



Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

25 de ani
de învățământ economic
în limbi străine în România

Coordonatori:
Daniela Șerban
Corina Pelău



București
2016

**Facultatea de Administrarea Afacerilor,
cu predare în limbi străine
25 de ani
de învățământ economic
în limbi străine în România**

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

**25 de ani
de învățământ economic
în limbi străine în România**

Coordonatori:
Daniela Șerban Corina Pelău

**Editura ASE
București
2016**



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2016, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

Referenți științifici:

Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop

Prof. univ. dr. Adrian Tanțău

Descrierea CIP a Bibliotecii Naționale a României

ȘERBAN, DANIELA

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine :

25 de ani de învățământ economic în limbi străine în România / Daniela Șerban,

Corina Pelău. - București : Editura ASE, 2016

Conține bibliografie

ISBN 978-606-34-0132-9

I. Pelău, Corina Monica

378(498 Buc.):33

Editura ASE

Tehnoredactor: Carmen Nica

Coperta: Violeta Rogojan

Autorul își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate, pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

Cuvânt de început



Sărbătorirea a 25 de ani de la înființarea Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine este un prilej de mândrie și bucurie pentru întreaga noastră comunitate academică. Arcul peste timp 1991-2016, ne oferă prilejul de a rememora momentele de început și principalele etape parcurse în evoluția și dezvoltarea facultății noastre, până astăzi.

În prezent ne putem mândri cu trei programe de licență în trei limbi de circulație internațională, engleză, germană și franceză, cinci programe de master, un program de tip MBA și o școală doctorală. Acest lucru a fost posibil datorită eforturilor depuse de un colectiv profesoral de excepție și al unei strategii care ne-a permis să ajungem în topul facultăților de economie din România.

În acest moment aniversar, gândurile noastre se îndreaptă către întregul colectiv de cadre didactice și personal auxiliar, către studenții noștri care doresc prin noi să își formeze competențe și aptitudini care să le permită integrarea pe piața muncii și către absolvenții care ne-au demonstrat că eforturile noastre nu au fost zadarnice.

Gândurile noastre de astăzi se îndreaptă deja spre mâine, iar succesele obținute în cei 25 de ani de existență constituie un imbold pentru perfecționarea noastră continuă, în vederea desfășurării unui învățământ care să corespundă cerințelor tot mai complexe ale societății în care trăim.

Viață lungă Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine și tuturor celor care contribuie la dezvoltarea ei!

La mulți ani FABIZ!

Introduction



The celebration of 25 years from the foundation of the Faculty of Business Administration, in foreign languages, is a reason for pride and joy for our entire academic community. The timeframe 1991-2016 gives us the occasion to rememorize the beginning and the main steps in the evolution and development of our faculty, until today.

At the moment we are proud to have three bachelor's degree programs in 3 languages, English, German and French, five master's programs, an MBA program and a doctoral school. This was possible thanks to the efforts of the exceptional teaching staff and to a strategy that allowed us to become one of the best business faculties in Romania.

On this anniversary moment, our thoughts are oriented towards the entire teaching staff and auxiliary personnel, to our students who expect from to contribute to the development of their skills and abilities that will allow them to integrate on the labor market, and to our graduates who proved to us that our efforts were not in vain.

Our today's thoughts are already focused on tomorrow and the successes obtained in these 25 years of existence are an incentive for our continuous improvement towards an education system which corresponds to the complex requirements of the society we live in.

We wish FABIZ and to everyone who has contributed to its development a long life!

Happy Birthday FABIZ!

Vorwort



Das 25-jährige Jubiläum der Fakultät für Betriebswirtschaftslehre, mit Unterricht in Fremdsprachen, ist eine Angelegenheit für Stolz und Freude für unsere gesamte akademische Gemeinschaft. Der Zeitbogen 1991-2016, bietet uns die Angelegenheit, an den Anfang und den wichtigsten Schritte in dem Werdegang unsere Fakultät zu erinnern.

Heutzutage sind wir stolz auf unsere drei Bachelorprogramme, in drei verschiedene internationale Sprachen, Englisch, Deutsch und Französisch, fünf Masterprogramme, einen MBA Programm und einer Doktoralen Schule. All das ist möglich geworden Dank der Bemühungen einer Gruppe von hervorragenden Wissenschaftlern und Professoren und einer Strategie, die es uns erlaubten zwischen den besten Wirtschaftsfakultäten in Rumänien zu sein.

In diesem Jubiläumsmoment, wendet sich unser Gedanken an alle Wissenschaftlichen Lehrkräfte und an das administrative Personal, an unsere Studenten, die von uns erwarten ihnen Kompetenzen und Fähigkeiten zu entwickeln, welche sie gut auf dem Arbeitsmarkt positionieren werden und an unsere Absolventen, die uns es gezeigt haben, dass unsere Bemühungen nicht umsonst waren.

Unsere heutigen Gedanken sind schon auf die Zukunft gerichtet und die innerhalb der 25 Jahre erworbene Erfolge sind eine Anregung für unsere kontinuierliche Verbesserung, im Sinne eines Schulsystems, welches als Antwort für die komplexe Erwartungen unsere Gesellschaft dienen.

Wir wünschen FABIZ und allem die zu seiner Entwicklung beitragen haben eine ein langes Leben!

Alles Gute zum Geburtstag FABIZ!

Introduction



L'anniversaire des 25 années de la création de la Faculté Administration des Affaires en langues étrangères fournit un moment de fierté et de joie à toute notre communauté universitaire. Un passage en vol d'oiseau sur la période 1991-2016, nous offre l'occasion de passer en revue les moments du commencement ainsi que les principales étapes de l'évolution et du développement parcourus par notre faculté dès son début jusqu'à nos jours.

À présent, nous pouvons nous vanter de trois programmes en premier cycle en trois langues étrangères (en anglais, en allemand et en français), cinq programmes de maîtrise, un programme MBA et une école doctorale. Notre réussite est due aux efforts d'une équipe d'enseignants hors du commun et à une stratégie exceptionnelle qui nous ont permis nous situer parmi les meilleures facultés d'économie de Roumanie.

Dans ce moment évocatoire, nos pensées tournent vers le collectif d'enseignants et de personnel technique, vers nos étudiants qui, en se basant sur notre soutien, souhaitent se munir de compétences et d'aptitudes qui leur permettent de s'intégrer dans le marché du travail ainsi que vers nos anciens étudiants qui démontrent que nos efforts ne furent pas en vain.

Nos pensées d'aujourd'hui s'en vont déjà vers le lendemain car les succès obtenus durant ces 25 années d'existence nous encouragent nous perfectionner continuellement afin de développer un enseignement qui corresponde aux besoins de plus en plus complexes de la société dans laquelle nous vivons.

Vive la Faculté Administration des Affaires en langues étrangères ! Vive tous ceux qui contribuent à son épanouissement !

Bonne anniversaire FABIZ !



Prof. univ. dr. Nicolae Istudor
Rector Academia de Studii Economice
din București

Mesajul d-lui
prof. univ. dr. Nicolae Istudor
Rector al Academiei de Studii
Economice din București

Sunt onorat să adresez, în numele Consiliului de Administrație al Academiei de Studii Economice din București și al meu, personal, felicitările noastre cordiale cadrelor didactice, studenților și personalului tehnico-administrativ cu ocazia sărbătoririi celor 25 de ani de la înființarea Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, pe care toți o numim FABIZ!

La împlinirea unui sfert de secol de activitate vă urăm sincer, colegial și cu prietenie „La mulți ani, prosperi și glorioși!” pentru progresul facultății dumneavoastră și al universității noastre.

FABIZ este una dintre facultățile relativ tinere ale centenarei Academiei de Studii Economice din București, o prezență care se distinge prin desfășurarea integrală a procesului academic într-una dintre cele trei limbi de circulație internațională, respectiv engleză, franceză și germană. Aceasta este o bună premisă a pregătirii de specialiști cu înaltă calificare, necesari pieței muncii și capabili să răspundă exigențelor mediului de afaceri autohton și internațional.

Este o certitudine faptul că FABIZ s-a remarcat în peisajul învățământului economic superior din România drept o entitate dinamică, distinctă, care se bucură de recunoaștere și respect în comunitatea noastră universitară, dar și în mediul academic din țară și străinătate. Promovând educația economică poliglotă, FABIZ a militat, cu consecvență, prin programele sale de licență, master și doctorat, pentru standarde ridicate ale procesului de formare a tinerilor săi studenți și specialiști.

De-a lungul celor două decenii și jumătate, alături de studenții români s-au pregătit pentru profesia de specialist în domeniul administrării afacerilor în această facultate tineri din peste 50 de țări. Prin deschiderea oferită de programele internaționale, multilaterale sau de parteneriatele bilaterale, dezvoltate de facultate, un număr important de studenți și de cadre didactice au participat la mobilitățile academice la diferite universități de prestigiu din Europa și de pe alte continente, experiență care are, cu certitudine, o influență pozitivă asupra pregătirii unui tânăr, aflat la început de carieră profesională.

În paralel cu procesul instructiv-educativ, cadrele didactice de la FABIZ au participat activ la cooperarea academică și în domeniul cercetării științifice. Îmbinarea maturității profesionale a celor cu experiență și notorietate cu dinamismul și entuziasmul tinerilor a fost garanția unui climat de muncă și viață academică de calitate la FABIZ. Alături de celelalte facultăți ale Academiei de Studii Economice București și FABIZ trebuie să se includă, printr-un efort concentrat din partea tuturor actorilor demersului academic, cadre didactice, studenți, personal nedidactic, precum și din partea Asociației ALUMNI, pe linia eficientizării procesului de învățământ. La aceste deziderate se adăugă necesitatea promovării, cu consecvență, a tehnologiilor didactice moderne, alături de accentuarea valențelor pedagogice ale procesului educativ. Finalitatea acestui demers duce la o inserție mai rapidă, la nivel performant, a absolvenților FABIZ pe piața muncii.

Vă dorim să mențineți același entuziasm și standarde înalte ale exigenței profesionale în procesul de formare, instruire și educare a tinerilor care vă încredințează viitorul lor profesional, să perseverați în obținerea unor rezultate deosebite, care să încununeze eforturile depuse de întreaga comunitate universitară a FABIZ în domeniile educație, cercetare și cultură!

Urăm facultății dumneavoastră să se mențină pe poziții fruntașe în circuitul activităților educaționale și științifice spre binele generațiilor viitorului, să perseverați în a fi lideri în topul facultăților de profil, care au drept obiective principale formarea, instruirea și educarea tinerilor viitori economiști și să vă mândriți cu multe alte decenii de reușite și succese remarcabile!

În numele Consiliului de Administrație al Academiei de Studii Economice din București, vă urăm „La mulți ani!”, succese și satisfacții profesionale remarcabile, ani mulți de prosperitate academică și să vă bucurați de cât mai multe viitoare generații de absolvenți, cu care să vă mândriți!

La mulți ani, Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine!
VIVAT, CRESCAT, FLOREAT!



Prof. univ. dr. Pavel Năstase
Președintele Senatului
Academia de Studii Economice
din București

Mesajul d-lui prof. univ. dr. Pavel Năstase **Președintele Senatului Academiei** **de Studii Economice din București**

Cu ocazia sărbătoririi a 25 de ani de la înființarea Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, doresc să transmit un mesaj din partea Senatului Academiei de Studii Economice din București.

Înființată în anul 1991 sub denumirea de Facultatea de Studii Economice în limbi străine, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine a reprezentat un pionierat în peisajul academic din România, fiind una dintre primele facultăți economice unde limba de predare a fost una de circulație internațională.

Prin acest specific internațional, tânără facultate a devenit foarte cunoscută atât în cadrul Academiei de Studii Economice din București, cât și în rândul facultăților de economie din țară și din străinătate. Vocația internațională a acestei facultăți este confirmată și de numărul mare de studenți din întreaga țară și din străinătate care i-au călcat pragul, dar și de colaborările avute cu universități de prestigiu din străinătate. O altă componentă esențială pentru dinamismul și performanța acestei facultăți o reprezintă experiența internațională a colectivului de cadre didactice care predau la această facultate, majoritatea profesorilor beneficiind de stagii de pregătire sau cercetare la universitățile partenere. De altfel Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine a reprezentat de-a lungul timpului un element cheie în strategia de internaționalizare a universității noastre.

Schimbarea denumirii în anul 2005, în Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine a permis FABIZ-ului o mai bună profilare pe domeniile cheie de conducere și administrare a unei întreprinderi. Această profilare, dublată de calitatea procesului didactic desfășurat în universitatea noastră a condus la o bună pregătire a absolvenților facultății, prin dezvoltarea de competențe specifice. Aceste rezultate bune obținute fac ca studenții noștri să fie căutați și apreciați pe piața muncii încă înainte de absolvirea studiilor.

Doresc să felicit pe această cale, colectivul de cadre didactice și studenții de la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine pentru performanțele și realizările obținute în ultimul sfert de secol și să le doresc mult succes în viitor!

Galeria Decanilor FABIZ



Prof. univ. dr. Viorel Lefter
Decan FABIZ
Perioada 1991-2004

Viorel Lefter este absolvent al Facultății Economia Producției, Secția Economia Industriei, Construcțiilor și Transporturilor, în anul 1972, ca șef de promoție pe țara. A parcurs toate treptele didactice de la asistent universitar (1972-1976), lector universitar (1976-1990), conferențiar universitar (1990-1993), profesor universitar (1995-prezent) la Departamentul de Management din cadrul Academiei de Studii Economice din București. În prezent desfășoară activitate didactică la disciplinele „Managementul resurselor umane” și „Managementul Organizațiilor”. Este autor sau coautor a peste 20 de lucrări apărute la diferite edituri din țară și străinătate.

A înființat în 1991 Facultatea de Studii Economice cu predare în Limbi Străine și a condus această facultate, în calitate de decan până în anul 2004.

A fost ales Prorector pentru Relații Internaționale la ASE în perioada 2004-2012, iar, ulterior, Consilier pentru Relații Internaționale (2012-prezent).

Este distins cu diferite titluri, printre care: „Doctor Honoris Causa” de către Universitatea „Ovidius” din Constanța; „Chevalier dans l’Ordre des Palmes Academiques” (Decret din 19.04.2002, semnat de Primul Ministru al Republicii Franceze); „Officier dans l’Ordre des Palmes Academiques” (Decret din 25.08.2010, semnat de Primul Ministru al Republicii Franceze); Diplomă „Virgil Madgearu” cu Medalie de Aur, acordată de Senatul ASE București (iunie 2016).

Facultatea de Studii Economice, în limbi străine reprezintă copilul meu profesional și academic. Sunt legat sufletește de această facultate, am crescut-o și a evoluat la un nivel foarte ridicat, având la un moment dat studenți din peste 50 de țări. Sper că și cu actuala conducere această aparatență la elita academică să se păstreze sau chiar să se depășească realizările din trecut. Sunt optimist în ceea ce privește perspectiva și evoluția actualei Facultăți de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, pentru toate cele trei secții. Consider că prin potențialul actualilor studenți, a cadrelor didactice și a conducerii, FABIZ-ul se va poziționa bine pe o piață academică cu o concurență din ce în ce mai intensă și să devină una dintre cele mai bune facultăți din România. și pe plan internațional.

Echipa de conducere

Perioada 1991-1996

Prof. univ. dr. Viorel Lefter – Decan

Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop – Prodecan

Prof. univ. Manaicu Adrian – Prodecan

Prof. univ. dr. Druță Florin – Prodecan

Perioada 1996-2000

Prof. univ. dr. Viorel Lefter – Decan

Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop – Prodecan

Prof. dr. Brezeanu Petre – Prodecan

Prof. dr. Druță Florin – Prodecan

Perioada 2000-2004

Prof. univ. dr. Viorel Lefter – Decan

Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop – Prodecan

Prof. univ. dr. Petre Brezeanu – Prodecan

Prof. dr. Adrian Tanatu – Prodecan

Prof. univ. dr. Maria Dimitriu – Cancelar

Realizări importante

- În anul 1991 la solicitarea Ministerului Învățământului se înființează Departamentul de Studii Economice, cu predare în limbi străine în cadrul Academiei de Studii Economice din București; scopul acestui departament a fost de a facilita participarea universităților din România la programe europene de educație;
- În primul an s-au format două grupe de studiu a câte 25 de studenți: o grupă cu predare în limba engleză și o grupă cu predare în limba franceză; specializările celor două grupe fiind Business Administration, respectiv Gestion d Affaire;
- Perioada de studiu a primelor generații a fost de cinci ani, iar primul plan de învățământ a fost adaptat după programele de studiu a unor universități de prestigiu din Franța și Belgia (pentru secția franceză) și Anglia și Olanda (pentru secția engleză);
- În perioada 1991-1993 selecția studenților se făcea pe baza unui test de limba engleză, din rândul studenților admiși la alte facultăți din cadrul ASE, București;
- În anul 1992 numărul studenților a crescut la 50 de studenți pentru fiecare limbă de studiu;
- Tot în anul 1992 se încheie primul parteneriat Tempus din România, cu scopul de a facilita mobilitățile studențești; primele universități partenere au fost Universitatea din Maastricht și EPA (European Public Affaires din Maastricht), Universitatea din Liege, Universitatea din Grenoble și Universitatea Kent din Canterbury;
- În anul 1993 cu sprijinul conducerii și a senatului ASE, Departamentul de Studii Economice, cu predare în limbi străine în cadrul Academiei de Studii Economice se transformă în Facultatea de Studii Economice, cu predare în limbi străine;
- O dată cu consolidarea facultății, în anul 1993 se înființează și programul cu predare în limba germană;
- Tânăra facultate s-a dezvoltat foarte mult în această perioadă sub denumirea de SELS (Studii Economice în limbi străine), având un număr de studenți din ce în ce mai mare; de asemenea și ponderea studenților străini a crescut, ajungând să aibă studenți din mai mult de 50 de țări;



Aniversare de 10 ani de la înființarea Facultății de Studii Economice în Limbi Străine

- Majoritatea cadrelor didactice care au fost selectate pentru a predă la Facultatea de Studii Economice în limbi străine au beneficiat de burse în străinătate, atât pentru a dezvolta conținutul disciplinelor predate în cadrul facultății, dar și pentru a-și îmbunătăți cunoștințele de limbi străine;
- De-a lungul timpului au fost mai multe personalități care au predat la SELS, cum ar fi Ghiță Tănase, Paul Schuster, Paul Wagner;
- Tot o dată cu înființarea Departamentului de Studii Economice în limbi străine se face mutarea în clădirea din Calea Griviței nr. 2; această clădirea a fost alocată ASE-ului în anul 1991, prin Hotărâre de Guvern urmând un proces continuu de modernizarea.



Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop
Decan FABIZ
Perioada 2004-2012

Nicolae Al. Pop este Profesor univ. dr. la Departamentul de marketing, Academia de Studii Economice, București; specialist în marketing, cercetarea piețelor externe, marketing relațional, marketing internațional, neuro-marketing; profesor la Universitatea de Științe Aplicate Bochum, Germania (1996-1997), la Universitatea „Babeș-Bolyai” Cluj-Napoca (2007-2010), la Universitatea „Politehnica” București (1999-2004), Profesor asociat la Universitatea „Emanuel” Oradea, Facultatea de Management, (2000-2008); visiting professor la HEC Montreal, TU Darmstadt, ISCAE Casablanca, „Goethe” University Frankfurt Main, CNAM Paris, Universitatea Tehnică din Budapesta; Dr. Honoris Causa al Universității din Oradea; conducător de doctorat

în domeniul marketing, din 1995, la ASE București (39 doctori în marketing îndrumați); expert permanent al Comisiei de Științe economice 1 ARACIS, Expert internațional FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) Bonn, Germania (din 2008); Purtător al Ordinului Crucea de Merit în Grad de Cavaler al Ordinului conferit de Președintele Republicii Federale Germania (2015); co-director al MBA Româno-German „Management antreprenorial” derulat în parteneriat de ASE. București și Westfälische Hochschule Gelsenkirchen – Facultatea de economie (Germania).

Un sfert de secol în viața unei facultăți poate reprezenta deja o invitație la istorie. Față de imensitatea universului acest pătrar de veac e mai puțin decât o clipă. Constituind la debut un proiect novator pentru universitatea noastră economică actuala Facultate de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine – FABIZ – a încercat, și în opinia noastră, a reușit să răspundă viziunii unei „școli de întâlnire”. Potrivit acesteia programele sale de studii militează pentru integrarea cunoștințelor dezvoltate de școli de prestigiu, partenerie ale facultății din spațiul multicultural anglo-franco-german, cu o bogată cazuistică specifică economiei românești.

Adevărata validare a strădaniilor dascălilor, ce au trudit la construcția și dezvoltarea acestei facultăți, o reprezintă recunoașterea de către piața muncii a respectivelor eforturi de instruire și educație a absolvenților săi. Dacă adăugăm și faptul că în numeroase locuri de muncă din Europa, și nu numai, absolvenții facultății sunt bine cotați avem dimensiunea demersului internațional realizat de FABIZ în acest sfert de veac.

Cu speranța că mesajul celor ce au trudit la construcția facultății va fi dus, cu succes, mai departe de actualii colegi, cadre didactice, iar FABIZ va reprezenta un pol de excelență în învățământul superior economic și peste decenii urez tuturor celor antrenați în acest proces deplin succes!

Echipa de conducere

Perioada 2004-2008

Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop – Decan
Prof. univ. dr. Cornelia Lefter – Prodecan
Prof. univ. dr. Adrian Tanțău – Prodecan
Prof. univ. dr. Petre Brezeanu – Prodecan
Prof. univ. dr. Maria Dimitriu – Cancelar

Perioada 2008-2012

Prof. univ. dr. Nicolae Al. Pop – Decan
Prof. univ. dr. Adrian Tanțău – Prodecan
Prof. univ. dr. Alecxandrina Deaconu – Prodecan
Prof. univ. dr. Petre Brezeanu – Prodecan
Conf. univ. dr. Alexandru Agapie – Cancelar

Realizări importante

- Pe baza demersurilor Biroului Consiliului Profesorat sprijinit de Biroul Senatului ASE București, Ministerul Educației și Cercetării a promovat o Hotărâre de Guvern, publicată în Monitorul Oficial din 23 aug. 2004, prin care noua denumire a facultății este: Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ). Se poate considera că astfel s-a reflectat mai bine în numele facultății, conținutul și profilul formației noastre universitare, în acord cu misiunea sa.
- În perioada 2004-2008 s-au introdus în curricula universitară discipline noi precum: cultură antreprenorială, mediul european de afaceri, strategii investiționale în afaceri, managementul relațiilor cu clienții, management intercultural.
- În perioada sus menționată rata de plasament a absolvenților FABIZ pe piața muncii a oscilat între 92 % și 95 %, calculată după primele șase luni de la susținerea examenului de licență.
- Consolidarea organizatorică a facultății a fost înscrisă drept obiectiv principal al programului, ce a răspuns exigențelor Procesului „Bologna” pe linia formării Spațiului European al Învățământului Superior și Cercetării Științifice. Facultatea s-a înscris într-un amplu proces de acreditare a Programelor sale de licență și master.
- În oct. 2005 a debutat Programul MBA „Management antreprenorial” realizat în parteneriat cu Universitatea de Științe Aplicate din Gelsenkirchen (Germania), program acreditat internațional din oct. 2007 de către Foundation for International Business Administration Accreditation - FIBAA, pentru o perioadă de cinci ani.
- În perioada 2004-2008 s-au constituit două centre de cercetare ale FABIZ (Centrul de Cercetări Administrarea Afacerilor și, respectiv Centrul de Cercetări pentru Capital Intelectual.
- Din anul 2006 debutează, în organizarea FABIZ-ASE București și a Facultății de Științe economice a Universității „Transilvania” din Brașov, Conferința Internațională Business Excellence, cu desfășurare anuală în luna octombrie. Lucrările prezentate la acest for științific în anii 2006, 2009, 2010, 2011, 2012 au fost indexate drept în Thomsons’s ISI Web of Knowledge.
- Rod al multiplelor modalități de cooperare în cadrul Parteneriatului FABIZ – ASE București cu Facultatea de economie a Universității de Științe Aplicate din Bochum (Germania) s-a ajuns la

un nou acord de recunoaștere reciprocă a studiilor parțiale din ciclul de licență, ce permitea studenților din ambele țări obținerea a dublei diplome.

- În perioada 2008 – 2012 prin plasarea domeniului Administrarea afacerilor de la A.S.E. București pe primul loc la categoria A în Ierarhizarea programelor de studii organizate în universitățile acreditate din Sistemul național de învățământ românesc (conf. art. 193 din Legea 1/2011 a Educației naționale și a prevederilor HG 789/2011) se realizează poziționarea FABIZ în postura de leader în domeniul administrării afacerilor, în rândul facultăților de acest profil din România.
- Se cer subliniate modificările generate de implementarea Sistemului informatic de management universitar SIMUR începând cu anul 2009. Astfel: în anul perioada 2009-2010 toți studenții facultății sunt introduși în SIMUR.
- În anul 2010 a început implementarea Cadrului Național al Calificărilor din Învățământul Superior (CNCIS), FABIZ participând la dezbateri privind formularea competențelor specifice în domeniul Administrării Afacerilor;
- În 2011 s-a creat Registrul Național al Calificărilor din Învățământul Superior (RNCIS), în care fiecare universitate își descrie programele de studii plecând de la calificări (detaliate în profesii), competențe, planuri de învățământ și programe analitice (fișele disciplinelor). RNCIS reprezintă o bursă educațională a învățământului superior din România, la care angajatorii au posibilitatea să-și procure resursele umane de care au nevoie.
- Școala doctorală Administrarea Afacerilor II ia ființă la finele primului deceniu al secolului XXI și își propune să promoveze cercetări în domeniul entrepreneurshipului, corporate entrepreneurship, capitalului intelectual și managementului strategic.
- Cadrele didactice de la FABIZ sunt membri fondatori ai Societății pentru Excelența în Afaceri, societate care își propune să ocupe o poziție de lider pe piața programelor de training și de cercetare destinate mediului de afaceri.
- În 2007 ia ființă în cadrul FABIZ Revista Management & Marketing, devenită în 2011 Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society, indexată în opt baze internaționale de date (EBSCO, REPEC, DOAJ, Cabells Directory, ProQuest). Revista a primit Diploma de Excelență din partea Asociației Generale a Economistilor, în anul 2009.
- Programul de studii MBA Româno-German „Management antreprenorial” realizat în parteneriat între FABIZ – ASE București și Facultatea de economie a Universității de Științe aplicate din Gelsenkirchen este reacreditat în anul 2012 până în septembrie 2019 de către FIBAA.
- FABIZ a fost permanent preocupată de dezvoltarea fluxurilor de studenți și tinere cadre didactice în cadrul programului de mobilități Erasmus și a programelor bilaterale sub egida Serviciului German de Schimburi Academice (DAAD). În perioada 2008-2012 cu peste 300 de studenți din FABIZ, ce au participat la mobilitățile europene (câte unu sau două semestre) facultatea se situează pe prima poziție în rândul facultăților ASE București.



Prof. univ. dr. Adrian Tanțău
Decan FABIZ

Perioada 2012-2016

domeniul energiei, în special energie regenerabilă, securitate și eficiență energetică. În prezent coordonează lucrări de doctorat în acest domeniu. A publicat 20 de cărți, 57 articole și a fost membru în 25 proiecte de cercetare (la patru în calitate de director). Este membru al European Foundation for Entrepreneurship Research, cu sediul la Amsterdam, din 2006, membru al Comisiei de Specialitate Științe Economice și Administrarea Afacerilor CNATDCU din 2012, membru al Comitetului științific la Conferința internațională Business Excellence, Brașov 2009-2014, membru al Comitetului științific la Conferința internațională Business Excellence in Energy, București 2016. De asemenea, este membru onorific al Comitetului Național Român al Consiliului Mondial al Energiei, în anul 2014.

FABIZ este o facultate dinamică, cu tinere cadre didactice care au evoluat foarte mult în ultimii ani. Suntem o facultate unică, atât prin profilul intercultural oferit de cele trei spații lingvistice engleză, franceză și germană, cât și prin profesorii săi. La Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din 20 de cadre didactice patru profesori au două doctorate, doi s-au abilitat, iar marea majoritate au avut stagii de pregătire în străinătate sau sunt chiar profesori invitați la universități de prestigiu din SUA, Franța, Elveția sau Germania. Studenții FABIZ sunt foarte apreciați mai ales pentru stăpânirea limbajului de specialitate din domeniul economic în două sau chiar trei limbi străine. Studenților FABIZ le doresc să fie conștienți de potențialul lor inovativ, să caute să fie întreprinzători și să-și promoveze propriile idei.

Consider că a fost o onoare pentru mine să fiu Decan FABIZ și mulțumesc tuturor colegilor și studenților pentru tot ceea ce au făcut pentru FABIZ.

Echipa de conducere

Perioada 2012-2013

Prof. univ. dr. Adrian Tanțău – Decan

Prof. univ. dr. Alecxandrina Deaconu – Prodecan

Conf. univ. dr. Alexandru Agapie – Prodecan

Conf. univ. dr. Laurențiu Frățilă – Prodecan

Perioada 2013-2016

Prof. univ. dr. Adrian Tanțău – Decan

Prof. univ. dr. Alecxandrina Deaconu – Prodecan

Conf. univ. dr. Corina Pelau – Prodecan

Conf. univ. dr. Laurențiu Frățilă – Prodecan

- avansarea în carieră a 90% dintre cadrele didactice de la Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor de la FABIZ
- organizarea pentru prima oară în București a International Conference for Business Excellence ICBE (2014), a Conferinței Romanian Trends in Energy Business (2013) și a International Conference on Business Excellence in Energy, Climate Change and Sustainability, 3 martie 2016
- organizarea de Sesiuni de Comunicări Științifice Studențești în colaborare cu mediul de afaceri și cu Universitatea Politehnica din București
- premii câștigate la concursuri studențești internaționale: L Oreal (Finala de la Paris), Junior Achievement (Finala de la Ateneul Român)
- Organizarea Zilei interculturale FABIZ cu participarea studenților FABIZ din 29 de țări
- Organizarea de conferințe de specialitate cu invitați de la Universități din SUA, UK, Franța și Germania și chiar întâlniri ale ALUMNI DAAD la FABIZ
- încheierea a opt noi parteneriate ERASMUS cu universități din Europa
- înființarea FABIZ Business Council cu reprezentanți de prestigiu ai mediului de afaceri.

Realizări importante

- reacreditarea MBA-ului romano-german Unternehmensfuehrung und Innovationsmanagement de către Foundation for Business Administration Accreditation (FIBAA), în anul 2014
- acreditarea programului de tip MBA Entrepreneurship and Business Administration in Energy, la care în 2016 avem prima generație de absolvenți
- câștigarea primului grant în domeniul schimbărilor climatice și încheierea primului contact între ASE București (FABIZ) și Ambasada Germaniei în România

Echipa actuală de conducere FABIZ



Prof. univ. dr. Daniela Șerban
Decan FABIZ
Perioada 2016-prezent

Daniela Șerban este Decan al Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine din cadrul Academiei de Studii Economice din București, începând cu anul 2016 și titular la disciplinele Statistică pentru afaceri și Econometrie predate la FABIZ, licență, secția Engleză, începând cu anul 1995. Absolventă a Facultății de Cibernetică, Statistică și Informatică Economică, secția Cibernetică Economică, promoția 1993, a urmat programul de pregătire doctorală sub îndrumarea prof. univ. dr. Elena-Maria Biji și a obținut titlul de doctor în economie în anul 2002, specializarea Cibernetică și Statistică Economică. Este absolventă, în anul 2008, a primei promoții a programului de Master aprofundat de Comunicare în limba engleză pentru predare și cercetare economică din cadrul Facultății de Relații Economice Internaționale, ASE București.

Principalele domenii de interes științific ale doamnei profesor Daniela Șerban sunt Metode cantitative ca suport al luării deciziilor, Marketing în cercetare Europeană, și Management universitar. În conformitate cu aceste domenii, a coordonat, în calitate de director, două proiecte Europene de cercetare la nivel național finanțate de DGTREN, referitoare la promovarea și marketingul serviciilor publice pentru asigurarea dezvoltării urbane durabile. De asemenea a fost membru în numeroase echipe de cercetare locale și naționale.

Este membru al Societății Române de Statistică, autor a patru cărți, a peste 20 de articole și lucrări științifice publicate în jurnale indexate de Thompson-Reuters și prezentate la conferințe internaționale de prestigiu, citate de autori reprezentativi pentru cercetarea statistică din România

Dragi studenți, absolvenți, colaboratori și colegi, fiți bineveniți la aniversarea Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, din cadrul Academiei de Studii Economice din București. În prezent facultatea noastră are 1400 de studenți din România, din spațiul European și din alte peste zece țări.

Misiunea facultății noastre o reprezintă formarea de specialiști în domeniile antreprenoriat și administrarea afacerilor, capabili să răspundă atât nevoilor de dezvoltare a companiilor multinaționale prezente în România, cât și exigențelor firmelor românești preocupate să-și dezvolte activitatea la nivel național și internațional.

Echipa de conducere

Perioada 2016-prezent

Prof. univ. dr. Daniela Șerban – Decan

Conf. univ. dr. Corina Pelau – Prodecan

Conf. univ. dr. Oana Stănilă – Prodecan

Lect. Univ. dr. Tănase Stamule – Prodecan

Direcții strategice FABIZ

- Viziunea noastră referitoare la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine este aceea de a fi lider în oferirea de programe de studii de top în domeniul Administrării Afacerilor și în cercetarea științifică aferentă acestui domeniu
- Creșterea performanțelor programelor de studii ale facultății prin creșterea numărului de studenți și a recunoașterii acestor programe ca fiind de top la nivel național și internațional
- Poziționarea și recunoașterea ca lideri în cercetarea științifică în domeniul administrării afacerilor în mediul academic românesc și internațional
- Creșterea vizibilității internaționale prin programele de schimb ale universității atât în rândul studenților, dar și a cadrelor didactice
- Consolidarea de parteneriate strategice cu mediul privat și cu organisme publice
- Dezvoltarea unei strategii de comunicare integrată
- Crearea unei atmosfere de lucru agreabile atât pentru profesori cât și pentru studenți, care să stimuleze excelent



Deschiderea anului universitar 2016-2017



Conf. univ. dr. Corina Pelau
Prodecan responsabil
cu activitatea didactică

Corina Pelau este conferențiar universitar doctor la Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor. Din anul 2013 este Prodecan al Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, din cadrul Academiei de Studii Economice București. A absolvit Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, secția germană în anul 2004 și programul de master "International Business" la Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen-Nürnberg, Germania. A obținut titlul de doctor în domeniul Marketing în anul 2008 la Academia de Studii Economice, București. În paralel în 2009 a absolvit Facultatea de Matematică și Informatică din cadrul Universității de Vest Timișoara. În cadrul FABIZ predă cursuri și seminarii de Marketing, Comportament organizațional și al consumatorului, Managementul relațiilor cu clienții în limba

germană și engleză. Principalele domenii de interes sunt comportamentul consumatorului, marketing-controlling și măsurarea performanței în afaceri. Ea este autoare a 3 cărți și a publicat peste 60 de articole în reviste indexate în baze de date internaționale sau prezentate la conferințe internaționale. Ea a fost membră în 4 proiecte de cercetare.

Acum, la moment aniversar sunt onorată să pot să spun că din cei 25 de ani de existență 14 ani i-am petrecut alături de Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine. Timp de 4 ani am fost studenta acestei facultăți la secția germană, iar de 10 ani fac parte din colectivul de cadre didactice al acestei facultăți. Pot spune că am crescut alături de FABIZ, am evoluat și ne-am dezvoltat împreună, contribuind una la succesul celeilalte.

În calitate de Prodecan responsabil cu activitatea didactică îmi revine mândria și onoarea de a afirma despre curricula oferită de facultatea noastră atât la nivelul programelor de licență cât și la programele de masterat că se ridică la nivelul standardelor și cerințelor internaționale, conținând discipline actuale și conferind competențe conforme cu așteptările din mediul de afaceri național și internațional. Faptul că predarea se face într-o limbă de circulație internațională oferă o plus-valoare absolvenților noștri, care sunt foarte căutați pe piața muncii.

La sărbătorirea a 25 de ani de existență FABIZ aș dori să-i felicit pe toți cei care s-au implicat în inițierea și dezvoltarea acestui proiect și să ne doresc să continuăm acest drum al performanței, astfel ca și la 50 de ani de existență să ocupăm un loc de frunte pe harta învățământului superior românesc și internațional. De asemenea doresc să-i felicit pe studenții noștri pentru alegerea făcută și să fim cu toții mândri că facem parte din colectivul FABIZ!



**Conf. univ. dr.
Georgiana Oana Stănilă
Prodecan responsabil
cu activitatea de cercetare**

Georgiana Oana Stănilă și-a început cariera universitară în anul 2000, când a absolvit Facultatea de Contabilitate și Informatica de Gestiune, din Academia de Studii Economice din București. A predat disciplinele: Bazele contabilității, Contabilitate financiară, Contabilitate de gestiune și calculația costurilor, Contabilitate managerială. Din anul 2013 este titular de curs la disciplina Introducere în contabilitate, la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, facultate la care predă încă de la începutul carierei. În anul 2003, a absolvit Cursul postuniversitar Contabilitatea firmei pe baza Standardelor Internaționale de Contabilitate, a obținut titlul de doctor în domeniul Contabilitate în anul 2007, iar în anul 2010 a obținut diploma de licență a Facultății de Drept și a absolvit programul de master EDURES. În prezent, Georgiana

Oana Stănilă este Conferențiar universitar doctor la Departamentul de Contabilitate și Audit și prodecan al Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, este autoare de cărți, articole și materiale științifice și membru în numeroase echipe de cercetare. De asemenea, este membru CECCAR (Corpul Experților Contabili și al Contabililor Autorizați din România), CCF (Camera Consultanților Fiscali) și Lions Club București Decan, unde a ocupat funcțiile de trezorier și președinte. În cadrul FABIZ, ea este responsabil de secția engleză, activitățile de cercetare și de cele legate de internaționalizarea facultății.

Ne aflăm în acest an în fața unui moment aniversar, moment care ne reunește pe toți sub o singură idee, aceea de celebrare a Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, a oamenilor care au clădit-o și au făcut din ea ceea ce reprezintă astăzi, un brand al Academiei de Studii Economice, și chiar al învățământului superior românesc. Ne bucurăm să petrecem momente importante prin sărbătoarea FABIZ 25 alături de colegii noștri, alături de personalități care aduc cinste României și Facultății în orice loc din lume, alături de studenți.

În cei 16 ani petrecuți la FABIZ, la secția engleză, am avut multe de învățat deopotrivă de la profesorii acestei facultăți, dar și de la studenți. Cariera mea universitară a început la FABIZ, și pot afirma cu mândrie că acum sunt prodecan al acestei facultăți, responsabilă cu partea de cercetare, inovare și internaționalizare și îmi doresc, împreună cu echipa FABIZ, să realizăm proiecte care să potenteze și să dinamizeze antreprenorialul bazat pe inovație și cunoaștere, prin formarea de echipe mixte de cercetători/cadre didactice, reprezentanți ai mediului de afaceri și studenți, atât din plan național, cât și internațional. Vivat crescat floreat, FABIZ!



**Lect. univ. dr. Tănase Stamule
Prodecan responsabil cu mediul
de afaceri**

Tănase Stamule este lector universitar doctor în cadrul catedrei de Administrarea Afacerilor – UNESCO.

A absolvit Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine în anul 2006 cu specializarea economia întreprinderii și Universitatea Strasbourg în 2006 cu specializarea comunicare comercială.

În 2005 a obținut un certificat de studii europene de la Universitatea Trier (60 ECTS). Dr. Stamule deține un doctorat în managementul schimbării și în prezent este student la programul executiv de master în administrație publică organizat de Hertie School of Governance Berlin.

Ca și domenii de cercetare, a aprofundat managementul intercultural, leadership-ul și managementul schimbării în administrația publică.

Dr. Stamule predă în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine cursurile de managementul afacerilor (licență anul 1 – secția germană), management intercultural (licență anul 3 – secția germană) și E-Business (master anul 3 – secția germană).

Astăzi la aniversarea de 25 de ani, îmi dau seama de importanța facultății noastre. Sunt 25 de generații de tineri care au devenit studenți și care acum ne reprezintă în companiile de top din România, sunt antreprenori sau experți în organizații internaționale.

Facultatea noastră a schimbat peisajul învățământului superior în limbi străine în România, iar faptul că absolvenții noștri sunt foarte căutați pe piața muncii nu face decât să fie un motiv de mândrie.

În cei 14 ani în FABIZ, sau SELS așa cum spune generația mea, patru ani student și zece ani cadru didactic, am văzut mulți tineri excepționali și le-am observat traseul în carieră. Este o provocare pentru noi, actuala conducere, să ducem mai departe moștenirea FABIZ și să poziționăm facultatea acolo unde e locul ei, în vârful învățământului superior românesc.



**Prof. univ. dr. Alina Mihaela
Dima**
**Director Departament UNESCO
pentru Administrarea Afacerilor**

Alina Mihaela Dima este profesor universitar la Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine din cadrul Academiei de Studii Economice din București și este Director al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor. În anul 1998 a obținut licența în economie la Facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul ASE București, diploma de studii aprofundate în Tranzacții Intraeuropene în 1999, iar în anul 2003 a absolvit Facultatea de Drept din cadrul Universității din Craiova. În anul 2007 a obținut titlu de doctor în economie, specializarea Relații Economice Internaționale. În prezent, este vicepreședinte al Societății Business Excellence și editor-șef al revistei internaționale Management&Marketing. Challenges for Knowledge Society, indexată peste 20 de baze de date internaționale

(Scopus, Cabell's, Index Copernicus, CEEOL, EBSCO, RePEc, DOAJ, Ulrich, WorldCat și ProQuest) și publicată de Editura germană De Gruyter. A participat la numeroase conferințe internaționale și a scris peste 100 de articole, cărți și lucrări în publicații naționale și internaționale de prestigiu.

Deși am urmat atât la licența, master, cât și doctorat cursurile Facultății de Relații Economice Internaționale, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine mi-a oferit oportunitatea de a-mi consolida cariera academica și dezvoltarea profesionala într-un mod armonios. Prin dimensiunea internațională, caracterul unic în peisajul academic din România, oportunitățile profesionale și de dezvoltare a carierei, spiritul de echipa și competitivitatea programelor de studiu, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine oferă un cadru excelent pentru pregătirea studenților ca viitori manageri și antreprenori, dar și pentru evoluția profesionala a unui cadru didactic tânăr și perseverent. Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, singurul departament din cadrul acestei facultăți, prin echipa de cadre didactice cu specializare internațională, programele de studiu în trei limbi străine de circulație internațională și disciplinele oferite reflectate în cerințele reale de pe piața internațională a muncii, asigură garanția succesului pentru orice student care va urma cursurile acestei facultăți și face diferența într-un mediu educațional competitiv la nivel național, european și internațional. Cred că cele mai importante aspecte care definesc imaginea acestei facultăți sunt unicitatea, energia și excelența.

Activitatea didactică la FABIZ

Programul de licență **Administrarea Afacerilor** oferă studenților oportunitatea de a dezvolta competențe de bază în domeniul Administrării Afacerilor. Specificul programelor facultății noastre este predarea într-o limbă de circulație internațională: engleză, germană sau franceză. Pe baza competențelor acumulate, absolvenții facultății noastre pot să-și dezvolte propria afacere sau de asemenea au o șansă foarte mare de a avea o carieră de succes într-o companie multinațională sau națională.

Programe de licență:

**Administrarea Afacerilor
(în limba engleză)**

**Administrarea Afacerilor
(în limba franceză)**

**Administrarea Afacerilor
(în limba germană)**



Principalele avantaje obținute prin absolvirea unui program de studiu în domeniul Administrării Afacerilor la FABIZ, sunt următoarele:

- O diplomă recunoscută la nivel internațional în domeniul Administrării Afacerilor
- Un excelent punct de pornire pentru o carieră internațională
- Acces la programe de studii internaționale prin programul ERASMUS sau prin burse DAAD
- Mediu multicultural prin parteneriatele din străinătate ale universității
- Orientare practică a studiului prin invitarea de guest speakeri din mediul privat sau prin vizite la companii
- Metode moderne de predare prin suport multimedia
- O echipă tânără, dinamică și motivată de profesori, cu experiență internațională

Plan învățământ programe licența 2016-2017

	Semestru 1	Semestru 2
An 1	Microeconomie	Managementul afacerilor
	Informatica generala	Macroeconomie
	Matematica aplicata in economie	Marketing
	Introducere in contabilitate	Cultura antreprenoriala
	Dreptul afacerilor	Baze de date pentru afaceri
	Bazele economiei întreprinderii	Etica in afaceri
	Limba engleza/ franceza/ germana/ romana	Introducere in limbajul economic (engleza/ franceza/ germana/ romana)
An 2	Finanțe generale	Relații financiare internaționale
	Sisteme informatice de gestiune	Informatica decizionala
	Statistica pentru afaceri	Managementul relațiilor cu clienții
	Contabilitate financiara	Contabilitate manageriala
	Tehnologii pentru e-business	Dreptul Uniunii Europene
	Drept comercial	Managementul schimbării
	Correspondenta in afaceri (engleza/ franceza/ germana/ romana)	Comunicare de afaceri in limba engleza/ franceza/ germana/ romana
		Proiecte economice si jocuri de afaceri
		Practica – Managementul afacerilor
An 3	Marketing internațional	Analiza economico-financiara
	Calitate si performanta in afaceri	Procese decizionale in afaceri
	Mediul European de afaceri	Management intercultural
	Managementul resurselor umane	Tehnici si operațiuni bancare pentru afaceri
	Asigurări si reasigurări	Negocieri in afaceri
	Strategii de afaceri	Antreprenoriat social
	Econometrie	
	Management operațional	

Programele de master ale FABIZ

Programele de master ale Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine oferă studenților oportunitatea de a dezvolta competențe avansate în domeniul Administrării Afacerilor. Specificul programelor de master ale facultății noastre este predarea într-o limbă de circulație internațională: engleză, germană sau franceză. Aceste programe oferă posibilitatea de a aprofunda și dezvolta cunoștințele dobândite în primul ciclu de studii. Pe baza competențelor acumulate, absolvenții facultății noastre pot să-și dezvolte propria afacere sau de asemenea au o șansă foarte mare de a avea o carieră de succes într-o companie multinațională sau națională.

Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, în limba engleză

Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, în limba franceză

Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, în limba germană

Administrarea Afacerilor, în limba engleză



Principalele avantaje obținute prin absolvirea unui program de master în domeniul Administrării Afacerilor la FABIZ, sunt următoarele:

- O diplomă recunoscută la nivel internațional în domeniul Administrării Afacerilor
- Un excelent punct de pornire pentru o carieră internațională
- Acces la programe de studii internaționale prin programul ERASMUS sau prin burse DAAD
- Mediu multicultural prin parteneriatele din străinătate ale universității
- Orientare practică a studiului prin invitarea de guest speakeri din mediul privat sau prin vizite la companii
- Metode moderne de predare prin suport multimedia
- O echipă tânără, dinamică și motivată de profesori, cu experiență internațională

**Plan învățământ program master
Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, 2016-2017**

	Semestru 1	Semestru 2
An 1	Economia afacerilor	Raportare si analiza financiara
	Informatica pentru administrarea afacerilor	Metode cantitative pentru asistarea deciziei in afaceri
	Dreptul contractelor	Managementul cunoștințelor
	Management financiar in afaceri Management strategic	Managementul strategic al resurselor umane Marketing strategic
An 2	Comportament organizațional si al consumatorului	Seminar științific – Management pentru afaceri
	Administrarea Afacerilor in mediul online	Strategii de negociere si managementul conflictelor
	Comunicare de afaceri si media	Practica de specialitate
	Antreprenoriat si dezvoltarea afacerilor Afaceri internaționale	

**Plan învățământ program master
Administrarea Afacerilor, 2016-2017**

	Semestru 1	Semestru 2
An 1	Informatica pentru afaceri	Management strategic
	Managementul organizațiilor	Pilotajul întreprinderii
	Managementul cunoștințelor	Managementul calității
	Managementul schimbării	Managementul resurselor umane
	Marketing strategic	Marketing internațional
An 2	Management financiar	Seminar de specialitate – Tehnica vânzărilor
	Managementul creativității si inovării	Managementul riscului
	Dreptul contractelor	Practica de specialitate
	Contabilitate pentru afaceri	

Programul MBA româno-german „Management antreprenorial”

- Programul MBA româno-german, „Management antreprenorial” este realizat în parteneriat între universitatea Westfälische Hochschule Germania și Academia de Studii Economice din București;
- Acest program a fost înființat în anul 2005 la inițiativa d-lui prof. dr. Nicolae Al. Pop și a d-nei prof. dr. Christine Volkmann (la vremea respectivă profesoară la Fachhochschule Gelsenkirchen, Germania);
- Programul se întinde pe patru semestre de studii, activitatea didactică având loc modular în sistem de co-teaching;
- Programul este acreditat internațional de către FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) și la nivel național de către ARACIS (Agenția Română de Asigurare a Calității în Învățământul Superior);
- Absolvenții acestui program obțin o dublă diplomă de master atât de la Westfälische Hochschule Germania cât și de la Academia de Studii Economice din București;
- În prezent conducerea acestui program este asigurată de dl. prof. dr. Nicolae Al. Pop (ASE București) și dl. prof. dr. Alfred Spielkamp (Westfälische Hochschule Germania)



Plan învățământ program
MBA româno - german „Management Antreprenorial” 2016-2017

	Semestru 1	Semestru 2
	Retorică, moderare și prezentare	Joc de afaceri
An 1	Introducere în cercetarea științifică	Antreprenoriat, cultură organizațională și etică
	Contabilitate financiară	Marketing și vânzări
	Finanțarea afacerilor	Marketing antreprenorial și managementul atașamentului față de clienți
	Statistică în afaceri și economie	Managementul proceselor și al calității
	Cercetare de piață	Managementul inovării
	Proiect de cercetare I	Configurarea și evaluarea planului de afaceri I
		Proiect de cercetare II
	Managementul proceselor de creștere și al schimbării	Configurarea și evaluarea planului de afaceri II
	Management strategic	Stagiu și memoriu de dizertație II
An 2	Managementul resurselor umane și coaching	Stagiu și memoriu de practică II
	Management internațional	
	Comunicarea în afaceri și noi medii de comunicare	
	Managementul proiectelor cu IT	
	Cadrul juridic al derulării afacerilor	
	Stagiu și memoriu de practică I	

Program master „Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în energie”

- Obiectivul acestui program este acela de a forma specialiști și a dezvolta competențe specifice conducerii unei companii în domeniul energetic
- Acest program a fost înființat în anul 2013 la inițiativa d-lui prof. dr. Adrian D. Tanțău
- Cursurile sunt ținute modular, în sistem de co-teaching între un cadru didactic din universitate și un specialist în domeniul energiei
- Programul are multe valențe practice, făcându-se vizite la diverse companii din domeniul energetic
- În prezent, conducerea programului de master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în domeniul energiei, este asigurată de dl. prof. dr. Adrian D. Tanțău



Plan învățământ program master
Antreprenoriat și administrarea afacerilor în energie 2016-2017

	Semestru 1	Semestru 2
	Politica comunitară în domeniul energiei	Dezvoltarea resurselor umane în energie
An 1	Piața de energie	Finanțarea proiectelor economice în energie
	Energie regenerabilă și schimbări climatice	Sisteme informaționale în energie
	Eficiență energetică	Sisteme de management ale energiei
	Marketingul relațional în domeniul energiei	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor în energie
	Trading pentru energie	Absorbția și auditul fondurilor europene în domeniul energiei
	Riscuri în afaceri cu energie	Practică
An 2	Dezvoltarea regională și clustere verzi	Pregătire dizertație
	Contabilitate financiară	
	Strategia de responsabilitate socială a întreprinderilor în energie	
	Evaluarea potențialului resurselor regenerabile	

Școala Doctorală Administrarea Afacerilor



Prof. univ. dr. Marieta Olaru
Director Școală Doctorală
Administrarea Afacerilor

Marieta Olaru este profesor la ASE București, Departamentul Business, Științele consumatorului și Managementul calității, Este conducător de doctorat în domeniul Economie (din 1999) și Administrarea Afacerilor (din 2005), Director al Școlii doctorale Administrarea Afacerilor (din 2013) și Director al Centrului de Cercetări Administrarea Afacerilor (din 2005). De asemenea este membru al Consiliului pentru Studiile Doctorale (CSUD) al ASE (din 2014). În perioada 1999-2008 a fost Șef al Catedrei UNESCO Administrarea Afacerilor, iar în 2014 a fost Director interimar al Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD) al ASE. A fost profesor invitat al Centre Arts et Metiers ParisTech University - Cluny, France, (2006-2010). A publicat 62 de cărți de specialitate și manuale, 94 de articole, din care 8 în reviste indexate în baze de date

internaționale Thomson Reuters, 134 de studii în volumele unor manifestări științifice internaționale, din care 45 în volume indexate în ISI Web of Knowledge A participat la elaborarea și implementarea a 66 contracte de cercetare obținute prin competiție Academia de Studii Economice din București (ASE) a primit dreptul de a conduce doctorate și, implicit, de a acorda titlul de doctor în științe economice în anul 1921.

În anul 1997 ASE a fost acreditată ca Instituție Organizatoare de Doctorat (IOD), prin Ordin al Ministrului Educației Naționale, pentru 7 programe de doctorat, în domeniile fundamentale Științe economice și Drept, iar în anul 2011 este reacreditată ca Instituție Organizatoare de Studii Universitare de Doctorat - IOSUD pentru 10 programe de doctorat, în domeniile fundamentale Științe economice și Drept

Printre aceste programe figurează pentru prima dată și programul de doctorat Administrarea Afacerilor, derulat în cadrul Școlii Doctorale Administrarea Afacerilor. În perioada 2011-2013 director al școlii doctorale a fost d-na prof. univ. dr. Rodica Pamfilie, iar din anul 2013 conducerea acestei școli doctorale este asigurată de d-na prof. univ. dr. Marieta Olaru.

Școala Doctorală Administrarea Afacerilor reunește în prezent 16 conducători de doctorat de la Facultatea de Business și Turism (denumirea actuală a Facultății de Comerț) și de la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine.

Studiile universitare de doctorat în domeniul Administrarea Afacerilor se desfășoară în română, engleză, germană și franceză, Școala Doctorală Administrarea Afacerilor remarcându-se prin dinamism și prin deschidere internațională, reușind să atragă un număr important de studenți – doctoranzi (cca 140 la nivelul anului 2016) din România, dar și din alte țări printre care Germania, Austria, Elveția, SUA, Italia, Irak, Iran, Turcia, Liban, Tunisia, Maroc.

Principalele teme de cercetare abordate în cadrul studiilor doctorale se referă la:

- Managementul continuității afacerii în contextul riscurilor generate de globalizare;
- Dezvoltarea unui sistem de management al riscurilor pentru afaceri sustenabile în contextul creșterii interdependentei globale;
- Inovarea modelelor de afaceri în practică și implicații asupra cercetării antreprenoriale
- Obținerea agilității strategice prin inovarea modelelor de afaceri cros-industrie;
- Inovația socială și rolul ei în proiectarea noilor modele în bioeconomie;
- Îmbunătățirea competitivității întreprinderilor prin optimizarea proceselor afacerii;
- Modele de afaceri sustenabile în economia digitală;
- Dezvoltarea unor afaceri sustenabile și responsabile în conexiune cu exigențele economiei verzi;
- Îmbunătățirea performanțelor organizaționale prin implementarea unor sisteme integrate de management (calitate, mediu, securitate, responsabilitate socială, energie);
- Optimizarea lanțului logistic în întreprinderile globale;
- Cercetare privind transformări smart ale modelelor de afaceri;
- Îmbucățirea valorificării competențelor start-up-urilor pentru creșterea competitivității lor la nivel internațional;
- Administrarea afacerilor și resurselor organizaționale în scopul asigurării unor performanțe durabile;
- Managementul afacerilor durabile în industriile și serviciile europene;
- Modalități de relansare a serviciilor turistice prin intermediul formelor noi de turism;
- Serviciile bazate pe cunoaștere pentru întreprinderi și importanța lor pentru strategiile de dezvoltare a organizației.

Activitatea de cercetare FABIZ

Publicații importante ale colectivului facultății



Editori: Thomas, Andrew R.; Pop, Nicolae Al.; Brătianu, Constantin (2013)

The Changing Business Landscape of Romania:

Lessons for and from Transition Economies,

Springer, USA

ISBN: 978-1-4614-6864-6



Editor: Dima, Alina Mihaela (2014)

Handbook of Research Trends in European Higher Education Convergence

IGI Global SUA

ISBN13:978-1-4666-5998-8

DOI: 10.4018/978-1-4666-5998-8



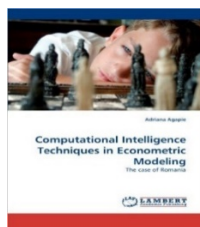
Autor: Pelau, Corina (2009)

Marketing-Controlling –

Măsurarea performanței în marketing,

Editura Economica, București

ISBN: 978-973-709-429-2



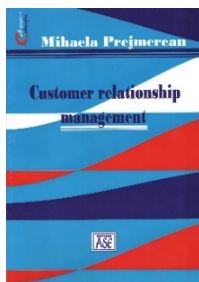
Autor: Agapie (Mihnea) Adriana

Computational Intelligence Techniques in Econometric Modeling – The Case of Romania

Editura: Lambert Academic Publishing, Saarbruck, Germany

ISBN: 978-3-8383-2218-6

Publicații importante ale colectivului facultății



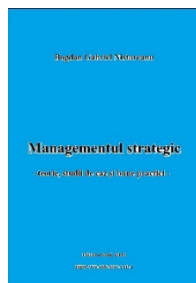
Autor: Prejmerean (Dan) Mihaela (2009)
Customer Relationship Management
Editura ASE, București
ISBN: 978-6-0650-5210-9



Autor: Goia, Simona (2016)
Antreprenoriatul social - o nouă abordare socio-economică în contextul dezvoltării durabile,
Editura ASE, București
ISBN: 978-606-34-0065-0.



Autor: Dincă, Violeta Mihaela (2014)
Environnement europeen d'affaires,
Editura ASE, București
ISBN: 978-606-505-802-6

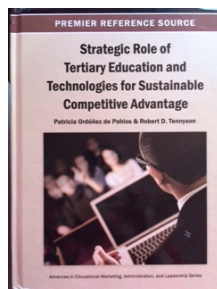


Autor: Nistoreanu, Bogdan Gabriel (2016)
Managementul strategic – teorie, studii de caz și bune practici
Editura Noua, București
ISBN: 978-606-596-140-1

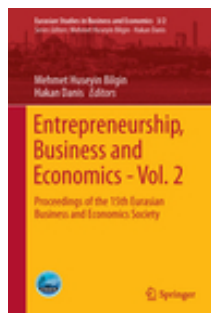
Publicații importante ale colectivului facultății



Autor: Curmei, Cătălin-Valeriu (2015)
Planificarea activității de marketing în întreprinderile mici și mijlocii,
Editura ASE, București,
ISBN 978-606-34-0037-7



Autor capitol: Păunescu, Carmen; Cantaragiu, Ramona (2013)
Titlu capitol: „The Social Role of University Entrepreneurship”
de Pablos, P.O.; Tennyson, R. D.: *Strategic Role of Tertiary Education and Technologies for Sustainable Competitive Advantage*
Editura IGI Global
ISBN: 978-1-4666-4233-1



Autor capitol: Nichifor (Maassen) Maria.A. (2016)
Titlu capitol: „Specific Risk Dimensions in the Wind Energy Field: Case Study-Romania”
Bilgin, M.H.; Danis, H. (eds.): *Entrepreneurship, Business and Economics - Vol. 2, Eurasian Studies in Business and Economics*
Editura: Springer International Publishing Switzerland
DOI 10.1007/978-3-319-27573-4_16

Activitatea de cercetare



Revista internațională *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society* este un forum de dezbatere a celor mai noi idei din domeniile managementului și marketingului și publică în principal articole bazate pe cercetări originale, care abordează teme precum: management strategic, capital intelectual, managementul afacerilor, antreprenoriat, marketing internațional, marketing online, afaceri internaționale, management universitar, managementul cunoștințelor, managementul schimbării, managementul resurselor umane etc. Revista, înființată în anul 2006, reprezintă un proiect al Societății profesionale Business Excellence. În prezent, revista are ca editor șef: prof. univ. dr. Alina Mihaela DIMA, asistenți editoriali (technical and language editors): dr. Hadad Shahrazad și drd. Ramona Cantaragiu.

Întreaga echipă editorială este formată din cadre didactice ale Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine. Începând din 2015, Revista *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society* a demarat colaborarea cu editura internațională *De Gruyter*. Editura *De Gruyter*, de origine germană, are o tradiție de 270 de ani în publicarea de cărți și reviste aparținând mediului academic (www.degruyter.com/view/j/mmcks).

În prezent, revista internațională *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society* este clasificată B+ de către CNCSIS și este indexată în numeroase baze de date internaționale/cataloge internaționale: Elsevier – SCOPUS, EBSCO (relevant databases), EBSCO Discovery Services, DOAJ, ProQuest (relevant databases), CEJSH (The Central European Journal of Social Sciences and Humanities), EconLit, Microsoft Academic Search, TEMA Technik und Management, Baidu Scholar, ERIH PLUS (European Reference Index for the Humanities and Social Sciences), Cabell's Directory, CEEOL, Celdes, CNKI Scholar, CNPIEC, Google Scholar, J-Gate, Naviga (Softweco), Primo Central (ExLibris), ReadCube, Research Papers in Economics (RePEc), Summon (Serials Solutions/ProQuest), TDOne (TDNet), Ulrich's Periodicals Directory/ulrichsweb, WorldCat (OCLC).

O evaluare internațională a revistei o poziționează printre cele mai bune reviste din domeniul științelor sociale din Europa Centrală și de Sud-Est. Astfel, *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society* a obținut în urma evaluării Index Copernicus 2012 un scor ICV de 5.71, în creștere față de anul 2009 când acesta a fost de doar 3.27. În prezent, conținutul revistei este distribuit către peste 500 de biblioteci internaționale printre care amintim: *Oxford Brookes University, The London Library, Boston University Libraries, Harvard University Library, Princeton University Library, Stanford University Libraries, Yale University Library*.

Activitatea de cercetare

- Cel mai important eveniment științific al Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine este conferința internațională Business Excellence, organizată în colaborare cu Universitatea Transilvania din Brașov;
- Conferința a fost inițiată în anul 2006 de o echipă formată de prof. dr. Nicolae Al. Pop, prof. dr. Constantin Brătianu de la ASE București și prof. dr. Gabriel Brătucu, prof. dr. Dorin Lixândroi de la Universitatea Transilvania din Brașov;
- În perioada 2008-2012 comitetul de organizare al conferinței a fost coordonat de conf. dr. Corina Pelău; în această perioadă numărul lucrărilor acceptate a crescut la peste 125 de lucrări pe ediție (210 lucrări acceptate în 2008), iar volumul conferinței a fost indexat în ISI Web of Knowledge, devenind un eveniment științific de referință în România;
- În 2014, conferința este organizată pentru prima dată în București;
- Ediția din 2016 a conferinței a avut ca temă energia, sub denumirea International Conference on Business Excellence in Energy, Climate Change and Sustainability și a fost coordonată de prof. dr. Adrian Tanțău și prof. dr. Alina Dima.



Participanții la Conferința Internațională Business Excellence 2010



Prof. univ. dr. Simona Vasilache
Director Centru de Cercetări pentru
Capital Intelectual și Antreprenoriat

Simona Vasilache este profesor universitar doctor, conducător de doctorat, în cadrul Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor. Domenii de interes: Management intercultural, Comunicare în afaceri, Management strategic, Managementul cunoștințelor. Director al Centrului de Cercetări pentru Capital Intelectual și Antreprenoriat. Associate Editor al Revistei *Management & Marketing. Challenges for the knowledge society*. Autor și co-autor a peste 30 de cărți și capitole în cărți, publicate în edituri de prestigiu internaționale și naționale și a peste 100 de articole științifice și lucrări prezentate la conferințe internaționale.

Centrul de Cercetări pentru Capital Intelectual și Antreprenoriat este acreditat instituțional și funcționează în cadrul ASE din anul 2007. Misiunea CCECI este aceea de a genera cunoaștere prin promovarea cercetării științifice fundamentale și aplicative, prin dezvoltare tehnologică și inovare în domeniul antreprenoriatului și capitalului intelectual, precum și a diseminării cunoștințelor prin publicații și evenimente științifice.

Centrul de Cercetări pentru Entrepreneurship și Capital Intelectual (CCCAI) are ca priorități de cercetare următoarele domenii: antreprenoriat corporativ, antreprenoriat social, antreprenoriat academic, capital intelectual organizațional, management strategic, managementul cunoștințelor, învățare organizațională, inteligența organizațională. Centrul promovează cercetările interdisciplinare, având în vedere complexitatea și dinamica lor. Deși el aparține administrativ de Facultatea de Administrarea Afacerilor, se declară deschis tuturor cadrelor didactice și cercetătorilor din ASE care vor să contribuie la domeniile de cercetare enunțate.

Obiectivele CCCIA sunt următoarele: obținerea acreditării de centru de excelență; realizarea unui network de centre similare la nivel național și cooperarea cu centre similare pe plan internațional.

Echipa de conducere a CCCIA: Directorul: Prof. univ. dr. Simona Vasilache; Secretar științific: Asist. univ. dr. Maria Maassen; Consiliul științific: Prof. univ. dr. Alina Mihaela Dima, Prof. univ. dr. Adrian Tanțău, Prof. univ. dr. Carmen Păunescu, Prof. univ. dr. Constantin Brătianu, Conf. univ. dr. Oana Stănilă.

Relația cu mediul de afaceri FABIZ

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine – FABIZ – este una dintre facultățile din ASE București în care legăturile cu mediul de afaceri sunt foarte puternice, multe companii implicându-se activ în activități atât curriculare, cât și extracurriculare. Pe lângă participarea specialiștilor din companii ca invitați în cadrul multor cursuri încă din anul I al ciclului de licență și efectuarea stagiilor de practică în anul al II-lea, studenții FABIZ au posibilitatea să participe la numeroase vizite organizate la sediile companiilor, workshop-uri care își propun dezvoltarea hard skills sau soft skills, simulări de interviu de angajare etc.



Vizita studenților FABIZ la una din companiile partener

Un avantaj competitiv important al facultății este reprezentat de faptul că studenții cunosc, la sfârșitul ciclului de licență, cel puțin două limbi de circulație internațională la un nivel avansat. Aceasta datorită derulării activităților, în funcție de secție, în limbile engleză, franceză sau germană și a studierii unei a doua limbi străine (engleză, franceză sau germană) în primii doi ani de licență.

Având în vedere cerințele pieței muncii din ultimii ani, studenții și absolvenții secțiilor de germană și franceză se numără printre cei mai căutați de către angajatori. În consecință, salariile oferite acestora pentru poziții de junior sunt similare cu salariile pentru poziții care necesită o experiență de 3-5 ani.

În cei 25 de ani de existență, FABIZ s-a implicat constant în conectarea, interacțiunea și colaborarea cu mediul de afaceri, ceea ce ne îndreptățește să preconizăm că Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine va continua să aibă, în viitor, absolvenți ce își vor găsi foarte ușor un loc de muncă, sau vor deveni antreprenori care își vor dezvolta afaceri de succes.

*Conf. univ. dr. Ionuț Anica-Popa
Director Direcție Relația cu Mediul Economic și Social, ASE București*

Printre activitățile cu mediul de afaceri sunt:

- Contacte și colaborare cu mediul de afaceri
- Târguri de locuri de muncă în cadrul ASE
- O orientare practică a studiului
- Excursii și vizite de studiu
- Seminarii organizate de companii
- Premii oferite de companii pentru Sesiunea de Comunicări științifice ale Studenților
- Oferirea de locuri de practică sau muncă prin canalele de comunicare ale facultății



**Vizita studenților FABIZ
la una din companiile partener**



**Vizita studenților FABIZ
la una din companiile partener**



**Vizita studenților FABIZ
la una din companiile partener**

Internaționalizarea FABIZ

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine are aproximativ 30 de parteneri universitari internaționali, alături de care participă la proiecte de mobilitate și/sau cercetare internațională.

Dat fiind specificul predării în cele trei limbi de largă circulație internațională, partenerii strategici sunt localizați în cele trei spații lingvistică: pentru spațiul anglofon – Belgia, Polonia, Ungaria, pentru spațiul francofon – Belgia și Franța, pentru spațiul german – Austria, Germania și Elveția.

Anual, aproximativ 6% din studenții facultății beneficiază de mobilități de studii sau plasament în cadrul programelor europene (în special Erasmus+) sau în cadrul relațiilor bilaterale. De asemenea, profesorii și studenții noștri beneficiază de finanțare din partea unor parteneri externi ai facultății, printre care se evidențiază

AUF – Agenția Universitară a Francofoniei, DAAD – Serviciul German pentru Schimburi Academice, ACBS – Agenția de Credite și Burse în Străinătate din cadrul Ministerului Educației Naționale și Cercetării Științifice, Bursele Guvernului Francez sau Bursele Guvernului Elvețian.

Prin structura curriculei și predarea în limbi străine, FABIZ a fost încă de la înființare, una dintre facultățile care a atras cei mai mulți studenți internaționali. Aproximativ 12% din studenții străini înmatriculați la programe de studii integrale în cadrul ASE sunt studenți FABIZ, reprezentând 26 de naționalități. Această structură a comunității academic permite crearea unui mediu de învățare unic, care permite pregătirea studenților noștri pentru cariere de succes pe piața internațională a muncii.



*Conf. univ. dr. Anca Bogdan,
Director Direcție Relații Internaționale*

Gânduri ale partenerilor internaționali

Deutsche Akademische Austauschdienst (DAAD) – Serviciul de Schimburi Academice Germane este cea mai mare agenție de finanțare pentru schimbul internațional de studenți și cadre didactice universitare, din lume. Încă de la începuturile sale în 1925, DAAD a sprijinit mai mult de 1,9 milioane de oameni de știință din Germania și din străinătate. Este o asociație înregistrată a universităților germane și asociațiilor de studenți.



În România DAAD-ul oferă burse studenților, absolvenților, cercetătorilor și profesorilor universitari pentru cursuri de vară, pentru perioade de studiu sau cercetare în Germania.

Cu toate acestea, activitățile DAAD din România nu se limitează la acordarea de granturi, ci promovează colaborarea parteneriatelor germano-române între universități, promovează limba germană în universitățile și școlile din România și susține internaționalizarea universităților. Bugetul DAAD provine în principal din fonduri federale.

În România, DAAD-ul este reprezentat de un Centru de Informare DAAD, care se află în București. În general, DAAD are o rețea externă formată din 15 filiale și 56 de centre de informare (IC) în 60 de țări.

De mult timp, DAAD-ul are relații foarte bune de cooperare cu Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine în România și dorește să consolideze oferta de cursuri în limba germană la această facultate. În acest scop, a fost desemnat un lector DAAD la ASE (FABIZ). Lectorul DAAD predă atât la programul de Licență Administrarea Afacerilor, în limba germană, precum și la programul de MBA româno-german, care se desfășoară în colaborare cu Westfälische Hochschule, Germania.

În plus, Centrul de Informare DAAD organizează diferite evenimente la FABIZ. În acest an de exemplu, Centrul de Informare DAAD a organizat la FABIZ, Work-shop-uri pentru realizarea de aplicații pentru burse sau locuri de muncă, teste pe calculator pentru solicitanții de burse germane și evenimente de informare pe tema "Studiu în Germania".

DAAD-ul prin Centrul de Informare, stă la dispoziția studenților și cadrelor didactice de la FABIZ pentru informații cu privire la studiu și oportunități de cercetare în Germania precum și la programele de burse.

*Dr. Nicola Gotthardt
Director al Centrului de Informare DAAD, România*

Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

- Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor a fost creat și s-a dezvoltat ca urmare a unui acord semnat la data de 9 mai 1995 între UNESCO și Academia de Studii Economice București, sub titulatura „Catedra UNESCO pentru formare și cercetare aplicată pentru dezvoltarea întreprinderilor în țările aflate în tranziție economică”.
- La data de 24 mai 1995, la propunerea UNESCO, Biroul Senatului ASE a decis numirea d-lui prof. dr. ing. Georges Lavalette ca profesor titular șef al Catedrei UNESCO, dumnealui fiind la data respectivă director adjunct al Conservatorului Național de Arte și Meserii din Paris.
- La data de 2 iunie 1999, Catedra UNESCO devine și catedra universitară de specialitate a Facultății de Studii Economice în Limbi Străine, în funcția de șef de catedră fiind numită d-na prof. univ. dr. Marieta Olaru.
- În același an se schimbă denumirea catedrei în Catedra UNESCO - Strategia schimbării și dezvoltării întreprinderii, obiectivul principal declarat fiind acela de a asigura dezvoltarea cooperării internaționale sub coordonarea UNESCO în domeniul studiilor antreprenoriale, în acord cu exigențele impuse de procesul integrării în Uniunea Europeană.
- La data de 15 februarie 2006, luând în considerare noua strategie a conducerii facultății a cărei denumire devine, începând cu data de 1 octombrie 2005, Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, Biroul Senatului ASE aprobă schimbarea denumirii catedrei în Catedra UNESCO – Administrarea Afacerilor. Noua denumire corespunde mai bine ariei de preocupări a facultății și a colectivului catedrei, orientată spre promovarea unor relații sistematice cu mediul de afaceri, în scopul dezvoltării unei culturi antreprenoriale, care să faciliteze îmbunătățirea continuă a capacității organizațiilor de a răspunde exigențelor mediului economic și social, deosebit de complex și dinamic.
- Începând cu anul universitar 2011-2012, catedra primește statutul de departament, sub titulatura Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, fiind condus de către dna conf. univ. dr. Alina Mihaela Dima, în calitate de Director de Departament.
- Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor funcționează în prezent cu 20 de cadre didactice titulare și 10 cadre didactice asociate, experți în antreprenoriat și administrarea afacerilor. El se bucură de avantajul pe care i-l conferă unicitatea sa în întreg spectrul universitar românesc, fiind singurul departament care coordonează programe universitare oferite integral (licență, masterat și doctorat) în limbi străine: engleză, franceză și germană.



Prof. univ. dr. Marieta Olaru
Director al Departamentului
UNESCO pentru Administrarea
Afacerilor

Perioada 1999-2008

A publicat 62 de cărți de specialitate și manuale, 94 de articole, din care 8 în reviste indexate în baze de date internaționale Thomson Reuters, 134 de studii în volumele unor manifestări științifice internaționale, din care 45 în volume indexate în ISI Web of Knowledge A participat la elaborarea și implementarea a 66 contracte de cercetare obținute prin competiție (CNCSIS, CERES, Orizont 2000, INFRAS, CEEEX, IDEI, Parteneriate) și contracte cu mediul de afaceri, în calitate de director de proiect sau membru al echipei de proiect. Este expert evaluator CNCSIS, membru al Colegiului consultativ al revistei „Calitatea – acces la succes”, membru al Editorial Board al revistei „Amfiteatru economic”, co-organizator și membru al comitetelor științifice ale mai multor conferințe internaționale. A fost director al Programului National de Cercetare Calitate –Standardizare – CALIST (2000 -2001). Este auditor și consultant pentru sistemele de management al calității TÜV- Akademie Rheinland, Köln.

Marieta Olaru este Președinte al Comunității locale a Societății Americane pentru Calitate (ASQ), Romania, (din 2016) și Președinte al Comitetului pentru Politici și Strategii al SC CERTIND SA din Romania (din 2006). A fost membru al Grupului de Lucru Consultativ pentru Planificare Strategică și Asigurarea Calității în Învățământul Superior din România (1999-2003) și Președinte al Comisiei de Cenzori al Asociației Registrul Național al Auditorilor din România - ARNA (1992-2008). A obținut următoarele distincții: Premiul Studenților Pentru Profesor Bologna, acordat de către Alianța Națională a Organizațiilor Studențești din România (ANOSR), 2009; „Diploma Nicolae Georgescu – Roegen”, acordată de către ASE pentru activitatea de cercetare științifică; „Diplomă de excelență”, acordată în anul 2003 de către ASE, pentru prodigioasa activitate profesional- științifică și contribuția la afirmarea școlii superioare economice; „Diploma Opera Omnia”, acordată în anul 2006 de către ASE, pentru întreaga activitate în domeniul cercetării științifice.

Marieta Olaru este profesor la ASE București, Departamentul Business, Științele consumatorului și Managementul calității, disciplinele predate fiind: Managementul calității, Sisteme integrate de management calitate-mediu-securitate, Managementul inovării (germana), Management operațional Este conducător de doctorat în domeniul Economie (din 1999) și Administrarea Afacerilor (din 2005), Director al Scolii doctorale Administrarea Afacerilor (din 2013) și Director al Centrului de Cercetări Administrarea Afacerilor (din 2005). De asemenea este membru al Consiliului pentru Studiile Doctorale (CSUD) al ASE (din 2014). În perioada 1999 -2008 a fost Șef al Catedrei UNESCO Administrarea Afacerilor, iar în 2014 a fost Director interimar al Consiliului pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD) al ASE. A fost profesor invitat al Centre Arts et Metiers ParisTech University - Cluny, France, (2006-2010).



**Prof. univ. dr.dr. dr. H.C.
Constantin Brătianu
Directoral Departamentului
UNESCO pentru Administrarea
Afacerilor
Perioada 2008-2012**

Comisiei Naționale a României pentru UNESCO (1993), Consilier al ministrului, Ministerul Învățământului (1994), Expert în Programul PHARE pentru reforma învățământului superior (1996-1997), Director General pentru Învățământul Superior, Ministerul Educației Naționale (1998-2000, 2005), Expert, Comisia pentru știință, învățământ, tineret și sport, Camera Deputaților, Parlamentul României (2001). Este fondator al revistelor internaționale Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society și Management Dynamics in the Knowledge Economy. Este Associate Editor pentru Electronic Journal of Knowledge Management și evaluator pentru mai multe reviste internaționale indexate ISI. Profesorul Brătianu are ca domenii de interes academic: Managementul afacerilor, Managementul schimbării, Managementul strategic și Managementul cunoștințelor. A fost Visiting Professor la: Tokyo University of Science and Technology, Japonia (2000), Kobe University of Mercantile Marine, Japonia (2001), Osaka University, Japonia (2004), Modern University of Technology and Information, Cairo, Egipt (2006), Our Lady of the Lake, San Antonio, Texas, SUA (2008), University of Applied Sciences, Steyr, Austria (2009), L'Insubria University, Italia (2015). Profesorul Brătianu a realizat o complexă și importantă activitate de cercetare științifică. A lucrat ca expert sau ca director în peste 20 de granturi de cercetare. A elaborat ca singur autor sau co-autor peste 45 de cărți și peste 200 de lucrări, care au fost publicate în reviste de specialitate și volume de conferințe internaționale. Are contribuții importante în domeniul managementului strategic și al managementului cunoștințelor, dezvoltând: Teoria dinamicii entropice a cunoștințelor organizaționale, Teoria integratorilor organizaționali și Modelul entropic al capitalului intelectual.

Constantin Brătianu este absolvent al Universității Politehnice din București (1970), Master of Science, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, S.U.A. (1977), Doctor of Philosophy, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, S.U.A. (1981), Doctor în Management, Magna cum Laude, Academia de Studii Economice, București (2002). A primit titlul onorific și Diploma de Doctor Honoris Causa de la: Universitatea din Oradea (1998), Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (1999), Universitatea din Craiova (2000) și Universitatea “Ștefan cel Mare” din Suceava (2010). Este membru titular al Academiei Oamenilor de Științe din Romania, American Academy of Management, Society for Business Excellence, International Association for Knowledge Management. A fost Șeful Catedrei UNESCO pentru Administrarea Afacerilor (2008-2011) și Directorul Centrului de Cercetări pentru Capitalul Intelectual (2007-2011), Academia de Studii Economice din București. El a fost Visiting Scientist, Institute of Nuclear Safety, Forschungszentrum Karlsruhe, Germania (1995), Expert în cadrul

Membrii Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor



**Prof. univ. dr.
Alina Mihaela Dima
Director al Departamentului
UNESCO
pentru Administrarea Afacerilor
Perioada 2012-prezent**

Alina Mihaela Dima este profesor universitar la Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine din cadrul Academiei de Studii Economice din București și este Director al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din noiembrie 2011. A absolvit în anul 1998 Facultatea de Relații Economice Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București, a urmat programul de studii aprofundate din cadrul aceleiași facultăți specializarea Tranzacții Intra-europene și a obținut titlu de doctor în economie în 2007, specializarea Relații Economice Internaționale. Principalele domenii de interes sunt: afaceri internaționale, politici concurențiale, integrare europeană, educație și învățământ universitar. A coordonat în calitate de director două proiecte de cercetare la nivel național unul referitor la politica concurențială europeană și altul referitor la sistemul universitar European finanțate de către UEFISCDI. Este membru fondator și vicepreședinte al societății Business

Excellence și editor-șef al revistei Management&Marketing, indexată peste 20 de baze de date internaționale (Scopus, Cabell's, Index Copernicus, CEEOL, EBSCO, RePEc, DOAJ, Ulrich, WorldCat și ProQuest) și publicată de Editura germană De Gruyter. A participat la numeroase conferințe de tip academic în țară și străinătate și a scris peste 70 de articole, cărți și lucrări în publicații naționale și internaționale de referință precum Transylvanian Review of Administrative Studies, Amfiteatru Economic Journal, Business Review Cambridge (BRC), International Journal of Liability and Scientific Enquiry (IJLSE) și Romanian Journal of Economic Forecasting. Este unic editor al cărții "Handbook on Research on Trends in European Higher Education Convergence" (2014) publicată de IGI Global SUA, este autor și co-autor la 17 capitole în cărți publicate la edituri internaționale și membru în Comitetul Științific al conferinței Internaționale ECIC, organizată de Academic Conferences și indexată ISI proceedings.



**Prof. univ. dr.
Adriana Mihnea**

Adriana Mihnea lucrează la Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Administrare a Afacerilor (cu predare în limbi străine) și este conducător de doctorat în cadrul școlii doctorale ECONOMIE II. A absolvit Facultatea de Matematica din cadrul Universității București, are un doctorat în economie cu distincția Cum Laudae sub egida Academiei Române și și-a susținut teza de abilitare sub egida Academiei de Studii Economice din București, obținând titlul de conducător de doctorat în Economie. Una din cele două direcții de cercetare și predare este reprezentată de cursul de Procese Decizionale în Afaceri-ciclul licență- unde este inclusă o componentă semnificativă de procese analitice ierarhice și de rețea. Aceasta direcție a condus la diverse aplicații importante și în cadrul școlii doctorale din care face parte. Este un membru activ al comunității internaționale de Procese Analitice Ierarhice, fiind recenzor la jurnalul Journal of

Analytic Hierarchy Processes și contribuind la dezvoltarea unei baze de date de problem de test incluse în software-ul SuperDecisions. A beneficiat de un stagiu ca Visiting Profesor la Universitatea d in Pittsburg, Katz Business School unde a colaborat cu profesorul Thomas Saaty, întemeietorul acestei teorii și cu alți profesori din aceasta comunitate. A doua direcție de cercetare se referă la modelarea econometrică a seriilor de timp scurte folosind tehnici inteligente, materializată în diverse articole cu citări importante dar și în participarea în proiecte internaționale în Anglia sau Statele Unite. Aceste competențe interdisciplinare sunt deasemenea valorificate în cursul de Economia Afacerilor, din cadrul Masterului de Administrare a Afacerilor, dar și în diverse lucrări și conferințe internaționale.



**Prof. univ. dr.
Carmen Păunescu**

Carmen Păunescu este profesor la Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, Academia de Studii Economice din București (ASE), România. Este licențiată în Chimie la Universitatea din București (1995), licențiată în Comerț la ASE (1997), deține diplomă de studii aprofundate în Managementul calității de la ASE (1998) și a obținut titlul de doctor în Economie la ASE (2003). De asemenea, a studiat și desfășurat activitate de cercetare la universități din Italia, Suedia, Belgia, Franța și SUA. În 2002, Carmen a obținut “Bursa Guvernul României” la Universitatea din Roma Sapienza, Italia, iar în 2004, a obținut prestigioasa bursă Fulbright la Loyola University New Orleans, LA, SUA. Carmen Păunescu a absolvit diverse programe de formare a corpului profesoral, cum ar fi: European Entrepreneurship Colloquium on Participant-Centered Learning – EECPL 2007, Harvard Business

School, Boston, SUA; International Management Teachers Academy – IMTA 2008, Central and Eastern European Management Development Association, Bled, Slovenia; și European Entrepreneurship Colloquium – EEC 2009, European Foundation for Entrepreneurship Research, Maastricht, Olanda. Începând cu 2011 Carmen este membru titular din partea învățământului superior economic în Consorțiul Regional București – Ilfov, coordonat de Centrul Național de Dezvoltare a Învățământului Profesional și Tehnic.

În prezent, Carmen Păunescu predă la ASE următoarele cursuri în limba engleză – *Calitate și performanță în afaceri* și *Negocieri în afaceri* la programele de licență, *Antreprenoriat și dezvoltarea afacerii* la programele de master și *Sisteme de management al energiei și Antreprenoriat* la programele MBA.

În 2011 Carmen a obținut titlul de conducător de doctorat în domeniul de doctorat Administrarea Afacerilor. În prezent coordonează teze de doctorat în diverse arii ale antreprenoriatului, în particular antreprenoriat social, academic, feminin și pentru seniori. Este autor și co-autor al numeroase cărți și capitole în cărți, precum și articole științifice. Deține competențe cheie în următoarele domenii: antreprenoriat social, intraprenoriat, inovare socială, continuitatea afacerii, control managerial intern.



**Prof. univ. dr. dr.
Adrian Tanțău**

Adrian Dumitru Tanțău este profesor la ASE București, Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor și coordonează din anul 2014 Programul de tip MBA Entrepreneurship and Business Administration in Energy. În perioada 2012-2016 a fost Decan al Facultății Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (ASE București). Tot în perioada 2012-2016 a fost Președinte al "Society for Business Excellence". Între anii 2009-2013 a fost membru al Consiliului de Administrație de la Hidroserv Porțile de Fier S.A., Drobeta Turnu Severin. Dl. Adrian Dumitru Tanțău este doctor în Inginerie Electrică (Universitatea Politehnica București) și doctor în Management (Academia de Studii Economice București). De asemenea, a absolvit Facultatea de Electrotehnică (UPB) și Facultatea de Management (ASE).

Activitatea de cercetare este orientată asupra modelelor de afaceri în domeniul energiei, în special energie regenerabilă, securitate și eficiență energetică. În prezent coordonează lucrări de doctorat în acest domeniu. A publicat 20 de cărți, 57 articole și a fost membru în 25 proiecte de cercetare (la patru în calitate de director). Este expert evaluator al Planului național pentru cercetare-dezvoltare și inovare, Programul resurse umane, Subprogramul "Young research teams" (RUTE II 2015), în anii 2013, 2014 expert evaluator Proiecte de cercetare aplicată (PCCA 2013), Programul Național de Cercetare și Inovare, Domeniile Eficiență energetică și Energie regenerabilă, în anii 2004, 2005 Expert evaluator, Programul național Infratech: Dezvoltarea infrastructurii de inovare și transfer tehnologic, coordonat de MEC (Ministerul Educației și Cercetării) în anii 2005, 2006, 2007 Expert al grupul de lucru 3, Strategia națională de cercetare dezvoltare și inovare, CNCIS. Este membru al European Foundation for Entrepreneurship Research, cu sediul la Amsterdam, din 2006, membru al Comisiei de Specialitate Științe Economice și Administrarea Afacerilor CNATDCU din 2012, membru al Comitetului științific la Conferința internațională Business Excellence, Brașov 2009-2014, membru al Comitetului științific la Conferința internațională Business Excellence in Energy, București 2016. De asemenea, este membru onorific al Comitetului Național Român al Consiliului Mondial al Energiei, din anul 2014.



**Prof. univ. dr.
Simona Vasilache**

Simona Vasilache este profesor universitar doctor, conducător de doctorat în cadrul Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, Academia de Studii Economice din București. Este absolventă, în anul 2005, a Facultății de Administrarea Afacerilor, care atunci purta denumirea cunoscută și azi de SELS – Studii Economice în Limbi Străine. După terminarea facultății, a devenit prin concurs asistent universitar, parcurgând apoi toate etapele promovării universitare, în cadrul Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor.

Este director al Centrului de Cercetări pentru Capital Intelectual și Antreprenoriat, unde a fost, de la înființare, membru fondator și secretar științific. A publicat peste 60 de articole științifice, din care 15 în reviste indexate ISI și a participat la numeroase conferințe internaționale de anvergură. Este editorul unui volum apărut la editura IGI Global din Statele Unite, co-autor a trei cărți apărute în Germania și autor a peste 30 de capitole în volume publicate la edituri de prestigiu, precum Springer sau Emerald. De asemenea, a semnat, în colaborare, 10 cărți apărute la edituri românești recunoscute.

A participat, ca director sau membru în echipă, la un proiect internațional de cercetare, la 12 proiecte naționale, respectiv la 5 proiecte finanțate din fonduri europene. A organizat, în cadrul proiectelor, workshopuri, conferințe, sesiuni de schimb de bune practici în cercetare. Este, din anul 2012, evaluator de proiecte de cercetare în cadrul UEFISCDI. În anul 2016 și-a susținut teza de abilitare, obținând calitatea de conducător de doctorat în domeniul Administrării afacerilor.

În prezent, predă cursuri de Management intercultural, Management strategic, Comunicare în afaceri și media, la programele de licență și masterat și conduce doctorate pe teme de capital intelectual și valori antreprenoriale.

Este doctor în filologie, redactor al revistei România literară, membră a Uniunii Scriitorilor din România. Autoare a patru volume de critică literară și eseistică și a unui roman colectiv.



**Conf. univ. dr.
Anca Bogdan**

Anca Bogdan este Conferențiar universitar (2013-prezent)

- Director al Direcției de Relații Internaționale din cadrul Academiei de Studii Economice din București (2012–prezent)
- Domenii de interes științific: managementul resurselor umane, management strategic, guvernanță universitară, internaționalizare
- Absolventă a Facultății de Studii Economice în Limbi Străine, specializarea Gestiunea afacerilor cu predare în limba franceză, promoția 2000
- Absolventă a programului internațional de master cu dublă diplomă "Finanțe și control de gestiune", organizat de Academia de Studii Economice din București – Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine și Universitatea din

Orléans – Institutul pentru Administrarea Întreprinderilor

- Doctor în științe economice (2011, Academia de Studii Economice din București), domeniul Management, cu teza „Managementul competențelor și pilotajul carierelor profesionale în cadrul instituțiilor financiar-bancare din România”
- Specializări postuniversitare în management universitar, managementul relațiilor internaționale și învățământ de specialitate în limbi străine
- Carieră didactică în cadrul ASE București începând cu anul 2000 (preparator universitar) și administrativă – șef al Biroului Erasmus la nivel instituțional (2004-2012)
- Director adjunct al Centrului de Reușită Universitară / Centre de Réussite Universitaire, Academia de Studii Economice din București în parteneriat cu Agenția Universitară a Francofoniei (2015-prezent)
- Membru al Comisiei de Etică a Academiei de Studii Economice din București (2012-prezent)



**Conf. univ. dr.
Mihaela Cornelia Dan**

Mihaela-Cornelia DAN (năș. Prejmerean) a absolvit Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine în anul 2000. În același an a devenit membră a Catedrei UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din cadrul Academiei de Studii Economice din București. Are studii doctorale în marketing și postdoctorale în dezvoltare regională. Experiența și interesele profesionale s-au concentrat pe subiecte și arii din management și marketing, mediul european de afaceri, rolul universităților în dezvoltarea regională, antreprenoriat, comunicarea întreprinderii și provocările social media. A publicat peste 25 de articole științifice în aceste domenii.

A participat ca membru în numeroase proiecte de cercetare naționale și internaționale și a condus ca director trei proiecte de cercetare. Temele cercetate au vizat relațiile dintre mediul universitar, mediul de afaceri și comunitățile locale/regionale; transferul de cunoștințe între generații, respectiv, comportamentul consumatorului modern.

Din anul 2009 dna Mihaela-Cornelia DAN este conferențiar universitar și titular de curs la disciplinele Mediul European de afaceri (în lb. germană), Afaceri internaționale (în lb. germană), Comunicare în afaceri și new media (în lb. germană), și Managementul relațiilor cu clienții (în lb. engleză). Este membru în corpul profesoral al MBA-ului Româno-German și MBA în Energie, programe dezvoltate în cadrul FABIZ.

Activitatea didactică este completată de coordonarea lucrărilor de licență și disertație la disciplinele menționate mai sus. Prin tematica aleasă studenții coordonați de dna. conf. univ. dr. Dan aprofundează probleme actuale ale economiei românești și internaționale, construiesc studii de caz pe diferite întreprinderi mici și mijlocii, dar și companii multinaționale cu activitate locală și globală.

Începând cu anul 2015 dna conf.univ.dr. Dan este coordonatorul Incubatorului de Afaceri al ASE București, entitate ce are ca membri 35 de start-up-uri înființate de studenți și absolvenți ai universității. Aceste întreprinderi tinere au beneficiat de finanțare nerambursabilă sub forma ajutorului de minimis în cadrul proiectului POSDRU 150673/2015.



**Conf. univ. dr.
Violeta Dincă**

Violeta Mihaela Dinca este conferențiar universitar și doctor în Economie (domeniul Administrarea Afacerilor) la Academia de Studii Economice, Facultatea de Administrarea Afacerilor, în limbi străine (FABIZ) și predă la toate cele trei secții ale Facultății: engleză, franceză și germană. Ea derulează activități de predare și cercetare în cadrul catedrei UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, parte a aceleiași facultăți și este membră a centrului de cercetare Administrarea Afacerilor condus de prof. univ. dr. Marieta Olaru. A absolvit Facultatea de Administrarea Afacerilor (FABIZ) – Secția franceză, din cadrul Academiei de Studii Economice București precum și Facultatea de Limbi și Literaturi Străine (specializările germană și japoneză) din cadrul Universității Dimitrie Cantemir. Are o diplomă de master în economie – relații internaționale în limba engleză în cadrul Facultății de Relații Internaționale

de la ASE București și un doctorat în economie specializarea Administrarea Afacerilor susținut la FABIZ.

Principalele domenii de interes sunt: Afaceri internaționale, Politici europene, Managementul cunoștințelor și Managementul relațiilor cu clienții. A luat parte la dezvoltarea a cinci proiecte naționale de cercetare legate de managementul IMM-urilor, antreprenoriat și învățământ superior din România. A prezentat numeroase lucrări științifice la conferințe academice din România și pe plan internațional și a publicat cărți și articole în reviste naționale și internaționale de prestigiu printre care pot fi menționate: Environnement European d'Affaires sau Wissensmanagement – ambele fiind cărți de specialitate apărute la Editura ASE. A fost câștigătoarea unei scurte vizite de studiu la Tokyo oferită de Ambasada Japoniei la București precum și a concursului internațional de limba franceză pentru afaceri Le Mot d'Or fiind invitată să participe la Conferința Internațională a Francofoniei organizată de către Organizația Internațională a Francofoniei la Paris. Are experiență în managementul programelor universitare fiind timp de șapte ani referent științific și ulterior co-director al programului de studii MBA româno-german, parteneriat între ASE București și Westfälische Hochschule.



**Conf. univ. dr.
Valentina Ghinea**

Valentina Mihaela Ghinea – Conf. univ. dr. dr.

2008-2013 doctorat – „Dinamica culturii organizaționale sub acțiunea integratorilor interni”, Academia de Studii Economice București, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, coordonator prof. univ. dr. dr. H.C. Constantin Brătianu.

2002-2006 doctorat – „Contribuții privind evaluarea riscului în derularea activității pe cale informatizată”, Universitatea Politehnica București, Facultatea Ingineria și Managementul Sistemelor Tehnologice, coordonator prof. univ. dr. Constantin Ispas.

Titular disciplina Managementul Resurselor Umane și Managementul Strategic al Resurselor Umane, dar atasată, în egală măsură, de Strategii de negociere și management al conflictului și Afaceri internaționale.

În 2008 și 2011, a susținut cursuri de comunicare și cultură organizațională ca profesor-invitat la ENSAM Cluny, Franța.

Cred în echilibrul gândire rațională – intuiție și îmi ghidez acțiunile și judecățile după spusele lui Korzybski [«harta nu e teritoriul»] și Forrester [«procesul intuitiv va selecta soluția greșită mult mai frecvent decât pe cea adecvată deoarece, în multe situații, un sistem complex se comportă chiar total opus unuia simplu, ce fundamentează experiența umană»], nepierzând din vedere faptul că știința nu-i nimic altceva decât o rafinare a gândirii de zi cu zi [Einstein].



**Conf. univ. dr.
Simona Goia**

Simona Goia este conferențiar universitar la Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în Limbi Străine (FABIZ). Are un doctorat în domeniul Administrării Afacerilor obținut în 2011 și predă în cadrul secțiilor germane și engleze ale FABIZ. Printre interesele ei de cercetare se numără antreprenoriatul social, politici educaționale, capitalul intelectual. Simona Goia este autor sau coautor la 10 cărți și capitole de carte publicate la edituri din țară și străinătate, a publicat 14 articole la jurnale prestigioase din domeniu din țară și străinătate (dintre care 2 indexate ISI), a prezentat peste 15 lucrări la conferințe de specialitate, majoritatea volumelor fiind indexate ISI proceedings. Simona Goia a participat în cinci proiecte de cercetare, în trei dintre acestea având calitatea de director de proiect.

Simona Goia are o vastă experiență internațională, în acest sens putând fi menționate două burse DAAD de lungă durată în Germania, prima de studii universitare la Universitatea din Trier și ulterior una de cercetare la Universitatea din Magdeburg și la diverse asociații și instituții din Berlin. Experiența internațională este completată și de două stagii de cercetare doctorală, respectiv postdoctorală în Spania la Universitatea Politehnică din Catalunya, Departamentul de Management. De asemenea Simona Goia a fost profesor invitat pe perioada unui semestru la Universitatea Otto von Guericke din Magdeburg, Germania și a coordonat și moderat diverse workshop-uri și seminarii în cadrul diferitelor manifestări științifice și academice din străinătate.

Pe lângă interesele de predare și cercetare Simona Goia este implicată în diverse alte proiecte, în special în domeniul educațional derulate în colaborare cu organizații naționale și internaționale.



**Conf. univ. dr.
Corina Pelau**

Corina Pelau este conferențiar universitar doctor la Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor. Din anul 2013 este prodecan al Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, din cadrul Academiei de Studii Economice București. A absolvit Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, secția germană în anul 2004 și a absolvit programul de master "International Business" la Universitatea Friedrich-Alexander Erlangen- Nürnberg, Germania. A primit titlul de doctor în domeniul Marketing în anul 2008 la Academia de Studii Economice, București. Pe lângă studiile în domeniul administrării afacerilor, în 2009 a absolvit Facultatea de Matematică și Informatică din cadrul Universității de Vest Timișoara.

Ea are o vastă experiență internațională participând la diverse stagii de cercetare sau studii postdoctorale la universități precum Universitatea din Reading, Marea Britanie sau la Universitatea din Trier, Germania. În cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine ea predă cursuri și seminarii de marketing, comportament organizațional și al consumatorului, managementul relațiilor cu clienții în limba germană și engleză. Principalele domenii de cercetare sunt comportamentul consumatorului, marketing-controlling și măsurarea performanței în afaceri. Ea este autoare a 3 cărți și a publicat peste 60 de articole în reviste indexate în baze de date internaționale sau prezentate la conferințe internaționale și a fost membră în 4 proiecte de cercetare.

Corina Pelau face parte din comitetul științific al mai multor reviste de specialitate sau conferințe internaționale precum *Studia Universitatis Economic Series* (2014-prezent) sau, Conferința internațională IBIMA (din 2016). În perioada 2008-2012 a coordonat activitatea conferinței internaționale Business Excellence, a cărui volum, în perioada respectivă, a fost indexat în ISI Web of Knowledge. Activitatea ei de cercetare a fost răsplătită cu mai multe premii precum „FESTO – Young Researchers Award“, la Conferința Internațională DAAAM, Trnava, Slovacia (2008), Premiul pentru Debut Profesoral (2008) și Premiul I pentru Literatură de specialitate economică din domeniul Marketing (2012) acordate de AFER (Asociația Facultăților de Economie din România). Corina Pelau este expert evaluator ARACIS, Comisia Științe Economice I, domeniul Administrarea Afacerilor (din 2014) și de asemenea este membră în diverse asociații profesionale internaționale precum Association of Consumer Research.



**Conf. univ. dr.
Tatiana Segal**

Tatiana Segal Livada este conferentiar universitar doctor la Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor.

Formare: grădiniță, școală generală, liceu, o primă facultate – limbă și civilizație chineză-franceză (Universitatea București), a doua – actualul Management (ASE București), un doctorat în filosofie (Universitatea București) și unul în economie (ASE București).

Experiență: ca traducător a fost repartizată într-o întreprindere industrială unde, în afară de traduceri și însușirea terminologiei tehnice specifice, a învățat mecanismele interne ale unei întreprinderi și, chiar dacă nu a negociat personal, și-a însușit procesul de negociere. Ulterior, la INCERC, a învățat specificitatea construcțiilor și cum se face o cercetare economică. După 1990 la Institutul de Studii Orientale a făcut cercetare sinologică.

După absolvirea Universității, a predat sub formă de colaborator, iar din 2001 în ASE cu normă. Experiența acumulată o ajută acum la cursuri.

Discipline: „Cultură antreprenorială”, „Negocieri în afaceri”, „Antreprenariat social”, „Management intercultural” (licență), „Antreprenariat”, „Strategii în afaceri și managementul conflictului”, „Seminar științific” (master)

Publicații: o carte de autor în domeniul filosofiei clasice chineze, 10 cărți ca autor unic, coautor sau autor de capitole în domeniul economic, cam tot atâtea articole, vreo 25 de cărți traduse din franceză și chineză în domeniul sinologiei, dar nu numai, colaborări la reviste de cultură.

Pasiuni: plimbări/călătorii (așa am învățat geografia, istoria, cultura și civilizația română și efectele conviețuirii interetnice), citit, muzică, vizitat muzee, lucru manual (broderie, tricotaj, croșetat, înșirat mărgel), gătit, fotografiat.



**Lect. univ. dr.
Cătălin Curmei**

Cătălin-Valeriu Curmei are o bogată experiență academică și practică în domeniul marketingului și administrării afacerilor. Principalele sale domenii de interes sunt managementul marketingului, marketingul și administrarea întreprinderilor mici și mijlocii, business-to-business marketing, administrarea activității de marketing în sectorul serviciilor și marketingul afacerilor din domeniul energiei.

Lucrarea sa de doctorat intitulată *„Planificarea activității de marketing în întreprinderile mici și mijlocii”* reprezintă una dintre puținele lucrări din literatura națională de specialitate care tratează într-un mod detaliat și original problematica planificării activității de marketing în întreprinderile mici și mijlocii. Prin această lucrare, autorul și-a propus și a reușit să pună în evidență particularitățile planificării și desfășurării activității de marketing în

întreprinderile mici și mijlocii și să ofere soluții practice fezabile pentru o planificare eficientă în condițiile unor constrângeri specifice generate de resursele financiare limitate posibil de mobilizate pentru această activitate. Experiența practică îndelungată, precum și preocuparea permanentă pentru cercetarea domeniului business-to-business marketing i-au permis să își concretizeze activitatea de cercetare științifică și să își consolideze activitatea pedagogică și în domeniul afacerilor de tip business-to-business. Printre lucrările de specialitate al căror autor este se regăsesc numeroase articole ce tratează aspecte specifice activității de marketing în întreprinderile ce activează în domeniul serviciilor precum și elemente particulare referitoare la planificarea acestei activități în sectorul serviciilor.

Activitatea sa academică și de cercetare s-a dezvoltat și în direcția administrării afacerilor și marketingului în domeniul energiei prin lucrări cu caracter științific ce tratează particularități ale deciziilor de management financiar strategic în afacerile din domeniul energiei, precum și aspecte legate de utilizarea deciziilor manageriale în domeniul responsabilității sociale corporative ca instrument de marketing în relațiile cu stakeholderii întreprinderilor din acest sector.



**Lect. univ. dr.
Ionela Dumitru**

Ionela Dumitru este în prezent lector universitar doctor la Departamentul pentru Administrarea Afacerilor, Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine.

În anul 2004, a absolvit Facultatea de Studii Economice în Limbi Straine, secția Engleză, iar în anul 2006, a absolvit programul de Master "Modele de Excelență în Afaceri", în cadrul Academiei de Studii Economice din București. În anul 2009, a obținut titlul de doctor în științe economice, dizertația având titlul „Evaluarea capitalului intelectual al universităților”.

A publicat în calitate de autor/coautor două manuale universitare de Management și două cărți de specialitate, pe tema capitalului intelectual organizațional. A publicat peste 20 de articole în reviste internaționale și volumele unor conferințe internaționale. Este membru fondator al Society for Business Excellence.

A coordonat în calitate de director un proiect de cercetare (Cercetări comparative privind capacitatea de adecvare la cerințele competitivității strategice a modelelor de evaluare a capitalului intelectual) și a fost membru în alte două proiecte de cercetare (Strategii pentru dezvoltarea inteligenței organizaționale, Strategia de dezvoltare a Academiei de Studii Economice din București pe perioada 2007-2013).

Predă atât la ciclul licență (Cultură Antreprenorială), cât și la master (Comportamentul Organizațional și al Consumatorului). Principalele teme de cercetare sunt: capitalul intelectual, cultura antreprenorială în România, dezvoltarea identității profesionale.



**Lect. univ. dr.
Bogdan Nistoreanu**

Bogdan Gabriel Nistoreanu (PhD) - lector universitar doctor. Absolvent al Academiei de Studii Economice din București, Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine (Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predarea în limbi străine) - Specializare Licență: Administrarea afacerilor cu predare în limba engleză. În paralel cu cursurile ciclului de licență a urmat și promovat modulul de pregătire pedagogică din cadrul Departamentului de Pregătire a Personalului Didactic (ASE), necesar urmării unei cariere didactice. Urmează apoi în cadrul facultății de Marketing, Masterul Marketing și comunicare în afaceri. Începând cu anul 2006 desfășoară în cadrul scolii doctorale a Academiei de Studii Economice din București activitățile specifice

stadiului de doctoratură – specializarea Management – pe care le finalizează în mai 2012, obținând titlul de Doctor în Domeniul Management.

În paralel cu activitatea educațională a desfășurat activități în: asociații studențești; cadrul unei firme de comerț exterior; internship în cadrul sectorului întreprinderilor mici și mijlocii; consultanță – întocmire proiecte U.E.; supravegherea, controlul și îndrumarea în utilizarea fondurilor Uniunii Europene pentru agricultură.

Din semestrul 2 al anului universitar 2012-2013 devine cadru didactic asociat în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predarea în limbi străine. Începând cu anul 2013, devine membru al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predarea în limbi străine (FABIZ). Din anul 2016 devine titular al cursului Management Strategic ca urmare a dobândirii poziției de Lector Universitar.

A contribuit la: 7 cărți (2 autor, 5 coautor), 16 articole științifice, 3 contracte de cercetare științifică. A primit premiile: "Alecsandru Puiu Tacu" (2007) - acordat de Institutul de Cercetări Economice și Sociale "Gheorghe Zane" Iași - al Academiei Române; "Debut profesoral" (2015) - acordat de Asociația Facultăților Economice din Romania. Este membru în cadrul organizațiilor Business Excellence și International Society of Commodity Science and Technology. Domeniile sale de competență sunt: administrarea afacerilor, management (schimbării și strategic), antreprenoriat, educație.



**Lect. univ. dr.
Tănase Stamule**

Tănase Stamule este lector universitar doctor în cadrul catedrei de Administrarea Afacerilor – UNESCO.

A absolvit Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine în anul 2006 cu specializarea economia întreprinderii și Universitatea Strasbourg în 2006 cu specializarea comunicare comercială.

În 2005 a obținut un certificat de studii europene de la Universitatea Trier (60 ECTS). Dr. Stamule deține un doctorat în managementul schimbării și în prezent este student la programul executiv de master în administrație publică organizat de Hertie School of Governance Berlin.

Ca și domenii de cercetare, a aprofundat managementul intercultural, leadership-ul și managementul schimbării în administrația publică. Dr. Stamule predă în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine cursurile de managementul afacerilor (licență anul 1 – secția germană), management intercultural (licență anul 3 – secția germană) și E-Business (master anul 3 – secția germană).



**Asist. univ. dr.
Shahrazad Hadad**

Shahrazad Hadad este în prezent asistent universitar doctor la Academia de Studii Economice din București. Ea predă din 2012 în cadrul Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (secția engleză), la programul de licență, următoarele materii: Managementul Afacerilor, Mediul European de Afaceri, Procese Decizionale în Afaceri și Antreprenoriat Social. În 2015 a obținut titlul de doctor în Administrarea Afacerilor – Economie – Antreprenoriat Social Corporativ. A fost implicată în proiectul POSDRU Performanță și excelență în cercetarea doctorală și postdoctorală în domeniul științelor economice din România” (POSDRU 159/1.5/S/142115) și în cadrul acestui proiect a primit premiul pentru rezultate remarcabile în cercetare. În 2013 a participat ca expert junior la elaborarea strategiei instituționale a Academiei de Studii Economice din București.

Între 2012-2015 a fost asistent editorial pentru revista internațională Management & Marketing, Challenges for the Knowledge Society, iar din 2015 până în prezent este technical and language assistant. A participat la numeroase conferințe de tip academic și practice desfășurate la nivel național sau în străinătate, scriind peste 15 articole și cărți. În prezent, mai face parte și din comitetul organizatoric al conferinței “International Conference on Business Excellence in Energy, Climate Change and Sustainability”, desfășurată sub egida Society for Business Excellence.



**Asist. univ. dr.
Maria Alexandra Maassen**

Maria Alexandra Maassen este asistent universitar dr. la Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, Secția Germană și Secția Engleză. Din 2016 participă ca membru al comitetului de organizare al conferințelor „International Conference for Business Excellence”. A absolvit studiile de doctorat în domeniul Administrarea Afacerilor, Facultatea de Administrarea Afacerilor, Academia de Studii Economice București (Iulie 2015) cu tema „Modele sustenabile de afaceri în domeniul energiei regenerabile. Studiu de caz: energia eoliană”.

În perioada septembrie-decembrie 2014 Maria Maassen a fost cercetător asociat doctorand la Wageningen University, Olanda (proiect POSDRU). Experiența profesională cuprinde și un an de activitate în mediul privat de afaceri în domeniul achiziții.

Maria Maassen a absolvit studiile de licență și master la Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, secția germană, la master fiind șefă de promoție (2011). A beneficiat, de asemenea, de un semestru Erasmus la Bremen Universităt (2008-2009) în ultimul an din ciclul licență. În 2014 a fost PR-ul evenimentului „Born before, raised after 1989” la Facultatea de Istorie. A participat la școli de vară/traininguri în domeniile management și marketing în domeniul turismului, entrepreneurship (Coronini 2014, Monschau 2013, Sâmbăta de Sus 2013) și managementul artei (Artmark, 2013). Maria Maassen deține competențe de lucru în echipe multiculturale, competențe organizatorice și de relații publice și competențe în InDesign, SAP, Office. Domeniile de cercetare sunt: energia eoliană, management strategic/antreprenoriat, tehnici bancare, modele de afaceri.



**Colectivul Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor, în anul 2010
la re-inaugurarea Clădirii din Calea Griviței nr. 2-2A**

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Engleză

Prof. univ. dr. Avram Vasile	Tehnologii pentru e-business	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Prof. univ. dr. Badea Dumitru	Relații financiare internaționale Asigurări și reasigurări	Departamentul Finanțe
Prof. univ. dr. Badin Luiza	Matematica aplicata în economie	Departamentul de Matematici Aplicate
Prof. univ. dr. Brătianu Constantin	Managementul afacerilor Strategii de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Cilianu Lascu	Limba Franceză	Dep.de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Prof. univ. dr. Crăciun Dan	Etica în afaceri	Dep. Filozofie și științe socioumane
Prof. univ. dr. Dima Adriana	Management operațional	Departamentul de Management
Prof. univ. dr. Dima Alina	Mediul European de afaceri Tehnici si operațiuni bancare	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Dinulescu Ruxandra	Management operațional	Departamentul de Management
Prof. univ. dr. Duțescu Adriana	Contabilitate financiară	Departamentul de Contabilitate si Audit
Prof. univ. dr. Lefter Cornelia	Drept comercial Dreptul Uniunii Europene	Departamentul de Drept
Prof. univ. dr. Mihnea Adriana	Procese decizionale în afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	Calitate și performanță în afaceri Negocieri în afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Popescu Dan	Analiza economico-financiara	Departamentul Finanțe
Prof. univ. dr. Pugna Irina	Baze de date pentru afaceri	Departamentul de Informatică de Gestiune
Prof. univ. dr. Șerban Daniela	Statistica pentru afaceri Econometrie	Departamentul de Statistică și Econometrie
Prof. univ. dr. Stoean Carmen	Introducere în limbaj economic (lb franceza)	Dep.de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Engleză

Prof. univ. dr. Suciu Christina Marta	Microeconomie Macroeconomie	Dep. Economie și Politici Economice
Prof. univ. dr. Vasilache Simona	Managementul schimbării Management intercultural	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Anica-Popa Ionuț	Baze de date pentru afaceri	Departamentul de Informatica de Gestiune
Conf. univ. dr. Costache Georgiana	Management operațional	Departamentul de Management
Conf. univ. dr. Covrig Pătru Dragoș	Matematica	Departamentul de Matematici Aplicate
Conf. univ. dr. Dan Mihaela	Managementul relațiilor cu clienții	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Fanea Ivanovici Mina	Microeconomie	Dep. Economie și Politici Economice
Conf. univ. dr. Frățilă Laurențiu	Sisteme informatice de gestiune Informatica decizionala	Departamentul de Informatica de Gestiune
Conf. univ. dr. Giuglea Marius	Matematica	Departamentul de Matematici Aplicate
Conf. univ. dr. Ghinea Valentina	Managementul resurselor umane	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Goia Simona	Bazele economiei întreprinderii Antreprenoriat social	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Ionița Daniela	Marketing Marketing internațional	Departamentul de Marketing
Conf. univ. dr. Mitrica Eugen	Finanțe generale	Departamentul de Finanțe
Conf. univ. dr. Moise Daniel	Marketing internațional	Departamentul de Marketing
Conf. univ. dr. Naghi Laura	Asigurări și reasigurări	Departamentul de Finanțe
Conf. univ. dr. Popa Adriana	Contabilitate financiara	Departamentul de Contabilitate și Audit

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Engleză

Conf. univ. dr. Prelipceanu Cristina-Maria	Limba română	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Conf. univ. dr. Stănilă Oana	Introducere în contabilitate	Departamentul de Contabilitate și Audit
Conf. univ. dr. Vasiliu Delia	Introducere în limbaj economic (lb franceză) Limba franceză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Conf. univ. dr. Vespan Dragoș	Informatică generală	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Lect. univ. dr. Cojocaru Cristina	Dreptul afacerilor	Departamentul de Drept
Lect. univ. dr. Darabant Maria	Introducere în limbaj economic (lb engleză) Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Lect. univ. dr. Dobre Florin	Introducere în contabilitate	Departamentul de Contabilitate și Audit
Lect. univ. dr. Dumitru Ionela	Cultură antreprenorială	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Dumitru Ovidiu	Dreptul afacerilor	Departamentul de Drept
Lect. univ. dr. Enache Maria	Introducere în limbaj economic (lb engleză) Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Lect. univ. dr. Mocanu Mihaela	Contabilitate financiară	Departamentul de Contabilitate și Audit
Lect. univ. dr. Nistoreanu Bogdan	Strategii de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Ponorica Andreea	Contabilitate managerială	Departamentul de Contabilitate și Audit
Lect. univ. dr. Săndulescu Mariana	Introducere în limbaj economic (lb franceză) Limba franceză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Lect. univ. dr. Stănculescu Andrei	Finanțe generale	Departamentul de Finanțe

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Engleză

Asist. univ. dr. Ezer Marius	Dreptul afacerilor	Departamentul de Drept
Asist. univ. dr. Hadad Shahrazad	Mediul european de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Asist. univ. dr. Stoican Andreea	Drept comercial	Departamentul de Drept
Dr. Ceașu Ioana	Bazele economie întreprinderii	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Clodnițchi Roxana	Bazele economie întreprinderii	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Costache Alexandra	Limba franceză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Got Monica	Introducere în limbaj economic (lb engleză) Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Patru Cornelia	Limba germană	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Man Sorana	Introducere în limbaj economic (lb engleză) Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Negrici Eugen	Limba franceză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Solomon Adrian	Matematică	Departamentul de Matematică
Drd. Popa Alexandru	Introducere în contabilitate	Departamentul de Contabilitate și Audit

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Franceză

Prof. univ. dr. Anica Popa Liana	Baze de date pentru afaceri	Departamentul de Informatica de Gestiune
Prof. univ. dr. Brezeanu Petre	Finanțe generale Relații financiare internaționale	Departamentul de Finanțe
Prof. univ. dr. Cilianu Lascu Corina	Introducere in limbajul economic (lb franceza)	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Prof. univ. dr. Deaconu Alexandrina	Bazele economiei întreprinderii Managementul afacerilor Managementul schimbarii	Departamentul de Management
Prof. univ. dr. Iacob Andreea	Statistica pentru afaceri Econometrie	Departamentul de Statistică și Econometrie
Prof. univ. dr. Ionașcu Ion	Contabilitate manageriala	Departamentul de Contabilitate și Audit
Prof. univ. dr. Lefter Cornelia	Dreptul Uniunii Europene	Departamentul de Drept
Prof. univ. dr. Petrescu Eva Cristina	Marketing Marketing internațional	Departamentul de Marketing
Prof. univ. dr. Olaru Marieta	Calitate si performanta in afaceri	Dep. Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității
Prof. univ. dr. Petcu Monica	Analiza economico-financiara	Departamentul de Finanțe
Prof. univ. dr. Șova Robert	Informatica decizionala	Departamentul de Informatică de Gestiune
Prof. univ. dr. Stoean Carmen	Correspondenta de afaceri (limba franceză)	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Prof. univ. dr. Tănăsescu Paul	Asigurări si reasigurări	Departamentul de Finanțe
Prof. univ. dr. Zaharie Dorin	Sisteme informatice de gestiune	Departamentul de Informatica de Gestiune
Conf. univ. dr. Avram Viorel	Introducere in contabilitate	Departamentul de Contabilitate și Audit
Conf. univ. dr. Bîgioi Adrian	Contabilitate financiara	Departamentul de Contabilitate și Audit

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Franceză		
Conf. univ. dr. Bogdan Anca	Managementul resurse umane Strategii de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Bosca Loredana	Etica în afaceri	Dep. Filozofie și științe socioumane
Conf. univ. dr. Costache Georgiana	Management operațional	Departamentul de Management
Conf. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela	Managementul relațiilor cu clienții Mediul european de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Fulga Cristina	Matematica aplicată în economie Procese decizionale în afaceri	Departamentul de Matematici Aplicate
Conf. univ. dr. Lupulescu Ana	Dreptul afacerilor Drept comercial	Departamentul de Drept
Conf. univ. dr. Mosora Mihaela	Microeconomie	Dep. Economie și Politici Economice
Conf. univ. dr. Segal Tatiana	Cultura antreprenorială Management intercultural Negocieri în afaceri Antreprenoriat social	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Simon Ilie	Tehnici și operațiuni bancare	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Ivanovici Mina	Microeconomie Macroeconomie	Dep. Economie și Politici Economice
Lect. univ. dr. Seucan Andreea Paula	Dreptul afacerilor	Departamentul de Drept
Lect. univ. dr. Vespan Alina	Informatică economică Tehnologii pentru e-business	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Dr. Bleotu Camelia	Introducere în limbajul economic (lb engleză)	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Man Sorana	Correspondență de afaceri (limba engleză)	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Nedelcu Cătălina	Bazele economiei întreprinderii Proiecte economice	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Germană

Prof. univ. dr. Agapie Alexandru	Matematică aplicată în economie Procese decizionale în afaceri	Departamentul de Matematici Aplicate
Prof. univ. dr. Dachin Anca	Microeconomie Macroeconomie	Dep. Economie și Politici Economice
Prof. univ. dr. Ivancenco Veronica	Sisteme Informatic de Gestiune Informatică decizională	Departamentul de Informatică de Gestiune
Prof. univ. dr. Olaru Marieta	Calitate și performanță în afaceri	Dep. Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității
Prof. univ. dr. Păiușan Robert	Finanțe generale Relații financiare internaționale Asigurări și reasigurări	Departamentul Finanțe
Prof. univ. dr. Pop Nicolae	Marketing Marketing internațional	Departamentul de Marketing
Prof. univ. dr. Tanțău Adrian	Cultura antreprenorială Strategii de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Tuțu Anca	Contabilitate financiară Analiza economico-financiară	Departamentul de Contabilitate și Audit
Conf. univ. dr. Boldeanu Dana	Baze de date pentru afaceri	Departamentul de Informatica de Gestiune
Conf. univ. dr. Dan Mihaela	Mediul european de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Georgescu Ștefan Dominic	Etica în afaceri	Dep. Filozofie și științe socioumane
Conf. univ. dr. Goia Simona	Managementul resurselor umane Antreprenoriat social	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Întorsureanu Iulian	Informatica generală Tehnologii pentru e-business	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Conf. univ. dr. Pelau Corina	Bazele economiei întreprinderii Managementul relațiilor cu clienții	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Roman Aureliana	Introducere în contabilitate	Departamentul de Contabilitate și audit
Conf. univ. dr. Strat Vasile	Statistică pentru afaceri Econometrie	Departamentul de Statistică și Econometrie

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Germană

Lect. univ. dr. Chirica Simona	Drept comercial Dreptul Uniunii Europene	Departamentul de Drept
Lect. univ. dr. Constantinescu Lora	Limba germană	Dep.de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Lect. univ. dr. Enache Antonia Maria	Limba engleză	Dep.de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Lect. univ. dr. Mocanu Mihaela	Contabilitate managerială	Departamentul de Contabilitate și audit
Lect. univ. dr. Șeucan Andreea	Dreptul afacerilor	Departamentul de Drept
Lect. univ. dr. Stamule Tănase	Managementul afacerilor Managementul intercultural	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Zograffi Mihaela	Limba germană	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Asist. univ.dr. Nichifor Maria	Proiecte economice și jocuri de afaceri Tehnici și operațiuni bancare	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Bleotu Camelia Adina	Introducere în limbajul economic (limba engleză) Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Ceașu Ioana	Bazele economiei întreprinderii	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Coras Mircea	Negocieri de afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Crăciun Bucur Matei	Managementul schimbării	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Darie Vlad	Management operațional	Departamentul de Management
Dr. Gotthardt Nicola	Introducere în cultura și civilizația germană	Dep.de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Got Monica	Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri

Colectivul de cadre didactice FABIZ – Secția Germană

Dr. Man Sorana	Limba engleză	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Mardari Alina	Introducere în limbajul economic (limba germană)	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Dr. Roșca Vlad	Marketing internațional Managementul relațiilor cu clienții	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Asist. univ. dr. Iacobini Adrian	Educație fizică și sport	Departamentul Educație Fizică și Sport
Asist. univ. dr. Ristea Cristian	Educație fizică și sport	Departamentul Educație Fizică și Sport
Asist. univ. drd. Dulceață Victor	Educație fizică și sport	Departamentul Educație Fizică și Sport

Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, cu predare în limba engleză

Prof. univ. dr. Avram Vasile	Informatica pentru administrarea afacerilor	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Prof. univ. dr. Brătianu Constantin	Managementul strategic Managementul cunoștințelor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Dima Alina	Afaceri internațional Strategii de negocieri în afaceri și managementul conflictelor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Duțescu Adriana	Raportare și analiză financiară	Departamentul de Contabilitate și Audit
Prof. univ. dr. Lefter Cornelia	Dreptul contractelor	Departamentul de Drept
Prof. univ. dr. Mihnea Adriana	Economia afacerilor Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Păunescu Carmen	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Vasilache Simona	Comunicare de afaceri și media	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Ghinea Valentina	Managementul strategic al resurselor umane	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Moise Daniel	Marketing strategic	Departamentul de Marketing
Lect. univ. dr. Curmei Cătălin	Administrarea afacerilor în mediul online	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Dumitru Ionela	Comportamentul organizațional și al consumatorului	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Lupulescu Ana Maria	Dreptul contractelor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Nistoreanu Bogdan	Managementul strategic	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Pascu Nedelcu Maria	Managementul financiar în afaceri	Departamentul de Finanțe

Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, cu predare în limba franceză

Prof. univ. dr. Brezeanu Petre	Economia afacerilor Management financiar în afaceri	Departamentul de Finanțe
Prof. univ. dr. Petrescu Eva Cristina	Marketing strategic Comportamentul organizațional și al consumatorului Administrarea afacerilor în mediul online	Departamentul de Marketing
Prof. univ. dr. Stoean Carmen	Comunicare de afaceri și media	Dep. de Limbi Moderne și Comunicare în Afaceri
Conf. univ. dr. Avram Viorel	Raportare si analiza financiara	Departamentul de Contabilitate și Audit
Conf. univ. dr. Bogdan Anca	Management strategic Managementul strategic al resurselor umane	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Dincă Violeta Mihaela	Managementul cunoștințelor Afaceri internaționale	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Lupulescu Ana	Dreptul contractelor	Departamentul de Drept
Conf. univ. dr. Segal Tatiana	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Vespan Alina	Informatica pentru administrarea afacerilor	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Dr. Ștefănescu Maria Viorica	Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri	Departamentul de Matematici Aplicate

Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor, cu predare în limba germană

Prof. univ. dr. Agapie Alexandru	Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri	Departamentul de Matematici Aplicate
Prof. univ. dr. Gogoneață Basarab	Economia afacerilor	Dep. Economie și Politici Economice
Prof. univ. dr. Păiușan Robert	Management financiar	Departamentul de Finanțe
Prof. univ. dr. Pop Nicolae	Marketing strategic	Departamentul de Marketing
Prof. univ. dr. Tanțău Adrian	Management strategic Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Tuțu Anca	Raportare și analiză financiară	Departamentul de Contabilitate și Audit
Conf. univ. dr. Dan Mihaela	Afaceri internaționale Comunicare de afaceri și media	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Dincă Violeta	Managementul cunoștințelor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Întorsureanu Iulian	Informatica pentru administrarea afacerilor	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Conf. univ. dr. Pelau Corina	Comportamentul organizațional și al consumatorului Strategii de negociere în afaceri și managementul conflictelor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Chirică Simona	Dreptul contractelor	Departamentul de Drept
Lect. univ. dr. Stamule Tănase	Administrarea afacerilor în mediul online	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Dr. Moraru Dan	Management strategic al resurselor umane	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

Master Administrarea Afacerilor, cu predare în limba engleză

Prof. univ. dr. Avram Vasile	Informatică pentru afaceri	Dep. Informatică și Cibernetică Economică
Prof. univ. dr. Brătianu Constantin	Managementul cunoștințelor Management strategic	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Prof. univ. dr. Dumitru Ionel	Marketing internațional	Departamentul de Marketing
Prof. univ. dr. Lefter Viorel	Managementul organizațiilor Managementul resurselor umane	Departamentul de Management
Prof. univ. dr. Cornelia Lefter	Dreptul contractelor	Departamentul de Drept
Prof. univ. dr. Marieta Olaru	Managementul calității	Dep. Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității
Prof. univ. dr. Suciu Christina Marta	Managementul creativității și al inovării	Dep. Economie și Politici Economice
Prof. univ. dr. Tanțău Adrian	Managementul schimbării Pilotajul întreprinderii	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Ghinea Valentina	Managementul riscului	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Conf. univ. dr. Moise Daniel	Marketing strategic	Departamentul de Marketing
Lect. univ. dr. Curmei Cătălin	Seminar: Tehnica vânzărilor	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Lect. univ. dr. Mocanu Mihaela	Contabilitate pentru afaceri	Departamentul de Contabilitate și Audit
Dr. Anagnoste Sorin	Management financiar	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

MBA româno - german „Management Antreprenorial”

Prof. dr. Christine Volkmann Prof. dr. Nicolae Al. Pop	Marketing antreprenorial și managementul atașamentului față de clienți	Bergische Universität Wuppertal ASE București
Prof. dr. Hans Joachim Schmengler Prof. dr. Nicolae Al. Pop	Marketing și vânzări	Westfälische Hochschule ASE București
Prof. dr. Alfred Spielkamp Prof. dr. Marieta Olaru	Managementul inovațiilor	Westfälische Hochschule ASE București
Prof. dr. Karl-Heinz Schweig Prof. dr. Marieta Olaru	Managementul proceselor și al calității	Westfälische Hochschule ASE București
Prof. dr. Kim Tokarski Prof. dr. Adrian Tanțău	Antreprenariat, cultură organizațională și etică	Berner Fachhochschule ASE București
Prof. dr. Alfred Spielkamp Conf dr. Mihaela Dan	Cercetări de piață	Westfälische Hochschule ASE București
Prof. dr. Laura Mureșan Lect. dr. Nicola Gotthardt	Introducere în cercetarea științifică	ASE București ASE București
Conf. univ. dr. Corina Pelau Dr. Vlad Roșca	Joc de afaceri	ASE București ASE București
Prof. dr. Anca Tuțu Prof. dr. Aureliana Roman	Contabilitate financiară	ASE București ASE București
Prof. dr. Basarab Gogoneață Dr. Georgiana Balaban	Managementul proceselor de creștere și al schimbării	ASE București ASE București
Dr. Anja Berlien Dr. Michael Schroeder	Retorica, moderare și prezentare	Westfälische Hochschule ASE București
Prof. dr. Alexandru Agapie Conf. dr. Vasile Strat	Statistică în afaceri și economie	ASE București ASE București
Dr. Berg Holger Dr. Mircea Coraș	Configurarea și evaluarea planului de afaceri	Westfälische Hochschule ASE București
Conf. dr. Mihaela Dan Dr. Margeritta Tschouvakina	Managementul resurselor umane și coaching	ASE București Westfälische Hochschule
Prof. dr. Juergen Bock Prof. dr. Adrian Tanțău	Management strategic	Westfälische Hochschule ASE București
Lect. dr. Simona Chirică Prof. dr. Iulian Întorsureanu	Cadrul juridic al afacerilor	ASE București
Prof. dr. Koubek Dr. Liviu Mureșan	Finanțarea afacerilor	Westfälische Hochschule ASE București
Prof. dr. Claudius Schmitz Conf. dr. Violeta Mihaela Dincă	Comunicarea în afaceri și noi medii de comunicare	Westfälische Hochschule ASE București

Master Antreprenoriat și Administrarea Afacerilor în energie

Lavinia Rașcă Violeta Dincă	Dezvoltarea resurselor umane în energie	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Cătălin Ungur Gheorghe Oană	Absorbția și auditul fondurilor europene în energie	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Cătălin Curmei	Marketing relațional în domeniul energetic	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Adrian Tanțău Roxana Clodișchi	Antreprenoriat și dezvoltarea afacerilor în energie Energie regenerabilă și schimbări climatice	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Corina Popescu Dan Moraru	Trading pentru energie Piața de energie	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Mihaela Dan Alexandra Panazan	Dezvoltare regională și clustere verzi	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Corina Pelău Alexandra Panazan	Strategie de responsabilitate socială în energie	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Ion Iungu Virgil Mușătescu	Finanțarea proiectelor în domeniul energiei	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Cristian Bușu Roxana Clodișchi	Riscuri în sectorul energetic	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Alina Dima Radu Dudău Valeriu Binic	Politica comunitară în domeniul energiei	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor
Iulian Iancu Filip Cârlea	Evaluarea potențialului resurselor regenerabile Eficiență energetică	Dep. UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

Secretariat FABIZ



Ec. Rotaru Florica
Secretar Șef
Facultatea de Administrarea Afacerilor,
cu predare în limbi străine



Ec. Armeanu Carmen
Secretar
Facultatea de Administrarea Afacerilor,
cu predare în limbi străine



Ing. Sasu Andreea
Secretar
Facultatea de Administrarea Afacerilor,
cu predare în limbi străine



Ec. Oprea Mirela
Secretar
Departamentul UNESCO pentru Administrarea Afacerilor

Gânduri ale absolvenților FABIZ



Siegfried Mureșan
Absolvent FABIZ,
secția germană, 2004

Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine mi-a permis să îmi valorific potențialul și să îmi ating obiectivele. Fără să fi absolvit această Facultate, parcursul meu ar fi fost complet diferit. Cunoștințele economice dobândite au fost o bază solidă pentru activitatea mea de apoi. FABIZ a fost alegerea corectă pentru mine; recomand această facultate oricărui tânăr care vrea să facă carieră internațională în business, mediul economic sau politic instituțional.

Principalul argument de a urma cursurile Facultății de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine a fost faptul că la absolvire voi avea atât cunoștințe economice, cât și de germană avansate, germana fiind limba de predare. Ulterior, piața muncii mi-a arătat că am avut un instinct bun, deoarece astăzi, prin evoluția industriei serviciilor pentru afaceri, absolvenții cu profil similar cu al meu sunt cei mai căutați. Fiind o fire orientată către găsirea de soluții, am ales să mă implic în asociațiile de reprezentare a studenților în facultate, Senatul Studenților și mai apoi USASE; am făcut astfel parte din Consiliul Facultății și am fost unul din cei doi reprezentanți ai studenților aproximativ 4 ani. Chiar și la finalizarea cursurilor, atât cele de licență, cât și cele de masterat, am rămas aproape de facultate și am ales să îmi încep doctoratul într-un domeniu important din curricula studiilor – Marketingul, alături de dl Prof.Univ. Dr. Dr. H. C. Nicolae Al. Pop.

Cred că FABIZ a contribuit major la dezvoltarea mea ca om, într-o perioadă atât de importantă în viața mea: am avut libertatea să aleg în ce activități mă implic, am avut cursuri care m-au ajutat să înțeleg o afacere în ansamblul ei, și, nu în ultimul rând am avut aproape profesori care m-au inspirat și sprijinit. Mă bucur și sunt onorată că am putut face parte din istoria FABIZ, atât ca student care i-a urmat cursurile, cât și ca reprezentant implicat direct în provocările de conducere a facultății.



Cristina Partenie
Absolvent FABIZ,
secția germană, 2014



Andrei Răduțu
Absolvent FABIZ,
secția engleză, 2015

Aș începe prin a menționa faptul că mereu am avut o pasiune pentru economie. Încă de mic, îmi dădeam seama că trăiam mai profund atunci când activitățile mele întâlneau informații sau aplicații din acest domeniu. Așa că a fost destul de simplu să îmi aleg ca obiectiv să devin student al celei mai prestigioase universități de acest profil din România, Academia de Studii Economice din București.

Povestea FABIZ începe în momentul când am aflat mai multe despre facultate (atunci eram încă elev) și mi-am dat seama că aici mi-aș dori să studiez. Lucrurile au evoluat și am avut oportunitatea să fac exact acest lucru. Mult mai mult decât atât, am realizat niște lucruri pe care nu aș fi crezut vreodată că le pot face.

Din pasiunea pentru economie, extinsă ulterior cu identificarea cu valorile FABIZ, am avut onoarea să devin pe rând, student, masterand, membru al Consiliului Facultății FABIZ timp 5 ani, membru al Senatului Universitar al Academiei de Studii Economice din București din partea facultății pentru 4 ani și de asemenea, am reprezentat studenții facultății în cele mai înalte foruri și consilii.

Povestea nu se oprește aici pentru că pasiunea pentru economie și educație m-au determinat să continui și să fac pașii spre o carieră universitară (în prezent fiind student doctorand), iar parteneriatele business ale facultății mi-au oferit un nou început și în ceea ce privește mediul de afaceri, printr-un program de educație a viitoarei generației de tineri manageri, unic în România.

Pot deci să fiu mai mult decât recunoscător întregii facultăți și tuturor cadrelor didactice care sunt niște persoane extraordinare ce reușesc să insuflă în mod continuu managementul strategic, inovarea, creativitatea sau spiritul de performanță studenților și fără de care probabil nu aș fi reușit să devin ceea ce sunt astăzi.

Pot să afirm astfel, având în minte toate momentele frumoase ce au fost și cele care urmează să vină, că FABIZ este mai mult decât o facultate... este o stare de spirit și un mod de a fi. Pentru toate lucrurile de mai sus dar și pentru că avem aceeași vârstă, la mulți ani FABIZ, să (ne) crești frumos în continuare și sunt mândru că ți-am trecut pragul !

Gânduri ale studenților FABIZ



**Oana Florea,
FABIZ, secția engleză, anul 3**

Se spune că studenția este cea mai frumoasă perioadă a vieții noastre, iar din ceea ce ne relatează părinții și cunoscuții noștri, pare să se păstreze sâmburele de adevăr din spatele afirmației.

Eu pot spune că am beneficiat din partea tuturor cunoscuților de cel mai mare grad de libertate posibil în ceea ce a privit atât alegerea liceului, cât și a facultății. Bineînțeles, mi-au reliefat într-un mod realist atât plusurile, cât și minusurile alegerilor pe care le aveam la dispoziție. Astfel, am ales filiera limbilor străine; și pentru că focusul general este pe zona economică, m-am orientat în final spre un program economic cu predare în limbi străine, răspunsul la dorințele mele fiind FABIZ.

Dintre cele 3 secții pe care Facultatea de Administrarea Afacerilor le oferă, eu am ales limba engleză și cred că este una dintre cele mai înțelepte decizii pe care le-am luat până acum. Din punct de vedere academic, pot spune că am obținut tot ce mi s-a promis, plus o gamă destul de largă de surprize plăcute.

Însă latura academică din pachetul de care beneficiaz de 3 ani în cadrul FABIZ este una mică în comparație cu suma de oportunități pe care mi le-a pus la dispoziție statutul de student neapărat ASE, cât FABIZ. Iubind zona de reprezentativitate, am ales să continui acest drum și pe perioada studenției. În consecință m-am dezvoltat enorm pe plan personal, dar mi-a și dat constant acea satisfacție care mă motivează să mă trezesc cu drag dimineața, aducând un plus vieții de student a colegilor mei.

Așa că, într-un moment aniversar ca acesta, cu ocazia împlinirii a 25 de ani de existență, suplimentar unui călduros “La mulți ani!”, este plăcerea și datoria mea să îți transmit un nemărginit “Mulțumesc!”.



**Andrada Baba,
FABIZ, secția german,
master, anul 1**

posibilitatea de formare temeinică și eficientă. FABIZ este despre oameni cu viziune, despre descoperire, oportunitate, dar mai ales despre pregătire. Pregătirea unor oameni capabili să se adapteze, care luptă cu sine însăși, și care decid să urmeze propriul drum.

De ce? Pentru că există etape în viața fiecăruia dintre noi în care ne punem cele mai mari întrebări legate de viitorul nostru și unde devenim de cele mai multe ori ușor influențabili din pricina mai multor factori.

Când? Prin liceu. Una din întrebările cheie este legată de alegerea facultății pe care vrem să o urmăm. Să nu uităm că toți avem mame semi disperate ca nu știu ce va face copilul lor pe viitor precum și prieteni care ne mai zic una alta de ceea ce se întâmplă pe la facultățile lor. Pe scurt, suntem într-o mare dilemă.

Și cum FABIZ? Din auzite. Am ales FABIZ-ul pentru că mi-am dorit să urmez o facultate cu predare în limbi străine, gândindu-mă că șansele mele de angajare după terminarea facultății vor fi mai mari. Și DA, am avut dreptate, chiar sunt.

Experiența? Și încă cum. Am avut parte de un colectiv profesoral (tânăr) pregătit foarte bine și care s-a adaptat cerințelor și nevoilor noastre, acces la conferințe legate de mediul antreprenorial precum și activități care să ne stimuleze creativitatea antreprenorială. Diversitatea culturală mi-a oferit ocazia să cunosc oameni din diferite colțuri ale lumii și să îmi largesc perspectivele de cunoaștere. Pentru că mi-a plăcut și pentru că nu m-a dezamăgit, am ales FABIZ-ul și pentru studiile de masterat. Așa că, tinere cititor, nu ezita și hai la FABIZ. Calitate garantată!

Din propria experiență, aș asocia FABIZ-ul, cu un incubator al identității proprii. Prin dorința de a lua o decizie logică și secvențială asupra viitorului, riscăm să suprimăm unicitatea și potențialul. Capacitatea de a identifica tipare și oportunități, de a crea frumusețe și emoție, de a combina idei, aparent fără nicio legătură pentru a cerea senzori noi, nu pot fi înlocuite cu un tipar decizional. Punctul de echilibru se schimbă, iar rigiditatea și acumularea de cunoștințe nu mai sunt suficiente într-o lume a informației și a accesibilității crescute a resurselor. Viitorul aparține celor care au o gândire diferită, una holistică. A celor care sunt capabili să creeze, să observe, să înțeleagă și să acționeze. Acesta este motivul pentru care am ales programul de studiu FABIZ la licența, și l-am reales la master, pentru mediul adecvat și propice dezvoltării, indiferent de profilul studentului, dar și pentru



**Nicoleta Chicu,
FABIZ, secția franceză,
master, anul 2**

Activități ale studenților FABIZ

Școală de Vară – Antreprenoriat și Limba Germană este organizată anual de către facultatea noastră în perioada iulie- septembrie în zona de munte a Brașovului, regiune puternic influențată de cultura și civilizația germană. Participanții sunt organizați în trei serii a câte circa 75 de persoane și se împart în două categorii principale: studenți ai unor prestigioase universități românești și liceeni în clasele terminale de la colegii naționale și licee de renume din întreaga țară, care reprezintă un important bazin de recrutare pentru universitatea noastră.



În fiecare modul sunt organizate cursuri intensive de limba germană, constând în minim 40 de ore, iar profesorii care predau vin din Germania și Austria și au cunoștințe de specialitate în domeniul predării limbii germane ca limbă secundară. Grupele de lucru sunt mici, în general de maxim 10-15 persoane, iar participanții sunt împărțiți în grupe de lucru în funcție de nivelul lor lingvistic (A1-C1). De asemenea sunt susținute diverse prezentări pe teme antreprenoriale, economice și socioculturale de către reprezentanți ai companiilor, organizațiilor germane prezente în România și societății civile, Serviciului German de Schimb Academic (DAAD) și Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în Limbi Străine (FABIZ).

Școala de Vară Antreprenoriat și Limba Germană este unul dintre evenimentele importante și de succes organizate de facultatea noastră și reprezintă o oportunitate de îmbunătățire a diferitelor competențe antreprenoriale, economice și de limbă germană atât ale studenților noștri cât și ale altor studenți de la diverse universități și a liceenilor de la colegii naționale și licee de prestigiu din întreaga țară, potențiali candidați la programele noastre de studii. De asemenea acest eveniment contribuie la promovarea unei imagini pozitive a Facultății de Administrarea Afacerilor cu predare în Limbi Străine (FABIZ) și implicit a Academiei de Studii Economice București pe plan național și internațional.



Această carte a apărut cu sprijinul financiar al SC Moda SA Arad.

Coordonatorii: Daniela Șerban și Corina Pelau

și colectivul de cadre didactice de la Facultatea de Administrarea
Afacerilor, cu predare în limbi străine



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Calea Griviței nr. 2-2A; tel.: +40 21 212.86.07

www.fabiz.ase.ro

ISBN 978-606-34-0132-9

