

VASILE DINU și LAURENȚIU TĂCHICIU editori

Amfiteatru Economic și dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale

VOLUM ANIVERSAR LA ÎMPLINIREA A 25 DE ANI
DE APARIȚIE NEÎNTRERUPTĂ, 1999-2024



EDITURA
ASE

Amfiteatru Economic

și dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI
Facultatea de Business și Turism

Amfiteatru Economic

și dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale

Editori
Vasile DINU și Laurențiu TĂCHICIU

ISBN 978-606-34-0543-3

Editura ASE
București
2024



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREȘTI

Copyright © 2024, Editura ASE

Toate drepturile asupra acestei ediții sunt rezervate editurii.

Editura ASE

Piața Romană nr. 6, sector 1, București, România

cod 010374

www.ase.ro

www.editura.ase.ro

editura@ase.ro

ISBN 978-606-34-0543-3

Concepția copertei: Octavian-Dragomir Jora

Autorii noștri își asumă întreaga responsabilitate pentru ideile exprimate,
pentru originalitatea materialului și pentru sursele bibliografice menționate.

Cuprins

Amfiteatru Economic la 25 de ani de activitate cu rezultate de excepție	7
Nicolae ISTUDOR	
Amfiteatru Economic și Facultatea de Business și Turism, o susținere permanentă și reciprocă	9
Gabriela ȚIGU	
Amfiteatru Economic și dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale	11
Vasile DINU	
Amfiteatru Economic la întâlnire cu generația Z	21
Laurențiu TĂCHICIU	
Amfiteatru Economic – un foarte scurt istoric	23
Vasile DINU	
Amfiteatru Economic – 16 ani de indexare și cotare în Web of Science	29
Vasile DINU și Dan-Cristian DABIJA	
Simbioza dintre revista Amfiteatru Economic și Academia de Studii Economice din București	41
Corina PELĂU și Cristinel VASILIU	
Studiu bibliometric privind activitatea revistei Amfiteatru Economic	49
Mădălina DUMITRU și Valentin Florentin DUMITRU	
„Interferențe economice” și amploarea internațională a revistei Amfiteatru Economic.....	64
Violeta-Mihaela DINCĂ	
Amfiteatru Economic în bazele de date internaționale	71
Dan-Cristian DABIJA	

Revista Amfiteatru Economic la 25 de ani: cu fața spre viitor	78
Laurențiu TĂCHICIU	
Amfiteatru Economic – Board editorial 2024	92
Vasile DINU și Dan-Cristian DABIJA	
Nevoia de <i>Personalia</i>: cei pe care „îi urmăăm”, nu doar cărora „le urmăăm”.....	99
Nicolae LUPU	
Mesaje. Aniversarea a 25 de ani de existență și activitate a revistei Amfiteatru Economic.....	106
Amfiteatru Economic – Redacția, 2024	136

Amfiteatru Economic la 25 de ani de activitate cu rezultate de excepție

Prof. univ. dr. Nicolae ISTUDOR

Rectorul *Academiei de Studii Economice din București*, România



La peste 110 ani de existență a universității noastre (anul acesta am sărbătorit 111 ani de la înființarea Academiei de Înalte Studii Comerciale și Industriale) marcăm un eveniment deosebit, dedicat împlinirii a 25 de ani de la apariție și 16 ani de prezență în lista revistelor prestigioase indexate în Clarivate Analytics Web of Science a revistei *Amfiteatru Economic*, care are o contribuție importantă la recunoașterea și vizibilitatea științifică și internațională a Academiei de Studii Economice din București.

Felicitări redactorului-șef și, totodată, fondatorului acesteia, prof. univ. dr. Vasile Dinu, primilor susținători ai revistei (prof. univ. dr. Gheorghe Frățilă și prof. univ. dr. Sandu Costache), întregului colectiv redacțional și tuturor cercetătorilor care au contribuit la scrierea și apariția ei și, implicit, la poziționarea sa internațională tot mai bună de-a lungul acestor ani!

Programul echipei de management a ASE București pentru mandatul 2024-2029 acordă o atenție deosebită activității de cercetare științifică și inovare, recunoscând importanța acesteia în asigurarea și creșterea prestigiului universității, confirmată și prin rolul major pe care această activitate îl are în clasamentele naționale și internaționale, respectiv în procesul de clasificare a universităților și ierarhizare a programelor de studii.

Conform angajamentelor luate, Consiliul de Administrație apreciază și recompensează cercetarea științifică și aparițiile editoriale de elită în ASE, acordând stimulente materiale pentru activitățile de cercetare cu impact important în ierarhizarea națională și internațională a universității, cu accent pe activitatea de cercetare care s-a concretizat în publicații științifice din zona roșie sau galbenă de indexare științifică, necesară pentru o mai bună poziționare a universității noastre în clasamentele de profil.

Ne bucurăm să amintim situarea ASE București pe poziții destul de bune în clasamentele internaționale. În prezent, universitatea noastră ocupă locuri onorante între cele mai importante: Times Higher Education; QS WUR; World's Universities with Real Impact (WURI); Ranking Web of Universities și World Rankings for Best Universities for International Students. Este de remarcat faptul că universitatea noastră ocupă locul I în România, conform prestigiosului Times Higher Education World University Rankings, ediția 2024, fiind singura universitate din țară care se află, pentru a cincea oară consecutiv, pe această poziție și pe poziția 801-1000 la nivel global.

De asemenea, ASE București ocupă locul 401-600 (obținând un scor de 71 de puncte din 100) din 1591 de universități evaluate în clasamentul Times Higher Education University Impact Rankings 2023, fiind prezentă pentru al cincilea an consecutiv în acest clasament care reflectă impactul universităților în societate conform obiectivelor de dezvoltare durabilă (ODD) ale ONU.

Impactul citărilor în baza de date InCites ale publicațiilor din domeniul de specialitate economic, ponderea publicațiilor scrise în colaborare cu autori internaționali, numărul de articole publicate în reviste de top din acest domeniu demonstrează, încă o dată, cât de importante sunt pentru noi activitatea, rezultatele, imaginea și reputația academică a Revistei *Amfiteatru Economic*. Contribuția revistei este vizibilă prin citările internaționale ale articolelor membrilor comunității noastre universitare, prin numărul de lucrări raportat la numărul de cadre didactice și, în final, prin impactul lor asupra creșterii vizibilității și a prestigiului științific atât al ASE București, cât și al revistei.

Preocuparea pentru o vizibilitate tot mai mare și o performanță academică ascendentă a Academiei de Științe Economice din București este demonstrată în plan editorial prin existența în portofoliul Editurii ASE a două reviste prestigioase, *Amfiteatru Economic* și *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research*, dintr-un total de numai trei publicații la nivel național din domeniul economic, indexate în Thomson Reuters Web of Sciences (WoS), bază de date internațională devenită acum Clarivate Analytics.

Mulțumim tuturor oamenilor care slujesc cu credință revista *Amfiteatru Economic*, respectiv pentru contribuția acesteia la reputația instituției noastre. Ne exprimăm convingerea că, prin publicarea unor rezultate ale cercetării științifice valoroase, prin conceptele și direcțiile științifice emergente își va menține și, de ce nu, își va crește standardele de calitate și va contribui la promovarea universității noastre în țară și peste hotare.

*Urăm din suflet revistei Amfiteatru Economic un sincer „La mulți ani!”,
cu rezultate de excepție pe tărâmul editorial al științei și cercetării economice!*

Amfiteatru Economic și Facultatea de Business și Turism, o susținere permanentă și reciprocă

Prof. univ. dr. Gabriela ȚIGU

Decanul *Facultății de Business și Turism*
Academia de Studii Economice din București, România



Ne aflăm astăzi în fața unui nou moment aniversar în istoria facultății noastre. Revista *Amfiteatru Economic*, poate cea mai importantă marcă a Facultății Business și Turism, împlinește un sfert de veac de existență, dintre care 16 ani de indexare în cea mai prestigioasă bază internațională de date, Web of Science.

Revista a crescut odată cu facultatea, dar, în ultimele două decenii, putem spune că revista a contribuit într-un mod determinant la creșterea calității activității de cercetare din cadrul facultății, la atractivitatea științifică a conferințelor noastre și, bineînțeles, la prestigiul nostru atât pe plan național, cât și internațional.

Dorința de a publica în paginile revistei *Amfiteatru Economic* și satisfacția apariției propriilor rezultate științifice în volumele sale au generat o adevărată emulație creatoare în rândul profesorilor facultății, membri ai celor două departamente – Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității și, respectiv, Turism și Geografie. Cu fiecare an, numărul de articole propuse spre publicare a crescut, indiferent de tema stabilită, ceea ce a determinat nevoia unei selecții din ce în ce mai riguroase și, ca atare, îmbunătățirea continuă a calității articolelor selectate și publicate. Mai mult, producția științifică a colegilor noștri a adus contribuții importante în evaluarea Academiei de Studii Economice din București din punctul de vedere al activității de cercetare, cu impact direct în clasamentele internaționale. În aceeași măsură, interesul tot mai mare de a publica în paginile revistei, manifestat de colegi profesori și cercetători din țară și din străinătate a devenit evident, ceea ce a contribuit nemijlocit la prestigiul facultății.

Un permanent suport asigurat revistei noastre – dar și invers – l-au constituit cele două conferințe ale facultății: Conferința Internațională BASIQ „*New Trends in Sustainable Business and Consumption*”, organizată anual în parteneriat cu universități de calitate din vestul Europei și al cărei volum a fost indexat anual de Web of Science în categoria Conference Proceedings, precum și Conferința Internațională de Turism CACTUS, desfășurată la fiecare doi ani. Aceștia li se

adaugă Școala doctorală, Administrarea Afacerilor, a facultății care, prin temele de cercetare doctorală și postdoctorală, a constituit o permanentă sursă de producție științifică potențială pentru revistă.

Saltul calitativ înregistrat în timp de revista noastră poate fi evidențiat nu doar prin numărul tot mai mare de articole primite spre evaluare, ci și prin creșterea numărului de citări ale articolelor publicate și, ca atare, a valorilor indicilor scientometrici. Din acest punct de vedere, ne mândrim cu faptul că *Amfiteatru Economic* este cea mai valoroasă revistă românească din domeniul economic.

Dar revista nu există doar datorită autorilor, ci, mai ales, grație unei munci asidue și continue, de 25 de ani, a unora dintre colegii noștri care compun boardul editorial, împreună cu redactorul-șef, domnul profesor Vasile Dinu – unul dintre membrii fondatori ai revistei, alături de domnul profesor Sandu Costache. Aceștia merită toate felicitările și mulțumirile noastre pentru toți anii în care au oferit sprijin autorilor, au susținut pregătirea tinerilor cercetători prin sesiuni de formare, workshopuri, prelegeri privind diseminarea rezultatelor cercetării și redactarea unui articol științific și au reușit să asigure apariția continuă a revistei, cu performanțe tot mai mari. Ei sunt cei care au coordonat activitatea de evaluare a articolelor, astfel încât cele mai bune să fie publicate și să contribuie la creșterea calității revistei. Tot ei sunt cei care au avut o foarte bună colaborare cu Editura ASE, fie că am avut volume tipărite, fie că au existat volume în format digital. Și tot ei sunt cei care au găsit cele mai bune strategii de indexare a revistei în baze de date internaționale și au lucrat enorm pentru ca aceste obiective să fie atinse.

Cei 25 de ani ai revistei trebuie sărbătoriți cu mândrie și satisfacție de toți membrii facultății noastre. De asemenea, ne bucurăm de sprijinul permanent al conducerii Academiei de Studii Economice din București – și aducem mulțumiri pe această cale – având convingerea că împărtășim aceeași bucurie la ceas aniversar.

Nu putem decât să sperăm într-o continuare a succeselor revistei și ale facultății pe tărâmul fascinant al cercetării științifice.

La mulți ani, Amfiteatru Economic!

Amfiteatru Economic și dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale

Prof. univ. dr. Vasile DINU

Redactor-șef

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România



Timpul a avut răbdare cu revista *Amfiteatru Economic*.

Iată, din septembrie 1999, de când, din mijlocul unui grup de intelectuali buzoieni (cadre didactice, ziariști și economiști), la inițiativa profesorului Sandu Costache și a mea, în cadrul Colegiului Universitar al Academiei de Studii Economice din Buzău, a luat ființă revista *Amfiteatru Economic*, și până în septembrie 2024 au trecut 25 de ani. Să le zicem „primii 25”.

Nu puține au fost personalitățile buzoiene, dar și de pe alte meleaguri, legate spiritual de obârșia fizică a revistei, care și-au exprimat încrederea și încurajarea față de ideea *Amfiteatrului Economic*. În rândurile de mai jos amintim doar câteva dintre gândurile de bine care au însoțit nașterea publicației. Ne-au fost alături încă de la prima ediție: prof. univ. dr. Paul Bran (rectorul ASE), prof. Gheorghe Bodea (prefectul județului Buzău), Viorel Constantinescu (președintele Consiliului Județean Buzău), dr. Ioan Erhan (directorul general al Editurii Economice), prof. univ. dr. Iacob Cătoiș (decanul Facultății de Comerț), prof. univ. dr. Radu Voicu (decanul Facultății de Economia și Gestiunea Producției Agricole și Alimentare), Dumitru Ion Dincă (poet, totodată și ziarist al Agenției Rompres) și mulți, mulți alții:

*Sincere felicitări și urări cu ocazia apariției primului număr al revistei **Amfiteatru Economic**. Fie ca intrarea în peisajul jurnalistic al revistei Colegiului Universitar Economic din Buzău să contribuie efectiv la răspândirea culturii economice pe meleagurile buzoiene.*

Prof. univ. dr. Paul BRAN

Rector ASE București

Revista **Amfiteatru Economic**, prin paleta largă de probleme micro, macro și mondo economice, va fi fără îndoială o sursă de cunoaștere și de informare, iar ținerea la curent a populației cu problemele învățământului universitar economic va contribui la lărgirea informației privind viața academică din județul Buzău. Suntem pe deplin convinși de utilitatea ei.

Profesor Gheorghe BODEA

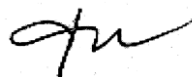
Prefectul județului Buzău



Editarea, în cadrul fertil al Colegiului Universitar Economic din Buzău, a revistei **Amfiteatru Economic** reprezintă un eveniment deosebit în viața acestei instituții. Înscriindu-se în peisajul culturii economice a județului Buzău, revista se adresează deopotrivă tuturor celor care doresc să se informeze asupra evoluției economice buzoiene, dar și a problemelor învățământului superior economic. Suntem convinși că apariția ei va ajuta la formarea și generalizarea unei conștiințe economice în rândul populației buzoiene.

Inginer Viorel CONSTANTINESCU

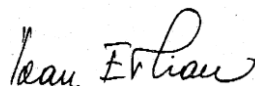
Președintele Consiliului Județean Buzău



Ne face mare bucurie să auzim că, în suita multor izbânzi pe care le-a avut Colegiul Universitar Economic, în scurtul timp de când funcționează, se adaugă și temeritatea de a edita o publicație economică titrată sugestiv **Amfiteatru Economic**. Grupul de presă Economistul vă adresează, cu acest prilej, calde urări colegiale, de succes, împreună cu promisiunea de a vă fi alături oricând veți socoti util sprijinul nostru.

Dr. Ioan ERHAN

Director general al Editurii Economice

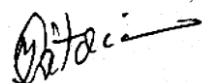


Cu prilejul apariției primului număr al publicației **Amfiteatru Economic**, urăm sincere felicitări colectivului redacțional pentru eforturile sale de a propaga, în rândul specialiștilor și al tuturor celor interesați, cunoștințe economice și fapte din activitatea învățământului superior. Oricând vă veți bucura de sprijinul cadrelor didactice de la Facultatea de Comerț.

Prof. univ. dr. Iacob CĂTOIU

Decanul Facultății de Comerț,

ASE București



O revistă al cărui conținut îl vor forma problemele de ordin economic este, în general, în orice timp, un eveniment foarte bine venit. Prin eforturile colectivului redacțional există speranța că revista își va găsi un loc al său în rândul publicațiilor economice.

Prof. univ. dr. Radu VOICU

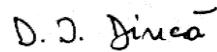
Decanul Facultății de Economia și Gestiunea Producției Agricole și Alimentare



*O revistă a studenților economiști din Buzău, așa cum are ambiția a fi **Amfiteatru Economic**, constituie o elegantă și serioasă provocare de dialog. Primii vizați sunt profesorii și noi, cei bătrâni, care uneori nu mai percepem timpul în durata lui firească. Acumulările tinerilor sunt pe măsura ambițiilor, replica lor dezvăluind un univers bântuit de orgolii justificate, contaminant prin forța spiritului neîngrădit în dinamica lui generoasă. Ca unul dintre cei care au trăit clipe de neuitat în amfiteatrele ASE București, mă simt părtaș la marea lor izbândă și bucurie, îmbrățișându-i în numele adevărului și puterii vieții.*

Poet Dumitru Ion DINCĂ

Ziarist, Agenția Rompres



Remarcabil este însă, dincolo de bunele auspicii sub care a apărut, parcursul ulterior al revistei. Un produs de presă de nișă, ultra-profesionalizat – ca orice periodic științific –, într-un mediu tot mai exigent și competitiv – prin absorbția națională a standardelor internaționale –, revista nu doar a confirmat, ci și-a depășit și cele mai generoase „ursite”. Senzația este surprinsă cu sinceritate chiar de Laurențiu Tăchiciu, secretarul general de redacție al revistei, în cartea **Amfiteatru Economic – Anul XX**, din 2018: „Eu nu am asistat la nașterea revistei, dar cred că fondatorii acesteia, profesorii Vasile Dinu și Sandu Costache, nu au anticipat parcursul pe care avea să îl cunoască publicația”. Într-adevăr, astăzi, **Amfiteatru Economic** este cea mai bine cotate revistă academică din România pe domeniul economic și al administrării afacerilor, făcând parte din fluxul principal de publicații științifice la nivel internațional.

Fără discuție, inițial, revista fusese concepută drept una a profesorilor și studenților de la Colegiu, căutând să aducă în prim-plan realitățile procesului de învățământ din această instituție, dar și realitatea economică și culturală buzoiană.

De asemenea, la acea dată, noi aveam puține cunoștințe despre bazele de date care indexează reviste, despre *Thomson Reuters – Web of Science*, *Scopus*, *DOAJ* etc. sau despre indicatorii scientometrici ai unei reviste. A trebuit „să curgă multă apă pe râul Buzău”, așa cum se zice pe la noi, ca revista să se ridice la acei parametri care să-i permită să candideze pentru indexarea în aceste baze de date internaționale (BDI), culminând, în anul 2008, cu indexarea în *Thomson Reuters – Web of Science*.

Thomson Reuters® - Journal Information Sheet	
Publisher: Editura Ase	
Journal Title: Amfiteatru Economic	
First Year of Publication 1999	Frequency 2 ISSUES PER ANNUM
Current Standard Subscription Price: Individual FREE	Institution FREE
Languages in which articles are accepted: ENGLISH AND ROMANIAN	
Do you publish, or plan to publish, supplements? If so, how frequently? ONE SUPPLEMENT EACH YEAR	
(URL) Journal Homepage: http://www.amfiteatruconomic.ase.ro Open Access? YES	
Contact Person: VASILE DINU, PhD, EDITOR-IN-CHIEF	dinu_cbz@yahoo.com
Name /Title	Email Address

<u>PUBLISHER/COMPANY:</u> Name & Address: ACADEMY OF ECONOMIC STUDIES OF BUCHAREST 6, ROMANA SQUARE, 010374, BUCHAREST ROMANIA Tel: +40213191996 Fax: +40213191996 Email: decanatc@ase.ro	<u>DELIVERY OPTIONS</u> ☒ <u>OPTION 1: ELECTRONIC</u> ** Online Complimentary Subscriptions: Confirm begin with Vol. X Iss: 23 Year 2008 <u>Select from the following Electronic Delivery Methods:</u> ☒ FTP (Format/Account setup details to be sent from our Production Team Department) ☐ IP access: Thomson Reuters IP addresses: <u>Note: Pls. Register all four IP addresses:</u> (199.4.155.10) (125.21.50.214) (80.25.195.105) (62.97.114.203) (163.231.6.66) ☒ Login access: FREE / FREE Username Password
---	--

Revista a trecut printr-o fază de pionierat și de restructurare profundă în materie de „deschidere spre lume” în primul deceniu de existență, fiind treptat indexată în mai multe baze de date naționale și internaționale, acreditată de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior și clasificată finalmente în categoria A, după ce a trecut prin categoriile D, C, B și B+ (ocazie cu care a fost creat și website-ul acesteia: <https://amfiteatruconomic.ro/>).

Cel mai important lucru a fost însă construirea și consolidarea unui grup de prieteni – mai mult decât *redactori*, în calitatea lor „tehnică” –, care să ducă greul revistei. Încrezător în intuiția și experiența mea de viață, care îmi spun că lucrurile

bune se fac strângând în jurul tău prietenii – persoane alese, pricepute și dedicate –, am început să-i caut. Și i-am găsit: unii dintre ei mi-au fost elevi la Liceul Economic din Buzău, azi cadre didactice în Academia de Studii Economice din București; alții făceau parte din rândul profesorilor care au predat la Colegiul ASE din Buzău în acea perioadă; alții au venit de la Facultatea de Comerț (azi Facultatea de Business și Turism); după cum mi s-au alăturat alți și alți prieteni de la facultăți din țară și din străinătate. Aceștia au devenit, unii chiar fără a se cunoaște direct între ei, un *colectiv*, acel element valoros fără de care nimic din ceea ce reprezintă astăzi *Amfiteatru Economic* nu ar fi fost posibil: *redacția*. Aceasta a acționat și continuă să o facă precum un *grup de intelectuali* legați, cu toată diversitatea lor ca personalități, prin valori solide și interese oneste.

Am reușit să coagulăm un colectiv de spirite afine, cu o alchimie specială ce a scos la suprafață aurul „real” al prieteniei intelectuale, care și-au cultivat profesia și au făcut revista să rodească. Poate cel mai vizibil rod, prin „metrică” (deși sunt atâtea lucruri care sunt dincolo de măsurători), a fost indexarea și apoi cotarea revistei în cea mai importantă bază de date din lume, la acel moment Thomson Reuters – Web of Science – colocvial cunoscută în epocă drept „ISI” (de la Institute for Scientific Information), actualmente Clarivate Analytics Web of Science).

„Operațiunea ISI” (dacă îi putem spune așa, ca într-un film de acțiune) a început în anul 2004, când rectorul de atunci al ASE București, Ion Gh. Roșca, a constatat că, la nivelul universității, cadrele didactice au foarte puține articole publicate în reviste indexate Thomson Reuters – Web of Science și, ca urmare, este afectat prestigiul științific al instituției. În acest sens s-au luat o serie de măsuri pentru îmbunătățirea situației. Revista noastră nu s-a lăsat mai prejos, și-a evaluat criteriile de acces în această bază de date și, văzând că le îndeplinește, a făcut aplicația necesară. După trei ani de observații și verificări făcute de experți internaționali, în noiembrie 2008, începând cu nr. 23, revista *Amfiteatru Economic* devenea indexată în baza de date Thomson Reuters – Web of Science: (i) Social Sciences Citation Index; (ii) Social SciSearch; (iii) Journal Citation Reports/Social Sciences Edition. Tot în 2008, revista era indexată și în valoroasa bază de date Scopus (Elsevier B.V. Bibliographic Databases). În acest fel, *Amfiteatru Economic* a venit în întâmpinarea nevoii cadrelor didactice și cercetătorilor din instituția-mamă, Academia de Studii Economice din București, de a avea o revistă plasată la acest nivel și care, timp de 16 ani, și-a adus o contribuție esențială, prin numărul de lucrări publicate și citate, la situarea pe locuri onorante a ASE București în clasamente internaționale de profil: *Times Higher Education*; *QS WUR*; *World's Universities with Real Impact (WURI)*; *Ranking Web of Universities* și *World Rankings for Best Universities for International Students*.



Ca parte a muncii responsabile depuse de redactorii revistei *Amfiteatru Economic*, aveau să fie identificate și gestionate o serie de neajunsuri – atât de natură conceptuală, cât mai ales metodologică – cu care se confruntă, în special, tinerii cercetători (dar nu numai ei), în proiectarea, realizarea și tehnoredactarea articolelor științifice pe diferite tematici din sfera economiei și administrării afacerilor. Plecând de la sesizarea acestui aspect în munca de pregătire pentru publicare a articolelor științifice, un grup de trei redactori au elaborat o carte-îndrumar: ***A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice***. Volumul este rezultatul sinergic al experienței dobândite în munca de a aduce articolele la cea mai bună formă publicabilă. Lucrarea evidențiază aspectele esențiale care țin de elaborarea unui articol științific interesant prin conținut și atractiv ca formă de prezentare, deci cu șanse sporite de a fi acceptat și publicat într-o revistă de prestigiu din fluxul principal de publicații. La prima ediție din 2016, cartea a luat distincția *Cea mai bună carte din domeniul economic* publicată în țara noastră, acordată de Asociația Facultăților de Economie din România (AFER), iar la a doua ediție, din 2017, a primit *Premiul „Victor Slăvescu”* al Academiei Române.



Prof. Univ. Emerit. Dr. Vasile Dinu

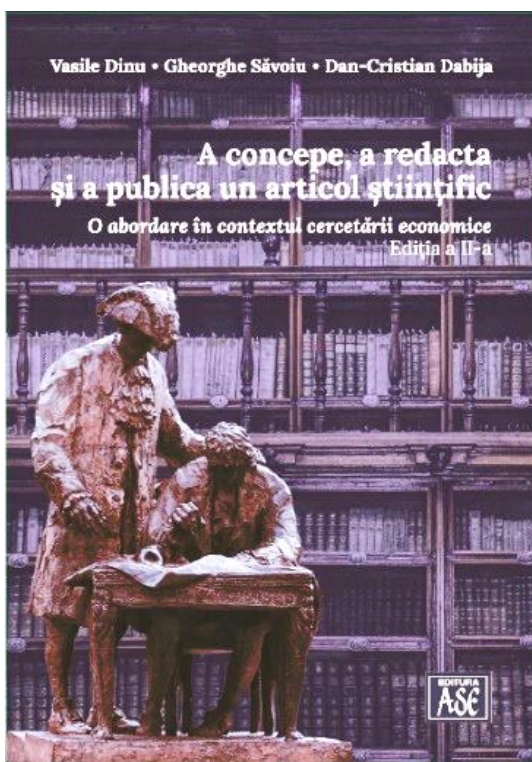
Prof. Univ. Dr. Dan-Cristian Dabija

Prof. Univ. Dr. Gheorghe Săvoiu

DECERNAREA PREMIILOR ACADEMIEI ROMÂNE PENTRU ANUL 2017

Cartea "A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice", Ediția a II-a, 2017, autori: Vasile Dinu, Gheorghe Săvoiu și Dan-Cristian Dabija, a pînut **Premiul "Victor Slăvescu"** al Academiei Române la Secțiunea Științe Economice, Juridice și Sociologie.







Un exemplu cu totul și cu totul deosebit de ceea ce îmi place să numesc *prietenie intelectuală* a fost reprezentat de **Întâlnirile Amfiteatru**. Ca urmare a creșterii vizibilității și prestigiului științific al publicației, dar și datorită deosebitei receptări de care s-a bucurat cartea sus-amintită, redactorii revistei *Amfiteatru Economic* au fost solicitați de mai multe facultăți de profil economic, din țară și din străinătate, să participe la o serie de workshopuri și dezbateri pe marginea unei teme generale și generoase: „*Bune practici de scriere științifică*”. Evenimentele au reunit un public numeros: cadre didactice, studenți, masteranzi, doctoranzi. În acest sens, echipa *Amfiteatru Economic* a adus în prim-plan o serie de problematici utile realizării de articole științifice de calitate, precum: (i) caracteristicile stilului științific de scriere; (ii) structurarea materialului unui articol științific; (iii) redarea ordonată și, mai ales, corectă a bibliografiei unui articol (citare și surse bibliografice); (iv) modalitățile de creștere a numărului de citări; (v) alegerea unei reviste – fiind discutate aspecte de principiu, dar și cazuri practice.

Aceste întâlniri, într-un număr de 20, au debutat pe 13 noiembrie 2012, iar ultima, nu și cea de pe urmă, a fost pe 30 mai 2024.



Universitatea din Craiova, Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor,
24-25 iunie 2014



Universitatea „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia, Facultatea de Științe Economice,
11-12 mai 2023



**BUNE PRACTICI PRIVIND
SCRIEREA ȘTIINȚIFICĂ**
- workshop -



LECTORI - REVISTA AMFITEATRUL ECONOMIC:
VASILE DINU • DAN - CRISTIAN DABIJA
CORINA PELAU • CRISTINEL VASILIU

07 FEBRUARIE, ORA 11.30
SALA 13, UNIVERSITATEA „AUREL VLAICU” DIN ARAD, B-UL REVOLUȚIEI NR. 77



Universitatea „Aurel Vlaicu” din Arad, Facultatea de Științe Economice,
7 februarie 2024



Universitatea din Oradea, Facultatea de Științe Economice,
30 mai 2024

O extindere a prieteniei intelectuale a fost realizată printr-un demers original și oportun al echipei *Amfiteatru Economic*, împreună cu Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România (UZPR), în cadrul atelierului intitulat *Scrierea științifică – Jurnalismul de știință – Presa științifică*, organizat între 25 și 27 mai 2023, la Vatra Dornei. Menirea acestei întâlniri aparte a fost crearea de legături fertile între cei care fac *cercetare de excelență* și cei care *popularizează cunoașterea* (bunăoară, în sfera științei economice), ocazie cu care au avut intervenții membri ai redacției revistei noastre, cu expunere deopotrivă în mediile *academic* și *jurnalistic*.



Vatra Dornei, 25-27 mai 2023



Semn pregnant al *prieteniei intelectuale*, dincolo de relații ierarhice sau obligații administrative, susținerea constantă acordată redacției *Amfiteatru Economic* de către rectorii Academiei de Studii Economice rămâne neprețuită: Paul Bran (1996-2004), Ion Gh. Roșca (2004-2012), Pavel Năstase (2012-2016) și Nicolae Istudor (2016-prezent), într-un mod aparte, uman, nu doar instituțional. Profesorul Istudor a sprijinit revista pe toată perioada de existență a acesteia, de un sfert de veac deja, dintr-un motiv foarte simplu: Domnia Sa a fost profesor la Colegiul ASE din Buzău încă din 1999, deci chiar de la înființarea publicației. Și sunt convins că o va face în continuare, deoarece știe a consona întru prietenie cu intelectualii de la revista *Amfiteatru Economic*, dar și ca buzoian, ca om de școală și ca prieten. De asemenea, o implicare notabilă a venit din partea decanilor Facultății de Comerț (actualmente, Facultatea de Business și Turism), respectiv Iacob Cătoi, Ion Diaconescu, Gabriela Stănciulescu, Gabriela Țigu și, cu o notă distinctă, Rodica Pamfilie, care a susținut și ocrotit revista timp de 21 de ani, respectiv ca Șef de catedră nouă ani și ca Decan 12 ani.



De-a lungul celor 25 de ani, întreaga activitate a *redacției* s-a caracterizat printr-o serie de valori de bază, transformate în stări de fapt, mai mult decât idealuri rostite: competență, responsabilitate, punctualitate, seriozitate, onestitate, transparență, respect, corectitudine intelectuală și toleranță, atașament, reciprocitate, tenacitate, hărnicie, încredere, speranță, cooperare intelectuală. Iată doar câteva *cuvinte-cheie* care trebuie să însoțească nu doar munca noastră de redactori, ci și pe cea a autorilor și a cititorilor, fiindcă doar din conjugarea lor pot ieși produse editoriale cu adevărat „bine făcute”.

Un gând, în încheiere. Trăim între oameni, atunci să le fim utili prin ceea ce știm să facem – în cazul nostru, o *revistă* –, să primeze faptele în loc de vorbe – chiar dacă o revistă publică vorbe, ele sunt faptele noastre. Binele pe care îl facem, în climatul de prietenie pe care ne-am străduit să-l îngrijim, ține de un tip de noblețe a spiritului, dincolo de latura materială, prin aceea că iradiază comunitar – făcând ceva bun pentru alții, îi îndrumăm să le fie de folos altora și tot așa. Dăm astfel dovadă de generozitate, chiar fără a o sesiza sau clama.

Cuvintele nu pot acoperi întotdeauna deplinătatea rațiunii și a simțirii, dar, simplu spus, mărturisesc că le sunt atât de recunoscător *prietenilor mei* din redacția *Amfiteatru* și, totodată, le spun că trebuie să ne simțim binecuvântați noi, cei care am avut și avem șansa să trăim starea de *prietenie intelectuală*. Este o stare pe care, din păcate, puțini o percep sau o permit, o stare de apreciere și îndrăgostire reciprocă, o stare care duce, chiar și între oameni diferiți de la natură, la acea „egalitate armonioasă” despre care vorbea Pitagora.

Și eu cred că numai lucrurile care capătă armonie funcționează și dăinuie, așa cum este și acest proiect comun, născut din exigență, dar și din empatie: ***Revista Amfiteatru Economic***.

Amfiteatru Economic la întâlnire cu generația Z

Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU

Secretar general de redacție
Revista *Amfiteatru Economic*
Academia de Studii Economice din București, România



Inițiativa creării unei reviste, *Amfiteatru Economic*, s-a născut din respect și admirație față de gândirea omului, față de spiritul neliniștit și iscoditor al minții umane, care inventează întrebări căutând, totodată, răspunsuri. Din căutarea cunoașterii se resimte și nevoia de a împărtăși cunoaștere cu ceilalți. O revistă era cel mai potrivit mijloc pentru înfăptuirea acestui deziderat. Profesorul Vasile Dinu s-a dedicat cu pasiune și entuziasm înființării revistei, fiind încurajat și susținut de la început de către regretatul profesor Sandu Costache, cu concursul comunității academice de la Colegiul din Buzău, care a îmbrățișat inițiativa și a contribuit la apariția primelor numere ale revistei.

Pasiunea, dublată de muncă stăruitoare și aspirația de a face lucrurile tot mai bine, a inspirat un număr de persoane între care și eu, un număr la început mai mic, apoi tot mai mare, să se implice în dezvoltarea revistei. În jurul revistei s-a constituit o comunitate cu o puternică coeziune, care se extinde permanent. Ca membru al comunității revistei *Amfiteatru Economic*, cred că știu ce ne leagă, dar sunt mereu încântat de forța și trăinicia acestor legături. Consider că titlul volumului, care evocă prietenia intelectuală, este inspirat ales pentru a exprima esența a ceea ce este *Amfiteatru Economic*. Din punctul meu de vedere, revista nu este numai un proiect de suflet, ci și, poate chiar în mai mare măsură, pretextul de a fi alături de oameni pe care-i admir și îi prețuiesc foarte mult. Am mărturisit acest lucru, poate cu alte cuvinte, și în volumul **Amfiteatru Economic – Anul XX**, publicat în anul 2018.

În perioada aceasta ne preocupă foarte mult viitorul revistei și racordarea ei la caracteristicile generației Z. Lumea se schimbă, oamenii au alte așteptări, iar noi trebuie să găsim cele mai bune soluții pentru a face ca revista *Amfiteatru Economic* să continue a fi relevantă pentru generațiile ce vin. Dovadă acestui lucru stau și **Întâlnirile Amfiteatru** pe care reprezentanți ai revistei le-au avut cu studenți, masteranzi și doctoranzi din multe universități din țară și străinătate, unde am fost invitați (20 de întâlniri până acum).

În ultimii ani se utilizează tot mai mult etichete precum generația X, Y sau Z, ceea ce nu se întâmpla până spre sfârșitul secolului 20. Există un motiv pentru aceasta, și anume acela că diferențele între generații succesive tind să se adâncească datorită impactului salturilor tehnologice asupra modului de viață.

M-am referit la generația Z, întrucât aceasta include tinerii cu vârste cuprinse azi între 15 și 25 de ani, aproximativ. Elementul definitoriu al acestei generații este că membrii ei s-au născut într-o lume deja digitalizată. Accesul timpuriu la computer, telefon mobil inteligent, internet, rețele sociale etc. le-a modelat profund valorile, atitudinile și comportamentul. De asemenea, în abordarea cunoașterii, generația Z prezintă o serie de caracteristici care o diferențiază semnificativ de cele precedente prin: (i) preferința pentru dobândirea cunoștințelor prin intermediul ecranelor și în formate sintetice de tipul imaginilor, graficelor și al unor filme scurte; (ii) durata scurtă a atenției îndreptate către un anumit subiect – nu întâmplător sunt dezvoltate platforme care se bucură de succes pentru că oferă rezumate ce explică conținutul unei cărți în 15 minute, cum sunt Blinkist, BookSummary sau Shortform; (iii) predilecția de a învăța în mod independent, utilizând resurse disponibile pe internet, mai degrabă decât în cadrul unor programe de studiu formale; (iv) preferința pentru cunoștințe direct aplicabile în rezolvarea unor probleme practice de interes imediat.

Comunitatea revistei *Amfiteatru Economic* este angajată într-un proces cuprinzător de modernizare, urmărind ca, prin formă și conținut, să răspundă cât mai bine nevoilor acestei generații născute în epoca digitală. Pe de o parte trebuie ca revista să rămână atractivă ca sursă de cunoștințe și, pe de altă parte, este imperativ să creăm un mediu de lucru în care tinerii cercetători să se simtă atrași să lucreze și să se dezvolte.

Suntem în fața unei provocări importante și avem, desigur, emoții cu privire la reușita la timpul potrivit și într-o măsură eficace a eforturilor noastre. Experiența celor 25 de ani de existență a revistei *Amfiteatru Economic*, timp în care comunitatea revistei a reușit să înfăptuiască, în mai multe rânduri, transformări de anvergură, ne îndeamnă să fim și de această dată încrezători că putem reuși. Ne bazăm în continuare pe colaborarea cu Editura ASE, pe sprijinul conducerii Academiei de Studii Economice din București și pe sollicitudinea colegilor de la alte universități din țară, așa cum acestea ne-au fost oferite de fiecare dată când am avut nevoie.

Comunitatea revistei *Amfiteatru Economic* privește cu optimism lucid și robust la întâlnirea cu generația Z, cu convingerea că reprezentanți ai acesteia vor adera la comunitatea revistei și în acest fel vom perpetua, pentru cel puțin încă o generație, dimensiunea colectivă a prieteniei intelectuale.

Amfiteatru Economic – un foarte scurt istoric

Prof. univ. dr. Vasile DINU

Redactor-șef

Revista *Amfiteatru Economic*

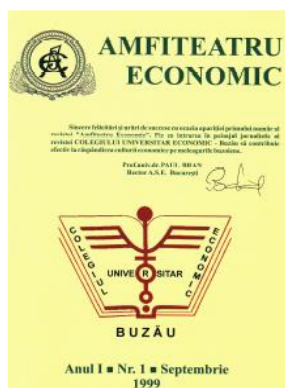
Academia de Studii Economice din București, România

În toamna anului 1998 m-am transferat la Colegiul Universitar Economic al Academiei de Studii Economice din Buzău, după 28 de ani de activitate la Liceul Economic din Buzău. Domnul profesor Sandu Costache, directorul de atunci al colegiului buzoian, știind că aveam ceva experiență ca redactor al revistei pentru elevi *Quo vadis, adolescență?*, înființată și coordonată



Colegiul Universitar Economic al ASE din Buzău

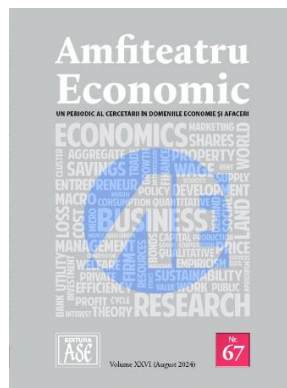
în cadrul Liceului Economic din Buzău, m-a invitat să îmi îndrept eforturile spre realizarea unei reviste pe domeniul economic în cadrul Colegiului ASE, al cărui membru tocmai devenisem. Bineînțeles că am acceptat și, numai după un an, la 1 septembrie 1999 a apărut primul număr al revistei *Amfiteatru Economic*, iar astăzi, 1 noiembrie 2024, revista împlinește deja **25 de ani de existență și activitate**.



1999

.....

2024



De-a lungul celor 25 de ani de existență, evenimentele care au marcat activitatea revistei *Amfiteatru Economic* au fost numeroase și din cele mai diverse. Ele însă se pot grupa în patru categorii, și anume: perioada de pionierat,

perioada de restructurare, perioada de dezvoltare și perioada de perfecționare. În continuare vom reda, pe scurt, cele mai importante evenimente care au caracterizat activitatea revistei.

1. Perioada de pionierat (1999-2005)

În perioada 1999-2005, la Colegiul Universitar Economic Buzău au apărut revistele de la nr. 1 la nr. 17. În acest răstimp a fost perfecționată și îmbunătățită permanent activitatea publicistică, structura rubricilor suportând modificări și transformări, apărând noi rubrici, precum: Euroeducație, Evenimente, Instituții și personalități, *Amfiteatru Economic* vă recomandă (rubrică existentă și azi) etc. În această etapă de dezvoltare a început și procesul de indexare în baze internaționale de date, precum: RePEc – Research Papers in Economics, EconLit – Journal of Economic Literature, IBSS – International Bibliography of the Social Sciences. În anul 2005 revista a fost acreditată de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior din România (CNCIS).

2. Perioada de restructurare (2006-2008)

Între anii 2006-2008, revista *Amfiteatru Economic* a trecut prin profunde transformări și restructurări astfel:

- Colegiul editorial a decis să inițieze, începând cu numărul 16, o nouă formulă de conținut, pentru a răspunde mai bine și mai îndeaproape ariilor tematice economice și ale administrării afacerilor, dar și o mai mare exigență editorială, lucru materializat prin instituirea Consiliului științific al revistei, din care fac parte specialiști de renume și cu vizibilitate recunoscută din toată panoplia disciplinelor economice, cadre universitare din instituții de prestigiu din țară și din străinătate.
- Conștientizând explozia informațională contemporană din toate științele, inclusiv din cele economice, precum și influența acesteia asupra conținutului publicațiilor de profil, conducerea echipei editoriale a decis ca fiecare număr al revistei să aibă o anumită temă, iar, pentru a aduce un plus de noutate conținutului restructurat, s-a luat hotărârea introducerii unor rubrici noi, precum: *Bune practici economice*, *Evenimente economice* deosebite la nivel național și internațional, *recenzii* ale unor cărți de referință din domeniul economic, prezentarea unor *personalități de succes* care au marcat diferite discipline economice sau domenii de interes.
- În anul 2006 revista își definește structura rubricăției: Editorial; Lucrări originale de cercetare economică pe tema numărului respectiv; Interferențe economice și *Amfiteatru Economic* vă recomandă.

- De asemenea, în această perioadă s-a decis ca rezumatul (abstractul) articolelor să apară în limba română și în limba engleză, iar articolele de la rubrica *Interferențe economice* să fie redactate în limba română și în limba engleză.
- Pe lângă Consiliul științific al revistei, s-a decis redefinirea Colegiului de redacție, format din următoarele poziții: redactor-șef, redactor-șef adjunct, secretar de redacție și redactori, precum și instituirea unui corp de referenți externi.
- Din anul 2006, revista a fost clasificată și acreditată de Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior în categoria B, iar, după realizarea paginii web a revistei, a fost reîncadrată în categoria B+, ceea ce înseamnă că revista este indexată în baze internaționale de date.

3. Perioada de dezvoltare (2008-2018)

În luna noiembrie 2008, începând cu nr. 23, revista *Amfiteatru Economic* este indexată în baza de date **Thomson Reuters Services**: (i) Social Sciences Citation Index; (ii) Social SciSearch; (iii) Journal Citation Reports / Social Sciences Edition. Tot în 2008 revista este indexată și în valoroasa bază de date Scopus (Elsevier B.V. Bibliographic Databases), iar în anii următori și în principalele baze de date internaționale: EBSCO Publishing (2009), DOAJ – Directory of Open Access Journals (2010), ProQuest LLC (2012). Ca urmare a acestor fapte, Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior clasifică revista în **categoria A**.

Începând cu anul 2010, baza de date Scopus calculează revistei *Amfiteatru Economic* indicatori scientometrici SNIP și SJR, iar în anul 2011 Thomson Reuters Web of Science cotează revista *Amfiteatru Economic*, calculându-i factorul de impact și H-index. Din acest moment, revistei i se calculează anual indicatorii scientometrici în Journal Citation Report (JCR). În perioada 2012-2013 revistei i se calculează și alți indicatori scientometrici de către alte baze de date precum: Google Scholar (Număr de citări, H-index și i10-index), RePEc (Factor de impact și H-index), Index Copernicus (Index Copernicus Value), Global impact factor (GIF), UEFSCDI (Scorul relativ de influență).

În anul 2012 încep să fie organizate „**Întâlnirile Amfiteatru Economic**” cu cadrele didactice din mediul universitar, dar mai ales cu doctoranzii, masteranzii și studenții. Prima întâlnire a avut loc în **13 noiembrie 2012** la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din **Pitești**, continuând cu Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri, Universitatea Ștefan cel Mare din **Suceava**; Facultatea de Economie, Administrație și Afaceri, Universitatea „Transilvania” din **Brașov**; Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor, Universitatea „Valahia”

din **Târgoviște**; Facultatea de Științe Economice, Universitatea din **Craiova**; Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Academia de Studii Economice din Moldova – **Chișinău**; University **Szczecin**; Faculty of Economics Science and Management, Universitatea din **Debreceen**; Școala Doctorală de Management și Afaceri, Universitatea Spiru Haret din **București**; Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Dunărea de Jos” **Galați**; Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor, Academia de Studii Economice din **București**; Facultatea de Economie Teoretică și Aplicată, **București**; Facultatea de Științe Economice și Gestiunea Afacerilor (Școala Doctorală: Științe Economice și Gestiunea Afacerilor), Universitatea „Babeș-Bolyai” din **Cluj-Napoca**; Facultatea de Științe Economice, Universitatea „Aurel Vlaicu” din **Arad**, Facultatea de Economie și de Administrarea Afacerilor, Universitatea de Vest din **Timișoara**; Facultatea de Științe Economice, Universitatea „1 Decembrie 1918” din **Alba Iulia**, iar în **30 mai 2024** a avut loc ultima întâlnire la Facultatea de Științe Economice, Universitatea din **Oradea**.

În anul 2013 se elaborează primul raport de activitate al revistei pe o perioadă de patru ani (iulie 2010 - iulie 2013). Au urmat cele din 2013-2016, 2016-2019 și cel din 2019-2022. Ele sunt publicate pe pagina web a revistei.

Din anul 2015, revista *Amfiteatru Economic* participă ca partener împreună cu Facultatea de Business și Turism și Asociația pentru Inovare și Calitate în Afaceri Sustenabile la **Conferințele BASIQ**. Conferințele au început în data de 18-19 iunie 2015, ASE București, România, și au continuat cu 2-3 iunie 2016, Konstanz, Germania; 31 mai - 3 iunie 2017, Graz, Germania; 11-13 iunie 2018, Heidelberg, Germania; 30 mai - 1 iunie 2019, Bari, Italia; 4-6 iunie 2020, Messina, Italia; 3-5 iunie 2021, Foggia, Italia; 25-27 mai 2022, Graz, Austria; 8-10 iunie 2023, Constanța, România, și 6-8 iunie, 2024, Almeria, Spania.

În luna februarie 2018, revista implementează sistemul DOI (Digital Object Identifier) pus la dispoziție de Agenția CrossRef pentru articolele publicate în revistele științifice.

4. Perioada de perfecționare (2018-2024)

Amfiteatru Economic se remarcă în ultimii ani printr-o exigență tot mai sporită în selectarea articolelor primite spre evaluare în vederea publicării. Astfel, articolele primite până la un anumit termen-limită, anunțat pe pagina web, sunt evaluate prin prisma **eligibilității** lor înainte ca ele să intre în procesul propriu-zis de recenzie: double-blind peer review. Eligibilitatea se referă la verificarea de către redactori a fiecărui manuscris pe baza a cinci criterii: încadrarea tematică; gradul de similitudini prin folosirea unui program special de detectare a plagiatului; originalitatea

cercetării; corectitudinea exprimării în limba engleză; respectarea cerințelor privind redactarea bibliografiei și a modului de prezentare a articolului.

În perioada 2019-2020 s-a lucrat la **îmbunătățirea conținutului paginii web** a revistei cu privire la: (i) etica publicării, prin transpunerea *principiilor transparenței și celor mai bune practici în activitatea publicațiilor științifice*; (ii) realizarea și postarea a două secțiuni noi: un Forum de dezbateri și o secțiune referitoare la recrutarea de recenzori externi; (iii) introducerea a noi baze de date în care este indexată revista; (iv) realizarea și postarea, la rubrica Repere, a unui *Ghid de bune practici privind scrierea bibliografiei în sistem Harvard*; (v) stabilirea politicii de copyright (drepturi de autor) și publicarea mențiunii pe pagina web și pe articolele publicate; (vi) alegerea licenței Creative Commons CC BY 4.0 privind accesul deschis și implementarea acesteia pentru fiecare articol publicat.

În noiembrie 2021 a fost elaborată **Strategia revistei Amfiteatru Economic pentru perioada 2022-2025** în consonanță cu Strategia Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2020-2030. Obiectivul strategic fundamental este consolidarea poziției revistei ca una dintre cele mai importante din Europa Centrală și de Sud-Est, prin ocuparea unei poziții între primele cinci reviste, în funcție de principalii indicatori scientometrici, precum și consacrarea brandului *Amfiteatru Economic* la nivel internațional odată cu afirmarea statutului de revistă din fluxul principal de publicații pentru această zonă pe domeniul economic.

Acum, în august 2024, după doi ani de aplicare a prevederilor Strategiei, considerăm că rezultatele sunt bune, conform precizărilor din Tabelul 1:

Tabelul 1. Clasificare privind locul ocupat de Amfiteatru Economic printre revistele din Europa Centrală și de Sud-Est în anii 2023 și 2024

	JFI	JCI	Quartila după JFI	AIS
2023	2,6 = Loc 5	0,65 = Loc 7	Q2 = Loc 4	0,251 = Loc 7
2024	2,6 = Loc 4	0,65 = Loc 7	Q1 = Loc 1	0,282 = Loc 7

JIF = Journal Impact Factor

JCI = Journal Impact Citation

AIS = Article Influence Score

În data de 12 octombrie 2022, revistei *Amfiteatru Economic* i-a fost acordat **DOAJ SEAL**. Acesta este acordat revistelor care demonstrează cele mai bune practici în domeniul publicării cu acces deschis. Aproximativ 10 % dintre revistele indexate în Directory of Open Access Journals (DOAJ, care are acum 20,774 reviste) au primit acest sigiliu. Deci, *Amfiteatru Economic* se află între cele mai bune reviste DOAJ. Totodată,



s-a demarat arhivarea digitală a conținutului revistei începând cu volumul 24 (2022), printr-un acord cu CLOCKSS, unul dintre cele mai cunoscute și apreciate servicii de arhivare digitală pe plan internațional.

În cei 25 de ani de existență, din care ultimii 16 cu indexare în Web of Science, *Amfiteatru Economic* se află în fruntea revistelor academice pe domeniul economiei și administrării afacerilor din România. Aceste aspecte ne permit să apreciem că *Amfiteatru Economic* este astăzi o revistă complet integrată în fluxul principal de publicații din domeniul economic (*mainstream economics journals*), fiind rodul muncii asidue și cu dăruire al unei întregi generații de profesori și cercetători, care au pus interesul colectiv mai presus decât cel personal, lucrând voluntar, cu abnegație, pasiune, tenacitate și pricepere pentru ceea ce a devenit astăzi această revistă.

Amfiteatru Economic – 16 ani de indexare și cotare în Web of Science

Prof. univ. dr. Vasile DINU

Redactor-șef

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

Prof. univ. dr. habil. Dan-Cristian DABIJA

Redactor

Revista *Amfiteatru Economic*

Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, România

Din anul 2008, începând cu numărul 23, *Amfiteatru Economic* [2,6]¹ este indexată de **Clarivate Analytics** (înainte de 2016 se numea **Thomson Reuters Services**) în categoriile *Economics*, *Business* și *Management*. Amfiteatru Economic se regăsește în Social Sciences Citation Index; Social Scisearch; Journal Citation Reports / Social Sciences Edition. Revista se înscrie în fluxul principal al publicațiilor științifice economice pe plan internațional, dobândind recunoaștere continuă, prestigiu și vizibilitate internațională. Dovadă sunt principalii indicatori scientometrici ai revistei calculați de-a lungul timpului de Web of Science și prezentați în Tabelul 1.

**Tabelul 1. Indicatorii scientometrici ai revistei *Amfiteatru Economic*
în Web of Science**

JCR	Factor de impact (FI)	FI pe 5 ani	Journal Citation Indicator (JCI)	Article Influence Score (AIS)	FI fără autocitări	Citări totale	H- index ¹
2023	2,6	2,1	0,65	0,282	2,5	924	31
2022	2,6	2,1	0,65	0,251	2,5	955	27
2021	2,304	1,659	0,63	0,233	2,296	864	26
2020	1,983	1,345	0,68	0,169	1,887	768	22
2019	1,625	1,036	0,73	0,057	1,563	591	21
2018	1,238	0,890	-	0,060	1,192	452	19
2017	0,664	0,566	-	0,062	0,658	315	17
2016	0,581	0,534	-	0,049	0,535	234	16
2015	0,564	0,584	-	0,038	0,342	228	13

¹ Între paranteze drepte este indicat, pentru toate revistele regăsite în Web of Science, factorul de impact din ultimul Journal Citation Reports (2024) disponibil prin platforma Anelis Plus.

JCR	Factor de impact (FI)	FI pe 5 ani	Journal Citation Indicator (JCI)	Article Influence Score (AIS)	FI fără autocitări	Citări totale	H-index ¹
2014 ²	-	-	-	-	-	-	11
2013	0,838	0,687	-	0,070	0,361	209	9
2012	0,953	-	-	-	0,226	172	7
2011	0,757	-	-	-	0,095	167	3
2010	0,320	-	-	-	0,088	79	3

¹ H-index (indicele Hirsch) măsoară productivitatea științifică și impactul științific aparent al unui cercetător sau al unei publicații indexate într-o bază de date. Indicele se bazează pe numărul de lucrări științifice publicate, cele mai citate și numărul de citări pe care le-au primit în terțe publicații.

² În anul 2014 nu s-au calculat indicii scientometrici ai revistei.

Observație: Journal Citation Reports (JCR) pentru anul n este publicat în anul n+1; Journal Citation Indicator este calculat de Web of Science doar din anul 2019 pentru toate revistele indexate la acel moment.

Web of Science afișează pentru fiecare revistă și poziția acesteia în ierarhia fiecărui subdomeniu din Social Sciences. După cum reiese și din Tabelul 2, în cazul revistei *Amfiteatru Economic* [2,6], poziția acesteia în cadrul subdomeniului *Economic* a evoluat de la ultima quartilă în 2010 (a patra), la prima quartilă în ultimul Journal Citation Reports disponibil în iulie 2024 (JCR 2023). Dacă în 2010, în cadrul subdomeniului *Economics* erau indexate 305 reviste, în 2016 numărul acestora crescuse cu circa 13,7 % la 347, iar în 2024, prin includerea în cadrul categoriei și a revistelor Emerging Sources Citation Index (ESCI) la 597 de reviste (creștere de 95,73 % față de 2010). În Journal Citation Reports se afișează pentru fiecare revistă și locul ocupat de aceasta în cadrul subdomeniului din care face parte, atât în funcție de factorul de impact (pentru JCR 2023 poziția *Amfiteatru Economic* [2,6] este 144 dintr-un total de 597 de reviste din categoria *Economics*), cât și ca pondere (frecvență relativă) în coloana JIF Percentile. Din 2017, *Amfiteatru Economic* [2,6] este indexată și în categoriile Business, respectiv Management.

Tabelul 2. Quartila de indexare a revistei *Amfiteatru Economic* în categoriile din Web of Science

JCR	Economics			Business			Management		
	Loc ocupat	Quartila	JIF %	Loc ocupat	Quartila	JIF %	Loc ocupat	Quartila	JIF %
2023	144/597	Q1	76,0	152/203	Q3	49,8	203/401	Q3	49,5
2022	147/380	Q2	61,4	121/154	Q4	21,8	184/227	Q4	19,2
2021	174/381	Q2	54,46	131/154	Q4	15,26	188/228	Q4	17,76
2020	182/376	Q2	51,73	129/153	Q4	16,01	187/226	Q4	17,48

	Economics			Business			Management		
JCR	Loc ocupat	Quartila	JIF %	Loc ocupat	Quartila	JIF %	Loc ocupat	Quartila	JIF %
2019	150/373	Q2	59,92	118/152	Q4	22,70	172/226	Q4	24,12
2018	179/363	Q2	50,83	119/147	Q4	19,39	169/217	Q4	22,35
2017	263/353	Q2	25,64	129/140	Q4	8,21	198/210	Q4	5,95
2016	253/347	Q3	27,23	-	-	-	-	-	-
2015	242/345	Q3	30,00	-	-	-	-	-	-
2014	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2013	160/333	Q2	51,10	-	-	-	-	-	-
2012	139/333	Q2	58,40	-	-	-	-	-	-
2011	165/231	Q3	48,75	-	-	-	-	-	-
2010	238/305	Q4	22,12	-	-	-	-	-	-

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

De la indexarea în Web of Science, revista a publicat până în 2013 câte două numere pe an (februarie și iunie), respectiv un număr special în luna noiembrie. Ca urmare a sporirii atractivității, prestigiului și vizibilității revistei, precum și a numărului tot mai mare de articole primite, din 2014 s-a decis publicarea a trei numere (februarie, mai și august), respectiv a unui număr special în luna noiembrie. În Tabelul 5 sunt prezentate numărul total de articole regăsite în Web of Science începând cu 2008, precum și evoluția numărului de citări în acest interval. De la o proporție de 0,01 citări la fiecare articol publicat, s-a ajuns în prezent la o medie de aproximativ 14 citări la fiecare articol publicat în 2023 în *Amfiteatru Economic* [0,581] (Tabelul 3) cu un vârf de 18 citări/articol în 2022. Echipa editorială se străduiește permanent să îmbunătățească calitatea articolelor, aplicând o rigoare tot mai mare în cadrul procesului de peer-review, precum și să identifice tematici atractive pentru numerele viitoare.

Tabelul 3. Evoluția numărului de citări și articole în Web of Science

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Articole	109	73	59	63	59	60	95	90	70
Numere/an	2+1	2+1	2+1	2+1	2+1	2+1	3+1	3+1	3+1
Citări	1	9	71	214	239	264	338	387	319
Citări/articole	0,01	0,12	1,20	3,40	4,05	4,40	3,56	4,30	4,56
	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2024
Articole	75	70	62	78	64	61	70	70*	70*
Numere/an	3+1	3+1	3+1	3+1	3+1	3+1	3+1	3+1	3+1
Citări	511	586	771	917	1028	1111	993	396**	-
Citări/articole	6,81	8,37	12,44	11,76	16,06	18,21	14,19	5,66**	-

* Se prognozează un număr de maximum 70 de articole acceptate pe an

** La data de 16.07.2024

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Accesarea bazei de date Web of Science prin sistemul Anelis Plus permite afișarea unei situații comparative privind evoluția numărului de publicații, indicele Hirsch al revistei la un anumit moment, numărul mediu de citări pe articol, numărul total de citări cu și fără autocitări, respectiv numărul de articole care citează lucrările publicate de *Amfiteatru Economic*. Figura 1 prezintă sumativ acești indicatori pentru *Amfiteatru Economic* la începutul lunii iulie 2024.

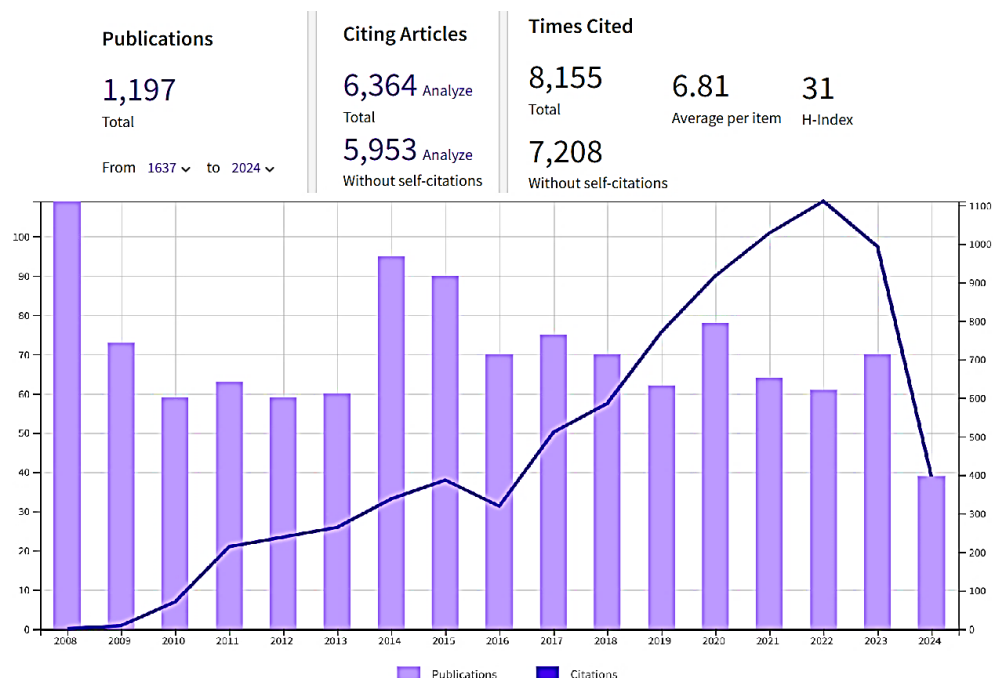


Figura 1. Indicatori scientometrici ai revistei Amfiteatru Economic

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Pe baza *Article Influence Score* determinat de Web of Science, direcția de resort din Ministerul Cercetării din România (UEFISCDI) calculează pentru reviste *scorul relativ de influență* (SRI). Acesta constituie „scorul de influență al revistei raportat la mediana scorurilor de influență a revistelor din același domeniu. În cazul în care o revistă este încadrată de Web of Science în mai multe domenii, se ia în considerare varianta cea mai potrivită pentru acea revistă. Calculul scorului relativ de influență are drept scop eliminarea diferențelor intrinseci dintre domenii” (Ad-Astra, 2016). Tot UEFISCDI calculează și *factorul relativ de impact*, definit drept „raportul dintre factorul de impact al revistei și factorul de impact agregat al domeniului din care face parte revista, iar în cazul în care revista se regăsește în mai

multe domenii, se va lua în considerare factorul cel mai favorabil” (Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017; Scientometrie, 2024). Scorul relativ de influență a fost folosit între 2013 și 2015 drept criteriu pentru premiarea articolelor care se încadrau în prima sau a doua quartilă conform Web of Science (Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017), ulterior premiarea s-a realizat fie după factorul de impact, fie după Article Influence Score (Premiere articole UEFISCDI, 2024). Tabelul 4 prezintă evoluția celor doi indicatori calculați de UEFISCDI pentru *Amfiteatru Economic*.

Tabelul 4. Scorul relativ de influență al revistei *Amfiteatru Economic*

JCR	2012	2013	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
SRI	-	0,107	0,059	0,082	0,117	0,102	0,091	0,227	0,310	0,318	0,551
FRI	0,799	0,673	0,422	0,391	0,376	0,610	0,731	0,663	0,661	0,703	0,839

JCR – Journal Citation Reports pentru anul n publicat de Web of Science în anul $n+1$

SRI – Scor relativ de influență determinat de UEFISCDI

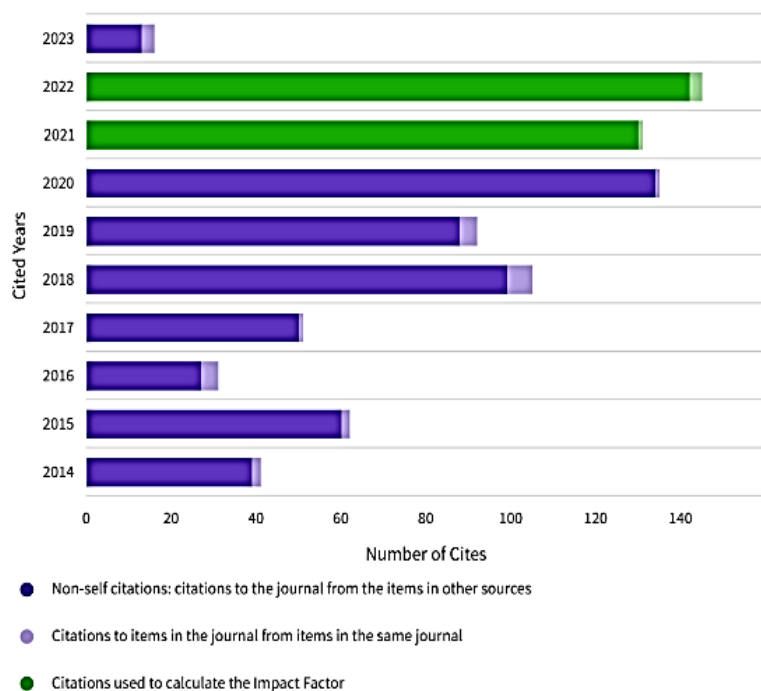
FRI – Factor relativ de impact determinat de UEFISCDI

Sursă: Scientometrie, 2024.

Journal Citation Reports publică, sub denumirea de *Cited Half-Life*, reprezentarea grafică cu distribuția anuală a citărilor la articolele publicate într-o revistă considerată (spre exemplu, *Amfiteatru Economic*) în terțe reviste în ultimii zece ani. *Cited Half-Life* reprezintă „vârsta mediană a citărilor primite de o revistă în cadrul unui an din JCR” (CJD, 2024). Din Figura 2 reiese faptul că, în 2023, s-au înregistrat în terțe reviste din Web of Science:

- rândul 1 (2023): 16 citări la lucrările publicate în *Amfiteatru Economic* în 2023, din care 3 autocitări pentru revistă;
- rândul 2 (2022): 145 de citări la lucrările publicate în *Amfiteatru Economic* în 2022, din care 3 autocitări pentru revistă;
- rândul 3 (2021): 131 de citări la lucrările publicate în *Amfiteatru Economic* în 2021, din care o autocitare pentru revistă;
- rândul 4 (2020): 135 de citări la lucrările publicate în *Amfiteatru Economic* în 2020, din care o autocitare;
- rândul 5 (2019): 92 de citări la lucrările publicate în *Amfiteatru Economic* în 2019, din care 4 autocitări etc.

Mai mult, Web of Science evidențiază prin culori și tipurile de citări: citări în reviste terțe (albastru închis), autocitări (albastru deschis), citări care contribuie la determinarea factorului de impact (verde).



CITED YEAR	# OF CITES FROM 2023	CUMULATIVE %	# OF CITING SOURCES
All years	924 citations	100.00%	361 sources >
2023	16 citations	1.73%	12 sources >
2022	145 citations	17.42%	65 sources >
2021	131 citations	31.60%	80 sources >
2020	135 citations	46.21%	92 sources >
2019	92 citations	56.17%	57 sources >
2018	105 citations	67.53%	63 sources >
2017	51 citations	73.05%	37 sources >
2016	31 citations	76.41%	26 sources >
2015	62 citations	83.12%	42 sources >
2014	41 citations	87.55%	34 sources >
Older	115 citations		

Figura 2. Grafic cu distribuția anuală a citărilor la articolele publicate în Amfiteatru Economic

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Tot Journal Citation Reports afișează și primele 20 de reviste cu care revista considerată (*Amfiteatru Economic*) are relații de citare. Astfel, Figura 3 evidențiază revistele cu care *Amfiteatru Economic* [2,6] are în 2023 cele mai intense relații de interconexiune prin citări pentru perioada considerată. Astfel, în JCR 2023 au fost înregistrate:

- 127 de citări ale articolelor publicate în *Amfiteatru Economic* [2,6] în revista *Sustainability* [3,1] (32,65%);
- 38 de citări în volumul de conferință *Business Excellence* (9,77%);
- 31 de autocitări în *Amfiteatru Economic* [2,6] (7,97%) etc.

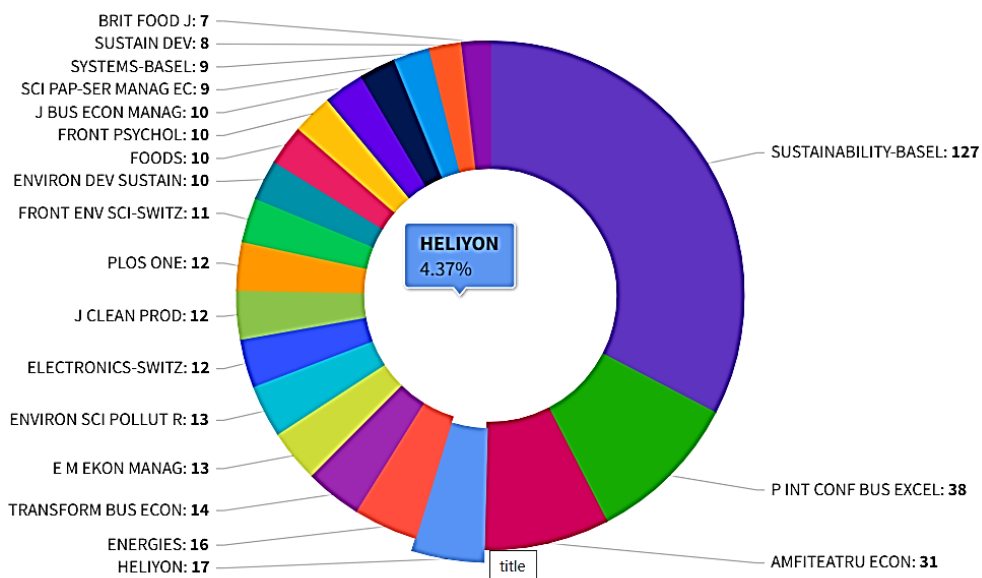
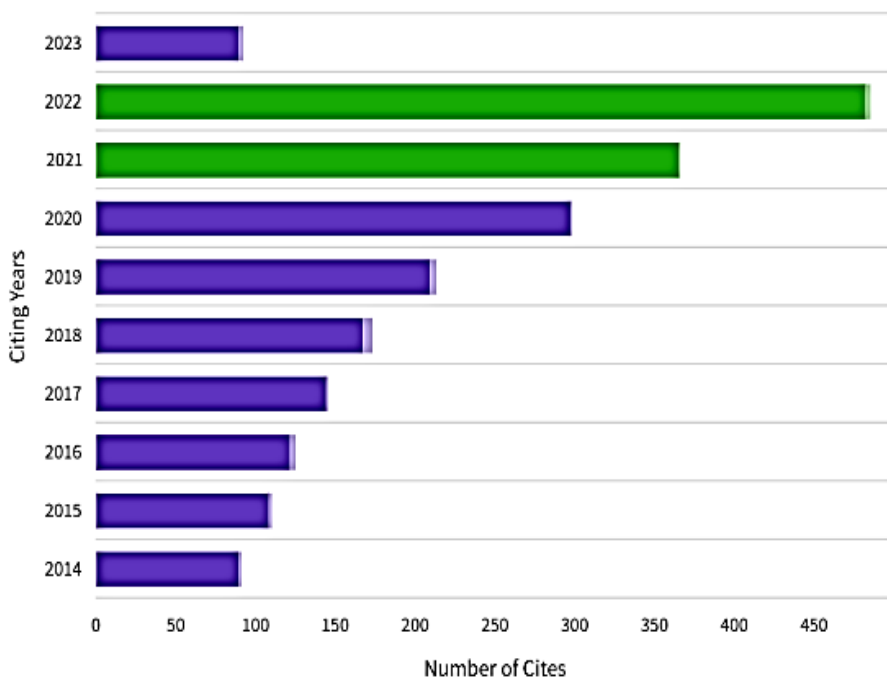


Figura 3. Relații de interconexiune prin citarea articolelor din *Amfiteatru Economic* în alte reviste

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Journal Citation Reports publică și reprezentarea grafică numită *Citing Half-Life Data* (Figura 4). Aceasta conține distribuția anuală a tuturor citărilor realizate în cadrul articolelor unei reviste considerate (spre exemplu, *Amfiteatru Economic*). Astfel, în cadrul tuturor lucrărilor publicate în revista *Amfiteatru Economic* [2,6] au fost înregistrate 2.714 referințe bibliografice (citări), care se regăsesc în 1.363 de surse bibliografice, existente în Web of Science (în reviste, cărți, volume de conferință etc.):

- rândul 1 (2023): 92 de referințe bibliografice (citări) din anul 2023 regăsite în 73 de surse diferite (din care 3 autocitări);
- rândul 2 (2022): 485 de referințe bibliografice (citări) din anul 2022 regăsite în 330 de surse diferite (din care 3 autocitări);
- rândul 3 (2021): 366 de referințe bibliografice (citări) din anul 2021 regăsite în 200 de surse diferite (din care 1 autocitare);
- rândul 4 (2020): 298 de referințe bibliografice (citări) din anul 2020 regăsite în 196 de surse diferite (din care 1 autocitare);
- rândul 5 (2019): 213 de referințe bibliografice (citări) din anul 2019 regăsite în 146 de surse diferite (din care 4 autocitări) etc.



- Non-self citations: citations to the journal from the items in other sources
- Citations to items in the journal from items in the same journal
- Citations used to calculate the Impact Factor

CITING YEAR	# OF CITES FROM 2023	CUMULATIVE %	# OF CITED SOURCES
All years	2,714 citations	100.00%	1,363 sources >
2023	92 citations	3.39%	73 sources >
2022	485 citations	21.26%	330 sources >
2021	366 citations	34.75%	200 sources >
2020	298 citations	45.73%	196 sources >
2019	213 citations	53.57%	146 sources >
2018	173 citations	59.95%	120 sources >
2017	145 citations	65.29%	104 sources >
2016	125 citations	69.90%	97 sources >
2015	110 citations	73.95%	93 sources >
2014	91 citations	77.30%	73 sources >
Older	616 citations		

Figura 4. Grafic cu distribuția anuală a tuturor citărilor realizate în *Amfiteatru Economic*

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Conform JCR 2023 articole din *Amfiteatru Economic* [2,6] au citat referințe bibliografice din numeroase alte reviste. Journal Citation Reports permite și afișarea acestora, ele fiind considerate de asemenea „relații” de interconexiune cu alte reviste. Astfel, 115 referințe (15,42 %) sunt din *Journal of Cleaner Production* [9,7], 107 referințe (14,34 %) din *Sustainability* [3,3], 80 de referințe (10,72 %) din *Energy Policy* [9,3], 45 de referințe (6,03 %) din *Renewable & Sustainable Energy Reviews* [16,3], 40 de referințe din *Energies* [3,0] etc. Aceste „relații” de interconexiune sunt redată în Figura 5. Se constată că aceste relații de interconexiune sunt realizate preponderent cu reviste din primele două quartile din Web of Science după factorul de impact din Journal Citation Reports 2023, cea mai „bună revistă” din această perspectivă fiind *Journal of Cleaner Production* [9,7].

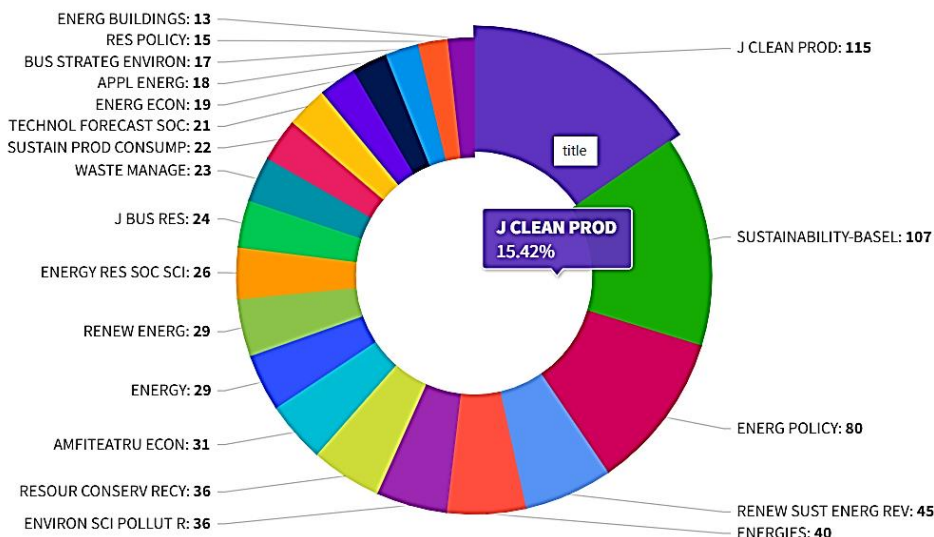


Figura 5. Referințele bibliografice citate în Amfiteatru Economic din alte reviste regăsite în Web of Science

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Luând în considerare diferenții indicatori scientometrici din Web of Science, *Amfiteatru Economic* [2,6] ocupa în luna iulie 2024 o poziție fruntașă atât în cadrul revistelor economice românești regăsite, cât și printre cele din domeniul științelor sociale (Tabelul 7). În fapt, se constată că *Amfiteatru Economic* este lider în privința indicelui Hirsch, înregistrând în JCR 2023 și cel mai mare număr total de citări (924), față de cele 632 ale *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies & Research* [1,4] în științele economice, respectiv 363 de citări ale *Transylvanian Review of Administrative Sciences* [1,0]. Aceeași situație se constată și în privința factorului de impact cu și fără autocitări, a *Article Influence Score*, respectiv a factorului de impact pe cinci ani. Din Tabelul 5 reiese și faptul că *Amfiteatru Economic* este singura revistă care se regăsește în quartila 1 a subdomeniului său principal de indexare (Economics), ocupând cea mai favorabilă poziție și din perspectiva JIF Percentile.

Tabelul 5. Indicatori scientometrici ai revistelor românești din domeniile Social Sciences, conform Journal Citation Reports

Revista	Dome- niu	Factor de impact (FI)	FI pe 5 ani	Article Influence Score (AIS)	FI fără autocitări	Citări totale	Loc ocupat	Quar- tila	JIF Per- centile	H index*
AE	B	2,6	2,1	0,282	2,5	924	152/203	Q3	49,8	31
	E						144/597	Q1	76,0	
	M						203/401	Q3	49,5	
ECECSR	E	1,4	0,9	0,135	1,3	632	308/597	Q3	48,5	24
	MAT						80/135	Q3	41,1	
RJEF	E	0,8	0,8	0,085	0,6	359	428/597	Q3	28,4	21
RJPS	PS	0,1	0,2	0,060	0,1	32	289/317	Q4	9,0	9
TRAS	PA	1,0	1,0	0,164	0,9	363	67/91	Q3	26,9	23
TR	H	0,1	0,1	0,053	0,1	112	327/518	Q3	37,0	8

* în iulie 2024.

Sursă: Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

Denumirile revistelor:

AE – Amfiteatru Economic;

ECECSR – Economic Computation and Economic Cybernetics Studies & Research;

RJEF – Romanian Journal of Economic Forecasting;

RJPS – Romanian Journal of Political Science;

TR – Transylvanian Review;

TRAS – Transylvanian Review of Administrative Sciences.

Domenii de indexare în Social Sciences:

B – Business;

E – Economics;

H – History;

M – Management;

MAT – Mathematics, Interdisciplinary;

PA – Public Administration;

PS – Political Science.

Bibliografie

Ad-Astra, 2016. Metodologia de realizare a clasamentului pe domenii al universităților din România. Disponibil la: <http://www.ad-astra.ro/universitati/methodology.php> [Accesat 15.2.2016].

Dinu, V., Săvoiu, G., Dabija, D.C., 2017. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice. Ediția a doua. București: Editura ASE.

Scientometrie, 2024. Scientometrie – Baze de date. Disponibil la: <https://uefiscdi.gov.ro/scientometrie-baze-de-date> [Accesat 16.7.2024].

Premiere articole UEFISCDI, 2024. Premiura rezultatelor cercetării – articole UEFISCDI. Disponibil la: <https://uefiscdi.gov.ro/premiura-rezultatelor-cercetarii-articole> [Accesat 17.7.2024].

Web of Science, disponibil prin portalul AnelisPlus, 2024.

CJD, 2024. Cited Journal Data-Web of Science. Disponibil la: <https://jcr.help.clarivate.com/Content/classic-jcr/cited-journal-data.htm?Highlight=cited%20half-life#:~:text=The%20Cited%20Half%20Life%20is,year%20of%20the%20cited%20item.> [Accesat 17.7.2024].

Simbioza dintre revista *Amfiteatru Economic* și Academia de Studii Economice din București

Prof. univ. dr. Corina PELĂU

Redactor

Revista Amfiteatru Economic

Academia de Studii Economice din București, România

Prof. univ. dr. Cristinel VASILIU

Redactor

Revista Amfiteatru Economic

Academia de Studii Economice din București, România

La aniversarea celor 25 de ani de activitate se poate afirma că relația dintre revistă și universitatea în care a apărut a devenit biunivocă. La început, în anul 1999, doi vizionari, profesorii Sandu Costache și Vasile Dinu, pe care soarta i-a făcut să se întâlnească și să lucreze la Colegiul Economic din Buzău, au avut ideea de a crea o revistă studențească. Ulterior, revista a început să parcurgă drumul sinuos al trecerii spre recunoașterea științifică, prin implementarea criteriilor fostului CNCSIS, actual CNCS. Rămasă tot la Buzău, revista primește recunoașterea CNCSIS, fiind încadrată în categoria C. Apoi este declassificată și, ulterior, după transpunerea cu strictețe a tuturor criteriilor de calitate în politica editorială, revine în categoria superioară, respectiv B. Apoi, prin dezvoltarea formatului online, pentru că revista dispunea de o pagină web proprie, a fost clasificată în categoria B+. Mai rămânea doar categoria A, respectiv indexarea în Web of Science (WoS), bază de date fondată și deținută la acea vreme de The Institute for Scientific Information, mai pe scurt ISI, pe care multă lume îl invocă fără a ști nici ce înseamnă și nici că actualmente nu mai are nicio legătură cu baza de date Web of Science.

Cu o echipă editorială entuziastă, formată inițial mai ales din profesori din ASE, coordonată de prof. univ. dr. Vasile Dinu, revista candidează pentru indexarea în diferite baze de date, inclusiv Scopus și Web of Science, demers care atinge punctul culminant în anul 2008. Este anul în care revista este indexată în Web of Science și intră într-o lume extrem de selectă a cercetării științifice din domeniul economic. Practic, devine a treia revistă din România în acest domeniu. Deși este cea mai tânără dintre ele, reușește rapid să le depășească prin toți indicatorii scientometrici.

Din anul 2006, revista se mută de la Buzău la București, fiind transferată la Facultatea de Comerț din cadrul ASE. De-a lungul timpului, revista a cunoscut o evoluție editorială remarcabilă, adoptând standarde academice riguroase și implementând practici moderne de publicare. Această evoluție a contribuit la creșterea vizibilității și a calității revistei la nivel internațional. A atras personalități marcante din țară și străinătate care s-au alăturat celor din ASE, formând o echipă editorială recunoscută internațional prin numărul și diversitatea articolelor publicate, numărul de citări și h-index. Tot acest proces s-a bucurat în permanență de sprijinul conducerii ASE, prin toți rectorii contemporani cu revista, prorectorii care au coordonat activitatea de cercetare sau alte domenii, decanii Facultății de Comerț (actualmente Business și Turism), șefii de catedră de Comerț și Merceologie, precum și directorii de departament de la Business, Științele Consumatorilor și Managementul Calității și, respectiv, Turism și Geografie. De asemenea, numeroși colegi din ASE de la alte facultăți fie au făcut și fac parte din echipa editorială, fie au ales să publice lucrări valoroase în paginile revistei.

Se poate spune că astfel există o **simbioză** între Academia de Studii Economice și revista *Amfiteatru Economic*: pe de o parte, inițial, dar și pe parcurs, revista beneficiază de sprijinul instituțional necondiționat al instituției, iar pe de altă parte revista își aduce contribuția sa la dezvoltarea cercetării cadrelor didactice din ASE, sprijină promovarea și abilitarea a numeroase cadre didactice, totodată aducând universității finanțare de la Consiliul Național pentru Finanțarea Învățământului Superior (CNFIS). De asemenea, revista contribuie și la creșterea prestigiului instituției și la recunoașterea sa în clasamentele internaționale, prin citările articolelor publicate în *Amfiteatru Economic* de către autorii din universitatea noastră.

Revista *Amfiteatru Economic* joacă un rol semnificativ în cadrul Academiei de Studii Economice din București (ASE București), consolidându-se ca o platformă de referință pentru cercetarea științifică în domeniul economic și al administrării afacerilor. Impactul academic al revistei este evaluat prin numărul de articole cu autori din ASE București, precum și prin numărul de citări.

1. Număr semnificativ de articole cu autori din ASE București

Revista găzduiește frecvent articole scrise de cadre didactice și cercetători afiliați ASE București, demonstrând o contribuție considerabilă a comunității academice interne la conținutul revistei. Acest aspect evidențiază rolul revistei *Amfiteatru Economic* în stimularea și diseminarea cercetării de calitate realizate în cadrul ASE București. În acest sens, au fost realizate câteva analize cu date

din Web of Science pentru perioada 1980-2024, 2006-2024 și Scopus pentru perioada 2018-2023.

Conform informațiilor din Tabelul 1, se poate observa că autorii din ASE București manifestă o oarecare diversificare a publicațiilor prin care diseminează rezultatele cercetărilor pe care le-au efectuat, combinând publicarea de articole în reviste cu publicarea în volumele conferințelor. De asemenea, diferă și domeniile preferate: economic, juridic, științele mediului. Revistele în care publică autorii din ASE București sunt încadrate cu precădere în Social Sciences Citation Index (SSCI) și Emerging Sources Citation Index (ESCI) și mai puțin Science Citation Index Expanded (SCIE). Dintre acestea, se consideră reviste indexate Web of Science doar cele din categoriile SSCI și SCIE.

Tabelul 1. Top 10 surse de documente din WoS cu autori din ASE București, în perioada 1980-2024

Nume document WoS	Articole WoS	Nr. citări	Pondere documente	Pondere citări	Loc
Proceedings of the International Conference on Business Excellence	648	649	7,09	1,02	1
Amfiteatru Economic	593	3.817	6,49	5,98	2
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	511	1.405	5,59	2,20	3
Quality - Access to Success	351	495	3,84	0,78	4
Sustainability	333	4.655	3,64	7,29	5
Romanian Statistical Review	172	103	1,88	0,16	6
Romanian Journal of Economic Forecasting	130	642	1,42	1,01	7
2020 BASIQ International Conference: New Trends in Sustainable Business and Consumption	117	46	1,28	0,07	8
Scientific Papers – Series Management Economic Engineering in Agriculture and Rural Development	117	184	1,28	0,29	9
Juridical Tribune - Tribuna Juridică	112	79	1,23	0,12	10

O situație relativ asemănătoare se regăsește și în Scopus (Tabelul 2), cu mențiunea că intervalul de analiză este mult mai restrâns decât la WoS. Primele locuri sunt ocupate de reviste, primul volum de conferință ocupând locul 4.

Tabelul 2. Top 10 surse ale articolelor publicate în Scopus de autori din ASE București, în perioada 2018-2023

Nume document Scopus	Număr articole	Loc
Sustainability (Switzerland)	288	1
Amfiteatru Economic	193	2
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	183	3
Springer Proceedings in Business and Economics	153	4
Quality - Access to Success	147	5
Proceedings of the 33 rd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2019: Education Excellence and Innovation Management through Vision 2020	66	6
Energies	64	7
Smart Innovation, Systems and Technologies	61	8
Management and Marketing	60	9
Proceedings of the 32 nd International Business Information Management Association Conference, IBIMA 2018 – Vision 2020: Sustainable Economic Development and Application of Innovation Management from Regional expansion to Global Growth	53	10

Având în vedere prestigiul mai mare de care se bucură în România baza de date Web of Science, inclusiv pentru promovarea universitară, în continuare se va acorda atenție acestuia și, în particular, domeniului Core Economics, care înglobează patru categorii: Economics, Management, Business și Business Finance. În acest mod se rafinează analiza către domeniul prioritar al ASE București și către domeniile în care este indexată SSCI revista *Amfiteatru Economic*, luând în considerare perioada 2006-2024. Această alegere a fost determinată de indexarea celor trei reviste românești în WoS.

Conform datelor din Tabelul 3, revista *Amfiteatru Economic* ocupă locul întâi în ASE București, în privința numărului de articole publicate de autori cu afiliere în cadrul acesteia. Se remarcă, de asemenea, că primele trei poziții sunt ocupate de surse legate de ASE București. Se mențin tendințele de diversificare a publicațiilor pe reviste și volume ale conferințelor.

Tabelul 3. Top 10 surse de documente din WoS cu autori din ASE București, din Core Economics, în perioada 2006-2024

Sursa	Număr documente	Număr citări	Ponderea sursei
Amfiteatru Economic	459	3.821	3,85
Proceedings of the International Conference on Business Excellence	337	469	2,83
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	295	1.090	2,47
Transformations in Business & Economics	163	836	1,37
Quality-Access to Success	149	275	1,25
Journal of Risk and Financial Management	142	1.181	1,19
Economic Research – Ekonomska Istrazivanja	118	1.093	0,99
Romanian Journal of Economic Forecasting	116	448	0,97
Technological Forecasting and Social Change	116	3.146	0,97
Management & Marketing-Challenges for the Knowledge Society	107	930	0,90
Total Core Economics	11.921	95.718	

O analiză și mai concludentă este cea din Tabelul 4, care relevă doar revistele din domeniul Core Economics cu autori din ASE București. Din această perspectivă, *Amfiteatru Economic* rămâne lider, fiind singura revistă cu o pondere mai mare de 5 %.

Tabelul 4. Top 10 reviste din WoS cu autori din ASE București, din Core Economics, în perioada 2006-2024

Nume revistă	Documente WoS	Nr. citări	Pondere documente	Loc
Amfiteatru Economic	459	3.821	5,23	1
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	295	1.090	3,36	2
Transformations in Business & Economics	163	836	1,86	3
Quality-Access to Success	149	275	1,70	4
Journal of Risk and Financial Management	142	1.181	1,62	5
Economic Research-Ekonomska Istrazivanja	118	1.093	1,34	6
Technological Forecasting and Social Change	116	3.146	1,32	7
Romanian Journal of Economic Forecasting	115	439	1,31	8
Management & Marketing-Challenges for the Knowledge Society	107	930	1,22	9
Cogent Business & Management	91	260	1,04	10
Total reviste Core Economics	8.775			

Este de remarcat faptul că, din totalul de 1.158 de articole publicate în *Amfiteatru Economic* și indexate Web of Science, un număr de 593 de articole, adică 51,21 %, au autori afiliați la Academia de Studii Economice din București. De menționat este faptul că, în ultimii 5 ani încheiați (perioada 2019-2023), numărul articolelor cu autori cu afiliere ASE București este relativ constant. În fiecare an din intervalul anterior menționat au fost publicate un număr de aproximativ 30 de articole cu afiliere ASE București, din totalul de aproximativ 60 de articole publicate în medie în fiecare an. Acest lucru a contribuit la poziționarea ASE București în topurile internaționale și a ajutat la promovarea colegilor pe funcții superioare (Tabelul 5).

Tabelul 5. Dinamica numărului de articole cu autori din ASE București, în perioada 2019-2023

Ani	Articole AE cu afiliere ASE	Total articole AE	Articole cu afiliere ASE	Ponderea articolelor din AE cu autori din ASE
2019	33	52	425	7,76
2020	31	72	396	7,83
2021	28	58	424	6,60
2022	31	51	478	6,49
2023	39	62	423	9,22

2. Număr ridicat de citări

Revista beneficiază de un număr semnificativ de citări în publicații academice de renume, indicând impactul semnificativ al cercetărilor publicate și recunoașterea sa în rândul comunității științifice. Acest aspect consolidează reputația ASE București ca centru de excelență în domeniul economic.

Se spune că valoarea unui articol este dat de numărul citărilor pe care le obține. Prin urmare, în Tabelul 6 este redată situația citărilor în reviste WoS pentru perioada 1980-2024. Pe primul loc, detașat, regăsim revista *Lancet*, o prestigioasă revistă medicală, care concentrează aproximativ 60 % din totalul citărilor cu autori din ASE. Cu aproape 6 % din totalul citărilor, revista *Amfiteatru Economic* ocupă locul 3 pe total, fiind prima din domeniul economic.

Tabelul 6. Top 10 surse după citări în WoS în perioada 1980-2024

Nume document WoS	Documente WoS	Nr. citări	Pondere documente	Pondere citări	Loc după citări WoS
Lancet	37	38052	0,40	59,63	1
Sustainability	333	4655	3,64	7,29	2
Amfiteatru Economic	593	3817	6,49	5,98	3

Nume document WoS	Documente WoS	Nr. citări	Pondere documente	Pondere citări	Loc după citări WoS
Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research	511	1405	5,59	2,20	4
Energies	72	831	0,79	1,30	5
Renewable & Sustainable Energy Reviews	10	671	0,11	1,05	6
Romanian Journal of Economic Forecasting	130	642	1,42	1,01	7
Management & Marketing – Challenges for The Knowledge Society	83	520	0,91	0,81	8
Quality – Access to Success	351	495	3,84	0,78	9
European Journal of Operational Research	12	486	0,13	0,76	10

În privința citărilor din Scopus, situația este reflectată în Tabelul 7. Și în acest caz predomină revistele din domeniul medical, *Amfiteatru Economic* deținând locul 8, dar fiind prima revistă din domeniul economic în acest top.

Tabelul 7. Top 10 surse ale citărilor din articolele publicate în Scopus de autori din ASE București, în perioada 2018-2023

Nume document Scopus	Număr citări	Loc
The Lancet	41.514	1
Sustainability (Switzerland)	4.957	2
Journal of the American College of Cardiology	4.331	3
The Lancet Neurology	2.996	4
JAMA Oncology	2.415	5
The Lancet Gastroenterology and Hepatology	1.489	6
The Lancet Public Health	1.327	7
Amfiteatru Economic	1.162	8
The Lancet Respiratory Medicine	1.113	9
Energies	722	10

Dacă se iau în considerare doar sursele din Core Economics, se remarcă faptul că în top 10 nu există decât reviste indexate WoS (Tabelul 8). Rolul revistelor din categoria ESCI și al volumelor de conferințe scade din acest punct de vedere. În acest clasament, *Amfiteatru Economic* ocupă locul 2, cu aproape 4 % din totalul citărilor din acest domeniu. Ca atare, deși există predilecție pentru autorii din ASE București de a publica în surse Web of Science cu acces mai ușor, respectiv lucrări

la conferințe și reviste ESCI, se constată că doar revistele indexate aduc un număr semnificativ de citări. Prin urmare, este necesară o orientare a eforturilor cadrelor didactice din ASE București către revistele indexate.

Tabelul 8. Top 10 surse după citări în WoS, categoria Core Economics cu autori din ASE București, în perioada 2006-2024

Nume sursă	Documente WoS	Număr citări	Ponderea citărilor
Journal of Business Research	73	4.777	4,99
Amfiteatru Economic	459	3.821	3,99
Energy Economics	63	3.153	3,29
Technological Forecasting and Social Change	116	3.146	3,29
European Journal of Operational Research	62	2.055	2,15
Journal of Knowledge Management	57	1.899	1,98
Business Strategy and the Environment	78	1.846	1,93
Energy Policy	53	1.835	1,92
Entrepreneurship Theory and Practice	4	1.392	1,45
Journal of Intellectual Capital	40	1.303	1,36
Total Core Economics	11.921	95.718	

Revista *Amfiteatru Economic* are o contribuție importantă în cadrul ASE București atât în privința numărului de articole din Web of Science cu autori din universitate, cât și în privința numărului citărilor pe care le obține pentru aceste articole. De asemenea, există un echilibru evident între ponderea numărului de articole publicate în *Amfiteatru Economic* în totalul publicațiilor cu autori din ASE București în WoS și ponderea citărilor pe care aceste articole le au în totalul citărilor. Această situație nu este valabilă în cazul celorlalte publicații din ASE București, fiind un dezechilibru clar între contribuția la publicații și cea la citările în Web of Science pentru autorii cu afiliere în ASE București.

Procesul de redactare și publicare a articolelor în *Amfiteatru Economic* stimulează dezvoltarea competențelor de cercetare și a abilităților de comunicare științifică în rândul cadrelor didactice și al cercetătorilor din ASE București.

Prin prisma argumentelor prezentate, se poate concluziona că revista *Amfiteatru Economic* deține un rol esențial în cadrul Academiei de Studii Economice din București. Contribuie semnificativ la promovarea cercetării științifice de calitate, la consolidarea imaginii ASE București ca instituție de învățământ superior de renume și la stimularea formării și dezvoltării cadrelor didactice și a cercetătorilor din domeniul economic.

Studiu bibliometric privind activitatea revistei Amfiteatru Economic

Prof. univ. dr. habil. Mădălina DUMITRU

Redactor

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

Prof. univ. dr. habil. Valentin Florentin DUMITRU

Redactor

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

Una dintre cele mai prestigioase reviste din România, *Amfiteatru Economic* împlinește 25 de ani. Cu această ocazie analizăm activitatea revistei răspunzând la următoarele întrebări:

- Care sunt principalii contributori ai revistei *Amfiteatru Economic*?
- Care sunt principalele trăsături referitoare la tematica articolelor publicate?
- Care sunt indicatorii scientometrici ai revistei *Amfiteatru Economic*?

Dintre cele unsprezece motive identificate de Jones și Roberts (2005) pentru un astfel de studiu bibliometric, vom avea în vedere: (i) reliefaarea prestigiului revistei; (ii) evaluarea productivității contributorilor individuali sau instituționali; (iii) identificarea factorilor care contribuie la cercetarea publicată; (iv) măsurarea productivității cercetării; (v) clasificări bibliometrice; (vi) promovarea revistei; (vii) înțelegerea standardelor de cercetare.

Studiul este organizat după cum urmează: în prima parte prezentăm revista *Amfiteatru Economic*. Această secțiune este urmată de metodologia cercetării, iar rezultatele cercetării sunt structurate în funcție de cele trei întrebări pe care le-am menționat anterior. Studiul se încheie cu concluziile cercetării.

1. Prezentarea revistei *Amfiteatru Economic*

Amfiteatru Economic este o revistă bilingvă (cu articole redactate în limba engleză și în limba română) cu acces deschis, publicată de Academia de Studii Economice din București prin intermediul Editurii ASE, sub egida Facultății de Business și Turism, cu o frecvență trimestrială. Revista este indexată în WoS la categoriile Economics, Business și Management.

Misiunea revistei *Amfiteatru Economic* este de a promova cercetarea economică originală, capabilă să contribuie la progresul cunoașterii în direcția creșterii competitivității economiei și a conducerii responsabile a afacerilor în contextul dezvoltării durabile. Față de publicațiile similare, revista *Amfiteatru Economic* stabilește, pentru fiecare număr, o anumită temă. Pe această cale, sunt aduse în prim-plan probleme ce constituie priorități ale cercetării științifice, în domenii de actualitate, precum *bioeconomie, mediu, energie, sănătate, securitate, sustenabilitate, antreprenoriat strategic, protecția consumatorilor etc.*, stimulând dialogul intercultural și interdisciplinar la nivel internațional. Revista militează pentru promovarea unor valori precum: creația intelectuală originală, calitatea și nivelul științific al lucrărilor publicate, promovarea cercetării empirice, accentuarea caracterului aplicativ. De asemenea, revista se constituie într-un vehicul pentru diseminarea atât a cercetărilor teoretice și empirice cu valențe de pionierat, a studiilor de caz, cât și a evocării personalităților care au marcat științele economice, precum și a recenziilor de carte ale autorilor de prestigiu din domeniul științelor economice.

Revista are în structura sa următoarele rubrici permanente: *Editorial*, *Lucrări originale de cercetare pe tema numărului respectiv*, *Interferențe economice* (cuprinde articole invitate, având ca autori personalități recunoscute în mediul academic, din străinătate, dar și din România) și secțiunea *Amfiteatru Economic vă recomandă* care include: *Bune practici* (reflectă experiențe deosebite care prezintă interes pentru cititorii revistei); *Eseu* (conține lucrări inter- și transdisciplinare de natură teoretico-filozofică pe specificul tematic al unui număr), *Personalialia* (evocarea unor cercetători și/sau academicieni care au marcat științele economice românești și europene) și *Recenzii* (permit diseminarea de informații privind noile lucrări și publicații de prestigiu în domeniul economic).

2. Metodologia cercetării

Baza de date pe care se fundamentează studiul bibliometric include perioada 2008-2023. Am început cu anul 2008, deoarece atunci a fost indexată revista în Web of Science, iar 2023 a fost ales pentru sfârșitul intervalului, deoarece la data colectării informațiilor necesare pentru redactarea acestui studiu erau deja indexate în WoS toate numerele publicate în anul respectiv. Datele au fost descărcate din Web of Science (WoS) sau preluate manual din Google Scholar pe data de 21.02.2024. Au fost identificate 1.158 de articole în WoS. Am ales Clarivate Analytics, deoarece este utilizat în scopuri de evaluare în multe țări (Albu și Albu, 2012; Kulczycki ș.a., 2021) și a fost utilizat în majoritatea studiilor bibliometrice (Chersan, 2017;

Dumitru, 2023). Toate tabelele și figurile sunt realizate de către autori în baza datelor din Web of Science.

Întrucât revista a fost fondată în anul 1999 și indexată în WoS și Scopus abia în 2008, am considerat important să folosim și o bază de date care să includă și articole din perioada 1999-2008. De aceea, am analizat articolele care au obținut cel mai mare număr de citări, utilizând datele din Google Scholar și softul Publish or Perish (Harzing, 2007), la fel ca Dumay ș.a. (2018). Pentru analiză au fost folosite și Nvivo, VOSViewer și pachetul Biblioshiny inclus în R. Analiza tematicii revistei *Amfiteatru Economic* a fost realizată pentru întreaga perioadă în care au existat teme pentru fiecare număr, respectiv 2005-2023.

Similar lui Murphy și Maguire (2015), am adoptat afirmația lui Mathews (1997, p. 482): „Aspectele-cheie ale unei analize sunt a recunoaște tendințele și evoluțiile din literatura de specialitate fără a se împotmoli prea adânc în examinarea detaliată a unei anumite contribuții și a evita să devenim inconștient selectivi și să favorizăm anumite domenii.”

3. Rezultatele cercetării

3.1 Principalii contributory ai revistei *Amfiteatru Economic*

În această secțiune vom răspunde la prima întrebare a cercetării, respectiv „Care sunt principalii contributory ai revistei *Amfiteatru Economic*?”

Un prim indicator relevant pentru activitatea revistei *Amfiteatru Economic* este numărul de articole publicate. Această statistică este prezentată în Figura 1. Numărul mediu de articole publicate anual a fost de 72,38. Minimul de 59 de articole a fost în anii 2010 și 2012 și maximul de 109 articole au fost publicate în anul 2008. În general, variațiile de la un an la altul au fost destul de mici.

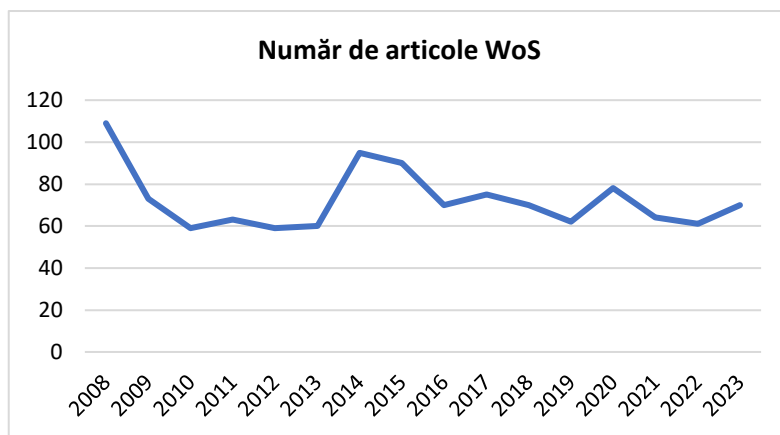
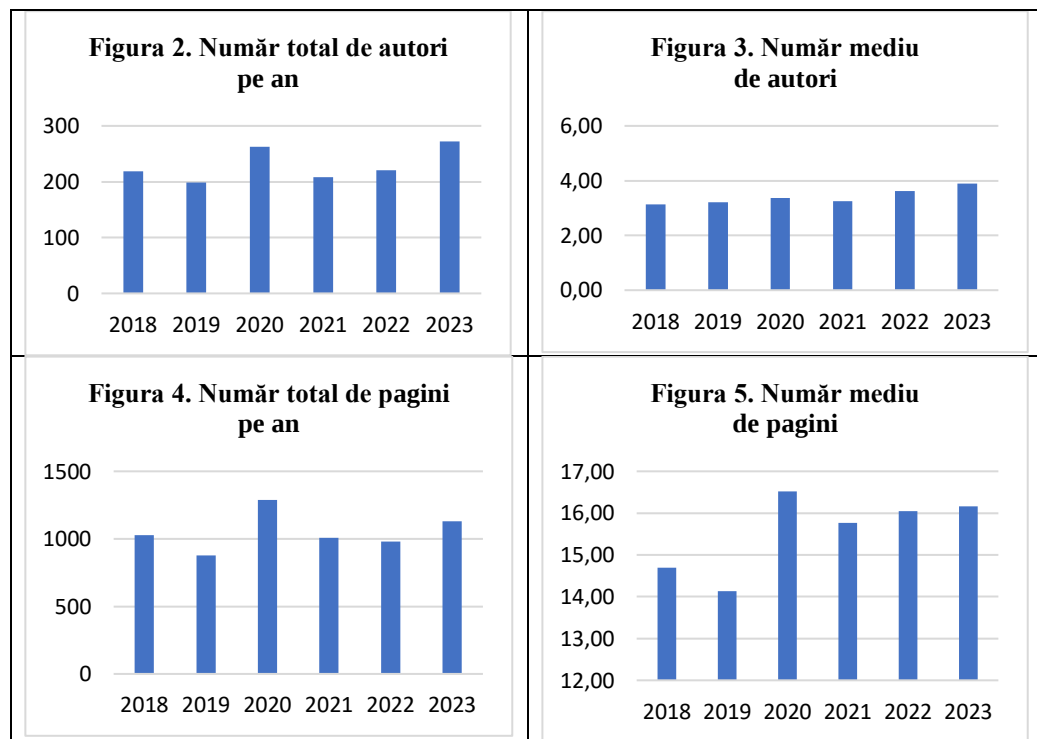


Figura 1. Număr de articole publicate în perioada 2008-2023

Maturizarea revistei *Amfiteatru Economic* reiese din graficele incluse în figurile 2, 3, 4 și 5. Dacă Săvoiu (2019) observa că numărul de autori pe an are o tendință de creștere, fiind influențată și de numărul de articole publicate, numărul maxim de autori (272) a fost înregistrat în anul 2023 (Figura 2), când s-au publicat 70 de articole. Aceste numere generează o medie de autori, în perioada 2018-2023, în ușoară creștere de la un an la altul (Figura 3). Valoarea maximă a indicatorului s-a înregistrat în anul 2023 (3,89 autori pe articol). Permanenta tendință de creștere a fost observată și de Săvoiu (2018) pentru primii 20 de ani de activitate ai revistei.

Numărul total de pagini ale articolelor pe an a înregistrat o valoare maximă în anul 2020, de 1.289 de pagini pentru 78 de articole (acesta fiind și numărul maxim de articole publicat într-un an inclus în intervalul analizat, 2018-2023). Aceasta este o creștere semnificativă față de primii 20 de ani de apariție a revistei, când numărul maxim a fost mai mic de 1.200 de pagini, în anul 2014 (Săvoiu, 2008). Numărul mediu de pagini (Figura 5) s-a situat între 14,13 pagini pe articol (în anul 2019) și 16,53 pagini pe articol (în anul 2020), față de un număr mediu maxim de 13,8 pagini pe articol în perioada anterioară, atins în 2010 (Săvoiu, 2008). Așa cum observa Săvoiu (2008: 38), tendința trebuie „apreciată mai ales în contextul unei restricționări practice printr-o limită redacțională de 14-15 pagini pe manuscris”.



În Tabelul 1 sunt incluse primele zece afilieri, conform datelor extrase din WoS. Se observă că, în cele mai multe cazuri (593 de articole din 1.158), autorii sunt afiliați la Academia de Studii Economice din București.

Tabelul 1. Număr de articole în funcție de afilierea autorilor

Universitate	Număr de articole
Academia de Studii Economice din București	593
Universitatea „Babeș Bolyai” din Cluj	59
Academia Română	40
Universitatea din Craiova	29
Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iași	26
Universitatea „Ștefan cel Mare” din Suceava	22
Universitatea din București	22
Universitatea „Spiru Haret”	21
Universitatea Transilvania din Brașov	18
Universitatea din Belgrad	14

Situația afilierilor autorilor este prezentată în procente în Figura 6. Se observă că peste 50 % din cele 1.158 de articole indexate WoS au cel puțin un autor cu afiliere în Academia de Studii Economice din București.

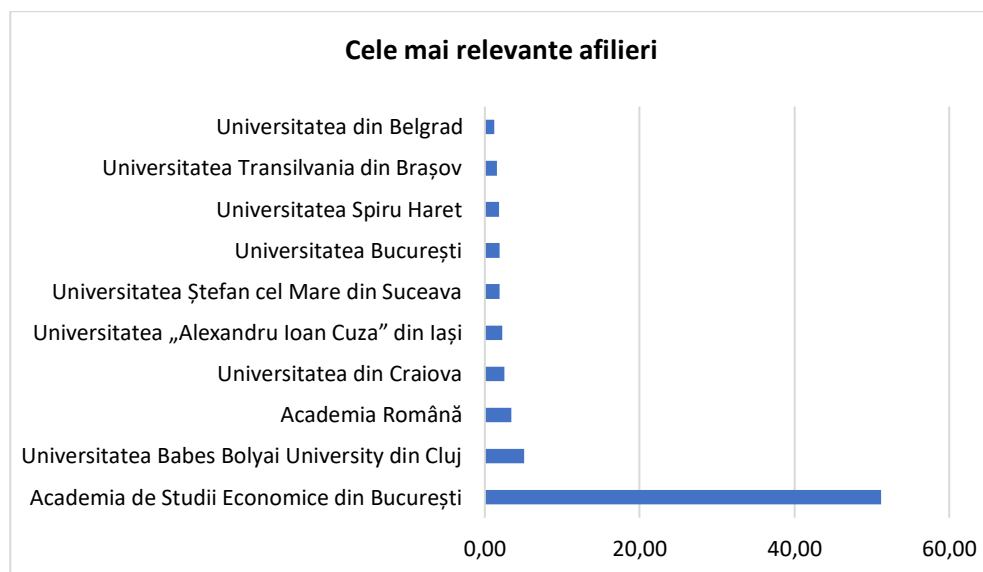


Figura 6. Cele mai relevante afilieri (în procente)

Primele cinci țări, în funcție de proveniența autorilor, sunt prezentate în Tabelul 2. Observăm că toate țările sunt situate în Europa Centrală și de Est.

Tabelul 2. Principalele țări de proveniență a autorilor

Țara	Număr autori
România	826
Republica Cehă	36
Serbia	33
Lituania	30
Polonia	27

Cei mai relevanți autori pentru revista *Amfiteatru Economic* în privința numărului de articole publicate în perioada 1999-2023 sunt prezentați în Figura 7. Se observă că pe primul loc se află prof. univ. dr. Vasile Dinu, redactor-șef și fondator al revistei, cu 44 de articole. Acest lucru este firesc, deoarece domnul profesor semnează și cele mai multe dintre editorialele care însoțesc fiecare număr al publicației. Pe locul doi se află Dalia Streimikiene, profesor la Lithuanian Sports University, cu 18 articole (date valabile în data de 27.03.2024).

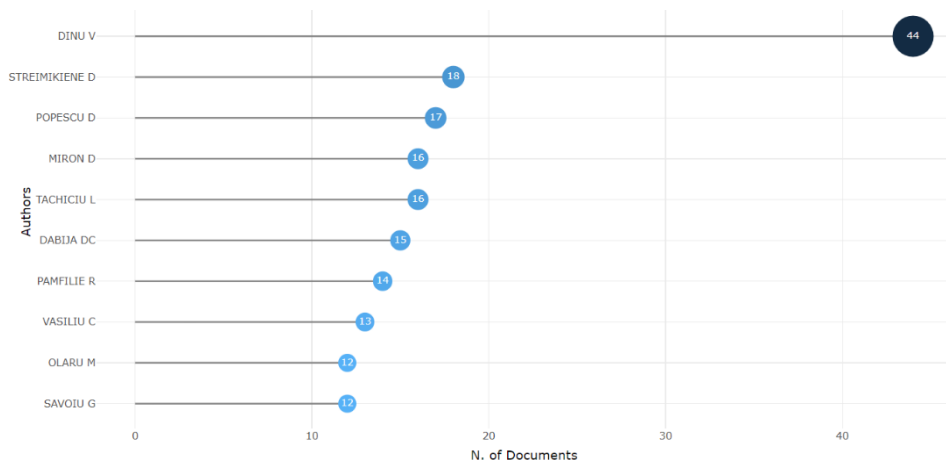


Figura 7. Cei mai relevanți autori, în funcție de numărul de articole publicate

3.2 Tematica articolelor publicate în revista *Amfiteatru Economic*

Secțiunea aceasta este concepută pentru a răspunde celei de-a doua întrebări a cercetării, respectiv „Care sunt principalele trăsături referitoare la conținutul articolelor publicate?”

Așa cum am arătat anterior, una dintre caracteristicile revistei *Amfiteatru Economic* este că cea mai mare parte a articolelor publicate într-un număr trebuie să se încadreze într-o anumită temă. Aceasta este stabilită cu un an înainte și publicată pe pagina web a revistei, împreună cu o scurtă descriere. Analizând temele revistei din 2005 până în 2023, observăm că în prima etapă (perioada 2005-2010), temele erau legate de specificul facultății care edita revista, respectiv Facultatea de Business și Turism (fosta Facultate de Comerț). Astfel, temele se referă la domeniile comerț și servicii. Prima temă publicată pe site pentru numărul 17 din 2005 este „Comerț și globalizare”, iar tema pentru numărul 28 din 2010 este „Protecția drepturilor și intereselor consumatorilor”.

Prima temă cu caracter general a revistei este „Responsabilitatea socială a corporațiilor” (numărul 29/2011). Remarcăm, începând cu acest număr, încadrarea celor mai multe teme în trei domenii principale: domeniul comerțului și serviciilor (de exemplu, „Supply Chain Management” pentru numărul 33/2013), domeniul învățământului economic (de exemplu, „Priorități contemporane ale educației în domeniul afacerilor” pentru numărul 37/2014) și un al treilea referitor la dezvoltarea durabilă (de exemplu, „Economia circulară între deziderate și realități” 48/2018). De multe ori, temele sunt combinate între ele, așa cum este cazul tehnologiilor informaționale folosite în activitatea comercială (de exemplu, „Provocări ale tehnologiilor IoT pentru întreprinderi și consumatori” pentru numărul 57/2021). De asemenea, se observă conectarea subiectelor propuse cu cele mai importante evenimente traversate. De exemplu, în numărul 58/2021, propus și publicat în timpul pandemiei, tema este „Telemunca: impact economic și social și perspective”. În ultimii ani, mai multe numere au fost dedicate Pactului Verde al Uniunii Europene.

Din punctul de vedere al tematicii abordate, este relevantă harta tematică (Figura 8). Observăm că temele referitoare la comerț sunt în declin. Temele emergente (cum ar fi tehnologia informației) sunt cele care nu țin de conținutul tradițional al revistei sau cele care sunt relevante într-un anumit moment sau context. Astfel, satisfacția muncii sau munca în exces au fost studiate în timpul pandemiei, în timp ce aspectele legate de energie au fost analizate mai ales în contextul războiului din Ucraina. Educația este o temă de bază și o temă care impulsionează revista, fapt relevant pentru o publicație editată de o instituție de învățământ superior.

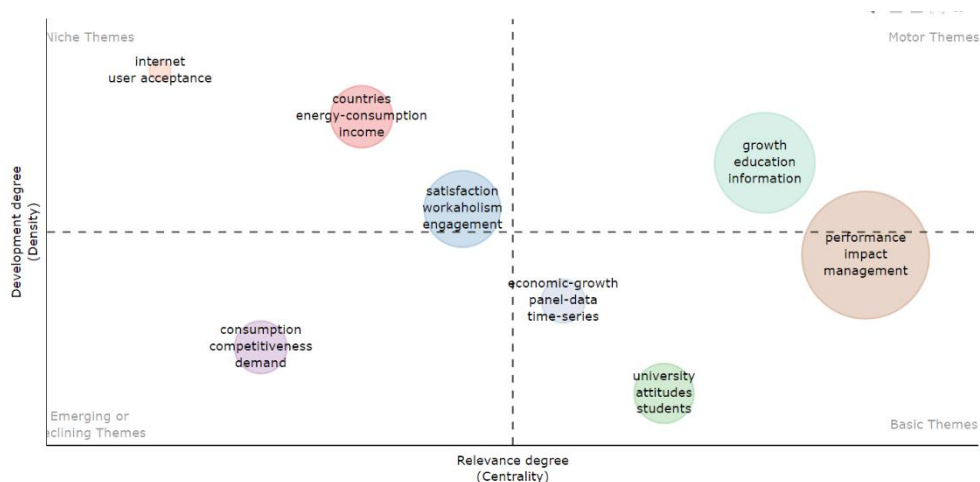


Figura 8. Harta tematică

Legate de tematica revistei sunt cuvintele-cheie folosite de autori. Situația celor mai folosite cuvinte-cheie este prezentată în Figura 9. Observăm din figură că cele mai multe cuvinte-cheie au un sens pozitiv, respectiv performanță, creștere, inovație. Specificul revistei reiese din folosirea de către autori a unor cuvinte precum management sau consum. Una dintre cele mai importante preocupări ale autorilor se referă la responsabilitatea socială a corporațiilor, așa cum reiese și din cuvintele-cheie.

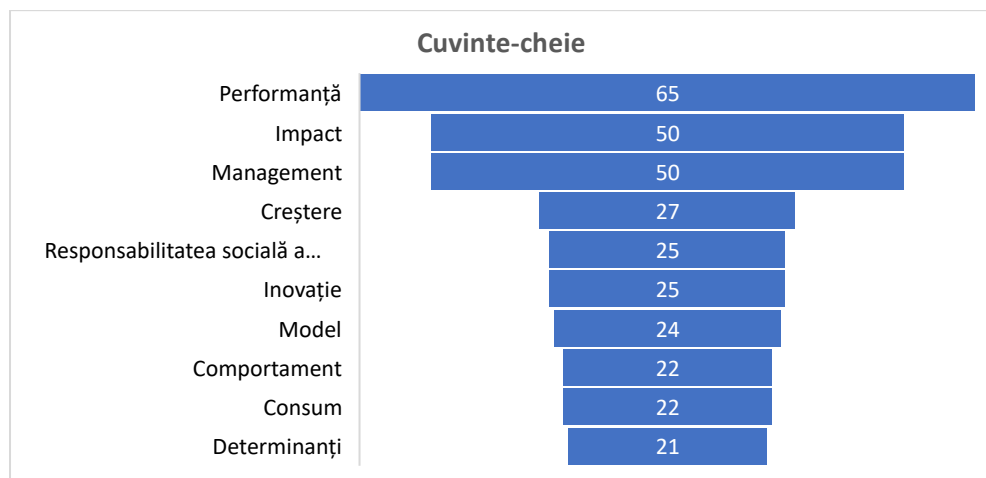


Figura 9. Cele mai folosite cuvinte-cheie

Cuvintele-cheie sunt reliefate și de Figura 10, în care au fost incluse toate cuvintele extrase din baza de date WoS.



Figura 10. Nor de cuvinte

Sursa: grafic realizat cu ajutorul NVivo.

Obiectivele de dezvoltare durabilă (ODD) elaborate de ONU reprezintă o strategie globală pentru atingerea creșterii economice în limitele planetare. Pentru o revistă din domeniul economic este foarte important modul în care articolele se încadrează în aceste obiective. Situația articolelor alocate unui ODD este prezentată în Figura 11. Din totalul de 1.158 de articole indexate în WoS, 833 au fost alocate unui ODD. Observăm că cea mai mare parte a fost alocată celor două obiective care sunt cele mai apropiate de domeniul economic, respectiv 09 „Industria, inovație și infrastructură” – 207 articole (17,88% din total) și 08 „Muncă decentă și creștere economică” – 106 articole (9,15%). 49 articole (4,23%) au fost alocate obiectivului 04 „Educație de calitate”.

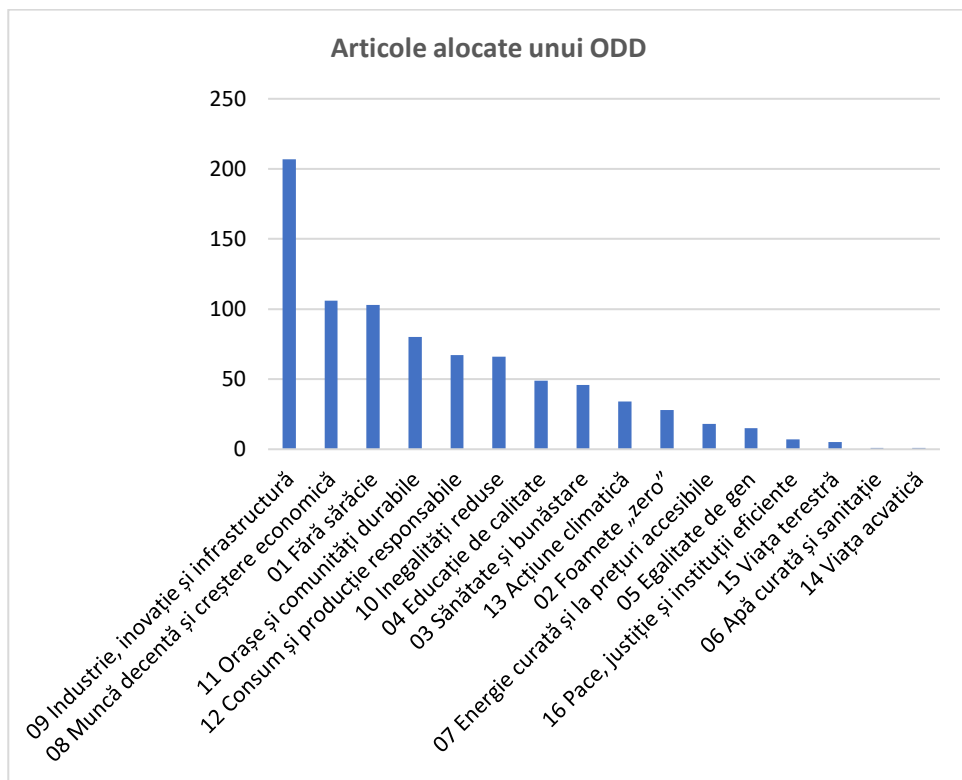


Figura 11. Articolele alocate unui ODD

3.3 Indicatorii scientometrici ai revistei Amfiteatru Economic

Ultima secțiune a rezultatelor este dedicată răspunsului la întrebarea „Care este impactul revistei Amfiteatru Economic?”

Pentru a analiza impactul revistei Amfiteatru Economic vom folosi indicatori referitori la citări și scientometrie. În Tabelul 3 sunt prezentați principalii indicatori pentru articolele publicate în perioada 2006-2023 și citările obținute în perioada 2006-2024. Situația este obținută pentru cele mai citate 200 de articole publicate. Pentru acest eșantion s-au înregistrat aproape 6.000 de citări în perioada analizată. Articolele au avut, în medie, 3,51 autori/articol.

Tabelul 3. Indicatori referitori la numărul de citări

Număr de articole	200
Număr de citări	5.919
Număr de citări pe an	328,83
Număr de citări pe articol	29,60
Număr de autori pe articol	3,51

Sursa: Publish or Perish, pe baza Google Scholar (date extrase pe 27.03.2024).

Am analizat în continuare cele mai citate zece articole publicate în cei 25 de ani de existență ai revistei. Situația este prezentată în Tabelul 4. Am ierarhizat articolele în funcție de numărul total de citări și în funcție de numărul de citări pe an. Acest indicator este util deoarece nu dezavantajează articolele mai recente, care au, de obicei, un număr de citări cumulat mai mic. Se observă faptul că cinci articole sunt comune celor două liste. Articolele se încadrează în următoarele teme: dezvoltare durabilă (Barbu ș.a., 2018; Olaru ș.a., 2010; Kaufmann ș.a., 2012; Paraschiv ș.a., 2012); managementul calității (Dinu, 2017; Androniceanu, 2017); angajați (Bodankin și Tziner, 2009; Mihalca ș.a., 2021; Radonic ș.a., 2021); tehnologii digitale (Nagy și Hadjú, 2021; Tohănean ș.a., 2020); educație (Țartăvulea ș.a., 2020); creștere economică (Mencinger ș.a., 2014); turism (Zelenka și Kacetl, 2014). Remarcăm faptul că șapte dintre cele mai citate articole au autori cu afiliere în afara României.

Tabelul 4. Top 10 articole în funcție de numărul de citări

Nr. crt	Număr total de citări Google Scholar		Număr de citări pe an	
	Referința	Nr. citări	Referința	Nr. citări
1.	Kaufmann ș.a. (2012)	448	Țartăvulea ș.a. (2020)	71
2.	Țartăvulea ș.a. (2020)	284	Kaufmann ș.a. (2012)	37,33
3.	Mencinger ș.a. (2014)	169	Mihalca ș.a. (2021)	30,33
4.	Felea și Albăstroiu (2013)	167	Dinu (2017)	21,71
5.	Paraschiv ș.a. (2012)	158	Nagy și Hadjú (2021)	20,33
6.	Dinu (2017)	152	Androniceanu (2017)	20,00
7.	Androniceanu (2017)	140	Radonic ș.a. (2021)	19,00
8.	Bodankin și Tziner (2009)	135	Tohănean ș.a. (2020)	18,25
9.	Zelenka și Kacetl (2014)	118	Mercinger ș.a. (2014)	16,90
10.	Olaru ș.a. (2010)	105	Barbu ș.a. (2018)	16,83

Sursa: Publish or Perish, pe baza Google Scholar (date extrase pe 27.03.2024).

Evoluția numărului total de citări din WoS este prezentată în Figura 12. Se observă faptul că numărul de citări este relativ constant în fiecare an. De exemplu, în perioada 2020-2023 numărul anual de citări se situează între 845 și 998. În total, revista a înregistrat un număr de 7.206 citări în WoS până pe data de 27.03.2024 și o medie de 423,88 citări pe an.

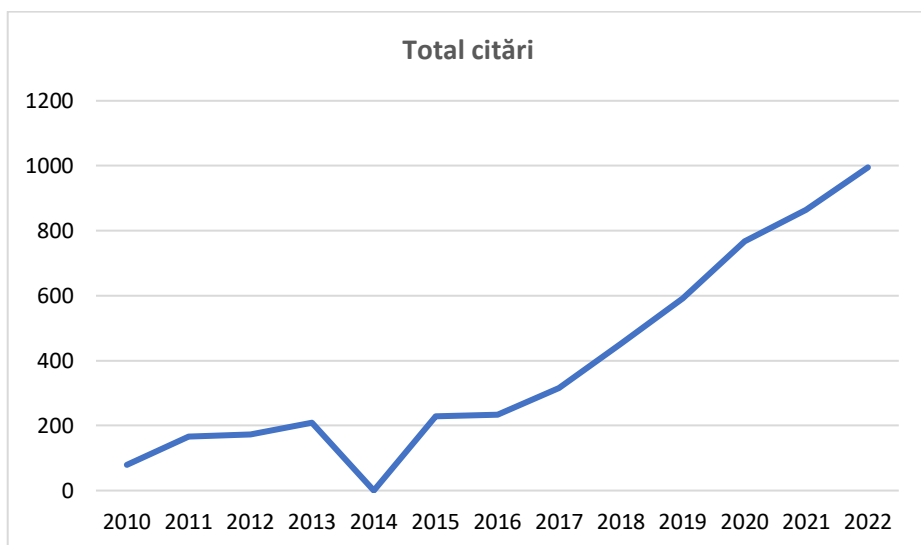


Figura 12. Evoluția numărului total de citări

Sursa: Journal Citation Reports.

Tabelul 5 include primele cinci tematici și numărul de citări conform WoS. Statistica la nivel meso confirmă faptul că articolele publicate (și, în consecință, articolele care le citează) sunt fidele domeniului revistei. Tematica micro a citărilor este strâns legată de principalele teme, detaliate la subpunctul 3.2. Ambele statistici confirmă faptul că revista și-a câștigat un loc bine definit în literatura de specialitate.

Tabelul 5. Tematica citărilor meso și micro

Tematica meso		Tematica micro	
Tematică	Nr. citări	Tematică	Nr. citări
Management	421	Responsabilitatea socială a corporațiilor	165
Economie	113	Satisfacția consumatorului	65
Sustenabilitate	78	Turism	58
Ospitalitate, timp liber, sport și turism	60	Managementul cunoașterii	49
Psihologie socială	48	Preocupări legate de mediu	38

Indicatorii scientometrici ai revistei din ultimii cinci ani sunt prezentați în Tabelul 6. Se observă faptul că indicatorii au avut o evoluție pozitivă, astfel încât, în prezent, revista are un factor de impact de 2,6 și un scor de influență al articolelor de 0,25. Această evoluție îi permite clasarea între primele 150 de reviste din 480 în domeniul economic și obținerea unui index Hirsch de 27.

**Tabelul 6. Principalii indicatori scientometrici ai revistei
Amfiteatru Economic conform WoS**

An/JCR	JIF	JIF fără autocitări	JIF pe cinci ani	AIS	JCI	Nr. citări totale pe an	Loc ocupat (Domeniul economic)	Cuarta după JIF	H index
2023	2,6	2,5	2,1	0,282	0,65	924	144/597	Q1	28
2022	2,6	2,5	2,1	0,250	0,66	998	147/380	Q2	27
2021	2,304	2,296	1,659	0,231	0,63	898	174/379	Q2	26
2020	1,983	1,887	1,345	0,169	0,68	845	182/377	Q2	22
2019	1,625	1,563	1,036	0,056	-	709	150/371	Q2	21
2018	1,238	1,192	0,890	0,060	-	539	179/363	Q2	19

Sursa: Journal Citation Report, unde:

JCR = Journal Citation Reports; JIF = Factor de impact;

AIS = Scorul de influență al articolelor; JCI = Journal Citation Indicator.

Vizibilitatea revistei este atestată și de raportul de trafic al paginii web, care este prezentat în Tabelul 7.

**Tabelul 7. Evoluția raportului de trafic al revistei Amfiteatru Economic
pe pagina web**

Indicatori	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Număr total de vizitatori	20.029	21.669	24.865	25.296	21.268	25.044
Număr de vizitatori unici	19.625	21.278	24.287	24.832	20.935	23.892
Procent de vizitatori care au accesat pagina web pentru prima dată	18,9	19	18,9	20,9	17,9	20,2
Procent de utilizatori fideli	81,1	81	81,1	79,1	82,1	79,8
Număr de pagini accesate	147.884	149.715	172.813	170.220	173.928	178.316
Număr mediu de pagini accesate la o vizită	4,27	4,12	4,08	3,8	3,75	4,2
Număr de țări de origine ale vizitatorilor	119	142	158	254	235	212

Se constată o creștere semnificativă a numărului total de vizitatori în anul 2020, an în care a început pandemia. Procentul de vizitatori noi a fost anual de peste 17 %. Vizitatorii care au accesat pagina web provin din cel puțin 119 țări.

Concluzii

În concluzie, în cei 25 de ani de existență, revista a avut o evoluție pozitivă. În primul rând, numărul de articole s-a menținut relativ constant, dar calitatea acestora a crescut. Acest fapt se observă din evoluția numărului de pagini și al impactului articolelor publicate. Printre autori se numără personalități de prestigiu din domeniul economic, din țară și din străinătate. Faptul că revista se adaptează

schimbărilor din mediul economic este demonstrat de tematica actuală a revistei, prin care se încearcă să se găsească răspunsuri la întrebări legate de probleme precum pandemia de COVID-19, criza energetică, implementarea tehnologiilor informaționale. Toate deciziile luate de comitetul de redacție se traduc, în final, în creșterea numărului de citări, al traficului pe pagina de internet a revistei și în valorile indicatorilor scientometrici ai revistei.

Bibliografie

- Albu, N. and Albu, C.N., 2012. How to perform in the field of accounting research? The case of Romania. *International Journal of Critical Accounting*, 4(2), pp. 145-174.
- Andronceanu, A., 2017. The Three-Dimensional Approach of Total Quality Management, an Essential Strategic Option for Business Excellence. *Amfiteatru Economic*, 19(44), pp. 61-78.
- Barbu, C.M., Florea, D.L., Ogarcă, R.F. and Barbu, M.C.R., 2018. From Ownership to Access: How the Sharing Economy is Changing the Consumer Behavior. *Amfiteatru Economic*, 20(48), pp. 373-387.
- Bodankin, M. and Tziner, A., 2009. Constructive Deviance, Destructive Deviance and Personality: How do they interrelate? *Amfiteatru Economic*, 11, Iss. 26, pp. 549-564.
- Chersan, I.C., 2017. Accounting research in Romania: state of affairs, possible causes and deviations. *Audit Financiar*, XV, 4(148), pp. 595-604, 10.20869/AUDITF/2017/148/595
- Dinu, V., 2017. Quality Management and Business Excellence. *Amfiteatru Economic*, 19(44), pp. 5-7.
- Dumay, J., de Villiers, C., Guthrie, J. and Hsiao, P.-C., 2018. Thirty years of Accounting, Auditing and Accountability Journal: A critical study of the journal's most cited articles, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 31(5), pp. 1510-1541. <https://doi.org/10.1108/AAAJ-04-2017-2915>.
- Dumitru, M., 2023. The relevance of bibliometric indicators and academic criteria in economics. *Journal of Accounting and Management Information Systems*, 22(1), 22-41.
- Felea, M. and Albăstroiu, I., 2013. Defining the Concept of Supply Chain Management and its Relevance to Romanian Academics and Practitioners. *Amfiteatru Economic*, 15(33), pp. 74-88.
- Harzing, A.W., 2007. *Publish or Perish*, available from <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>.
- Jones, M. and Roberts, R., 2005. Individual publishing patterns: an investigation of leading UK and US Accounting and finance journals. *Journal of Business Finance and Accounting*, 32(5), pp. 107-114.

- Kaufmann, H.R., Panni, M.F.A.K. and Orphanidou, Y., 2012. Factors Affecting Consumers' Green Purchasing Behavior: An Integrated Conceptual Framework. *Amfiteatru Economic*, 14(31), pp. 50-69.
- Kulczycki, E., Hołowiecki, M., Taşkın, Z. and Krawczyk, F., 2021. Citation patterns between impact-factor and questionable journals. *Scientometrics*, 126, pp. 8541-8560. <https://doi.org/10.1007/s11192-021-04121-8>.
- Mathews, M.R., 1997. Twenty-five years of social and environmental accounting research: is there a silver jubilee to celebrate?, *Accounting, Auditing & Accountability Journal*, 10(4), pp. 481-531.
- Mencinger, J., Aristovnik, A. and Verbic, M., 2014. The Impact of Growing Public Debt on Economic Growth in the European Union. *Amfiteatru Economic*, 16(35), pp. 403-414.
- Mihalca, L., Irimiaş, T. and Brendea, G., 2021. Teleworking During the COVID-19 Pandemic: Determining Factors of Perceived Work Productivity, Job Performance, and Satisfaction. *Amfiteatru Economic*, 23(58), pp. 620-636.
- Murphy, L. and Maguire, W., 2015. Twenty-one years of publishing Meditari Accountancy Research: a coming of age. *Meditari Accountancy Research*, 23(1) pp. 2-27, <http://dx.doi.org/10.1108/MEDAR-02-2014-0019>.
- Nagy, S. and Hadjú, N., 2021. Consumer Acceptance of the Use of Artificial Intelligence in Online Shopping: Evidence from Hungary. *Amfiteatru Economic*, 23(56), pp. 155-173.
- Olaru, M., Dinu, V., Stoleriu, G., Şandru, D. and Dincă, V., 2010. Responsible Commercial Activity of SMEs and Specific Values of Sustainable Development in Terms of the European Excellence Model, *Amfiteatru Economic*, 12(27), pp. 10-26.
- Paraschiv, D.M., Nemoianu, E.L., Langă, C.A. and Szabó, T., 2012. Eco-innovation, Responsible Leadership and Organizational Change for Corporate Sustainability, *Amfiteatru Economic*, 14(32), pp. 404-419.
- Radonić, M., Vukmirović, V. and Milosavljević, M., 2021. The Impact of Hybrid Workplace Models on Intangible Assets: The Case of an Emerging Country. *Amfiteatru Economic*, 23(58), pp. 770-786.
- Săvoiu, G., 2018. Amfiteatru Economic – profil statistic aniversar. În *Amfiteatru Economic - Anul XX* (pp. 33-47). Editura ASE.
- Țarțavulea, C.V., Albu, C.N., Albu, N., Dieaconescu, R.I. and Petre, S., 2020. Online Teaching Practices and the Effectiveness of the Educational Process in the Wake of the COVID-19 Pandemic. *Amfiteatru Economic*, 22(55), pp. 920-936.

„Interferențe economice” și amploarea internațională a revistei Amfiteatru Economic

Prof. univ. dr. habil. Violeta-Mihaela DINCĂ

Redactor

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

Amfiteatru Economic este o revistă indexată Web of Science, deci de prim rang în domeniul științelor economice și administrării afacerilor, ocupând o poziție din ce în ce mai bună în ierarhia revistelor din fluxul principal de publicații științifice, prin vizibilitate internațională, prestigiu științific și impact semnificativ în mediul universitar și profesional. Revista se distinge printre publicațiile științifice din România și nu numai, deoarece propune teme de actualitate, întotdeauna o altă temă pentru fiecare număr, având, pe lângă aceasta, și alte rubrici permanente, cum sunt *Interferențe economice*, *Bune practici*, *Personalalia* și *Recenzii*.

Rubrica *Interferențe economice* are o importanță aparte pentru această revistă, ea cuprinzând articole invitate, elaborate de autori cu prestigiu internațional, personalități recunoscute în mediul academic, cu prioritate din străinătate. Această rubrică, introdusă în 2006, odată cu numărul 19 al revistei, a permis promovarea la nivel regional și internațional a identității cercetării economice românești, colaborarea între cercetători și cadre didactice din România și cei din străinătate și creșterea generală a vizibilității și prestigiului științific al revistei. Rubrica se remarcă și prin faptul că, deși fiecare număr are o tematică prestabilită, aici sunt publicate articole ale cercetătorilor din străinătate, dar și în colaborare cu cercetători din România, indiferent de tema tratată, asigurând astfel o diversitate de subiecte abordate în fiecare număr. Rubrica a inclus de-a lungul timpului articole ce tratau teme specifice unei anumite țări sau regiuni, permițând astfel împărtășirea de bune practici economice și științifice între cercetătorii din diferite țări. Numărul total de articole publicate în cadrul acestei rubrici de la înființarea ei și până la publicarea ultimului număr din 2024 este de 227 de articole. Media este de aproximativ 4-5 articole per număr.

În cele ce urmează se vor evidenția cele mai citate articole care au aparținut acestei rubrici, unii dintre cei mai prolifici și citați autori publicați aici, precum și pe cei care provin de la universități de prestigiu, care au adus mai multă notorietate revistei.

Printre articolele elaborate în colaborare cu autori străini sau exclusiv de autori străini publicate pentru prima dată în revistă, în volumul 8, în numărul 19 (din 2006) se pot menționa: „*Supply Chain Management and the Romanian Transition*” (Managementul lanțului de aprovizionare și tranziția românească), autori: Daniel Glaser-Segura (de la Universitatea Our Lady of the Lake, San Antonio, Texas, SUA), Laurențiu Dan Anghel și Jack E. Tucci, și „*Management of Tourist Companies on the Modern Tourist Market*” (Managementul companiilor turistice pe piața turistică modernă, autor Slobodan Cerovic (de la Universitatea Singidunum, Belgrad, Serbia).

Daniel Glaser Segura este cadru didactic și cercetător american a cărui legătură specială cu România a ajutat expunerea la nivel internațional a revistei, mai ales în zona Americii de Nord. Au existat de-a lungul timpului diferite colaborări între acesta și mai multe cadre didactice de la ASE București, materializate în articole științifice. Unul dintre cele mai interesante este „*Considerații despre obținerea titlului de sit al Patrimoniului Mondial UNESCO – o abordare cantitativă*” (apărut în nr. 47/2018), alături de Puiu Nistoreanu, dânsul remarcându-se și prin participarea la nenumărate conferințe organizate de universitatea noastră.

Articolele lui Slobodan Cerovic (opt la număr), publicate de-a lungul timpului în *Amfiteatru Economic*, tratează teme precum dezvoltarea industriei turismului în țările din Europa de Est sau bune practici în industria alimentară și au deschis interesul cititorilor pentru aceste subiecte, lucru vizibil și prin numărul de citări, astfel: articolul publicat în 2011 din *Amfiteatru Economic*, respectiv „*Improving the service quality as a socially responsible activity of hotel companies*” (Îmbunătățirea calității serviciilor ca activitate social responsabilă a companiilor hoteliere), autori: Ivana Blesic, Slobodan Cerovic, Vanja Dragicevic (citări: Google Scholar = **44**, Web of Science = **16**), și cel din 2015, și anume „*The impact of ownership structure on corporate performance in transitional economies*” (Impactul structurii formei de proprietate asupra performanței organizațiilor), autori: Slobodan Čerović, Nemanja Stanišić, Tijana Radojević și Nikica Radović (citări: Google Scholar = **20**, Web of Science = **6**).

În 2007 revista a intrat într-o nouă etapă, odată cu apariția primului număr special, revista trecând astfel la trei numere apărute pe an. Numerele speciale au inclus în decursul anilor nenumărate articole elaborate de autori străini în colaborare cu cei români. Primul număr special a beneficiat de prezența lui Giuseppe Calabro (coordonator al Colegiului de Prorectori și docent la Universitatea de Studii din Messina, Italia), în calitate de coautor al editorialului acestui număr, împreună cu doamna Rodica Pamfilie (la acel moment șef al Catedrei de Merceologie și managementul calității din cadrul Facultății de Comerț), cât și al primului articol științific al acestui număr. Colaborarea cu Universitatea de Studii din Messina

s-a dezvoltat și prin organizarea a două conferințe în comun cu Facultatea de Comerț, prima la București (în 2007), iar a doua la Messina (în 2009).

Numărul 23 al revistei din 2008 a inclus și articolul „*From Riches to Rags: The Econo-Geographical Transformation of North-Eastern Estonia*” (De la bogăție la sărăcie: transformarea economică și geografică a Estoniei de Nord-Est), al cărui unic autor a fost Robert Mikecz: cadru didactic de business și management la Liverpool Hope University, Anglia, fiind una dintre primele prezențe din această țară în revistă.

Mladen Čudanov este un alt nume important pentru procesul de internaționalizare a revistei *Amfiteatru Economic*. Articolul „*Timing of proactive organizational consulting: difference between organizational perception and behaviour*” (Programarea anticipativă a consultingului organizațional: diferența dintre percepția și comportamentul organizațional), cu autorii Ichak Adizes, Mladen Čudanov și Dusanka Rodic (citări: Google Scholar = 34, Web of Science = 8) a apărut în nr. 44/2017. Ichak Adizes, de la Adizes Institute, Santa Barbara, California, SUA, este unul dintre coautori. Acest articol are o importanță dublă atât în privința colaborării cu Statele Unite, cât și a colaborării cu specialiști integrați în institute de cercetare. Nu de puține ori s-a subliniat în ultimii ani, în mediul academic din România, ce beneficii pot aduce colaborările între universități și institutele de cercetare. Legătura strânsă a autorului Čudanov cu Statele Unite a fost pusă în valoare și într-un articol apărut în nr. 38/2015 și intitulat „*The Role of Openness and Entrepreneurial Curiosity in Company's Growth*” (Rolul deschiderii și al curiozității antreprenoriale în dezvoltarea firmei), cu autorii Mitja Jeraj, Miha Marič, Ivan Todorović, Mladen Čudanov și Stefan Komazec (citări: Google Scholar = 39, Web of Science = 11), studiu care a tratat legătura dintre spiritul și succesul antreprenorial pe un eșantion de antreprenori din Statele Unite, Slovenia și Serbia.

Cultivarea și dezvoltarea relațiilor de „prietenie” științifică cu statele vecine României s-a produs în mod natural de-a lungul timpului și datorită proximității geografice, dar și grație anumitor asemănări care există între sistemele academice și sociale. Una dintre cele mai importante colaborări în acest sens, reflectată în rubrica *Interferențe economice*, este cea româno-bulgară, cu cercetători de la Academia Economică „D. Tsenov” din Svisthov, Bulgaria. Pornind de la colaborările din cadrul rubricii, a fost elaborat numărul special 4/2010, care are o însemnătate deosebită pentru ASE București, fiind dedicat exclusiv cooperării științifice dintre România și Bulgaria. În acest număr a fost publicat articolul „*Education and Training Needs in the Field of Agriculture and Rural Development in the Lower Danube Region*” (Necesitatea educării și formării specialiștilor în domeniul agriculturii și dezvoltării rurale în Regiunea Dunării Inferioare), autori: Nicolae Istudor, Margarita Bogdanova (de la Academia Economică „D. Tsenov” din Svisthov), Victor Manole, Raluca Ignat și

Irina Elena Petrescu. La aceeași universitate din Bulgaria este afiliat Ivan Marchevski, coautor al lucrării „*Education and Training Needs in the Field of Consumer Protection in the Lower Danube Region*” (Necesitatea educării și formării specialiștilor în domeniul protecției consumatorilor) împreună cu Vasile Dinu (redactor-șef al revistei), Ivan Marchevski, Eugen Dobrescu și Raluca Mariana Petrescu, în același nr. special 4/2010 (citări: Google Scholar = 25, Web of Science = 21).

În aceeași categorie de colaborări cu state vecine se încadrează și „*Network Analysis for the Improvement of Food Safety in the International Honey Trade*” (Analiza de rețea pentru îmbunătățirea siguranței alimentelor în comerțul internațional al mierii), apărut în nr. 47/ 2018, la care sunt coautori József Popp și Judit Oláh de la Universitatea din Debrecen, Ungaria. Articolul tratează subiectul comerțului de miere și aduce în discuție România ca țară exportatoare de marcă a acestui produs (citări: Google Scholar = 41, Web of Science = 20). De asemenea, „*Assessment of the Role of a Leader in Shaping Sustainable Organizational Culture*” (Evaluarea rolului unui leader în formarea culturii organizaționale durabile), cu autorii Dalia Streimikiene, Asta Mikalauskiene, Lina Digriene și Grigorios Kyriakopoulos, este un articol apărut în nr. 57/2021 (citări: Google Scholar = 46, Web of Science = 25). Dalia Streimikiene este o cercetătoare prolifică, cu un indice Hirsch foarte mare, de 78 în Google Scholar și de 46 în Web of Science, care activează nu numai la Vilnius University (Lituania), dar și la Lithuanian Energy Institute, subliniind încă o dată importanța acestei duble specializări oficiale: cadru didactic și cercetător. Dalia Streimikiene a publicat un articol bine cotationat: „*Effect of Social Media Marketing of Luxury Brands on Brand Equity, Customer Equity and Customer Purchase Intention*” (Efectul marketingului în social media al brandurilor de lux asupra capitalului de brand), care abordează tema numărului de clienți fideli și a intenției clienților de a cumpăra (citări: Google Scholar = 18, Web of Science = 11) și în nr. 62/2023. Articolul a fost realizat în colaborare cu Rizwan Raheem Ahmed, Erum Zahoor Zaidi, Syed Hasnain Alam și Vishnu Parmar, patru cercetători de la Jinnah University for Women și Indus University, Karachi, Pakistan, o țară alături de care colaborările științifice sunt rare și tocmai de aceea trebuie încurajate, mai ales din perspectiva femeilor cercetător.

Aharon Tziner (de la Schools of Behavioral Sciences and Business Administration Netanya University College, Israel), un nume cu rezonanță internațională în domeniul comportamentului organizațional, cercetător de marcă cu un indice Hirsch 54, a publicat în nr. 26/2009 articolul „*Constructive Deviance, Destructive Deviance and Personality: How Do They Interrelate?*” (Devianța constructivă, devianța distructivă și personalitatea: cum interacționează ele?), autori: Moran Bodankin și Aharon Tziner, **citat de 147 de ori** în Google Scholar. Un număr foarte mare de citări l-au adus revistei și alte publicații ale dânsului, scrise în

colaborare cu cercetători români, precum „*Are Positive and Negative Outcomes of Organizational Justice Conditioned by Leader – Member Exchange?*” (sunt condiționate rezultatele pozitive și negative ale justiției organizaționale de schimbul leader-membru?). Coautorii sunt Or Shkoler, Aharon Tziner, Cristinel Vasiliu și Claudiu-Nicolae Ghinea, iar articolul a apărut în nr. 56/2021 (citări: Google Scholar = 27, Web of Science = 13).

Colaborările cu cercetători din state din Europa de Vest au fost consolidate prin articolul „*Vertical Alliances between Retail and Manufacturer*” (Alianțe pe verticală între companiile de retail și producători în industria modei), apărut în nr. 28/2010 (citări: Google Scholar = 29, Web of Science = 17), având ca prim-autor pe prof. univ. dr. d.h.c. Bernhard Swoboda, Director al Departamentului de Marketing și Comerț, Universitatea Trier, Germania, cadru didactic și cercetător cu reputație internațională evidențiată și prin indicele Hirsch de 55 în Google Scholar. Această lucrare este o mărturie a numeroaselor colaborări științifice și de predare între dânsul și ceilalți doi autori, Nicolae Al. Pop de la ASE București și Dan-Cristian Dabija de la Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, colaborări pe care revista *Amfiteatru Economic* a încercat să le încurajeze constant prin rubrica *Interferențe economice*.

Printr-o extensie a parteneriatului de predare a fost creată și lucrarea științifică „*The Impact of COVID-19 on Romanian Tourism. An Explorative Case Study on Prahova County, Romania*” (Impactul COVID-19 asupra turismului din România. studiu de caz exploratoriu asupra regiunii Valea Prahovei), cu autorii Violeta Mihaela Dincă și Anca Bogdan (de la ASE București), Christinne Volkmann (de la Bergischen Universität Wuppertal) și Kim Tokarski (Berner Fachhochschule, Elveția), care, între 2006 și 2018, au făcut parte din echipa de predare a MBA-ului româno-german coordonat de FABIZ în cooperare cu Westfälische Hochschule Gelsenkirchen Germania. Articolul a apărut în nr. 56/2021 și tratează o temă care, la momentul respectiv, era învăluită de incertitudini, și anume perspectivele turismului din România în context de pandemie (citări: Google Scholar = 46, Web of Science = 11).

Revista a beneficiat de expunere printr-un număr mare de citări și datorită articolelor publicate la rubrica *Interferențe economice*:

- „*Electricity Consumption and Economic Growth Nexus: A Multivariate Analysis for Turkey*” (Conexiune între consumul de energie electrică și creșterea economică: o analiză multivariată pentru Turcia), autori: Ali Acaravci și Ilhan Ozturk (citări: Google Scholar = 100, Web of Science = 27), apărut în nr. 31/ 2012. Ali Acaravci, cercetător de la Universitatea Mustafa Kemal din Hatay, Turcia, are un indice Hirsch 30 în Google Scholar și de 16 în Web of Science.
- „*The Impact of Growing Public Debt on Economic Growth in the European Union*” (Impactul creșterii datoriei publice asupra creșterii economice din

Uniunea Europeană), autori: Jernej Mencinger, Aleksander Aristovnik și Miroslav Verbič (de la Universitatea din Ljubljana, Slovenia, citări: Google Scholar = **184**, Web of Science = **48**), publicat în nr. 35/2014

- „*The Concept of Carrying Capacity in Tourism*” (Conceptul de capacitate de primire în turism), autori: Josef Zelenka, Jaroslav Kacetl, în nr. 36/2014 (citări: Google Scholar = **100**, Web of Science = **27**).

O oportunitate de a dezvolta această rubrică este reprezentată de inițierea unor colaborări cu cercetători de la universități aflate în clasamentul internațional Academic Ranking of World Universities – Shanghai Ranking al celor mai bune 1.000 de universități din lume. Astfel, articolul „*Intertemporal Substitution and Labour Supply of Bosnian SMEs*” (Substituție intertemporală și oferta de muncă a IMM-urilor bosniace), apărut în nr. 43/2016 (citări: Google Scholar = **46**, Web of Science = **11**) reprezintă o colaborare între Ada Šabić-Lipovača (de la Universitatea din Bihac, Bosnia-Herzegovina), Wadim Strielkowski (de la Universitatea Cambridge, Judge Business School, Marea Britanie) și Yuriy Bilan (de la Universitatea din Szczecin, Polonia). Prezența cercetătorului W. Strielkowski de la universitatea aflată pe locul patru în lume, în 2024, este un punct forte și poate deveni o sursă de inspirație pentru toți cercetătorii care își doresc să publice în revista *Amfiteatru Economic* de a-și extinde rețeaua științifică la nivel internațional.

Rubrica a luat în considerare în mod constant această direcție strategică. Pot fi enumerate și alte colaborări cu cercetători de la universități ce se regăsesc în clasamentul sus-menționat, după cum urmează:

- „*From Bioeconomics to Bioeconopysis in the Context of (Bio)Diversity and Modern Morality*” (De la bioeconomie la bioeconofizică, în contextul (bio)diversității și moralității moderne), autori: Yuichi Tei, Ung-Il Chung (de la Universitatea din Tokyo, Japonia, aflată pe locul 24 în lume în 2024) și Gheorghe Săvoiu (Universitatea din Pitești, România).
- „*Linking Corporate Social Responsibility with Reputation and Brand of the Firm*” (Asocierea responsabilității sociale corporative cu reputația și brandul firmei), autori: Jintao Lu, Licheng Ren, Yifan He, Wenfang Lin și Justas Streimikis, apărut în nr. 51/2019 (citări: Google Scholar = **77**), cu patru autori de la National Taiwan University of Science and Technology (universitate aflată în 2024 în primele 800 din lume).
- „*The Application of the Bushido – Samurai Code Principles within Romanian Companies*” (Aplicarea principiilor Bushido – codul samurailor în companiile din România), autori: Nobumichi Watahiki (de la Nagaoka University of Technology, Japan, aflată în primele 200 de universități lume în 2024), Yoshikazu Matsui, Violeta-Mihaela Dincă, Iulia Waniek.

Cele trei articole enumerate prezintă un aspect similar: includ colaborări cu cercetători din țări asiatice foarte dezvoltate din punct de vedere economic, care pun mare accent pe consolidarea unui sistem de învățământ superior de calitate.

Nu în ultimul rând este util de menționat o colaborare între cercetători din România și Ucraina, materializată prin articolul „*Macroeconomic Indicators and CO₂ Emissions in the EU Region*” (Indicatori macroeconomici și emisii de CO₂ în regiunea UE), autori: Nestor Shpak, Solomiya Ohinok, Igor Kulyniak, Włodzimierz Sroka și Armenia Androniceanu (citări: Google Scholar = 15, Web of Science = 9), apărut în nr. 61/2022. Acest articol demonstrează că cercetătorii pasionați își mențin preocupările științifice chiar și când propria lor țară se află în război.

Activitatea în cadrul rubricii *Interferențe economice*, în perioada 2006-2024, în ceea ce privește numărul de articole, numărul de autori, numărul de citări a avut o evoluție constantă cu excepția perioadei 2021-2024, din cauza participării mai reduse a autorilor români (Tabelul 1). Acest progres a avut la bază dorința redacției de a-și dezvolta imaginea la nivel internațional, de a deveni cunoscută și atrăgătoare pentru cercetătorii străini și de a înlesni colaborările între cercetătorii români și cei din străinătate.

Tabelul 1. Evoluția rubricii *Interferențe economice* în perioada 2006-2024

Perioada	Nr. articole	Nr. autori români	Nr. autori străini	Citări în Google Scholar
2006-2010	65	43	69	590
2011-2015	62	32	120	1.431
2016-2020	59	49	139	985
2021-2024	41	5	135	338
TOTAL	227	129	463	3.344

Perspectivile viitoare de dezvoltare a rubricii *Interferențe economice* fac parte din **Strategia de dezvoltare a revistei Amfiteatru Economic 2022-2025**, care este în consonanță cu Strategia Academiei de Studii Economice din București pentru perioada 2020-2030, referitoare la capitolul cercetare și producție științifică. Conform acestei strategii de dezvoltare, obiectivul fundamental al revistei *Amfiteatru Economic* îl reprezintă consolidarea poziției revistei ca una dintre cele mai importante din Europa Centrală și de Sud-Est. Ca urmare, se impune o colaborare mai strânsă între cercetătorii români și cei din Europa Centrală și de Sud-Est, care poate fi concretizată în articole publicate la această rubrică. De asemenea, se impune să fie intensificată activitatea de atragere a cercetătorilor cu renume mondial în domeniul economic, care activează la universități aflate în primele 1.000 din lume, conform clasamentului Shanghai, pentru a publica articole în această rubrică a revistei.

Amfiteatru Economic în bazele de date internaționale

Prof. univ. dr. habil. Dan-Cristian DABIJA

Redactor

Revista *Amfiteatru Economic*

Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, România

Pe lângă Web of Science, revista *Amfiteatru Economic* este cotate din 2008 și în baza de date Scopus, deținută de Elsevier B.V., și lansată în 2004. În prezent, Scopus este considerată a fi „o alternativă excelentă pentru evaluarea impactului și a vizibilității cercetării europene” (Vieira și Gomes, 2009; Chadegani et al., 2013; Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017). Indicatorii scientometrici calculați de Scopus pentru reviste sunt SNIP, SJR, CiteScore și Indicele Hirsch (SCImago Country Rank, 2024; AE Indicatori Scientometrici, 2024; CiteScore, 2024; Scopus Hirsch, 2024; Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017):

- *„Impactul normalizat pe articol* (SNIP – Source Normalized Impact per Paper) măsoară impactul pe care îl au citările unei reviste. Acesta se determină prin raportul dintre numărul de citări ale unei reviste și numărul total de citări ale domeniului în care este încadrată revista respectivă de către Scopus. Acest indicator permite valorizarea mai bună a citărilor în domeniile în care citările sunt mai puțin frecvente. Indicatorul oferă posibilitatea realizării unor comparații corespunzătoare între revistele încadrate în diferite domenii științifice, raportarea realizându-se în fiecare caz la citările totale ale domeniului considerat.
- *SCImago Journal Rank* (SJR) este un indicator care măsoară impactul relativ al citărilor înregistrate de o anumită revistă. În determinarea acestui indicator se realizează o ponderare a citărilor în funcție de importanța (vizibilitatea) revistei. Dacă revista este una de top, înregistrând multe citări, atunci orice citare pentru articolele din această revistă va fi supraunitară. Dacă revista este situată spre finalul clasamentului, atunci o citare nouă va avea o valoare subunitară (cu cât o revistă se află mai aproape de fruntea clasamentului, cu atât mai mult va conta orice citare acumulată). Practic, SJR pentru o revistă **A** în anul **n** va fi raportul dintre numărul citărilor ponderate primite de revista **A** pentru orice articol publicat în aceasta în anii **n-1**, **n-2** sau **n-3**, împărțit la numărul total de articole publicate în cei trei ani considerați. În acest mod se consideră că se realizează o evaluare a prestigiului mediu al unui articol, fiind folosit pentru compararea revistelor în cadrul procesului de evaluare științifică.

- *CiteScore* (CS) este noua denumire a indicatorului *Impact per Publication*, fiind oarecum similar factorului de impact din Web of Science. CiteScore măsoară impactul pe care îl au citările din ultimii trei ani (în comparație în Web of Science se iau în considerare doar citările din ultimii doi ani). Astfel, CS este rezultatul raportului citărilor din anul *n* la articolele publicate în anii *n-1*, *n-2* și *n-3* împărțit la numărul total de articole publicate în anii *n-1*, *n-2* și *n-3*.
- *Indicele Hirsch*: în calcularea acestuia se iau în considerare doar citările din lucrările care se regăsesc în Scopus, indiferent de natura sursei: revistă, carte, volum colectiv, volum de conferință etc.”

Scopus actualizează periodic indicatorii scientometrici ai revistelor, evidențiind totodată și o prognoză a acestora pe baza citărilor și a articolelor înregistrate la un anumit moment. Tabelul 1 prezintă indicatorii scientometrici determinați de Scopus pentru *Amfiteatru Economic*, care este încadrată în domeniul *Economics, Econometrics and Finance*.

Tabelul 1. Indicatori scientometrici ai revistei *Amfiteatru Economic* în Scopus

Scopus JM	SNIP	SJR	Cite Score	Loc ocupat	Citări	Quartila	Coop. intern.	H-index
(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)
2023	0,545	0,408	4,2	50/288	480	Q2	11,11	30
2022	0,580	0,410	3,8	47/279	459	Q2	16,95	27
2021	0,720	0,370	3,1	44/260	395	Q2	31,15	24
2020	0,670	0,335	2,6	43/243	340	Q2	28,95	20
2019	0,529	0,276	1,8	59/228	240	Q2	16,39	18
2018	0,586	0,237	1,6	54/220	223	Q2	16,67	16
2017	0,373	0,180	1,1	69/203	147	Q2	19,72	14
2016	0,429	0,240	1,0	59/187	138	Q2	8,57	12
2015	0,513	0,188	1,0	50/186	128	Q3	13,79	10
2014	1,250	0,235	1,0	54/176	206	Q2	4,42	8
2013	0,943	0,321	0,8	67/168	143	Q2	5,56	6
2012	0,641	0,267	0,6	57/141	102	Q2	10,64	4
2011	0,501	0,216	0,4	51/125	183	Q2	17,65	3
2010	0,056	0,187	-	-	37	Q3	18,75	2
2009	0,035	0,110	-	-	3	Q4	8,22	1

(a) Scopus Journal Metrics (JM) disponibil la <https://journalmetrics.scopus.com>

(b) SNIP – Source Normalized Impact per Paper (AE Scimago, 2024)

(c) SJR – SCIMago Journal Rank (AE Scimago, 2024)

(d) CiteScore (AE Scimago, 2024)

(e) Loc ocupat: locul este determinat în funcție de ierarhia revistelor după indicatorul CiteScore pentru fiecare an în domeniul *Economics, Econometrics and Finance* (AE Scimago, 2024)

(f) Citări (AE Scimago, 2024)

(g) *Quartilă*: depinde de locul ocupat de o revistă pe domeniul considerat conform Scimago Journal Rank (AE Scimago, 2024)

(h) *Cooperare internațională*: procentul de articole cu autori străini față de țara de publicare a articolului, conform afilierii declarate

(i) *Indice Hirsch*: determinat anual de Scopus (AE Scimago, 2024)

* prognoză pentru Journal Metrics 2024 (CiteScore Tracker, 2024).

Scopus realizează pentru revistele proprii și o foarte pertinentă analiză a impactului citărilor totale versus a autocitărilor, a citărilor la doi, trei și patru ani (AE Scimago 2024). Aceste valori pentru anii de indexare a revistei *Amfiteatru Economic* în Scopus sunt prezentate în Tabelul 2. Cu toate că numărul mediu de citări pe fiecare articol publicat nu este foarte mare, se remarcă evoluția descrescătoare a autocitărilor, fapt care confirmă bonitatea politicii editoriale implementate.

Tabelul 2. Analiza citărilor în Scopus pentru *Amfiteatru Economic*

Scopus Journal Metrics	Citări totale	Autocitări	% autocitări (c)/(b)	Citări la 2 ani	Citări la 3 ani	Citări la 4 ani	Citări externe/doc	Citări/doc
(a)	(b)	(c)	(d)	(e)	(f)	(g)	(h)	(i)
2023	480	5	1,04	2,617	2,449	2,362	2,423	2,449
2022	459	12	2,61	2,453	2,318	2,288	2,258	2,318
2021	395	1	0,25	2,036	1,946	1,741	1,941	1,946
2020	340	16	4,71	1,898	1,717	1,439	1,636	1,717
2019	240	8	3,33	1,423	1,159	1,150	1,121	1,159
2018	223	10	4,48	1,035	0,978	0,804	0,934	0,978
2017	147	2	1,36	0,656	0,544	0,521	0,537	0,544
2016	138	9	6,52	0,515	0,527	0,553	0,492	0,527
2015	128	32	25,00	0,509	0,566	0,555	0,407	0,566
2014	206	95	46,12	1,124	1,010	0,935	0,373	1,010
2013	143	43	30,07	0,775	0,719	0,648	0,367	0,719
2012	102	28	27,45	0,392	0,459	0,388	0,189	0,459
2011	183	78	42,62	0,763	0,775	0,775	0,136	0,775
2010	37	22	59,46	0,207	0,207	0,207	0,061	0,207
2009	3	1	33,33	0,029	0,029	0,029	0,019	0,029

Sursa: Scopus Journal Metrics (JM) disponibil la <https://journalmetrics.scopus.com>, respectiv <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=18400156702&tip=sid&clean=0>

Observații:

(h) – *Citări externe pe document*: din numărul total de citări se scade numărul de autocitări, rezultatul împărțindu-se la numărul total de articole indexate în Scopus, în anul considerat;

(i) – *Citări pe document*: numărul total de citări se împarte la numărul de articole indexate în Scopus, în anul considerat.

Luând în considerare revistele economice din România indexate în Scopus, *Amfiteatru Economic* ocupă o poziție fruntașă și în cadrul acestora. Domeniile de indexare din Scopus diferă de cele din Web of Science, revistele românești regăsindu-se în domeniile (Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017):

- *Business, Management and Accounting*;
- *Economics, Econometrics and Finance*.

Tabelul 3 redă situația revistelor din România regăsite în subdomeniile economice din Scopus, precum și valoarea indicatorilor scientometrici determinați de această bază de date (Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017).

Tabelul 3. Reviste economice din România regăsite în Scopus în 2024

Revista	ISSN	CS	SNIP	SJR	H	Q
<i>Business, Management and Accounting</i>						
Management and Marketing	2069-8887	6,2	0,911	0,562	25	Q ₂
TRAS	1842-2845	2,1	0,350	0,299	21	Q ₃
Industria Textilă	1222-5347	1,8	0,423	0,246	18	Q ₃
Psihologia Resurselor Umane	1583-7327	0,7	0,169	0,208	5	Q ₄
Scientific Annals of Economics and Business	2501-1960	1,4	0,542	0,203	13	Q ₃
Quality – Access to Success	1282-2559	1,4	0,316	0,177	26	Q ₃
Review of Applied Socio-Economic Research	2247-6172	0,6	0,315	0,162	3	Q ₄
<i>Economics, Econometrics and Finance</i>						
Amfiteatru Economic	1582-9146	4,3	0,545	0,408	30	Q₂
ECECSR	0424-267X	1,8	0,468	0,238	24	Q ₃
Eastern Journal of European Studies	2068-651X	1,3	0,476	0,224	10	Q ₃
Romanian Journal of Economic Forecasting	1582-6163	1,7	0,293	0,209	21	Q ₃
Scientific Annals of Economics and Business	2501-1960	1,4	0,542	0,203	13	Q ₃
Economic Research Guardian	2247-8531	1,0	0,459	0,188	4	Q ₃
Review of Applied Socio-Economic Research	2247-6172	0,6	0,315	0,162	3	Q ₄
Journal of Philosophical Economics: Reflections on Economic and Social Issues	1843-2298	0,6	0,875	0,113	4	Q ₄
Theoretical and Practical Research in the Economic Fields	2068-7710	0,2	0,295	0,109	3	Q ₄

Sursa: Scopus Journal Metric Values, 2024.

SNIP – Source Normalized Impact per Paper; CS – CiteScore; SJR – SciMago Journal Rank, H – indicele Hirsch; Q – quartila; ECECSR – Economic Computation and Economic Cybernetics Studies & Research; TRAS – Transylvanian Review of Administrative Sciences.

Google Scholar este o altă bază de date, în care este prezentă revista *Amfiteatru Economic*. În iulie 2024, Google Scholar identificase circa 19.356 de

citări la toate articolele publicate în *Amfiteatru Economic*, din care 13.007 apăruseră în ultimii cinci ani (67,2 %). Tabelul 4 prezintă evoluția indicilor calculați de Google Scholar și evoluția numărului de citări.

Tabelul 4. Indicatori scientometrici ai revistei *Amfiteatru Economic* conform Google Scholar

An	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Citări	59	135	315	335	477	695	824	834	1034	1298
Hirsch	5	6	8	10	12	14	16	18	22	25
i10	4	5	6	7	8	10	23	49	87	129
An	2019	2020	2021	2022	2023	2024	Total			
Citări	1627	2106	2519	2692	2798	1227	3.559			
Hirsch	31	36	42	47	52	56	-			
i10	168	251	328	419	482	552	-			

Observații:

Indicele Hirsch: n articole citate de n ori;

Indice i10: m articole care au cel puțin 10 citări.

Sursă: AE Google Scholar, 2024.

Amfiteatru Economic recurge la o pertinentă categorisire a indexărilor în baze internaționale de date, registre internaționale, biblioteci virtuale, indexări naționale, prezentată pe propria pagină web. În cadrul fiecărei categorii sunt incluse și linkuri spre aceste indexări (Indexare în BDI AE, 2024; Dinu, Săvoiu și Dabija, 2017).

A. Baze internaționale de date:

- Clarivate Analytics Web of Science (din 2008), domeniile Business, Economics, Management;
 - Social Sciences Citation Index®
 - Social Scisearch®
 - Journal Citation Reports/Social Sciences Edition
- EBSCO Publishing (din 2008);
- Elsevier B.V. Bibliographic Databases (Scopus) (din 2008), domeniul Economics, Econometrics and Finance;
- ProQuest LLC (din 2008);
- Directory of Open Access Journals (DOAJ) (din 2008), domeniile Social Sciences: Economic theory și Social Sciences: Commerce;
- Journal of Economic Literature (EconLit) (din 2008);
- Research Papers in Economics (RePEc) (din 2004);
- Central and Eastern European Online Library (CEEOL) (din 2017);

- ROAD (din 2022);
- Economics and Business Studies Database (EconBiz) (din 2004).

B. Registre internaționale:

- CrossRef (din 2020);
- EconStor (din 2009);
- The European Reference Index for the Humanities and the Social Sciences (ERIH PLUS) (din 29.6.2015), domeniile Business Management și Economics;
- GIF (Global Impact Factor) (din 2012);
- Google Scholar (din 2005);
- Index Copernicus International (din 2012);
- Mirabel (din 2022);
- ResearchGate (din 2015);
- Scientific Journal Impact Factor (din 2012);
- Open Academic Journals Index (din 2016);
- World Catalogue of Scientific Journals (din 2016);

C. Biblioteci virtuale:

- Asian Digital Library (din 2020);
- International Bibliography of the Social Sciences (IBSS) (din 2008);
- Cabell's Directory of Publishing Opportunities (Business Directories – Economics & Finance) (din 2008);
- Ulrichsweb Global Serials Directory (din 2008);
- ZBW – Deutsche Zentralbibliothek für Wirtschaftswissenschaften (Econbiz, Econis) (din 2014);
- Electronic Journal Library (din 2008);
- Nereus – Economists Online (din 2008);
- Socionet (din 2008);

D. Biblioteci și indexări naționale:

- Catalog Sudoc (din 2022);
- CNCIS (Consiliul Național al Cercetării Științifice din Învățământul Superior) (din 2006);
- Scipio (platformă editorială pentru clasificarea revistelor) (din 2014);
- Uniunea Ziarștilor Profesioniști din România (din 2018);
- Biblioteca Centrală Universitară, București, România (Catalog BCU) (din 2000);
- Biblioteca Națională a României (Cataloage online) (din 1999).

Bibliografie

- AE Indicatori Scientometrici, 2024. Amfiteatru Economic. Statistici – Indicatori Scientometrici. Disponibil la: <http://www.amfiteatruconomic.ro/IndiciScientometrici.aspx> [Accesat 15.7.2024].
- AE Scimago, 2024. Diponibil la: <http://www.scimagojr.com> [Accesat 15.7.2024].
- AE Google Scholar, 2024. Amfiteatru Economic în Google Scholar. Diponibil la: <https://scholar.google.ro/citations?hl=ro&user=5ngg3rwAAAAJ> [Accesat 15.7.2024].
- Chadegani, A.A., Salehi, H., Yunus, M.M., Farhadi, H., Fooladi, M., Farhadi, M., 2013. A Comparison between Two Main Academic Literature Collections: Web of Science and Scopus Databases. *Asian Social Science*, 9 (5), pp. 18-26.
- CiteScore, 2024. CiteScore: a metric to help you track journal performance and make decisions. Disponibil la: <https://www.scopus.com/sources> [Accesat 14.7.2024].
- Dinu, V., Săvoiu, G., Dabija, D.C., 2017. A concepe, a redacta și a publica un articol științific. O abordare în contextul cercetării economice. Ediția a doua. București: Editura ASE.
- Indexări în BDI AE, 2024. Indexări în baze internaționale de date Amfiteatru Economic. Disponibil la: http://www.amfiteatruconomic.ro/Indexare_BDI.aspx [Accesat 21.7.2024].
- SCImago Country Rank, 2024. Country Rankings. Disponibil la: <http://www.scimagojr.com/countryrank.php> [Accesat 14.7.2024].
- Scopus Hirsch, 2024. Disponibil la: <http://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=15388&tip=sid&clean=0> [Accesat 24.4.2024].
- Vieira, E.S., Gomes, J.A.N.F., 2009. A Comparison of Scopus and Web of Science for a Typical University. *Scientometrics*, 81 (2), pp. 587-600.

Revista Amfiteatru Economic la 25 de ani: cu fața spre viitor

Prof. univ. dr. Laurențiu TĂCHICIU

Secretar general de redacție

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

Amfiteatru Economic urmărește evoluțiile curente pentru a deduce principalele tendințe cu impact transformator asupra comunicării științifice, pentru a anticipa și răspunde în mod cât mai adecvat noilor provocări și exigențe față de publicațiile științifice. Prin aceasta, *Amfiteatru Economic* își propune să-și extindă și să-și întărească buna reputație construită pe parcursul celor 25 de ani de existență și, împreună cu comunitatea științifică tot mai largă și diversă din jurul revistei, să-și sporească continuu contribuția la progresul cunoașterii în domeniile economie și afaceri.

1. Evoluții în ecosistemul publicațiilor științifice

Pentru a proiecta viitorul pe termen lung al revistei *Amfiteatru Economic* realizăm că aceasta este parte a unui ecosistem mondial al publicațiilor științifice. **Acest ecosistem suferă transformări semnificative ce trebuie cunoscute și înțelese, întrucât pentru o anumită publicație există riscul de a nu se putea adapta, cu consecința de a deveni treptat nerelevantă.**

Actorii ecosistemului includ, pe de o parte, actori ce îndeplinesc roluri tradiționale cum sunt elaborarea, promovarea și implementarea politicilor publice cu privire la știință, finanțarea cercetării științifice, realizarea cercetării, publicarea rezultatelor cercetării științifice, păstrarea și punerea la dispoziția celor interesați a publicațiilor științifice, utilizarea și valorificarea rezultatelor cercetării științifice. Chiar și în privința acestor componente tradiționale se înregistrează **schimbări importante**:

- Politica științei, responsabilitate a guvernelor, este tot mai mult influențată de organisme internaționale cum ar fi – de interes în cazul nostru – UNESCO, Consiliul Internațional al Științei, Comisia Europeană și Consiliul European al Cercetării;
- În ceea ce privește finanțarea cercetării științifice, instituțiile publice sunt în continuare actorul principal, dar finanțarea din surse private – întreprinderi și organizații non-profit – devine tot mai semnificativă;

- Cercetarea se realizează preponderent de către oamenii de știință, având cercetarea științifică drept ocupație de bază și fiind afiliați universităților, institutelor de cercetări, societăților de științe, laboratoarelor și centrelor de cercetare. Odată cu creșterea generală a nivelului de educație și de înțelegere a științei la nivelul societății, se conturează un aport ce nu poate fi ignorat din partea unor specialiști și organizații din alte domenii decât cel al cercetării științifice; de altfel, aceasta nu este decât una dintre manifestările a ceea ce numim astăzi „societatea cunoașterii”.
- Comunicarea rezultatelor cercetării, a noilor cunoștințe, a informațiilor și datelor relevante din punct de vedere științific se realizează în forme și prin medii tot mai diverse, dar există un consens cu privire la faptul că publicațiile științifice continuă – și vor continua în viitorul previzibil – să aibă un rol central și vital totodată în cadrul ecosistemului științei, datorită controlului prin peer-review asupra rigurozității științifice, autenticității, originalității și veridicității articolelor pe care le publică. Există, totuși, preocupări și tensiuni privind măsura în care sistemul actual al publicațiilor științifice servește în totalitate interesele legitime ale comunității științifice și ale progresului cunoașterii. Marile edituri comerciale ar putea pune profitul pe prim plan în raport cu servirea interesului social. Primele patru edituri (Elsevier, Springer Nature, Wiley și Taylor & Francis) au în portofoliu peste 2000 de reviste științifice. Prin forța financiară și economiile de anvergură, ele sunt cele care stabilesc standarde foarte înalte. De cealaltă parte, editurile universităților și ale societăților de științe trebuie să facă eforturi uriașe pentru a-și menține publicațiile relevante în circuitul internațional, cu resursele limitate pe care le pot atrage. Un curent puternic al „democratizării” în sfera comunicării științifice ar putea impune atât marilor edituri, cât și celor mici să se „reinventeze” pentru a supraviețui.
- Bibliotecile, al căror rol principal este de a păstra și pune la dispoziția celor interesați cunoștințele acumulate, cunosc transformări importante în privința mijloacelor și modalităților prin care-și îndeplinesc menirea, prin digitalizare și incorporarea unor soluții tot mai avansate de gestionare a patrimoniului cultural bazate pe noile tehnologii informatice și de comunicare. De exemplu, prin digitalizare bibliotecile pot oferi acces instantaneu la un document unicat unui număr practic nelimitat de utilizatori aflați oriunde în lume.
- În ceea ce privește audiența literaturii științifice, astăzi este unanim recunoscut faptul că, în timp ce se produce tot mai multă literatură, se citește tot mai puțin. Aici este un nod de probleme, incluzând numărul mare de articole care, prin el

însuși, este descurajant pentru cineva care ar dori să asimileze conținutul lor, contribuția marginală pe care multe articole o aduc în raport cu stadiul cunoașterii, scăderea încrederii publicului în rezultatele muncii științifice, lentoarea inerentă cu care cercetarea științifică identifică și descifrează noi fenomene, aflată în contrast cu viteza schimbărilor, eșecul relativ al cuplării cercetării științifice cu educația și cu procesele de fundamentare a deciziilor în mediul privat și cel public. Toate aceste probleme constituie preocupări în curs, fără perspective clare de soluționare. Într-o perspectivă mai pozitivă trebuie notat, însă, faptul că scrierea unui articol științific și întregul parcurs prin care acesta trece până la publicare reprezintă în sine o contribuție la adâncirea cunoașterii care nu este neglijabilă la nivel social, dat fiind numărul mare de articole noi care se publică în reviste științifice.

Ecosistemul publicațiilor științifice include, pe de altă parte, **noi actori**, actori care îndeplinesc funcții și roluri strâns legate de utilizarea pe scară largă a tehnologiilor informației. Între aceștia se numără:

- Baze de date generaliste care indexează literatura științifică din aproape toate domeniile științei și care dezvoltă puternice instrumente analitice atât pentru identificarea conținuturilor de interes pentru utilizatori, cât și pentru măsurarea impactului și influenței publicațiilor științifice, cum sunt Scopus, Web of Science, Google Scholar;
- Baze de date dedicate literaturii științifice cu acces deschis: DOAJ;
- Baze de date concepute pentru a răspunde în special necesităților bibliotecilor, studenților și cercetătorilor, oferind acces nu numai la articole științifice, ci la o largă varietate de publicații incluzând ziare, periodice și chiar buletine informative ce pot constitui surse valoroase de date și informații pentru munca de cercetare: ProQuest, Ulrich's Web;
- Baze de date specializate într-un anumit domeniu al științei, cum este pentru economie EconLit, spre exemplu;
- Servicii de indexare care asigură identificarea unică a produsului digital, fie acesta articol, bază de date, sau de altă natură, îmbunătățind capacitatea de a regăsi și accesa un astfel de obiect, cum este Crossref;
- Servicii de păstrare permanentă a articolelor și altor forme de conținut digital pentru a preveni pierderea sau alterarea acestora cum sunt Portico, Lockss sau Clockss;

- Furnizori de soluții pentru verificarea originalității și detectarea plagiatului, cum este Turnitin;
- Platforme de colaborare între cercetători, cum sunt ResearchGate sau Academia.edu;
- ORCID (Open Researcher and Contributor ID), o inițiativă în forma unui consorțiu non-profit ce include pe plan internațional o largă varietate de organizații (universități, institute de cercetare, edituri sau agenții de finanțare a științei). Această platformă oferă un cod unic de identitate fiecărui cercetător și posibilitatea creării unui profil personal public (pagină web), care înlesnește identificarea cercetătorilor, cunoașterea rezultatelor și preocupărilor acestora și stimulează colaborarea fără frontiere în proiecte de cercetare;
- Servicii de management al referințelor cum este Mendeley sau Zotero;
- Sisteme de management al proceselor editoriale pentru redacțiile revistelor, cum sunt Scholar One Manuscript oferit de Clarivate, Manuscript Central și Editorial Manager, ambele oferite Wiley sau Open Journal System (OJS) oferit de Public Knowledge Project;
- Platforme ce oferă posibilitatea „depozitării” manuscriselor înainte de recenzare și publicare în reviste științifice (preprints);
- Organizații care luptă pentru prevalența eticii și integrității în munca științifică, între care un rol mai important au Retraction Watch, Committee on Publication Ethics (COPE), Open Science Collaboration, Predatory Journals.org. Toate acestea promovează principii de etică și integritate științifică, investighează și raportează public abaterile de la normele acceptate, abateri cum sunt plagiatul, falsificarea datelor, corupția și tentativele de a profita de pe urma altora.

Pe fondul unui sistem de stimulente economice și chiar morale, centrat exagerat pe indicatori bibliometrici, în ecosistemul publicațiilor științifice și-au făcut loc o serie de „paraziți”. Aceștia sunt indivizi sau organizații care recurg la soluții incorecte pentru a manipula valoarea unor contribuții științifice. Există așa-numiții „prădători”, care percep tarife exagerat de mari pentru publicarea unui articol, dar au proceduri netransparente, un sistem de *peer-review* foarte puțin exigent și care adesea revendică în mod fals că se bucură de recunoaștere și prestigiu. Există o listă, alcătuită inițial de bibliotecarul Jeffrey Beall, în care există peste 1300 de publicații suspectate ca „prădători”. Demersul lui Bell este criticat de mulți ca fiind superficial, bazat pe percepții mai degrabă decât pe verificări substanțiale și probe. Totuși, la începutul anului 2023, Web of Science anunța că face verificări cu privire la

500 de jurnale suspectate de practici neetice, 50 dintre acestea fiind deja delistate la data anunțului. Potrivit unor informații neoficiale, numărul jurnalelor delistate ar fi depășit 80 în cursul anului 2023. De asemenea, există așa-numitele **fabrici de lucrări** sau „paper mills” care, în schimbul unor sume de bani, produc lucrări pe care „clientul” le va revendica ca opere proprii. Acestea sunt relativ ușor de depistat întrucât recur pe scară largă la plagiat, date fabricate, metodologii inconsistente etc. Mai greu de depistat este practica asocierii, în cadrul colectivului de autori ai unui articol, a unor persoane care nu au contribuit efectiv la realizarea cercetării sau scrierea articolului. Totodată, **manipularea indicatorilor scientomtrici** reprezintă o altă categorie de practici incorecte, care afectează sistemul de măsurare a meritului științific. Între formele de manipulare a indicatorilor se numără așa-numitele carteluri sau cercuri de citări, constând în grupări de publicații sau cercetători individuali care se angajează într-un mecanism deliberat de schimb de citări pentru a crește în mod artificial indicatorii de impact, precum și așa-numitele ferme de citări, servicii comerciale care, în schimbul unei sume de bani, „asigură” creșterea numărului de citări, adesea prin mijloace neetice.

Deși sistemul publicațiilor științifice încearcă să dezvolte anticorpi și să reprime practicile înșelătoare, rezultatele sunt puțin semnificative, întrucât comportamentele incorecte sunt greu de dovedit, iar măsurile împotriva acestora sunt relativ ușor de atacat în instanțe; totodată, câștigurile pe care le aduc depășesc riscurile asociate.

În evoluția sa contemporană, ecosistemul publicațiilor științifice devine tot mai complex și mai sofisticat, punând în fața editurilor și redacțiilor revistelor provocări noi. În general, transformările actuale indică prevalența curentului către știința deschisă, un deziderat împărtășit de oamenii de știință și de instituțiile care elaborează politica științei, în ciuda unei puternice rezistențe din partea structurilor interesate în menținerea situației actuale.

Pentru revista *Amfiteatru Economic*, promovarea principiilor și normelor științei deschise reprezintă o oportunitate, întrucât acestea se înscriu în spiritul care a guvernat conducerea revistei încă de la început. Pe această bază, *Amfiteatru Economic* a progresat continuu în clasamentul revistelor din domeniile economie și afaceri din fluxul principal de publicații, ajungând să-și consolideze o poziție onorantă între revistele de profil din România și cele din Europa Centrală și de Sud-Est, așa cum rezultă și din Tabelul 1.

Tabelul 1. Locul în clasamentul revistelor din domeniile economie și afaceri al revistei *Amfiteatru Economic*, după principalii indicatori publicați de Web of Science, la nivel național, la nivelul Europei Centrale și de Est și în ansamblul revistelor din domeniul economie

Aria geografică	Nr. reviste	Locul în clasament al revistei <i>Amfiteatru Economic</i> după principalii indicatori publicați de Web of Science		
		JIF	JCI	AIS
România	53	2	6	9
Europa Centrală și de Sud-Est ²	19	4	7	7
Total reviste în domeniul economic indexate (inclusiv Emerging Sources)	602	144	231	385

Va fi totuși necesar un efort mai mare, susținut pe termen mediu, pentru a satisface pe deplin și sub toate aspectele exigențele pentru o revistă de cea mai înaltă ținută aflată în serviciul științei deschise și pentru a avansa în elita publicațiilor din domeniile economie și afaceri. Succesul poate fi preconizat numai dacă eforturile redacției se conjugă cu cele ale editurii, întregul proces este sprijinit de către Academia de Studii Economice din București și se bucură de acceptare și susținere din partea comunității științifice, respectiv din partea autorilor.

2. Tendințe importante în activitatea revistelor științifice pe plan internațional

Revista *Amfiteatru Economic* urmărește să se alinieze **tendințelor dominante** care modelează pentru viitor activitatea revistelor științifice la nivel global, totodată păstrând și punând în valoare propria sa identitate și specificitate. În cele ce urmează se descriu aceste tendințe și se evidențiază poziția revistei *Amfiteatru Economic* în raport cu fiecare dintre acestea.

a) Accesul deschis (Open Access), promovat în scopul de a asigura o mai mare transparență și o răspândire mai largă, tinde să se impună ca formă prevalentă a comunicării științifice. Astăzi, chiar marile edituri comerciale, al căror model de

² În scopul monitorizării performanței revistei *Amfiteatru Economic* comparativ cu publicații din aceleași domenii din țări europene cu condiții asemănătoare României, sunt avute în vedere următoarele țări: Albania, Bosnia Herțegovina, Bulgaria, Cehia, Croația, Estonia, Grecia, Letonia, Lituania, Macedonia, Moldova, Muntenegru, Polonia, România, Serbia, Slovacia, Slovenia, Turcia, Ucraina, Ungaria.

afacere se baza pe taxarea accesului la publicații, vânzând un articol, un număr al revistei sau abonamente, se văd silite să ofere soluții pentru publicarea de conținut cu acces deschis, întrucât atât instituțiile care finanțează cercetări, cât și autorii manifestă interes ca rezultatele cercetării să fie cât mai curând și fără nicio barieră accesibile unui public cât mai larg. Accesul deschis cunoaște diferite tipuri de aranjamente etichetate *Gold Open Access* (în care autorii plătesc publicației, respectiv editurii o așa-numită taxă de procesare a articolului sau *Article Processing Charge – APC*), *Green Open Access* (în care autorilor li se permite să distribuie gratuit articolul după o perioadă de embargo și cu anumite restricții referitoare la drepturi de autori), *Platinum Open Access* (o formă hibridă în care autorilor ce doresc să publice cu acces deschis li se oferă opțiunea de a plăti abonamente la revista respectivă în locul plății taxei de procesare a articolului) sau *Diamond Open Access* (în care nici autorii, nici cititorii nu plătesc, iar activitatea editurilor și redacțiilor este susținută prin aport voluntar, sprijin financiar instituțional din partea universităților și societăților de științe sau fonduri publice). Lumea devine conștientă de faptul că știința și cunoașterea fiind bunuri universal-publice, finanțarea publicațiilor științifice se realizează predominant din fonduri publice, pe diferite căi. Sunt subvenționate fie accesul la publicații științifice prin abonamente ale bibliotecilor și ale altor servicii de informare, fie publicarea de articole prin rambursarea taxei de procesare a articolului plătite de autori sau prin premii acordate acestora. Pe scară destul de largă, din surse publice se plătesc atât taxe de publicare, cât și abonamente pentru cititori, ceea ce sporește profiturile editurilor comerciale.

Creația științifică trebuie încurajată, promovată și oferită publicului fără bariere de orice fel, iar **colectivul revistei Amfiteatru Economic, dedicat acestei idei, a adoptat, încă de la început, accesul deschis în forma sa cea mai autentică de Diamond Open Access** ca profesiune de credință, având în acest sens susținerea Academiei de Studii Economice din București și a Editurii ASE. Astăzi se vede mai bine decât în trecut că opțiunea de a rezista tentativelor de preluare inițiate de mari edituri comerciale a fost una corectă. Totodată, ca parte a strategiei sale, *Amfiteatru Economic* a acordat o atenție deosebită DOAJ (*Directory of Open Access Journals*), cea mai cunoscută bază de date ce indexează publicații cu acces deschis. Redacția revistei a făcut tot ce era necesar pentru a obține *DOAJ Seal*, îndeplinind criterii de exigență ridicată pe care numai o zecime din publicațiile cu acces deschis le satisfac. DOAJ capătă o tot mai mare importanță în ecosistemul publicațiilor științifice, iar revista *Amfiteatru Economic* își propune să susțină cu toată energia dezideratul ca DOAJ să devină sursă preferată de informații științifice pe plan internațional.

b) Întărirea normelor și vigilenței cu privire la etică și integritate academică. Este vorba de combaterea practicilor incorecte și a falsei științe, demers dificil datorită multiplelor forme de deghizare la care se recurge pentru a penetra filtrele utilizate de edituri și publicații, precum și pentru a evita reperarea de către instituții care veghează asupra aspectelor de etică și integritate în cadrul sistemului științei. Riscul pentru publicații este foarte mare, întrucât incidentele, cum ar fi publicarea unor lucrări ce se dovedește ulterior a fi fost plagiate sau bazate pe date fabricate ori că ar încălca în alt mod normele etice și bunele practici ale cercetării științifice recunoscute internațional, conduc la pierderea încrederii comunității științifice și eliminarea publicației vizate din bazele de date. Consecințele sunt cu atât mai grave cu cât ele se extind în mod inerent și asupra lucrărilor de calitate, autentic științifice, publicate de o anumită revistă în timp, generând un prejudiciu important pentru autorii onești. Pentru a preveni astfel de situații, editurile și revistele adoptă reguli și proceduri cât mai transparente și robuste, întăresc procesul de *peer-review*, verifică manuscrisele propuse spre publicare sub toate aspectele. În condițiile în care problemele de etică devin tot mai complexe, se extinde practica creării unui compartiment specializat în cadrul redacției și se adoptă soluții de limitare a răspunderii publicației atât din punct de vedere legal, cât și moral. Suplimentar față de colectarea de *declarații pe proprie răspundere*, unele publicații solicită și girul organismelor de etică ale instituțiilor la care sunt afiliați autorii.

Revista *Amfiteatru Economic* urmează liniile directoare privind principiile de transparență și bune practici în activitatea publicațiilor științifice promovate de COPE (Committee on Publication Ethics). Revista militează activ pentru crearea unei culturi a eticii și integrității academice informate, redactorii revistei organizând prelegeri și dezbateri pe această temă în beneficiul tinerilor cercetători și nu numai. În prezent, redacția revizuieste în ansamblu politicile editoriale, normele și procedurile de lucru pentru a se asigura că sunt acoperite în întregime și în mod transparent cele mai noi standarde de etică și integritate. De exemplu, deși până în prezent nu a existat nicio situație care să impună retragerea unui articol publicat, este necesar ca o procedură în acest sens să fie elaborată, cunoscută de membrii redacției și comunicată public, în eventualitatea că un asemenea caz ar apărea în viitor. De asemenea, este necesar să se adopte o politică referitoare la utilizarea inteligenței artificiale în redactarea manuscriselor și să se exploreze posibilitatea introducerii unor instrumente informatice noi de evidențiere a eventualelor derapaje în raport cu regulile de etică și integritate, în plus față de verificarea antiplagiat care se efectuează în mod tradițional.

c) **Transformarea digitală** este de natură să remodeleze radical peisajul publicațiilor științifice. Paginile de web ale marilor edituri oferă utilizatorilor o experiență incomparabilă cu cea din trecutul apropiat în ceea ce privește comoditatea, flexibilitatea, bogăția de informații și instrumente adaptate unor nevoi diverse. Interfața utilizatorului oferă, pentru un articol, posibilitatea de a citi articolul pe diverse dispozitive cu ecran, acces direct la un anumit capitol al articolului, posibilitatea de a descărca articolul în format PDF, ePub sau alte formate, posibilitatea de a vedea și de a descărca distinct tabele și figuri, preluarea automată a citării într-o varietate de formate sau importul acestuia în *Mendeley Reference Manager*, posibilitatea de a partaja articolul cu colaboratorii, o selecție de alte articole recomandate pe aceeași temă, indicatori privind utilizarea articolului afișați în timp real prin integrarea unor aplicații cum este Altmetric sau Plum X de la Elsevier, posibilitatea de a accesa versiuni ale manuscrisului sau versiuni actualizate după publicare ale acestuia, acces la setul de date utilizat în cercetarea respectivă (după caz), posibilitatea de a vedea comentarii făcute de alți cititori la adresa articolului sau de a încărca un comentariu propriu. Se poate spune că o astfel de interfață pune la dispoziția cercetătorului toate instrumentele necesare pentru o creștere de câteva ori a productivității sale. Este evident că, în câțiva ani, cercetătorii vor considera neatractive interfețele mai puțin avansate oferite de edituri mai mici, ceea ce va reduce tot mai mult circulația publicațiilor acestora.

Redacția revistei *Amfiteatru Economic* vede în aceasta o provocare foarte mare și cu caracter urgent. Mizând pe talentul și dedicarea persoanelor care fac parte din colectivul redacției, precum și pe resursele ce pot fi atrase în cadrul Academiei de Studii Economice din București, *Amfiteatru Economic* împreună cu Editura ASE au demarat de doi ani proiecte privind implementarea unui sistem de management a procesului editorial și modernizarea site-ului revistei, proiecte la care se lucrează cu toată energia pentru ca soluțiile finalizate și testate să poată fi date în exploatare într-un termen cât mai scurt.

d) Extinderea unor practici și exigențe noi pe linia înfăptuirii Științei Deschise, astfel:

- **Publicarea anticipată a manuscriselor**, încă înainte de recenzare, pe platforme specializate pentru găzduirea unor astfel de lucrări (*Preprints*). Scopul principal al acestei practici este de a permite accesul timpuriu al celor interesați la informațiile, datele și rezultatele conținute în manuscris. Apărută pentru început în domenii ale științei în care cunoașterea avansează rapid, această practică tinde să se generalizeze pe măsură ce universități și instituții de cercetare adoptă publicarea anticipată ca normă recomandată sau impusă. Publicarea anticipată a manuscriselor

se corelează cu recenzarea deschisă (*open peer-review*), întrucât cercetători cu preocupări similare pot oferi în mod voluntar reacții, comentarii și chiar recenzii în mod deschis și public, încă din această fază, fără a fi afectată verificarea ce se efectuează după regulile proprii, în procesul editorial, de către revista unde manuscrisul a fost propus spre publicare. În momentul de față însă, publicarea anticipată a manuscrisului vine în contradicție cu cerința celor mai multe publicații și edituri ca manuscrisul depus în vederea publicării să nu fi fost publicat altundeva.

Redacția revistei *Amfiteatru Economic* analizează implicațiile acceptării sau neacceptării de manuscrise publicate anticipat și va formula o politică lipsită de echivoc în privința aceasta.

• **Noi forme de recenzare (*peer-review*).** Creșterea exigenței față de calitatea operei științifice în procesul de verificare prin recenzare reprezintă un imperativ pentru marea majoritate a publicațiilor științifice. Este recunoscut că verificarea lucrărilor prin *peer-review* nu este infailibilă, dar se recunoaște, totodată, că aceasta va fi și în viitor cea mai bună soluție pentru validarea contribuției științifice autentice. Metodele tradiționale de recenzare se confruntă cu critici pentru că sunt consumatoare de timp, părtinitoare și limitate ca scop. Pentru a răspunde la aceste preocupări sunt adoptate soluții inovatoare, cum sunt solicitarea/acceptarea răspunsului autorilor la recenziile primite, ceea ce întărește și controlul redacției asupra recenzării, verificarea specializată a anumitor aspecte de fond, în special cu privire la veridicitatea datelor și corectitudinea metodologiei, adoptarea unei taxonomii specifice în procesul de comunicare a recenziilor, utilizarea unor noi instrumente cu inteligență artificială în sprijinul recenzorilor pentru analiza citărilor sau pentru identificarea principalelor subiecte sau teme discutate într-un manuscris, ajutând recenzorii să evalueze relevanța și contribuția acestuia la domeniu. O provocare mai mare este adoptarea sistemului de recenzare deschis (*open peer-review*) în care atât recenzorii cunosc identitatea autorilor, cât și autorii pe cea a recenzorilor. Există un curent în creștere în favoarea unei asemenea soluții care prezintă o serie de avantaje, cum ar fi posibilitatea evitării conflictelor de interese și creditarea recenzorilor pentru contribuția lor, recenzia fiind deseori o operă prin ea însăși, cu consecința creșterii și a responsabilității recenzorului în evaluarea manuscrisului. De altfel, platforme dedicate găzduirii profilelor de cercetători (cum sunt ORCID, ResearchGate și Academia.edu) încurajează recunoașterea muncii de recenzare.

Pentru revista *Amfiteatru Economic*, îmbunătățirea proceselor de evaluare a manuscriselor reprezintă o preocupare prioritară permanent. Există un ghid pentru recenzori și o machetă structurată a raportului de recenzare, la care s-a adăugat recent o taxonomie recomandată în formularea recenziilor. Procesul de *peer-review* este

urmărit îndeaproape de către redactorul-șef și de către comitetul de redacție al revistei pentru a asigura obiectivitate, profesionalism și transparență.

- **Continuarea „evaluării” articolului după publicare** reprezintă o practică emergentă care aduce o serie de beneficii. Revistele oferă un spațiu virtual asociat articolului, unde se pot colecta reacții, comentarii, recomandări dinspre comunitatea științifică cu preocupări în aria tematică a articolului și unde autorii pot discuta cu confrății cititori ai articolului lor. Din punctul de vedere al redacției revistei, din acest proces pot rezulta importante învățăminte pentru îmbunătățirea evaluării articolelor în procesul editorial. Reviste care publică exclusiv online permit autorilor să actualizeze articolul prin incorporarea de noi date și informații, corectarea unor erori sau omisiuni etc., asigurând totodată trasabilitatea modificărilor efectuate și acces la versiunile succesive ale articolului. Aceste soluții sunt binevenite pentru comunitatea științifică și pentru știință în general.

Revista *Amfiteatru Economic* încurajează energic autorii să-și promoveze și să-și dezbată articolele pe platformele destinate cercetătorilor, pe rețele sociale și în diverse alte medii. Totodată se are în vedere, în contextul modernizării site-ului revistei, să se creeze un modul care să permită găzduirea de discuții asupra unui articol, pentru a da un caracter mai interactiv și dinamic legăturii revistei cu comunitatea științifică pe care o servește.

- **Dezvăluirea/publicarea setului de date utilizat în cadrul cercetării descrise în articol** reprezintă o practică în extindere în numele dezideratului verificării realității datelor și reproductibilității analizelor, respectiv validării rezultatelor, dar și pentru a oferi o resursă importantă pentru alte cercetări. Această practică, de o importanță crucială în special pentru domeniul medicinei și pentru domeniul științelor, se extinde treptat și la alte domenii, cum sunt economia și științele sociale.

Regimul datelor și informațiilor ce stau la baza articolelor propuse spre publicare revistei *Amfiteatru Economic* reprezintă o importantă temă de lucru în procesul actualizării politicilor editoriale ale revistei, având ca obiectiv realizarea unui echilibru just între avantajele dezvăluirii datelor și aspecte cum sunt confidențialitatea, protecția dreptului de autor, acordarea dreptului de utilizare sau reproducere.

3. Perspectivele revistei *Amfiteatru Economic*

Amfiteatru Economic are ambiția de a se număra printre primele cinci publicații de profil din Europa Centrală și de Est și de a deveni, alături de alte publicații din regiune, o referință tot mai importantă în domeniile economie și afaceri pe plan mondial. Aceasta nu este o chestiune de vanitate, ci este datorită pe

care revista o are față de toți cei care au contribuit prin munca lor la consacrarea ei și față de toți cei care, în timp, i-au acordat încredere și sprijin.

Amfiteatru Economic este în slujba comunicării științifice de calitate, cu o tot mai largă deschidere internațională, continuând să servească cu precădere comunitatea în sânul căreia a luat naștere și care a contribuit în cea mai mare măsură la întărirea poziției revistei în rândul publicațiilor de profil, fără a neglija imperativul consolidării caracterului internațional și deschiderea către comunități de cercetare din alte țări.

Revista *Amfiteatru Economic* este o publicație a Academiei de Studii Economice din București și, prin urmare, destinul său este strâns legat de cel al universității căreia îi aparține. Din această perspectivă, redacția revistei se angajează să contribuie în viitor – ca și până acum – la transpunerea în fapt a obiectivului Academiei de Studii Economice din București de a se poziționa în elita universităților din Europa Centrala și de Sud-Est.

Lucrând în strânsă colaborare cu Editura ASE și cu sprijinul Academiei de Studii Economice din București, revista *Amfiteatru Economic* se aliniază activ la evoluțiile și tendințele din sistemul publicațiilor științifice, urmărind asimilarea rapidă a progreselor în materie de noi standarde de calitate, canale de difuzare, modalități de lucru, formate și tehnologii.

Pe termen scurt și mediu, colectivul revistei *Amfiteatru Economic* își intensifică munca și își concentrează eforturile pentru a obține rezultate semnificative în următoarele direcții prioritare:

- *Intensificarea comunicării cu comunitatea revistei.* Comunicarea cu comunitatea revistei este deosebit de importantă și îndeplinește mai multe scopuri: facilitarea înțelegerii politicii editoriale și a modului de lucru specific revistei; informarea în timp util cu privire la unele schimbări și tehnologii noi care se introduc; obținere de feed-back, în special cu referire la aspecte ce necesită îmbunătățiri sau corecții; atragerea tinerilor cercetători; promovarea schimbului de idei și a colaborărilor între membrii comunității revistei; cunoașterea preocupărilor și progreselor în cercetare pentru o mai bună adaptare a tematicii revistei, promovarea cercetărilor inter- și multidisciplinare etc. Cu cât comunitatea revistei devine mai largă și mai diversificată, cu atât canalele de comunicare ad-hoc trebuie să fie înlocuite cu mecanisme și sisteme de comunicare formalizate. În acest sens, se preconizează introducerea unui sistem de abonare la forumul revistei, asociat cu un sistem de notificare privind noile postări, realizarea unui buletin informativ periodic, organizarea de evenimente și/sau reprezentarea revistei în cadrul unor evenimente.

- *Îmbunătățirea difuzării revistei* prin aplicarea de soluții de indexare mai rapidă în bazele de date la care participă și extinderea în continuare a prezenței în biblioteci și pe noi platforme, unde conținutul revistei poate fi incorporat sau promovat. Prin publicarea unui newsletter se vor crea condiții ca informația să fie dirijată în timp scurt și cât mai bine ținută către cei potențial interesați, fără a aștepta ca aceștia să întreprindă căutări laborioase. De asemenea, se va intensifica conlucrarea cu autorii pentru o gestiune activă a prezenței acestora pe platforme dedicate colaborării între cercetători.
- *Revizuirea și actualizarea regulilor de etică.* Respectarea regulilor de etică și integritate reprezintă o preocupare continuă pentru redacția revistei *Amfiteatru Economic*. Urmărind îndeaproape cele mai noi recomandări și ghiduri dezvoltate de COPE (*Committee on Publication Ethics*) și, în special, schemele de flux (*flowcharts*) tematice, se lucrează la identificarea tuturor aspectelor etice relevante pentru activitatea revistei, elaborarea și adoptarea de politici și proceduri corespunzătoare. Se va asigura o cât mai mare transparență pentru a preîntâmpina posibile percepții greșite și, mai ales, pentru a evita conduite neadecvate.
- *Perfecționarea activității de recenzare (peer-review).* Deși, cu concursul recenzorilor interni și externi, s-au făcut chiar și în ultimii ani progrese semnificative în privința corectitudinii și abordării sistematice a criteriilor de evaluare în procesul de *peer-review*, revista *Amfiteatru Economic* se preocupă să dezvolte și să aplice soluții pentru verificarea mai riguroasă a tuturor manuscriselor, în special prin prisma realității datelor și a adecvării metodologiei. În paralel cu promovarea utilizării de canoane științifice robuste în cercetare, revista *Amfiteatru Economic* acordă importanță sporită criteriilor referitoare la semnificația articolelor pentru teorie și practică.
- *Intensificarea colaborării și a schimbului de experiență cu reviste care publică pe același domeniu de cercetare, respectiv al economiei și afacerilor.* Revistele independente și editurile mai mici se confruntă cu concurența marilor case de editură. Așa cum s-a dovedit în alte domenii, colaborarea și întraajutorarea între organizațiile mai mici poate fi un răspuns eficace la presiunea competitivă exercitată de organizațiile mari. Multe dintre noile tehnologii utilizate în publicistica academică sunt inaccesibile editurilor mici pe o bază individuală, dar sunt partajabile, astfel încât pot deveni accesibile unui număr de edituri sau publicații. Chiar efortul de a pune la punct proceduri și sisteme de lucru este considerabil, dar prin împărtășirea experienței se pot crea sinergii și progresele pot fi accelerate în favoarea celor care cooperează. Redacția revistei

Amfiteatru Economic are experiențe favorabile în privința colaborării cu alte edituri și reviste, dar își propune să întreprindă acțiuni mai bine concertate îndreptate către realizări tangibile și semnificative.

- *Modernizarea site-ului web al revistei.* Website-ul revistei este un factor determinant pentru felul în care revista este percepută de utilizatori și de public. În prezent, el are un conținut cuprinzător și îndeplinește cu succes funcții importante, între care funcția de căutare și funcția de urmărire a activității pe site. Modernizarea este totuși necesară urgent pentru a conferi un caracter actual interfeței cu utilizatorii, a aduce experiența acestora cât mai aproape de cea oferită de sit-urile marilor edituri, a integra noi instrumente și funcții într-o arhitectură intuitivă, fluidă și axată pe productivitate. Se lucrează la un nou website care va realiza dezideratele amintite și va avea integrat un management al procesului editorial, tranziția spre acest nou site web urmând să se realizeze în anul 2025.

Revista *Amfiteatru Economic* privește viitorul cu încredere, bazându-se pe pasiunea și dedicarea colectivului său de redacție, înfruntând direct provocările cu sprijinul comunității sale științifice ce pune pe prim-plan adevărul și rigoarea științifică. Întreaga experiență de până acum arată că obiectivele prioritare, stabilite pentru perioada următoare, pot fi realizate cu concursul Editurii ASE și sprijinul Academiei de Studii Economice din București, creându-se astfel condițiile pentru ca *Amfiteatru Economic* să primească o tot mai largă recunoaștere ca publicație de prim-rang, tot mai atractivă și influentă pe plan internațional.

Amfiteatru Economic – Board editorial 2024

Prof. univ. dr. Vasile DINU

Redactor-șef

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

Prof. univ. dr. habil. Dan-Cristian DABIJA

Redactor

Revista *Amfiteatru Economic*

Universitatea „Babeș-Bolyai” din Cluj-Napoca, România

Relevanța, actualitatea și vizibilitatea științifică a conținutului revistei, dar și elaborarea și implementarea strategiei generale a acesteia, alături de evaluarea impactului deciziilor luate sunt asigurate de Boardul editorial. În iulie 2024 acesta este format din 20 de redactori (din care cinci cu afiliere la universități din străinătate), un redactor-șef și un secretar general de redacție, profesori universitari și cercetători experimentați, toți având titlul de doctor în științe economice. Colectivul de redactori este secondat și sprijinit în activitățile sale, dar mai ales în elaborarea strategiei revistei de către Consiliul științific, format din 19 personalități (din care nouă afiliate unor universități din străinătate). Un aport deosebit în îndeplinirea activităților curente și de secretariat este realizat de Biroul de redacție, format din nouă membri.

Calitatea membrilor boardului editorial (redactorii și membrii consiliului științific) este atestată prin prestigiul și vizibilitatea internațională a acestora, rezultate atât din valoarea indicelui Hirsch, cât și din numărul de lucrări științifice regăsite în bazele de date relevante (Web of Science, Scopus etc.), numărul de citări în acestea, respectiv raportul număr citări la număr articole. După cum reiese și din Tabelul 1, la data de 20 iulie 2024, în medie, membrii boardului editorial beneficiau de 17,25 citări/articol în Web of Science, 21,88 citări în Scopus, respectiv 19,73 citări în Google Scholar.

**Tabelul 1. Total articole și citări ale membrilor boardului editorial
în bazele de date reprezentative**

	Total articole	Total citări	Citări/articol
Web of Science	2.620	45.197	17,25
Scopus	3.056	66.893	21,88
Google Scholar	7.203	142.123	19,73

Surse: *Web of Science* și *Scopus* disponibile prin *Anelis Plus*; *Google Scholar*.

Observație: căutarea articolelor și a citărilor pentru membrii boardului editorial s-a realizat individual. În *Google Scholar* au fost luate în considerare doar profiluri științifice publice ale membrilor boardului editorial. Valorile sunt valabile pentru data de 21.07.2024.

Apreciem că vizibilitatea și prestigiul revistei, precum și calitatea acesteia rezultată din indicatorii scientometrici deținuți reies atât din calitatea membrilor boardului editorial, cât și din calitatea articolelor publicate de autorii acceptați. Revista se bucură în acest moment de un board editorial dinamic și extrem de bine pregătit, care contribuie prin propriii indicatori scientometrici la sporirea anvergurii și a succesului revistei.

După cum reiese din Tabelele 2, 3 și 4, printre personalitățile care fac parte din boardul editorial (redactorii și membrii consiliului științific) și care, prin numărul de citări și de articole în Web of Science, Scopus și Google Scholar, contribuie la sporirea prestigiului, vizibilității, sustenabilității și la îmbunătățirea imaginii revistei se remarcă profesorul *Ung-il Chung* de la Universitatea din Tokyo (Japonia), *Romualdas Ginevicius* de la Universitatea Tehnică Vilnius, *Dalia Streimikiene* de la Universitatea Vilnius (Lituania), *Aharon Tziner* de la Colegiul Academic din Netanya (Israel), *Joszeff Popp* și *Judit Olah* de la Universitatea „John von Neumann” / Debrecen (Ungaria), *Yuriy Bilan* de la Universitatea din Szczecin (Polonia), *Vasile Dinu* de la Academia de Studii Economice din București (România) etc.

**Tabelul 2. Articole și citări ale membrilor boardului în Web of Science
(cel puțin 1.000 citări)**

Loc	Nume și prenume	Citări	Articole	Hirsch
1.	Ung-il Chung , Universitatea din Tokyo (Japonia)	18.132	372	73
2.	Dalia Streimikiene , Universitatea Vilnius (Lituania)	4.043	252	33
3.	Joszeff Popp , Universitatea John von Neumann (Ungaria)	3.912	196	29
4.	Judit Olah , Universitatea Debrecen (Ungaria)	2.474	120	26
5.	Dan-Cristian Dabija , Universitatea Babeș-Bolyai (România)	2.409	124	26
6.	Yuriy Bilan , Universitatea din Szczecin (Polonia)	2.167	116	28
7.	Romualdas Ginevicius , Universitatea Tehnică Vilnius Gediminas (Lituania)	1.664	110	21
8.	Bernhard Swoboda , Universitatea Trier (Germania)	1.636	58	25
9.	Aharon Tziner , The Academic College of Netanya, Netanya (Israel)	1.223	91	18
10.	Vasile Dinu , ASE București (România)	1.016	96	18

Sursă: Web of Science, disponibil prin Anelis Plus.

Observație: Ordonarea s-a făcut în funcție de numărul de citări. Au fost luați în considerare membrii boardului editorial care aveau cel puțin 1.000 de citări în Web of Science la data de 21.07.2024.

**Tabelul 3. Articole și citări ale membrilor boardului editorial în Scopus
(cel puțin 1.000 citări)**

Loc	Nume și prenume	Citări	Articole	Hirsch
1.	Ung-il Chung , Universitatea din Tokyo (Japonia)	18.255	329	72
2.	Dalia Streimikiene , Universitatea Vilnius (Lituania)	14.051	596	60
3.	Joszeff Popp , Universitatea John von Neumann (Ungaria)	5.868	174	33
4.	Yuriy Bilan , Universitatea din Szczecin (Polonia)	4.660	241	40
5.	Judit Olah , Universitatea Debrecen (Ungaria)	4.408	191	33
6.	Dan-Cristian Dabija , Universitatea „Babeș-Bolyai” (România)	3.141	116	29
7.	Aharon Tziner , The Academic College of Netanya, Netanya (Israel)	2.720	146	29
8.	Romualdas Ginevicius , Universitatea Tehnică „Vilnius Gediminas” (Lituania)	2.519	158	26
9.	Bernhard Swoboda , Universitatea Trier (Germania)	2.053	84	28
10.	Lóránt Dénes Dávid , Universitatea „Szent István” (Ungaria)	1.328	153	20
11.	Vasile Dinu , ASE București (România)	1.041	91	18

Sursă: Scopus, disponibil prin Anelis Plus.

Observație: Ordonarea s-a făcut în funcție de numărul de citări. Au fost luați în considerare membrii boardului editorial care aveau cel puțin 1.000 de citări în Scopus la data de 21.07.2024.

**Tabelul 4. Articole și citări ale membrilor boardului în Google Scholar
(cel puțin 1.000 citări)**

Loc	Nume și prenume	Citări	Articole	Hirsch
1.	Dalia Streimikiene , Universitatea Vilnius (Lituania)	24.085	900	77
2.	Ung-il Chung , Universitatea din Tokyo (Japonia)	23.968	474	84
3.	Joszeff Popp , Universitatea „John von Neumann” (Ungaria)	10.485	381	43
4.	Bernhard Swoboda , Universitatea Trier (Germania)	10.234	344	55
5.	Aharon Tziner , The Academic College of Netanya, Netanya (Israel)	9.739	257	54
6.	Yuriy Bilan , Universitatea din Szczecin (Polonia)	8.857	324	52
7.	Romualdas Ginevicius , Universitatea Tehnică „Vilnius Gediminas” (Lituania)	6.920	512	44
8.	Judit Olah , Universitatea Debrecen (Ungaria)	6.452	233	38
9.	Dan-Cristian Dabija , UBB Cluj (România)	6.296	275	39
10.	Lóránt Dénes Dávid , Universitatea „Szent István” (Ungaria)	3.345	300	31
11.	Romero Isidoro , Universitatea Sevilla (Spania)	2.931	87	25

Loc	Nume și prenume	Citări	Articole	Hirsch
12.	Francisco Jose Delgado , Universitatea din Oviedo (Spania)	2.677	200	27
13.	George-Sorin Toma , Universitatea București (România)	2.199	278	27
14.	Vasile Dinu , ASE București (România)	2.142	267	25
15.	Puiu Nistoreanu , ASE București (România)	1.829	125	19
16.	Milena-Rodica Zaharia , ASE București (România)	1.537	119	16
17.	Corina Pelău , ASE București (România)	1.509	126	19
18.	Mădălina Dumitru , ASE București (România)	1.443	119	20
19.	Čudanov Mladen , University of Belgrade, Belgrade (Serbia)	1.360	178	18
20.	Andrej Bertoncelj , University of Primorska, Koper (Slovenia)	1.152	94	19
21.	Gabriela Țigu , ASE București (România)	1.127	129	17
22.	Borut Jereb , University of Maribor, Slovenija	1.122	123	17

Observație: Ordonarea s-a făcut în funcție de numărul de citări. Au fost luați în considerare membrii boardului editorial care aveau cel 1.000 de citări în Google Scholar la data de 21.7.2024 și a căror profiluri științifice erau publice.

Sursă: Google Scholar.

Față de 2016, valoarea medie a indicelui Hirsch a membrilor boardului editorial a crescut în 2024 (21.7.2024) de aproape 4 ori în Web of Science, de aproape 5 ori în Scopus, respectiv de 5,48 ori în Google Scholar. Valorile medii ale acestor trei indicatori sunt redate în Tabelul 5.

Tabelul 5. Evoluția valorii medii a indicelui Hirsch între 2016 și 2024

	2024	2016	2024/2016
Web of Science	12,98	3,39	3,83
Scopus	15,00	3,09	4,85
Google Scholar	30,71	5,60	5,48

Surse: Web of Science și Scopus disponibile prin Anelis Plus; Google Scholar.

Observație: Valori pentru data de 21.07.2024.

La sporirea acestor valori ale indicilor scientometrici în cele trei baze de date și, implicit, la creșterea vizibilității și a prestigiului internațional al revistei au contribuit nemijlocit și direct toți membrii boardului editorial. Pe această cale le mulțumim acestora, evidențiind în Tabelul 6 membrii boardului editorial al căror indice Hirsch în Web of Science era de cel puțin 20 la data de 21 iulie 2024. După cum se poate observa, dintre membrii cu afiliere la universități din străinătate se remarcă profesorii *Ung-il Chung* (Japonia), *Aharon Tziner* (Israel) și *Romualdas*

Ginevicius (Lituania), Dalia Streimikiene (Lituania), în timp ce, dintre membrii cu afiliere la universități românești, ies în evidență Vasile Dinu (ASE București), Dan-Cristian Dabija (UBB Cluj-Napoca) și Emilian Dobrescu (Academia Română).

Tabelul 6. Valoarea indicelui Hirsch pentru membrii boardului editorial în bazele de date reprezentative (Hirsch cel puțin 20)

Loc	Membrul boardului (afilierea)	WoS	Scopus	Google
1	Ung-il Chung , Universitatea din Tokyo (Japonia)	73	72	84
2	Dalia Streimikiene , Univ. Vilnius (Lituania)	33	60	77
3	Bernhard Swoboda , Univ. Trier, Germania	25	28	55
4	Aharon Tziner , Colegiul Netanya (Israel)	18	29	54
5	Yuriy Bilan , Univ. din Szczecin (Polonia)	28	40	52
6	Romualdas Ginevicius , Univ. Tehnică Vilnius (Lituania)	21	26	44
7	Joszeff Popp , Univ. John von Neumann (Ungaria)	29	33	43
8	Dan-Cristian Dabija , Univ. Babeș-Bolyai (România)	26	29	39
9	Judit Olah , Universitatea Debrecen (Ungaria)	26	33	38
10	Lóránt Dénes Dávid , Univ. Szent István (Ungaria)	15	20	31
11	George-Sorin Toma , Univ. București (România)	7	7	27
12	Francisco Jose Delgado , Univ. din Oviedo (Spania)	15	14	27
13	Vasile Dinu , ASE București (România)	18	18	25
14	Francisco Jose Delgado , Univ. din Oviedo (Spania)	15	15	25
15	Mădălina Dumitru , ASE București (România)	10	10	20

Observație: Au fost utilizați indicii scientometrici la data de 21.7.2024, conform celor trei baze de date. Ordonarea s-a realizat descrescător, după valoarea indicelui Hirsch din Web of Science pentru membrii boardului editorial cu un Hirsch de cel puțin 20. Pentru membrii boardului editorial care nu au un profil activ de Google Scholar, estimarea valorii indicelui Hirsch în această bază de date s-a realizat cu ajutorul programului Publish or Perish, disponibil la: <https://harzing.com/resources/publish-or-perish>.

Componența boardului editorial, 2024

Redactor-șef

Vasile DINU, Academia de Studii Economice din București, România; Academia Oamenilor de Știință din România; Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România

Secretar general de redacție

Laurențiu TĂCHICIU, Academia de Studii Economice din București, România

Redactori

Irina ALBĂSTROIU-NĂSTASE, Academia de Studii Economice din București, România

Cristina CIRCA, *Universitatea de Vest din Timișoara, România*
Dan-Cristian DABIJA, *Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România*
Violeta-Mihaela DINCĂ, *Academia de Studii Economice din București, România*
Cristian-Mihai DRAGOȘ, *Universitatea „Babeș-Bolyai”, Cluj-Napoca, România*
Mădălina DUMITRU, *Academia de Studii Economice din București, România*
Valentin Florentin DUMITRU, *Academia de Studii Economice din București, România*
Gina-Raluca GUȘE, *Academia de Studii Economice din București, România*
Romero ISIDORO, *University of Seville, Spain*
Borut JEREB, *University of Maribor, Slovenija*
Octavian-Dragomir JORA, *Academia de Studii Economice din București, România; Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România*
Nicolae LUPU, *Academia de Studii Economice din București, România; Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România*
Mladen ČUDANOV, *University of Belgrade, Belgrade, Serbia*
Judit OLÁH, *University of Debrecen, Hungary*
Corina PELĂU, *Academia de Studii Economice din București, România*
Cătălina Soriana SITNIKOV, *Universitatea din Craiova, România*
George-Sorin TOMA, *Universitatea București, București, România*
Aharon TZINER, *The Academic College of Netanya, Netanya, Israel*
Cristinel VASILIU, *Academia de Studii Economice din București, România*
Milena-Rodica ZAHARIA, *Academia de Studii Economice din București, România*

Birou de redacție

Raluca-Mariana GROSU (Secretar de redacție), *Academia de Studii Economice din București, România*
Mariana BUNEA, *Academia de Studii Economice din București, România*
Mihaela BUCUR, *Academia de Studii Economice din București, România*
Răzvan DINA, *Academia de Studii Economice din București, România*
Ion-Daniel ZGURĂ, *Academia de Studii Economice din București, România*
Simona Margareta BUȘOI, *Editura ASE, România*
Alexandra Mihaela BARBU, *Editura ASE, România*
Violeta ROGOJAN, *Editura ASE, România*
Silvia Daniela RĂCARU, *Editura ASE, România*

Consiliul științific

Andrej BERTONCELJ, *University of Primorska, Koper, Slovenia*

Yuriy BILAN, *University of Szczecin, Szczecin, Polonia*

Slobodan CEROVIC, *University Singidunum, Belgrad, Serbia*

Ung-il CHUNG, *The University of Tokyo, Tokyo, Japan*

Lóránt Dénes DÁVID, *Szent István University, Gödöllő, Hungary; ordinary member of the European Academy of Sciences and Arts*

Emilian DOBRESCU, *Academia Română, București, România*

Delgado Francisco JOSE, *University of Oviedo, Spain*

Valeriu IOAN-FRANC, *Academia Română, București, România*

Romualdas GINEVICIUS, *Vilnius Gediminas Technical University, Vilnius, Lithuania*

Nicolae ISTUDOR, *Academia de Studii Economice din București, România*

Dumitru MIRON, *Academia de Studii Economice din București, România*

Puiu NISTOREANU, *Academia de Studii Economice din București, România; Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România*

Doru Alexandru PLEȘEA, *Academia de Studii Economice din București, România*

Rodica PAMFILIE, *Academia de Studii Economice din București, România*

József POPP, *Corresponding Member of the Hungarian Academy of Sciences; John von Neumann University, Hungarian National Bank*

Roxana SÂRBU, *Academia de Studii Economice din București, România*

Dalia STREIMIKIENE, *Vilnius University, Vilnius, Lithuania*

Bernhard SWOBODA, *Universitatea Trier, Germania*

Gabriela ȚIGU, *Academia de Studii Economice din București, România; Uniunea Ziariștilor Profesioniști din România*

Fondatori

Vasile DINU, *Academia de Studii Economice din București, România*

Sandu COSTACHE, *Academia de Studii Economice din București, România*



Nevoia de *Personalia*: cei pe care „îi urmărm”, nu doar căroră „le urmărm”

Prof. univ. dr. Nicolae LUPU

Redactor și inițiator al rubricii „Personalia”

Revista *Amfiteatru Economic*

Academia de Studii Economice din București, România

În 2006 și mai recent, sub imboldul conducerii executive a instituției, Editura ASE a creat colecții de carte distincte în direcția omagierii înaintașilor de seamă: „Mari personalități ale ASE” și, respectiv, „Rectori ai ASE”.

Tot în 2006, în iunie, în nr. 20 al revistei *Amfiteatru Economic*, cu ocazia lansării rubricii „Personalia”, scriam că, programatic, pe acest teren fertil al interesului, pe deplin justificat, pentru istoria instituției, intenționăm să punem în lumină personalitatea unora dintre cei mai mari profesori care și-au desfășurat activitatea în cadrul Facultății de Comerț (acum, Facultatea de Business și Turism). Era vorba de cadre didactice de la Catedrele de Comerț, Merceologie și Chimie-fizică, dar și Marketing și Relații economice internaționale. Evident că, între timp, cercul s-a lărgit, îndeosebi pe seama fostei Catedre de Turism-servicii, precum și a Colectivului de Geografie economică. Mai exact, în prezent, avem în vedere colectivele „all times” ale celor două „motoare” care pun în mișcare întregul angrenaj al facultății, și anume Departamentul de Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității, respectiv Departamentul de Turism și Geografie. Mai mult, cu deferență, am „atras” în interiorul cercului și alte câteva personalități ale vechii Academii de Înalte Studii Comerciale și Industriale/Academia Comercială (de dinaintea înființării facultăților) și nu numai. În esență, putem vorbi de „evocarea unor personalități care au marcat științele economice”.

A rezultat o suită de portrete, până acum în număr de 21, cu valoare de certificat pentru actuala Facultate de Business și Turism, dar și pentru revista *Amfiteatru Economic*, contribuțiile unor astfel de înainte-mergători constituind un fundament solid și o garanție pentru respectivele construcții instituționale.

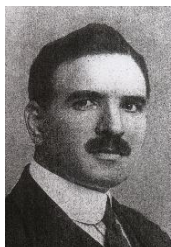
„Misiunea de a le creiona profilul biografic le revine colegilor care i-au cunoscut și îi cunosc cel mai bine.” Sau care, chiar dacă nu le-au fost contemporani, s-au aplecat asupra biografiei celor omagiați. Ne-am dorit, pe cât posibil, „texte de autor”, revista încercând să propună o variantă alternativă față de o eventuală biografie „oficială”. Ajungem astfel la rolul definitoriu al celor care au acceptat invitația, din partea redacției, de a scrie sau chiar au venit în întâmpinarea unui asemenea demers. Menționez și în 2006: „Am vrea ca invitația însăși de a scrie

despre un mare profesor să onoreze și să fie percepută ca expresie a încrederii acordate.” În alți termeni, lista autorilor – în total, 24 de profesori – ea însăși este mai mult decât relevantă. De altfel, în trei cazuri, foștii autori au ajuns în postura de personalitate omagiată. Chiar pe termen scurt avem în vedere încă o asemenea situație. În general, tocmai pentru că s-au dorit texte de autor, articolele au semnat unic. De asemenea, aproape fără excepție, fiecare autor a scris despre o singură personalitate, cea care, eventual, i-a marcat propriul parcurs profesional (dacă nu și uman).

Deja articolele noastre au devenit sursă de referință pentru lucrări mai ample, precum noua ediție a volumului *Rectorii Academiei de Studii Economice din București*, de Ion Gh. Roșca și Liviu Bogdan Vlad, Editura ASE, București, 2023.

În cele ce urmează propunem o recapitulare, sub forma unui mic dicționar de nume, cu precizarea numărului de revistă al apariției, precum și a autorului/autorilor respectivului portret.

ANGELESCU, Ion N. (1884, Pitești – 1930), doctor în economie al Universității din München; primul profesor de istoria comerțului; rector al fostei Academii Comerciale (1924-1929); ctitor al palatului din Piața Romană (1926), care astăzi îi poartă numele; primul președinte al Asociației Generale a Economistilor din România (1926). Un bust de marmură al profesorului a fost amplasat în Aula Magna din Palatul ASE din Piața Romană – nr. 26 al AE, din 2009; prof. Robert Păiușan



ARMEANU, Virgil (1909, Bucovina – 1994), prof. univ. dr. docent; predă chimie analitică; decan al Facultății de Chimie a Universității din București; apoi, șef al Catedrei de Chimie și fizică de la ASE (1957-1971) – nr. 21 al AE, din 2007; prof. Camelia Georgeta Călin



BALAURE, Virgil (n. 1937, Turnu Severin), șef al Catedrei de Marketing (1995-2004); inițiator al colecției de carte „Biblioteca de Marketing” de la Editura Uranus (2001), care, în timp, a ajuns la peste 50 de titluri – nr. 34 al AE, din 2013 (într-o prezentare a reperelor temporale ale Facultății de Marketing); prof. Călin Petrică Vegheș, prof. Ionel Dumitru, prof. Ioana Cecilia Popescu, prof. Mihai Cristian Orzan



BERCIU, Lucia (1916, Piatra Neamț – 2011), promotor al studiului limbii germane; șef al Catedrei de Limbi germanice (1968) – *nr. 47 al AE, din 2018; prof. Rodica Maria Tanțău*



BRAN, Paul (1940, Topolog, Tulcea – 2006), finanțist; rector fondator al Academiei de Studii Economice a Moldovei (1991-1994); rector al Academiei de Studii Economice din București (1996-2004); a construit corpul de învățământ de pe str. Mihail Moxa (2001-2004), care îi poartă numele; președinte al Asociației Generale a Economiștilor din România (2001-2006); Meritul universitar cu medalie de aur „Virgil Madgearu” al ASE București (post-mortem, 2011); Ordinul Republicii Moldova, conferit prin decret prezidențial (post-mortem, 2021). Un bust de bronz al profesorului a fost amplasat la intrarea în corpul de învățământ de pe str. Mihail Moxa; Paul Bran este și denumirea sălii de lectură de la etajul II din Palatul ASE din Piața Romană. Volumul din noua colecție, „Rectori ai ASE”, dedicat profesorului, este intitulat *In memoriam Paul Bran. Reper al renașterii academice* – *nr. 36 al AE, din 2014; prof. Ghenadie Ciobanu, prof. Carmen Valentina Rădulescu, prof. Ildiko Ioan*

CĂTOIU, Iacob (1943, Gura Râului, Sibiu – 2022), primul doctor român în marketing de la o universitate americană (Indiana, 1975); prodecan (1981-1989) și decan al Facultății de Comerț (1992-2003); decan al Facultății de Marketing de la ASE București (2003-2004); copreședinte al Asociației Române de Marketing; președinte al Asociației „Reuniunea Mărginimii Sibiului”; Ordinul „Meritul pentru Învățământ” în grad de Comandor, conferit prin decret prezidențial (2004); Doctor Honoris Causa al universităților „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (2009) și „Lucian Blaga” din Sibiu (2012) – *nr. 42 al AE, din 2016; prof. Octavian Oprică*



CRISTUREANU, Titus (1904, Ițcani-Suceava – 1991), prof. univ. dr. docent; doctor în științe al Universității din Londra (1932); atașat comercial al Regatului României la Moscova și, apoi, la Istanbul (1939-1942); deși, se pare, cu afinități de stânga, după război a fost anchetat și, temporar, încarcerat; reabilitat, a fost conducător al delegației României la ONU; cadru didactic în sfera afacerilor economice internaționale și a statisticii comerțului exterior la ASE București (1955-1974); conducător de doctorat la Facultatea de Comerț; Ordinul „Coroana României” în grad de Cavaler; Ordinul Muncii, clasa I (1964) – *nr. 51 al AE, din 2019; prof. Mihai Korka*

DIMA, Dumitru (1929, Vălenii de Munte – 2019), doctorat în merceologia produselor alimentare la Institutul de Economie Națională din Moscova (1954); șef al Catedrei de Merceologie/ Merceologie și managementul calității (1966-1985 și 1990-1995); conducător al Colectivului de Cercetări, analize și expertize merceologice (1976-1990) – *nr. 22 al AE, din 2007; prof. Dorina Stănescu*



DOLGU, Gheorghe (1929, București – 2017), redactor-șef al revistei „Viața Economică” (1968-1973); rector al Academiei de Studii Economice (1971-1980); adjunct al ministrului afacerilor externe (1980-1984); reprezentant permanent al României pe lângă Oficiul ONU de la Geneva și, concomitent, ambasador la Berna (1986-1990); contributor la strategia privind tranziția la economia de piață; Ordinul german „Crucea pentru Merit” (1969); Premiul „P.S. Aurelian” al Academiei RSR (1976); Ordinul Național „Serviciul Credincios” în grad de Cavaler, conferit prin decret prezidențial (2003); Meritul universitar cu medalie de aur „Virgil Madgearu” al ASE București (2009); membru de onoare al Academiei Române (2010) – *nr. 27 al AE, din 2010; prof. Ioan Popa*



EMILIAN, Radu (1938, București – 2019), inițiator și șef al colectivului și, apoi, al Catedrei de Turism-servicii (1990-2008); consilier de concurență, cu rang de subsecretar de stat, la Consiliul Concurenței (1996-2001); Premiul „Virgil Madgearu” al Academiei Române (colectiv, 2001) – *nr. 31 al AE, din 2012; prof. Gabriela Țigu*



FLORESCU, Constantin (1928, Mosna, Dolj – 2004), doctorat la Institutul de Economie Națională din Moscova; „fondatorul școlii românești de marketing”; șef al Catedrei de Marketing / Marketing – economia comerțului interior (1971-1983 și 1990-1995); decan al Facultății de Comerț (1966-1968); prorector al Universității „Constantin Brâncoveanu”; premii ale Academiei Române, „P.S. Aurelian” (1974) și „Virgil Madgearu” (colectiv, 1994).

Laboratoarele Departamentului de Marketing din clădirea ASE de pe Calea Dorobanților îi poartă numele – *nr. 29 al AE, din 2011; prof. Nicolae Al. Pop*

IONESCU-MUSCEL, Iosif (n. 1904, Domnești, Argeș), fondator al învățământului textil modern; rector al Școlii de Studii Superioare Textile (1946), apoi decan al Facultății de Textile din Institutul Politehnic București (1948-1952); profesor la Catedra de Merceologie de la ASE (1953-1972); Diploma și Medalia Asociației Generale a Inginerilor din România (post-mortem, 2005) – nr. 25 al AE, din 2009; prof. Viorel Petrescu



MIHAI I al României (1921, Sinaia – 2017), rege (1927-1930 și 1940-1947, forțat să abdice); titlul de Mare Voievod de Alba Iulia (1930-1940); mareșal (1941); a promulgat legea pentru reorganizarea – care se va dovedi vremelnică – a vechii Academii de Înalte Studii Comerciale și Industriale în Academia de Studii Comerciale și Cooperatiste (1947); ordine regale ale Marii Britanii, Belgiei și Serbiei; Ordinul „Victoria” al Uniunii Sovietice (1945); Legiunea de Merit a armatei americane (1946); Legiunea de Onoare a Franței; membru de onoare al Academiei Române (2007); Doctor Honoris Causa al Academiei de Studii Economice din București (2012) – nr. 33 al AE, din 2013; prof. Pavel Năstase, prof. Ion Vorovenci



MLADENATZ, Gromoslav (1891, Turnu Severin – 1958), doctor al Universității din Köln (1926); cel mai important teoretician al cooperăției românești; rector, cu delegație (1948-1949) al Academiei de Studii Economice; pensionat prematur (1951) – nr. 28 al AE, din 2010; prof. Robert Păiușan



NEGUȚ, Silviu (1945, Vadu Pașii, Buzău – 2024), contributor la răspândirea cunoștințelor de geografie prin peste 1300 de emisiuni radiofonice; redactor-șef la Editura Enciclopedică (1990-1993); prodecan (1993-2008) și decan al Facultății de Relații Economice Internaționale de la ASE (2008-2012); inițiator al masteratului de Geopolitică, pe care, ulterior, l-a refondat în cadrul Facultății de Comerț; Premiul „Simion Mehedinți” al Academiei Române (1999); Doctor Honoris Causa al Universității Petrol-Gaze din Ploiești (2014); Meritul universitar cu medalie de aur „Virgil Madgearu” al Academiei de Studii Economice din București (2023) – nr. 66 al AE, din 2024; prof. Marius-Cristian Neacșu



PATRICHE, Dumitru (n. 1935, Luncani, Bacău), prodecan al Facultății de Comerț (1976-1981); șef al Catedrei de Comerț (1992-2004); Doctor Honoris Causa al Universității „1 Decembrie 1918” din Alba Iulia (2005); Premiul „Victor Slăvescu” al Academiei Române (2009) – nr. 23 al AE, din 2008; prof. *Iacob Cătoiu*



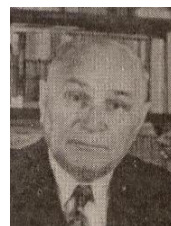
PETRESCU, Viorel (1938, Ploiești – 2023), prorector al ASE București (1992-2008), Ordinul „Meritul pentru Învățământ” în grad de Ofițer, conferit prin decret prezidențial (2004); Meritul universitar cu medalie de aur „Virgil Madgearu” al Academiei de Studii Economice din București (2019) – nr. 67 al AE, din 2024; prof. *Anca Atanase*

PUIU, Alexandru (1933, Făgetelu, Olt – 2022), șef al Catedrei de Relații economice internaționale (1974-1976); decan al Facultății de Comerț (1976-1981); prorector (1981-1985) și rector al Academiei de Studii Economice din București (1985-1990); rector fondator al Universității „Constantin Brâncoveanu” (1991); Premiul „P.S. Aurelian” al Academiei RSR (1985); Ordinul Național pentru Merit în grad de Cavaler, conferit prin decret prezidențial (2002); Meritul universitar cu medalie de aur „Virgil Madgearu” al Academiei de Studii Economice din București (2011). În noua colecție „Rectori ai ASE” a apărut volumul *In memoriam Alexandru Puiu. Povestea unei vieți dedicate scolii superioare de economie și afaceri internaționale* – nr. 32 al AE, din 2012; prof. *Ioan Popa*



SUTĂ, Nicolae (1927, Albeni, Gorj – 2017), șef al Catedrei de Relații economice internaționale (1976-1984 și 1991-1999); lucrarea sa *Comerț internațional și politici comerciale contemporane* a apărut în 12 ediții; conducător științific pentru peste 100 de doctori în economie; Premiul „P.S. Aurelian” al Academiei RSR (1987) – nr. 24 al AE din 2008; prof. *Dumitru Miron*

TUFESCU, Victor (1908, Botoșani – 2000), șef al Catedrei de Geografie (1946); în 1951, scos abuziv, pentru 5 ani, din învățământ; din 1958, timp de patru decenii, autor al manualelor de Geografia României pentru clasele terminale de școală generală și de liceu; trecut la Universitatea din București (1968); premii ale Academiei Române, „George Vâlsan” (1942) și „Gheorghe Munteanu-Murgoci” (1968); academician (1992). Institutul de Geografie și Facultatea de Geografie a Universității din București i-au dedicat două volume omagiale, în anii 2000 și 2008 – *nr. 65 al AE, din 2024; prof. Silviu Neguț*



XENOPOL, Nicolae D. (1858, Iași – 1917), junimist; doctor în științe juridice de la Paris; ctitor al Academiei de Studii Economice, în calitate de ministru al industriei și comerțului (1913); primul ambasador la Tokio (1917), unde i s-a și sfârșit firul vieții. La centenarul ASE, în 2013, a fost dezvelit un bust al fondatorului, în două variante: bronz (în fața Palatului ASE din Piața Romană) și ghips (în expoziția permanentă a Muzeului ASE) – *nr. 30 al AE, din 2011; prof. Ion Vorovenci*



Astfel de personalități conferă identitate și consistență instituțiilor pe care le reprezintă. Iar, din când în când, induc o schimbare de paradigmă sau chiar o schimbare în cursul istoriei. Pentru că, potrivit filosofului, „Omul este măsura tuturor lucrurilor...” Va urma.

MESAJE

ANIVERSAREA A 25 DE ANI DE EXISTENȚĂ ȘI ACTIVITATE A REVISTEI AMFITEATRU ECONOMIC

Amfiteatru Economic: Vivat, crescat!



Prof. univ. dr. Doru Alexandru PLEȘEA

*Directorul Departamentului Business, Științele Consumatorului
și Managementul Calității*

Facultatea de Business și Turism

Academia de Studii Economice din București, România

Acum, când revista *Amfiteatru Economic* împlinește un sfert de veac de existență, privind în urmă nu putem să nu fim cuprinși de un sentiment de nostalgie, pentru că existența sa a marcat parcursul profesional al multora dintre noi, dar, totodată, și de împlinire pentru că, în calitate de autori, ne-am adus modesta contribuție la clădirea prestigiului acestei reviste.

Revista *Amfiteatru Economic* este rodul unui vis frumos al unui colectiv entuziast, vis materializat grație viziunii, tenacității și puterii de muncă a domnului profesor universitar doctor Vasile Dinu, care nu s-a descurajat în fața obstacolelor și greutăților inerente pe lungul drum de la o revistă locală la consacrarea internațională. Drumul nu a fost ușor; a fost marcat de sușuri și coborâșuri care nu au descurajat colectivul editorial.

Având un nume predestinat, revista *Amfiteatru Economic* este în prezent, după 25 de ani de existență, un amfiteatru virtual, în care își găsesc exprimarea cele mai variate idei, modele și concepte economice ale cercetătorilor români și străini.

Fiecare pas înainte pe calea consacrării științifice a fost un motiv de bucurie pentru toți membrii departamentului de Business, Științele Consumatorului și Managementul Calității, mulți dintre ei fiind implicați în activitățile redacționale curente.

Parafrazându-l pe Mihai Eminescu, cred că sunt în asentimentul colegilor mei de departament să-ți doresc, *Amfiteatru Economic*, să ai la prezentu-ți mare, mare viitor!

Vivat, crescat!

Un sfert de veac cu **Amfiteatru Economic**

Prof. univ. dr. Delia POPESCU

Directorul Departamentului Turism și Geografie

Facultatea de Business și Turism

Academia de Studii Economice din București, România



Parcă a fost ieri, cu toate că a trecut un sfert de veac de când mergeam pe drumul Buzăului... pentru că, la Colegiul Economic din Buzău, aveam și noi, cei de la Facultatea de Comerț, o specializare la care am predat disciplina Economia serviciilor și turismului. Acolo l-am cunoscut pe profesorul Sandu Costache, care ne întâmpina de fiecare dată pe noi, cei mai tineri (pe atunci), cu zâmbetul pe buze, făcându-ne să ne simțim ca acasă, la ASE București. Tot acolo l-am cunoscut și pe profesorul Vasile Dinu, care m-a convins să scriu un prim articol în nou-apăruta revistă *Amfiteatru Economic*. Și de atunci, prin omenie, perseverență și entuziasm, profesorul Vasile Dinu a fost alături de mine și de colegii mei în lungul drum al ascensiunii noastre profesionale, ascensiune pe care i-o datorăm în mare măsură, pentru că, fără imboldul dânsului, nici noi, nici *Amfiteatru Economic* nu am fi ajuns unde suntem astăzi!

Ce respect cel mai mult la *Amfiteatru Economic*? Faptul că, deși a trecut prin perioade grele, s-a ridicat de fiecare dată mai puternic! Faptul că, deși s-a transformat, a păstrat specificul de a fi o revistă științifică bilingvă (română-engleză)! Faptul că s-a dezvoltat sustenabil, cu pași mici, dar siguri, cu continuitate în idei și teme! Faptul că îi ajută chiar și pe studenții de la ciclul de licență să înțeleagă ce înseamnă în ziua de astăzi cercetarea în domeniul economic!

Ce iubesc cel mai mult la *Amfiteatru Economic*? OAMENII, tineri și mai puțin tineri, care se sacrifică de 25 de ani să îi aducă în atenția noastră pe cei mai buni dintre cei buni!

Și uite așa, după un sfert de veac, cercul se închide și o luăm din nou pe drumul Buzăului, de această dată la programul de masterat Management și Marketing în Turism (sper)! Buzăul are resursele naturale și antropice, dar, mai ales, umane de a aduce bunăstare și în casa noastră academică! Cu siguranță acest lucru înseamnă un nou început și pentru *Amfiteatru Economic* și, de ce nu, pentru Revista CACTUS coordonată tot de o buzoiancă, prof. univ. dr. Claudia Elena Țuclea,

ambele reviste aparținând Facultății de Business și Turism (fosta Facultate de Comerț) din cadrul Academiei de Studii Economice din București, pentru că atunci când se închide un cerc, se deschide altul, formând semnul infinitului!

La înfinit de rodnici ani, Amfiteatru Economic!

La aniversarea Amfiteatrului Economic



Acad. Emilian DOBRESCU

Membru al *Academiei Române*, România

Institutul Național de Cercetări Economice Costin C. Kirițescu

Centrul de modelare macroeconomică

Orientarea tematică a revistei *Amfiteatru Economic* (AE) m-a atras de la bun început, abordările microeconomice (în general preponderente) conviețuind armonios cu deschideri macroeconomice de interes actual. Ca urmare, o importantă parte a cercetărilor mele din ultimele decenii s-au conectat cu cititorii interesați prin intermediul AE. Mulțumesc profesorului Vasile Dinu pentru lista recent trimisă a articolelor ce-mi aparțin și a cărei lectură m-a repositionat mental în labirintul preocupărilor mele analitice din perioada 2009-2019.

Am debutat în 2009 cu explicitarea funcției Cobb-Douglas pentru condițiile tranziției de la sistemul central-planificat la mecanismele de piață. A urmat (AE, 2011) examinarea interacțiunii dintre „inflation targeting policy” și „pegged float exchange rate regime”, cu introducerea coeficientului CBE ca măsură a intervenției în acest scop a Băncii Centrale. Pasiunea mea de-o viață – matricile Leontiev – poate fi regăsită (AE, 2012) într-o aplicație a metodei RAS în actualizarea tabelelor de coeficienți tehnici ai României. Aceste tabele sunt utilizate (AE, 2014) pentru ilustrarea posibilității de a integra în simulările predictive unele estimări bazate pe media mobilă standard. Retrăiesc și acum satisfacția „iscodirii econometrice” a curbei BARS – Barro, Armey, Rahn și Scully (AE, 2015), precum și a curbei LINS – Laffer in Narrower Sense (AE, 2016), în contextul unei economii slab structurate instituțional. Completate ulterior cu modelarea restricției datoriei publice, acestea au configurat trinitatea politicilor bugetare pentru economiile

emergente. Cuantificarea interacțiunii dintre entitățile economice (AE, 2019) m-a ajutat să înțeleg noi fațete ale celebrului index Hirschman-Herfindal.

Aceste contribuții sunt tot atâtea exemple ale impecabilei mele colaborări cu revista. Din păcate, o suită de probleme medicale complicate m-au împiedicat să o continui după 2020. Cu toate că, între timp, am devenit și nonagenar, sper cu tărie să reiau colaborarea cu AE în viitorul apropiat.

M-au bucurat sincer progresele înregistrate de revista *Amfiteatru Economic* în scientometria internațională din domeniul social-economic. Regăsim în această ascensiune ambientul profesional asigurat de Academia de Studii Economice din București, competența echipei editoriale, devoțiunea îndelung probată față de acest proiect a fondatorului și redactorului-șef al publicației – profesorul Vasile Dinu. Tuturor le doresc din inimă parcurgerea a noi trepte onorante pe dificila scară a adevăratei vizibilități științifice.

Amfiteatru Economic – publicația-fanion a literaturii economice românești

Valeriu IOAN-FRANC

Institutul Național de Cercetări Economice „Costin C. Kirițescu”

Membru al Academiei Române, România

*Membru al Academiei Regale de Științe Economice și Financiare
a Institutului Spaniei*



Sunt, de aproape o jumătate de veac, în slujba literaturii economice românești, fie că este vorba despre valorificarea rezultatelor cercetării economice și universitare, fie că am produs și produc diseminarea rezultatelor cunoștințelor economice către toți cei interesați de domeniu, din țară ori din străinătate. Dar, până la *Amfiteatru Economic*, pe care îl sărbătorim astăzi la 25 de ani de continuă apariție editorială, nu am întâlnit dovezi mai complete și responsabilități mai susținute pentru compatibilizarea limbajului economic național național cu limbajul economic național mondial! Un obiectiv a cărui îndeplinire – pun mărturie – a fost fixat de Revistă de la prima sa apariție în piața zbuciumată a literaturii economice de după 1990 și urmat cu maximă rigurozitate, în deplină responsabilitate, până astăzi.

Amfiteatru Economic face acum cinste nu numai Academiei de Studii Economice din București, consiliului său editorial și redactorilor care și-au probat

talentul și munca lor în managementul revistei. Ei înșiși fiind cercetători ai domeniului sunt, în egală măsură, garanții respectării unor proceduri de cea mai aspră severitate, au construit și poartă blazonul de numărul 1 al edițiilor economice românești. Cotațiile universale înalte la care astăzi *Amfiteatru Economic* se află sunt demne de interes, de bună seamă și de invidiat, atât pentru autorii care se bucură de rezultatele cotațiilor respective, cât și pentru toți aceia care, într-o formă sau alta, beneficiază și ei, uneori fără justă cauză, ca diriguitori ai publicisticii economice românești.

Achievements of Amfiteatru Economic have made us all proud



Professor József POPP, PhD

„John von Neumann” University, Hungary

Doctoral School of Management and Business Administration

Corresponding Member of the Hungarian Academy of Sciences

Since the early 2000s, the *Amfiteatru Economic* journal has become more and more attractive for Hungarian researchers as well. In 2018 the journal celebrated the start of its 20th volume, and two decades of success. In celebration of its 20th anniversary, the Faculty of Economics and Business at the University of Debrecen invited the authors of the book “To Conceive, to Edit, and to Publish a Scientific Paper” (Dinu Vasile, Săvoiu Gheorghe and Dabija Dan-Cristian) to Debrecen in order to boost bilateral scientific cooperation and academic exchanges between universities and schools. The journal is a bridge not only between countries, but also between universities. Since then, we have established enhanced cooperation between the journal’s editorial board members and the John von Neumann University Hungary as well.

In the meantime, *Amfiteatru Economic* has invited a new generation of scientists to join the editorial and advisory board, laying the groundwork for further success. I have published several papers in *Amfiteatru Economic* and I am proud to be member of its editorial advisory board. In Central and Eastern Europe, it was one of the first journals in economics indexed in the Thomson Reuters Web of Science

international database (currently Clarivate Analytics), confirming the high quality of publications moving up the international ranking scales in a relatively short period of time. This result was a well-deserved reward for the hard work of the Editor-in-Chief, professor emeritus Vasile Dinu and all other members of the editorial board.

I strongly believe that the longevity of *Amfiteatru Economic* will be preserved for the long term by expanding its international relevance. Key success factors include the rigorous selection process, efficient teamwork and scientific collaboration with an ever-increasing number of authors from all over the world. The journal has specific and modern topic for each issue, which helps authors to improve their professional reputation in economics, business and related sciences by generating new interdisciplinary research directions.

Succes comes to those who deserve it. Congratulations!



Realizările revistei Amfiteatru Economic ne-au făcut pe toți mândri

De la începutul anilor 2000, revista *Amfiteatru Economic* a devenit din ce în ce mai atractivă și pentru cercetătorii maghiari. În 2018, revista a sărbătorit începutul celui de-al 20-lea volum și două decenii de succes. Cu ocazia împlinirii a 20 de ani, Facultatea de Economie și Afaceri din cadrul Universității din Debrecen i-a invitat pe autorii cărții „A concepe, a redacta și a publica o un articol științific” (Dinu Vasile, Săvoiu Gheorghe și Dabija Dan-Cristian) la Debrecen, pentru a stimula cooperarea științifică bilaterală și schimburile academice între universități și școli. Revista este o punte nu numai între țări, ci și între universități. De atunci, am stabilit o cooperare sporită între membrii consiliului editorial al revistei și Universitatea „John von Neumann” din Ungaria.

Între timp, *Amfiteatru Economic* a invitat o nouă generație de oameni de știință să se alăture comitetului editorial și consiliului științific, punând bazele succesului în continuare. Am publicat mai multe lucrări în *Amfiteatru Economic* și sunt mândru să fiu membru al consiliului științific al acestei reviste. În Europa Centrală și de Est a fost una dintre primele reviste de economie indexate în baza de date internațională Thomson Reuters Web of Science (în prezent Clarivate Analytics), confirmând calitatea înaltă a publicațiilor care au urcat pe scara internațională într-o perioadă relativ scurtă de timp. Acest rezultat a fost o răsplată

binemeritată pentru munca asiduă a redactorului-șef, profesor emerit Vasile Dinu și a tuturor celorlalți membri ai redacției.

Cred cu tărie că longevitatea revistei *Amfiteatru Economic* va fi păstrată pe termen lung prin extinderea relevanței sale internaționale. Factorii-cheie de succes includ procesul de selecție riguros, munca eficientă în echipă și colaborarea științifică cu un număr din ce în ce mai mare de autori din întreaga lume. Revista are subiecte specifice și moderne pentru fiecare număr, ceea ce îi ajută pe autori să-și îmbunătățească reputația profesională în economie, afaceri și științe conexe, generând noi direcții de cercetare interdisciplinare.

Succesul vine la cei care merită. Felicitări!

Revistele științifice de mare ținută sunt „idei cărora le-a venit vremea” și creații ale unor oameni care au putut vedea acest lucru



Prof. univ. dr. Dumitru MIRON

Academia de Studii Economice din București, România

Universitatea noastră a fost, încă de la fondarea sa, în urmă cu 111 ani, un templu ai cărui piloni de rezistență au fost **educația** și **știința**. Pe partea de educație trebuie să plasăm cele peste 100 de generații de absolvenți și miile de cadre didactice și membri ai personalului nedidactic care au contribuit la solida educație a acestora, iar pe partea științifică – brevetele de invenție, proiectele de cercetare științifică, studiile de specialitate, zecile de mii de articole scrise de membrii comunității noastre universitare. Pe un loc prioritar trebuie să plasăm revistele de înaltă ținută academică și cu un profund conținut științific, care s-au constituit în „vocale” prin care membrii comunității noastre academice și-au transmis mesajele către tabloul științific național, european și internațional. În acest peisaj înalt elitist trebuie să poziționăm revista *Amfiteatru Economic*, care se prezintă anul acesta la ceas aniversar. La inițiativa unui valoros, dar select grup de entuziaști și beneficiind de sprijinul

consistent și constant al conducerii noastre academice, această idee care a reușit pe deplin și-a început nobila misiune de a stimula cercetătorii din universitatea noastră și pe cei din alte entități academice și științifice, din țară și din străinătate, să își publice în paginile sale cele mai valoroase rezultate ale cercetărilor efectuate. Beneficiind de o direcție editorială care a excelat prin devotament, profesionalism, rigoare și înaltă exigență, de un colectiv redacțional format din universitari generoși cu efortul depus, capabili să își pună în slujba misiunii revistei o mare parte din energia creativă, managerială și evaluatorie, de un context organizațional stimulat, această „navă amiral” a publicisticii noastre de specialitate a evoluat treptat și ferm de la stadiul de inițiativă la cel de publicație consacrată la nivel național și internațional, câștigându-și pe merit o poziție de necontestat în tabloul publicisticii științifice definitorii pentru domeniul socio-economic. Personal, am cunoscut direct frământările cărora a trebuit să li se găsească soluții, emoțiile nutrite de toți cei implicați în ridicarea continuă a standing-ului științific al revistei, bucuriile membrilor comunității academice atunci când articolele trimise spre evaluare treceau de ștacheta foarte sus ridicată sau când creșteau coeficienții de influență ai revistei, în calitate de membru al diverselor echipe de management ale universității, de cercetător care și-a trimis spre publicare o bună parte din rezultatele cercetărilor proprii, de participant la manifestările științifice internaționale la care revista a fost un contributor activ și valoros și de colaborator în diverse posturi cu membrii comitetului redacțional și ai celui științific. Acum, la ceas aniversar, adresez felicitările mele călduroase tuturor celor care și-au dedicat energia pentru obținerea unor rezultate deosebit de valoroase și îmi exprim convingerea că, și în viitor, revista *Amfiteatru Economic* va continua să fie o prezență de cea mai înaltă calitate la nivelul tabloului național și internațional al publicisticii de specialitate.

La mulți ani, revista Amfiteatru Economic!

Amfiteatru Economic – 25 de ani de viziune și impact în lumea economică



Prof. univ. dr. Alexandru STRATAN

Rectorul Academiei de Studii Economice din Moldova
Republica Moldova

Cu ocazia aniversării a 25 de ani de activitate, doresc să exprim cele mai sincere felicitări și aprecieri pentru întreaga echipă a revistei *Amfiteatru Economic*, o revistă excepțională ca formă, dar și conținut, realizată cu multă inspirație de un colectiv de profesioniști, de valoare autentică. Această realizare remarcabilă reprezintă un testament al dedicării, profesionalismului și excelenței academice pe care le-ați demonstrat de-a lungul anilor.

Înființată cu scopul de a facilita diseminarea cercetărilor științifice în domeniul economic și al administrării afacerilor, *Amfiteatru Economic* a devenit rapid un forum prestigios pentru dezbateri interdisciplinare și dialog științific. Prin publicarea unor articole de înaltă ținută, revista a contribuit semnificativ la progresul cunoașterii și la dezvoltarea durabilă a economiei.

De-a lungul acestor 25 de ani, *Amfiteatru Economic* a reușit să se impună ca o revistă de prim rang, ocupând o poziție tot mai bună în ierarhia publicațiilor științifice. Prin promovarea cercetărilor originale și relevante, revista a câștigat vizibilitate internațională și prestigiu științific, având un impact semnificativ în mediul universitar și profesional. Contribuțiile valoroase ale autorilor au adus în prim-plan probleme de actualitate, oferind soluții inovatoare și perspective noi asupra unor teme economice prioritare.

Amfiteatru Economic s-a remarcat prin angajamentul său față de promovarea valorilor academice și a creației intelectuale originale. Revista încurajează cercetarea științifică de înaltă calitate, accentuând caracterul aplicativ al studiilor și implicând tinerii cercetători în realizarea unor lucrări de valoare și impact. Prin rubricile sale variate, revista aduce o contribuție semnificativă la lărgirea orizontului cunoașterii în științele economice, evocă personalități marcante ale științelor economice și promovează bune practici și eseuri interdisciplinare.

La această aniversare semnificativă, doresc să felicit întregul colectiv al revistei *Amfiteatru Economic* pentru dedicarea și eforturile depuse de-a lungul celor 25 de ani de activitate. Fiecare număr al revistei reprezintă o realizare colectivă, care a adus o contribuție importantă la dezvoltarea științelor economice.

Vă mulțumesc pentru profesionalismul și angajamentul de care ați dat dovadă și vă doresc ascensiune continuă în misiunea voastră de a promova cercetarea economică de excelență, să vă mențineți același standard și să vă concentrați eforturile în a păstra și, totodată, în a crește audiența pe care ați servit-o, iată, timp de 25 de ani, cu succes!

Ați adus Economia în arenă!

Conf. univ. dr. Teodor CILAN

Rectorul Universității „Aurel Vlaicu” din Arad, România



Căci ce altceva este un Amfiteatru? O mare arenă, în care fiecare vede același spectacol derulându-se în mijlocul unei structuri circulare: aceeași vizibilitate din orice unghi, aceeași vedere clară din orice punct, dar interpretări diferite.

Ați reușit, în cei 25 de ani, să oferiți mereu o nouă perspectivă asupra unei economii, uneori demnă de arenele romane. Ați despicat fiecare decizie, fiecare mișcare, fiecare actor de pe scena economiei naționale și mondiale și ne-ați oferit o analiză limpede și curată a ceea ce se joacă în lumea economică.

Munca voastră e fantastică.

25 de ani în care ați fost conectați la lumea economică, în care ați fost acolo, în Amfiteatru, și ați scris cronica unui spectacol ale cărui ecouri se răsfrâng în viețile noastre. Ați descâlțit pentru noi, cei care vă citim, ițele economiei, ați intuit mișcările ce urmează a fi făcute, ați prevăzut impactul lor și ați adus în lumină, de multe ori, jocul din culise.

În *Amfiteatru Economic*, la fel ca în cel roman, cei mai importanți sunt cei care privesc din tribune, nu cei care luptă în arenă. Și tot ei sunt cei care pot da verdictul final.

Pentru toată munca voastră, pentru răbdarea cu care asistați la spectacolul economiei și pentru seriozitatea cu care îl analizați, meritați din plin aplauzele și felicitările noastre!

*La mulți ani vouă, celor care faceți parte
din revista Amfiteatru Economic!*

Un sfert de secol de excelență publicistică



Prof. univ. dr. Florin RADU

Prorector – dezvoltare instituțională și relații internaționale
Universitatea „Valahia” din Târgoviște, România

La ceas aniversar, prilejuit de aniversarea unui sfert de secol de existență a revistei *Amfiteatru Economic*, am marea onoare de a adresa un mesaj de suflet tuturor celor care au făcut ca acest sfert de secol să însemne enorm pentru publicistica în domeniul economic din țara noastră. Stimați membri ai Comitetului de redacție (foști, prezenți și viitori), în numele tuturor cercetătorilor din țara noastră (... și pentru că tot ne globalizăm intens, îmi permit să-i adaug și pe cei din lumea largă) vă mulțumim pentru implicarea și dăruirea de care dați dovadă și care vă permit să dezvoltați constant această revistă, simbol al excelenței publicistice în domeniul economic din România. Evoluția revistei *Amfiteatru Economic* a fost una de excelență, ajungând astăzi să fie reper pentru orice cercetător în domeniul științelor economice, ajungând la performanța de a se plasa, conform JCR 2023 (ediția iunie 2024), în Q1 în domeniul Economics, locul 144 din 597 de reviste clasificate. În același timp, în numai patru ani (2019-2023) valoarea AIS a crescut de la 0,057 la 0,282. Toate aceste cifre nu fac decât să întărească afirmația că excelența publicistică a fost tot timpul în atenția Comitetului de redacție. Timpul va

demonstra că acest trend se va menține, iar cei care vor scrie la aniversarea unui jumătăți de secol îmi vor întări spusele.

Un cuvânt special, de suflet, vreau să adresez domnului profesor universitar doctor Vasile Dinu, redactor-șef al revistei. Am avut onoarea să-l cunosc personal (este adevărat, mult mai târziu decât aș fi dorit...) și am descoperit un om aparte, o personalitate deosebită și un profesionist desăvârșit. Cu tact, răbdare, un pic de „fler editorial”, Domnia Sa a știut să atragă și să mențină în Comitetul de redacție oameni care au știut că doar prin exigență, dăruire și implicare, *Amfiteatru Economic* poate dăinui peste ani.

Pentru tot ceea ce reprezentați în arhitectura publicistică din domeniul economic, pentru că ne antrenați intelectual și pentru că reușiți să rămâneți o permanență în realitatea economică, vă prețuiesc și vă mulțumesc pentru că existați pentru noi, cei care suntem implicați în domeniul academic, raportat la viața economică.

La mulți ani, Amfiteatru Economic!

Amfiteatru Economic – The Leading Scientific Journal from the New EU Member States

Prof. ing. Miroslav ŽIŽKA, PhD

Vice-rector for study and internal legislation
Faculty of Economics, Technical University of Liberec,
Czech Republic
Executive editor, *Ekonomie a Management*



In its 25 years, the *Amfiteatru Economic* journal has become the leading periodical in Central and Eastern Europe, covering current economic and management issues. The problems of transition economies are specific. For this reason, there must be journals that give space to publish research results from these countries. Of course, the journal is not only aimed at authors from that region, it also publishes research from other regions and has a wider global impact. The success of the journal and the interest of its readers is evidenced by the growing indicators in the world's leading Web of Science and Scopus databases. The journal has a clear focus on quality. The number of articles published per year is approximately the same. I am very pleased that *Amfiteatru Economic* has chosen to follow this strategy

and not go the path of explosive growth in the number of articles published, as some other journals have done.

For the next few years, I hope the journal will have many creative authors and interested readers from the scientific community.

I am honoured to have been a reviewer of some of the articles and to be in touch with the journal, at least in this way.

Congratulations on the 25th anniversary of Amfiteatru Economic journal's existence and excellent work! Happy anniversary, Amfiteatru Economic!



Amfiteatru Economic – principala revistă științifică din noile state membre ale UE

În cei 25 de ani ai săi, *Amfiteatru Economic* a devenit principala revistă din Europa Centrală și de Est, acoperind probleme de actualitate din domeniile economiei și managementului. Problemele economiilor în tranziție sunt specifice. Din acest motiv, trebuie să existe reviste care să ofere spațiu publicării rezultatelor cercetărilor din aceste țări. Desigur, revista nu se adresează doar autorilor din acea regiune, ci publică și cercetări din alte regiuni și are un impact global mai larg. Succesul revistei și interesul cititorilor săi sunt evidențiate de indicatorii în creștere din cele mai importante baze de date Web of Science și Scopus din lume. Revista pune accentul pe calitate. Numărul de articole publicate pe an este aproximativ același. Sunt foarte încântat că *Amfiteatru Economic* a ales să urmeze această strategie și să nu meargă pe calea creșterii explozive a numărului de articole publicate, așa cum au făcut alte reviste.

Pentru următorii câțiva ani, sper că revista va avea mulți autori creativi și cititori interesați din comunitatea științifică. Sunt onorat că am putut să recenzerez unele articole și să fiu în contact cu revista, cel puțin în acest fel.

*Felicitări pentru aniversarea a 25 de ani de existență
a revistei Amfiteatru Economic și pentru munca excelentă!
La mulți ani, Amfiteatru Economic!*

Amfiteatru Economic and Sustainable Development

Prof. Dalia STREIMIKIENE, PhD

Vilnius University, Lithuania

Editor-in-Chief

Transformation in Business & Economics Journal



Amfiteatru Economic is one of the oldest and most prestigious journals in the field of Economics and Business Administration, indexed in WoS in Central and Eastern Europe. During 25 years of operation, the journal has implemented its mission to promote original scientific research, able to contribute to the progress of knowledge, towards higher economic competitiveness, and responsible business administration, for sustainable development.

As an economist working in the field of sustainable development, I can just thank the journal and especially the Editor-in-Chief and editorial board for providing an opportunity for me and other worldwide scholars to read the novel and inspiring studies linked to the implementation of sustainable development ranging from deeply explored issues of corporate social responsibility to sustainable marketing and sustainable lifestyles.

Many thanks, and a lot of success in the future. I wish the journal would extend its long history far into the future and maintain the same high standards.



Amfiteatru Economic și dezvoltarea durabilă

Amfiteatru Economic este una dintre cele mai vechi și prestigioase reviste din domeniul Economie și administrarea afacerilor, indexată în WoS, din Europa Centrală și de Est. Pe parcursul a 25 de ani de funcționare, revista și-a implementat misiunea de a promova cercetarea științifică originală, capabilă să contribuie la progresul cunoașterii, la o mai mare competitivitate economică și o administrare responsabilă a afacerilor, pentru o dezvoltare durabilă.

În calitate de economist care lucrează în domeniul dezvoltării durabile, pot doar să mulțumesc revistei și, în special, redactorului-șef și boardului editorial pentru că mi-a oferit mie și altor cercetători din întreaga lume ocazia de a citi studiile noi și interesante legate de implementarea dezvoltării durabile, variind de la aspectele explorate în profunzime ale responsabilității sociale corporative până la marketingul durabil și stilurile de viață durabile.

Mulțumesc mult și vă doresc mult succes în viitor. Mi-aș dori ca revista să-și extindă istoria lungă în viitor și să mențină aceleași standarde înalte.

Celebrating a Quarter Century of Scholarly Excellence: Amfiteatru Economic's 25th Anniversary



**Lóránt Dénes DÁVID, PhD, Academician (EASA),
Full-Professor**

*„John von Neumann” University, Faculty of Economics
and Business, Department of Tourism and Hospitality, Hungary
Hungarian University of Agriculture and Life Sciences (MATE),
Institute of Rural Development and Sustainable Economy,
Department of Sustainable Tourism
Eötvös Loránd University, Faculty of Social Sciences, Savaria
University Centre, Savaria Department of Business Economics*

It is with great pleasure and honour that I extend my heartfelt congratulations to the *Amfiteatru Economic* journal on the momentous occasion of its 25th anniversary. This milestone is not only a testament to the journal's enduring presence in the academic landscape but also to its unwavering commitment to excellence in economic research and scholarship.

Over the past quarter-century, *Amfiteatru Economic* has established itself as a beacon of intellectual rigor and innovation. The journal has been instrumental in fostering a vibrant academic community, bringing together researchers, practitioners, and policymakers from diverse fields to engage in meaningful dialogue and exchange of ideas. The breadth and depth of topics covered in its issues have not only enriched the field of economics but have also provided valuable insights into the broader socio-economic challenges and opportunities of our times.

One of the hallmarks of *Amfiteatru Economic*'s success has been its ability to adapt and evolve with the changing dynamics of the academic and economic landscapes. In an era marked by rapid technological advancements, globalization,

and complex economic phenomena, the journal has continually pushed the boundaries of traditional economic research. It has embraced interdisciplinary approaches, incorporated cutting-edge methodologies, and explored emerging themes that are critical to understanding and addressing contemporary economic issues.

The journal's commitment to quality is reflected in its rigorous peer-review process, which ensures that only the most robust and impactful research is published. This dedication to maintaining high standards has earned *Amfiteatru Economic* a reputation for reliability and credibility, making it a trusted source of knowledge for academics, students, and professionals alike.

As we celebrate this significant anniversary, it is also important to acknowledge the visionary leadership and tireless efforts of the Editorial Board, the dedication of the reviewers, and the contributions of the authors. Their collective efforts have been pivotal in shaping the journal's identity and sustaining its growth over the years. The collaborative spirit and shared passion for advancing economic knowledge have been the driving forces behind the journal's remarkable journey.

Looking ahead, I am confident that *Amfiteatru Economic* will continue to play a pivotal role in advancing economic scholarship and addressing the complex challenges of the future. As the journal embarks on the next chapter of its journey, I anticipate even greater achievements and contributions to the academic community and beyond.

In closing, I extend my deepest congratulations to *Amfiteatru Economic* on its 25th anniversary. May the journal continue to thrive and inspire generations of researchers and scholars for many years to come.

Here's to a future filled with continued success, innovation, and academic excellence! With warmest regards and best wishes for the future!



Sărbătorirea unui sfert de secol de excelență academică: 25 de ani de Amfiteatru Economic

Cu mare plăcere și onoare aduc felicitări din inimă revistei *Amfiteatru Economic* cu ocazia importantă a împlinirii a 25 de ani. Această piatră de hotar nu este doar o mărturie a prezenței de durată a revistei în peisajul academic, ci și a angajamentului său neclintit față de excelență în cercetarea economică.

În ultimul sfert de secol, *Amfiteatru Economic* s-a impus ca un reper de rigoare intelectuală și inovație. Revista a jucat un rol esențial în promovarea unei comunități academice vibrante, reunind cercetători, practicieni și factori de decizie din diverse domenii pentru a se angaja într-un schimb de idei și un dialog plin de semnificații. Amploarea și profunzimea subiectelor abordate în numerele sale nu numai că au îmbogățit domeniul economiei, ci au oferit și perspective valoroase asupra provocărilor și oportunităților socio-economice mai largi ale vremurilor noastre.

Un simbol al succesului revistei *Amfiteatru Economic* a fost capacitatea sa de a se adapta și de a evolua odată cu dinamica în schimbare a peisajului academic și economic. Într-o eră marcată de progrese tehnologice rapide, globalizare și fenomene economice complexe, revista a depășit continuu granițele cercetării economice tradiționale. A îmbrățișat abordări interdisciplinare, a încorporat metodologii de ultimă oră și a explorat teme emergente care sunt esențiale pentru înțelegerea și abordarea problemelor economice contemporane.

Angajamentul revistei față de calitate se reflectă în procesul său riguros de evaluare peer-review, care asigură că sunt publicate doar cele mai solide și de impact cercetări. Această dedicare pentru menținerea unor standarde înalte i-a adus revistei o reputație de fiabilitate și credibilitate și a făcut ca *Amfiteatru Economic* să reprezinte o sursă de cunoștințe de încredere pentru cadre universitare, studenți și profesioniști deopotrivă.

Pe măsură ce sărbătorim această aniversare semnificativă, este important să recunoaștem conducerea vizionară și eforturile neobosite ale boardului editorial, dăruirea recenzorilor și contribuțiile autorilor. Eforturile lor colective au fost esențiale pentru modelarea identității revistei și susținerea creșterii acesteia de-a lungul anilor. Spiritul de colaborare și pasiunea comună pentru promovarea cunoașterii din domeniul economic au fost forțele motrice din spatele călătoriei remarcabile a revistei.

Privind în perspectivă, sunt încrezător că *Amfiteatru Economic* va continua să joace un rol esențial în promovarea cercetării economice și în abordarea provocărilor complexe ale viitorului. Pe măsură ce revista se angajează în următorul capitol al călătoriei sale, anticipez realizări și contribuții și mai mari pentru comunitatea academică și nu numai.

În încheiere, adresez cele mai profunde felicitări revistei *Amfiteatru Economic* la aniversarea a 25 de ani. Fie ca revista să continue să prospere și să inspire generații de cercetători și savanți pentru mulți ani de acum înainte.

Pentru un viitor plin de succes continuu, inovație și excelență academică!

Cu cele mai calde salutări și cele mai bune urări pentru viitor!

Amfiteatru Economic – 25 de ani de excelență în cercetarea socio-economică

Conf. univ. dr. Anca BĂNDOI

Decanul *Facultății de Economie și Administrarea Afacerilor*
Universitatea din Craiova, România



În perioada construirii și consolidării în România a unei economii de piață tot mai performante, când sistemul de educație a avut ca principal deziderat adaptarea permanentă la o realitate dinamică, prin crearea unor noi generații de manageri, antreprenori și specialiști pregătiți să identifice și să optimizeze problemele macroeconomice la nivel de multinaționale, în peisajul academic românesc a apărut revista *Amfiteatru Economic*, un reper al spiritului rigorii intelectuale, sobrietății profesionale și desăvârșirii academice pentru toți cei care s-au aventurat în sfera cercetării socio-economice.

Mulți dintre noi, participanți activi la învățământul economic superior, suntem conștienți de dificultatea creării, dezvoltării și menținerii unei reviste de specialitate, cu înalte standarde calitative, în tumultul de condiții și criterii impuse de rigorile publicisticii europene și chiar mondiale.

În acest context, cu prilejul aniversării a 25 de ani de existență, mă simt deosebit de onorată să transmit un cordial salut colegilor din redacția revistei *Amfiteatru Economic*, alături de cele mai sincere felicitări pentru activitatea depusă și rezultatele merituose obținute.

Apreciez, în egală măsură, efortul fiecăruia deoarece reprezintă motivul pentru care revista *Amfiteatru Economic* este mai mult decât o simplă publicație, este o reală sursă de informații actuale și credibile, referitoare la multe dintre domeniile spațiului economic.

Vă doresc să continuați cu aceeași perseverență, profesionalism și dăruire proiectele editoriale deosebite, evenimentele pe care le inițiați și să ne fiți același partener prețios în efortul continuu de educare și cizelare a tinerilor studenți, doctoranzi și cercetători.

Pentru tot ceea ce reprezintă revista *Amfiteatru Economic* în publicistica din mediul academic românesc, pentru că ne antrenează intelectual și pentru că reușește să ne mențină ancorati în cercetarea economică, îi mulțumim că există.

La mulți ani și la multe ediții valoroase în următorii ani!

Amfiteatru Economic – un sfert de secol cu multe împliniri și noi orizonturi



Prof. univ. dr. ec. Gabriel BRĂTUCU

*Facultatea de Științe Economice și Administrarea Afacerilor
Universitatea Transilvania din Brașov, România*

La momentul festiv prilejuit de sărbătorirea a douăzeci și cinci de ani de apariție publicistică neîntreruptă și activitate de excelență transmit colegilor editori ai revistei *Amfiteatru Economic* salutul prietenesc al comunității academice brașovene.

Amfiteatru Economic apărea pe piața publicațiilor științifice la 1 noiembrie 1999, într-un moment în care în România nu puteam discuta despre existența unei adevărate economii de piață, în care țara se confrunta cu probleme serioase, inclusiv de natură politică, iar diplomații pregăteau cu febrilitate momentul „decembrie, Helsinki”, unde așteptam decizia Consiliului European de începere a negocierilor de aderare a României la Uniunea Europeană.

Editată și susținută instituțional de către Academia de Studii Economice din București, prin Facultatea de Business și Turism (fosta Facultate de Comerț, care reprezintă *alma mater* pentru mine), revista a parcurs acest prim sfert de veac al existenței sale cu multe reușite, abordând teme economice de anvergură națională, regională și internațională. Mai mult, este una dintre cele trei publicații economice românești incluse în baza de date internațională ISI Thomson Reuters Services, transformată în Clarivate Analytics Web of Science din 2017.

Colaborarea mea cu revista a început în 2014 și continuă firesc, în condițiile în care managementul editorial contribuie la comunicarea și diseminarea rezultatelor cercetărilor din domeniul economic și al administrării afacerilor în rândul comunității științifice naționale și internaționale, concomitent cu încurajarea dialogului interdisciplinar în cadrul unor teme prioritare pentru domeniul economic.

Așteptările, nu numai personale, vizează creșterea semnificativă a valorii indicilor scientometrici, astfel încât *Amfiteatru Economic* să rămână cea mai valoroasă publicație științifică economică a României și, evident, să fie recunoscută ca atare la nivel mondial.

Sărbătorirea a 25 de ani de existență a revistei *Amfiteatru Economic* îmi oferă un prilej de bucurie și dorința de a adresa colegilor, care cu multă pasiune și profesionalism asigură managementul editorial, sincere și călduroase felicitări pentru rezultatele deosebite înregistrate și mult succes în sferturile de veac viitoare!

La mulți ani, cu multe realizări în continuare, spre împlinirea nobilei misiuni de sprijinire a cercetării științifice universitare din domeniul economic și creșterea prestigiului deja recunoscut!

*Sunt fericit că am prilejul de a vă adresa cu respect urarea:
Vivat, crescat, floreat!*

A Significant Milestone in Academia: Amfiteatru Economic Celebrates 25 Years of Excellence!

Professor Andrej BERTONCELJ, PhD

*Faculty of Management
University of Primorska, Slovenia*



For a quarter-century, the *Amfiteatru Economic* Journal has not only maintained a presence but has flourished in the field of economics and business literature. The journal distinguishes itself through its keen focus on the most relevant economic and management topics, effectively capturing the dynamics of our rapidly evolving business world with each issue.

The *Amfiteatru Economic* Journal upholds rigorous academic standards that often surpass conventional protocols. Its approach involves meticulously curating, promoting, and clustering scientific research, with a particular emphasis on carefully selected key topics for each issue.

This methodology has yielded impressive results. The journal has become a valuable wellspring of knowledge, publishing papers that have significantly contributed to the field. Many of these works have been frequently cited,

substantially enhancing the global knowledge base and establishing the journal as an indispensable resource in economics and business.

The journal's quality is recognized by prestigious international databases. Its inclusion in Clarivate's Social Sciences Citation Index and Elsevier's Scopus, both in the first quartile, is a clear testament to its high standing in the academic community.

As a member of the Editorial Advisory Board, reviewer, author, and regular reader, I can confidently attest to the journal's considerable value in both academic and industrial contexts. It serves as an effective platform for innovative ideas and provides valuable insights into current and future trends in economics and business.

As the *Amfiteatru Economic* Journal marks its 25-year milestone, it continues to be a leading contributor to discussions in economics and business. It remains an essential resource for those seeking to stay at the forefront of developments in these fields.

Professor Vasile Dinu, PhD, DHC, has played a pivotal role as Editor-in-Chief, skilfully guiding the journal's development over the years. His dedication and vision have been instrumental in elevating the journal to its current prestigious status in the academic community.

We commend this remarkable 25-year achievement and look forward to the journal's continued valuable contributions to academic discourse in economics and business in the years to come.



O etapă semnificativă în domeniul academic: Amfiteatru Economic sărbătorește 25 de ani de excelență!

Timp de un sfert de secol, revista *Amfiteatru Economic* nu doar că și-a menținut prezența, ci a înflorit în domeniul literaturii economice și de afaceri. Revista se distinge prin concentrarea atentă asupra celor mai relevante subiecte economice și de management, surprinzând în mod eficient cu fiecare număr dinamica lumii noastre de afaceri care evoluează rapid.

Revista *Amfiteatru Economic* aplică standarde academice riguroase care depășesc adesea protocoalele convenționale. Abordarea sa implică colectarea meticuloasă, promovarea și gruparea cercetării științifice, cu un accent deosebit pe subiectele-cheie atent selectate pentru fiecare apariție.

Această metodologie a generat rezultate impresionante. Revista a devenit un izvor valoros de cunoștințe, publicând lucrări care au contribuit semnificativ la acest domeniu. Multe dintre aceste lucrări au fost citate frecvent, îmbunătățind substanțial baza de cunoștințe globale și consacrand revista ca resursă indispensabilă în economie și afaceri.

Calitatea revistei este recunoscută de baze de date internaționale prestigioase. Includerea sa în Clarivate Social Sciences Citation Index și Elsevier Scopus, ambele în prima cuartilă, este o dovadă clară a poziției sale înalte în comunitatea academică.

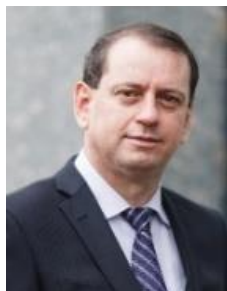
În calitate de membru al Consiliului științific, recenzor, autor și cititor obișnuit, pot atesta cu încredere valoarea considerabilă a revistei atât în contexte academice, cât și profesionale. Aceasta servește ca o platformă eficientă pentru idei inovatoare și oferă informații valoroase despre tendințele actuale și viitoare în economie și afaceri.

Pe măsură ce revista *Amfiteatru Economic* aniversează 25 de ani de existență, acesta continuă să fie un important contributor la discuțiile din economie și afaceri. Rămâne o resursă esențială pentru cei care doresc să rămână în prim-planul evoluțiilor din aceste domenii.

Prof. univ. dr. dhc. Vasile Dinu a jucat un rol esențial ca redactor-șef, ghidând cu pricepere dezvoltarea revistei de-a lungul anilor. Dăruirea și viziunea sa au fost esențiale în ridicarea revistei la statutul său actual de prestigiu în comunitatea academică.

*Salutăm această realizare remarcabilă la 25 de ani și așteptăm
cu nerăbdare contribuțiile valoroase continue ale revistei
la discursul academic în economie și afaceri în anii următori.*

Un sfert de secol de Amfiteatru Economic



Prof. univ. dr. Marian SIMINICĂ

*Facultatea de Economie și Administrarea Afacerilor
Universitatea din Craiova, România*

Cu ocazia împlinirii a 25 de ani de activitate, vreau să îmi exprim profunda admirație pentru prestigioasa publicație *Amfiteatru Economic* și să vă transmit cele mai sincere felicitări. Aniversarea revistei Amfiteatru Economic reprezintă un moment deosebit, care marchează un sfert de secol de activitate neîntreruptă la cele mai înalte standarde.

În acești 25 de ani, revista *Amfiteatru Economic*, editată și susținută instituțional de către Academia de Studii Economice din București, Facultatea de Business și Turism, a reușit să mențină un reper al excelenței în domeniul științei și cercetării la cele mai înalte standarde, fiind foarte apreciată de mediul academic.

Succesul revistei nu ar fi fost posibil fără valoroasele contribuții ale echipei editoriale, bazate pe pasiune și făcute cu integritate și profesionalism. Viziunea și dedicarea echipei editoriale au reprezentat în toți acești ani piloni importanți și esențiali pentru crearea unui mediu academic riguros, care a promovat și susținut excelența, neconținut.

În toți acești ani, lucrările publicate în revista *Amfiteatru Economic* au reprezentat baze solide pentru promovarea progresului științific în diseminarea importantelor rezultate regăsite în aceste valoroase lucrări.

Vă doresc mulți ani înainte, plini de succese și realizări extraordinare, și așteptăm cu nerăbdare să contribuim la evoluția revistei *Amfiteatru Economic* pentru a inspira noi generații de cercetători.

La mulți ani!

A Quarter-Century of Academic Excellence: Reflections on *Amfiteatru Economic* Journal's Legacy

Professor Slobodan ČEROVIĆ, PhD

Academy of Hospitality, Tourism and Wellness, Belgrade, Serbia



As we celebrate the 25th anniversary of the *Amfiteatru Economic* journal, it's a great opportunity to reflect on its impressive journey and contributions to science. Over the past 25 years, the journal has become a vital source of knowledge, promoting innovative research and new ideas. It has played a key role in encouraging academic discussions and advancing economic and multidisciplinary thought.

The *Amfiteatru Economic* journal has consistently maintained high standards of integrity, earning respect, and a strong position within the academic community. Its dedication to publishing new research has made it an invaluable resource for researchers, policymakers, and practitioners worldwide.

Having been involved with the journal for over 15 years, as an author and a member of the Editorial Advisory Board, I've seen firsthand the dedication and success that defines it. My experience with the journal has been exceptional, offering me the chance to contribute to and engage with innovative scientific thought. The journal's professional and dedicated editorial process, along with its commitment to quality, has set a high standard that has been maintained over the years. I am honoured to be associated with the journal's success and will continue to support its commitment to excellence.

Looking ahead, I am confident that the *Amfiteatru Economic* journal will continue to grow and inspire future researchers. The next 25 years hold the promise of being just as exciting and transformative, with new challenges and opportunities in our ever-changing world. As we mark this milestone, I stand by the Journal in its mission to advance economic knowledge and contribute to the betterment of society.

Congratulations to the *Amfiteatru Economic* journal, its authors, editors, and reviewers on this significant anniversary. May it thrive and make lasting contributions to science for future generations!



Un sfert de secol de excelență academică: reflecții asupra moștenirii revistei Amfiteatru Economic

Pe măsură ce sărbătorim cea de-a 25-a aniversare a revistei *Amfiteatru Economic*, este o mare oportunitate de a reflecta asupra călătoriei sale impresionante și contribuțiilor la știință. În ultimii 25 de ani, revista a devenit o sursă vitală de cunoștințe, promovând cercetări inovatoare și idei noi. A jucat un rol-cheie în încurajarea discuțiilor academice și în promovarea gândirii economice și multidisciplinare.

Revista *Amfiteatru Economic* a menținut în mod constant standarde înalte de integritate, câștigând respect și o poziție puternică în comunitatea academică. Devotamentul său pentru publicarea de noi cercetări a făcut din aceasta o resursă neprețuită pentru cercetători, factori de decizie politică și practicieni din întreaga lume.

Fiind implicat în activitatea revistei de peste 15 ani, ca autor și membru al consiliului științific, am văzut direct dăruirea și succesul care o definesc. Experiența mea cu revista a fost excepțională, oferindu-mi șansa de a contribui și de a mă conecta la gândirea științifică inovatoare. Procesul editorial profesional și dedicat al revistei, împreună cu angajamentul său față de calitate, au stabilit un standard înalt care a fost menținut de-a lungul anilor. Sunt onorat să fiu asociat cu succesul revistei și voi continua să susțin angajamentul acesteia față de excelență.

Privind în perspectivă, am încredere că revista *Amfiteatru Economic* va continua să crească și să inspire viitorii cercetători. Următorii 25 de ani dețin promisiunea de a fi la fel de incitanți și transformatori, cu noi provocări și oportunități în lumea noastră în continuă schimbare. Pe măsură ce marcăm această etapă, sunt alături de revistă în misiunea sa de a promova cunoașterea în domeniul economic și de a contribui la îmbunătățirea societății.

*Felicitări revistei Amfiteatru Economic, autorilor, editorilor
și recenzorilor săi cu ocazia acestei aniversări semnificative.
Fie ca aceasta să prospere și să aducă contribuții științifice
de durată pentru generațiile viitoare!*

Amfiteatru Economic, a leading journal in economics and business administration

Prof. univ. dr. prof. h.c. Bernhard SWOBODA

Trier University, Trier, Germany



Amfiteatru Economic is one of the few strong and internationally visible Romanian journals that requires its authors to deal with current and visible topics in every issue. The editors and also all authors are to be congratulated because *Amfiteatru Economic* becomes a leading journal in the field of economics and business administration, ranked A by the National Council of Scientific Research. The journal has strongly contributed to the expansion of original scientific research in Romania and internationally, to the progress of knowledge, towards higher economic competitiveness and responsible business administration, for a sustainable development. That is why it is a great honor for me to be a member of the Editorial Advisory Board of the journal.

My Chair of Marketing and Retailing at Trier University generates and transmits knowledge in the academic fields of retail management, omnichannel retail marketing, e-commerce internationalization, consumer goods marketing/branding and international marketing-management, fields which are also approached by *Amfiteatru Economic*. Based on our preoccupations, I had the honor and the privilege to have contribute to the journal in its early stages in the year 2010 together with two very valued colleagues from Romania (Professor Nicolae A. Pop from Bucharest University of Economic Studies and Professor Dan-Cristian Dabija from Babeş-Bolyai University Cluj-Napoca) with a research paper on internationalization and retail, two of our research fields at the Trier University, Germany. Recently, at the annual European Marketing Academy Conference 2024 at the Bucharest University of Economic Studies, I was a pleasure to me to meet many familiar faces and professors, but also with the *Amfiteatru Economic* Editors Professor Corina Pelau from the Bucharest University of Economic Studies and Professor Dan-Cristian Dabija from Babeş-Bolyai

University Cluj-Napoca. It was great and a real pleasure to reunite with them, whom I had even the honor to teach when they were young PhD students already.

Together with my doctoral students I strive in our research for empirical, practically relevant and internationally visible findings, goal which can be achieved also by publishing papers in *Amfiteatru Economic* journal, which is indexed by Web of Science since 2008. I will continue to support the development of the journal in order to increase its scientific metrics and to make it even more visible internationally in the field of economics and business administration.

*Congratulations on the 25th anniversary
of Amfiteatru Economic journal's existence and excellent work!*

Happy anniversary, Amfiteatru Economic!



Amfiteatru Economic, o revistă de top în domeniul economiei și administrării afacerilor

Revista *Amfiteatru Economic* este una dintre puținele reviste românești puternice și cu vizibilitate internațională care solicită autorilor săi să abordeze în fiecare număr o tematică interesantă și actuală. Redactorii, dar și toți autorii trebuie felicitati pentru că *Amfiteatru Economic* a devenit în cei 25 de ani de activitate o revistă de top în domeniul economiei și administrării afacerilor, clasificată în categoria A de către Consiliul Național al Cercetării Științifice. Revista a contribuit puternic la extinderea cercetării științifice originale în România și la nivel internațional, la progresul cunoașterii, la creșterea competitivității economice și la administrarea responsabilă a afacerilor, pentru o dezvoltare durabilă. Iată de ce este o mare onoare pentru mine să fiu membru în Consiliul științific al revistei.

Catedra mea de Marketing și Comerț cu amănuntul de la Universitatea Trier generează și transmite cunoștințe în domenii academice ca managementul comerțului cu amănuntul, managementul comerțului de tip omnichannel, internaționalizarea comerțului electronic, marketingul/brandingul bunurilor de larg consum și marketingul-managementul internațional, domenii pe care le tratează și revista *Amfiteatru Economic*. Date fiind preocupările noastre, am avut ocazia și plăcerea să contribuim la revistă, chiar din stadiile sale incipiente, respectiv în anul 2010, împreună cu doi colegi foarte valoroși din România (profesorul Nicolae A. Pop din cadrul ASE București și profesorul Dan-Cristian Dabija din cadrul UBB Cluj-Napoca), cu o lucrare

de cercetare privind două dintre domeniile noastre de cercetare (internaționalizare și comerț cu amănuntul) de la Universitatea Trier, Germania. De asemenea, recent, la conferința anuală European Marketing Academy Conference 2024 de la Academia de Studii Economice din București, mi-a făcut plăcere să mă întâlnesc cu mulți profesori cunoscuți, dar și cu redactori de la revista *Amfiteatru Economic*, ca de exemplu cu doamna prof. univ. dr. Corina Pelău de la ASE București și cu domnul prof. univ. dr. Dan-Cristian Dabija de la UBB Cluj-Napoca. A fost minunat și o adevărată plăcere să îi reîntâlnesc pe cei doi colegi, cărora am avut chiar onoarea să le predau când erau deja tineri doctoranzi.

Împreună cu doctoranzii, ne străduim ca în cercetarea noastră să obținem rezultate empirice, relevante din punct de vedere practic și cât mai vizibile la nivel internațional, lucru ce poate fi realizat și prin publicarea de articole în revista *Amfiteatru Economic*, revistă indexată Web of Science din anul 2008. Voi continua să sprijin dezvoltarea revistei pentru ca aceasta să-și crească indicatorii scientometrici și să devină și mai vizibilă în plan internațional în domeniul economiei și administrării afacerilor.

*Felicitări pentru aniversarea a 25 de ani de existență
și activitate de excelență a revistei Amfiteatru Economic!*

La mulți ani, Amfiteatru Economic!

Un sfert de veac de frumoasă existență

Prof. univ. dr. Silviu NEGUȚ

(1945, Vadu Pașii, Buzău – septembrie 2024)

Facultatea de Business și Turism

Academia de Studii Economice din București, România



Așa cum am spus împreună cu Marius Cristian Neacșu la aniversarea a 20 de ani de existență a revistei, „profesorul Vasile Dinu, cu mult fler și o tenacitate ieșită din comun, a pus bazele revistei *Amfiteatru Economic*, revistă în care puțini au crezut inițial, dar foarte mulți o caută astăzi”. În plus, nu este o fițuică oarecare, ci o adevărată revistă-carte, cu o structură bine gândită și atractivă.

Am aflat, în sfertul de veac pe care îl împlinește acum, multe lucruri relevante și nu de multe ori deosebit de interesante, nu numai privind științele economice, ci și în domenii conexe dintre cele mai variate ca relații economice internaționale, interculturalitate, turism, fenomenul migrației populației etc., ori unele mai îndepărtate, dar de mare interes. Am remarcat, de asemenea, efortul constructiv al redacției de a aduce la un numitor comun ca structură, algoritm de tratare, note bibliografice etc. studii care sunt destul de diferite ca subiect și modalitate de abordare.

Într-o lume în care, de regulă, din păcate, predecesorii sunt minimalizați sau chiar dați uitării, de teamă că nu mai există suficiente socluri de statui pe care să urce noii veniți, profesorul Vasile Dinu a încălcat în mod fericit regula, introducând în revistă un capitol închinat tocmai înaintașilor, fără de care n-am fi existat nici noi profesional. Aceasta este o *rara avis* în literatura științifică românească.

Cu o tenacitate ieșită din comun, în spiritul îndemnului faimosului explorator polar norvegian Fridtjof Nansen („Ai izbutit, continuă! N-ai reușit, continuă!”), colegul Vasile Dinu a reușit nu numai ca revista să supraviețuiască într-o lume mult prea concurențială, ci și să se impună ca un adevărat model științific.

*În atari condiții, îi urez revistei Amfiteatru Economic și făuritorilor ei
în lumea revistelor științifice o existență perenă și fructuoasă,
spre binele nostru, al tuturor. Vivat! Crescat! Floreat!*

Amfiteatru Economic: a ști, știre, știință



Prof. univ. dr. Octavian-Dragomir JORA

Redactor-șef, *Æconomica*

Fondator *The Market for Ideas*

Academia de Studii Economice din București, România

Știați că... oamenii de *știință* și oamenii de *știri* (și, dimpreună cu ei, toți profesioniștii implicați în activități de cercetare/investigare) au de răspuns unui set de șase întrebări de bază, și anume: cine/ce/de ce/când/unde/cum? Desigur, știați. La fel cum știm și că, deși consună în etosul căutării adevărului, ironic, primii sunt

obligați să-și prezinte scrupulos „sursele” (riscând, altfel, acuzații de plagiat), iar ultimii, să le protejeze cu strășnicie (riscându-le, altminteri, chiar viața).

Știați că... există cercetări *științifice* care susțin ceea ce Nassim Nicholas Taleb rezuma astfel: „noi [oamenii] nu suntem suficient de raționali pentru a fi expuși presei [*știrilor*]”? De ce? Fiindcă suntem prizonierii a două înclinații a căror combinație este explozivă: spre negativitate (*negativity bias*), prin care ne sar în ochi mai repede relele decât bunele, și spre disponibilitate (*availability bias*), prin care dacă vedem prea des ceva, fie și ieșit din comun, îl „comunizăm”.

Știați că... *știrile* și *știința* (mai ales acea parte de *știință* pe gustul... *știrilor*) cultivă, pareă dintotdeauna, imaginea cum că omul este înclinat (sau înclinabil) spre rău – fie e născut rău, doar guvernămintele mai putându-l ține în frâu (Hobbes), fie, născut bun fiind, în solitudine, e înrăit de conviețuire, în societate (Rousseau)? Iar dacă economiștii, robii lui „*dismal science*” („știința sumbră” – vorba lui Carlyle, inspirat de Malthus), nu au mai sporit senzația, cine alții?

Știați că... există și dovezi *științifice* care arată că „marea parte a oamenilor sunt, în adâncul lor, chiar cumsecade”? Dar merită un astfel de adevăr sec să strice atâtea *știri* bune (de fapt, rele)?! Psihologul „de stânga” Rutger Bregman, în *Human Kind: A Hopeful History*, crede că da. Doar să depășim orbirile noastre morale, materiale și... metodologice. Și mai avem și sociologii (sic!) „de dreapta”, de la Adam Smith la Friedrich Hayek, încrezătoare în rațiunea și simțirea umane.

Știați că... *Amfiteatru Economic* a împlinit 25 de ani? Dacă ați ajuns până aici, desigur, știați. Nu mai este o *știre*. Oricum, revistele de *știință* produc arareori *știri*. Deși poate cele academice economice sunt campioane la identificat „probleme grave” (materia primă pentru mass-media). Dar nu întotdeauna și la soluții (altcumva, am trăi în *Cornucopia*). Dacă ar fi să-i fac o urare acestei publicații, este să lupte să rămână o... *sursă*: citibilă, citabilă și pentru uz... cumsecade!

Amfiteatru Economic – Redacția, 2024

Redactor-șef



Vasile DINU

Secretar general de redacție



Laurențiu TĂCHICIU

Redactori



**Irina
ALBĂSTROIU-NĂSTASE**



Cristina CIRCA



**Dan-Cristian
DABIJA**



**Violeta-Mihaela
DINCĂ**



**Cristian-Mihai
DRAGOȘ**



Mădălina DUMITRU



**Valentin Florentin
DUMITRU**



**Gina-Raluca
GUȘE**



Romero ISIDORO



Borut JEREB



**Octavian-Dragomir
JORA**



Nicolae LUPU

**Mladen ČUDANOV****Judit OLÁH****Corina PELĂU****Cătălina Soriana
SITNIKOV****George-Sorin
TOMA****Aharon TZINER****Cristinel VASILIU****Milena-Rodica
ZAHARIA**

Birou de redacție



**Raluca-Mariana
GROSU**



Mariana BUNEA



Mihaela BUCUR



Răzvan DINA



**Ion-Daniel
ZGURĂ**



**Simona Margareta
BUȘOI**



**Alexandra Mihaela
BARBU**



Violeta ROGOJAN



**Silvia Daniela
RĂCARU**



*Revista Amfiteatru Economic
este o dovadă a prieteniei,
având la bază afinitățile intelectuale
și unitatea de năzuințe
între cei care o realizează.*

Autorii



ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
DIN BUCUREȘTI