

Pavel Năstase
Ion Gh. Roşca
Coordonatori

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI

UN SECOL DE EXISTENŢĂ

100 DE ANI
1913-2013

EDITURA ASE

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
UN SECOL DE EXISTENȚĂ

Contribuția autorilor

Capitolul 1
Istoria de 100 de ani
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Prof. dr. Pavel Năstase
Conf. dr. Mihail Oprițescu

Capitolul 2
Drumul continuă
Prof. dr. Pavel Năstase
Prof. dr. Gabriela Țigu
Prof. dr. Nicolae Istudor
Prof. dr. Constantin Mitruț
Conf. dr. Dorel Paraschiv
Prof. dr. Ion Stancu
Conf. dr. Robert Șova
Prof. dr. Răzvan Zaharia
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Lect. dr. Cezar Simion-Melinte
Asist. dr. Costin Ciora
Asist. dr. Ilinca Hotăran

Capitolul 3
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine
Prof. dr. dr. Adrian Tanțău
Prof. dr. Alecxandrina Deaconu
Conf. dr. Alina Mihaela Dima
Conf. dr. Mihaela-Cornelia Dan
Lect. dr. Anca Bogdan

Capitolul 4
Facultatea de Administrație şi Management Public
Prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu
Conf. dr. Ruxandra-Irina Popescu

Capitolul 5
Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică
Prof. dr. Ion Smeureanu
Lect. dr. Claudiu Herțeliu
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Prof. dr. Crişan Albu
Prof. dr. Alexandru Isaic-Maniu
Prof. dr. Ion Ivan
Prof. dr. Cornelia Pârlog
Prof. dr. Ion Purcaru
Prof. dr. Virginia Mărăcine
Prof. dr. Mihai Roman
Prof. dr. Emil Scarlat
Prof. dr. Radu Şerban
Prof. dr. Maria Tudor

Capitolul 6
Facultatea de Comerț
Prof. dr. Rodica Pamfilie
Prof. dr. Ion Schileru
Prof. dr. Nicolae Lupu
Prof. dr. Constantin Bob
Conf. dr. Olimpia State

Capitolul 7
Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune
Prof. dr. Liliana Feleagă
Prof. dr. Daniela Artemisa Calu
Conf. dr. Nadia Albu
Lect. dr. Adrian Anica Popa
Lect. dr. Mădălina Dumitru
Conf. dr. Ştefan Grigorescu
Lect. dr. Raluca Gina Guşe
Prof. dr. Bogdan Ştefan Ionescu
Lect. dr. Ovidiu Maican
Lect. dr. Ioana Nely Militaru
Prof. dr. Florin Mihai
Lect. dr. Mirela Nichita
Prof. dr. Adrian Pană
Prof. dr. Vasile Robu
Conf. dr. Andrei Stanciu
Prof. dr. Camelia Stoica
Prof. dr. Aurelia Ştefănescu
Prof. dr. Ilie Tamaş
Prof. dr. Eugeniu Țurlea
Lect. dr. Marinela Vrînceanu

Capitolul 8
Facultatea de Economie
Prof. dr. Dorel Ailenei
Prof. dr. Sandu Costache
Prof. dr. Marta Christina Suciu
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Conf. dr. Corina Cace
Conf. dr. Diana Hristache
Lect. dr. Claudia Paicu

Capitolul 9
Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului
Prof. dr. Dan Boboc
Prof. dr. Radu Voicu
Prof. dr. Gabriel Popescu
Prof. dr. Mirela Stoian
Conf. dr. Carmen Trică
Lect. dr. Raluca Ignat
Ec. Georgeta Sandu

Capitolul 10
Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori
Prof. dr. Dalina Dumitrescu
Conf. dr. Emilia Câmpeanu
Conf. dr. Ionela Costică
Prof. dr. Bogdan Negrea
Conf. dr. Lucian Țâțu

Capitolul 11
Facultatea de Management
Prof. dr. Ion Popa
Prof. dr. Cosmin Dobrin
Prof. dr. Vasile Macoviciuc
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Prof. dr. Maria Mureşan
Conf. dr. Vasile Deac
Conf. dr. Mihail Oprițescu
Lect. dr. Răzvan-Andrei Corboş

Capitolul 12
Facultatea de Marketing
Conf. dr. Călin Vegheş
Prof. dr. Laurențiu-Dan Anghel
Conf. dr. Ioana Cecilia Popescu
Lect. dr. Mihai Orzan
Conf. dr. Ionel Dumitru

Capitolul 13
Facultatea de Relații Economice Internaționale
Prof. dr. Dumitru Miron
Prof. dr. Gheorghe Hurduzeu
Prof. dr. Constantin Munteanu-Gurgu
Prof. dr. Mariana Nicolae
Prof. dr. Carmen Ştefania Stoean
Conf. dr. Cristian Valeriu Păun

Capitolul 14
Baza materială a învățământului şi cercetării
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Prof. dr. Pavel Năstase
Prof. dr. Constantin Mitruț

Capitolul 15
Condițiile sociale
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Prof. dr. Pavel Năstase
Prof. dr. Constantin Mitruț

Capitolul 16
Biblioteca
Paul Croitoru

Capitolul 17
Activitatea editorială
Dr. Simona Buşoi
Ing. Dorin Iordan

Capitolul 18
Activitatea culturală şi sportivă
Prof. dr. Ion Gh. Roşca

Capitolul 19
Organizațiile studențeşti
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Drd. Ioan Radu Petrariu
Cristina Veronica Partenie
Andreea Orîndaru
Raluca Hoțescu
Diana Alice Constantinescu

Pavel Năstase **Ion Gh. Roşca**

Coordonatori

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI
UN SECOL DE EXISTENȚĂ

Colecția ASE 100

Editura ASE
Bucureşti
2013

ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI

Copyright © 2013, Editura ASE
Toate drepturile asupra acestei ediţii sunt rezervate editurii.

Editura ASE
Piaţa Romană nr. 6, sector 1, Bucureşti, România
cod 010374
www.ase.ro
www.editura.ase.ro
editura@ase.ro

Editura ASE
Redactori: Simona Buşoi
Luiza Constantinescu
Livia Radu
Silvia Răcaru
Tehnoredactori: Carmen Nica
Emilia Velcu
Coperta: Simona Buşoi

Fotografiile provin din arhiva ASE, realizate de *Dumitru Morariu* şi de *Cornel Constantin*, din arhivele personale ale autorilor şi ale altor membri ai comunităţii academice sau sunt preluate din lucrări referitoare la istoria Academiei de Studii Economice din Bucureşti.

CUPRINS

Cuvânt-înainte 9

Capitolul 1
Drumul de 100 de ani 11

Capitolul 2
Drumul continuă 47

Capitolul 3
Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine 77

Capitolul 4
Facultatea de Administraţie şi Management Public 99

Capitolul 5
Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică 123

Capitolul 6
Facultatea de Comerţ 195

Capitolul 7
Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune 247

Capitolul 8
Facultatea de Economie 291

Capitolul 9
Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului 339

Capitolul 10
Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori 375

Capitolul 11
Facultatea de Management 429

Capitolul 12
Facultatea de Marketing 463

Capitolul 13
Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale 511

Capitolul 14
Activitatea editorială 549

Capitolul 15
Biblioteca 557

Capitolul 16
Baza materială a învăţământului şi cercetării 565

Capitolul 17
Condiţiile sociale 575

Capitolul 18
Activitatea culturală, artistică şi sportivă 585

Capitolul 19
Organizaţii ale studenţilor şi ale absolvenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti 595

Listă de abrevieri 615

Bibliografie 619

„Mai târziu se va uita cine este autorul acestei legi [n.a. de înființare a AISCI] *dar un lucru va rămâne: Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, un aşezământ care va contribui la propăşirea economică a ţării.”*

Nicolae D. Xenopol

(Dezbaterile Senatului, Sesiunea ordinară 1912-1913, 20 februarie 1913)



Nicolae D. Xenopol
(1858-1917)

Cuvânt-înainte

Înfiinţată prin Decret Regal la 6 aprilie 1913, sub denumirea iniţială de Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI), Academia de Studii Economice din Bucureşti împlineşte anul acesta un secol de existenţă.

Ideea înfiinţării unei Academii Comerciale încolţise cu mult timp înainte, fructul era copt şi cineva trebuia să-l culeagă. În contextul dezvoltării economice a României în primul deceniu al secolului al XX-lea, un grup de tineri economişti, formaţi în universităţile europene de prestigiu, pe baza experienţei academiilor comerciale din Europa Occidentală, au gândit şi au iniţiat proiectul de înfiinţare a Academiei noastre sub egida Ministerului Industriei şi Comerţului, condus la acea vreme de Nicolae D. Xenopol. Întreaga răspundere, dar şi întregul merit au revenit acestuia, Nicolae D. Xenopol fiind cel care a demonstrat în faţa opoziţiei politice şi a opiniei publice utilitatea şi necesitatea unei asemenea instituţii de învăţământ superior economic cu rang universitar. Au fost voci care au contestat înfiinţarea Academiei în acel moment, în care România se pregătea şi chiar şi-a trimis trupele la sud de Dunăre în cel de-al doilea război balcanic. Dar optimismul şi aşteptarea celor ce au dorit înfiinţarea acestei instituţii sunt dovedite de înscrierea în primul an de studiu a 600 de studenţi, dintre care 107 străini, în condiţiile în care nu exista încă un local propriu.

La centenarul ASE se cuvine să ne reamintim rolul universităţii, pe care primul Rector al AISCI, profesorul Anton Davidoglu, matematician de reputaţie internaţională, în cuvântul de deschidere a cursurilor, pe 1 noiembrie 1913, îl stabilea: *„Această Academie trebuie să devină un focar în jurul căruia să se concentreze şi de care să depindă întreaga activitate economică”.*

De-a lungul existenţei sale, universitatea noastră a reuşit să depăşească toate obstacolele generate de transformările prin care a trecut societatea românească, suişurile şi coborâşurile istoriei reflectându-se şi asupra comunităţii academice.

Astfel, aflată în primele două decenii ale existenţei sale în subordinea Ministerului Industriei şi Comerţului, AISCI a beneficiat de sprijinul necondiţionat al acestuia, mai ales dacă ne gândim la contribuţia pe care a avut-o la construirea Palatului din Piaţa Lascăr Catargiu, astăzi Piaţa Romană. Perioada 1913-1947, în care a funcţionat sub denumirea iniţială de AISCI, a fost o etapă benefică, în care s-au creat primele programe de studii universitare în domeniul economic, de inspiraţie occidentală, în cadrul cărora au predat profesori iluştri precum: Gheorghe Taşcă, Virgil Madgearu, Ion Răducanu, Nicolae Iorga, Victor Slăvescu şi alţii.

În 1947 AISCI a fuzionat cu Academia de Studii Cooperatiste, rezultând Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste (ASCC), dar, după nici un an, prin reforma învăţământului din 1948 a fost retrogradată în ierarhia învăţământului superior din acea epocă şi transformată în Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare. Au urmat două decenii de reaşezare a învăţământului după modelul sovietic, dar, începând cu anul universitar 1967-1968, se încearcă redescoperirea valorilor occidentale. În acest context, prin procesul de modernizare a învăţământului superior, universitatea noastră devine Academia de Studii Economice din Bucureşti, denumire de care nu au fost străini nici profesorii fondatori, care, în 1941, propuneau denumirea de ,,Academia de Ştiinţe Economice”.

După Revoluţia din decembrie 1989, Academia de Studii Economice din Bucureşti şi întreaga societate românească au trecut prin transformări profunde, căutând să-şi întărească locul şi

rolul pe care înaintaşii noştri le-au stabilit încă de la înfiinţare. A fost o perioadă de reorganizare şi restructurare instituţională, de racordare la valorile şi principiile Uniunii Europene prin implementarea sistemului Bologna şi crearea Ariei Europene a Cercetării şi Învăţământului Superior.

Pe lângă transformările instituţionale, universitatea noastră a cunoscut un proces permanent de regenerare a corpului profesoral, acesta fiind îmbogăţit cu dascăli de mare valoare, dintre care o mare parte au studiat şi au obţinut diplome de masterat sau doctorat la universităţi de prestigiu din întreaga lume. Putem spune, fără falsă modestie, că avem astăzi profesori de elită, care fac posibilă renaşterea spiritului marilor noştri predecesori, cei care au dat strălucire Academiei încă de la înfiinţare.

Am avut şi avem, de asemenea, studenţi şi cursanţi eminenţi, care s-au remarcat, după absolvire, ca profesionişti de excepţie în toate domeniile vieţii economice şi sociale, atât în România, cât şi în străinătate. Astăzi, în băncile ASE studiază şi cercetează 22684 de studenţi, la toate nivelurile, începând cu licenţa şi continuând cu masteratul, doctoratul, cursurile postuniversitare sau cele postdoctorale. În istoria sa centenară ASE a contribuit la şlefuirea destinelor a peste 300000 de tineri, care se mândresc cu universitatea pe care au absolvit-o.

Prin efortul, dăruirea şi pasiunea cadrelor didactice, studenţilor şi personalului administrativ, ASE este astăzi o universitate de cercetare avansată şi educaţie, acreditată instituţional de către ARACIS cu „grad de încredere ridicat", având programele de studii universitare ierarhizate în prima categorie. Această poziţionare ne onorează şi, în acelaşi timp, ne obligă să gândim strategii şi programe de management universitar prin care să valorificăm tradiţia şi prestigiul de care ne bucurăm în prezent, astfel încât să devenim o universitate competitivă pe plan internaţional.

„Academia de Studii Economice din Bucureşti. Un secol de existenţă" este o carte omagială, în care am încercat, pe baza surselor de documentare din arhiva ASE şi din alte instituţii, să prezentăm generaţiilor actuale drumul de un secol al universităţii noastre. Am analizat facultăţile, catedrele, programele de studii, conferinţele şi profesorii ce au trecut pe aici, am cercetat scrierile lor, ne-am bucurat şi ne-am mândrit cu realizările lor sau am deplâns destinul nedrept al unora dintre aceştia. Pentru că dincolo de istoria instituţională a universităţii se află istoria fiecărei facultăţi din ASE, am dedicat câte un capitol fiecăreia dintre cele 11 facultăţi. Este o carte despre noi, scrisă de noi şi suntem convinşi că va fi citită cu multă plăcere de fiecare membru al comunităţii universitare.

Mulţumim colectivului de autori, atât la nivel Academiei, cât şi al facultăţilor, pentru actul de admiraţie şi devotament ce a condus la apariţia acestei cărţi. Suntem de asemenea recunoscători pentru răbdarea şi pasiunea cu care domnul profesor Ion Gh. Roşca, Rector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti în perioada 2004-2012, animat de un profund sentiment de apartenenţă instituţională, a contribuit la scrierea şi revizuirea acestei lucrări pe care o considerăm de referinţă.

Nu în ultimul rând, mulţumim profesioniştilor din cadrul Editurii şi Tipografiei ASE pentru entuziasmul de care au dat dovadă în transpunerea unui proiect ambiţios în realitate.

Rector,
Prof. dr. Pavel Năstase

Preşedintele Senatului universitar,
Prof. dr. Răzvan Zaharia



1

DRUMUL DE 100 DE ANI

Învăţământul superior economic românesc îşi are originile în eforturile tinerilor economişti din primul deceniu al secolului al XX-lea care, formaţi în centre universitare europene, au simţit că este nevoie de un institut autohton, care să pregătească tinerii specialişti cu deschidere către economie. Apariţia acestui institut este motivată şi de dezvoltarea economică pe care o cunoaşte România în contextul integrării tot mai pronunţate în structurile economice europene. Cu sprijinul lui Nicolae D. Xenopol, Ministrul Industriei şi Comerţului la acea dată, tinerii economişti cu educaţie universitară de sorginte europeană au urmărit să pună în practică ideile din programul prezentat la Congresul economiştilor de la Bucureşti din 1912. Noua universitate urmărea să promoveze valorile româneşti şi să practice un sistem de învăţământ care să contribuie la dezvoltarea economiei, pentru a face faţă provocărilor noului secol. Un merit care nu poate fi contestat generaţiei fondatorilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) din Bucureşti este acela că, fiind absolvenţi ai unor prestigioase studii economice europene, au făcut în ţară – atât de la catedră, cât şi în demnităţile publice importante pe care le-au îndeplinit ulterior – politică naţională.

Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI): 1913-1947

La baza activităţii Academiei au stat *Legea privind înfiinţarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale*, promulgată prin Decretul Regal nr. 2978 din 6 aprilie 1913 şi publicată în Monitorul Oficial nr. 12 din 13 aprilie 1913, şi *Regulamentul pentru organizarea şi administrarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale*, promulgat prin Decretul Regal nr. 5498 din 30 august 1913 şi publicat în Monitorul Oficial nr. 123 din 1 septembrie 1913.

Legea de înfiinţare a AISCI definea, în articolul 1, scopul general al instituţiei nou înfiinţate:

a) *de a da cunoştinţe superioare şi aprofundate în domeniul ştiinţelor comerciale şi economice;*
b) *de a pregăti pentru carierele comerciale şi industriale;*
c) *de a pregăti pentru funcţiunile administraţiilor publice cu caracter economic.*

Regulamentul privind organizarea şi administrarea AISCI menţiona, în articolul 1, că AISCI *„este o instituţiune de cultură superioară, tehnică şi practică, înfiinţată pe lângă Ministerul Industriei şi Comerţului, direcţia comerţului*". De asemenea, în acelaşi articol, se menţiona că instituţia *„este persoană morală şi, ca atare, poate primi donaţiuni, legate, subvenţiuni etc.*"

Cele două documente cu valoare istorică fundamentală au fost susţinute de o serie de alte acte normative care au reglementat programele de licenţă şi, ulterior, de doctorat organizate de AISCI.



Construcţia Corpului amfiteatrelor (vedere dinspre actuala stradă Stanislas Cihoski)

În perioada 1913-1919 toţi studenţii parcurgeau acelaşi plan de învăţământ, având o singură specializare, cea *economică*. În documentele ulterioare, specializarea este denumită „secţia" ori „secţiunea", iar disciplinele prevăzute în planul de învăţământ se grupau în: ştiinţe economice cu caracter general; comerciale; industriale; juridice şi administrative. Disciplinele puteau fi obligatorii sau facultative. Anul universitar era împărţit în trimestre, neîncheiate cu examene, dar la terminarea cărora studenţii aveau obligaţia să-şi dovedească prezenţa la toate disciplinele, iar studiile se desfăşurau între 1 octombrie şi 30 iunie din anul următor. În timpul anului universitar erau prevăzute două vacanţe, între 17 decembrie – 8 ianuarie, şi între Duminica Floriilor – Duminica Tomei. Activitatea didactică cuprindea cursuri, conferinţe, seminarii, lucrări practice şi de laborator.

Necesitatea unei anume specializări şi adânciri a pregătirii s-a făcut simţită după câţiva ani de funcţionare a AISCI. Prin Decretul-lege nr. 4718, din 10 noiembrie 1919, s-a autorizat organizarea, începând cu anul 1919, a învăţământului pe *secţiuni* (specializări pe anumite domenii). Ele au fost modificate de câteva ori pe parcursul perioadei analizate.

Durata studiilor a fost de trei ani, până în anul 1929. În anul universitar 1929-1930, pe lângă cei trei ani de studii, a fost introdus un an „pregătitor". Scopul acestuia era de a egaliza nivelul cunoştinţelor absolvenţilor şcolilor superioare comerciale cu cele ale „bacalaureaţilor", proveniţi din liceele teoretice. Anul pregătitor era urmat de către studenţii ambelor categorii, fiecare parcurgând discipline comune sau specifice completării pregătirii.

În 1936-1937, anul pregătitor a fost integrat studiilor universitare, care au devenit de patru ani. Evoluţia secţiunilor a fost următoarea:

- 1919-1927: Trei secţiuni: *Comerţ, bancă, asigurări*; *Industrială*; *Administrare economică, consulară*. În anul I se parcurgea un trunchi comun. Disciplinele de specializare erau programate în anii al II-lea şi al III-lea.
- 1927-1929: Trei secţiuni: *Comerţ, bancă, asigurări*; *Industrială*; *Consulară şi de administraţie publică*. Disciplinele erau: obligatorii şi comune pentru toate secţiunile; obligatorii pentru unele secţiuni; obligatorii dezvoltate, sub forma cursurilor de specializare pentru unele secţiuni; facultative.
- 1929-1932: An pregătitor, urmat de studii universitare pe trei secţiuni: *Comerţ, bancă, asigurări*; *Industrială*; *Consulară şi de administraţie publică*. Disciplinele erau: obligatorii şi comune pentru toate secţiunile; obligatorii pentru unele secţiuni; obligatorii dezvoltate, sub forma cursurilor de specializare pentru unele secţiuni; facultative.
- 1932-1936: An pregătitor urmat de studii universitare pe două secţiuni: *Comercială-industrială*; *Administrativă*. În anul I erau cursuri comune, iar în anii al II-lea şi al III-lea erau cursuri comune şi de specializare.
- 1936-1937: Anul pregătitor este integrat în anii de studii, durata licenţei devenind patru ani.
- 1936-1938: Două secţiuni: *Comercială-industrială*; *Administrativă*. În anul I erau cursurile fostului an preparator, ceilalţi ani translatându-se corespunzător: în anul al II-lea erau cursuri comune, iar în anii al III-lea şi al IV-lea erau cursuri comune şi de specializare.
- 1938-1947: Trei secţiuni pentru anii al III-lea şi al IV-lea: *Ştiinţe economice, financiare şi sociale*; *Administrativă, consulară*; *Comercială, industrială*. În anii I şi al II-lea se parcurgeau cursuri comune, de generalizare, iar în anii al III-lea şi al IV-lea se parcurgeau cursuri de specializare.



Palatul Academiei, după finalizarea din anul 1926

Până în anul 1926, în perioada 1-30 iunie, se organiza o sesiune normală de examene, iar în perioada 1-30 octombrie se organiza o sesiune de restanţe, la care aveau dreptul să participe studenţii care nu promovaseră examenele în iunie sau cei care aveau motive medicale pentru

a absenta de la acea sesiune. Din 1927, anul universitar avea două sesiuni de examene: iunie şi octombrie. Studenţii putea participa, pentru o disciplină, fie la o sesiune, fie la alta, oricare ar fi fost repartiţia ei pe ani de studii.



Aula, în construcţie, privită de la intrare

Sistemul de evaluare a cunoştinţelor studenţilor se baza pe „culoarea bilelor". Bilele aveau culoarea albă, roşie sau neagră, iar din combinarea lor se defineau mai multe calificative. Modalitatea de susţinere a examenelor era riguros reglementată, atât studenţii, cât şi profesorii trebuind să respecte anumite cerinţe pentru a asigura obiectivitatea desfăşurării evaluării.

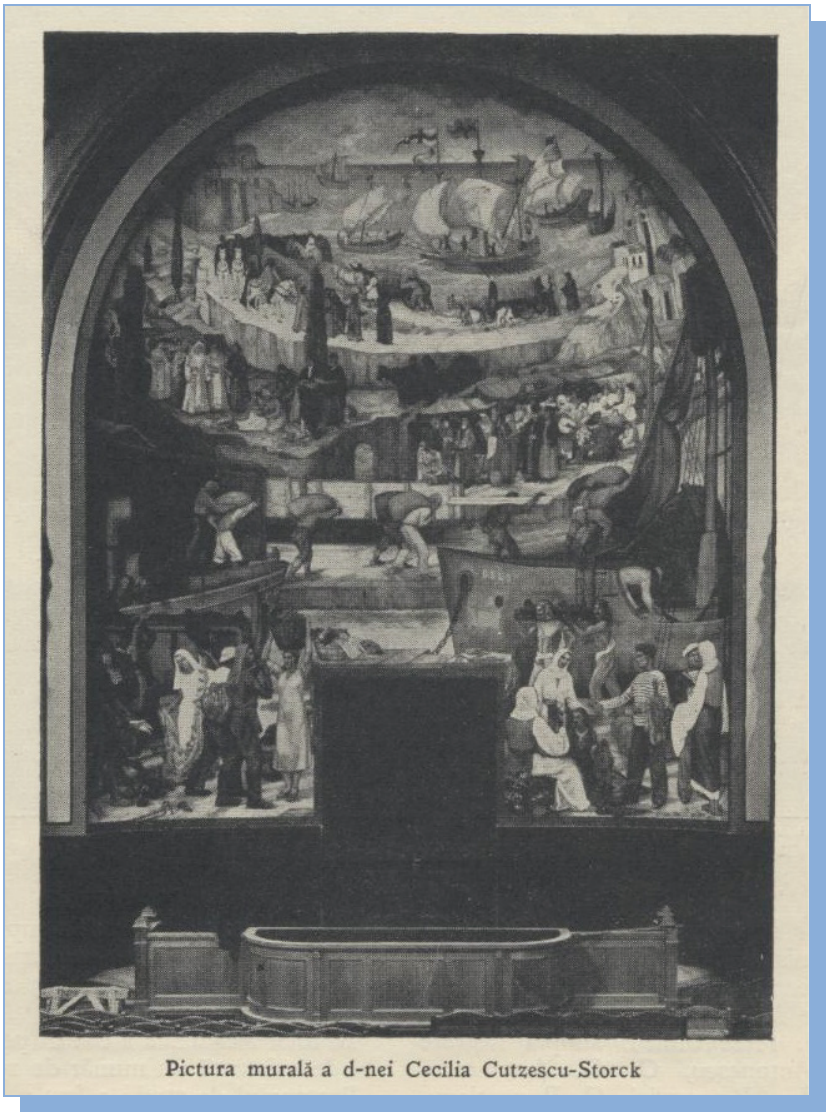
Practica de specialitate se realiza prin forme variate, activităţi didactice de laborator, activităţi în cadrul muzeelor care deţineau colecţii de materii prime, scheme de producţie şi bunuri care se comercializau, şi prin stagii de specialitate în societăţi private sau de stat. Pentru a efectua practica în timpul anului, până în anul 1923, cursurile şi conferinţele erau suspendate în fiecare după-amiază de joi. În vacanţa de vară dintre anii I-II, fiecare student era obligat să facă practică comercială sau industrială. Din anul 1938, practica putea fi efectuată în timpul oricărei vacanţe de vară. Locurile de practică erau nominalizate de către AISCI, cu precizarea că se putea opta şi de către studenţi pentru alte locuri din afara listei, dar numai cu aprobarea Rectorului. La debutul noului an universitar, studentul practicant prezenta la secretariatul AISCI o adeverinţă din care rezulta că şi-a îndeplinit obligaţiile privind practica de specialitate, precum şi aprecierile asupra modului în care şi-a îndeplinit obligaţiile. Importanţa practicii studenţeşti consta în faptul că efectuarea acesteia era menţionată în diploma de licenţă.

O activitate importantă, menţionată în Regulamentele AISCI, menită a completa pregătirea şi viziunea modernă a viitorilor economişti, consta în organizarea de vizite şi excursii în ţară şi străinătate, subvenţionate din bugetul Academiei.

Regulamentele prevedeau, de asemenea, obligaţia tuturor studenţilor de a plăti taxe, cu precizarea că unii dintre ei beneficiau de burse sociale acordate fie din fondurile AISCI, fie din cele ale Ministerului Comerţului şi Industriei, iar, ulterior, al Ministerului Instrucţiunii

Publice. Bursele se acordau pe durata studiilor universitare. Ele se obţineau prin concurs, iar cuantumul lor urmărea să asigure studentului condiţii normale de studiu. Bursierilor li se putea interzice să aibă alte ocupaţii.

Admiterea la programele de licenţă se făcea prin înscriere, de regulă în perioada 1-30 septembrie, cu precizarea că din anul universitar 1933-1934 s-a introdus examen de selecţie în anul preparator. Din anul 1937-1938 s-a introdus bacalaureatul şi la şcolile superioare comerciale. Din acel an, accesul la AISCI l-au avut doar bacalaureaţii liceelor teoretice şi ai şcolilor superioare comerciale (sau cei cu diplome echivalente), situaţie care a condus la renunţarea la examenul de admitere.



Fresca din Aulă, realizată de Cecilia Cuţescu-Storck.
Fotografie din anul 1933, imediat după terminarea lucrării

Documentele AISCI din perioada interbelică atestă prezenţa la studii, pe lângă studenţii români, şi a unor studenţi din alte ţări: Bulgaria, Iugoslavia, Cehoslovacia, Ungaria, Turcia, Italia, Germania, Franţa ş.a.



**Rectorul Ion Răducanu la tribuna din Aulă,
la cea de-a 20-a aniversare a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale
Fotografie din anul 1933. În dreapta fotografiei se remarcă profesorul Nicolae Iorga.**

Absolvirea studiilor şi obţinerea diplomei de licenţă era condiţionată de promovarea tuturor examenelor celor trei sau patru ani de studiu, fără să se susţină un examen sau un proiect dedicat finalizării studiilor. Diplomele erau de stat şi consemnau disciplinele parcurse, secţiunile absolvite şi îndeplinirea sarcinilor privind efectuarea practicii de specialitate. După finalizarea studiilor, absolvenţii îşi căutau singuri locuri de muncă.

Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale a primit dreptul de a conduce doctorate şi, implicit, de a acorda titlul de doctor în ştiinţe economice în anul 1921, când se afla, încă, în subordinea Ministerului Comerţului şi Industriei. Dreptul a fost stipulat în Decizia-lege privind modificarea unor articole din Legea de organizare şi administrare a AISCI, publicată în M. O. nr. 110 din 19 august 1921. Domeniul studiilor doctorale era *Ştiinţe economice*, iar specialitatea era *Studii comerciale şi industriale*.

Dintre evenimentele care au marcat devenirea instituţională a AISCI, până la jumătatea secolului al XX-lea, menţionăm – fără a fi exhaustivi – următoarele repere:

- 1913, 1 noiembrie – s-au inaugurat cursurile la AISCI, în Amfiteatrul Clădirii din Calea Victoriei (primul sediu, închiriat, al AISCI);
- 1917 – s-au întrerupt cursurile de la Bucureşti, din cauza Primului Război Mondial; o parte a studenţilor şi profesorilor s-au refugiat la Iaşi;
- 1918, februarie – s-au reluat cursurile cu studenţii rămaşi la Bucureşti, în timpul Primului Război Mondial;
- 1918 – primii licenţiaţi ai AISCI;
- 1918, 10 decembrie – începerea anului universitar 1918-1919, după Primul Război Mondial;

- 1926, 15 noiembrie, s-a inaugurat Palatul AISCI, prin cursul ţinut de profesorul Emil Brancovici, cu tema *Tehnica comercială a mărfurilor şi uzanţelor comerciale în decursul veacurilor*, în Amfiteatrul I, la ora 17^{00}, cu ocazia deschiderii anului universitar 1926-1927;
- 1933, 15 noiembrie – s-a finalizat fresca *Istoria comerţului românesc*, din Aula Magna, realizată de Cecilia Cuţescu-Storck;
- 1935, 1 ianuarie – AISCI a trecut din subordinea Ministerului Comerţului şi Industriei în aceea a Ministerului Instrucţiunii Publice. Decizia a fost luată prin Decretul-lege nr. 2534, publicat în M. O. nr. 239/1934, dar trecerea efectivă s-a făcut începând cu anul financiar 1935;
- 1935, 30 noiembrie – s-a inaugurat noua bibliotecă a AISCI, în prezenţa M. S. Regelui Carol al II-lea;
- 1936 – s-a înfiinţat *Seminarul Pedagogic Comercial,* structură externă AISCI, dar condusă ştiinţific de către aceasta;
- 1944, aprilie – s-au întrerupt studiilor din cauza celui de-al Doilea Război Mondial; studenţii au fost evacuaţi din cămine;
- 1945, februarie – deschiderea anului universitar 1944-1945, după cel de-al Doilea Război Mondial.

Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste (ASCC): 1947-1948

În anul 1947 s-a decis fuzionarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale cu Academia de Studii Cooperatiste din Bucureşti, prin Legea nr. 299 din 7 august 1947, rezultând Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste din Bucureşti (ASCC). Instituţia de învăţământ superior nou înfiinţată avea în componenţă două facultăţi, *Ştiinţe comerciale* şi *Ştiinţe cooperatiste*, marcând momentul apariţiei în învăţământul superior economic românesc a entităţilor de tip facultate.

Noua lege stipula apariţia unor noi forme de conducere, Senatul şi Consiliile profesorale, iar la nivelul facultăţilor au apărut funcţiile de decan şi prodecan. Cele două facultăţi înlocuiau, de fapt, cele două universităţi care fuzionaseră. Ele conservau secţiunile anterioare ale acestora. De aceea, nu pot fi considerate precursoare ale vreuneia dintre facultăţile existente.

Legea dădea autonomie Senatului şi Consiliilor profesorale să organizeze secţiile, disciplinele şi să stabilească formele de examinare. Durata studiilor era de patru ani. Noua structură trebuia să asigure continuitatea studiilor pe secţiuni, existente anterior, şi a durat un an universitar.

Cele două facultăţi nu au avut absolvenţi proprii. Absolvenţii anului universitar 1947-1948 proveneau de la secţiile fostelor Academii, iar studenţii anului I au fost obligaţi să opteze, în anul următor, pentru o facultate înfiinţată în noua structură impusă prin legea din august 1948.

Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare (ISEP): 1948-1958

În anul 1948 s-a produs o schimbare majoră în structura învăţământului românesc de toate gradele, prin promovarea Decretului-lege nr. 175 privind Reforma învăţământului, din 2 august 1948, al Prezidiului Marii Adunări Naţionale a Republicii Populare Române. În anul 1948, instituţia şi-a schimbat denumirea în *Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare* (ISEP), căreia, în anul 1952, i s-a adăugat numele *V. I. Lenin*.

Cadrul legal stabilit de legea învăţământului impunea eliminarea autonomiei universitare, instituind dreptul organelor centrale de partid şi de stat de a lua hotărâri prin intermediul ministerului de resort. În aceste condiţii, ministerul învăţământului era autorizat: să numească în instituţiile superioare de învăţământ suplinitori de catedre, conferinţe, din afara cadrelor didactice ale învăţământului superior; să delege persoane în funcţiile de rector şi decan; să numească membrii corpului didactic; să încadreze în facultăţi personalul didactic necesar, transferându-l, în funcţie de necesităţi, de la o facultate la alta. Aceste măsuri, care vizau atât reforma societăţii, cât şi reorganizarea instituţiilor sale, au determinat schimbări majore în rândul corpului profesoral sub forma cunoscutelor *epurări*, caracteristice – într-un sens mai larg – întregii vieţi social-economice şi intelectuale româneşti din acei ani şi care au marcat debutul sistemului totalitar ce avea să dureze în România mai mult de o jumătate de secol. În aceste condiţii, numeroase personalităţi de mare prestigiu intelectual şi profesional ale Academiei de Studii Economice din Bucureşti au fost scoase din învăţământ, iar în anii următori, unele au fost private de libertate, din considerente de natură politică.

Schimbările sub aspect ideologic au marcat un regres din punctul de vedere al formării profesionale, prin introducerea unor noi discipline cu pronunţată tentă politico-ideologică, dar au adus beneficii viitorilor specialişti în economie prin introducerea gratuităţii studiilor universitare, inclusiv pentru cei care urmau formele de învăţământ universitar fără frecvenţă sau seral.

În această perioadă, structura ISEP şi a facultăţilor sale s-a modificat aproape anual. Modelul adoptat pentru schimbări a fost cel de aliniere completă la noile structuri, fără să se meargă pe continuarea, până la lichidare, a vechilor structuri.

În anul 1948 s-au înfiinţat trei facultăţi: Economie Generală, cu specializarea Economie generală (cu patru ani de studiu); Finanţe, cu specializările Finanţe, Credit (cu trei ani de studiu); Planificare şi Administraţie Economică, cu specializările Economie industrială, Economie agrară, Economie comercială şi cooperatistă (cu trei ani de studiu). Trecerea de la două facultăţi la trei a necesitat încadrarea studenţilor în noua structură, având posibilitatea de a-şi exprima două opţiuni, iar decizia finală a revenit conducerii ISEP.

În anul universitar 1949-1950, s-a reînfiinţat Facultatea de Cooperaţie din secţia aflată anterior la Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică. Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică şi-a schimbat denumirea în Facultatea de Planificare. S-a înfiinţat specializarea Contabilitate atât la Facultatea de Finanţe şi Statistică, cât şi la Facultatea de Planificare.

În anul universitar 1951-1952, numărul facultăţilor din ISEP a crescut la cinci: Comerţ şi Cooperaţie, cu două secţiuni, Finanţe, cu trei secţiuni, Planificare, cu patru secţiuni, Statistică, cu patru secţiuni, şi Ştiinţe economice, cu o secţiune, iar structura specializărilor

unor facultăţi s-a modificat. Menţionăm următoarele modificări: Facultatea de Cooperaţie a devenit Comerţ şi Cooperaţie, având secţiile Cooperaţie şi Comerţ; Facultatea de Economie Generală a devenit Facultatea de Ştiinţe Economice; s-a înfiinţat Facultatea de Statistică; la Facultatea Planificare au fost introduse două specializări noi: Economia muncii şi Economia aprovizionării tehnico-materiale. Durata studiilor a fost stabilită la cinci ani pentru Facultatea de Ştiinţe Economice şi la patru ani pentru celelalte facultăţi.

Din anul universitar 1951-1952, s-a introdus învăţământul fără frecvenţă, în cadrul căruia studenţii învăţau individual, participau la lecţii de sinteză şi susţineau examenele la disciplinele prevăzute în planul de învăţământ. Învăţământul fără frecvenţă avea o durată de studii cu un an în plus faţă de învăţământul de la zi.

În anul 1952, Facultatea de Statistică s-a desfiinţat, creându-se Institutul de Ştiinţe Statistice, care a funcţionat în anii universitari 1952-1953 şi 1953-1954, cu două facultăţi: Statistică Industrială şi Statistică Agrară şi Comercială. În anul universitar 1952-1953, la Facultatea de Comerţ şi Cooperaţie s-a adăugat o nouă secţie, Merceologie. În acelaşi an s-a înfiinţat Institutul de Comerţ Exterior şi s-a reintrodus practica de specialitate pentru studenţi. În anul universitar 1954-1955, Institutul de Ştiinţe Statistice s-a desfiinţat şi a devenit, din nou, facultate cu patru secţii, în cadrul ISEP.

În anul universitar 1955-1956, Facultatea de Comerţ şi Cooperaţie a devenit Comerţ şi Merceologie. În acelaşi an, Institutul de Comerţ Exterior s-a desfiinţat şi a devenit facultate în cadrul ISEP. În anul universitar 1957-1958, Facultatea de Comerţ şi Merceologie a devenit Facultatea de Comerţ, iar Facultatea de Ştiinţe Economice a devenit Facultatea de Economie Politică. Facultatea de Comerţ Exterior s-a desfiinţat în anul 1957, trecând ca secţie în cadrul Facultăţii de Comerţ. Durata studiilor de la zi, la toate facultăţile, s-a mărit la cinci ani.

Anul universitar avea două semestre, iar promovarea anului de studiu era condiţionată de promovarea tuturor disciplinelor. Nepromovarea unei discipline conducea la starea de repetenţie, cu obligaţia reluării studiului la toate disciplinele, inclusiv la cele promovate anterior. Majoritatea disciplinelor se încheiau după două semestre. Evaluarea cunoştinţelor studenţilor se făcea prin examene scrise sau orale, existând şi formula cumulată de scris şi oral. Sistemele de notare au oscilat între calificative şi note, în raport cu normele Ministerului Învăţământului.

Examenul de absolvire consta în susţinerea unor probe orale la o serie de discipline de specialitate şi, obligatoriu, la una de pregătire politico-ideologică, precum şi prezentarea unei lucrări pe o temă aleasă dintr-un portofoliu pus la dispoziţia absolvenţilor de către catedre.

În perioada 1948-1958, pentru admiterea în anul I la ISEP s-au introdus şi s-au menţinut examenele scrise sau scrise şi orale pentru candidaţii cărora li se aprobaseră dosarele de înscriere.

În perioada 1948-1950, ISEP a pierdut dreptul de a organiza studiile doctorale, fiind încadrat prin lege în categoria „institutelor”, privite inferior faţă de „universităţi”, singurele capabile să producă ştiinţă. În anul 1950, ISEP şi-a redobândit acest drept, adoptând modelul sovietic de organizare. Persoanele care urmau pregătirea doctorală se numeau *aspiranzi*, iar cei care îşi finalizau cu succes teza deveneau *candidaţi în ştiinţe*.

Institutul de Ştiinţe Economice (ISE): 1958-1967

Prin decizia factorilor de decizie politică şi administrativă, în anul 1958, ISEP a devenit *Institutul de Ştiinţe Economice V. I. Lenin*, marcând începutul unei perioade de relativă stabilitate şi, în acelaşi timp, de reconstrucţie a sistemului învăţământului economic.

Perioada a debutat cu reducerea numărului facultăţilor la trei: Comerţ; Economie Generală; Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă. În acest context, se regăsesc principalele specializări, grupate diferit în cadrul facultăţilor. Facultăţile de Planificare, cu toate secţiile ei, şi Statistică s-au desfiinţat, în timp ce Facultatea de Economie Politică şi-a schimbat denumirea în Economie Generală, preluând majoritatea secţiilor de la Facultatea de Planificare, în timp ce secţiile Finanţe şi Credit s-au unificat.

În anul 1964-1965, Facultatea de Economie Generală şi-a mărit numărul de specializări la şase, după cum urmează: Economie politică, Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, Statistica industriei, construcţiilor şi transporturilor, Statistica agriculturii, circulaţiei mărfurilor şi populaţiei, Economia industriei, Economia agriculturii.

Durata studiilor a fost de cinci ani la învăţământul de zi şi de şase ani la cel fără frecvenţă. Anul universitar avea două semestre. Practica de specialitate se efectua după sesiunea de vară, de obicei în anii II şi III de studiu. Planurile de învăţământ cuprindeau numai discipline obligatorii, iar promovarea anului de studiu era condiţionată de promovarea tuturor examenelor. Evaluarea cunoştinţelor studenţilor se făcea prin examene scrise şi orale, la care se acordau note de la 10 la 1.

Pentru admitere s-au păstrat examenele scrise şi orale, în principal la disciplinele: Economia politică, Matematica, Geografia RPR. Pentru Economia comerţului exterior era adăugat un examen la una dintre limbile străine de circulaţie internaţională – engleză, franceză, germană.

În această perioadă a continuat să se pună accentul pe compoziţia socială a studenţilor. În anul universitar 1958-1959, într-un document al conducerii ISE, se menţiona că în urma examenului, au fost admişi 307 studenţi care aveau următoarea apartenenţă socială: muncitori - 48%, gospodării agricole colective - 10%, ţărani muncitori - 20%, funcţionari şi alţii - 22%.

Munca politico-ideologică, de educaţie comunistă a studenţilor s-a intensificat, fiind mai eficient organizată şi controlată. Învăţământul politico-ideologic a devenit obligatoriu pentru cadrele didactice şi studenţi. Participarea studenţilor la munca patriotică pe şantierele naţionale continuă, în 1958 constituindu-se 14 brigăzi patriotice; în campaniile agricole s-au organizat două serii, cu 400, respectiv 150 de studenţi ş.a.

Activitatea ştiinţifică a studenţilor se desfăşura în cadrul cercurilor ştiinţifice, pe discipline. În cadrul ISE, s-a instituit sistemul îndrumătorilor din rândul cadrelor didactice, pe serii şi grupe, iar în căminele studenţeşti se intensifică activitatea directorilor educativi.

În anul 1966 s-a trecut la un nou sistem de organizare a doctoratului, renunţându-se la aspirantură. Activitatea doctorandului se desfăşura sub îndrumarea unui conducător, numit de minister, la propunerea instituţiei. În programul de pregătire erau incluse 2-4 examene

din discipline care concurau la efectuarea cercetării ştiinţifice şi 2-3 referate ştiinţifice, care erau, de cele mai multe ori, parte integrantă din teza finală.

Un moment de referinţă l-a constituit înfiinţarea, în 1963, a Centrului de Calcul Economic şi Cibernetică Economică, pe lângă Catedra de calcul economic şi statistic (creată în 1958).

Academia de Studii Economice din Bucureşti (ASE): 1967-1974

Începând cu anul 1967, instituţia a revenit la o titulatură ce aminteşte de începuturile existenţei sale, respectiv *Academia de Studii Economice din Bucureşti*. Această schimbare nu este numai una simbolică, deoarece este rezultatul adoptării unei serii de măsuri legislative care redimensionau întregul sistem de învăţământ românesc. În conformitate cu Legea nr. 11/1968 privind învăţământul în Republica Socialistă România, publicată în B.O. nr. 62 din 15 mai 1968, Ministerul Învăţământului avea o serie de atribuţii care determinau activitatea universitară: elabora planurile de învăţământ, care cuprindeau discipline obligatorii, la alegere şi facultative; stabilea structura anului, durata orelor, vacanţele etc.; numea, la propunerea instituţiei care nominaliza trei candidaţi, rectorul, decanii şi şefii catedrelor.



Cupola de deasupra Intrării de Onoare

În spiritul acestor noi orientări, în ASE au loc restructurări care constau în înfiinţarea de noi facultăţi şi specializări. Astfel, din fosta Facultate de Economie Generală s-au desprins trei facultăţi: Economia Producţiei (din fostele secţii Economia industriei şi Economia agriculturii), Calcul Economic şi Cibernetică Economică (din fostele secţii de Mecanizarea şi automatizarea calculului economic şi de statistică, la care s-a adăugat noua specializare de Cibernetică economică) şi Facultatea de Economie Generală. Din Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă s-au format două facultăţi: Contabilitate şi Finanţe. Numărul facultăţilor a crescut de la trei la şase, numărul total al specializărilor fiind de 12.

Măsurile legislative amintite au determinat şi alte schimbări, printre care amintim obligativitatea absolvenţilor învăţământului de la zi să efectueze un stagiu de trei ani în specialitatea în care s-au pregătit sau în una înrudită, s-a introdus învăţământul seral, numai

pentru persoanele care lucrau în domeniul specialităţii pe care o studiau, în timp ce conţinutul procesului de învăţământ a fost orientat spre modelarea matematică. S-au introdus o serie de discipline noi din domeniul matematicii, cum erau: optimizarea proceselor economice, informatica, proiectele economice etc. Modelarea economico-matematică a devenit o prioritate în studiul majorităţii disciplinelor. Învăţământul economic a dobândit un mai pronunţat caracter practic, s-a mărit volumul orelor de seminar şi laborator, iar practica de specialitate desfăşurată de studenţi a cunoscut o mai mare importanţă. În procesul de învăţământ au fost introduse proiectele economice complexe, promotoarea acestora fiind Catedra de Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor. Un rol important în cercetarea metodelor moderne de conducere l-a avut Centrul de Calcul Economic şi Cibernetică Economică.

În anul universitar 1970-1971, asistăm la următoarele modificări importante:

- Facultatea de Economia Producţiei şi-a modificat denumirea în Economia Industriei;
- Secţia Economia agriculturii s-a transferat, cu toate cadrele didactice şi toţi studenţii, la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu” din Bucureşti (a revenit la ASE în anul universitar 1975-1976).

În anul universitar 1971-1972, numărul facultăţilor a crescut la şapte, principalele modificări în structura ASE fiind următoarele:

- Facultatea de Economie Generală şi-a modificat denumirea în Economie Politică;
- Facultatea de Comerţ s-a divizat în facultăţile Comerţ Interior, cu două specializări şi Comerţ Exterior, cu o specializare.

Durata studiilor a fost fixată, pentru învăţământul de zi, la patru ani, cu excepţia specializărilor Cibernetică economică şi Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, unde durata a fost de cinci ani şi specializările Statistica industriei, construcţiilor şi transporturilor şi Statistica agriculturii, circulaţiei mărfurilor şi a populaţiei, unde durata era de 4½ ani.

Planurile de învăţământ conţineau discipline obligatorii şi facultative. Ponderea disciplinelor cu caracter politico-ideologic a scăzut în favoarea celor de specialitate. Din anul 1968, limbile străine au devenit discipline facultative.

În planurile de învăţământ s-au introdus discipline precum: Matematici superioare aplicate în economie, Maşini de calcul, Cibernetică economică, Calcul economic (cu aplicaţii în diverse sectoare), Statistică, Sisteme de calcul etc. Fiecare specializare avea discipline specifice, referitoare la conducerea, planificarea şi organizarea sectorului la care se refereau (industrie, agricultură, comerţ etc.). Alături de acestea se regăseau Economia politică, Dreptul, Istoria economiei naţionale, Geografia economică, Filosofia, Istoria doctrinelor economice, Socialismul ştiinţific ş.a.

Reglementările în vigoare din acei ani stabileau câte şapte evaluări anual, susţinute prin examene scrise sau orale. La disciplinele prevăzute cu examene scrise şi orale, un student care obţinea nota opt la examenul scris, putea să nu se mai prezinte la cel oral. Promovarea unui an era condiţionată de promovarea tuturor examenelor, iar, în caz contrar, anul se repeta. Prezenţa la cursuri, seminarii şi lucrări practice era obligatorie. Pentru consemnarea ei se foloseau condici de prezenţă la nivelul grupei, care s-au menţinut până în anul 1989.

Din anul universitar 1968-1969, în ASE s-a introdus învăţământul seral, care avea un an în plus de studii faţă de învăţământul de zi. Acesta se desfăşura cinci zile pe săptămână, câte patru ore pe zi şi s-a păstrat până în anul 2002. A continuat să funcţioneze şi învăţământul fără frecvenţă, care avea, de asemenea, un an în plus faţă de cel de la zi. Specializările Cibernetică economică, Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, Economia comerţului exterior, Merceologie, Economie generală au avut numai învăţământ de zi. Secţiile Economia agriculturii şi Statistica agriculturii, circulaţiei mărfurilor şi populaţiei au avut învăţământ de zi şi fără frecvenţă. Celelalte specializări au avut toate formele de învăţământ.

Pentru toţi studenţii, inclusiv pentru cei de la seral şi fără frecvenţă, învăţământul era gratuit. Numeroşi studenţi care frecventau cursurile de zi primeau burse, în funcţie de media obţinută semestrial şi de veniturile susţinătorilor legali. Cel mai mare cuantum era cel al burselor *Republicană* (400 lei pe lună) şi *Gheorghe Gheorghiu-Dej* (500 lei pe lună).

Admiterea în ASE continua să se facă prin concurs, pe baza examenelor scrise şi orale, care era valabil doar pentru o specializare, nominalizată de candidat la înscriere. Examenele scrise le precedau pe cele orale şi erau eliminatorii.

Finalizarea studiilor se făcea printr-un proiect, susţinut oral în faţa unei comisii de specialitate, iar absolvenţii beneficiau de repartiţii în producţie cu stagiatură obligatorie de trei ani.

Pregătirea doctorală şi-a păstrat structura şi regulile de bază introduse în anul 1966. În anul universitar 1971-1972 s-au organizat primele cursuri postuniversitare. Cursurile se organizau descentralizat, la catedre.

Un moment semnificativ în dezvoltarea bazei materiale a ASE l-a constituit construirea imobilului Mihai Eminescu, clădirea „Comerţ”, în 1968, şi a imobilelor din Calea Dorobanţi, clădirea „Ciberneticii”, şi a celui în care va funcţiona Centrul de Calcul, în dotarea căruia a intrat, în 1969, primul calculator de mare putere din România acelor ani, IBM 360.

Schimbări impuse, structuri nedorite: 1974-1989

Evoluţia învăţământului economic superior românesc în perioada 1974-1989 a fost influenţată de o serie de decizii de natură politică care au condus la restructurări voluntare. Acestea au determinat unele schimbări ce au vizat domeniile tehnice de vârf, cum au fost cibernetica, informatica, relaţiile economice internaţionale care, în concepţia factorilor de decizie politică, se depărtau de mentalitatea clasei muncitoare, constructoare a „societăţii comuniste, multilateral dezvoltate”.

În reglementările normative ale perioadei se prevedeau cele trei forme de învăţământ: zi, seral şi fără frecvenţă. Se preciza faptul că procesul instructiv-educativ se desfăşura în conformitate cu planurile de învăţământ şi programele stabilite de minister. În plus, el prevedea obligativitatea activităţii politico-educative şi studiul ştiinţelor sociale în învăţământ.

Conform principiului pregătirii economice într-un profil unic, adoptat în 1974, s-au făcut importante modificări ale planurilor de învăţământ, în cadrul acestora apărând necesitatea

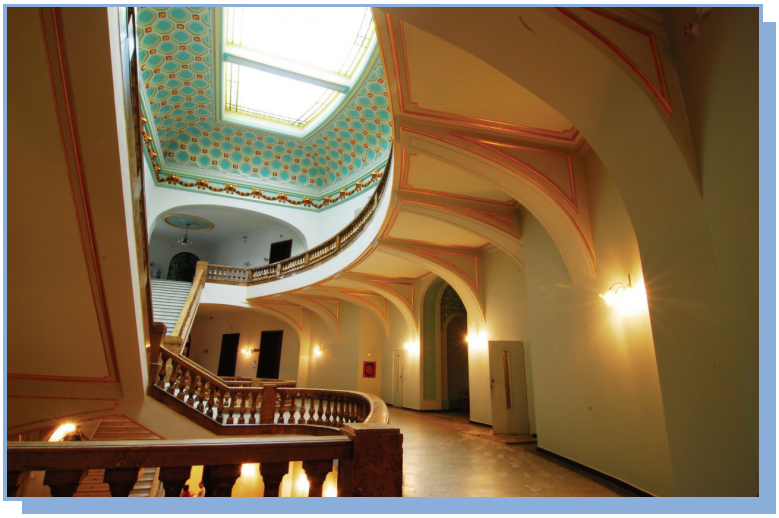
conturării fondului comun de cunoştinţe, menit să asigure pregătirea de bază pentru toate specializările. Modificările menţionate au distorsionat structura de învăţământ din ASE, cu consecinţe negative care vor fi îndepărtate abia după 1989.

Învăţământul din ASE, între anii 1974-1975, a cunoscut unele modificări negative, care i-au indus o serie de fapte cu consecinţe controversate:

- Facultatea de Calcul Economic şi Cibernetică Economică s-a transformat în Cibernetică Economică şi Statistică, având o singură specializare, cu acelaşi nume. Au dispărut specializările tradiţionale Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, Cibernetică economică şi Statistică. Planul de învăţământ al noii specializări cumula discipline de la fostele specializări, absolvenţii trebuind să fie, în egală măsură, informaticieni, ciberneticieni şi statisticieni.
- Facultăţile de Finanţe şi Contabilitate s-au comasat, devenind Facultatea Finanţe-Contabilitate, cu o singură specializare, cu acelaşi nume.
- Facultatea de Comerţ Exterior s-a desfiinţat, devenind secţia Relaţii economice internaţionale în cadrul Facultăţii de Comerţ.
- Facultatea Economia Industriei şi-a schimbat denumirea în Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor, cu o singură specializare, cu acelaşi nume.
- Facultatea de Economie Politică şi-a schimbat denumirea în Economie Politică şi Planificare, având specializarea unică Economie politică.

În anul 1975, Facultatea de Economia Agriculturii de la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu” din Bucureşti a revenit la ASE, ca Facultatea de Contabilitate şi Economie Agrară.

Cea mai notabilă transformare a fost aceea că facultăţile aveau o specializare unică. De regulă, noile planuri de învăţământ erau – în fapt – o formulă cumulativă a planurilor fostelor specializări. Durata studiilor la zi a fost fixată la patru ani, pentru toate facultăţile. La seral şi fără frecvenţă, durata era de cinci ani.



Holul de Onoare, la etajul I

Anul universitar 1977-1978 a adus noi modificări. Astfel, specializarea Relaţii economice internaţionale a intrat în lichidare (pentru anii II-III). La Facultatea de Comerţ s-a adăugat specializarea Economia serviciilor pentru alimentaţie publică şi turism. S-a înfiinţat Facultatea Planificare şi Cibernetică Economică, cu o specializare unică, prin comasarea

Facultăţilor de Cibernetică şi Statistică Economică şi Economie Politică şi Planificare. În anul universitar 1985-1986, Facultatea de Contabilitate şi Economie Agrară s-a desfiinţat, devenind specializare în cadrul Facultăţii de Economia Industriei şi Agriculturii, alături de specializarea Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor.

Anul 1989 a găsit Academia de Studii Economice din Bucureşti cu o structură nedorită de comunitatea academică, având în total patru facultăţi cu şase specializări (tabelul 1.1). Pentru toţi studenţii, inclusiv pentru cei de la seral şi fără frecvenţă, învăţământul era gratuit.

Structura facultăţilor din ASE în 1989

Tabelul 1.1

Facultatea	Specializarea
Comerţ	Comerţ
	Economia serviciilor pentru alimentaţie publică şi turism
Economia Industriei şi Agriculturii	Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor
	Contabilitate şi economie agrară
Finanţe-Contabilitate	Finanţe-contabilitate
Planificare şi Cibernetică Economică	Planificare şi cibernetică economică

Anul universitar avea două semestre. Practica de specialitate era plasată după sesiunea de vară, de obicei după anii II şi III de studiu. Planurile de învăţământ cuprindeau discipline obligatorii. Promovarea anului de studiu şi trecerea de la un an la altul era condiţionată de promovarea tuturor disciplinelor. Nepromovarea unei discipline determina starea de repetenţie, cu obligaţia reluării studiului la toate disciplinele (inclusiv la cele promovate anterior). Evaluarea cunoştinţelor studenţilor se făcea prin examene scrise şi orale, la care se acordau note de la 10 la 1, iar majoritatea disciplinelor se încheiau după două semestre. Prezenţa la cursuri, seminarii şi lucrări practice era obligatorie.

Pentru admitere s-au păstrat examenele scrise, în principal la disciplinele: Economie politică şi Matematică. Pentru Relaţii economice internaţionale exista un examen la una dintre limbile engleză, franceză, germană, rusă.

Examenul de absolvire avea la bază o lucrare de licenţă, dar prezenţa în comisie a unui specialist de economie politică a socialismului era obligatorie. El chestiona absolventul cu privire la cunoaşterea politicii partidului, a tezelor şi ideilor enunţate de conducătorul acestuia.

Absolvenţii erau repartizaţi în producţie, cu obligaţia efectuării stagiaturii. Pentru a lucra în învăţământ sau cercetare era nevoie de efectuarea unui stagiu în unităţi de producţie, atribuindu-se repartiţii duble.

Organizarea doctoratului s-a păstrat din perioada precedentă. În programul de pregătire erau incluse 2-4 examene din disciplinele care concurau la efectuarea cercetării ştiinţifice şi 2-3 referate ştiinţifice, care erau, de cele mai multe ori, parte integrantă din teza finală. După

anul 1975, sistemul doctoratului s-a închis şi a devenit atent controlat de organele de partid. Au fost ani mulţi în care nu s-a organizat concurs de admitere. Atunci când a existat, s-a cerut avizul de partid pe dosarul candidatului.

Învățământul din ASE în perioada tranziției: 1989-1991

Momentul decembrie 1989 a produs schimbări majore în întreaga societate românească, precum şi în organizarea şi conţinutul învăţământului din Academia de Studii Economice din Bucureşti. Au fost eliminate din planurile de învăţământ disciplinele dedicate studiului conducerii centralizate a economiei, ideologiei comuniste, al organizării unităţilor socialiste etc. Au fost promovate discipline noi, axate pe fundamentele ştiinţei economice.

În ianuarie-februarie 1990, membrii colectivelor *Cibernetică economică şi Economie agrară* au iniţiat o amplă acţiune de reorganizare validată de Senatul Academiei şi de ministerul de resort. Acţiunea a vizat reînfiinţarea facultăţilor gestionate de respectivele colective. La *Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică* s-au reconfigurat specializările din anul 1967, respectiv Informatică economică, Cibernetică economică, Statistică economică. La *Facultatea Economia Producţiei Agricole şi Alimentare* s-au înfiinţat două secţii, care corespundeau cerinţelor practice ale acelei perioade: Economia producţiei alimentare şi Economia producţiei agricole şi silvice. De asemenea, membrii colectivului *Facultăţii de Finanţe-Contabilitate* au solicitat şi au obţinut schimbarea denumirii acesteia în *Finanţe, Bănci şi Contabilitate*. Din semestrul al doilea, au funcţionat, cu durata studiilor de patru ani, facultăţile şi specializările din tabelul 1.2.

Facultăţile şi specializările din ASE în februarie 1990

Tabelul 1.2

Facultatea	Specializarea
Comerţ	Comerţ interior
	Economia serviciilor pentru alimentaţie publică şi turism
Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică	Cibernetică economică
	Informatică economică
	Statistică economică
Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor	Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor
Economia Producţiei Agricole şi Alimentare	Economia producţiei agricole şi silvice
	Economia producţiei alimentare
Finanţe, Bănci şi Contabilitate	Finanţe şi bănci
	Contabilitate şi informatică de gestiune

În anul 1990, prin Hotărârea Guvernului României nr. 521 din 12 mai, privind organizarea şi funcţionarea învăţământului în România în anul universitar 1990-1991, au fost promovate unele înnoiri prudente în raport cu cerinţele şi aşteptările învăţământului superior. În anul universitar 1990-1991, s-a adoptat o nouă structură a facultăţilor din ASE. *Facultatea de Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor* a devenit, prin schimbarea denumirii,

Facultatea de Management. În acelaşi an, la *Facultatea de Management* s-a înfiinţat specializarea Economie generală, care, în anul universitar 1992-1993, a devenit *Facultatea de Economie Generală*. În cadrul *Facultăţii de Comerţ* au fost organizate specializările Merceologie, Marketing, Turism-servicii şi Relaţii economice internaţionale[1]. La 1 octombrie 1990 s-a înfiinţat *Departamentul de Ştiinţe Economice*[2], cu două secţii cu predare integrală în limba franceză sau engleză. Menţionăm modificarea perioadei de studii de la patru, la cinci ani, pentru toate specializările existente în ASE. Structura pe facultăţi şi specializări a ASE, în anul universitar 1990-1991, este prezentată în tabelul 1.3.

Facultăţile şi specializările din ASE în anul universitar 1990-1991

Tabelul 1.3

Facultatea	Specializarea
Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică	Cibernetică economică
	Informatică economică
	Statistică economică
Comerţ	Merceologie
	Marketing
	Turism-servicii
	Relaţii economice internaţionale
Economia Producţiei Agricole şi Alimentare	Economia producţiei agricole şi silvice
	Economia producţiei alimentare
Finanţe, Bănci şi Contabilitate	Finanţe şi bănci
	Contabilitate şi informatică de gestiune
Management	Managementul industrial
	Managementul construcţiilor, transporturilor şi telecomunicaţiilor
	Economie generală
Departamentul de Ştiinţe Economice	Administrarea afacerilor (în limba franceză)
	Administrarea afacerilor (în limba engleză)

Formele învăţământului la care au fost organizate cursurile erau: zi, seral şi fără frecvenţă. La seral şi fără frecvenţă, durata studiilor era cu un an mai mare decât pentru cursurile organizate la forma de învăţământ zi. La Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, au fost organizate cursuri de zi şi fără frecvenţă. Învăţământul era integral finanţat de la bugetul de stat.

Evaluările cunoştinţelor studenţilor, notate de la 10 la 1, aveau loc prin susţinerea unor examene (în sesiuni), probe de verificare sau proiecte (în timpul anului). Pentru practică, se susţinea colocviu. Promovarea anilor de studii presupunea obţinerea cel puţin a notei cinci la toate disciplinele din planul de învăţământ. Accederea în anul de studii următor era condiţionată de promovarea anului precedent. În caz contrar, anul se repeta integral. Studentul care nu promova anul I era exmatriculat.

[1] Se observă lipsa unei specializări de Comerţ.
[2] În 1991 şi-a schimbat denumirea în *Departamentul Internaţional de Studii Economice* şi apoi, în 1992, în *Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine*.

După anul 1989, modelul programului de pregătire doctorală s-a păstrat. Au dispărut avizele de partid la admitere şi la finalizare. S-au deschis concursurile pentru pregătirea doctorală şi „porţile" pentru obţinerea conducerii de doctorat.

O direcţie care va cunoaşte în viitor o extindere semnificativă a reprezentat-o crearea Institutului Naţional de Dezvoltare a Întreprinderii (INDE), în 19 aprilie 1991, printr-un acord interguvernamental româno-francez. INDE va promova programul MBA, *Dezvoltarea Economică a Întreprinderii*, printr-o colaborare dintre ASE şi Conservatorul Naţional de Arte şi Meserii (CNAM) Paris.

Perioada experimentărilor unor noi niveluri de pregătire: 1991-1998

Etapa 1991-1998 este una complexă, cu numeroase schimbări de structură, deoarece au fost introduse noi forme de învăţământ universitar, cele *de lungă durată*, *de scurtă durată* (colegiile) şi *studiile aprofundate* şi s-au făcut experimentări privind diversificarea pregătirii, prin introducerea modulelor în cadrul specializărilor.

În plan structural, s-au produs mai multe modificări, dintre care menţionăm, pe ani universitari:

- 1991-1992: s-a reînfiinţat *Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale*.
- 1992-1993: s-a reînfiinţat *Facultatea de Economie Generală*; s-a reînfiinţat specializarea Comerţ în cadrul facultăţii cu acelaşi nume; Departamentul Internaţional de Studii Economice în limbi străine s-a transformat în *Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine,* adăugând o secţie cu predare în limba germană; s-a înfiinţat specializarea Economia mediului, la *Facultatea Economia Producţiei Agricole şi Alimentare*;
- 1993-1994: s-au constituit facultăţile de *Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori* şi *Gestiune şi Contabilitate*, prin divizarea *Facultăţii de Finanţe, Bănci şi Contabilitate*; *Facultatea de Economia Producţiei Agricole şi Alimentare* şi-a schimbat denumirea în *Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare*;
- 1995-1996: s-a înfiinţat specializarea *Administraţie publică*, în cadrul *Facultăţii de Management*;
- 1996-1997: *Facultatea de Gestiune şi Contabilitate* şi-a schimbat denumirea în *Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune*.

În anul 1991-1992 s-au introdus studiile universitare de lungă şi scurtă durată (colegiile). Studiile universitare de lungă durată aveau patru ani, iar cele de scurtă durată aveau trei ani. Planurile de învăţământ ale programelor de lungă şi scurtă durată cuprindeau discipline obligatorii, opţionale – un pachet din care studentul alegea o disciplină ce devenea obligatorie – şi facultative. Practica de specialitate se desfăşura pe parcursul întregului an universitar, în fiecare săptămână fiindu-i rezervată câte o zi. Activităţile didactice se desfăşurau sub forma cursurilor, seminariilor şi proiectelor.

Învăţământul de lungă durată se organiza la zi, seral şi fără frecvenţă, iar cel de scurtă durată doar la zi. Învăţământul seral sau fără frecvenţă avea durata de cinci ani.

Evaluările cunoştinţelor studenţilor, notate de la 10 la 1, aveau loc prin susţinerea unor examene, probe de verificare sau proiecte. Pentru practică, se susţinea colocviu. Promovarea anilor de studii presupunea obţinerea cel puţin a notei cinci la toate disciplinele din planul de învăţământ. Accederea în anul de studii următor era condiţionată de promovarea anului precedent. În caz contrar, anul se repeta integral. Studentul care nu promova anul I era exmatriculat. Graficul desfăşurării activităţilor didactice cuprindea două semestre, a câte 14 săptămâni fiecare, urmate de sesiuni normale de examene, de câte trei săptămâni – de iarnă şi de vară.

Din anul universitar 1993-1994, s-a introdus învăţământul organizat pe cicluri (module): ciclul I (anii I şi II) era trunchi comun; ciclul al II-lea (anii III, IV şi V, la Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică) era de specializare. Sistemul modularizat a fost introdus şi la învăţământul de scurtă durată, ciclului I corespunzându-i primii doi ani, iar ciclului doi, anul al III-lea de studii.

Până în anul universitar 1992-1993, toate locurile erau finanţate de la buget. Din anul universitar 1993-1994, locurile de la zi, atât pentru programele de lungă durată, cât şi pentru cele de scurtă durată erau finanţate de la buget şi prin taxe, iar cele de la învăţământul seral şi fără frecvenţă erau finanţate prin taxe. În organizarea formaţiilor de studiu nu se făcea distincţie între cele două categorii de studenţi – cu sau fără taxă. Studenţii îşi păstrau, pe tot parcursul studiilor universitare, statutul de finanţare obţinut prin admitere.

Învăţământul universitar de lungă durată se finaliza prin examen de licenţă, iar cel de scurtă durată prin examen de absolvire. Ambele erau organizate asemănător: constau în două probe: una scrisă, pentru testarea cunoştinţelor de specialitate şi una orală, prin susţinerea unei lucrări de licenţă elaborată de către absolvenţi. Ambele probe trebuiau evaluate cu nota minimă cinci, iar, pentru promovare, media generală trebuia să fie minimum şase.

Pentru coordonarea programelor de studii universitare de scurtă durată s-a creat o structură diferită, denumită *Colegiu economic universitar*, cu director şi consiliu de conducere distincte, responsabilitatea conţinutului procesului de învăţământ revenind catedrelor care aparţineau facultăţilor. Au fost înfiinţate colegii la Bucureşti (1991), Buzău (1992), Giurgiu şi Călăraşi (2000).

Începând cu anul universitar 1995-1996, absolvenţii colegiilor au avut posibilitatea de a continua studiile de lungă durată în cadrul aceluiaşi profil de învăţământ pe care îl urmaseră. Înmatricularea la continuarea de studii se făcea în anul al III-lea, echivalându-se complet primii doi ani de la colegiu. Anii III şi IV de la programul de lungă durată trebuiau parcurşi în întregime, fără a se putea echivala discipline. Pentru continuarea studiilor – acolo unde erau şi locuri finanţate de la buget – absolvenţii colegiilor susţineau examen de admitere la discipline de specialitate parcurse la colegiu. Din acelaşi an, absolvenţii programelor de studii de lungă durată puteau, în anumite condiţii, să urmeze a doua specializare, fără să susţină examen de admitere.

Programele de studii aprofundate au fost introduse începând cu anul universitar 1994-1995, ca un ciclu universitar superior. Durata lor a fost de un an, organizat numai la forma de învăţământ zi. În anul de debut au fost înmatriculaţi 79 de studenţi, numărul studenţilor acestui ciclu de pregătire fiind relativ mic. Din anul universitar 1995-1996, studiile aprofundate au trecut în categoria studiilor postuniversitare. Studiile aprofundate au fost lichidate în anul universitar 2003-2004.

Studenţii care optau pentru cariera didactică în învăţământul preuniversitar şi universitar puteau urma cursurile Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic (înfiinţat în 1995), obţinând, la absolvire, un certificat. Aveau această posibilitate şi studenţii de la învăţământul de scurtă durată, dar aceştia puteau profesa doar în învăţământul gimnazial şi profesional.

Modelul programului de pregătire doctorală s-a păstrat, în esenţă, asemănător celui din perioada precedentă. Legea Învăţământului nr. 84 din 1995 prevedea funcţionarea Consiliului Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor Universitare (CNATDCU), care era abilitat să propună conferirea titlurilor de conferenţiar universitar, profesor universitar, doctor în ştiinţe şi conducător de doctorat. Aceste titluri erau decise prin Ordin al Ministrului. De asemenea, CNATDCU acredita universităţile pentru a conduce doctorate în anumite ramuri şi specializări de ştiinţă. Perioada de doctorantură era formată din două etape: *programul de pregătire generală superioară* şi *etapa de elaborare a tezei*. Doctorandul şi conducătorul stabileau tema şi programul de pregătire, care apoi erau aprobate de Consiliul facultăţii. În programul de pregătire generală erau incluse 2-4 examene din discipline care sprijineau cercetarea ştiinţifică şi 2-3 referate ştiinţifice, care erau, de cele mai multe ori, parte integrantă din teza finală. Hotărârea comisiei de susţinere a tezei era validată de Consiliul facultăţii şi apoi era supusă confirmării CNATDCU. Pe baza confirmării acesteia, Ministrul hotăra, prin ordin, acordarea titlului, iar Rectorul dispunea eliberarea diplomei. Din anul 1997, ASE a devenit Instituţie Organizatoare de Doctorat (IOD), prin Ordin al Ministrului, la propunerea CNATDCU.

În anul 1993 a început programul MBA Româno-Canadian, *Managementul afacerilor*, pe baza unui acord între guvernele Canadei şi României, printr-un consorţiu de universităţi: ASE şi Université du Québec Montreal. În perioada 1994-2003, programul a fost finanţat integral de către guvernul Canadei. Începând cu anul universitar 1996-1997, noii parteneri academici canadieni ai programului au devenit University of Ottawa şi HEC Montreal.

În anul 1995, s-au realizat primele evaluări ale programelor de studii de către Consiliul Naţional de Evaluare Academică şi Acreditare din România (CNEAA).

Introducerea creditelor transferabile şi consolidarea sistemului de pregătire pe niveluri: 1998-2005

Direcţiile majore ale evoluţiei procesului de învăţământ în ASE între anii 1998-2005 au fost: Introducerea Sistemului Creditelor Transferabile (ECTS – *European Credit Transferred System*); Introducerea învăţământului organizat la forma de învăţământ la distanţă; Introducerea programelor de masterat; Continuarea existenţei învăţământului universitar de lungă durată şi de scurtă durată (colegii); Renunţarea la organizarea studiilor aprofundate.

Documentele normative ale perioadei au permis organizarea învăţământului de zi, seral, cu frecvenţă redusă şi la distanţă şi au lărgit gama formelor de pregătire postuniversitară sub formă de studii aprofundate de specialitate, masterat, studii academice postuniversitare, doctorat, studii postuniversitare de specializare şi cursuri postuniversitare de perfecţionare. De asemenea, universităţilor de stat li s-a întărit dreptul de a admite studenţi cu taxă, peste numărul locurilor finanţate de la bugetul de stat.

Din anul universitar 1998-1999, în Academia de Studii Economice din Bucureşti s-a introdus sistemul creditelor transferabile, aliniat sistemului *European Credit Transferred System (*ECTS). Prin acest sistem, fiecărui an de studiu i s-au alocat 60 de puncte credit asociate disciplinelor obligatorii şi opţionale, distribuite, de regulă, egal pe durata celor două semestre ale anului de studiu. La sfârşitul unui program de studiu, fiecare student trebuia să obţină minimum 30 de puncte de credit multiplicate cu durata în semestre a respectivului program. Punctele de credit transferabile stau la baza recunoaşterii şi echivalării unei perioade de studiu în cadrul unei alte specializări, facultăţi sau universităţi. Sistemul creditelor transferabile a modificat şi regulile de promovare şi de acces la un an de studiu superior. Odată cu acesta a fost eliminată situaţia de „repetenţie".

Începând cu anul universitar 1998-1999, Academia de Studii Economice din Bucureşti a organizat învăţământul la distanţă, numit iniţial Învăţământ Economic Deschis la Distanţă, renunţând la formele tradiţionale – seral şi fără frecvenţă –, care au intrat în lichidare. Introducerea învăţământului deschis la distanţă a fost legiferată prin Ordinul nr. 3457 din 23 martie 1998 al Ministrului Educaţiei Naţionale. Pentru coordonarea activităţilor de la învăţământul la distanţă a fost creat, în septembrie 1998, *Centrul de Învăţământ Economic Deschis la Distanţă*, devenit, din ianuarie 2005, *Departamentul de Învăţământ la Distanţă*. Conţinutul procesului de învăţământ era asigurat de catedre, aparţinând facultăţilor din ASE. Învăţământul deschis la distanţă a fost organizat de toate facultăţile, cu excepţia celei de Studii Economice în Limbi Străine.

Planurile de învăţământ pentru programele de studii de la învăţământul la distanţă (ID) erau identice, sub aspectul disciplinelor şi al punctelor de credit, cu cele de la învăţământul organizat la forma de învăţământ zi. Tipurile activităţilor specifice învăţământului la distanţă erau: AT – activitate tutorială; TC – teme de control, activitate de evaluare pe parcurs; AA – activităţi aplicative asistate (proiecte, laboratoare etc.); SI – studiu individual pe baza resurselor de învăţare specifice ID. Numărul orelor, corespunzător fiecărui tip de activitate didactică, se stabilea pe baza metodologiei ARACIS de transfer şi echivalare a numărului de ore de la forma de învăţământ zi.

Au continuat programele de studii universitare de lungă şi scurtă durată. Planurile de învăţământ au continuat să includă discipline obligatorii, opţionale şi facultative. Pentru promovarea anului de studiu, trebuiau acumulate 60 de puncte de credit la disciplinele obligatorii şi opţionale. Rezultatele evaluărilor la disciplinele facultative se consemnau în documentele şcolare numai la cererea studenţilor. Practica de specialitate se desfăşura pe parcursul întregului an universitar, în fiecare săptămână fiind rezervată câte o zi. Promovarea practicii de specialitate era obligatorie. Activităţile didactice se desfăşurau sub forma cursurilor, seminariilor, proiectelor. Evaluările cunoştinţelor studenţilor, notate de la 10 la 1, aveau loc prin examene scrise sau orale, probe de verificare sau proiecte, iar pentru practică, se susţinea colocviu. Anul universitar era organizat pe două semestre a câte 14 săptămâni, urmate de câte o sesiune de examene, a câte trei săptămâni. Graficul activităţilor includea o sesiune de reprogramare, după sesiunea de vară, dar se menţinea sistemul aprobării unor sesiuni speciale, mai ales pentru studenţii anilor terminali, care nu promovaseră una-două discipline. Studenţii puteau beneficia de reevaluări, în sesiunea de reprogramare, pentru măriri de note la un număr limitat de discipline şi numai în condiţiile respectării unor condiţii de performanţă.

Pentru învăţământul de lungă durată, zi, perioada analizată este marcată de următoarele schimbări: în anul 1998-1999, facultăţile au promovat diverse specializări sau pachete opţionale. Durata studiilor a fost de patru ani, cu excepţia *Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică*, unde a fost de 4½. În anul 2002-2003, numărul specializărilor a scăzut, facultăţile de *Contabilitate şi Informatică de Gestiune*, *Economie Generală*, *Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori*, *Relaţii Economice Internaţionale*, *Management* (profil economic) optând pentru specializare unică. Toate facultăţile au avut durata de studii de patru ani. În anul universitar 2003-2004, s-a înfiinţat *Facultatea de Marketing*.

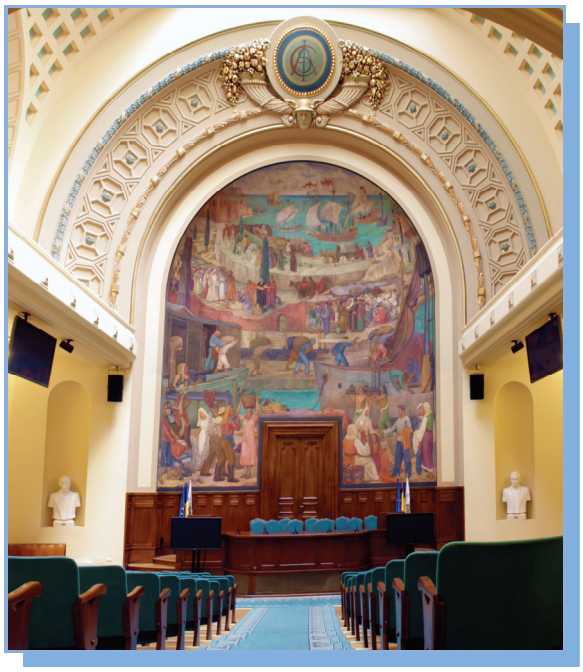
La învăţământul de zi, atât pentru studiile de lungă durată, cât şi pentru cele de scurtă durată, locurile au fost finanţate de la bugetul de stat sau prin taxe. În organizarea formaţiilor de studiu nu se făcea distincţie între cele două categorii de studenţi – cu sau fără taxă. Statutul de student finanţat de la bugetul de stat se păstra pe durata normală de studii. Eventualele locuri disponibilizate erau distribuite studenţilor de la taxă, în ordinea descrescătoare a performanţelor profesionale. După absolvirea ca integralist a unui an de studiu (I, II sau III), un student de la taxă putea obţine, prin participare la concursul de admitere, un loc la buget. Locul ocupat prin concurs la buget era alocat anului de studiu din care făcea parte studentul, cu toate că el fusese scos la concurs pentru candidaţii din anul I.

La învăţământul organizat la distanţă, finanţarea s-a făcut doar prin taxe. Învăţământul la distanţă s-a organizat iniţial la Bucureşti, extinzându-se, până în anul 2004, în alte 17 centre teritoriale.

În anul 2002 s-a făcut, de către CNEAA, prima evaluare a programelor de la învăţământul la distanţă, pentru autorizarea provizorie de funcţionare.

Pentru programele de lungă şi scurtă durată de la zi s-a menţinut sistemul de admitere cu examen. Ca un element de noutate se remarcă introducerea examenul de tip grilă, unic, toate disciplinele susţinându-se simultan (în acelaşi test grilă). La licenţă, pentru specializările din domeniul fundamental Ştiinţe economice, disciplinele au fost: Matematică şi, la alegere, Geografia României sau Economia politică. Pentru Facultatea Relaţii Economice Internaţionale se adaugă, la alegere, o limbă străină: engleză, franceză, germană, rusă sau italiană. Pentru Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine se adăuga, la alegere, una din limbile: engleză, franceză, germană. Pentru specializarea Administraţie publică, disciplina pentru examenul de admitere era Geografia României sau Economia politică.

Programele de masterat au fost introduse în anul universitar 2000-2001 şi erau organizate pe trei sau patru semestre. Cursanţii studiilor aprofundate şi ai programelor de masterat aveau obligaţia de a promova toate disciplinele prevăzute în planul de învăţământ, fără a putea beneficia de un an suplimentar. Nepromovarea unei discipline conducea la exmatriculare. Programele de masterat şi studii aprofundate se organizau la forma de învăţământ zi, în Bucureşti. Finanţarea pentru studenţii înmatriculaţi la studii aprofundate era de la bugetul de stat. În anul 2004-2005, pentru programele de masterat, s-au introdus reguli de accedere într-un an de studii superior, bazate pe credite transferabile. Statutul de cursant finanţat de la bugetul statului se păstra pe durata normală de şcolarizare. Eventualele locuri disponibilizate prin exmatriculare sau retrageri erau redistribuite cursanţilor de la taxă, în ordinea descrescătore a performanţelor profesionale.



Aula Magna

Examenul de dizertaţie consta în susţinerea orală a unei lucrări. Pentru promovare trebuia obţinută media minimă şase. Se puteau prezenta la examenul de dizertaţie numai absolvenţii care aveau media generală a anilor de studii minimum şase.

În anul universitar 1999-2000, admiterea la programele de masterat şi studii aprofundate se făcea prin concurs unic, pentru fiecare specializare. Pentru a se putea înscrie la concursul de admitere la studii aprofundate şi la masterat, candidaţii trebuiau să fi absolvit facultatea cu media generală minimă 8,00. Începând cu anul universitar 2001-2002, admiterea la studiile de masterat s-a făcut prin concurs pentru fiecare specializare, pe baza mediei generale de absolvire a facultăţii, fără a se ţine cont de o anumită notă minimă. Admiterea la studiile aprofundate s-a desfăşurat după aceleaşi criterii.

Studiile efectuate în străinătate, prin programe ERASMUS, se echivalau prin comparaţie cu planurile de învăţământ din ASE. Unele discipline erau echivalate total, altele parţial, iar altele trebuiau refăcute integral. Sistemul punea studenţii în unele dificultăţi, deoarece nu puteau să-şi încheie la timp situaţia şcolară, conform graficului activităţilor din România.

Din anul 2000, doctoratul se organiza în domeniile fundamentale *Ştiinţe economice* (cu domeniile Cibernetică şi statistică economică, Contabilitate, Economie, Finanţe, Management, Marketing, Relaţii economice internaţionale) şi *Ştiinţe juridice* (cu domeniul Drept). Doctoratul se organiza la fără frecvenţă (nu au fost scoase locuri la forma cu frecvenţă), cu o durată de maxim şase ani (cu posibile prelungiri de doi sau trei ani). Locurile erau finanţate de la bugetul statului sau prin taxe (cuantumul taxei era de 600 lei pentru fiecare examen sau referat). Componentele de pregătire erau: *programul de pregătire generală superioară* (patru ani) şi *perioada de elaborare a tezei* (doi ani).

În anul 2000, s-au pus bazele Centrului European Interuniversitar româno-bulgar (BRIE), ca parteneriat între ASE şi Universitatea de la Ruse, la iniţiativa Conferinţei Rectorilor din Germania. În cadrul lui, în anul 2002 a fost lansat programul de masterat International Business Informatics, care a funcţionat până în anul 2006, când a fost lansat un nou

program: European Public Administration. Din anul 2011, BRIE funcţionează ca un centru de studii şi cercetări pentru zona frontalieră româno-bulgară.

Implementarea principiilor europene ale Declaraţiei de la Bologna: 2005-2012

Cele mai importante caracteristici ale perioadei 2005-2011 au fost: adoptarea sistemului european, gradual, de studii – licenţă (3 ani, 180 de puncte de credit), masterat (2 ani, 120 de puncte de credit), doctorat (3 ani, 180 de puncte de credit); renunţarea la sistemul de învăţământ de lungă şi scurtă durată; introducerea sistemului de realocare anuală a locurilor finanţate de la bugetul de stat. Programele de masterat au fost de două tipuri: de aprofundare (se adresau, în special absolvenţilor programelor de licenţă din domeniul economic, respectiv administraţie publică) şi de pregătire complementară (deschise tuturor absolvenţilor programelor de licenţă). Perioada se caracterizează printr-o anumită stabilitate a programelor de licenţă şi a celor de masterat de aprofundare.

Declaraţia de la Bologna, din 19 iunie 1999, a marcat mutaţii importante în sistemul învăţământului superior din Europa, implicit din România. Aceasta a lansat ideea creării Spaţiului European al Învăţământului Superior. Termenul convenit pentru realizarea acestuia era anul 2010. Pentru o corectă înţelegere şi aplicare a principiilor Bologna, în toamna anului 2004, s-au iniţiat consultări colegiale cu toate facultăţile de ştiinţe economice din instituţiile de stat şi particulare din ţară privind reformarea învăţământului superior din domeniu. În urma acestora, s-a convenit asupra structurii şi duratei studiilor, includerii, în vederea asigurării condiţiilor de mobilitate, în curriculumul studiilor de licenţă a unui fond comun de discipline format din Contabilitate, Informatică, Marketing, Economie, Statistică, Drept, Finanţe, Limbă străină, Management, Economia şi gestiunea întreprinderii, Matematică, Econometrie şi o disciplină socioumană şi s-a hotărât înfiinţarea Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România (hotărâre concretizată în iunie 2005).

România şi-a însuşit principiile Bologna şi a introdus sistemul de învăţământ pe cele trei cicluri – licenţă, masterat, doctorat – impunându-l prin Legea nr. 288 din 24 iunie 2004 privind organizarea studiilor universitare, publicată în M. O. nr. 614 din 7 iulie 2004. Legea a intrat în vigoare în anul universitar 2005-2006. Drept consecinţă s-a impus o perioadă de tranziţie în anii universitari 2005-2006, 2006-2007, 2007-2008, timp în care au fost valabile două Regulamente privind activitatea profesională a studenţilor de la programele de licenţă: pentru promoţia admisă în anul 2005 şi pentru promoţiile anterioare, în lichidare, care conservau condiţiile de şcolarizare prevăzute la începutul fiecărui program. În vederea promovării sistemului Bologna, Senatul ASE a adoptat şi alte măsuri de reorganizare. Astfel, pentru a asigura şanse egale tuturor generaţiilor, s-au menţinut următoarele facilităţi: în anul universitar 2007-2008, absolvenţii colegiilor au putut continua studiile de lungă durată; absolvenţii programelor de licenţă de patru ani s-au putut înscrie la programele de masterat de pregătire complementară care au debutat în anul 2008-2009 (proiectate cu patru semestre), optând să le finalizeze după primele trei semestre. În anul universitar 2009-2010, s-au finalizat simultan, programele de masterat de patru şi trei semestre, iar din anul universitar 2009-2010 toţi absolvenţii programelor de licenţă, indiferent de durata acestora, au putut parcurge numai programele de masterat de patru semestre.



Amfiteatrul I

În anul universitar 2005-2006, *Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine* şi-a schimbat denumirea în *Administrarea Afacerilor (cu predare în limbi străine)*. În anul 2006 s-a înfiinţat programul MBA Româno-German *Management antreprenorial*, ca parteneriat între Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine şi Universitatea de Ştiinţe Aplicate Gelsenkirchen din Germania. În anul universitar 2007-2008, *Facultatea de Economie Generală* şi-a schimba denumirea în *Facultatea de Economie*. În anul universitar 2010-2011 s-a înfiinţat *Facultatea de Administraţie şi Management Public*, care va gestiona programele de studii universitare din domeniul ştiinţelor administrative. Specializarea *Administraţie publică* de la Facultate de Management a intrat în lichidare. Structura pe facultăţi şi specializări în anul universitar 2005-2006 este prezentată în tabelul 1.4.

Structura facultăţilor şi specializărilor în anul 2005-2006

Tabelul 1.4

Facultatea	Specializarea
Administrarea Afacerilor (cu predare în limbi străine)	Administrarea afacerilor (în limba engleză)
	Administrarea afacerilor (în limba franceză)
	Administrarea afacerilor (în limba germană)
Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică	Cibernetică economică
	Informatică economică
	Statistică şi previziune economică
Comerţ	Administrarea afacerilor în comerţ, turism, servicii, merceologie şi managementul calităţii
Contabilitate şi Informatică de Gestiune	Contabilitate şi informatică de gestiune
Economie Generală	Economie şi comunicare economică în afaceri
Economie Agroalimentară şi a Mediului	Economie agroalimentară şi a mediului

Facultatea	Specializarea
Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori	Finanţe şi bănci
Management	Management
	Administraţie publică
Marketing	Marketing
Relaţii Economice Internaţionale	Economie şi afaceri internaţionale

Din anul universitar 2005-2006 s-a introdus posibilitatea ca, anual, locurile finanţate de la buget să fie redistribuite după rezultatele obţinute în anii de studiu anteriori.

Planurile de învăţământ ale programelor de licenţă au cuprins discipline obligatorii, opţionale (un pachet din care studentul alegea o disciplină, care devenea obligatorie) sau facultative. Disciplinele opţionale şi facultative au fost cuprinse în planurile de învăţământ ale anilor doi şi trei de studii. Disciplinele opţionale trebuiau să facă parte din planurile de învăţământ ale altor facultăţi, ca discipline obligatorii. Practica de specialitate se desfăşura compact, pe parcursul a trei săptămâni, în anul al II-lea sau al III-lea. Promovarea practicii de specialitate era obligatorie.

Promovarea anilor de studii la programele de licenţă cu prezenţă în campus (zi) şi la învăţământul la distanţă era condiţionată de obţinerea celor 60 de puncte de credit pentru disciplinele obligatorii şi opţionale. Trecerea de la un an la altul era condiţionată de cumularea unui anumit număr de puncte credit stabilit prin regulamentele privind activitatea profesională a studenţilor. Condiţiile de promovare şi trecere de la un an la altul erau identice pentru învăţământul cu prezenţă în campus (zi) şi cel de la distanţă. Neacumularea numărului regulamentar de puncte de credit, după anul I, respectiv anul al II-lea, conducea la exmatriculare. Neacumularea celor 180 de puncte de credit după anul al III-lea conducea la parcurgerea unui an suplimentar, la solicitarea studentului. Anii suplimentari nu puteau fi repetaţi. Regulamentul programelor de licenţă impunea ca o evaluare să nu poată fi susţinută de mai mult de trei ori (în caz contrar studentul era exmatriculat). Ultima reglementare a fost eliminată începând cu anul universitar 2010-2011, când s-a introdus cerinţa ca trecerea în anul al III-lea să fie condiţionată de promovarea anului I.

Pentru programele de licenţă de la zi s-a menţinut sistemul de admitere cu concurs, pe baza testului grilă unic: toate disciplinele se susţineau prin acelaşi test grilă, fiecăreia alocându-i-se un anume punctaj (maxim 70). Maxim 10 puncte proveneau din media anilor de liceu şi 20 de puncte de la examenul de bacalaureat. La licenţă, pentru profilul economic, disciplinele de concurs au fost: Algebră şi Elemente de analiză matematică şi, la alegere, Geografia României sau Economie. Pentru Facultatea Relaţii Economice Internaţionale se adăuga o limbă străină, la alegere – engleză, franceză, germană, spaniolă, rusă (ultimele două până la admiterea din anul 2006-2007) –, iar pentru Facultatea Administrarea Afacerilor (cu predare în limbi străine) se adăuga una din limbile engleză, franceză, germană. Pentru specializarea Administraţie publică, disciplina pentru examenul de admitere era Geografia României sau Economie. Pentru programele de licenţă de la învăţământul la distanţă, admiterea s-a făcut pe baza rezultatelor obţinute în liceu: maxim 10 puncte proveneau din media anilor de liceu şi 20 de puncte de la examenul de bacalaureat. În anii universitari 2011-2012 şi 2012-2013, admiterea s-a făcut pe baza rezultatelor anilor de studii din liceu şi a mediei examenului de bacalaureat.

Evaluările cunoştinţelor studenţilor, notate de la 10 la 1, se făceau prin examene scrise sau orale (în sesiuni), probe de verificare sau proiecte (în timpul anului). Pentru practică, se susţinea colocviu. Marea majoritate a evaluărilor se făcea prin examene scrise de tip test grilă. Nota finală a unui examen trebuia să reflecte în proporţie de minimum 30% activitatea studentului din timpul anului. Examenele scrise se dădeau pe teze cu colţ securizat (numele studentului era secret). Pentru fiecare disciplină era numită o comisie unică de evaluare.

În anul 2010-2011 au funcţionat, la Bucureşti, următoarele programe de licenţă la distanţă: Administrarea afacerilor în comerţ, turism, servicii, merceologie şi managementul calităţii, Management, Marketing, Informatică economică, Contabilitate şi informatică de gestiune, Economie şi afaceri internaţionale, Finanţe şi bănci. În acelaşi an s-au înmatriculat studenţi în anul I la învăţământul la distanţă la Buzău (Finanţe şi bănci), şi Piatra Neamţ (Management).

Examenul de finalizare a studiilor de licenţă a avut două probe: evaluarea nivelului cunoştinţelor fundamentale de specialitate şi a lucrării de licenţă. În anii 2005-2006 şi 2006-2007, testarea nivelului cunoştinţelor fundamentale s-a făcut prin teste grilă scrise. Din anul universitar 2007-2008, cele două probe au fost orale. Din acelaşi an, examenului de finalizare i s-au alocat 10 puncte de credit, peste cele 180 asociate anilor de studiu şi s-a impus ca lucrarea de licenţă să nu depăşească 40 de pagini, în care absolventul să includă, cu prioritate, propriile contribuţii. În toate cazurile, pentru promovarea examenului, la fiecare probă trebuia obţinută nota minimă 5,00, iar media generală trebuia să fie mai mare ca 6,00.

În anul 2005 s-a introdus anul III special, la învăţământul la distanţă, pentru obţinerea celei de-a doua specializări, pentru absolvenţii programelor de licenţă din ASE (în anul 2011-2012 această facilitate a fost anulată).

Programele de masterat de aprofundare adânceau pregătirea obţinută prin programele de licenţă şi se desfăşurau doar la Bucureşti, cu prezenţă în campus (zi). Locurile au fost finanţate de la bugetul de stat sau prin taxe şcolare. Din anul universitar 2009-2010, au fost dedicate strict absolvenţilor programelor de licenţă din domeniul din care făceau parte programele de masterat (fie economic, fie administraţie publică). Perioada este marcată de o anumită stabilitate a programelor de masterat de aprofundare. Ele erau percepute ca reîntregind programele fostelor facultăţi cu durata studiilor de cinci ani. Programele de masterat de pregătire complementară se adresau absolvenţilor de la orice programe de licenţă şi ofereau o pregătire economică de bază pentru aceştia. Planurile de învăţământ puteau cuprinde discipline de la programele de licenţă. Se remarcă numărul mare al acestor programe şi dinamica lor de la un an la altul. Programele se desfăşurau cu prezenţă în campus (zi) şi la distanţă, în varianta online, la Bucureşti sau în centre teritoriale. Planurile de învăţământ ale programelor de masterat conţineau discipline obligatorii şi opţionale. Semestrul al IV-lea a fost dedicat practicii de specialitate şi unor discipline şi seminarii ştiinţifice orientate spre lucrul în echipă (proiecte, dezbateri şi elaborări de articole, planuri de afaceri, lucru la granturi, contracte de cercetare etc.). Promovarea anilor de studii era condiţionată de obţinerea celor 60 de puncte de credit. Trecerea de la un an la altul era condiţionată de cumularea unui anumit număr de puncte credit (mai mic decât maximul posibil[3]), stabilit prin regulamente privind activitatea profesională a studenţilor. Neacumularea numărului regulamentar de puncte de credit conducea la exmatriculare.

[3] Anul I – 50 puncte, anul al II-lea –120 de puncte (anul universitar 2008-2009); anul I – 45 puncte, anul al II-lea – 120 puncte (anii universitari 2009-2010, 2010-2011).

Graficul desfăşurării activităţilor didactice pentru programele de licenţă şi masterat cuprindea două semestre de 14 săptămâni, urmate de câte o sesiune de examene de două săptămâni (excepţie a făcut anul universitar 2005-2006, când s-a experimentat un sistem modularizat: fiecare semestru a fost împărţit în şapte săptămâni urmate de o săptămână de evaluări; disciplinele din semestru erau împărţite în două grupe şi repartizate pe cele două module). În graficul activităţilor didactice mai era cuprinsă o sesiune de reprogramare, după sesiunea de vară. Din anul 2005-2006 nu s-au mai aprobat alte sesiuni de evaluare, în afara celor trei cuprinse în grafic (decizia a fost greu acceptată de către studenţi). La programele de masterat, organizarea activităţilor didactice putea fi modularizată (o disciplină era parcursă intensiv, până la finalizarea ei prin evaluare).

Periodic, ASE şi-a acreditat sau autorizat provizoriu, prin Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior (ARACIS), specializările oferite pentru pregătirea de licenţă. În anul 2007 ASE a fost evaluată de ARACIS pentru acreditarea instituţională şi a programelor de studii universitare de licenţă, obţinând calificativul „grad de încredere ridicat”. Programele de la învăţământul la distanţă s-au acreditat în anul 2008 (unele au fost stopate), obţinând, însă, calificativul „încredere limitată”, valabil doi ani. Programele de studii de la învăţământul la distanţă au fost supuse reacreditării în anul 2010, obţinând calificativul „de încredere”. În 2011, toate programele de licenţă şi masterat ale ASE erau acreditate.

Deoarece anul acesta expiră acreditarea instituţională şi a programelor de studii universitare de licenţă, ASE va solicita ARACIS reevaluarea instituţională şi a programelor de studii în vederea reacreditării.



Palatul din Piaţa Romană, noaptea

Până în anul 2005, era prevăzut un modul de pregătire psihopedagogică, în cadrul studiilor de licenţă. Din anul 2005-2006, s-au introdus două module de pregătire psihopedagogice, ambele cu câte 30 de puncte credit:

- primul modul era parcurs pe perioada programului de licenţă şi oferea dreptul absolventului să presteze activităţi didactice în învăţământul preuniversitar; din anul 2008-2009, aceştia puteau efectua activităţi în învăţământul primar şi gimnazial;

- al doilea modul era parcurs pe durata programului de masterat şi putea fi urmat numai dacă fusese absolvit primul modul. Absolvirea celui de-al doilea modul oferea dreptul de a presta activităţi didactice în învăţământul preuniversitar şi universitar.

Cele două module puteau fi urmate şi prin cursuri postuniversitare. Academia de Studii Economice din Bucureşti a fost împuternicită să se ocupe de pregătirea şi examinarea cadrelor didactice care predau discipline economice în învăţământul preuniversitar, în vederea obţinerii definitivatului şi gradelor didactice I şi II.

În anul 2005 s-a înfiinţat *Şcoala doctorală a ASE*, care avea subordonată câte o şcoală pentru fiecare domeniu de pregătire. Pregătirea doctorală se făcea cu frecvenţă şi fără frecvenţă. La forma cu frecvenţă erau locuri finanţate de la bugetul de stat sau prin taxe. Doctoratul se organiza în domeniile fundamentale *Ştiinţe economice* (cu domeniile Cibernetică şi statistică economică, Contabilitate, Economie, Finanţe, Management, Marketing, Relaţii economice internaţionale) şi *Ştiinţe juridice* (cu domeniul Drept). Studiile de pregătire doctorală aveau trei componente: *programul de pregătire universitară avansată*, de două semestre; *program de cercetare ştiinţifică*, de patru semestre; *elaborarea şi susţinerea tezei de doctorat*. Fiecare an de studii, din cei trei ai programelor de pregătire universitară avansată şi de cercetare ştiinţifică avea alocate câte 60 de puncte de credit. Hotărârea comisiei pentru susţinerea tezei de doctor era validată de Consiliul facultăţii şi supusă aprobării CNATDCU, în urma căreia, ministrul de resort emitea un ordin de conferire a titlului de doctor. Din anul 2005, o atenţie deosebită s-a pus pe principiile de etică profesională şi pe respectarea paternităţii ideilor ştiinţifice expuse în teză. A început marea luptă împotriva plagiatului. Conducătorii de doctorat erau acreditaţi de CNATDCU. Din anul 2008, s-au desfăşurat trei proiecte europene, pentru trei generaţii, de finanţare a burselor doctorale din fonduri europene, prin Programul Operaţional Sectorial de Dezvoltare a Resurselor Umane.

În perioada 2010-2013 au fost implementate, pentru prima dată în ASE, două programe de pregătire postdoctorală, finanţate din fonduri europene, prin Programul Operaţional Sectorial de Dezvoltare a Resurselor Umane: *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România*, care a cuprins 80 de doctori; *Programe postdoctorale în avangarda cercetării de excelenţă în tehnologiile societăţii informaţionale şi dezvoltarea de produse pe procese inovative*, la care au participat 40 de doctori. Proiectele au asigurat finanţarea unor burse, a unor mobilităţi de cercetare la universităţi de prestigiu din Europa şi a publicării rezultatelor cercetării.

Anul 2011 a fost marcat de apariţia Legii nr. 1 a Educaţiei Naţionale. Destul de preţioasă şi mult controversată, Legea includea, printre altele, următoarele prevederi noi: separarea conducerii administrative; modificarea modalităţii de desemnare a funcţiilor de conducere; clasificarea universităţilor în următoarele categorii: de cercetare avansată şi educaţie, de cercetare şi educaţie, de educaţie; ierarhizarea domeniilor de studii; programele de masterat se împart în două categorii: de cercetare şi profesionale; studiile universitare de doctorat îşi modificau esenţial desfăşurarea (s-a lansat un Cod al studiilor universitare de doctorat); limitarea activităţii cadrelor didactice la maxim două norme, indiferent de universitatea unde se desfăşoară acestea; pensionarea cadrelor didactice la 65 de ani, imediat după împlinirea acestora (chiar în timpul anului universitar); limitarea drepturilor de conducere a doctoratului după împlinirea vârstei de pensionare etc.

În cursul anului 2011, pentru implementarea Legii nr. 1/2011, Ministerul Educaţiei Naţionale, cu ajutorul unei echipe de experţi externi de la European Universities Association (EUA), a evaluat toate universităţile din România, în scopul clasificării acestora şi al realizării programelor de studii. În urma acestei evaluări, ASE a fost poziţionată în prima clasă ca universitate de „cercetare avansată şi educaţie", iar programele de studii au fost ierarhizate în clasa A.

Comoara de aur a universităţii – oamenii

Pe parcursul existenţei sale, universitatea a beneficiat de colaborarea cu mari personalităţi ale ştiinţei şi culturii naţionale şi internaţionale. Fără să putem să-i nominalizăm pe toţi, amintim câteva exemple, grupate pe domenii de interes ştiinţific[4]:

- *Economie*: Virgil Traian N. Madgearu, Gheorghe Taşcă, Ion Răducanu, Gromoslav Mladenatz, Victor Slăvescu, Ion Gr. Dimitrescu, Nicolae N. Constantinescu, Ionel Blaga;
- *Finanţe*: Anton Davidoglu, Ion N. Angelescu, Ion Răducanu, Ştefan I. Dumitrescu, Victor Slăvescu, Nicolae Antoniu, Paul Bran;
- *Management*: Virgil Traian N. Madgearu, Constantin Bungeţianu, Vasile Iscu, Ioan Tatos, Alexandru Ludwig, Dumitru R. Ioaniţescu, Emil Brancovici, Constantin Bărbulescu, Constantin Pintilie, Stoian Petrescu, Petre Burloiu, Nicolae Fulgeanu;
- *Drept*: Eftimie Antonescu, Ion Gr. Dimitrescu, Vasile Iscu, Dumitru R. Ioaniţescu Cezar Parheniu, Petru Constantinescu Strihan, Benone Mirinescu, Mihail Paşcanu, Andrei Rădulescu, Mircea Stoica;
- *Statistică, cibernetică, informatică economică*: Stanislas Cihoski, Ştefan Stănescu, Mircea Dragoş Biji, Vladimir Trebici, Mircea Bulgaru, Gheorghe Vasilescu, Ludovic Tövissi, Ion Capanu, Nicolae Racoveanu, Edmond Nicolau, Gheorghe Dodescu, Rodica Mihalca;
- *Planificarea economiei*: Mircea Nicolaescu, Ştefan Arsene, Constantin Danciu;
- *Matematică*: Anton Davidoglu, Ion Tutuc, Marin I. Mazilescu, Gheorghe Mihoc, Haralambie Ionescu, Nicolae Mihăilă, Ion Săcuiu, Gheorghe Cenuşă;
- *Istorie economiei şi doctrine economice*: Nicolae Iorga, Ion N. Angelescu, Gheron Netta, Marin A. Lupu, Nicolae N. Constantinescu, Nicolae Marcu, Dumitru Mureşan, Ivanciu Nicolae Văleanu;
- *Contabilitate, analiză economică şi informatică de gestiune*: Spiridon Iacobescu, Ion Evian, Ştefan I. Dumitrescu, Grigore Trancu-Iaşi, George Alesseanu, Vasile M. Ioachim, Victor Puchiţă, Ion Mărgulescu, Alexandru Gheorghiu, Constantin G. Demetrescu, Gheorghe Enache, Ilie Văduva, Valerin Voica, Alexandru Ştefănescu, Ghorghe Popa;
- *Comerţ intern şi internaţional, marketing, cooperaţie*: Emil Brancovici, Eugen Ludwig, Ion Răducanu, Constantin Bungeţianu, Vasile Iscu, Ioan Tatos, Nicolae Maxim, Gromoslav Mladenatz, Pascal Popescu, Ştefan Tache, Radu Georgescu, Mihai Popovici, Dumitru Moţoc, Virgil Armeanu, Iosif Ionescu-Muscel, Constantin Florescu, M. C. Demetrescu, Alexandru Zamfir, Eugen Barat, Vasile Mercioiu, Alexandru Redeş, Iacob Ionaşcu, Tiberiu Pavel, Alexandra Albu;

[4] Prezentarea succintă a activităţii lor se regăseşte la fiecare facultate.

- *Geografie*: Victor Tufescu, Mihail Haşeganu, Gheorghe Arghirescu, Nicolae Al. Rădulescu, Nicolae Djeamo;
- *Corespondenţă în limbi străine*: Konrad Richter, Vasile Stoicovici, Zoe Gheţu, I. V. Pătrăşcanu;
- *Pedagogie*: G. G. Antonescu, Stoian Stanciu, Otto Schechter, Ioan Jinga;
- *Filosofie, politologie*: Ludwig Grümberg, Florin Druţă, Călin Vâlsan, Emil Răcilă;
- *Economie agrară*: Vasile Malinschi, Oprea Parpală, V. V. Topor, Gheorghe Frăţilă, Nicolae David, Octav Boiangiu, Valentina Deaconu, Daria Redeş, Mihai Stănciulescu, Mihai Levente, Pantelimon Avramescu, Constantin Cojocaru.

Următorii profesori ai universităţii noastre sunt membri titulari, membri corespondenţi sau de onoare ai Academiei Române:

- *Membri titulari*: Nicolae Iorga (istorie, 1910); Andrei Rădulescu (drept, 1920); Victor Slăvescu (economie, 1939); Alexandru Bârlădeanu (economie, 1955); Vasile Malinschi (economie agrară, 1955); Gheorghe Mihoc (matematician, 1963); Roman Moldovan (statistică, 1990); Nicolae N. Constantinescu (economie, 1990); Tudorel Postolache (economie, 1990); Victor Tufescu (geografie, 1992); Vladimir Trebici (statistică, 1992); Costin Kiriţescu (finanţe, 1992); Iulian Văcărel (finanţe, 1994); Mugur Constantin Isărescu (finanţe, 2006);
- *Membri corespondenţi*: Ion Răducanu (economie, 1936; repus în drepturi în 1990); Gheorghe Taşcă (economie, 1926; repus în drepturi în 1990); Victor Bădulescu (economie, 1945); Nicolae Al. Rădulescu (geografie, 1948); Stoian Stanciu (pedagogie, 1963); Mircea-Dragoş Biji (statistică, 1965); Constantin Bărbulescu (economie, 1993);
- *Membri de onoare*: Constantin Ionete (finanţe, 1993); Gheorghe Dolgu (economie, 2010); Victor Axenciuc (economie – planificare, 2011);
- *Membri post-mortem*: Virgil Traian N. Madgearu (economie, 1990).

De-a lungul timpului, ASE a omagiat mari personalităţi ale ştiinţei şi politicii naţionale şi internaţionale, care şi-au adus contribuţia la dezvoltarea ştiinţei economice şi a învăţământului superior economic sau au sprijinit efortul de modernizare a universităţii noastre, acordându-le titlul de Doctor Honoris Causa. Este o onoare pentru ASE de a avea printre ei pe laureaţii Premiului Nobel pentru economie: Lawrence Klein (1980), James McGill Buchanan Jr. (1986) şi Joseph Stiglitz (2001), precum şi pe savanţii de renume internaţional Anghel Rugină (cel mai cunoscut economist român din diaspora) şi Philip Kotler (considerat părintele marketingului modern).

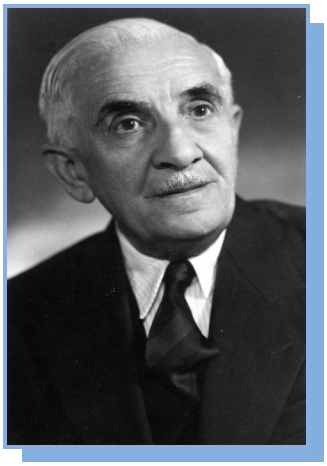
Printre personalităţile care au primit titlul de Doctor Honoris Causa se numără şefi de stat, precum M.S. Regele Mihai I al României; Ion Iliescu, Preşedintele României; Nursultan Abishevich Nazarbaiev, Preşedintele Kazahstanului; Turgut Özal, Preşedintele Turciei, sau înalţi funcţionari europeni, precum Jacques Santer şi Romano Prodi, preşedinţi ai Comisiei Europene, Joachim Almunia, Vicepreşedinte al Comisiei Europene sau Baroneasa Emma Nicholson of Winterbourne, raportor al Uniunii Europene pentru România în perioada 2000-2004. Acestora li se adaugă alte personalităţi marcante, precum Gerrit Zalm, Viceprim-ministru şi Ministru al finanţelor din Olanda, E.S. Philippe Etienne, Ambasadorul Franţei în România, Yves Franchet, Director general al Oficiului Statistic al Uniunii Europene-Eurostat, Fabrizio Onida, Preşedintele Institutului Naţional de Comerţ Exterior din Italia, Nam-Kee Lee, Preşedintele Autorităţii Naţionale de Concurenţă a Republicii Coreea, E.S. academicianul Mircea Maliţa.

Lista laureaţilor cu titlul de Doctor Honoris Causa al ASE din ultimii 20 de ani este completată cu numele unor profesori de mare valoare din diferite domenii ale ştiinţei economice, care au dezvoltat relaţii instituţionale cu Academia de Studii Economice, contribuind la creşterea vizibilităţii internaţionale a acesteia şi la îmbunătăţirea proceselor didactice şi de cercetare din universitatea noastră: Yvan Allaire (Université du Québec à Montréal), Thierry de Montbrial (Conservatoire National des Arts et Métiers din Paris), Samuel Lichtensztejn Teszler (Rector al Universidad de la Republica de Uruguay şi Ministru al educaţiei în această ţară), Jean-Paul Pollin (Université d'Orléans), Rijnvos Cornelis Johannes (Universitatea Erasmus din Rotterdam), Lennart Hjalmarsson (Universitatea din Gothenburg), Finn Ragnar Førsund (Universitatea din Oslo), Peter Nijkamp (VU University Amsterdam), Gerhard Michael Ambrosi (Universitatea din Trier), Stephen Joel Trachtenberg (Rector al George Washington University din Washington D.C.), Lester Lloyd-Reason (Anglia Ruskin University din Cambridge), Alain Burlaud (Conservatoire National des Arts et Métiers din Paris), Maurice Yolles (John Moores University din Liverpool), Philipe Rollet (Vicepreşedinte al Universităţii din Lille), André Cabanis (vicepreşedinte al Université Toulouse 1 Capitole), Allan Clement Hodgson (Universitatea din Amsterdam), Igor Anatolevici Maximtev (Rector al Universităţii de Stat de Economie şi Finanţe din Sankt Petersburg), Donna L. Street (University of Dayton, Ohio).

Pentru a putea onora cu aceeaşi consideraţie şi personalităţile care nu pot primi Diploma de Doctor Honoris Causa, datorită apartenenţei lor, directă sau indirectă, la comunitatea ASE, s-a instituit Diploma „Virgil Madgearu" cu Medalie de aur. Ea a fost acordată până în prezent următoarelor personalităţi: Gheorghe Dolgu (fost Rector al ASE), Mugur Isărescu (Guvernatorul Băncii Naţionale a României), Ioan Talpoş (Rector al Universităţii de Vest din Timişoara), Paul Bran (fost Rector al ASE – post-mortem), Alexandru Puiu (fost Rector al ASE), Leonid Stepanovici Tarasevici (Preşedinte al Universităţii de Stat de Economie şi Finanţe din Sankt Petersburg), Constantin Virgil Negoiţă (City University of New York).

Rectorii
Academiei de Studii Economice din Bucureşti

În existenţa sa de 100 de ani, Academia de Studii Economice din Bucureşti a fost condusă de 25 de rectori, inclusiv profesorul Pavel Năstase, care este în funcţiune în anul aniversar. Fiecare dintre ei a avut propria contribuţie la consolidarea poziţiei instituţiei în arealul naţional şi internaţional, împreună reuşind să asigure continuitatea seculară a universităţii.



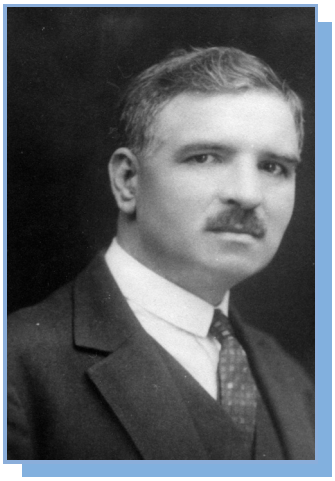
Anton Davidoglu (1913-1918)



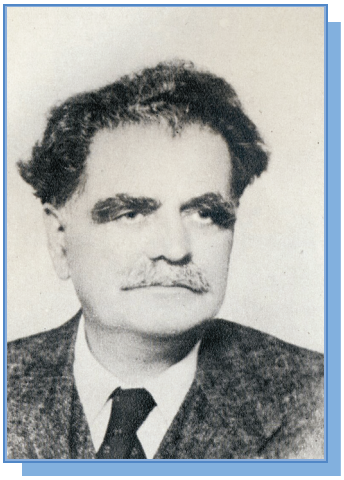
Eugen Ludwig (1918-1919)



Stanislas Cihoski (1919-1924)



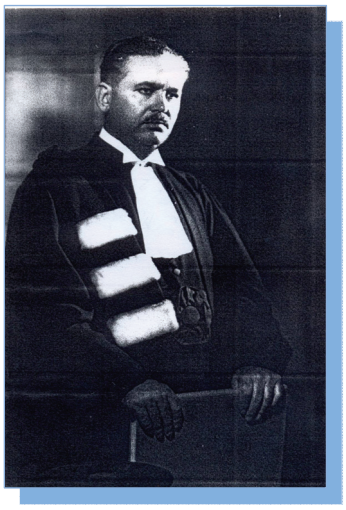
Ion N. Angelescu (1924-1929)



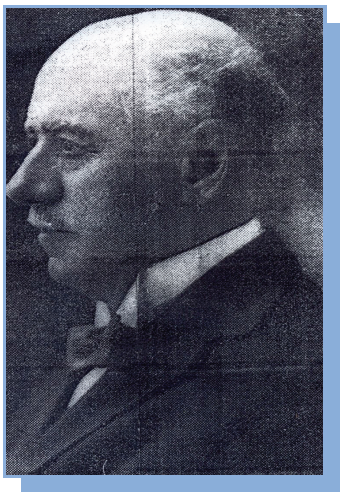
Gheorghe Taşcă (1929-1930)



Ion Răducanu (1930-1940)



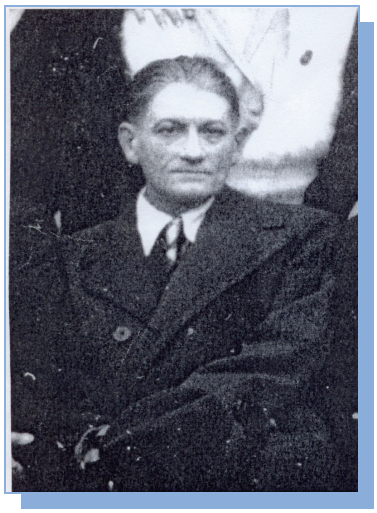
Marin I. Mazilescu (1940-1941, 1947-1948)



Eftimie Antonescu (1941-1943)



Victor Slăvescu (1944)



Ştefan Stănescu (1944-1945)



Nicolae M. Maxim (1945-1947)



Gromoslav Mladenaz (1948)



Anton Alexandrescu (1948-1949)



Vasile Malinschi (1949-1954)



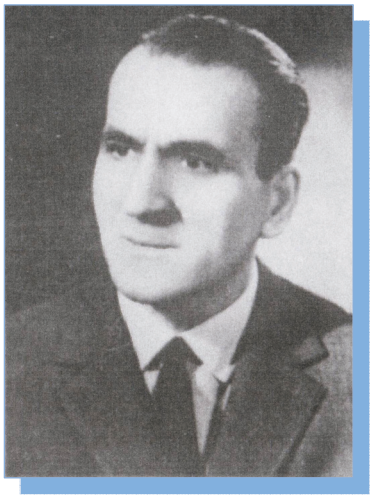
Ştefan Arsene (1954)



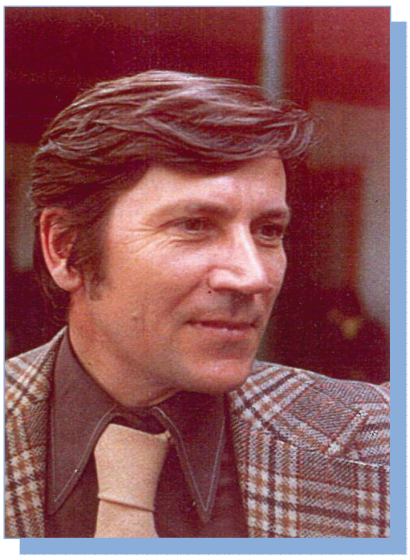
Mihail Haşeganu (1955-1959)



Mircea Nicolaescu (1959-1961)



Marin A. Lupu (1961-1971)



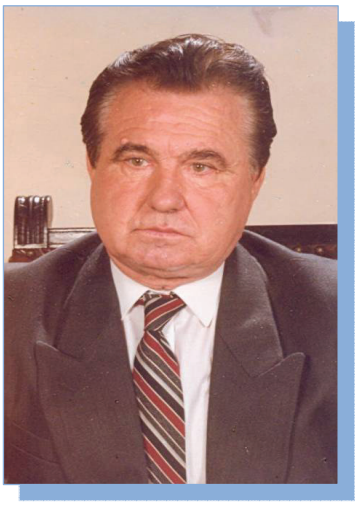
Gheorghe Dolgu (1971-1980)



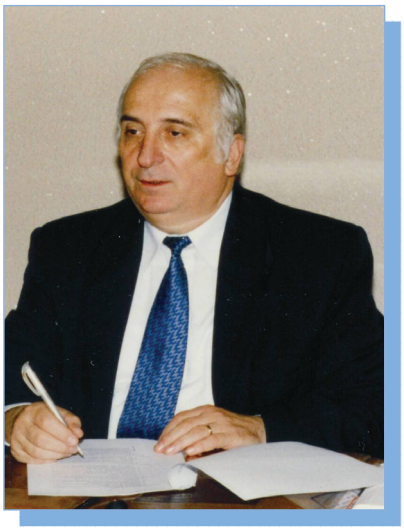
Ilie Văduva (1980-1985)



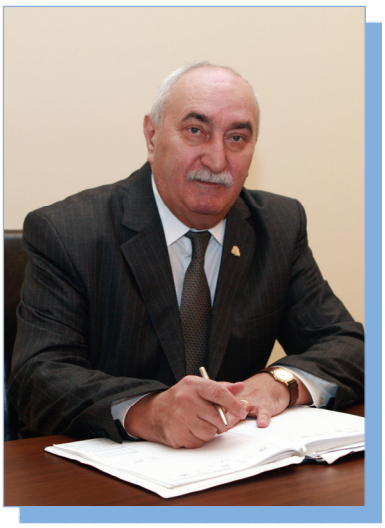
Alexandru Puiu (1985-1990)



Constantin Bărbulescu (1990-1996)



Paul Bran (1996-2004)



Ion Gh. Roşca (2004-2012)



Pavel Năstase (2012-prezent)

2

DRUMUL CONTINUĂ

Academia de Studii Economice din Bucureşti (ASE) şi-a creat, de-a lungul existenţei sale seculare, un renume binemeritat naţional şi internaţional. Dincolo de aprecierile rezultate din sistemele de evaluare, universitatea este respectată de populaţia României, de colaboratorii interni şi externi, este iubită de studenţii, absolvenţii şi cadrele sale didactice. ASE face parte din categoria universităţilor mari, fiind abilitată să desfăşoare programe de licenţă, masterat, doctorat şi de formare continuă. Ea are în componenţă următoarele facultăţi[1]: Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ), Administraţie şi Management Public (AMP), Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (CSIE), Comerţ, Contabilitate şi Informatică de Gestiune (CIG), Economie, Economia Agriculturii şi a Mediului (EAM), Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori (FABBV), Management, Marketing, Relaţii Economice Internaţionale (REI). În afară de Facultatea Administraţie şi Management Public, care este din domeniul ştiinţelor politice şi administrative, celelalte sunt încadrate în domeniul ştiinţelor economice. Pentru viitor, ASE îşi propune să diversifice programele de studii universitare şi în alte domenii: pentru anul universitar 2013-2014 este propus domeniul de licenţă *Limbi moderne aplicate*.



Holul de Onoare al Academiei de Studii Economice din Bucureşti

[1] În paranteze sunt trecute abrevierile însuşite oficial de către fiecare facultate.

Nivel înalt de competenţă

În 2008, ASE a fost evaluată instituţional de Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior (ARACIS) şi a obţinut calificativul *„Universitate cu grad ridicat de încredere”*. Tot în 2008, ARACIS a conferit ASE calitatea de *„Instituţie furnizoare de programe de formare a cadrelor didactice prin DPPD*[2]*”*. Începând cu anul universitar 2007-2008 şi până în prezent, ARACIS a evaluat şi acreditat sau certificat periodic pentru ASE 16 programe de studii universitare de licenţă la forma de învăţământ cu frecvenţă (de zi), 9 programe de studii universitare de licenţă la învăţământul la distanţă şi 95 de programe de studii universitare de masterat. În prezent, toate programele organizate în cadrul ASE sunt acreditate potrivit legislaţiei în vigoare.

La sfârşitul anului 2008, ASE a fost supusă unei evaluări externe în baza criteriilor de excelenţă managerială ale *„Premiului Naţional pentru Calitate J. M. Juran”,* aceleaşi cu cele ale EFQM – Fundaţia Europeană pentru Managementul Calităţii, în urma căreia universitatea a obţinut două premii: *„Premiul Calităţii la Secţiunea Educaţie”* şi *„Premiul de excelenţă pe conceptul Învăţare, îmbunătăţire şi inovare continue”.*

În 2011, în urma evaluării naţionale, cu expertiza de specialitate a Asociaţiei Universităţilor Europene (EUA), ASE a fost clasificată, alături de alte 11 universităţi, în categoria *Universităţilor de cercetare avansată şi educaţie*. În acelaşi an, au fost evaluate şi programele de studii organizate în cadrul universităţii. Următoarele domenii au fost ierarhizate la *Categoria A*: Administrarea Afacerilor (în care au intrat facultăţile FABIZ şi Comerţ), Cibernetică, Statistică şi Informatică economică, Contabilitate, Economie (în care au intrat facultăţile Economie şi EAM), Finanţe, Management, Marketing, Relaţii Economice Internaţionale, Ştiinţe administrative.

ASE are, de asemenea, certificare de calitate ISO 9001/2008. Certificarea a fost făcută în primă etapă de societatea AeroQ (2007-2010). O nouă certificare s-a obţinut în anii 2010 şi 2011 prin intermediul Societăţii Simtex.

Ofertă educaţională diversificată, în acord cu cerinţele de perspectivă ale pieţei afacerilor şi ştiinţei

Pe parcursul anului 2012, având în vedere reglementările legale actuale din domeniul învăţământului superior, corelarea dintre planurile de învăţământ şi cerinţele de pe piaţa forţei de muncă, suprapunerile de discipline între programele de studii, creşterea gradului de satisfacţie a absolvenţilor şi studenţilor şi creşterea competitivităţii ASE în oferta educaţională, Consiliul de Administraţie a hotărât şi Senatul ASE a aprobat restructurarea planurilor de învăţământ pentru programele de studii universitare de licenţă şi masterat, programe care au intrat în funcţiune începând cu anul universitar 2012-2013.

În anul universitar 2012-2013, în ASE funcţionează 25 de programe de licenţă, în domeniile economic şi al ştiinţelor administrative, dintre care 16 cu prezenţă în campus (inclusiv patru programe de studii în limbi străine) şi opt pentru învăţământul la distanţă. Numărul total al

[2] Departamentul de Pregătire a Personalului Didactic.

studenţilor înmatriculaţi se ridică la 13942, dintre care 8050 ocupă locuri finanţate de la bugetul de stat. Din numărul total al studenţilor de la programele de licenţă, 1744 urmează cursurile la distanţă (în centrele de învăţământ din Bucureşti, Buzău şi Piatra Neamţ).

În universitatea noastră funcţionează în prezent 89 de programe de masterat cu prezenţă în campus, dintre care 10 în limbi străine (engleză, franceză sau germană). În anul universitar 2012-2013, aceste programe au 8148 de studenţi, dintre care 3750 cu finanţare de la bugetul de stat. Programele de masterat de cercetare au 3340 studenţi (din care 2430 la buget), iar programele de masterat de pregătire profesională, 4808 studenţi (din care 1311 la buget).

ASE, având drept obiectiv satisfacerea nevoilor pieţei forţei de muncă, îşi actualizează şi adaptează permanent oferta educaţională. Pentru anul universitar 2013-2014, academia noastră oferă cinci programe noi de licenţă în limba engleză, precum şi unul din domeniul „Limbi moderne aplicate", acestea urmând a fi supuse procesului de acreditare.

Pentru anul universitar 2013-2014, programele de masterat au fost reorganizate astfel:

- *programe de masterat de cercetare*, cu un număr mic de studenţi (maxim 50), orientate preponderent spre formarea competenţelor de cercetare ştiinţifică, care creează premisele accesului la studiile universitare de doctorat;
- *programe de masterat profesionale de specializare*, orientate preponderent spre formarea competenţelor profesionale specializate, care completează competenţele profesionale de bază obţinute prin programele de licenţă, asigurând astfel continuarea studiilor şi o apropiere mai mare de piaţa forţei de muncă;
- *programe de masterat profesionale complementare*, orientate în principal spre reconversia profesională a absolvenţilor cu studii de licenţă din alte domenii decât cel economic.

În plus, oferta de studii universitare de masterat a fost actualizată, punându-se accentul pe obţinerea de competenţe cerute pe piaţa muncii, incluzând programe noi (unele dintre ele în parteneriate cu mediul de afaceri) şi programe care se vor desfăşura integral în limba engleză.

Având în vedere faptul că acreditarea majorităţii programelor de studii universitare de licenţă şi masterat, forma de învăţământ cu frecvenţă, expiră în luna martie 2013, precum şi faptul că universitatea noastră doreşte să extindă oferta educaţională prin programe noi, se pregătesc dosarele de acreditare pentru ARACIS.

În ASE funcţionează următoarele programe de tip MBA, cu participare internaţională:

- *Dezvoltarea economică a întreprinderilor,* organizat din anul 2012, în cadrul Facultăţii de Management *şi* gestionat de *Institutului Naţional de Dezvoltare Economică* (INDE), care a fost creat în parteneriat cu Conservatorul Naţional de Arte şi Meserii (CNAM) din Paris. El este rezultatul Acordului Interguvernamental dintre România şi Franţa, semnat în anul 1991, privind crearea unui institut franco-român de gestiune, cu misiunea formării postuniversitare a specialiştilor aflaţi în posturi de conducere în companii private cu capital autohton sau străin. Institutul are acreditare AMBA (Association of MBA Schools – London).

- *Managementul afacerilor, program Româno-Canadian*, organizat din anul 2012, cadrul facultăţii FABIZ, are un caracter intensiv, competitiv şi urmăreşte transformarea cursanţilor în manageri de succes. *Programul MBA Româno-Canadian* este membru CEEMAN (Central and Eastern Europe Management Development Association) şi reprezintă rezultatul colaborării cu University of Ottawa. Programul şi-a început activitate, în 1993, în urma semnării unui acord de colaborare între Guvernele României şi Canadei.
- *Management antreprenorial, program MBA Româno-German* realizat în parteneriat cu Fachhochschule Gelsenkirchen din Germania. Programul şi-a început activitatea în 2006 şi este acreditat de către FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation) – Fundaţia pentru Acreditarea Administrării Afacerilor, din Germania.

În ASE Bucureşti se desfăşoară mai multe programe de studii în limbi străine de circulaţie internaţională (engleză, franceză, germană) menite să îmbunătăţească nivelul de comunicare de specialitate pe plan internaţional al absolvenţilor şi să faciliteze accesul studenţilor străini la oferta educaţională a ASE. În anul universitar 2011-2012 în ASE au fost înregistraţi aproape 600 de studenţi străini. Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ) oferă programe de licenţă şi masterat cu predare integrală în limbile engleză, franceză şi germană şi programul de masterat de cercetare Administrarea afacerilor cu predare în română şi engleză. De asemenea, în cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale există un modul al studiilor universitare de licenţă cu predare integrală în limba engleză. Mai multe facultăţi au programe de masterat în limbi străine. Toate programele cu dublă diplomă se desfăşoară într-o limbă de circulaţie internaţională.

S-a dezvoltat studiul facultativ al limbilor străine, astfel încât în prezent se studiază opt limbi străine, cuprinzând peste 200 de studenţi la limba rusă (o parte dintre aceştia beneficiind de stagii la Institutul Puşkin din Moscova), peste 80 studenţi la limba japoneză, circa 100 studenţi la chineză, precum şi un număr considerabil la alte limbi străine, cum ar fi: portugheză, italiană, spaniolă etc.

Academia de Studii Economice din Bucureşti este acreditată ca *Instituţie Organizatoare de Studii Doctorale* pentru domeniile Administrarea afacerilor, Cibernetică şi statistică, Contabilitate, Economie, Economie şi afaceri internaţionale, Finanţe, Informatică economică, Management, Marketing, Drept. Activitatea doctorală se desfăşoară în cadrul unor şcoli specializate pe domenii şi facultăţi. Programele de pregătire au trei ani, pentru finalizarea tezei, perioada putându-se prelungi cu doi ani. Studiile doctorale se fac doar la forma cu frecvenţă şi sunt finanţate de la bugetul statului sau prin taxe. Numărul doctoranzilor şi conducătorilor de doctorat aflaţi în stagiul de trei ani este prezentat în tabelul 2.1. În afara stagiului de trei ani se mai află 234 doctoranzi.

Activitatea de doctorat din cadrul ASE este condusă de Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat (CSUD). Consiliul este format din profesori şi studenţi doctoranzi din cadrul ASE, precum şi profesori de la alte universităţi din ţară şi străinătate.

Numărul conducătorilor de doctorat şi al doctoranzilor în anul 2012-1013

Tabelul 2.1

Nr. crt.	Domeniul	Nr. conducători de doctorat	Nr. studenţi		
			Finanţaţi de la buget	Finanţaţi prin taxe	Total
1	Administrarea afacerilor	14	31	36	67
2	Cibernetică şi statistică	16	35	32	67
3	Contabilitate	19	32	46	78
4	Economie I	13	21	62	83
5	Economie II	7	21	11	32
6	Economie şi afaceri internaţionale	11	31	47	78
7	Finanţe	16	36	28	64
8	Informatică economică	13	43	14	57
9	Management	15	47	71	118
10	Marketing	9	39	35	74
11	Drept	2	3	12	15
TOTAL		135	339	394	733

Membrii Consiliului pentru Studii Universitare de Doctorat (CSUD):

Membrii CSUD din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti

Prof. dr. Tudorel Andrei – Director
Prof. dr. Valentin Cojanu
Prof. dr. Luminiţa Constantin
Prof. dr. Carmen Costea
Prof. dr. Raluca Dimitriu
Prof. dr. Victor Dragotă
Prof. dr. Bogdan Negrea
Prof. dr. Marius Profiroiu
Prof. dr. Răzvan Zaharia
Studenţi doctoranzi: Robert Bumbac, Radu Ciobanu, Mihai Dinu şi Radu Petrariu

Membrii CSUD din alte universităţi

Prof. dr. Christophe Rault – Universitatea din Orléans
Prof. dr. Emese Lazăr – Universitatea din Reading
Prof. dr. Adriana Zaiţ – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi
Prof. dr. Mihaela Onofrei – Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi

Generaţiile 2008-2011, 2009-2012, 2010-2013 de studenţi de la programele de doctorat au beneficiat de finanţare prin proiecte POSDRU, primind burse şi sprijin pentru realizarea unor mobilităţi de cercetare la universităţi partenere din Europa şi pentru valorificarea cercetărilor prin publicare sau participări la conferinţe ştiinţifice.

În anul 2010 au debutat primele două programe de pregătire postdoctorală din ASE, de altfel primele de acest fel din România. La ele au participat cca 100 de doctori din ASE, Universitatea de Vest din Timişoara, Universitatea „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi. Programele au fost susţinute financiar prin programul european POSDRU.

Cercetarea ştiinţifică – suport al înaltei performanţe

Academia de Studii Economice din Bucureşti face parte din sistemul naţional de cercetare-dezvoltare, ca universitate de cercetare avansată şi de educaţie, acordând o atenţie deosebită cercetării ştiinţifice naţionale şi internaţionale, suport fundamental pentru activitatea de învăţământ şi de creaţie a cadrelor didactice şi a studenţilor.

În ASE, activitatea de cercetare ştiinţifică se organizează şi se desfăşoară prin proiecte şi teme de cercetare, finanţate sau nefinanţate, cuprinse în programele instituţionale ale departamentelor, facultăţilor, şcolilor doctorale şi centrelor de cercetare. La activitatea de cercetare ştiinţifică participă cadrele didactice, doctoranzii, masteranzii şi studenţii din universitate.

În anul 2012 au fost implementate 51 de proiecte de cercetare care au asigurat un volum al finanţării de 9.305.851 lei, contractate prin diferite programe naţionale: Programul Capacităţi şi Inovare – trei proiecte cu o contribuţie de 101.744 lei; Programul Idei – opt proiecte de diverse tipuri, care au cumulat un buget de 1.999.809 lei; Programul Resurse Umane – zece proiecte pentru tineri (TE) şi 13 proiecte pentru doctoranzi (PD) în valoare de 2.975.570 lei; Planul Sectorial – două proiecte, care au asigurat 130.000 lei; Mediul Economico-Social – cinci proiecte, cu o execuţie bugetară de 201.600 lei. Contribuţia financiară a activităţilor de cercetare, atrasă de cele 10 proiecte din Programul Operaţional Sectorial – Dezvoltarea Resurselor Umane, s-a concretizat în 3.897.128 lei din fonduri ale Uniunii Europene.

Tabelul 2.2 prezintă volumul finanţării nerambursabile, pe surse de finanţare, respectiv prin Planul Naţional II (Programele Capacităţi şi Inovare, Idei, Resurse Umane) şi alte linii de finanţare – Planul Sectorial, Mediul Economico-Social şi Programe Operaţionale Sectoriale.

Figura 2.1 reflectă structura valorică a temelor de cercetare, după sursa de provenienţă. Având în vedere structura valorică şi numerică a proiectelor, se poate observa că pentru anul 2012 ponderile semnificative le deţin proiectele implementate de cercetători tineri, atât prin colaborări în echipă, cât şi prin cercetări individuale, precum şi proiectele din Programele Operaţionale Sectoriale implementate de cercetători cu experienţă, care au coordonat activitatea ştiinţifică.

Indicatori sintetici ai activităţii de cercetare, în perioada 2008-2012

Tabelul 2.2

Indicator	2008	2009	2010	2011	2012
I. Număr teme:	289	247	211	136	51
II. Valoare contracte – (lei) total, din care:	21.284.024	15.864.837	16.414.505	32.325.547	9.305.851
II.1 – Plan Naţional II / 2007-2013:	12.294.992	12.380.142	15.127.131	14.329.535	5.077.123
II.1.1 Programul Parteneriate	5.498.933	5.344.486	5.342.462	2.533.087	0
II.1.2 Programele Capacităţi şi Inovare (CEC-uri de Inovare)	1.809.000	28.847	58.319	65.744	101.744
II.1.3 Programul Idei	4.695.227	6.938.001	8.221.824	7.433.660	1.999.809
II.1.4 Programul Resurse Umane	291.832	68.808	1.504.526	4.297.044	2.975.570

Indicator	2008	2009	2010	2011	2012
II.2 – Alte linii de finanţare:	8.989.032	3.484.695	1.287.374	17.996.012	4.228.728
II.2.1 Proiecte *POSDRU- componenta de cercetare*	0	0	0	17.544.744	3.897.128
II.2.2 Planul Sectorial	259.943	151.750	461.074	190.000	130.000
II.2.3 Mediul de afaceri	925.224	1.315.226	564.978	261.268	201.600
II.2.4 Proiecte *MAKIS*	720.488	1.778.927	261.322	0	0
II.2.5 Alte programe / proiecte - *CEEX, granturi CNCSIS*	7.083.377	238.792	0	0	0

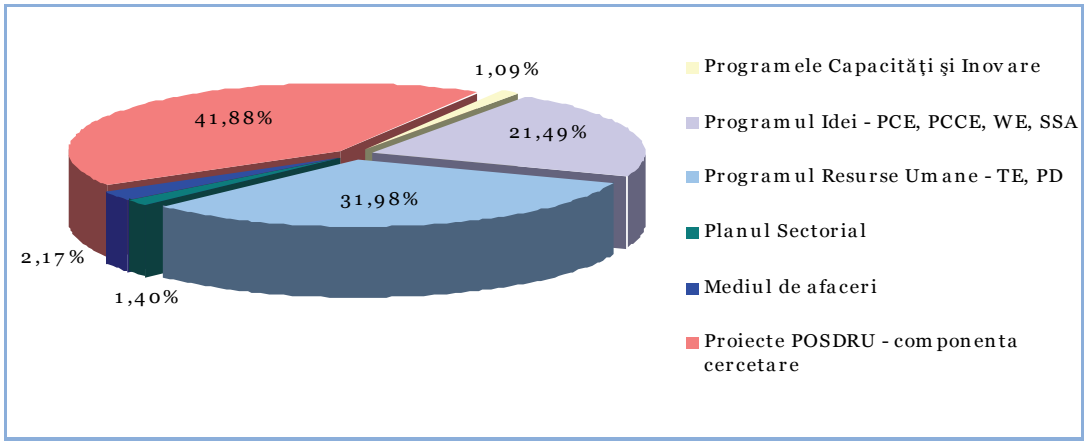


Figura 2.1 Structura valorică a portofoliului de proiecte după sursa de finanţare, în anul 2012

În figura 2.2 este prezentată structura numerică a proiectelor de cercetare pentru anul 2012. Din totalul celor 51 de proiecte, s-au implementat 23 proiecte de tip TE şi PD (45,10%) din programul Resurse Umane, opt proiecte (15,69%), prin programul Idei şi trei proiecte executate în cadrul programelor Capacităţi şi Inovare (5,88%). Cele două contracte încheiate prin Planul Sectorial deţin o pondere de 3,92%, iar cele cinci contracte încheiate cu mediul economico-social reprezintă 9,80% din numărul total de proiecte. Proiectele finanţate din fonduri europene reprezintă 19,61% din numărul total al proiectelor executate în 2012.

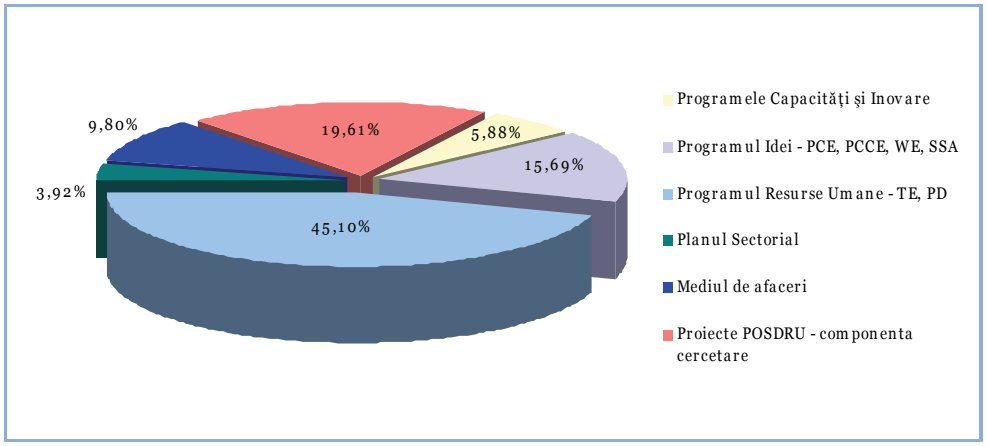


Figura 2.2 Structura numerică a portofoliului de proiecte după surse de finanţare, în anul 2012

Activitatea de cercetare ştiinţifică se realizează în cea mai mare parte prin colaborare cu alte institute de învăţământ şi de cercetare din ţară sau din străinătate, inclusiv prin intermediul unor reţele sau consorţii, prin care ASE realizează excelenţa în cercetare.

În perioada 2008-2012, ASE a coordonat zece proiecte de cercetare ştiinţifică internaţionale, finanţarea acestora realizându-se în Euro şi USD, în funcţie de programele care au asigurat finanţarea. Prin proiectele internaţionale implementate, din care patru sunt contractate prin Programul Cadru 7, au fost atrase în parteneriat peste 100 universităţi din Europa, realizându-se cercetări ştiinţifice colaborative recunoscute. De asemenea, s-au realizat proiecte prin cooperări bilaterale România–Moldova şi România–Elveţia.

ASE organizează anual o serie de manifestări ştiinţifice internaţionale de prestigiu. În 2012, ea a găzduit peste 30 de manifestări ştiinţifice cu participare internă şi internaţională. Din 2009, respectiv 2010, conferinţele internaţionale *Accounting and Management Information Systems – AMIS* şi *Business Excellence – ICBE* au recunoaştere ISI.

Producţia ştiinţifică realizată de către cadrele didactice din ASE s-a concretizat în 2012 prin publicarea a 115 articole în reviste de specialitate naţionale şi internaţionale cu cotaţie ISI. După cum se poate observa în figura 2.3, cu excepţia anului 2009, în perioada 2008-2012 producţia ştiinţifică din ASE prezintă un trend relativ constant, de la 129 articole publicate în anul 2008 la 115 articole publicate în anul 2012.

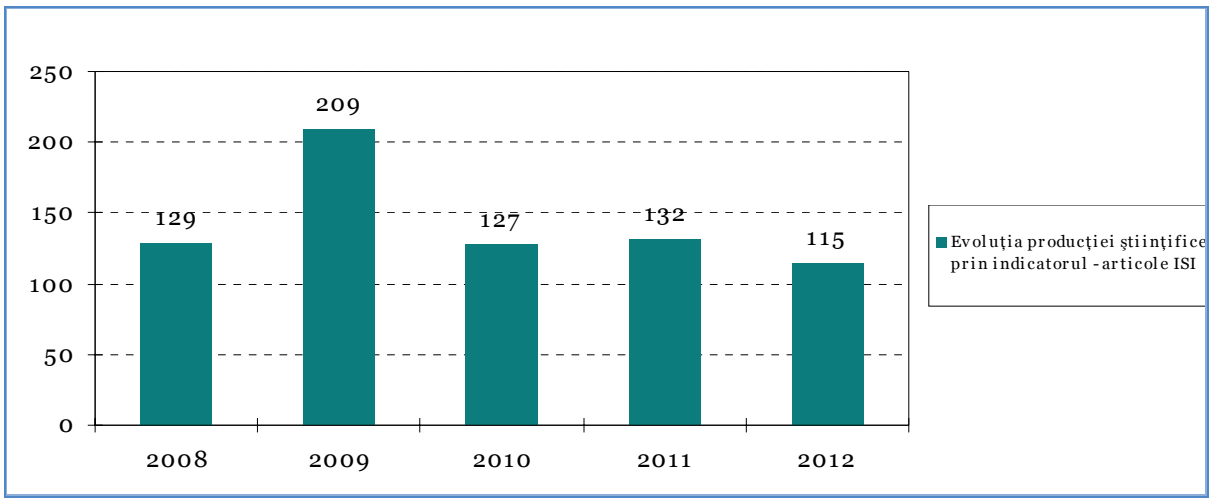


Figura 2.3 Evoluţia numărului de articole publicate în reviste cotate ISI

De asemenea, în anul 2012, au fost publicate 279 studii în volumele conferinţelor internaţionale cotate ISI şi ale celor organizate de societăţi profesionale internaţionale, 35 cărţi în edituri internaţionale de prestigiu şi 105 cărţi în edituri naţionale, recunoscute de Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice (CNCS).

Ca recunoaştere a calităţii activităţilor ştiinţifice realizate, cadrele didactice din ASE au primit, în anul 2012, 18 premii şi distincţii, dintre care trei au recunoaştere internaţională.

În ASE sunt constituite 22 de centre de cercetare ştiinţifică. Ele funcţionează la nivelul departamentelor, şcolilor doctorale, facultăţilor sau universităţii. Centrele de cercetare sunt

create la iniţiativa cadrelor didactice şi cercetătorilor, cu avizul consiliilor facultăţilor şi al Consiliului de Administraţie şi, în final, cu aprobarea Senatului universitar:

1. *Modelarea şi informatizarea proceselor economico-sociale* (ECO-INFOSOC), director prof. dr. Ion Gh. Roşca;
2. *Centrul naţional pentru studii de management comparat*, director prof. dr. Ion Popa;
3. *Centrul pentru analize şi politici economice*, director prof. dr. Marin Dinu;
4. *Centrul de studii în contabilitate şi informatică de gestiune*, director prof. dr. Ion Ionaşcu
5. *Cercetări în managementul proiectelor şi inovare tehnologică* (PM-FORUM), director prof. dr. Constanţa Bodea;
6. *Cercetări, analize şi politici regionale*, director prof. dr. Gabriel Popescu;
7. *Cercetări financiar-monetare*, director lect. dr. Andrea Stoian;
8. *Centrul de Cercetare pentru limbaje de specialitate „Teodora Cristea”*, director prof. dr. Carmen Stoean;
9. *Centrul de cercetări în relaţii economice internaţionale*, director conf. dr. Cristian Păun;
10. *Managementul afacerilor prin proiecte*, director conf. dr. Claudiu Cicea;
11. *Cercetări fundamentale şi aplicative în marketing* (CEMARK), director prof. dr. Laurenţiu Dan Anghel;
12. *Centrul de sondaje şi anchete*, director prof. dr. Constantin Mitruţ;
13. *Cercetări avansate pentru modelare în cibernetică*, director prof. dr. Mihai Daniel Roman;
14. *Cercetări în administrarea afacerilor*, director prof. dr. Marieta Olaru;
15. *Cercetare în administraţie şi servicii publice*, director prof. dr. Sofia Elena Colesca;
16. *Cercetări pentru prognoza macroeconomică şi regională* (PROMAR), director prof. dr. Daniela Luminiţa Constantin;
17. *Centrul internaţional de cercetări în management public*, director prof. dr. Armenia Androniceanu;
18. *Centrul de cercetare Entrepreneurship şi capital intelectual*, director conf. dr. Alina Mihaela Dima;
19. *Centrul academic de cercetări în turism şi servicii*, director conf. dr. Andreea Fortuna Şchiopu;
20. *Center for Advanced Research in Finance and Banking*, director conf. dr. Ciprian Necula;
21. *Cercetări matematice avansate fundamentale şi aplicative*, director prof. dr. Tudor Maria;
22. *Centrul de management operaţional*, director lect. dr. Ionel Năftănăilă.

Începând din anul 2012, la nivelul universităţii şi în coordonarea Consiliului Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD), a fost înfiinţat *Centrul de Cercetări Avansate Interdisciplinare* (CCAI), director prof. dr. Victor Dragotă, pentru care, printr-o hotărâre a Consiliul de Administraţie, s-a creat un fond special de finanţare (0,5% din taxele de şcolarizare din ASE).

Sesiunea anuală de Comunicări Ştiinţifice Studenţeşti marchează un moment de afirmare a creativităţii studenţilor economişti, parte a procesului de formare a acestora prin cercetarea ştiinţifică, încă din etapa studiilor universitare de licenţă. Prin intermediul acesteia, studenţii sunt încurajaţi să-şi valorifice cunoştinţele dobândite în procesul de învăţare şi să îşi dezvolte abilităţile de comunicare. În anul 2012 s-au organizat 25 secţiuni la nivelul facultăţilor, dintre care 19 pentru ciclul de licenţă şi şase pentru ciclul de masterat. Dintre autorii celor mai bune lucrări s-au selectat cei care primesc cele 11 burse de excelenţă, câte una pentru fiecare facultate. Studenţii ASE au participat cu succes la mai multe secţiuni şi ediţii ale Olimpiadelor AFER, ASE găzduind unele dintre ele.

Accesarea fondurilor europene nerambursabile

Începând cu anul 2007, odată cu aderarea României la Uniunea Europeană, o oportunitate deosebită de finanţare în universitatea noastră a fost cea a accesării fondurilor europene nerambursabile. Gestionarea acestei provocări a necesitat măsuri strategice şi tactice, redefiniri la nivelul arhitecturii organizaţionale, definirea perspectivelor favorabile de obţinere a fondurilor, dar a creat presiuni deosebite asupra bugetului universităţii, pentru a asigura cofinanţarea şi prefinanţarea acestor proiecte.

ASE a câştigat, în calitate de beneficiar sau de partener, 64 proiecte, cu un buget total aferent activităţilor proprii de peste 190 milioane de lei. Dintre cele 64 de proiecte, 14 sunt destinate organizării activităţii de practică pentru studenţi, cinci sunt destinate programelor doctorale şi postdoctorale, iar şase sunt finanţate în cadrul unor programe de cooperare transnaţională. Celelalte proiecte abordează teme legate de dezvoltarea programelor de masterat, promovarea antreprenoriatului, combaterea abandonului şcolar, formarea profesorilor din învăţământul preuniversitar etc.

Încă de la începutul implementării proiectelor, s-a putut remarca creşterea interesului pentru accesarea instrumentelor structurale la nivelul tuturor compartimentelor din ASE (catedre, facultăţi, departamente sau servicii funcţionale). În procesul de implementare a proiectelor finanţate din fonduri europene nerambursabile s-a pus accentul pe stabilirea şi recomandarea unor priorităţi definite la nivelul instituţiei, proces care va continua şi în perioada următoare, până la finalizarea perioadei de programare (anul 2013, pentru contractare şi 2015, pentru plăţi).

Prin raportare la obiectivele asumate prin Programului Operaţional Sectorial de Dezvoltare a Resurselor Umane, în ASE au fost înregistrate numeroase rezultate, dintre care cele mai importante sunt următoarele:

- implementarea unei strategii de relaţii publice definite prin coerenţă, transparenţă şi credibilitate, în paralel cu stabilirea şi urmărirea la nivelul structurilor de conducere ale ASE a priorităţilor referitoare la practica

studenţilor, studiile universitare de doctorat şi programele de cercetare postdoctorală;
- crearea şi implementarea unor mecanisme funcţionale de monitorizare financiară a proiectelor şi controlul încadrării în graficele de implementare aprobate;
- crearea şi implementarea unor mecanisme eficiente de management al resurselor umane, monitorizarea şi verificarea realizării activităţilor de către membrii echipelor de implementare.

Se doreşte ca, în urma finalizării proiectelor POSDRU implementate în ASE, să se contribuie la realizarea obiectivului general al programului, care se referă la „dezvoltarea capitalului uman şi creşterea competitivităţii acestuia, prin conectarea educaţiei şi învăţării pe tot parcursul vieţii cu piaţa muncii şi asigurarea participării crescute pe o piaţă a muncii modernă, flexibilă şi inclusivă" şi la îndeplinirea indicatorilor de impact ai fiecărui proiect. De asemenea, ASE îşi propune să utilizeze experienţa implementării proiectelor cu finanţare europeană acumulată în această perioadă pentru dezvoltarea resurselor umane din universitate şi din România în perioada de programare 2014-2020.

Parteneriate cu mediul universitar intern şi cu cel economico-social

Din dorinţa ca ASE să rămână cea mai prestigioasă instituţie de învăţământ economic superior şi de administraţie publică din România şi de a intra în topul universităţilor de profil din Europa, implicarea în raporturi strategice de parteneriat cu mediul economico-social a reprezentat, reprezintă şi va reprezenta o direcţie majoră de acţiune. Unul dintre obiectivele urmărite este furnizarea de programe şi cursuri pentru studenţii universităţii, realizate în parteneriat sau care să fie recunoscute de organizaţii şi companii importante pe plan naţional sau internaţional, cum ar fi: Association of Chartered Certified Accountants, Camera Auditorilor Financiari din România, Cisco Systems, Corpul Experţilor Contabili şi al Contabililor Autorizaţi din România, Google, IBM România, Microsoft România, Oracle etc.

Pentru ca ASE să asigure studenţilor săi condiţii eficiente pentru stagii de practică, s-au încheiat convenţii cu companii sau institute de cercetare importante pe plan naţional sau internaţional, dintre care pot fi amintite: Allianz Ţiriac Asigurări, Axa Life Insurance, Banca Comercială Intesa Sanpaolo România, Banca Comercială Română, BRD Groupe Société Générale, Bursa de Valori Bucureşti, Camera de Comerţ şi Industrie a Municipiului Bucureşti, Comisia de Supraveghere a Sistemului de Pensii Private, Compania Naţională Poşta Română, Consiliul Concurenţei, Ericsson Telecommunication România, Garanti Bank, Generali România Asigurare Reasigurare, Grawe România Asigurare, Groupama Asigurări, IBM România, ING Bank NV Amsterdam Sucursala România, Institutul de Cercetări în Transporturi INCERTRANS, Institutul de Economie Naţională, Institutul de Prognoză Economică, Institutul Naţional de Statistică, JT Internaţional (România), KPMG România, Lugera & Makler România, Metro Cash & Carry, Microsoft România, Orange România, Piraeus Bank, ProCredit Bank, PriceWaterHouseCoopers, Procter & Gamble Marketing România, Raiffeisen Bank, Rewe România, Roland Berger Strategy Consultants, Siveco România, State Oil Company of Azerbaijan Republic, Synygy Europa, Unicredit Ţiriac Bank, Vodafone România etc.

Un alt element important este reprezentat de conectarea facultăţilor din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi implicit a universităţii la asociaţiile naţionale, europene şi internaţionale ale facultăţilor de profil.

ASE doreşte să susţină activităţile desfăşurate de studenţii şi absolvenţii săi, participând inclusiv ca membru fondator la înfiinţarea: Uniunilor Studenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi Asociaţiei Alumni ASE.

ASE a avut un rol important în înfiinţarea, în 2004, a Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România (AFER). ASE împreună cu cele 10 facultăţi ale sale din domeniul ştiinţelor economice sunt membre active AFER. Are, de asemenea, un rol important în Asociaţia Generală a Economiştilor din România (AGER). Multe cadre didactice din ASE fac parte din conducerea acestor organizaţii reprezentative pentru învăţământul şi breasla economiştilor din România. În anul 2009 ASE a fost acceptată în Consorţiului Universitaria (creat în 1996) alături de Universitatea din Bucureşti, Universitatea de Vest din Timişoara, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi şi Universitatea „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca. ASE este, de asemenea, membru al Asociaţiei Şcolilor şi Institutelor de Administraţie Publică din România (ASIAP) şi al Asociaţiei Programelor de Masterat în Administraţie Publică. ASE are parteneriate cu multe universităţi din România şi din străinătate, cu Camera de Comerţ şi Industrie Bucureşti, Consiliul Experţilor Contabili şi al Contabililor Autorizaţi din România, Camera Auditorilor din România, Consiliul Naţional al Întreprinderilor Private Mici şi Mijlocii din România, Asociaţia Oamenilor de Afaceri din România etc. Membri ai comunităţii academice sunt prezenţi în Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice, Consiliul Naţional al Finanţării Învăţământului Superior din România, Agenţia Română de Atestare a Calităţii din Învăţământul Superior, Consiliul Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor Universitare etc. ASE promovează relaţiile cu învăţământul preuniversitar, asigurând pregătirea pentru obţinerea definitivatului, gradelor didactice I şi II, promovarea ofertei educaţionale, sprijinirea prin transfer de cărţi şi tehnică de calcul, întâlniri periodice cu elevi şi cadre didactice.

Cum este firesc, ASE are relaţii de parteneriat cu majoritatea băncilor din România. O relaţie specială o are cu Banca Naţională a României, participând la numeroase acţiuni comune.



Etajul 1, clădirea „Ion N. Angelescu"

Prezenţă internaţională activă

De-a lungul timpului, Academia de Studii Economice din Bucureşti a stabilit o serie de legături de colaborare cu diverse universităţi din lume, prin care s-a urmărit:

- integrarea Academiei de Studii Economice din Bucureşti pe plan internaţional şi în aria europeană a educaţiei şi cercetării ştiinţifice universitare;
- perfecţionarea procesului didactico-educativ, conform standardelor şi procedurilor prevăzute în sistemele de acreditare şi certificare pe plan internaţional privind managementul calităţii în învăţământul superior;
- ajustarea politicilor din sfera relaţiilor internaţionale, astfel încât acestea să contribuie la atingerea obiectivelor Declaraţiei Bologna;
- promovarea mobilităţii internaţionale în rândul studenţilor, al cadrelor didactice şi al personalului administrativ în vederea dezvoltării competenţelor profesionale, lingvistice şi interculturale, prin crearea oportunităţilor de acces la resurse şi experienţe noi;
- promovarea cooperării universitare internaţionale pentru dezvoltarea programelor de formare cu dublă diplomă şi de cercetare desfăşurate în comun, pentru conducerea de teze de doctorat, publicarea de materiale ştiinţifice în comun, organizarea de manifestări ştiinţifice, în vederea formării de specialişti cu un înalt nivel de competitivitate pe piaţa internaţională a muncii;
- creşterea gradului de atractivitate a studiilor în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti pentru studenţii străini prin crearea unui cadru propice dezvoltării cunoştinţelor şi experienţelor interculturale în cadrul universităţii.

ASE are peste 115 de acorduri de colaborare internaţională cu universităţi din Australia, Austria, Belgia, Bulgaria, China, Cipru, Coreea, Croaţia, Federaţia Rusă, Egipt, Franţa, Georgia, Germania, Grecia, Italia, Japonia, Lituania, Marea Britanie, Norvegia, Olanda, Republica Moldova, Spania, Suedia, SUA, Ucraina etc. Acordurile vizează o paletă largă de activităţi: dezvoltarea unor programe de studii, realizarea unor proiecte de cercetare ştiinţifică, editarea unor reviste, organizarea de conferinţe şi seminarii ştiinţifice, schimb bilateral de cadre didactice, studenţi şi personal administrativ, editarea de cărţi şi manuale etc. Fiecare dintre aceste acorduri are importanţa sa, dar, prin consistenţa rezultatelor obţinute şi prin concreteţea acţiunilor comune, se disting relaţiile cu: Conservatorul de Arte şi Meserii din Paris, Universitatea din Ottawa, Canada, Universitatea de Ştiinţe Aplicate Gelsenkirchen din Germania, Universitatea de Economie şi Finanţe Sankt Petersburg, Federaţia Rusă, Academia de Studii Economice a Republicii Moldova, Universitatea din Amsterdam, Universitatea din Reading, Marea Britanie, Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, Universitatea *„Anghel Kancev*" din Ruse etc.

ASE şi facultăţile sale fac parte din asociaţii internaţionale importante, dintre care:

- Agence Universitaire de la Francophonie (AUF), cu sediul central în Canada;
- Association of Economic Universities of South and Eastern Europe and the Black Sea Region (ASECU), cu sediul în Grecia;
- Conferinţa Internaţională a Directorilor din Instituţiile de Învăţământ Superior de Cercetare şi Gestiune de Expresie Franceză (CIDEGEF), cu sediul în Franţa;
- European University Association (EUA), cu sediul în Belgia;

- European University Information Systems (EUNIS), cu sediul în Franţa;
- Comisia Fulbright Româno-Americană;
- Head of University Management & Administration Network in Europe (HUMANE), cu sediul în Belgia;
- Higher Education and Research in Management of European Universities (HERMES), cu sediul în Franţa;
- Institut of International Education (IIE), cu sediul european în Ungaria şi sediul central în SUA;
- International Association for Accounting Education & Research (IAEER), cu sediul în SUA;
- The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe (NISPAcee), cu sediul în Slovacia.

S-au extins mobilităţile internaţionale pentru studenţii ASE, atât în cadrul programelor susţinute de Uniunea Europeană, în special programul ERASMUS, cât şi în cadrul unor programe susţinute de diferite instituţii naţionale şi internaţionale (Serviciul German de Schimb Academic – DAAD, AUF, burse oferite de Guvernul României prin intermediul Agenţiei de Credite şi Burse de Studii din cadrul Ministerului Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului etc.). Sistemului de selecţie a fost restructurat astfel încât să asigure posibilitatea participării studenţilor de la toate facultăţile din cadrul ASE. Anual, în cadrul programului ERASMUS circa 300 studenţi din ASE se bucură de stagii de mobilitate la universităţile partenere din străinătate, iar circa 300 de studenţi străini vin în mobilitate în ASE Bucureşti prin ERASMUS şi pe cont propriu valutar. Analizând rezultatele academice obţinute de studenţii români aflaţi în mobilitate, rezultă o rată de promovabilitate de 94%. Majoritatea studenţilor ASE s-au clasat printre primii 30% din punctul de vedere al rezultatelor obţinute la universităţile partenere. Acest fapt este apreciat de partenerii străini, care manifestă o mai mare deschidere faţă de studenţii ASE (lărgirea parteneriatelor, prelungirea mobilităţilor) şi disponibilitate pentru extinderea cooperării (schimburi de cadre didactice, dezvoltare de programe în comun etc.). Anual au loc aproximativ 500 de mobilităţi ale cadrelor didactice, atât în vederea participării la conferinţe internaţionale şi stagii de cercetare ştiinţifică, cât şi pentru efectuarea de activităţi didactice de predare.

Au fost dezvoltate programele de studii integrate cu diferite universităţi străine, care să conducă la obţinerea de diplome comune (joint degrees) sau duble diplome, atât pentru programele prioritare de master, cât şi pentru unele specializări la nivel de licenţă. Deşi Programul ERASMUS nu prevede înscrierea studenţilor în programele care dau dreptul la diplomă, studenţii ASE beneficiază de tratament special în funcţie de rezultatele lor academice. Astfel, în anumite universităţi din Franţa (Orléans, Paris Est – Créteil, Nancy 2, Toulouse 1 – Capitole) şi Germania (Hochschule Bochum), aceştia pot fi înscrişi în programele de studiu (în ciclul de licenţă), obţinând la sfârşit diploma naţională a statului în care au studiat. De asemenea, există trei programe de masterat cu dublă diplomă, organizate în cooperare cu BI Norwegian Business School Oslo (programele „Managementul riscului financiar internaţional” şi „Geopolitică şi relaţii economice internaţionale” din cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale) şi cu Universitatea din Amsterdam (programul „Contabilitate, audit şi informatică de gestiune” din cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune).

Bucurându-se de renume pe plan internaţional, Academia de Studii Economice din Bucureşti a fost şi este solicitată de cetăţeni străini pentru cursuri de licenţă, masterat, doctorat şi diverse specializări. În anul universitar 2012-2013 în Academia de Studii Economice din Bucureşti sunt înregistraţi aproape 600 de studenţi străini. Ei provin din ţări ca: Afganistan, Africa de Sud, Albania, Angola, Azerbaidjan, Algeria, Belgia, Bulgaria, China, Ciad, Coasta de Fildeş, Columbia, Congo, Croaţia, Egipt, Elveţia, Germania, Emiratele Arabe Unite, Grecia, Guineea, India, Iordania, Irak, Iran, Kuweit, Liban, Macedonia, Marea Britanie, Maroc, Nigeria, Olanda, Pakistan, Republica Moldova, Rusia, Statele Unite ale Americii, Siria, Suedia, Tunisia, Turcia, Turkmenistan, Ucraina, Vietnam.

Din anul 2004, ASE organizează şcoli de vară cu participare internaţională. În desfăşurarea acţiunilor sunt implicaţi Consiliul de Administraţie, facultăţile, Senatul Studenţesc, diferite asociaţii studenţeşti şi se bucură de sprijinul unor organizaţii nonguvernamentale. Dintre şcolile de vară, se distinge „Bucharest Summer University".

Pentru promovarea imaginii ASE pe plan internaţional se elaborează materiale de prezentare a instituţiei noastre în diferite limbi de circulaţie internaţională şi difuzarea acestora la reprezentanţele diplomatice ale diferitelor state în România, la ambasadele României în diferite ţări, la instituţiile de învăţământ superior de referinţă din lume, precum şi la organismele internaţionale cu atribuţii în domeniu. De asemenea, se participă la numeroase târguri educaţionale din ţară şi străinătate precum: RIUF (cel mai prestigios eveniment de acest gen din România), Târgul Internaţional Universitar Beijing, Târgul Internaţional Universitar din Tunisia, Târgul francofon al locurilor de muncă etc.

Management modern, bazat pe sisteme inteligente

Informatizarea managementului universităţii a constituit de-a lungul timpului o preocupare constantă a conducerii ASE. Cele mai multe componente au fost realizate prin forţe proprii, folosindu-se competenţele în domeniul TIC furnizate de către cele două departamente didactice – *Informatică şi Cibernetică Economică* şi *Informatică de Gestiune* – şi de către cel specializat în dezvoltarea şi exploatarea sistemelor. Au fost dezvoltate sistemele informatice pentru principalele activităţi: sistemele pentru admitere, managementul resurselor umane - salarizare, cazarea studenţilor şi managementul universitar au fost realizate prin forţe proprii, iar sistemul pentru activitatea financiar-contabilă a fost preluat de la un furnizor extern.

Sistemul informatic pentru managementul universitar modelează funcţia de bază a universităţii (educaţie şi cercetare), în jurul lui gravitând celelalte sisteme. În dinamica implementării şi dezvoltării acestui sistem se disting trei etape: 2000-2009, când a fost utilizat Sistemul de Management Universitar (SMU); 2009-2012, când a fost utilizat Sistemul Informatic Integrat pentru Managementul Universitar din România (SIMUR); după 2012, crearea sistemului pentru managementul electronic al cunoştinţelor (SIMCE).

Etapa 1: În anul 2000 a fost implementat *Sistemul de Management Universitar* (SMU), pentru început adresat studenţilor programelor de licenţă de la zi. Au fost introduse retroactiv date începând cu anul 1998. A fost o muncă dificilă, personalul secretariatelor dând dovadă de multă răbdare şi ataşament faţă de proiect. În anul 2004 au fost introduşi şi studenţii programelor de studii aprofundate. Principalele module ale SMU dezvoltate în perioada 2000-2008 au fost:

- *Evidenţă* – înregistrarea datelor personale ale studenţilor programelor de licenţă şi masterat, pe facultăţi, specializări, programe, formaţii de studiu, discipline de studiu, planuri de învăţământ etc.;
- *Situaţia şcolară* – gestiunea notelor studenţilor (introduse în sistem de personalul secretariatelor, prin preluarea din cataloagele clasice completate de comisiile de evaluare), evidenţa programării şi reprogramării examenelor, lista cataloagelor, situaţii şcolare, foi matricole, clasamente etc.; actualizarea datelor se făcea din secretariatele facultăţilor;
- *Taxe* – evidenţa diferitelor tipuri de taxe; actualizarea datelor se făcea din casierii;
- *Editarea suplimentelor la diplomă* – modul realizat în colaborare cu societatea de software SIVECO, pentru emiterea suplimentelor de diplomă bilingve, conform Ordinului Ministrului Educaţiei şi Cercetării nr. 3714/29.03.2005.

SMU a fost în permanenţă îmbunătăţit şi adaptat la prevederile regulamentelor în vigoare: în anul 2005 s-a realizat un modul pentru transferul zilnic al informaţiilor din SMU pe pagina personală a studenţilor; în anul 2006 au fost introduşi în sistem studenţii programelor ID, iar din anul 2008 s-a introdus evidenţa completă pentru studenţii programelor de masterat (pentru doctoranzi se utiliza o aplicaţie separată dezvoltată la Şcoala Doctorală); în anul 2007 s-au achiziţionat licenţe ale unui program de listare automată a diplomelor, care împreună cu modulul pentru editarea suplimentelor la diplomă au asigurat informatizarea integrală a procesului de emitere a documentelor de absolvire a Academiei de Studii Economice din Bucureşti.

Etapa a 2-a: În anul 2009 a început implementarea noului *Sistem Informatic Integrat pentru Managementul Universitar din România* (SIMUR), prin reproiectarea completă a celui vechi. Deschiderea SIMUR către toate categoriile de beneficiari (studenţi, cadre didactice, secretariate, manageri) a necesitat implementarea unui puternic sistem de protejare. Realizarea şi dezvoltarea sistemului au beneficiat de susţinere financiară printr-un proiect european. La sfârşitul anului universitar 2011-2012 s-a finalizat migrarea completă de la SMU la SIMUR. Acest sistem permite un acces participativ la resursele informaţionale ale tuturor utilizatorilor din Academia de Studii Economice din Bucureşti, în funcţie de rolul pe care îl joacă la nivel instituţional şi de responsabilităţile ce le revin în acest context. Pentru aceasta, toate cadrele didactice, personalul administrativ şi studenţii s-au înregistrat în sistemul *IDM (Identity Management),* primind o adresă de e-mail, un username şi o parolă de acces, ceea ce a permis crearea unei agende electronice a membrilor comunităţii academice şi s-au generat liste de distribuţie pentru e-mail, care simplifică mult comunicarea

instituţională. Principalele noutăţi introduse de SIMUR în sistemul informaţional al ASE sunt următoarele:

- introducerea notelor de la examene în sistemul informatic direct de către cadrele didactice, fără implicarea personalului administrativ; după recepţionarea cataloagelor cu note la secretariat, notele sunt vizibile în pagina web a studenţilor sau sunt expediate prin SMS;
- gestiunea studenţilor, a rezultatelor la examene (inclusiv a celui de finalizare a studiilor) şi a situaţiei financiare a acestora;
- obţinerea situaţiei şcolare, a registrului matricol şi a suplimentului la diploma;
- programarea activităţilor didactice (orarul) şi vizibilitatea acestora pentru fiecare cadru didactic, precum şi în pagina web a studenţilor;
- gestiunea planurilor de învăţământ şi a fişelor de discipline (în locul programelor analitice), atât în limba română, cât şi în engleză, precum şi publicarea pe pagina web a ASE a acestora;
- analiza rezultatelor la examene printr-un modul de *business intelligence*;
- gestiunea studenţilor care beneficiază de mobilităţi ERASMUS;
- comunicarea cu studenţii printr-o pagină web personală;
- gestiunea activităţii de cercetare ştiinţifică a cadrelor didactice.

Începând cu sesiunea de examene din ianuarie 2012, în baza unui contract de sponsorizare încheiat între ASE şi Orange România, studenţii pot primi gratuit prin SMS rezultatele de la examene, precum şi alte informaţii de interes pentru aceştia.

Etapa a 3-a: Sistemul Informatic pentru Managementul Cunoştinţelor (SIMCE), finanţat dintr-un proiect POSDRU şi care se află în curs de realizare şi implementare, are două obiective majore:

- implementarea în ASE a Cadrului Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior (CNCIS), prin conectarea la Registrul Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior (RNCIS);
- îmbunătăţirea managementului universitar prin implementarea unui sistem de management al informaţiilor şi cunoştinţelor universitare, care va include trei componente majore:
  - un *Sistem Integrat pentru Managementul Informaţiilor universitare (SIMI)***;**
  - un *Sistem Integrat pentru Managementul Cunoştinţelor universitare (SIMC)***;**
  - o *platformă colaborativă* dedicată interschimbului de cunoştinţe academice.

Acest sistem va prelua din SIMUR principalele documente privind şcolaritatea (cataloage, registre matricole, diplomele şi suplimentele acestora etc.) şi din celelalte sisteme informatice documentele aferente acestora şi va crea o bază de documente semnate digital, gestionate şi arhivate electronic.

Deoarece sistemele informatice pentru activităţile financiar-contabile, managementul resurselor umane - salarizare şi cazarea studenţilor funcţionează ca sisteme separate şi comunică între ele prin intermediul datelor transferate, pentru optimizarea fluxurilor informaţionale şi eficientizarea activităţii se impune crearea unui sistem informatic integrat pentru managementul administrativ, similar celui pentru managementul universitar (SIMUR).

Sistemul informatic pentru admitere cuprinde patru subsisteme, corespunzător programelor de studii universitare: licenţă zi, licenţă ID, masterat şi doctorat. În esenţă, cele patru subsisteme au aceleaşi funcţiuni principale şi sunt adaptate în fiecare an regulamentelor şi metodologiilor specifice fiecărei forme de admitere. Ele asigură preluarea datelor personale ale candidaţilor, opţiunile acestora privind facultăţile sau programele de studii pentru care doresc să concureze, notele obţinute în timpul anilor de liceu şi la bacalaureat, respectiv licenţă şi alte informaţii utile evidenţei viitorilor studenţi. Acest sistem furnizează legitimaţiile pentru concurs, fişele de înscriere, repartizarea pe sălile de concurs, listele cu candidaţi admişi sau respinşi, clasamentele, diverse statistici. Există un modul pentru scanarea grilelor de examen şi preluarea automată a rezultatelor în baza de date a candidaţilor, precum şi proceduri pentru afişarea în timp real pe site-ul ASE a tuturor informaţiilor legate de procesul de admitere. Datele privind candidaţii admişi sunt, ulterior, transferate în sistemul informatic pentru managementul universitar.

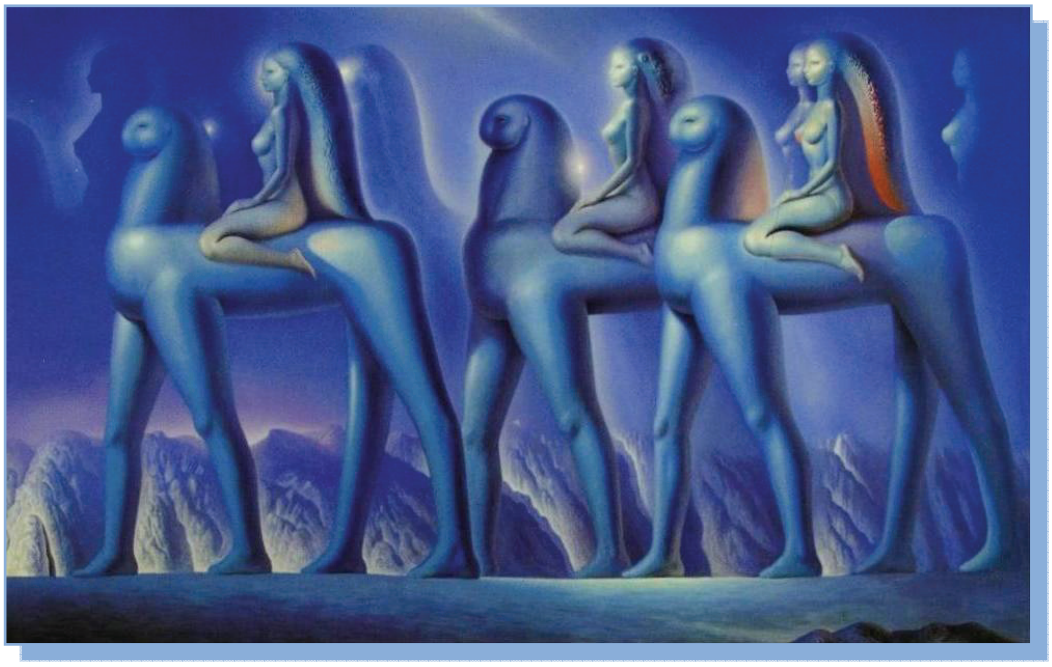
Sistemul informatic pentru evidenţa cazării studenţilor permite introducerea on-line de către studenţi a cererilor de cazare, actualizarea diagramelor de cămin şi furnizează comisiilor de cazare toate informaţiile necesare, conform metodologiei de cazare. Datele personale ale studenţilor şi rezultatele acestora la examene se preiau din sistemul de management universitar. Se urmăreşte evidenţa plăţilor regiei de cămin prin casierii sau prin carduri bancare şi se emit situaţii pentru compartimentele interesate.

Sistemul informatic pentru evidenţa resurselor umane şi salarii permite, prin Modulul Salarii, elaborarea statelor de plată, fluturaşilor cu drepturile salariale ale fiecărui angajat, centralizatoarelor la diferite niveluri şi a diverselor statistici. Are module specializate pentru elaborarea fişelor fiscale, raportărilor pentru asigurările sociale, asigurărilor de sănătate, ajutorul de şomaj etc. Are un modul pentru schimb de informaţii cu băncile pentru emiterea cardurilor de salarii şi încărcarea drepturilor salariale în acestea. Modulul Resurse Umane gestionează date personale, organigrame, state de funcţiuni, date referitoare la cărţile de muncă etc.

Sistemul informatic pentru activitatea financiar-contabilă (SICOB) a fost proiectat extern, în anul 2002, printr-un proiect gestionat de către Ministerul Educaţiei şi Cercetării şi a fost pus la dispoziţia tuturor universităţilor de stat din România. Sistemul permite: planificarea şi alocarea resurselor financiare, gestiunea bugetelor de venituri şi cheltuieli, configurarea planului de conturi şi a modelului de contabilitate internă în funcţie de cerinţele instituţiei etc. De asemenea SICOB permite obţinerea automată, pornind de la datele introduse, fără alte prelucrări, a tuturor documentelor prevăzute în sistemul raportărilor unităţilor bugetare: bilanţ contabil, detalierea cheltuielilor, contul de execuţie bugetară, situaţia creanţelor şi datoriilor etc.



***Genează*, Sabin Bălaşa (sala de lectură „Victor Slăvescu")**



***Feerie*, Sabin Bălaşa (sala de lectură „Victor Slăvescu")**

Consiliul de Administraţie

Legea nr. 1/2011 a adus schimbări profunde în privinţa managementului universităţilor din România. Aceasta a introdus „separaţia puterilor" în universitate, Senatul jucând rolul puterii legislative, în timp ce rolul puterii executive îi revine Consiliului de Administraţie. Rectorul, care este şi Preşedintele Consiliului de Administraţie, a fost ales de către întreaga comunitate a cadrelor didactice şi de către reprezentanţii studenţilor. Ceilalţi membri au fost numiţi de către Rector (Prorectorii) sau au fost desemnaţi prin concurs (Decanii şi Directorul general administrativ). Toţi au fost confirmaţi de către Senatul universitar.

Componența Consiliului de Administrație al Academiei de Studii Economice din Bucureşti

Tabelul 2.3

Nr. crt.	Nume	Funcţia
1.	Prof. dr. Pavel Năstase	Rector
2.	Prof. dr. Gabriela Ţigu	Prorector - Educaţie şi formare continuă
3.	Prof. dr. Nicolae Istudor	Prorector - Relaţii interinstituţionale şi cu mediul economico-social
4.	Prof. dr. Constantin Mitruţ	Prorector - Patrimoniu, activitatea administrativă, socială şi relaţii cu studenţii
5.	Conf. dr. Dorel Mihai Paraschiv	Prorector - Relaţii internaţionale
6.	Prof. dr. Ion Stancu	Prorector - Cercetare ştiinţifică, dezvoltare şi inovare
7.	Conf. dr. Robert Aurelian Şova	Prorector - Planificare şi alocare resurse
8.	Prof. dr. Tudorel Andrei	Director CSUD
9.	Conf. dr. Răzvan Cătălin Dobrea	Director general administrativ
10.	Prof. dr. Adrian Dumitru Tanţău	Decan Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine
11.	Prof. dr. Ion Smeureanu	Decan Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică
12.	Prof. dr. Rodica Pamfilie	Decan Facultatea de Comerţ
13.	Prof. dr. Dorel Ailenei	Decan Facultatea de Economie
14.	Prof. dr. Ion Popa	Decan Facultatea de Management
15.	Prof. dr. Dumitru Miron	Decan Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale
16.	Prof. dr. Marius Constantin Profiroiu	Decan Facultatea de Administraţie şi Management Public
17.	Prof. dr. Liliana Feleagă	Decan Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune
18.	Prof. dr. Dan Boboc	Decan Facultatea de Economia Agroalimentară şi a Mediului
19.	Prof. dr. Dalina Dumitrescu	Decan Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori
20.	Prof. dr. Călin Petrică Vegheş	Decan Facultatea de Marketing
21.	Andreea Orindaru	Reprezentant studenţi



Consiliul de Administraţie al Academiei de Studii Economice din Bucureşti

Consiliul de Administraţie se întruneşte în şedinţe ordinare, de regulă lunar şi în şedinţe extraordinare ori de câte ori este necesar şi adoptă hotărâri.

Pentru rezolvarea problemelor curente, a fost creat Biroul Consiliului de Administraţie (BCA), format din Rector, Prorectori, Directorul general administrativ şi reprezentantul studenţilor. Acesta se întruneşte în şedinţe ordinare săptămânal şi în şedinţe extraordinare ori de câte ori este necesar.



Biroul Consiliului de Administraţie al Academiei de Studii Economice din Bucureşti

Membrii Biroului Consiliului de Administraţie



Prof. dr. Pavel Năstase
Rector



Prof. dr. Gabriela Ţigu
Prorector – Educaţie şi formare continuă



Prof. dr. Nicolae Istudor
Prorector – Relaţii interinstituţionale
şi cu mediul economico-social



Prof. dr. Constantin Mitruţ
Prorector – Patrimoniu, activitatea administrativă,
socială şi relaţii cu studenţii



Conf. dr. Dorel Mihai Paraschiv
Prorector – Relaţii internaţionale



Prof. dr. Ion Stancu
Prorector – Cercetare ştiinţifică,
dezvoltare şi inovare

Conf. dr. Robert Aurelian Şova
Prorector – Planificare şi alocare resurse



Prof. dr. Tudorel Andrei
Director CSUD

Conf. dr. Răzvan Cătălin Dobrea
Director general administrativ



Andreea Orîndaru
Reprezentant studenţi



Începând din anul 2012, conform structurii organizatorice, a fost înfiinţat *Consiliul Consultativ ASE*, care realizează periodic o evaluare externă a universităţii din punctul de vedere al îndeplinirii misiunii si viziunii asumate şi oferă consiliere conducerii în domenii cum ar fi: elaborarea strategiei de dezvoltare durabilă a universităţii (obiective strategice şi căi de realizare a acestora), îmbunătăţirea ofertei educaţionale, dezvoltarea de noi iniţiative de parteneriat, organizarea de stagii de întreprindere, internship, practică, implicarea în proiecte de cercetare-dezvoltare etc.

Membrii Consiliului Consultativ sunt personalităţi marcante din viaţa economico-socială, au rolul de ambasadori onorifici ai Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi sunt informaţi sistematic cu privire la evoluţiile specifice diferitelor activităţi ale universităţii printr-o comunicare continuă cu cabinetul Rectorului ASE.

Membrii Consiliului Consultativ

Tabelul 2.4

Nr. crt.	Nume	Instituţia	Funcţia
1	Mugur Isărescu	Guvernator	Banca Naţională a României
2	Florin Georgescu	Prim-viceguvernator	Banca Naţională a României
3	Andrei Chiliman	Primar	Primăria Sector 1, Bucureşti
4	Gheorghe Zaman	Preşedinte	Asociaţia Generală a Economiştilor din România
5	Sorin Dimitriu	Vicepreşedinte	Camera de Comerţ şi Industrie a României
6	Radu Răsvan	Director General	Unicredit Ţiriac Bank
7	Petre Bunescu	Preşedinte	BRD – Groupe Société Générale
8	Sergiu Manea	Vicepreşedinte	Banca Comercială Română
9	Şerban Toader	Director General	KPMG
10	Sorin Mândruţescu	Director General	ORACLE România
11	Andreia Stanciu	Director General	ACCA România
12	Florin Pogonaru	Preşedinte	Asociaţia Oamenilor de Afaceri din România
13	Lucian Albu	Director	Institutul de Prognoză Economică
14	Traian Halalai	Director General	Eximbank
15	Eugen Dijmărescu	Director	Fondul de Garantare a Creditului Bancar
16	Cristinel Bulearca	Director	IBM România
17	Adriana Tănăsoiu	Director General	Depozitarul Central
18	Paul Mărăşoiu	Preşedinte	Peacock Hotels
19	Duşan Wilms	Director General	METRO România
20	Veronica Toncea	Director General	Fondul de Garantare al Creditului Rural
21	Marinel Gheorghe	Director General Adjunct	BRD – Groupe Société Générale
22	Todi Pruteanu	Director Comunicare	Microsoft România



Şedinţă de lucru a Consiliului Consultativ

Senatul Academiei de Studii Economice din Bucureşti

În conformitate cu Legea nr. 1/2011, Senatul ASE este cel mai înalt for de decizie şi deliberare la nivelul universităţii, având ca principale atribuţiuni reprezentarea comunităţii universitare, garantarea libertăţii academice şi a autonomiei universitare şi monitorizarea activităţii Consiliului de Administraţie.

În mandatul 2012-2016, Senatul Academiei de Studii Economice din Bucureşti este alcătuit din 97 de membri, dintre care 72 sunt reprezentanţi ai cadrelor didactice şi de cercetare şi 25 sunt reprezentanţi ai studenţilor. În conformitate cu prevederile legii, reprezentanţii în Senat ai personalului didactic şi de cercetare sunt aleşi prin vot universal, direct şi secret de întregul personal didactic şi de cercetare titular în ASE, în timp ce reprezentanţii studenţilor sunt aleşi prin vot universal, direct şi secret de către studenţii înmatriculaţi la programele de studii ale ASE. Numărul reprezentanţilor în Senat din partea fiecărei facultăţi se determină – atât în cazul cadrelor didactice, cât şi în cazul studenţilor – direct proporţional cu ponderea categoriilor respective în ASE.



Membrii Biroului Permanent al Senatului universitar

Senatul universitar are opt comisii de specialitate prin care controlează activitatea Consiliului de Administraţie: Comisia pentru programele de studii universitare şi postuniversitare, Comisia pentru cercetare ştiinţifică, dezvoltare şi inovare, Comisia pentru relaţiile publice şi parteneriatele pe plan naţional şi internaţional, Comisia pentru planificarea şi alocarea resurselor, Comisia pentru activităţile sociale, culturale şi sportive, Comisia pentru strategii şi dezvoltare, Comisia pentru evaluarea şi asigurarea calităţii, Comisia pentru acordarea titlurilor ştiinţifice şi onorifice.

Între două şedinţe ale sale, funcţionarea Senatului universitar este asigurată de Biroul Permanent. Acesta este alcătuit din: Preşedintele şi Vicepreşedintele Senatului, Secretarul, un student şi din preşedinţii comisiilor de specialitate. Toţi aceştia sunt aleşi în mod democratic de către membrii Senatului.

Membrii Biroului Permanent al Senatului universitar



Prof. dr. Răzvan Zaharia
Preşedintele Senatului



Prof. dr. Mihai Daniel Roman
Vicepreşedintele Senatului

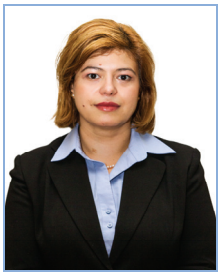
Vacant
Secretarul Senatului



Student Cristina Veronica Partenie
Reprezentantul studenţilor



Prof. dr. Bogdan Ştefan Ionescu
Preşedintele Comisiei pentru programele
de studii universitare
şi postuniversitare



Prof. dr. Alexandra Lavinia Horobeţ
Preşedintele Comisiei pentru cercetare ştiinţifică,
dezvoltare şi inovare

Conf. dr. Grigore Ioan Piroşcă
Preşedintele Comisiei pentru relaţiile publice şi parteneriatele pe plan naţional şi internaţional



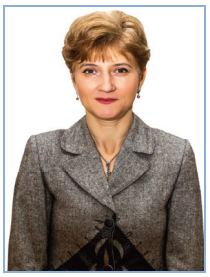
Prof. dr. Iulian Viorel Braşoveanu
Preşedintele Comisiei pentru planificarea şi alocarea resurselor



Student drd. Robert Bumbac
Preşedintele Comisiei pentru activităţile sociale, culturale şi sportive



Prof. dr. Armenia Androniceanu
Preşedintele Comisiei pentru strategii şi dezvoltare



Conf. dr. Radu Cristian Muşetescu
Preşedintele Comisiei pentru evaluarea şi asigurarea calităţii



Conf. dr. Florinel Marian Sgărdea
Preşedintele Comisiei pentru acordarea titlurilor ştiinţifice şi onorifice



Membrii Senatului Academiei de Studii Economice din Bucureşti:

Facultatea de Management

Prof. dr. Daniela Liliana Borisov (Hîncu)
Prof. dr. Alecxandrina Deaconu
Prof. dr. Octavian Cosmin Dobrin
Prof. dr. Viorel Lefter
Prof. dr. Vasile Macoviciuc
Conf. dr. Marian Năstase

Facultatea de Administrație şi Management Public

Conf. dr. Cristina Alpopi
Prof. dr. Armenia Androniceanu

Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune

Prof. dr. Ion Anghel
Prof. dr. Chiraţa Caraiani
Prof. dr. Eduard Mădălin Dinu
Prof. dr. Adriana Duțescu
Conf. dr. Iulia Jianu
Conf. dr. Laurenţiu Cătălin Frăţilă
Prof. dr. Bogdan Ştefan Ionescu
Lect. dr. Ovidiu Horia Maican
Prof. dr. Mihai Păunică
Conf. dr. Florinel Marian Sgărdea
Prof. dr. Aurelia Ştefănescu
Conf. dr. Florentina Camelia Stoica
Prof. dr. Elena Claudia Şerban
Prof. dr. Eugeniu Țurlea

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori

Prof. dr. Iulian Viorel Braşoveanu
Conf. dr. Ionela Costică
Prof. dr. Victor Cosmin Dragotă
Prof. dr. Bogdan Cristian Negrea
Conf. dr. Paul Tănăsescu
Conf. dr. Lucian Țâțu

Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică

Prof. dr. Crişan Albu
Conf. dr. Alexandru Licinius Agapie
Lect. dr. Andreea Luiza Bădin
Prof. dr. Constanţa Nicoleta Bodea
Lect. dr. Cătălin Emilian Boja
Lect. dr. Răzvan Bologa
Prof. dr. Marian Dârdală
Lect. dr. Claudiu Herţeliu
Conf. dr. Bogdan Iftimie
Prof. dr. Virginia Mărăcine
Prof. dr. Mihai Daniel Roman
Prof. dr. Ion Gh. Roşca
Prof. dr. Gheorghe Ruxanda

Facultatea de Comerţ

Lect. dr. Remus Ion Hornoiu
Prof. dr. Nicolae Lupu
Prof. dr. Cristian Bogdan Onete
Prof. dr. Doru Alexandru Pleşea
Prof. dr. Roxana Sârbu

Facultatea de Marketing

Prof. dr. Laurenţiu Dan Anghel
Prof. dr. Gheorghe Orzan
Prof. dr. Răzvan Zaharia

Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale

Prof. dr. Corina Advina Cilianu Lascu
Asist. dr. Dan Gabriel Dumitrescu
Prof. dr. Alexandra Lavinia Horobeţ
Prof. dr. Gheorghe Hurduzeu
Conf. dr. Radu Lupu
Prof. dr. Constantin Munteanu Gurgu
Prof. dr. Laura Mihaela Mureşan
Conf. dr. Radu Cristian Muşetescu
Prof. dr. Mariana Nicolae
Prof. dr. Ioan Popa
Lect. dr. Cristiana Doina Tudor

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine

Conf. dr. Mihaela Alina Dima
Lect. dr. Corina Monica Pelău

Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului

Conf. dr. Gheorghe Jinga
Prof. dr. Mirela Stoian
Prof. dr. Gabriel Popescu

Facultatea de Economie

Conf. dr. Corina Cace
Prof. dr. Marin Dinu
Prof. dr. Monica Dudian
Conf. dr. Grigore Ioan Piroşcă
Prof. dr. Angela Rogojanu
Conf. dr. Cristian Socol
Prof. dr. Marta Christina Suciu

Reprezentanţii studenţilor

Ioan Lucian Alexa
Robert Bumbac
Metin Caiali
Anca Maria Dinu
Giulia Gavrilă
Raluca Anca Hoţescu
Ana Maria Ioniţă
Andrei Pană
Cristina Veronica Partenie
Ioan-Radu Petrariu
Ionuţ Pop
Ciprian Adrian Popescu
Andrei Răduţu
Ana Valentina Ruse
Camelia Cristina Stanciu
Daniel Alexandru Străchinariu
Cristian Vlaicu



Şedinţa festivă a Senatului Academiei de Studii Economice din Bucureşti din 23 octombrie 2012, prilejuită de decernarea titlului de Doctor Honoris Causa Majestăţii Sale Regelui Mihai I al României

În îndeplinirea atribuţiilor sale, ca organism suprem de reprezentare a comunităţii academice, Senatul universitar trebuie să aibă o viziune strategică privind viitorul universităţii noastre, să abordeze cu profesionalism, bună credinţă şi flexibilitate problemele de competenţa sa, să asigure un echilibru între deschidere şi fermitate în relaţia cu conducerea executivă, să respecte şi să impună respectarea celor mai înalte standarde de etică şi morală academică.

3

FACULTATEA DE ADMINISTRAREA AFACERILOR, CU PREDARE ÎN LIMBI STRĂINE

Începuturile facultății

Deschiderea internațională a învățământului superior după 1989 şi dorința Academiei de Studii Economice din Bucureşti de a se alinia la standardele de calitate ale universităților de renume au încurajat inițierea primelor programe de studii în limbi străine. Eforturile s-au concretizat la 30 august 1990, când, potrivit Ordinului 5210 al Ministrului Învățământului şi Ştiinței, s-a înființat *Departamentul de Ştiințe Economice*, cu statut de facultate, având specializarea *Administrarea afacerilor* cu predare în limbile engleză şi franceză, inițial cu câte o grupă de 30 de studenți. Aceştia erau selectați de la toate celelalte facultăți ale Academiei de Studii Economice din Bucureşti, pe baza unui test de cunoaştere a limbilor de predare (engleză, respectiv franceză), inițial în cadrul Programului TEMPUS. Începând cu anul universitar 1991-1992, denumirea departamentului s-a schimbat în *Departamentul Internațional de Studii Economice*, iar din 1992-1993 s-a transformat în *Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine (SELS)*. În acelaşi an s-a adăugat specializarea *Economia întreprinderii*, cu predare în limba germană.



Clădirea facultății

În perioada 1990-2004 coordonarea departamentului, respectiv a facultăţii, a fost asigurată de:
prof. dr. Viorel Lefter – Decan
prof. dr. Florian Druţă – Prodecan, responsabil de filiera franceză
prof. dr. Nicolae Al. Pop – Prodecan, responsabil de filiera germană
lect. dr. Adrian Manaicu – Prodecan, responsabil de filiera engleză



Viorel Lefter s-a născut la Orţişoara, judeţul Timiş, în anul 1948. A absolvit Facultatea de Economia Industriei din ASE Bucureşti în anul 1972. A fost asistent (1972), lector (1976), conferenţiar (1990) şi profesor (1993) la Catedra de Management din ASE Bucureşti. Este doctor în economie al ASE Bucureşti din 1980. A fost visiting profesor la Universitatea din Maastricht-Olanda (1992) şi cadru didactic asociat la Universitatea Orleans (2000-2008). A făcut stagii de pregătire la Universitatea Orleans (1994), Academia de Export din Baden Wurttemberg, Germania (1993), Institutul Superior de Gestiune, Paris (1991), Universitatea Sorbona, Paris (1976). Domeniile sale de interes didactic şi ştiinţific sunt: managementul, managementul resurselor umane. A fost Decan al Facultăţii de Studii Economice în Limbi Străine (1992-2004), Prorector al ASE (2004-2012). A fost expert al Comisiei de Ştiinţe Economice a Consiliului Naţional de Evaluare şi Acreditare Academică din România (1995-2006), expert al Consiliului Ştiinţific al Asociaţiei Universităţilor Francofone (1998-2004), membru în Consiliul de Administraţie al Institutului Francofon de Administraţie şi Gestiune – FAG din Sofia, Bulgaria (1998-2004; 2008-prezent), expert al Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior (2009-prezent). A fost preşedinte al Comisiei de Management şi Administrarea Afacerilor din cadrul Consiliului Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor Universitare (2006-2011), director al Programului de Masterat *Finanţe şi Control de Gestiune* organizat cu Universitatea din Orleans, Franţa (1996). A fost cenzor intern la SC Agras-Omniasig SA Bucureşti (2000-2003) şi la Raiffeisen Bank Bucureşti (2000-2002) şi membru în Consiliul de Administraţie la aceeaşi bancă (2005-prezent). A fost distins cu titlul de „Officier dans l'Ordre des Palmes academiques" de către Ministrul Educaţiei al Republicii Franceze, pentru servicii aduse culturii franceze (2010), cu titlul de „Chevalier dans l'Ordre des Palmes Academiques" de către Primul Ministru al Republicii Franceze, pentru servicii aduse culturii franceze (2002) şi alte numeroase diplome şi distincţii naţionale şi internaţionale. Este Doctor Honoris Causa al Universităţii „Ovidius" din Constanţa (2010). A publicat numeroase tratate, cărţi, articole şi comunicări ştiinţifice. A fost director sau membru în colective de cercetare ştiinţifică.

Odată cu transformarea Departamentului Internaţional de Studii Economice în Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine (SELS) şi pe măsura dezvoltării acestei instituţii, a apărut necesitatea înfiinţării unei catedre de specialitate, care să integreze membrii corpului didactic. Astfel, ca urmare a unui acord semnat la 9 mai 1995 între UNESCO şi Academia de Studii Economice din Bucureşti, a luat fiinţă *Catedra UNESCO – Formare şi cercetări aplicative pentru dezvoltarea întreprinderii în ţările aflate în curs de reconversie economică* (Chaire UNESCO «Formation et recherches appliquées au développement de l'entreprise des pays en conversion économique»).

La 24 mai 1995, la propunerea Catedrei UNESCO, Biroul Senatului ASE a decis numirea domnului dr. ing. Georges Lavalette ca profesor titular şi Şef al Catedrei UNESCO. Domnia Sa era la acea dată Director naţional adjunct al Conservatorului Naţional de Arte şi Meserii din Paris (Le Conservatoire National des Arts et Métiers – CNAM), instituţie de învăţământ superior inclusă în categoria Grands Écoles, acreditată de către asociaţia profesională „La Conférence des Grandes Écoles". Cu această universitate ASE Bucureşti încheiase deja un parteneriat, odată cu înfiinţarea în comun, în 1991, a Institutului Naţional de Dezvoltare Economică – INDE, ca urmare a unui acord interguvernamental între Franţa şi România.



Festivitatea de absolvire în 2009

Obiectivul Catedrei UNESCO era să contribuie la dezvoltarea competenţelor studenţilor – viitorii absolvenţi şi apoi angajaţi ai companiilor străine şi româneşti – a abilităţilor necesare perioadei de tranziţie la economia de piaţă. În aceste condiţii, se punea accentul pe dobândirea unor cunoştinţe de bază privind economia de piaţă, a unor abilităţi de negociere şi comunicare, de analiză şi sinteză (inclusiv în limbă străină).

La 2 iunie 1999 Catedra UNESCO a devenit catedra universitară de specialitate a Facultăţii de Studii Economice în Limbi Străine, în funcţia de Şef de catedră fiind numită doamna prof. dr. Marieta Olaru. Denumirea catedrei s-a schimbat în *Catedra UNESCO – Strategia schimbării şi dezvoltării întreprinderii*, obiectivul principal declarat fiind acela de a asigura dezvoltarea cooperării internaţionale sub coordonarea UNESCO în domeniul studiilor antreprenoriale, în acord cu exigenţele impuse de procesul integrării în Uniunea Europeană.



Marieta Olaru s-a născut în 1951 la Sighetul Marmaţiei. A absolvit Facultatea de Comerţ din ASE Bucureşti în anul 1974. În perioada 1974-1979 a fost economist în cadrul Ministerului Comerţului Exterior. A fost asistent (1979), lector (1990), conferenţiar (1994) şi profesor (1999) la ASE Bucureşti. A devenit doctor în ştiinţe economice al ASE Bucureşti în anul 1990. A făcut studii postuniversitare în management-marketing (1981), informatică (1989) şi specializări în Austria (1992), Germania (1993, 1995, 1998, 2000, 2003), Slovenia (1998). Este conducător de doctorat din 1998. Este auditor al sistemelor de management al calităţii în cadrul AEROQ SA România (din 2004), consultant pentru sistemele de management al calităţii al Asociaţiei Române pentru Calitate, reprezentant naţional al Organizaţiei Europene pentru Calitate (din 2006), consultant pentru sisteme de management al EOQ Harmonized Scheme for the Registration, Certification of Quality Personnel (din 2006) şi auditor de calitate al „Asociaţiei România pentru Calitate" (din 2007). Domeniile de interes didactic şi ştiinţific sunt: managementul calităţii, excelenţa în afaceri, administrarea afacerilor, managementul intercultural. Este Director al Centrului de cercetări „Administrarea afacerilor" din cadrul Facultăţii de Comerţ (din 2005). Din anul 2006 este cadru didactic asociat la Universitatea Centre Arts et Metiers Paris Tech-Cluny, Franţa. Este preşedinte al Comitetului pentru Strategie şi Politică al SC CERTIND SA România, organism de certificare a sistemelor de management (din 2005), membră în Societatea Internaţională de Merceologie şi Tehnologie (Internationale Gesellschaft für Warenkunde und Technologie, IGWT), Viena, Austria (1999), Liga pentru Cooperare Culturală şi Ştiinţifică Româno-Franceză (din 2000), Asociaţia Română a Bursierilor "Deutscher Akademischer Austausch Dienst"- DAAD (din 1995), Grupul de Lucru Consultativ pentru Planificare Strategică şi Asigurarea Calităţii în Învăţământul Superior din România (1999-2003), Asociaţia Registrul Naţional al Auditorilor din România - ARNA (din 1992), Asociaţia Consultanţilor din România pentru Managementul Calităţii (din 2000). A fost Director al Programului naţional de cercetare CALIST (2000-2001), expert evaluator al Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior. A publicat, ca autor sau coautor, peste 60 de cărţi de specialitate şi manuale, 60 de articole sau studii în reviste de specialitate din România şi din străinătate, 80 de studii în volumele unor manifestări ştiinţifice internaţionale. A participat la elaborarea şi realizarea a 55 granturi sau contracte de cercetare naţionale obţinute prin competiţie, în calitate de director de proiect sau membru al echipelor de cercetare. Face parte din colectivele editoriale ale mai multor reviste. Pentru activitatea sa a fost premiată de către ASE din Bucureşti cu Diploma „Nicolae Georgescu-Roegen", în anii 2000-2006, cu Diploma de Excelenţă, în anul 2003, pentru prodigioasa activitate profesional-ştiinţifică şi contribuţia la afirmarea şcolii superioare economice şi cu Diploma „Opera Omnia", în anul 2006, pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice.

Evoluţii şi progres

În anul 2004, la conducerea facultăţii a fost aleasă o echipă managerială formată din:

prof. dr. Nicolae Al. Pop – Decan
prof. dr. Cornelia Lefter – Prodecan, responsabil cu activitatea profesională
prof. dr. Petre Brezeanu – Prodecan, responsabil cu activitatea socială şi sportivă

prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău – Prodecan, responsabil cu activitatea ştiinţifică
prof. dr. Mariana Dimitriu – Secretar ştiinţific



Nicolae-Alexandru Pop s-a născut la Oradea în anul 1948. A absolvit Facultatea de Comerţ din ASE Bucureşti în anul 1970. A fost asistent (1970), lector (1978), conferenţiar (1990) şi profesor (1994) la ASE Bucureşti. În perioada 1987-1990 a fost inspector de specialitate la Oficiul de relaţii externe şi studenţi străini din Ministerul Învăţământului. În 1980 a devenit doctor în ştiinţe economice, specializarea Marketing, la ASE Bucureşti. A făcut studii aprofundate de economia întreprinderii comerciale (1974-1975) şi o specializare postdoctorală (1990-1991) la Universitatea „J. W. Goethe", Frankfurt pe Main, Germania. A urmat, de asemenea, stagii de pregătire postdoctorală la Krems-Austria (Management internaţional – 1992), Conservatorul de Arte şi Meserii-Paris (Marketing operaţional – 1992, 1994), Universitatea Köln (Marketing internaţional – 1996), Universitatea „J. W. Goethe", Frankfurt pe Main, Germania (Marketing global – 2000). Domeniile de interes didactic şi ştiinţific sunt: marketing, marketing strategic, marketing internaţional, cercetarea pieţelor internaţionale, managementul relaţiilor cu clienţii, administrarea afacerilor, antreprenoriat. Este conducător de doctorat în specializarea Marketing din 1995. A susţinut activităţi didactice la ASE Bucureşti, Universitatea Politehnica Bucureşti, Universitatea „Emanuel", Oradea, Universitatea de Ştiinţe Aplicate din Bochum-Germania (unde a ocupat, prin concurs, în anul 1996, un post de profesor). A fost Prodecan (1996-2004) şi Decan (2004-2012) al Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine. În perioada 2005-2009 a fost director al programului MBA româno-german, *Management antreprenorial*. Este expert internaţional FIBAA (Foundation for International Business Administration Accreditation), din 2008 membru al Comisiei de Ştiinţe Economice a Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior, membru în Comisia de Ştiinţe economice a Consiliului Naţional de Evaluare şi Acreditare Academică din România (1994-2006), preşedinte al Comisiei de doctorat în domeniul marketing, membru al Consiliului Naţional de Atestare a Titlurilor Diplomelor şi Certificatelor Universitare (2006-2011). Este membru al mai multor organizaţii profesionale, în special din domeniul marketingului. Este coeditor al revistei internaţionale *Management & Marketing* şi copreşedinte al *International Conference on Business Excellence*, Braşov. A publicat peste 30 de cărţi şi manuale universitare (în calitate de autor şi coautor), 9 materiale didactice ajutătoare, 18 articole-studii în reviste de circulaţie internaţională recunoscute, 27 articole-studii în reviste de specialitate de circulaţie naţională recunoscute, 42 articole-studii în alte reviste de circulaţie naţională, 19 articole-studii în volumele unor manifestări ştiinţifice internaţionale recunoscute în ţară şi în străinătate, patru articole-studii în volumele unor manifestări ştiinţifice naţionale. A participat, ca director sau membru, la realizarea a numeroase contracte (granturi) de cercetare ştiinţifică, obţinute prin competiţie naţională şi internaţională. A fost Visiting Professor la Haute École Commerciale – Université de Montreal (Canada), 2004; Universitatea din Akron (Ohio – S.U.A.), 2003; Universitatea din Orléans (Franţa), 2001, Technische Universität Darmstadt (Germania), 2000. Este Doctor Honoris Causa al Universităţii din Oradea (2008). Pentru prodigioasa sa activitate a primit numeroase premii şi diplome, dintre care: Profesor emerit, distincţie conferită de Asociaţia Facultăţilor de Economie din România (2008); Premiul I al Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România pentru literatură de specialitate economică din domeniul

marketing, pentru lucrarea *Marketing et gestion de la relation client* (2008); Diploma „Nicolae Georgescu-Roegen" pentru cercetare ştiinţifică, conferită de ASE Bucureşti (2005, 2006); Premiul „Enciclopedia Anului 2003" al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România pentru cartea *Marketing - Dicţionar explicativ*; Premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române pentru lucrarea *Marketing* (1994).

Luând în considerare strategia noii echipe manageriale, Biroul Senatului ASE Bucureşti a aprobat schimbarea denumirii catedrei în *UNESCO – Administrarea afacerilor*. Noua denumire corespunde mai bine ariei de preocupări a facultăţii şi a colectivului acestei catedre, orientată spre dezvoltarea unor relaţii sistematice cu mediul de afaceri, a unei culturi antreprenoriale care să faciliteze îmbunătăţirea continuă a capacităţii organizaţiilor de a răspunde exigenţelor mediului economic şi social, deosebit de complex şi dinamic. Aceste preocupări derivă din obiectivele asumate prin „Declaraţia de la Gelsenkirchen", document adoptat la 6 decembrie 2003, cu prilejul reuniunii catedrelor UNESCO pe tema „Institutional Entrepreneurial Management and Entrepreneurial Studies in Higher Education".



Anul universitar 2005-2006 a marcat un moment important în istoria facultăţii, care, la 1 octombrie 2005, a primit denumirea de *Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (FABIZ)*. Denumirea a fost confirmată prin Hotărârea de Guvern nr. 916/2005 din 11/08/2005, publicată în Monitorul Oficial al României, Partea I, nr. 766 din 23/08/2005. Facultatea a optat pentru o specializare unică: *Administrarea afacerilor*. Planul de învăţământ a devenit unitar pentru toate cele trei filiere, singura diferenţă fiind limba de predare. În cadrul celor trei secţii, limbile de predare erau engleză, franceză şi germană, iar studenţii aveau înscrisă în curriculum şi obligaţia stăpânirii unei a două limbi străine (dintre limbile de predare ale secţiilor facultăţii).

Pregătirea studenţilor se continuă cu programul de masterat de aprofundare *Administrarea afacerilor*, în cadrul căruia sunt prevăzute elemente de economia afacerilor, management financiar în afaceri, management strategic, dreptul contractelor, managementul cunoştinţelor sau metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri.

În perioada 1999-2008 catedra, sub conducerea prof. dr. Marieta Olaru, şi-a consolidat statutul UNESCO cu sprijinul permanent al Centrului European al UNESCO pentru Învăţământul Superior – CEPES, cu sediul la Bucureşti.

Au sporit continuu atât numărul de discipline predate, cât şi efectivul de cadre didactice titulare, iar activitatea catedrei este orientată, din ce în ce mai pregnant, spre dezvoltarea unei culturi antreprenoriale. Această orientare a fost continuată în perioada 2008-2011 şi de următorul Şef de catedră, prof. dr. ing. Constantin Brătianu.



Constantin Brătianu s-a născut la Călăraşi în 1946. Este absolvent al Universităţii Politehnice din Bucureşti (1970), *Master of Science*, Georgia, al Institute of Technology, Atlanta, Georgia, S.U.A. (1977), *Doctor of Philosophy*, Georgia Institute of Technology, Atlanta, Georgia, S.U.A. (1981), doctor în management, Magna cum Laudae, al Academiei de Studii Economice, Bucureşti (2002). A primit titlul onorific şi Diploma de Doctor Honoris Causa de la: Universitatea din Oradea (1998), Universitatea Tehnică din Cluj-Napoca (1999), Universitatea din Craiova (2000) şi Universitatea „Ştefan cel Mare" din Suceava (2010). A fost Şeful Catedrei UNESCO pentru Administrarea Afacerilor (2008-2011) şi Director-fondator al Centrului de Cercetări pentru Capitalul Intelectual (2007-2011) al Facultăţii Administrarea Afacerilor, ASE din Bucureşti. A fost *Visiting Scientist* la Institute of Nuclear Safety, Forschungszentrum Karlsruhe, Germania (1995), expert în cadrul Comisiei Naţionale a României pentru UNESCO (1993), consilier al Ministrului Învăţământului (1994), expert în Programul PHARE pentru reforma învăţământului superior (1996-1997), Director General pentru Învăţământul Superior în Ministerul Educaţiei Naţionale (1998-2000, 2005), expert al Comisiei pentru ştiinţă, învăţământ, tineret şi sport din Camera Deputaţilor a Parlamentului României (2001). Este Preşedintele Societăţii pentru Excelenţă în Afaceri, coeditor al revistei internaţionale *Management & Marketing* şi copreşedinte al *International Conference on Business Excellence*, Braşov. Domeniile de interes academic sunt: managementul afacerilor, managementul schimbării, managementul strategic şi managementul cunoştinţelor. A fost *Visiting Professor* la: Tokyo University of Science and Technology, Tokyo, Japonia (2000), Kobe University of Mercantile Marine, Kobe, Japonia (2001), Osaka University, Osaka, Japonia (2004), Modern University of Technology and Information, Cairo, Egipt (2006), „Our Lady of the Lake" University, San Antonio, Texas, SUA (2008), University of Applied Sciences, Steyr, Austria (2009). A realizat o complexă şi importantă activitate de cercetare ştiinţifică. A lucrat ca expert sau ca director în peste 20 de granturi de cercetare. A elaborat, individual sau în colaborare, peste 45 de cărţi şi peste 200 de lucrări, care au fost publicate în reviste de specialitate şi volume ale unor conferinţe internaţionale de prestigiu. Are contribuţii importante în domeniul managementului strategic şi al managementului cunoştinţelor. Teoria lui privind integratorii organizaţionali a fost deja acceptată de comunitatea internaţională.

Încă de la înfiinţare, catedra a încercat să-şi contureze o identitate proprie, orientând tematic disciplinele din planul de învăţământ, predate în limbile engleză, franceză şi germană, în direcţia dezvoltării spiritului antreprenorial. Luând în considerare evoluţiile deosebit de dinamice din mediul de afaceri, noile exigenţe impuse de companiile străine, dar şi de cele româneşti, colectivul catedrei a fost în permanenţă conectat la schimbările pieţei, la transformările care au avut loc în procesul de trecere la economia de piaţă, la cerinţele venite din partea angajatorilor. Toate aceste preocupări se regăsesc în planurile de învăţământ şi în programele analitice ale disciplinelor, acestea fiind permanent actualizate şi îmbunătăţite. Un factor care a contribuit în mod semnificativ la creşterea continuă a performanţelor catedrei l-a reprezentat faptul că majoritatea membrilor corpului didactic au beneficiat de burse şi de stagii de documentare şi cercetare la universităţi de prestigiu din străinătate. Catedra a avut, de asemenea, oportunitatea de a colabora cu cadre didactice din străinătate, în temeiul unor acorduri încheiate cu instituţii precum Agenţia Universitară a Francofoniei,

Serviciul German de Schimburi Academice – DAAD, Institutul German de Cooperare Tehnică – IGTZ, Comisia Fulbright.

În mandatul 2008-2011, echipa managerială a facultăţii a fost formată din:
prof. dr. dr. h. c. Nicolae Al. Pop – Decan
prof. dr. dr. Adrian-Dumitru Tanţău – Prodecan
prof. dr. Alecxandrina Deaconu –Prodecan
prof. dr. Petre Brezeanu – Prodecan
conf. dr. Alexandru Agapie – Cancelar

În contextul implementării procesului Bologna, în anul universitar 2008-2009 sistemul învăţământului universitar s-a organizat pe cele trei cicluri: licenţă, masterat şi doctorat.



Deschiderea anului universitar 2010-2011

În planul de învăţământ, în anul universitar 2008-2009, la ciclul de licenţă al Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, au fost introduse discipline noi, dintre care: Cultura antreprenorială, Managementul afacerilor, Managementul relaţiilor cu clienţii, Managementul schimbării, Managementul intercultural.

Absolvenţii programului de studii universitare de licenţă de la Administrarea Afacerilor au avut un grad ridicat de absorbţie pe piaţa forţei de muncă. Cel puţin 90% dintre absolvenţi au fost angajaţi în termen de doi ani de la data absolvirii, la nivelul calificării lor universitare.

În cadrul programelor de masterat, cursanţii dobândesc cunoştinţe avansate şi competenţe de analiză şi sinteză, specifice funcţiilor de conducere din fiecare domeniu. Odată cu introducerea programelor de masterat de patru semestre, conţinutul planului de învăţământ şi al programelor analitice a fost îmbunătăţit, fiind orientat spre componenta antreprenorială, o cerinţă actuală, apreciată atât de angajatori, cât şi de studenţii dornici să-şi încerce forţele pe cont propriu.

Misiunea programelor de masterat ale Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine este aceea de a oferi studenţilor competenţele cognitive şi comportamentale necesare specialiştilor într-un mediu de afaceri tot mai complex şi dinamic, atât pe plan naţional, cât şi internaţional. Prin promovarea unei gândiri critice, a managementului şi marketingului strategic, programul îşi propune să formeze oameni de afaceri şi lideri, conştienţi de responsabilitatea socială a companiilor în care vor lucra şi de importanţa cercetării ca premisă a obţinerii de avantaj competitiv. În acest sens, sunt avute în vedere următoarele:

- dezvoltarea unei gândiri strategice în promovarea unor afaceri de succes;
- dobândirea de competenţe în domeniul financiar-contabil;
- folosirea unor metode calitative şi cantitative de cercetare a pieţei şi a mediului de afaceri; înţelegerea necesităţilor de adaptare ale companiilor la un mediu de afaceri tot mai dinamic, prin însuşirea managementului schimbării;
- abilităţi în domeniul consultanţei pentru afaceri;
- dezvoltarea unor abilităţi necesare pentru negociere şi comunicare eficientă;
- dezvoltarea unei viziuni internaţionale şi globale de afaceri;
- promovarea unor modele de excelenţă în afaceri;
- dezvoltarea unui sens de etică şi responsabilitate socială.

Actualmente, în ciclul doctoral sunt înscrişi 18 doctoranzi, aflaţi în diferite stadii ale programelor doctorale, coordonaţi de: prof. dr. ing. Constantin Brătianu, prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău şi prof. dr. Carmen-Monica Păunescu. Principalele subdomenii cercetate sunt: capitalul intelectual, managementul strategic, strategiile de valorificare a resurselor regenerabile de energie, antreprenoriatul, antreprenoriatul corporatist, antreprenoriatul în energie şi antreprenoriatul social.

Cifra de şcolarizare a facultăţii a evoluat în funcţie de cererea de pe piaţă şi de schimbările demografice survenite în ultimii 15 ani în România. Dacă în primii ani de existenţă a facultăţii erau circa 400 de studenţi înmatriculaţi, pe parcurs efectivul a crescut, astfel că în anul universitar 2004-2005 erau 1751, în anul universitar 2005-2006 erau 1999, iar în anul universitar 2006-2007 erau 2124. Odată cu introducerea programelor de masterat de cercetare şi a celor profesionale, structura cifrei de şcolarizare s-a schimbat, 75% dintre absolvenţii ciclului de licenţă urmând aceste programe. În anul universitar 2011-2012, la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, la ciclul de licenţă erau înmatriculaţi 1064 de studenţi, iar la programul de masterat erau 657 de studenţi.

Sediul Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine este în Calea Griviţei 2-2A, într-o clădire construită în anul 1905. În anul 2005 clădirea a primit, prin Hotărârea Senatului ASE Bucureşti, denumirea „Victor Slăvescu”, numele marelui economist, profesor universitar, membru al Academiei Române şi Rector al AISCI în anul 1944. Clădirea a fost consolidată şi renovată în perioada 2007-2010. În prezent este singura din România protejată antiseismic prin metoda „izolării bazei”, fiind, de aceea, una din cele mai sigure din ţară. Clădirea are două săli de curs, şase laboratoare de informatică dotate cu 126 de calculatoare, şapte săli de seminar şi patru amfiteatre. Toate sălile sunt dotate cu videoproiectoare şi calculatoare.





Deschiderea anului universitar 2012-2013

Colaborări internaţionale

Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine a adoptat, încă de la înfiinţare, exigenţele învăţământului economic din Uniunea Europeană, dezvoltând colaborări cu universităţi de prestigiu din alte ţări. În acest sens, s-au încheiat convenţii de colaborare pentru schimburi de studenţi şi cadre didactice cu o serie de universităţi din Franţa, Belgia, Olanda, Anglia, Germania, Austria, Marea Britanie, Suedia, SUA atât în cadrul programelor de mobilitate internaţionale (TEMPUS, SOCRATES, ERASMUS, programe finanţate de Banca Mondială), cât şi direct, pe baza acordurilor bilaterale încheiate cu diferite facultăţi. Facultatea a adus o serie de elemente noi în cooperarea universităţilor din România cu universităţi din străinătate:

- Primul acord de cooperare a fost încheiat în anul 1996 cu Universitatea din Orleans, Franţa, cu care s-a dezvoltat ulterior un program de studii de tipul DESS (Diplôme d' études supérieures specialisés) – „Finanţe şi control de gestiune" –, cu scopul de a pregăti absolvenţi pentru instituţiile financiar-bancare din România. La finalul programului, absolvenţilor li se acordau două diplome naţionale, decernate de cele două universităţi: Diploma naţională românească de master, specializarea Finanţe şi control de gestiune, şi Diploma naţională franceză de master în domeniul Finanţe, Contabilitate, Control, Audit, specializarea Finanţe şi control de gestiune.

  Programul de masterat cu dublă diplomă era organizat de Catedra Strategia schimbării şi dezvoltării întreprinderii (fosta Catedra UNESCO – Formare şi cercetări aplicative pentru dezvoltarea întreprinderii în ţările aflate în curs de reconversie economică), iar la desfăşurarea activităţii didactice şi de cercetare a acestuia participau, în calitate de colaboratori, mai multe catedre şi departamente din ASE Bucureşti, precum şi cadre didactice de la universitatea parteneră.

  Programul a permis unui număr mare de studenţi de la filierele facultăţii – în primul rând de la cea franceză – să studieze la Bucureşti cu profesori francezi şi români, dobândind în final două diplome acreditate (franceză şi română). Printr-un acord cu partenerul francez a funcţionat la FABIZ şi un program comun româno-francez, care asigura tinerilor admişi în urma selecţiei dreptul de a urma

în paralel anul trei de studii la Bucureşti şi la Orleans şi, în final, de a obţine o dublă diplomă.

Majoritatea absolvenţilor acestui program lucrează în prezent în instituţii de prestigiu, filiale ale unor companii din Franţa: BRD Société Générale, Dacia-Groupe Renault, Carrefour, L'Oréal, Michelin şi Bricostore România.

- În luna noiembrie 1996 s-a semnat Convenţia de colaborare interuniversitară între Academia de Studii Economice din Bucureşti şi Universitatea de Ştiinţe Aplicate din Bochum, Germania. Aceasta prevede o serie de elemente concrete referitoare la recunoaşterea reciprocă a studiilor parţiale (primii doi ani de studii), dând astfel posibilitatea studenţilor de la FABIZ Bucureşti şi, respectiv, de la Universitatea de Ştiinţe Aplicate din Bochum să urmeze anul terminal la celălalt partener, şi să obţină diplomele ambelor facultăţi. După 11 ani de colaborare bilaterală fructuoasă în domeniile cercetării ştiinţifice universitare şi a schimbului reciproc de cadre didactice şi studenţi, la 8 noiembrie 2007 s-a semnat la Bochum, de către rectorii celor două instituţii, un nou acord de cooperare pentru următorul deceniu. Acest acord a permis posibilitatea efectuării studiilor în paralel şi pentru studenţii facultăţilor de Marketing, REI şi Management de la ASE, buni cunoscători ai limbii germane.
- Schimbările survenite pe piaţa muncii din România şi creşterea volumului investiţiilor străine, mai ales a celor provenind din Germania, Austria şi Elveţia, au stat la baza înfiinţării unui program MBA în limba germană, destinat absolvenţilor cu studii superioare, activi în filiale ale unor companii din ţările amintite sau cu relaţii de afaceri, care doresc să-şi actualizeze cunoştinţele sau să dobândească abilităţi şi competenţe antreprenoriale într-un mod dinamic şi eficient. În anul universitar 2006-2007, printr-un acord de parteneriat între Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine şi Universitatea de Ştiinţe Aplicate din Gelsenkirchen, Germania, s-a înfiinţat programul MBA Româno-German, *Management antreprenorial* (*Unternehmungsführung und Innovationsmanagement*). Bazat pe sistemul team-teaching, masteranzii beneficiază de experienţa unui corp profesoral format din cadre didactice şi/sau profesionişti din Germania, Elveţia, Luxemburg şi profesori cu experienţă din România. Calitatea activităţilor didactice, a consultanţei oferite masteranzilor, a conţinutului programului de studiu a fost recunoscută prin acreditarea internaţională a acestui program la 4 octombrie 2008 de către Foundation for International Business Administration Accreditation – Bonn/Viena/Zürich – FIBAA. Până în prezent este unicul program MBA din Romania recunoscut de către FIBAA.
- Din anul 2008 au fost promovate programele de masterat de aprofundare *Administrarea afacerilor*, cu predare în limbile franceză, engleză, respectiv germană, şi de pregătire complementară *Administrarea afacerilor*, cu predare în limbile română şi engleză, şi MBA Româno-German, *Managementul antreprenorial.*
- După cum se poate remarca, un obiectiv principal şi permanent al tuturor echipelor de management ale facultăţii l-a constituit realizarea unei aşa-numite *şcoli de întâlnire*, în care se îmbină armonios experienţa unor universităţi europene de prestigiu cu specificitatea economiei româneşti. Dovadă stau

multiplele contacte de cooperare cu: Universitatea din Orleans – Franţa; Universitatea din Nantes – Franţa; Universitatea Nancy – Franţa; Universitatea Cluny – Franţa; Universitatea din Bremen – Germania; Universitatea din Trier – Germania; Universitatea de Ştiinţe Aplicate Bochum – Germania; Universitatea Klagenfurt – Austria şi Universitatea Akron – Ohio, SUA.

Studenţii facultăţii au beneficiat de programe de mobilităţi SOCRATES / ERASMUS şi de burse de studii în străinătate oferite de: Ministerul Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului din România, Serviciul German pentru Schimburi Academice, Agenţia Universitară a Francofoniei, precum şi de stagii de specializare în străinătate, în cadrul unor companii multi şi transnaţionale.

Numărul studenţilor care au beneficiat de burse ERASMUS/SOCRATES a crescut constant de-a lungul dezvoltării facultăţii. Dacă în primii ani ai facultăţii se înregistrau numai 9 studenţi care erau la studii în străinătate, în anul universitar 2011-2012, 68 de studenţi au studiat unul sau două semestre la universităţi de prestigiu din Uniunea Europeană. Aprecierea şi recunoaşterea facultăţii pe plan internaţional au dus la creşterea numărului de studenţi străini înmatriculaţi pentru o perioadă scurtă sau totală de studiu. Numărul studenţilor cu burse ERASMUS, veniţi să studieze în facultatea noastră, a crescut de la 20 (în anul universitar 1999-2000) la 42 (în anul universitar 2007-2008).

Dintre aceşti studenţi, o bună parte provin de la universităţile partenere ale Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine:

- Universitatea din Orleans
- Universitatea din Nantes
- Universitatea Nancy
- Universitatea Cluny
- Universitatea din Bremen
- Universitatea din Trier
- Universitatea de Ştiinţe Aplicate Bochum
- Universitatea de Ştiinţe Aplicate Gelsenkirchen
- Universitatea Klagenfurt
- INSEEC Paris
- Universitatea din Porto
- Universitatea Politehnica din Cartagena
- Universitatea Comercială Luigi Bocconi Milano
- Universitatea Humboldt Berlin
- Universitatea Liberă Berlin
- Universitatea Groningen
- Universitatea Paris 9 – Dauphine
- Universitatea d'Auvergne din Clermont-Ferrand
- Universitatea din Las Palmas de Gran Canaria
- Universitatea din Bologna
- Universitatea din Lecce
- Universitatea din Barcelona
- Universitatea din Alicante

Anul 2012 a adus sub egida Facultăţii Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine şi programul MBA Româno-Canadian, care oferă celor interesaţi posibilitatea de cunoaştere a spaţiului de business nord-american şi a culturii asociate acestuia. Programul s-a înfiinţat în anul 1993, în urma semnării unui acord de colaborare între Guvernele României şi Canadei, şi a avut ca primi parteneri Academia de Studii Economice din Bucureşti şi Université du Québec à Montréal. Acordul, care s-a bucurat nouă ani de finanţare din partea Guvernului Canadei, prin intermediul Canadian International Development Agency, prevedea dezvoltarea unui program de tip MBA în conformitate cu standardele academice canadiene şi internaţionale, transfer de know-how la nivel academic şi administrativ-managerial. Începând cu anul universitar 1996-1997, noii parteneri academici canadieni ai programului au devenit University of Ottawa şi HEC Montreal. Acest parteneriat s-a menţinut până la finele lui 2004, atât timp cât a durat şi acordul dintre cele două guverne şi finanţarea din partea guvernului canadian. În anul 1999 a fost finalizat procesul de revizuire şi adaptare la realităţile pieţei locale a conţinutului programului, iar în 2002 a fost definitivată structura acestuia. Începând cu anul 2005, programul MBA a trecut într-o nouă fază a evoluţiei sale, aceea de autosustenabilitate academică şi administrativă, continuând însă parteneriatul academic cu University of Ottawa, Telfer School of Management. Dintre companiile care şi-au sprijinit proprii angajaţi pentru urmarea cursurilor Programului MBA Româno-Canadian putem aminti pe: Altex, Aventis, BCR-Erste Bank, BRD SocGen, Daedalus Millward Brown, Danone, Domenia Credit, GlaxoSmithKline, Holcim, Hewlett Packard, IPSo, KPMG, Libra Bank, Metro, Oracle, Orange, Petrom, Philip Morris International, PriceWaterhouse Coopers, Romastru Trading, Rompetrol, Romtelecom, Scop Computers, Vodafone, Unicredit etc.

În prezent, Programul MBA Româno-Canadian se desfăşoară în parteneriat cu Telfer School of Management, University of Ottawa. Obiectivul major al programului este să se menţină ca referinţă pe piaţa românească de profil, recunoscut ca atare atât de profesionişti, cât şi de către companiile care doresc să ridice nivelul de pregătire şi cunoştinţe specifice ale propriilor angajaţi. Conducerea ASE şi a facultăţii are ca obiectiv principal acreditarea internaţională a acestui program.

Directorii programului au fost: Mihaela Fârşitoru (1993-1997), prof. dr. Ioan Ursachi (1997-2004), prof. dr. Adriana Duţescu (2004-2012), prof. dr. Alecxandrina Deaconu (din 2012).

Sprijinul constant, primit din partea serviciilor culturale ale unor ambasade la Bucureşti, precum şi cel acordat de Consiliul Britanic, Institutul Francez şi Institutul Goethe, creează premise pentru dezvoltarea relaţiilor internaţionale ale facultăţii noastre.

Cercetarea ştiinţifică

Activitatea de cercetare ştiinţifică s-a desfăşurat în plan teoretic şi aplicativ, individual sau în echipe de cercetare multidisciplinare. În perioada 1996-1999 s-a desfăşurat Proiectul TEMPUS-NEUT, *Noi programe manageriale orientate european*, câştigat de Academia de Studii Economice din Bucureşti în calitate de instituţie coordonatoare, iar din 1997 şi contractoare, având ca parteneri Universitatea „Transilvania” Braşov, Universitatea de Ştiinţe Aplicate din Bochum – Germania, Universitatea de Economie Naţională şi Internaţională din

Sofia – Bulgaria şi Folksuniversitaetet Malmö – Suedia. Obiectivul principal al proiectului a fost introducerea în curriculum partenerilor din România, Bulgaria şi Germania a cinci noi discipline universitare (Management strategic, Marketing strategic, Managementul costurilor, Managementul calităţii şi Management ecologic) şi scrierea a cinci manuale, în limbile română şi germană, pe aceste subiecte, pentru a fi folosite în procesul de învăţământ al universităţilor partenere. Acest program, încheiat cu succes, a reprezentat un pas important în cooperarea interuniversitară.

În domeniul activităţii ştiinţifice şi de cercetare, un rol important l-a avut Şcoala doctorală Administrarea Afacerilor II, la a cărei înfiinţare o contribuţie majoră a avut-o prof. dr. ing. Constantin Brătianu. Aceasta a promovat cercetări în domenii precum capitalul intelectual şi managementul strategic, permiţând creşterea vizibilităţii internaţionale a facultăţii noastre, care deţine astfel competenţe-cheie la toate cele trei niveluri de educaţie universitară promovate de sistemul Bologna: licenţă, masterat, doctorat. Cercetarea doctorală a fost extinsă în domeniul „entrepreneurship" şi „corporate entrepreneurship" de către prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău şi în domeniul „social entrepreneurship" de către prof. dr. Carmen-Monica Păunescu.

Trebuie, de asemenea, menţionat că profesorii facultăţii noastre sunt membri fondatori ai Societăţii *Business Excelence*, societate profund implicată în programe de training şi de cercetare destinate mediului de afaceri. În prezent, această societate îşi dezvoltă componenta de consultanţă de afaceri pentru a oferi, în special tinerilor întreprinzători, un sprijin efectiv pentru promovarea şi implementarea ideilor inovative de afaceri.

Cadrele didactice ale facultăţii au acumulat o bogată experienţă internaţională, susţinând prelegeri la universităţi de renume (Universitatea „Our Lady of the Lake", San Antonio, Texas, USA – prof. dr. ing. Constantin Brătianu, Universitatea din York, Marea Britanie, Universitatea de Ştiinţe Aplicate Bochum, Universitatea St. Galen, Elveţia – prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău), beneficiind de burse prestigioase de cercetare: Fulbright (prof. dr. ing. Constantin Brătianu, prof. dr. Carmen-Monica Păunescu, conf. dr. Adriana Agapie), PHARE (conf. dr. Adriana Agapie), DAAD (prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău), Robert Bosch Foundation (conf. dr. Mihaela-Cornelia Dan), precum şi de numeroase stagii de cercetare în străinătate (dintre cele mai recente amintim: Universitatea La Sapienza din Roma, Italia, respectiv Universitatea Hogeschool din Bruxelles, Belgia – prof. univ. dr. Carmen-Monica Păunescu; Universitatea din Wuppertal, Germania – prof. univ. dr. Adrian-Dumitru Tanţău; Universitatea Leicester, Marea Britanie – conf. dr. Adriana Agapie; Business School, Universitatea Sunderland, Marea Britanie – lect. dr. Carmen Acatrinei; Universitatea Gothenburg, Suedia – asist. dr. Anca Vlădoi; Universitatea Buckingham Business School, Marea Britanie – asist. dr. Irina Purcărea).

Ca o recunoaştere a intensei activităţi ştiinţifice stau mărturie numeroasele premii şi distincţii naţionale şi internaţionale obţinute de membrii corpului nostru profesoral: „Best Paper Award", oferit profesorului Constantin Brătianu de Intellectual Capital Congress, Amsterdam, Olanda, 2007; „FESTO – Young Researchers Award", obţinut de lect. dr. Corina Pelău la Conferinţa Internaţională DAAAM, Trnava, Slovacia, 2008; „Outstanding Research Award", decernat de Institute for Business and Finance, Costa Rica, 2008, şi „Best Presenter Award", decernat de către The International Business and Economics Research Conference, Los Angeles, California, 2008, pentru conf. dr. Alina Dima, precum şi Premiul de Excelenţă AFER 2012 pentru prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău.

Două proiecte ştiinţifice ale facultăţii noastre au cunoscut o dezvoltare accelerată în ultimii ani, beneficiind de o importantă recunoaştere internaţională şi înscriindu-se deja în peisajul cercetării economice româneşti ca branduri ale facultăţii. Un rol primordial în cristalizarea acestor proiecte revine profesorilor Nicolae-Alexandru Pop şi Constantin Brătianu:

- Conferinţa internaţională *Business Excellence – ICBE*, organizată de Facultatea Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, în colaborare cu Universitatea „Transilvania" din Braşov, care a ajuns deja la cea de a VIII-a ediţie, lucrările acesteia fiind înregistrate ca Proceedings ISI. Conferinţa este în fiecare an onorată de prezenţa unor personalităţi marcante din domeniul economic atât din ţară, cât şi din străinătate (Germania, Spania, Italia, Marea Britanie, Ungaria, SUA, Japonia ş.a.). Volumele conferinţei din anii 2006, 2009 şi 2010 au fost incluse în *ISI-Web of Knowledge*. În 2007 şi 2008 volumele au fost publicate ca ediţii speciale ale *Revistei de Management şi Inginerie Economică*.
- Revista *Management & Marketing. Challenges for the Knowledge Society*, apărută la Editura Economică, indexată în opt baze de date cu recunoaştere internaţională, premiată cu Diploma de Excelenţă din partea Asociaţiei Generale a Economiştilor în anul 2009. Revista a apărut în 2006, la iniţiativa prof. dr. ing. Constantin Brătianu şi a prof. dr. Nicolae-Alexandru Pop. Revista este cotată B+ de către CNCSIS şi este indexată în următoarele baze de date internaţionale (BDI): (1) EBSCO, (2) REPEC, (3) DOAJ, (4) Cabell's Directory, (5) ProQuest, (6) Index Copernicus, (7) CEEOL, (8) Ulrich. Dintre aceste baze, primele cinci se regăsesc, de asemenea, şi în Ordinul Ministrului privind aprobarea standardelor minimale necesare şi obligatorii pentru conferirea titlurilor didactice în învăţământul superior nr. 4691 din 26 iulie 2011. În anul 2009, revista a primit Diploma de Excelenţă din partea Asociaţiei Generale a Economiştilor din România.



Participanţii ICBE 2010

Toate cadrele didactice din facultate au fost implicate în proiecte de cercetare obţinute pe bază de competiţie, fie la nivel naţional, fie internaţional. Amintim dintre acestea proiectele europene coordonate de către prof. dr. ing. Constantin Brătianu: *TEREK – Turkey and its Participation in the European Knowledge Economy* şi proiectul *COST 19 – Proactive Crisis of the Urban Infrastructure*, precum şi cele peste 30 de contracte naţionale de tip CNCSIS, CNMP sau POSDRU – coordonate, în calitate de director, de către prof. dr. Marieta Olaru, prof. dr. Carmen-Monica Păunescu, prof. dr. Nicolae-Alexandru Pop, prof. dr. ing. Constantin Brătianu, prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău, conf. dr. Alina Dima, conf. dr. Mihaela-Cornelia Dan, lect. dr. Corina Pelău, lect. dr. Simona Vasilache.

După cum era de aşteptat, o atât de bogată activitate de cercetare a condus la numeroase producţii ştiinţifice, publicate atât ca articole în jurnale de specialitate, cât şi sub formă de cărţi (peste treizeci de titluri publicate de cadrele didactice ale facultăţii noastre la diverse edituri din ţară).

Membrii Catedrei UNESCO pentru Administrarea Afacerilor au publicat numeroase articole în reviste importante din ţară şi străinătate, multe fiind cotate ISI. Astfel, doar în ultimii cinci ani, membrii corpului nostru profesoral au publicat peste 40 de articole în reviste ISI (din care 20 cu factor de impact mai mare decât zero) şi peste 100 de articole în Proceedings ISI. La acestea se adaugă peste 200 de articole în reviste indexate în baze de date internaţionale, care întregesc bogata zestre ştiinţifică a facultăţii noastre.

În anul 2007 prof. dr. ing. Constantin Brătianu a înfiinţat Centrul de Cercetări pentru Capital Intelectual, cu scopul de a contribui la implementarea în mediul de afaceri românesc a noilor domenii de cercetare: managementul cunoştinţelor şi capitalul intelectual. Cercetările realizate în cadrul acestui centru au fost integrate cu eforturile de dezvoltare a Şcolii doctorale din facultate. Ca o particularitate a acestui centru de cercetări, dar şi ca dovadă a deschiderii către nou, tezele de doctorat aflate în desfăşurare la Şcoala doctorală Administrarea Afacerilor, în domeniile managementul cunoştinţelor, antreprenoriatul corporatist, antreprenoriatul social şi strategiile de valorificare a surselor regenerabile de energie, se prezintă, înainte de susţinerea lor publică, în cadrul centrului, oferind astfel ocazia doctoranzilor de a-şi îmbunătăţi conţinutul dizertaţiilor doctorale, precum şi membrilor centrului de a cunoaşte rezultatele programelor de cercetare ale doctoranzilor.

Începând cu anul universitar 2012-2013, Centrul de Cercetări pentru Capital Intelectual şi-a schimbat denumirea în *Entrepreneurship and Intellectual Capital*, cuprinzând şi noile teme de cercetare ale Catedrei UNESCO pentru Administrarea Afacerilor şi ale Şcolii Doctorale Administrarea Afacerilor.

Prezent şi perspective

Consiliul facultăţii, pentru mandatul 2012-2016, este format din: prof. dr. Nicolae-Alexandru Pop, prof. dr. Alecxandrina Deaconu, prof. dr. Cornelia Lefter, prof. dr. Daniela Şerban, prof. dr. Carmen Păunescu, conf. dr. Alina Dima, conf. dr. Alexandru Agapie, lect. dr. Anca Bogdan, lect. dr. Valentina Ghinea, lect. dr. Corina Pelău, asist. dr. Violeta Dinca, asist. dr.

Ivona Orzea, asist. dr. Irina Purcărea şi studenţii: Cristina Partenie, Matei Stancovici Greceanu, Andrei Raduţu, Cătălina Iosif, Shahrazad Hadad.

Începând cu anul universitar 2011-2012, echipa de conducere a facultăţii este formată din:

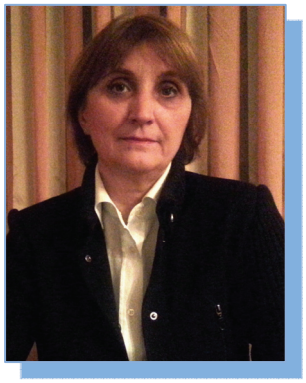
prof. dr. dr. Adrian-Dumitru Tanţău – Decan
prof. dr. Alecxandrina Deaconu – Prodecan
conf. dr. Alexandru Agapie – Prodecan
conf. dr. Laurenţiu Frăţilă – Prodecan



Adrian-Dumitru Tanţău s-a născut la Bucureşti în anul 1969. A absolvit Facultatea de Electrotehnică a Universităţii Politehnica Bucureşti în 1993 şi Facultatea de Management din ASE Bucureşti în 1996. A fost inginer (1993), preparator (1994), asistent (1997), lector (2000), conferenţiar (2003) şi profesor (2006) la Catedra de Management din ASE Bucureşti. Este doctor în inginerie electrică al Universităţii Politehnica din Bucureşti din 2001 şi în management al ASE Bucureşti din 2002. Este conducător de doctorat din anul 2010, în domeniul Administrarea afacerilor. Domeniile sale de interes didactic şi ştiinţific sunt: entrepreneurship, management strategic, managementul proiectelor, managementul schimbării organizaţionale. A fost consilier al Ministrului Apelor şi Protecţiei Mediului în domeniul elaborării şi implementării politicilor economice de mediu (2002, 2003). A fost Secretar ştiinţific al Consiliului Facultăţii de Studii Economice în Limbi Străine (2002-2005), Director al programului de Masterat *Administrarea afacerilor* (2005-2009), Prodecan al Facultăţii de Studii Economice în Limbi Străine (2005-2012), Director al programului MBA Româno-German *Management antreprenorial* (din 2009), Decan al Facultăţii Administrarea afacerilor, cu predare în limbi străine şi membru în Consiliul de Administraţie al ASE (din 2012). Din 2009 este membru al Consiliului de Administraţie al Hidroserv Porţile de Fier S.A., Drobeta Turnu Severin. A făcut stagii de pregătire la Universitatea din Budapesta (1998), Universitatea Economică din Viena (1999), Carl Duisburg Gesellschaft Invent, Germania (2003), Universitatea de Ştiinţe Aplicate „Gelsenkirchen", Germania (2005, 2007), Roland Gareis Consulting, Viena (2005, 2007), Harvard Business School, Boston (2006). A absolvit programul de pregătire postuniversitară *Management universitar* la ASE Bucureşti în 2009. În perioada 1996-1997 a urmat studiile postuniversitare *Integrare europeană şi relaţii economice internaţionale* la Europa Kolleg Hamburg. Este membru al European Foundation for Entrepreneurship Research, Amsterdam (din 2006), membru fondator şi Vicepreşedinte al *Society for Business Excelence* (din 2009), membru al Senatului ASE Bucureşti (2008-2012), membru (din 2001) şi Vicepreşedinte al Asociaţiei pentru Protecţia Consumatorilor din România (2002), membru al Consiliului Ştiinţific al Academiei de Studii Economice din Bucureşti (din 2004), expert evaluator la Programul Naţional Infratech, *Dezvoltarea infrastructurii de inovare şi transfer tehnologic*, coordonat de Ministerul Educaţiei şi Cercetării (2004, 2005), expert al Grupului de lucru la Strategia Naţională de Cercetare, Dezvoltare şi Inovare, CNCSIS (2005-2007), expert evaluator pentru proiecte de management la CNCSIS (2003). A publicat 20 de cărţi, 57 articole în reviste cu recunoaştere naţională şi internaţională. A fost membru în 21 proiecte de cercetare, la patru dintre ele fiind şi director. Este maestru al Federaţiei Internaţionale de Şah.



Alexandru Licinius Agapie este conferenţiar doctor la Departamentul de Matematici Aplicate din Academia de Studii Economice din Bucureşti şi, din 2008, este membru al echipei manageriale a facultăţii noastre ca Prodecan. În această calitate s-a ocupat în mod deosebit de secţia germană a facultăţii, a coordonat activitatea didactică şi ştiinţifică a studenţilor, a coordonat lucrări de licenţă şi disertaţie, stagii de practică pentru studenţi, a urmărit evoluţia gradului de satisfacţie a studenţilor, a fost membru în comisiile de admitere şi director al masterului *Administrarea Afacerilor în limba germană*. În 2002 a obţinut titlul de doctor în matematică la Universitatea din Bucureşti şi are o expertiză remarcabilă, cu precădere în domeniul teoriei probabilităţilor şi a modelării stochastice. De-a lungul timpului a activat în cadrul Institutului Naţional de Microtehnologie, Bucureşti (1993-2001), Institutului de Statistică Matematică şi Matematică Aplicată (2001-2002) şi Fraunhofer Institute AIS, Sankt Augustin, Germania (2002-2004) Ca profesor, predă Matematică aplicată în economie şi Metode cantitative în administrarea afacerilor şi are o remarcabilă activitate de cercetare, în echipe naţionale şi internaţionale. Scrie şi publică în reviste de specialitate. Subiectele alese, calitatea instrumentarului folosit şi competenţa personală i-au permis să finalizeze şi studii ştiinţifice de mare interes.



Absolventă a Academiei de Studii Economice din Bucureşti, **Alecxandrina Deaconu** este profesor doctor la Departamentul de Management, domeniile sale de expertiză fiind: management, management operaţional, managementul resurselor umane, comportament organizaţional şi dezvoltarea resurselor umane. În 1992, după absolvirea unui program de master DESS la Institut d'Administration d'Entreprise, Lille, Franţa, a început colaborarea cu Facultatea Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, secţia limbă franceză, unde, în prezent, predă cursul de *Management des affaires, Management du changement* şi *Economie d'entreprise*, coordonează lucrări de licenţă şi disertaţie, lucrări ştiinţifice studenţeşti, coordonează stagii de practică, prezidează comisii de selecţie pentru burse ERASMUS şi participă la comisiile pentru examenul de admitere. A parcurs toate treptele ierarhiei universitare. În 1995 a devenit doctor în economie, iar din 2011 este profesor coordonator de doctorat. Din 2008 face parte din echipa managerială a facultăţii, fiind responsabilă cu proiectarea şi monitorizarea programelor de licenţă şi de masterat, evaluarea cadrelor didactice, managementul calităţii, organizarea concursurilor didactice, eliberarea certificatelor şi diplomelor de studii. În prezent predă la ciclul de licenţă, la cel de master ştiinţific şi complementar şi în programul MBA INDE. Este Directoarea programului MBA Româno-Canadian, membră a Societăţii Business Excellence şi a Societăţii Academice de Management din România, membră a echipei editoriale a

Revistei Economic and Management Research, Universitatea din Lituania. A publicat ca autor sau coautor peste 15 cărţi şi 40 de articole ştiinţifice în domeniile sale de interes, a participat la conferinţe internaţionale în ţară şi în străinătate, a diseminat idei obţinute din cercetările desfăşurate în cadrul unor proiecte naţionale şi internaţionale.



Laurenţiu Cătălin Frăţilă este conferenţiar doctor la Departamentul de Informatică de Gestiune din cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune. Din 2012-prezent îndeplineşte funcţia de Prodecan al Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. Este absolvent al Facultăţii de Automatică şi Calculatoare, Universitatea Politehnica din Bucureşti (UPB) din 1992 şi al Facultăţii de Management, ASE din Bucureşti din 1996. A obţinut titlul ştiinţific de doctor în automatică la Facultatea de Automatică şi Calculatoare, UPB, 2004. Principalele domenii de interes sunt: proiectarea sistemelor informatice, informatică aplicată, management financiar şi management bancar. Şi-a desăvârşit pregătirea ştiinţifică prin specializări în străinătate: Harvard Business School din Boston, USA, 2008; Universitatea din Bialystok, Polonia, 2001; Universitatea din Orleans, Franţa, 2000 şi Universitatea de Economie (Wirtschaftsuniversität) din Viena, Austria, 1996. Activitatea didactică s-a manifestat prin publicarea de cursuri universitare şi cărţi de specialitate, participarea la diferite proiecte naţionale şi internaţionale şi prezentarea de comunicări la numeroase manifestări ştiinţifice în ţară şi în străinătate. A fost membru în colectivul de redacţie al *Revistei de Contabilitate şi Informatică de Gestiune* (2005), indexată în mai multe baze de date internaţionale, şi membru în colectivul de organizare a conferinţei internaţionale *Accounting and Management Information Systems* (2006), indexată ISI Proceedings. A fost consilier al Ministrului Cercetării şi Tehnologiei (1997) şi consultant al ministrului Comunicaţiilor şi Societăţii Informaţionale (2010-2011), membru în echipa *e-România* (2010-2011). A desfăşurat activitate de consultanţă şi a deţinut funcţii de conducere în diferite firme de brokeraj.



Alina Mihaela Dima este conferenţiar doctor la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi Director al Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor din noiembrie 2011. A absolvit în anul 1998 Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale, Academia de Studii Economice din Bucureşti, a urmat programul de studii aprofundate din cadrul aceleiaşi facultăţi, specializarea Tranzacţii Intraeuropene şi a obţinut titlul de doctor în economie în 2007, specializarea Relaţii Economice Internaţionale. Principalele domenii de interes sunt: afaceri internaţionale, integrare europeană, educaţie şi învăţământ universitar. A coordonat, în calitate de director, două proiecte de cercetare la nivel naţional (unul referitor la politica concurenţială europeană şi altul referitor la sistemul universitar european). În prezent este Vicepreşedintele Societăţii *Business Excellence*, editor-şef

al revistei *Management & Marketing*, indexată în baze de date internaţionale (Cabell's, Index Copernicus, CEEOL, EBSCO, RePEc, DOAJ, Ulrich and ProQuest) şi membră în Comitetul ştiinţific al Conferinţei Internaţionale *Business Excellence*, indexată ISI proceedings. A participat la numeroase conferinţe de tip academic în ţară şi străinătate şi a scris peste 50 de articole, cărţi şi lucrări în publicaţii naţionale şi internaţionale de referinţă.

În anul universitar 2012-2013, în cadrul facultăţii funcţionează următoarele programe:

- licenţă: Administrarea afacerilor, cu predare în limba franceză; Administrarea afacerilor, cu predare în limba engleză; Administrarea afacerilor, cu predare în limba germană;
- masterat de cercetare: Administrarea afacerilor, cu predare în limba franceză; Administrarea afacerilor, cu predare în limba engleză; Administrarea afacerilor, cu predare în limba germană;
- masterat profesional: Administrarea afacerilor, în limbile română şi engleză;
- tip MBA: Managementul antreprenorial (româno-german) şi Business Administration (româno-canadian).

Programul de licenţă cuprinde următoarele discipline:

- Anul I: Microeconomie, Informatică generală, Matematică aplicată în economie, Introducere în contabilitate, Dreptul afacerilor, Bazele economiei întreprinderii, Finanţe generale, Macroeconomie, Marketing, Cultură antreprenorială, Baze de date pentru afaceri, Etică în afaceri, Limba engleză (franceză, respectiv germană), Introducere în limbajul economic (limba engleză), Educaţie fizică şi sport.
- Anul al II-lea: Statistică pentru afaceri, Baze de date, Managementul afacerilor, Relaţii financiare internaţionale, Contabilitate financiară, Drept comercial, Sisteme informatice de gestiune, Managementul relaţiilor cu clienţii, Contabilitate managerială, Dreptul UE, Managementul schimbării, Proiecte şi jocuri de afaceri, Comunicare de afaceri în limba engleză (franceză, respectiv germană), (franceză, respectiv germană), Practică - Managementul afacerilor, Educaţie fizică şi sport.
- Anul al III-lea: Marketing internaţional, Managementul calităţii în afaceri, Mediul european de afaceri, Managementul resurselor umane, Tehnica negocierilor, Strategii de afaceri, Econometrie, Analiză economico-financiară, Procese decizionale în afaceri, Management intercultural, Tehnici şi operaţiuni bancare pentru afaceri, Asigurări şi reasigurări.

Pe lângă disciplinele obligatorii, studenţilor li se oferă, pe parcursul celor trei ani, o serie de discipline facultative şi opţionale: Introducere în limbajul economic (limbile franceză, engleză, respectiv germană), Corespondenţă de afaceri (limbile franceză, engleză, respectiv germană), Comunicare de afaceri în limbile franceză, engleză, respectiv germană, Audit, Fiscalitate, Geopolitică etc.

Programul de masterat de cercetare cuprinde următoarele discipline:

- Anul I: Economia afacerilor, Informatică pentru administrarea afacerilor, Dreptul contractelor, Management, Management strategic financiar în afaceri, Raportare şi analiză financiară, Metode cantitative pentru asistarea deciziei în afaceri,

Managementul cunoştinţelor, Managementul strategic al resurselor umane, Marketing strategic.

- Anul al II-lea: Comunicare de afaceri şi media în limba engleză, Afaceri internaţionale, Comportamentul organizaţional şi al consumatorului, Antreprenoriat, Seminar ştiinţific - Management pentru afaceri, Negociere de afaceri şi managementul conflictelor, Practică de specialitate.

Noua echipă managerială, aflată la conducerea facultăţii ca urmare a alegerilor din 2012, continuă activitatea de conectare a facultăţii cu mediul de afaceri şi cu cel universitar internaţional, preponderent în domeniul administrării afacerilor.

Începând cu octombrie 2011, activitatea Departamentului UNESCO pentru Administrarea Afacerilor este coordonată de către conf. dr. Alina Mihaela Dima, în calitate de Director. Din Consiliul departamentului mai fac parte lect. dr. Corina Pelău şi asist. dr. Ivona Orzea.

Departamentul UNESCO Administrarea Afacerilor are o echipă tânără, cu o medie de vârstă de 30 de ani, majoritatea fiind absolvenţi ai facultăţii, care s-au remarcat prin rezultate deosebite în procesul de învăţământ şi cercetare încă din perioada de studiu la licenţă şi masterat.

Echipa departamentului este compusă, în anul universitar 2012-2013, din următoarele cadre didactice:

Prof. dr. Adrian-Dumitru Tanţău
Prof. dr. Carmen-Monica Păunescu
Conf. dr. Alina-Mihaela Dima
Conf. dr. Adriana Agapie
Conf. dr. Mihaela-Cornelia Dan
Lect. dr. Tatiana Segal
Lect. dr. Simona Vasilache
Lect. dr. Valentina-Mihaela Ghinea
Lect. dr. Anca Mândruleanu
Lect. dr. Corina Pelău
Lect. dr. Ionela Dumitru
Lect. dr. Anca Bogdan
Asist. dr. Simona Agoston
Asist. dr. Violeta-Mihaela Dincă
Asist. dr. Ivona Orzea
Asist. dr. Tănase Stamule
Asist. dr. Diana Şandru
Asist. dr. Irina Purcărea
Asist. dr. Mădălina Moroianu

Obiectivele conducerii departamentului includ:

- promovarea departamentului prin valorificarea caracterului său de unicitate, determinat de domeniul de activitate în administrarea afacerilor şi mediei de vârstă a membrilor săi;
- redefinirea identităţii prin valorificarea acestor avantaje competitive, corelate cu performanţe deosebite poate contribui la promovarea cu succes a departamentului şi a facultăţii în mediul universitar românesc şi internaţional;

- formarea şi dezvoltarea unui capital intelectual valoros şi creativ, prin atragerea şi promovarea valorilor academice şi de cercetare cu adevărat autentice. În acest sens, este necesară stimularea şi promovarea cadrelor didactice tinere prin atragerea de doctoranzi din rândul studenţilor cu merite deosebite, dar şi încurajarea promovării cadrelor didactice care îndeplinesc criteriile de evaluare academică.

Viziunea care călăuzeşte echipa managerială a facultăţii constă în crearea unei rezonanţe ridicate de natură inovativă pentru brandul facultăţii, care să o plaseze în elita academică şi să o impună ca partener preferat pentru mediul de afaceri. În acest fel, dimensiunea antreprenorială a facultăţii se va reflecta în toate programele şi evenimentele organizate în cadrul facultăţii, contribuind decisiv la formarea unei noi mentalităţi în afaceri.

4

FACULTATEA DE ADMINISTRAȚIE ŞI MANAGEMENT PUBLIC

Înființarea facultății

Încă din 1913, în conținutul legii de înființare a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI), promulgată prin Decretul Regal nr. 2978 din 6 aprilie 1913, a fost menționată, la art. 1 lit. C., misiunea secțiunii de Administrație publică, respectiv aceea *„de a pregăti pentru funcțiunile administrației publice, cu caracter economic”*. Printre secțiunile care au funcționat în perioada 1919-1947 s-au aflat şi *Administrare economică, consulară* (1919-1927), *Administrație consulară* (1927-1932), *Consulară şi de administrație publică* (1932-1938), *Administrativă-consulară* (1938-1947)[1].

După anul 1990, Academia de Studii Economice din Bucureşti s-a reorganizat, urmând ritmul impus de evoluția învățământului economic mondial şi de noul tip de economie, cea de piață. În acest context, în perioada mandatelor prof. dr. Constantin Bărbulescu (Rector al ASE în perioada 1990-1996) şi prof. dr. Ioan Rațiu-Suciu (Decanul Facultății de Management în perioada 1990-2000) s-a înființat, începând cu anul universitar 1995-1996, *programul de licență în domeniul Administrației publice* în cadrul Facultății de Management. Un rol important în demararea acestui program l-au avut profesorii Margareta Costea, George Modoveanu şi Constantin-Marius Profiroiu.

Crearea specializării de Administrație publică în cadrul ASE a avut ca suport şi două programe de cooperare internațională Phare Tempus, în care partenerii internaționali au fost: Universitatea de Ştiințe Sociale din Toulouse, Universitatea „Carlos III” din Madrid şi Institutul Internațional de Administrație Publică din Paris. Acestea au fost coordonate de către prof. dr. André Cabanis (Universitatea de Ştiințe Sociale din Toulouse) şi de Constantin-Marius Profiroiu (ASE Bucureşti, Facultatea de Management), asistent universitar în acea perioadă.

1. *Phare Tempus „Crearea filierei de Administrație Publică” (1996-1999)* a avut ca principal obiectiv crearea specializărilor de administrație publică din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, a Universității „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi şi a Universității „Dunărea de Jos” din Galați, după modelul „Administration Economique et Sociale” (AES) – ciclul de licență de 3 ani.
2. *Phare Tempus „Adaptarea colectivităților locale din România la UE” (1999-2002)* a avut ca scop realizarea a două programe de pregătire

[1] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013.

postuniversitară în domeniile Administraţie Publică Locală şi Managementul Fondurilor Structurale.

Aceste proiecte au însemnat o serie de beneficii pentru Academia noastră:

- Au permis stagii de formare pentru cadrele didactice, de la 3 până la 10 luni, la Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, la Universitatea „Carlos III" din Madrid şi la Institutul Internaţional de Administraţie Publică din Paris (IIAP). Peste 80 de cadre didactice din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, al Universităţii „Al. I. Cuza" din Iaşi şi al Universităţii „Dunărea de Jos" din Galaţi au beneficiat de aceste stagii.
- Au fost echipate primele laboratoare de informatică destinate specializării „Administraţie publică". Primul laborator de informatică a fost gestionat de lector dr. Sofia Colesca şi se afla în clădirea Victor Slăvescu (actualul sediu al FABIZ), unde, de altfel, s-au desfăşurat şi primele cursuri ale specializării în perioada 1995-2002.
- Au fost achiziţionate cărţi şi manuale de specialitate din domeniul administraţiei publice.
- Au fost puse bazele colecţiei „Administraţie publică", care a apărut sub egida Editurii Economice (coordonator al colecţiei: Constantin-Marius Profiroiu).



Colecţia „Administraţie publică"

- Au fost elaborate primele suporturi de curs şi manuale. Este de menţionat meritoriul pionierat al profesorilor care au predat de-a lungul timpului la această specializare, introducând cursuri noi: *Introducere în administraţia publică,* 1995 (coordonator: prof. dr. Margareta Costea); *Economie regională,* 1995 (coordonator: prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin); *Management strategic al colectivităţilor locale,* 1998 (coordonator: prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu);

Analiză organizațională, 1998 (coordonator: prof. univ. dr. George Moldovenu); *Introducere în realitățile europene*, 1999 (coordonator: conf. dr. Alina-Georgiana Profiroiu); *Management public,* 1999 (coordonator: prof. univ. dr. Armenia Androniceanu); *Gestiunea investițiilor publice,* 1999 (coordonator: prof. univ. dr. Marian Stoian); *Teoria științei administrative și Bazele administrație publice*, 2000 (coordonator: conf. dr. Alina-Georgiana Profiroiu); *Urbanism și amenajarea teritoriului*, 2001 (coordonatori: prof. dr. Constantin Ghiga și conf. dr. Cristina Alpopi).

Specializarea a beneficiat, în perioada 1995-2010, și de suportul și implicarea permanentă a unor cadre didactice, printre care pot fi amintiți: Ion Plumb, Margareta Costea, George Moldoveanu, Marian Stoian, Constantin-Marius Profiroiu, Armenia Androniceanu, Daniela-Luminița Constantin, Ion Verboncu, Gheorghe Cârstea, Alina-Georgiana Profiroiu ș.a.



Margareta Costea (n. 1936) a absolvit Facultatea de Mecanică din cadrul Institutului Politehnic Brașov în 1958 și Facultatea Tehnico-Economică din cadrul Institutului Politehnic București în anul 1965. În 1976 a obținut o bursă de documentare în SUA. În 1978 a obținut titlul de doctor în economie. Ca inginer, după anul de stagiu și producție, a lucrat ca Șef de secție la Uzinele Electronica-București. În 1963 a obținut, prin concurs, postul de cercetător științific principal în cadrul INCEF. Din 1971 și până în anul 2000 a activat, în calitate de cadru didactic, la Academia de Studii Economice din București, ocupând succesiv, prin concurs, posturile de asistent, lector, conferențiar și profesor universitar. Până în anul 1995 a lucrat la Facultatea de Cibernetică și Comerț ca titular de curs la disciplina Organizarea și planificarea întreprinderilor industriale. Din 1995, odată cu introducerea în Academia de Studii Economice din București a specializării de Administrație Publică în cadrul Facultății de Management, a acceptat cu entuziasm să se implice atât în demararea și organizarea activității noii specializări, cât și în predarea primului curs de specialitate, *Introducere în administrația publică*. Lista de lucrări științifice conține 64 titluri, din care 33 de comunicări științifice, 31 de lucrări științifice, 7 cursuri și culegeri de probleme, precum și două lucrări în colaborare apărute la Editura Economică.



Marian Stoian (n. 1946) a absolvit Facultatea de Economia Industriilor, Construcțiilor și Transporturilor în anul 1972. În anul 1986 obține titlul de doctor în economie. În anul 1979 devine lector la Catedra de Eficiența Economică a Investițiilor și a Fondurilor Fixe. În anul 1991 obține titlul de conferențiar la aceeași catedră, iar din anul 1994 devine profesor titular. Din anul 2003 devine membru al Catedrei de Administrație și Management Public și face parte ca membru din primul Consiliu ales al Facultății de Administrație și Management Public. A beneficiat de stagii de documentare și specializare în domeniul administrației publice la Universitatea de Științe Sociale din Toulouse și Universitatea Carlos III din Madrid. A coordonat peste 40 de granturi de cercetare și a fost autorul a peste 44 de comunicări științifice, contribuind la dezvoltarea programului de *Administrație publică* din cadrul ASE.



George Moldoveanu (n. 1950) a absolvit Facultatea de Economia Industriilor, Construcţiilor şi Transporturilor din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti în 1973. În 1982 a obţinut titlul de doctor în economie. Din 1973 şi până în prezent activează, în calitate de cadru didactic, la ASE Bucureşti, ocupând succesiv, prin concurs, posturile de asistent, lector, conferenţiar şi profesor universitar. Începând cu anul 1973 a lucrat la Facultatea de Economia Industriilor, Construcţiilor şi Transporturilor, ca titular de curs la disciplinele Management operaţional, Flexibilitate organizaţională. Din 1995, odată cu introducerea în ASE Bucureşti a specializării de Administraţie Publică în cadrul Facultăţii de Management, a contribuit la fundamentarea secţiei de Administraţie publică, acceptând cu entuziasm să se implice atât în organizarea activităţii noii specializări, cât şi în predarea unui curs de specialitate, *Analiză şi comportament organizaţional*. A beneficiat de stagii de documentare şi specializare în domeniul administraţiei publice la Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, Universitatea Carlos III din Madrid şi Universitatea Reading din Regatul Unit. Lista de lucrări ştiinţifice conţine 25 de cursuri şi cărţi academice şi peste 30 de articole de specialitate cotate B+ şi ISI.

În anul universitar 1996-1997 s-a introdus pentru prima dată un curriculum al programului de licenţă, în colaborare cu profesorii de la Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse şi Universitatea „Carlos III" din Madrid. În final, s-a optat pentru modelul facultăţilor de profil din Franţa, „Administration economiques et sociales". O contribuţie importantă în acest sens au avut atât profesorii francezi, André Cabanis şi Joseph Carles, cât şi cei spanioli, Jose Ignacio Mendes şi Salvador Parrado. În cadrul acestui proiect au fost implicaţi şi reprezentanţi ai administraţiei publice locale din România şi din Franţa, prin intermediul Uniunii Consiliilor Judeţene din România, cu sprijinul domnului preşedinte Ion Mihăilescu, şi al Consiliului Regional Midi-Pyrenees, cu suportul doamnei Corinne Lamarque.

Începând cu anul universitar 2003-2004:

- a fost înfiinţată Catedra de Administraţie şi management public, care avea nouă membri şi care a fost condusă de: prof. dr. Armenia Androniceanu (2003-2004); prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu (2004-2010); conf. dr. Cristina Alpopi (2010-prezent);
- programul de licenţă în domeniul Administraţiei publice, prin grija prof. dr. Paul Bran (Rectorul ASE în perioada 1996-2004), a primit un spaţiu propriu de desfăşurare a întregii activităţi în Calea Şerban-Vodă nr. 22-24, care în anul 2005 a primit numele marelui istoric român Nicolae Iorga, profesor definitiv la AISCI în perioada 1931-1940.



Clădirea Facultății de Administrație și Management Public situată pe Calea Șerban Vodă nr. 22-24

În anul universitar 2010-2011, în perioada mandatului prof. dr. Ion Gh. Roşca (Rectorul ASE în perioada 2004-2012) şi cu aprobarea Senatului ASE a fost înființată Facultatea de Administrație şi Management Public (FAMP). Această realizare s-a datorat eforturilor tuturor membrilor Catedrei de Administrație şi management public care, prin profesionalism, perseverență şi ambiție, au reuşit să creeze unul din programele de administrație publică cele mai performante din România. În perioada decembrie 2010-aprilie 2012, prima conducere a noii facultăți a fost asigurată de: prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu – Decan; prof. dr. Daniela-Luminița Constantin – Prodecan; prof. dr. Margareta-Stela Florescu – Prodecan; lector dr. Ruxandra-Irina Popescu – Cancelar; conf. dr. Cristina Alpopi – Şefa Catedrei de Administrație şi management public.

Principala premisă pe care s-a bazat înființarea FAMP a constituit-o faptul că funcționarea unei administrații publice moderne, transparente, flexibile şi eficiente constituie o condiție esențială a transformării structurale a societății româneşti şi adaptării acesteia la procesul globalizării.

Încă de la înființare, misiunea FAMP s-a axat pe pregătirea de experți în domeniul afacerilor publice pentru România şi UE şi al cercetării ştiințifice de profil, construind capital intelectual pe următorii piloni: dezvoltarea ştiințifică în domeniul ştiințelor administrative; dezvoltarea competențelor profesionale ale cadrelor didactice; atragerea studenților ca parteneri educaționali; asigurarea de specialişti în administrație şi management public cu expertiză utilă organizațiilor private care intră în legătură cu organizațiile publice.

Anii care au trecut de la înființare au demonstrat că în cadrul FAMP există o echipă dinamică şi profesionistă, care se poate mândri cu următoarele rezultate:

- FAMP este în prima categorie în ierarhizarea programelor de studii în domeniul ştiințelor administrative din România, contribuind la clasarea ASE printre universitățile de cercetare avansată şi educație din țara noastră;

- continuarea construcţiei instituţionale a FAMP prin dezvoltarea unor parteneriate cu universităţi de prestigiu din România şi din străinătate, precum şi prin crearea programului de licenţă cu dublă diplomă „Administration economique et sociale", realizat în parteneriat cu Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, Franţa, şi cu Centrul Universitar „Jean-François" *Champollion* Albi, Franţa.



Promoţia 2010 a programului de licenţă de administraţie publică *Administration economique et sociale*



Prof. dr. Marius Profiroiu, Decanul FAMP, prof. dr. Andre Cabanis, prof. dr. Olivier Devaux (Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse) şi prof. dr. Jean Darreon (Centrul Universitar *Champollion*, Albi)

Conducerea FAMP

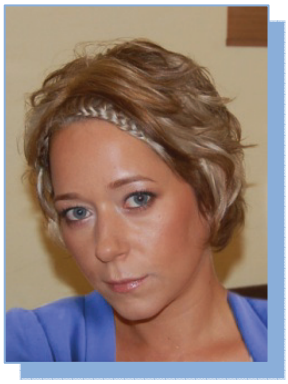


Constantin-Marius Profiroiu – Decan (n. 1967). A absolvit Facultatea de Management a ASE din Bucureşti în 1993, iar în anul 1994 a obţinut Diploma internaţională de Management la Université des Sciences Sociales Toulouse-Ecole Supérieure Universitaire de Gestion (bursier Tempus). În 1998 a obţinut Certificatul de specialitate în Integrare europeană la Institut International d`Administration Publique-Paris (IIAP Paris), iar în 2003 Certificatul de specialitate în Organizarea muncii guvernamentale la Ecole Nationale d`Administration-Paris (ENA Paris). A obţinut titlul de doctor în management în anul 1999, în cadrul ASE din Bucureşti. A fost preparator (1993), asistent (1996), lector (1999), conferenţiar (2002) la ASE din Bucureşti. Din 2007 este profesor. Este titularul cursurilor *Politici publice*, *instituţii şi politici europene* şi *Guvernanţă modernă*. Este conducător de doctorat din anul 2009, în domeniul Management. De asemenea, coordonează două programe de pregătire postuniversitară în domeniile administraţiei publice locale şi politicilor publice, fiind şi iniţiatorul, în 2008, a programului de masterat în limba engleză *European Public Administration*. Este profesor invitat la Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, Universitatea „Complutense" din Madrid, Universitatea Monash din Australia şi Fulbright Senior Scholar la Martin School of Public Policy and Admistration, Universitatea Kentucky, SUA. În perioada 2001-2002

a fost Directorul general al Departamentului de Integrare Europeană din Ministerul Administraţiei Publice, iar între anii 2002-2004 a deţinut funcţia de Secretar de Stat în cadrul Ministerului Administraţiei şi Internelor. În această perioadă a fost responsabil de coordonarea procesului de reformă a administraţiei publice şi a programului PHARE în domeniul serviciilor publice şi al procesului de descentralizare în România şi membru al Delegaţiei României la Comitetul de Asociere România-UE. A fost membru fondator al A.I.E.S.E.C. (1990), al Asociaţiei Române de Ştiinţe Regionale (2001), al Asociaţiei Tehnicienilor şi Experţilor şi Cercetătorilor în domeniul Serviciilor Publice de Interes General (2006). Este membru al NISPAcee – The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe (din 1995), Team Europe – Reţeaua de experţi la nivelul UE în domeniul afacerilor europene (din 2005), Association Europa – Entretiens Universitaires Réguliers pour l`Administration en Europe (din 2006), Consiliului Ştiinţific al EUNAP – European Network of Public Administration în timpul preşedinţiei franceze a UE (iulie 2008-ianuarie 2009), American Society for Public Administration (din 2010). Din 2005 este Preşedintele Asociaţiei Şcolilor şi Institutelor de Administraţie Publică din România. În perioada 2005-2006 a fost Vicepreşedintele Comisiei Naţionale de Manageri Publici, iar în 2009 Preşedintele Comisiei Naţionale pentru Recrutarea Înalţilor Funcţionari Publici şi expert evaluator în cadrul programului UE FP7 – Ştiinţe socioeconomice şi umaniste. Este autor a numeroase publicaţii în domeniile administraţie publică, politici publice, management strategic şi guvernanţă.



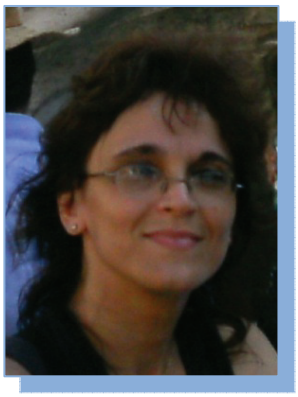
Margareta-Stela Florescu – Prodecan (n. 1965). A absolvit Facultatea de Textile-Pielărie a Institutului Politehnic „Gh. Asachi" din Iaşi,în anul 1991. A obţinut titlul de doctor în chimie în anul 1999, în cadrul Universităţii „Al. I. Cuza" din Iaşi şi este doctorandă în economie în cadrul Academiei Române (din anul 2006). A fost lector (2004), conferenţiar (2006) şi din 2009 este profesor la ASE Bucureşti. Este titulara disciplinelor *Managementul proiectelor publice*, *Protecţia mediului* şi *Tehnici de luare a deciziilor*. Începând cu 1993 şi până în prezent este cercetător ştiinţific, director de proiecte naţionale şi internaţionale, manager al unui program de cooperare internaţională CORINT în cadrul CNMP-MEdCT, monitor ştiinţific al proiectelor europene şi naţionale, expert în domeniile: socioeconomic, mediu, cercetări de tip *foresight* în proiecte strategice naţionale şi internaţionale, deţinătoare a mai multor brevete naţionale şi premiată la Salonul Internaţional al Invenţiilor Geneva-Elveţia (2005). Activitatea sa profesională a fost recunoscută prin obţinerea unor diplome pentru contribuţia sa ştiinţifică, acordate de către ASE şi Ministerul Educaţiei şi Cercetării. Actualele domenii de cercetare sunt legate de managementul proiectelor publice naţionale şi europene, metode de evaluare CDI, absorbţia fondurilor europene şi implicarea acestora în economie, managementul organizaţiilor implicate în proiecte, mediu şi cercetări de tip *foresight*. Deţine specializări în Managementul proiectelor europene (The Foundacio Politecnica de Catalunya, Spania) şi în Antreprenoriat şi Economie generală (Harvard Business School, USA). Este membră în comitetul ştiinţific al revistei de specialitate cotată ISI *Industria Textilă*, expert evaluator în proiecte naţionale ale Consiliului Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior, membră a Fundaţiei Europene pentru Ştiinţă, membră a Asociaţiei Române de Ştiinţa Materialelor, expert ştiinţific în proiectele internaţionale FP6 şi FP7.



Ruxandra-Irina Popescu – Prodecan (n. 1975). A absolvit Facultatea de Management, specializarea Administraţie publică din cadrul ASE Bucureşti în anul 1999, programul de studii aprofundate *Managementului urban* în 2000 şi programul de masterat *Marketing strategic* în 2009. În 2006 a obţinut titlul de doctor în management, iar în perioada 2010-2012 a urmat studii postdoctorale în cadrul programului *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România*. A urcat treptele carierei didactice, începând din 2001, în cadrul colectivelor, apoi catedrei şi departamentului care au gestionat programele de învăţământ din domeniul ştiinţelor administrative, devenind conferenţiar universitar în 2012. A urmat stagii de documentare la universităţi din Italia, Belgia şi Franţa, precum şi un stagiu de cercetare postdoctorală la ESADE Business School (Barcelona). A introdus şi dezvoltat disciplinele: *Marketing urban, Sisteme urbane competitive la nivel european* şi *Managementul organizaţiilor culturale*. Este directorul programului de masterat *Administraţie şi Management Public* şi Secretarul ştiinţific al Centrului de Cercetare în Administraţie şi Servicii Publice. De asemenea, este membră a Asociaţiei Române de Ştiinţe Regionale, Regional Science Association International şi a Societăţii Academice de Management din România.

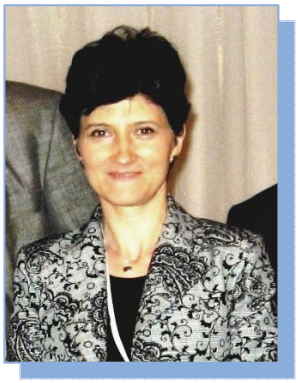


Elvira Nica – Prodecan (n. 1974). A obţinut diploma de licenţă la Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori în 1999 din cadrul ASE din Bucureşti şi titlul de doctor în Management în 2005 la aceeaşi instituţie. A fost preparator (1999), asistent (2004), iar din 2006 este lector. Este titularul disciplinelor*: Managementul resurselor umane în administraţia publică, Managementul achiziţiilor publice şi strategii şi Politici de resurse umane*. Este cercetător asociat la „Institute of Interdisciplinary Studies in Humanities and Social Sciences", New York, precum şi la Institutul de Sociologie al Academiei Române, membră a Centrului de cercetare „Administraţie şi Servicii Publice", ASE Bucureşti. Face parte din colegiul ştiinţific al revistelor: *Journal of Self-Governance and Management Economics*, Addleton Academic Publishers, New York, *Metalurgia Internaţional* şi *Metalurgia*, subredacţia „Multidisciplinare" (Management). Este membră a asociaţiilor internaţionale: European Economic Association, American Economic Association, World Economics Association. Pentru rezultatele deosebite în activitatea de cercetare ştiinţifică economică a primit premii din partea unor instituţii prestigioase din ţară şi străinătate: Premiul Asociaţiei Generale a Economiştilor din România (AGER) pentru aprofundarea cercetărilor privind calitatea activităţii economice (în 2012), Premiul CNCSIS pentru lucrarea *Social Stress in the Complexity of New Economy* (în 2009) şi Premiul de Excelenţă al Institutului de Cercetare în Afaceri şi Finanţe, Costa Rica, acordat pentru recunoaşterea şi aprecierea contribuţiei la dezvoltarea academică prin intermediul cercetării ştiinţifice.



Cristina Alpopi – Director al Departamentului Administraţie şi Management Public (n. 1966) a absolvit atât Facultatea de Maşini şi Utilaje pentru Construcţii, Universitatea Tehnică de Construcţii Bucureşti (promoţia 1989), cât şi Facultatea de Management, ASE Bucureşti (promoţia 2000). A obţinut titlul de doctor, specializarea Maşini şi Utilaje pentru Construcţii, în anul 1997. A fost preparator (1990), asistent (1993), lector (1996), iar din 2000 este conferenţiar la ASE Bucureşti. Este titularul disciplinelor: *Elemente de urbanism, Gestiunea investiţiilor publice, Dezvoltare durabilă integrată şi politici de amenajare teritorială şi dezvoltare durabilă*. Din 2012 este membră a Senatului ASE Bucureşti. De-a lungul carierei universitare a publicat peste 15 cărţi în edituri recunoscute din ţară şi din străinătate, peste 50 de studii publicate în volumele unor manifestări ştiinţifice naţionale şi internaţionale în ţară şi străinătate. A urmat stagii de documentare la universităţi din Spania şi Italia. Este membră în colectivele de redacţie ale revistelor BDI *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* şi *Management Research and Practice*. A fost director de proiect şi membră în numeroase proiecte de cercetare obţinute prin competiţie, precum şi în cele cu mediul de afaceri.

Alături de echipa de conducere, menţionăm aportul unora dintre coordonatorii de discipline:



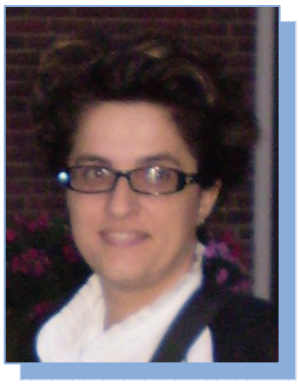
Armenia Androniceanu (n. 1966) a absolvit Facultatea de Management din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti în anul 1989. A evoluat în cariera universitară începând ca preparator la Catedra de Management din Facultatea de Management, în anul 1991. A devenit doctor în economie, specializarea Managementul firmei în 1997. Este conducător de doctorat din anul 2005 la Universita Degli Studia DI Messina, Faculta'di Economia, Italia, şi din 2007 la Şcoala Doctorală de Management din ASE. În anul 1993 a contribuit efectiv la crearea primului Centru Internaţional de Excelenţă pentru Studii de Management Comparat la Facultatea de Management, printr-un proiect finanţat de Banca Mondială şi a cooperat direct la editarea şi publicarea primei reviste din România în domeniul managementului comparat, *Revista de Management Comparat Internaţional*. În perioada 1996-2003 a fost Director de cercetare în cadrul Centrului Naţional de Cercetare de Excelenţă pentru Studii de Management Comparat din ASE. În anul 1996, la Facultatea de Management din ASE, a predat primul curs universitar de management public în România. Pe parcursul carierei sale universitare a contribuit semnificativ la dezvoltarea şcolii româneşti de management public prin introducerea şi predarea unor noi cursuri universitare de specialitate: *Sisteme administrative comparate, Management public internaţional, Management public în sistem european, Managementul schimbărilor organizaţionale, Managementul serviciilor publice*. A fost primul Şef al Catedrei Administraţie şi Management Public din ASE, în anul universitar 2003-2004. În anul 2003 a înfiinţat *Revista de Administraţie şi Management Public*, prima publicaţie periodică din domeniul managementului public, recunoscută şi indexată în baze naţionale şi internaţionale de referinţă. A înfiinţat, în anul 2006, primul Centru Internaţional de Management Public din Romania, al cărui director este. De-a lungul carierei academice a publicat peste 30 de cărţi, peste 200 de articole şi studii şi a condus numeroase proiecte

de cercetare de excelenţă şi consultanţă de specialitate. Din anul 2012 face parte din Senatul Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi este Preşedintele Comisiei de Strategii şi Dezvoltare. A avut o activitate deosebită şi în afara mediului universitar, ocupând funcţii importante în sistemul administrativ. În perioada 2004-2008 a fost Coordonator Proiecte PHARE şi Consilier al Preşedintelui Agenţiei Naţionale a Funcţionarilor Public din România, iar ulterior a ocupat funcţia de Director general în Secretariatul General al Guvernului României, unde a contribuit semnificativ la înfiinţarea primului Departament de Politici Publice din aparatul central al Guvernului României, pe care l-a condus. Mai târziu a ocupat funcţia de Director în Cancelaria Primului-ministru al României, unde a condus Programul-cadru Multisectorial de Reforme Structurale al Guvernului României pe relaţia cu Banca Mondială, Fondul Monetar şi Comisia Europeană.



Daniela-Luminiţa Constantin (n. 1958) a absolvit Facultatea de Planificare şi Cibernetică Economică în 1980, iar în anul 1991 a obţinut diploma de doctor în economie în cadrul ASE, specializarea Cibernetică economică. La absolvirea facultăţii a primit repartiţie guvernamentală la ASE, Catedra de Conducerea planificată a economiei naţionale (cu efectuarea stagiului de trei ani în producţie). Este membru fondator al colectivului de cadre didactice de la Secţia de Administraţie Publică a Facultăţii de Management. A făcut parte, în calitate de Prodecan, din prima echipă de conducere a Facultăţii de Administraţie şi Management Public, înfiinţată în anul 2010. În anul 2011 s-a transferat la Catedra de Administraţie şi Management Public de la Catedra de Statistică şi Econometrie. A introdus, pentru prima dată, disciplina *Economie regională* în planurile de învăţământ ale ASE şi a predat-o fără întrerupere la Secţia/Facultatea de Administraţie şi Management Public, având o contribuţie majoră la dezvoltarea ştiinţelor regionale în România. Este membru fondator (2001) şi Preşedinte al Asociaţiei Române de Ştiinţe Regionale de la înfiinţarea sa şi până în prezent. Este membru al Consiliului de conducere al European Regional Science Association, care face parte din asociaţia mondială în domeniu, Regional Science Association International. A reprezentat ASE în Consiliul Interinstituţional pentru Elaborarea Planului Naţional de Dezvoltare (2004-2006 şi 2007-2013), în grupul de lucru pentru elaborarea Programului Operaţional Regional 2007-2013, iar în prezent face parte din Comitetul de Management pentru Evaluarea Programului Operaţional Regional 2007-2013 şi din Comitetul Consultativ privind Coeziunea Teritorială din cadrul Ministerului Dezvoltării Regionale şi Administraţiei Publice. A efectuat numeroase stagii de specializare în străinătate în calitate de bursier Fulbright, DAAD, JSPS (Japan Society for Promotion of Science), Tempus, bursier al Academiei Române – Fundaţia Elias ş.a. A publicat (în colaborare sau ca unic autor) peste 150 de articole în reviste ştiinţifice recunoscute din România şi din străinătate, precum şi peste 40 de cărţi şi manuale universitare, din care 15 în edituri din străinătate (Kluwer Elsevier, Springer Verlag, Ashgate Aldershot, Edward Elgar, Polish Academic Publishers ş.a.). A elaborat peste 120 de studii prezentate la manifestări ştiinţifice din România şi din strainătate (SUA, Germania, Marea Britanie, Olanda, Japonia, Australia, Suedia, Brazilia, Costa Rica, Franţa, Elveţia, Italia, China etc.). Este Directorul Centrului de Cercetări pentru Progonza Macroeconomică şi Regională şi a participat, în calitate de coordonator sau membru, în echipele a numeroase proiecte de cercetare cu finanţare naţională sau internaţională (CNCSIS, CEEX, PN II, Programul-cadru (FP) V, VI şi VII, FEDER-Cooperare

transnaţională-SEE, ESPON, DG-Regio, Phare, GDN-RRC CERGE ş.a.). A contribuit la înfiinţarea, în anul 2007, a *Romanian Journal of Regional Science* (a cărei Director este), revistă de referinţă în domeniul ştiinţelor regionale pentru Europa Centrală şi de Est. Este conducător de doctorat din anul 2001 şi membră a Consiliului Studiilor Universitare de Doctorat din cadrul ASE. A obţinut numeroase diplome şi premii în ţară şi în străinătate, între care premiile de excelenţă „Virgil Madgearu" şi „Opera Omnia" din partea ASE.



Alina-Georgiana Profiroiu (n. 1973) a absolvit Academia de Studii Economice din Bucureşti, Facultatea de Management în anul 1997 şi a fost bursier TEMPUS, urmând cursurile DESS Administration Locale la Université Toulouse 1-Sciences Sociales, în perioada octombrie 1997-iunie 1998. A obţinut în 2002 diploma de Formare formatori în domeniul Administraţiei Publice Locale, eliberată de Research Triangle Institute – USA şi USAID, în 2006 – diploma Policy and Planning Evaluation – Summer School, eliberată de National University of Galway, Irlanda, şi în 2008 certificatul de competenţe profesionale pentru ocupaţia Evaluator de competenţe, eliberat de C.N.F.P.A. A obţinut titlul de doctor în economie în cadrul ASE în 2003. A fost preparator (1999), asistent (2001), lector (2003), iar din 2008 este conferenţiar. A susţinut cursuri şi seminarii la mai multe discipline de la specializarea Administraţie publică (Managementul serviciilor publice, Introducere în administraţia publică, Gestiunea colectivităţilor locale, Economia sectorului public, Politici europene, Politici publice) şi a beneficiat de numeroase vizite de studiu şi stagii de specializare la universităţi de prestigiu din Europa, SUA şi Australia. Este iniţiatoarea programului de master *Administraţie publică şi integrare europeană* şi a introdus următoarele cursuri universitare: Teoria ştiinţei administrative, Bazele administraţiei publice, Administraţie publică locală la nivel european, Guvernanţă europeană. A fost director de proiect, responsabil instituţional şi membru în numeroase proiecte de cercetare şi proiecte finanţate prin fonduri structurale. Este membru în Association Europa – Entretiens Universitaires Reguliers pour l'Administration en Europe (din 2007), membru fondator al Asociaţiei Tehnicienilor, Experţilor şi Cercetătorilor în Domeniul Serviciilor Publice de Interes General (din 2006) şi membru al Asociaţiei Române de Ştiinţe Regionale (din 2002).

Consiliul facultăţii şi Colegiul consultativ

Consiliul facultăţii (2012-2016) este format din 17 membri, având următoarea componenţă: prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu, prof. dr. Tudorel Andrei, prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin, prof. dr. Margareta-Stela Florescu, conf. dr. Cristina Alpopi, lect. dr. Sorin Burlacu, lect. dr. Ion Corbeanu, lect. dr. Alina Creţu, lect. dr. Elvira Nica, conf. dr. Ruxandra-Irina Popescu, lect. dr. Oana-Matilda Sabie, prep. drd. Laura Mina şi studenţii Mihaela Mihai, Nicoleta-Gianina Stan, Mădălina-Alexandra Andrei, Oana-Nicoleta Ionescu, Adriana Drăghici.

Începând cu anul universitar 2011-2012 a fost creat Colegiul consultativ al Consiliului facultăţii, cu rolul de a sprijini promovarea FAMP pe plan naţional şi internaţional. Din

acesta fac parte profesori străini şi români, reprezentanţi ai administraţiei publice centrale şi locale, ai mediului privat, ai organismelor internaţionale. Până în prezent, din acest organism fac parte:

- Edward T. Jennings, Profesor, Martin School of Public Policy and Administration, Universitatea Kentucky, SUA;
- Geert Bouckaert, Profesor, Director al Institutului de Management Public din cadrul Facultăţii de Ştiinţe Sociale, Universitatea Catolică Leuven din Belgia;
- André Cabanis, Profesor, Vicepreşedinte al Universităţii de Ştiinţe Sociale din Toulouse, Franţa. În februarie 2010, Senatul ASE i-a acordat acestuia, la propunerea FAMP, titlul de Doctor Honoris Causa;
- José Manuel Ruano de la Fuente, Profesor, Facultatea de Ştiinţe Politice şi Sociologice, Universitatea „Complutense" din Madrid, coordonator al programului de masterat „Guvernul şi administraţia publică";
- Cristina Neesham, Profesor în cadrul Departamentului de Management, Facultatea de Afaceri şi Economie, Universitatea Monash, Australia;
- Iris Geva May, Editor-şef al revistei internaţionale *Journal of Comparative Policy Analysis: Research and Practice (JCPA)*, Routledge, Oxford, Marea Britanie;
- Peter Nijkamp, Profesor în cadrul Free University of Amsterdam, Vicepreşedinte al Academiei Regale de Ştiinţe şi Arte a Olandei, Preşedinte al Governing Board Netherlands Reseach Council, Preşedinte al Regional Science Association International;
- Philip McCann, Profesor în cadrul Universităţii Groningen, Olanda şi Universităţii Waikato, Noua Zeelandă, Consilier special al domnului Johannes Hahn, Comisarul European pentru Politica Regională;
- Ion Enciu, Europarlamentar;
- Călin Hinţea, Decanul Facultăţii de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării, Universitatea „Babeş-Bolyai", Cluj-Napoca;
- Vasile Gherasim, Deputat, Comisia de Administraţie Publică, Parlamentul României;
- Un reprezentant al Agenţiei Naţionale a Funcţionarilor Publici;
- Un reprezentant al companiei GDF (Gaze du France);
- Un reprezentant al Primăriei Generale a Municipiului Bucureşti;
- Un reprezentant al ALUMNI-FAMP.

Corpul profesoral al FAMP

Echipa FAMP este formată din 18 cadre didactice titulare (dintre care 5 profesori; 3 conferenţiari; 6 lectori; 3 asistenţi; 1 preparator): prof. dr. Armenia Androniceanu, prof. dr. Sofia-Elena Colesca, prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin, prof. dr. Margareta-Stela Florescu, prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu, conf. dr. Cristina Alpopi, conf. dr. Alina-Georgiana Profiroiu, conf. dr. Ruxandra-Irina Popescu, lect. dr. Sorin Burlacu, lect. dr. Mihaela Comănescu, lect. dr. Cristina Manole, lect. dr. Elvira Nica, lect. dr. Mihaela Păceşilă, lect. dr. Oana-Matilda Sabie, asist. dr. Ştefan-Gabriel Burcea, asist. dr. Laura Mina, asist. drd. Mihaela Sava, prep. drd. Georgiana Iftimie.

De menţionat că majoritatea cadrelor didactice şi-au perfecţionat pregătirea profesională prin intermediul unor stagii de specializare academică în universităţi europene şi americane, precum: Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, Centrul de cercetare şi formare universitară „Champollion", Albi, Universitatea „Complutense" din Madrid, Universitatea Paris 7 Denis Diderot, Universitatea „Carlos III" din Madrid, Martin School of Public Administration (SUA), Universitatea Monash (Australia).

Următoarele cadre didactice din Departamentul Administraţie şi Management Public sunt conducători de doctorat: prof. dr. Constantin-Marius Profiroiu (conducător de doctorat din anul 2009, domeniul Management); prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin (conducător de doctorat din anul 2001, domeniul Cibernetică şi statistică); prof. dr. Armenia Androniceanu (conducător de doctorat din anul 2007, domeniul Management); prof. dr. Sofia Colesca (conducător de doctorat din anul 2011, domeniul Management).

Echipa FAMP este întregită de Lucica Neleapcă (secretar şef), Carmen Miru (secretar departament) şi Carmen Popescu (secretar programe licenţă şi masterat) care contribuie nemijlocit la buna desfăşurare a activităţilor facultăţii.

Programele de studiu

Programul de licenţă al FAMP

Prin conţinutul disciplinelor predate, FAMP realizează o pregătire de bază interdisciplinară. Disciplinele cuprinse în planurile de învăţământ şi conţinutul acestora corespund domeniului de licenţă şi programului de studii şi sunt conforme misiunii declarate:

- Anul I: Teoria ştiinţei administrative, Bazele administraţiei publice, Introducere în contabilitatea publică, Drept constituţional şi instituţii politice, Sociologie, Comunicare în administraţia publică, Elemente de urbanism, Organizarea, amenajarea şi dezvoltarea spaţiului României, Introducere în metodologia cercetării în ştiinţele sociale, Managementul documentelor, Microeconomie, Macroeconomie, Limbi străine, Educaţie fizică şi sport. Studenţilor li se oferă, ca discipline facultative: Bazele ştiinţei politice, Istoria administrativă a României.
- Anul al II-lea: Politici publice, Management public, Finanţe publice, Analiză organizaţională, Managementul organizaţiei, Elemente de planificare strategică în instituţiile publice, Fundamentele calităţii în sectorul public, Economie regională, Drept administrativ, Dreptul muncii, Elemente de drept civil, Demografie şi statistică socială, Tehnologiile informatice în administraţia publică, E-administraţie, Practică de specialitate, Limbi străine, Educaţie fizică şi sport. Studenţii au posibilitatea să aleagă câte o disciplină opţională din următoarele grupe: Managementul organizaţiilor culturale sau Economia sectorului public; Managementul organizaţiilor neguvernamentale sau Planificare regională. Studenţilor li se oferă, ca discipline facultative: Cultură antreprenorială şi antreprenoriat social, Sociologia culturii, Doctrine economice.

- Anul al III-lea: Managementul serviciilor publice, Sisteme administrative comparate, Marketing urban, Managementul achiziţiilor publice, Gestiunea investiţiilor publice, Managementul resurselor umane în administraţia publică, Managementul proiectelor în sectorul public, Modelarea proceselor în administraţia publică, Proiecte în sectorul public, Instituţii şi politici europene, Limbi străine. Studenţii au posibilitatea să aleagă câte o disciplină opţională din următoarele grupe: Dreptul Uniunii Europene sau Etică şi deontologie profesională în administraţia publică; Modele europene de organizare a spaţiului sau Protecţia mediului; Managementul serviciilor de transport sau Managementul motivaţiei muncii; Dezvoltare durabilă integrată sau Politici ecologice. Facultativ, se poate continua studiul limbilor străine.

Valorile avute în vedere pentru îndeplinirea misiunii programului de licenţă sunt: performanţă în procesul educaţional, excelenţă în cercetare, adaptabilitate în oferta educaţională, deschidere şi dinamism în promovarea FAMP atât în ţară, cât şi în străinătate, transparenţa în procesul deliberativ-decizional, dezvoltarea resurselor FAMP.

Prin planurile sale de învăţământ, programul de studii de licenţă asigură absolvenţilor săi *competenţe* în următoarele domenii de activitate: administraţie, management, economie, resurse umane, achiziţii publice, informatică, managementul calităţii, contabilitate bugetară, finanţe publice, afaceri europene, comunicare şi relaţii publice, în concordanţă cu Cadrul Naţional al Calificărilor.

Programul de studii de licenţă este similar celor din învăţământul superior european, iar structura planurilor sale de învăţământ este compatibilă cu cea a planurilor de învăţământ din universităţile UE din Franţa (Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse) şi Spania (Universitatea Carlos III Madrid şi Universitatea „Complutense", Madrid).

Programul de licență la Învățământul la Distanță (ID)

Începând cu anul universitar 1998-1999, Senatul ASE a aprobat dezvoltarea formei de învăţământ deschis la distanţă, atât în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, cât şi prin deschiderea de centre teritoriale, fără personalitate juridică, care au funcţionat pe principiul delocalizării procesului de învăţământ.

Specializarea *Administraţie publică* a fost predată, în perioada 1998-2008, în Bucureşti şi în opt centre teritoriale: Alexandria, Buzău, Covasna, Deva, Giurgiu, Piatra Neamţ, Târgovişte şi Tulcea.

Programele de masterat ale FAMP

Programele de masterat combină dimensiunea teoretică cu cea practică şi încurajează lărgirea perspectivelor academice şi profesionale. Furnizează, de asemenea, o înţelegere a rolului administraţiei publice în contextele economic, social şi politic.

Administraţia publică se preocupă de formularea, analiza şi implementarea politicilor publice în instituţiile publice. Cu o concentrare multidisciplinară, programele de masterat pun accentul pe caracterul interdisciplinar al ştiinţelor administrative şi pe provocările cărora trebuie să le facă faţă managerii din domeniul administraţiei publice. Curricula dezvoltă leadership-ul, înţelegerea caracteristicilor politice, sociale şi economice ale mediului administrativ contemporan şi capacitatea de a aplica teoriile manageriale şi de analiză la problemele dificile ce pot apărea în activitatea profesională a absolvenţilor.

Programele au scopul de a-i pregăti pe cei care doresc o carieră managerială în domeniul public sau pentru activitatea de cercetare în domeniul administraţiei publice.

Programul de masterat de cercetare şi cele profesionale sunt ghidate de următoarele obiective educaţionale:

- să creeze condiţiile pentru masteranzi de a acumula cunoştinţe extinse privind politicile publice, sistemul politic, practicile administrative şi metodele de cercetare ca o pregătire pentru o carieră profesională semnificativă în domeniul public;
- de a-i pregăti pe masteranzi să aplice teoriile manageriale şi de analiză, să-şi asume responsabilităţile ca administratori publici şi să-i pregătească pentru un leadership şi management exemplar în mediul administrativ complex şi schimbător al viitorilor ani.

Partenerii internaţionali ai programelor de masterat sunt: Universitatea de Ştiinţe Sociale, Toulouse, Franţa; Universitatea Carlos III, Madrid, Spania; Universitatea Monash, Australia; Martin School of Public Policy and Administration, SUA.

A. Programul de masterat de cercetare „Administraţie şi management public”

A fost introdus în anul 2008-2009. ca program de masterat de aprofundare. El pune accentul pe aprofundarea conceptelor administrative şi manageriale, pe procesele şi tehnicile asociate cu conducerea activităţilor publice şi urbane în spaţiul naţional şi european.

Misiunea programului constă în dezvoltarea dimensiunii manageriale, economice şi juridice a pregătirii masteranzilor în contextul cerinţelor statutului de stat membru al UE, urmărindu-se dezvoltarea capacităţii viitorilor funcţionari publici şi manageri publici de a coordona schimbările determinate de procesul reformei, în general, şi de a gestiona interesele instituţiilor publice în concordanţă cu aşteptările cetăţenilor şi ale spaţiului administrativ european.

Scopul programului este acela de a-i pregăti pe cei care doresc o carieră managerială în domeniul public şi privat, al gestiunii fondurilor europene şi al politicilor publice. Combină dimensiunea teoretică şi cea practică şi încurajează lărgirea perspectivelor academice şi profesionale, inclusiv asigură stagii de documentare la instituţiile Uniunii Europene, la Bruxelles sau la Strasbourg.

Planurile de învăţământ ale programului cuprind discipline de cunoaştere avansată în domeniul studiilor universitare de masterat (discipline de aprofundare), discipline de sinteză, cu un conţinut corespunzător misiunii asumate, precum şi module de pregătire complementară, necesare pentru o inserţie rapidă a absolventului de studii universitare de masterat pe piaţa muncii. De asemenea, în cadrul programului de pregătire a masterandului

este prevăzută şi o componentă de cercetare ştiinţifică, în concordanţă cu specificul domeniului de studii:

- Anul I: Guvernanţă modernă, Metode de cercetare, Management public internaţional, Auditul şi evaluarea proiectelor publice, Gândire critică, Tehnici de luare a deciziilor în administraţia publică, Guvernare electronică, Management strategic în sectorul public, Strategii şi politici de resurse umane, Administraţia publică locală la nivel european.
- Anul al II-lea: Sisteme urbane competitive la nivel european, Managementul serviciilor publice în UE, Gestiunea fondurilor structurale, Guvernanţă europeană, Comunicare şi negociere instituţională, Managementul resurselor umane în organizaţiile publice din statele UE, Seminar ştiinţific – Proiecte, Practică de specialitate.

B. Programele de masterat profesionale[2]

Programele de masterat profesionale ale FAMP sunt:

- *Administraţie publică şi integrare europeană* (înfiinţat în 2003)
- *Managementul instituţiilor publice* (înfiinţat în 2003)
- *Administraţie publică europeană*, cu predare în limba engleză (înfiinţat în 2008).

Acestea au ca grup-ţintă funcţionarii publici din administraţia publică locală şi centrală.

Misiunea programelor este aceea de a contribui la formarea unui corp de manageri publici profesionişti cu abilităţi şi cunoştinţe în procesul de integrare europeană.

Scopul programelor constă în dezvoltarea, din perspectivă practică şi teoretică, a competenţelor profesionale ale managerilor publici.

Activităţile didactice pentru programele de licenţă şi masterat se desfăşoară în trei săli (amfiteatre), totalizând 350 m², iar seminariile se desfăşoară în 13 săli, totalizând 490 m², dotate cu sisteme multimedia şi tehnică de calcul corespunzătoare (videoproiector, softuri specifice, calculatoare, ecran de proiecţie). Buna desfăşurare a activităţilor în laboratoare este asigurată şi de cei doi laboranţi şi tehnicieni cu pregătire tehnică de specialitate.





Imagini din timpul cursurilor

[2] Pe parcursul timpului au funcţionat, pentru perioade scurte, şi alte programe de masterat profesionale (de pregătire complementară).

Practica de specialitate

Prin intermediul proiectului POSDRU/109/2.1/G/81434: *„Stagiile de practică ale studenților – pas către integrarea profesională”,* FAMP a contribuit la *îmbunătățirea integrării absolvenților săi, din ciclurile licență și masterat, în acord cu cerințele pieței muncii și a studiilor absolvite* prin:

(1) *proiectarea și implementarea unui sistem modern de practică* a studenților de la FAMP;

(2) *dezvoltarea de parteneriate de practică* multianuale *cu organizații naționale și din alte țări ale UE* – au fost semnate parteneriate de practică cu mai multe autorități și instituții publice din administrația centrală și locală (Camera Deputaților, Ministerul Afacerilor Externe, Ministerul Mediului și Pădurilor, Ministerul Agriculturii și Dezvoltării Rurale, Institutul Național de Statistică, Agenția Națională de Cadastru și Publicitate Imobiliară, Primăria Municipiului București etc.);

(3) *organizarea și desfășurarea de stagii de practică* pentru studenții din ciclul licență și masterat din domeniul administrației publice și statisticii socioeconomice (de exemplu, în anul universitar 2011-2012, 380 de studenți au urmat stagii de practică în instituțiile partenere FAMP);

(4) *organizarea unor stagii complementare de practică în străinătate* care au adus studenților participanți beneficii. Astfel, în anul universitar 2011-2012, s-au desfășurat două astfel de stagii complementare (unul pentru programul de licență și altul pentru programul de masterat):

- În perioada 27 mai-2 iunie 2012, zece studenți din cadrul anului III de studiu al ciclului de licență au desfășurat un stagiu de practică la FreeUniversity din Amsterdam – Departamentul de Economie Spațială. Principalul obiectiv a fost dobândirea de competențe bazate pe o armonizare între pregătirea teoretică și cea practică și cunoașterea unui alt mediu educațional din cadrul instituției partenere de practică. Astfel, studenții au avut ocazia să cunoască metodele de cercetare utilizate de către Departamentul de Economie Spațială pentru fundamentarea strategiilor și politicilor publice, dar și să aplice cunoștințele dobândite pe parcursul celor trei ani de studiu.





Stagiu de practică complementar, desfășurat la Universitatea Vrije din Amsterdam – Departamentul de Economie Spațială (27 mai-2 iunie 2012)

- În perioada 18-31 mai 2012, un grup de zece studenţi din cadrul anului II de studii de masterat a efectuat un stagiu de practică în cadrul Oficiului Român pentru Ştiinţă şi Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană (ROSTeu), având întrevederi cu reprezentanţi ai principalelor instituţii, organe şi structuri europene de la Bruxelles.





Stagiu de practică complementar, desfăşurat
la Oficiul Român pentru Ştiinţă şi Tehnologie pe lângă Uniunea Europeană (18-31 mai 2012)

Facultatea de Administraţie şi Management Public în cifre

Numărul studenţilor de la specializarea/Facultatea de Administraţie şi Management Public a crescut în mod constant până în anul 2007-2008, după care a urmat o perioadă de stabilizare la un minimum de 350 de studenţi pe an la programele de licenţă şi de masterat.

Tabelul 4. 1

Anul universitar	Număr absolvenţi			
	Licenţă - zi		Licenţă - ID	Studii aprofundate/ Studii postuniversitare/ Masterat
	Buget	Taxă		
1998-1999	56	-	-	
1999-2000	61	-	-	10
2000-2001	63	-	-	15
2001-2002	78	16	4	12
2002-2003	113	32	128	8
2003-2004	125	64	86	15
2004-2005	115	59	140	396
2005-2006	120	100	147	898
2006-2007	155	270	104	1015
2007-2008	303	365	149	290
2008-2009	174	136	23	415
2009-2010	148	114	41	130
2010-2011	153	116	6	136
2011-2012	148	84	7	127
	1.812	**1.356**	**835**	**3.467**

Activitatea de cercetare

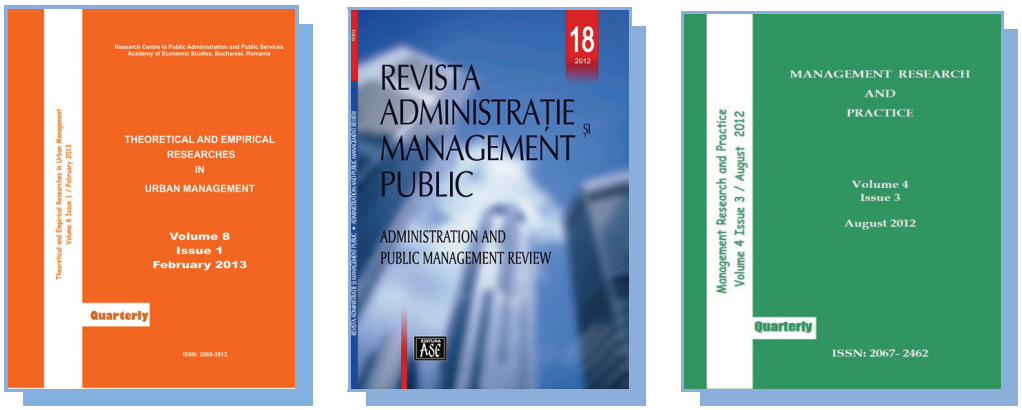
La nivelul FAMP există trei centre de cercetare:

1. *Centrul de Cercetare în Administraţie şi Servicii Publice* a fost înfiinţat în anul 2006 pe baza finanţării din proiectul CEEX „Cercetări asupra modalităţilor de dezvoltare a oraşelor competitive şi inteligente în societăţile bazate pe cunoaştere". Dintre domeniile de interes ştiinţific ale centrului de cercetare se pot aminti: administraţia publică, serviciile publice, guvernarea electronică, politicile publice, managementul public, managementul urban, dezvoltarea regională etc. Obiectivele centrului sunt: (1) dezvoltarea cercetărilor în domeniul administraţiei şi serviciilor publice prin: studii şi cercetări fundamentale, cercetare aplicativă, cercetare tehnologică avansată, organizarea de studii postuniversitare, informare şi documentare, formare continuă – training; consultanţă şi expertizare, prestări servicii, conform competenţei ştiinţifice a membrilor săi şi tendinţelor de dezvoltare a domeniului de cercetare; (2) promovarea cooperării internaţionale şi participarea la programele de integrare europeană în domeniul învăţământului superior şi cercetării ştiinţifice; (3) sprijinirea activităţilor specifice de promovare a cercetărilor fundamentale şi aplicative în domeniul administraţiei publice, la standarde internaţionale, prin conferinţe interne şi internaţionale, seminarii şi ateliere ştiinţifice, publicaţii didactice şi ştiinţifice, afilieri la asociaţii profesionale etc. Directorul centrului este prof. dr. Sofia Colesca.
2. *Centrul Internaţional de Management Public (CIMP)* este prima structură de cercetare interdisciplinară creată în România în domeniul managementului public. A fost înfiinţat în aprilie 2006 printr-un proiect de cercetare de excelenţă, finanţat de Guvernul României prin Ministerul Educaţiei şi Cercetării şi a fost acreditat în iunie 2007 ca centru de cercetare ştiinţifică academică. În 2009, CIMP a devenit centru de excelenţă în cercetare interdisciplinară în domeniile: managementul organizaţiilor publice şi private, management public internaţional, managementul serviciilor publice internaţionale, marketing public şi privat, management strategic, managementul schimbărilor organizaţionale, politici publice, economie, administraţie publică comparată, tehnologii informaţionale şi de comunicaţii, statistică, microeconomie şi macroeconomie, econometrie, managementul resurselor umane, protecţia mediului, managementul riscului. Directorul centrului este prof. dr. Armenia Androniceanu.
3. *Centrul de Cercetări pentru Prognoza Macroeconomică şi Regională (PROMAR)* a fost înfiinţat la începutul anului 2007, în cadrul *Catedrei de Statistică şi econometrie*. În urma transformărilor intervenite pe parcursul derulării activităţii sale, în prezent PROMAR funcţionează în cadrul Departamentului de Administraţie şi Management Public, fiind membri sau colaboratori ai centrului cadre didactice şi doctoranzi de la departamentele de Administraţie şi Management Public, Doctrine Economice şi Comunicare, Statistică şi Econometrie, Business, Ştiinţele Consumatorului şi Management, Relaţii Economice Internaţionale ş.a. PROMAR a fost reacreditat instituţional în mai 2010. Ariile de interes ştiinţific ale PROMAR se concentrează pe prognoza macroeconomică (creşterea economică durabilă, corelaţii macroeconomice, ritmuri – proporţii – eficienţă, evoluţii sectoriale, corelaţia sectorial-regional, decalaje România-UE, integrare europeană), prognoza şi dezvoltarea regională (creşterea economică,

convergenţă-competitivitate-cooperare, ocuparea forţei de muncă, venituri, migraţie internă şi externă, impactul investiţiilor, raportul urban-rural, dezvoltarea locală, politici de dezvoltare regională, planificare regională, finanţarea dezvoltării regionale, gestiunea fondurilor europene destinate dezvoltării regionale ş.a.), precum şi pe modelare, scenarii, strategii, comparaţii internaţionale, curente contemporane de gândire economică prospectivă. Directorul centrului este prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin.

La nivelul facultăţii există trei reviste de specialitate:

- *Revista Administraţie şi Management Public (RAMP)*, apărută în 2003, este revista Departamentului de Administraţie şi Management Public. Are periodicitate bianuală, iar articolele sunt redactate într-una din următoarele limbi străine: engleză, franceză sau germană. Revista se adresează profesorilor, cercetătorilor, doctoranzilor, masteranzilor, studenţilor şi managerilor publici, funcţionarilor publici de execuţie şi altor categorii de cititori interesaţi de noutăţi în domeniul administraţiei, în general, şi în cel al managementului public, politicilor publice, marketingului public, în special. Redactorul şef al revistei este prof. dr. Armenia Androniceanu.
- *Revista Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* a fost înfiinţată ca rezultat al proiectului de cercetare 2CEEX06-08-69 – „Cercetări asupra modalităţilor de dezvoltare a oraşelor competitive şi inteligente în societăţile bazate pe cunoaştere”. Axându-se pe o abordare multidisciplinară a domeniului, revista publică articole care au legătură cu următoarele subiecte: planificare urbană; dezvoltare urbană; dezvoltare sustenabilă; proiectare urbană; politici urbane; guvernare locală; simulări urbane; modelare urbană; tehnologii informatice în managementul urban; urbanism. Redactorul şef al revistei este prof. dr. Sofia Colesca.
- *Management Research and Practice*, înfiinţată în 2009 de către Centrul de Cercetare în Administraţie şi Servicii Publice, este o publicaţie trimestrială în limba engleză, care are ca scop promovarea rezultatelor cercetărilor practice şi teoretice din domeniul managementului. Redactorul şef al revistei este prof. dr. Sofia Colesca.



Revistele FAMP

Revistele facultăţii au fost introduse în peste 17 baze de date internaţionale (printre care, cele mai importante sunt: SCOPUS, EBSCO, ProQuest, CEEOL, RePEc, SCIRUS, DOAJ etc.).

FAMP organizează anual *Conferința Internațională de Administrație și Management Public*. Tematica conferințelor anterioare a avut în vedere: „Reforma administrației publice în contextul procesului de integrare europeană” (27-28 octombrie 2005); „Guvernarea modernă a colectivităților locale din perspectiva integrării României în Uniunea Europeană” (15-16 iunie 2006); „Bune practici în domeniul administrației publice la nivel național și internațional” (22-23 iunie 2007); „Impactul aderării României la UE asupra administrației publice” (23-24 iunie 2008); „Capacitatea instituțiilor publice de a implementa reforma administrativă" (23-24 iunie 2009); „Managementul administrației publice în condiții de criză” (24-25 iunie 2010); „Reforma statului: administrația publică și dezvoltarea regională” (21-22 iunie 2011); „Managementul urban și politica urbană în condiții de criză” (18-19 iunie 2012).



Afișele conferințelor internaționale de administrație și management public



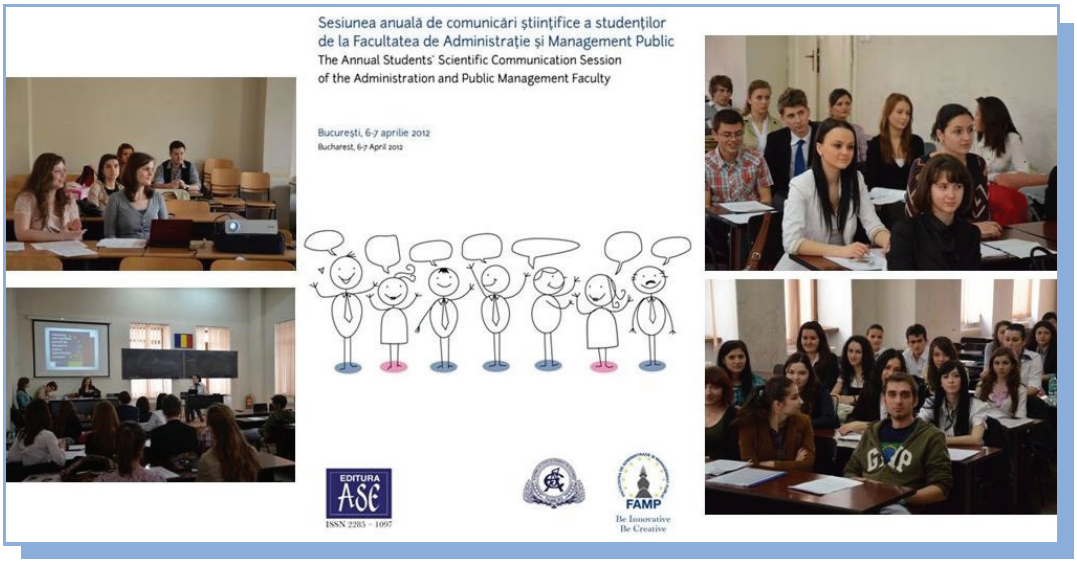
A VIII-a Conferință Internațională de Administrație și Management Public ”City Management and Urban Policy in Time of Turmoil” (18-19 iunie 2012)

FAMP a organizat până în prezent următoarele conferințe studențești:

- Conferința *Competențe, abilități și calificări în administrația publică*: ediția I a avut loc la Târgu-Mureș în perioada 4-7 iulie 2011, iar ediția a II-a a avut loc la

Sinaia în perioada 13-16 mai 2012. Acest eveniment ştiinţific a fost organizat de către Facultatea de Ştiinţe Politice, Administrative şi ale Comunicării (Universitatea „Babeş-Bolyai", Cluj-Napoca), Facultatea de Administraţie şi Management Public (Academia de Studii Economice din Bucureşti) şi Facultatea de Economie şi Administrarea Afacerilor (Universitatea „Al. I. Cuza", Iaşi).

- Sesiunea anuală de comunicări ştiinţifice a studenţilor de la Facultatea de Administraţie şi Management Public care a avut loc în perioada 6-7 aprilie 2012.



Sesiunea anuală de comunicări ştiinţifice a studenţilor de la Facultatea de Administraţie şi Management Public (6-7 aprilie 2012)

În ultimii şase ani au fost câştigate prin competiţie peste 35 de contracte de cercetare ştiinţifică. De asemenea, FAMP, în calitate de coordonator sau partener, a desfăşurat cinci programe finanţate prin Programul Operaţional „Dezvoltarea Resurselor Umane" (POSDRU) şi patru programe finanţate prin Programul Operaţional „Dezvoltarea Capacităţii Administrative" (PODCA) cu o valoare totală de 6.311.829 lei. Desfăşurarea acestor proiecte a contribuit în mod substanţial la îndeplinirea misiunii FAMP:

- *îmbunătăţirea integrării absolvenţilor* de la FAMP, ciclurile licenţă şi masterat, în acord cu cerinţele pieţei muncii şi a studiilor absolvite;
- *proiectarea şi implementarea unui sistem modern de practică* a studenţilor;
- *dezvoltarea de parteneriate de practică* multianuale cu organizaţii naţionale şi din alte ţări ale UE;
- *creşterea calităţii programului de masterat „Administraţie şi Management Public"* conform nevoilor sectorului public, standardelor CNCIS şi celor ale UE prin: (1) adaptarea programului de masterat la nevoile sectorului public şi la standardele UE; (2) dezvoltarea programelor de învăţământ, a materialelor şi instrumentelor didactice şi de învăţare; (3) creşterea calităţii activităţilor şi proceselor educaţionale; (4) dezvoltarea şi consolidarea parteneriatelor între programele de masterat în domeniu prin înfiinţarea Asociaţiei Programelor de Masterat în Administraţie Publică din România, semnarea a trei acorduri de parteneriat cu trei instituţii de prestigiu din UE, care derulează programe de masterat similare, în vederea creşterii calităţii şi atractivităţii programelor universitare conform cerinţelor sectorului public;

- *adaptarea programelor de pregătire postuniversitară la cerințele pieței forței de muncă din administrația publică românească* prin: (1) realizarea unei analize a nevoilor de formare din administrația publică centrală și locală din România; (2) crearea unui program postuniversitar de *Management al politicilor publice* în cadrul ASE, care se adresează personalului de conducere din administrația publică centrală și locală și revizuirea a două programe postuniversitare existente: *Managementul administrației publice locale* (derulat de ASE) și *Managementul serviciilor publice* (derulat de UBB Cluj);
- *îmbunătățirea fondului de carte pe domeniul administrației publice* (au fost achiziționate peste 160 de titluri de cărți);
- dotarea cu *echipamente informatice și sisteme multimedia de ultimă generație a celor trei laboratoare ale FAMP* de care beneficiază studenții.



Imagine din laboratorul de informatică

Implicarea în comunitate

Cadrele didactice din cadrul FAMP implicate în proiectele de cercetare au contribuit la:

- *prevenirea și combaterea fenomenului de părăsire timpurie a școlii* prin realizarea de strategii, planuri de acțiune și programe educaționale printr-o abordare de tip „pe tot parcursul vieții" în parteneriat cu Asociația GEDEON;
- *creșterea eficacității și eficienței personalului din administrația publică centrală și din serviciile publice deconcentrate* (Direcțiile Județene de Statistică, structuri deconcentrate ale Institutului Național de Statistică) *prin formare continuă și perfecționare specializată*;
- *realizarea de studii și analize privind dezvoltarea economiei sociale din România, parteneriat cu Asociațiile GEDEON și AEDU.*

Parteneriate și apartenență

Au fost dezvoltate parteneriate cu universități importante din România (Universitatea Babeș-Bolyai din Cluj-Napoca), Europa (Universitatea de Științe Sociale din Toulouse, Universitatea „Complutense" Madrid), dar și din SUA (Martin School of Public Policy and Administration, Kentucky) și Australia (Monash University Merlbourne), care au însemnat un transfer important de cunoștințe.

FAMP face parte din reţeaua de şcoli şi instituţii de administraţie publică din Europa Centrală şi de Est (NISPAcee), din Asociaţia Şcolilor şi Institutelor de Administraţie Publică din România (ASIAP) şi din International Association of Schools and Institutes of Administration (IASIA).

Perspectivele Facultăţii de Administraţie şi Management Public

FAMP îşi propune să se menţină în prima categorie a programelor de studii în domeniul ştiinţelor administrative din România şi dezvoltarea de parteneriate strategice cu facultăţi de prestigiu din ţară şi străinătate.

Prin disciplinele integrate în planul de învăţământ se urmăreşte:

- asigurarea unei pregătiri generale în domeniul administraţiei publice, cu accent pe însuşirea cunoştinţelor de bază aferente domeniului ştiinţelor administrative, economice şi juridice. Astfel, într-o societate în schimbare, cu multe provocări, dobândirea unei pregătiri solide în domeniul ştiinţelor administrative, în economie, drept şi management, în finanţe publice şi în afaceri europene constituie un factor deosebit de important în construirea unei cariere de succes în administraţie, consultanţă în afaceri publice, în gestiunea fondurilor europene şi în sectorul privat;
- pregătirea şi perfecţionarea studenţilor pentru a deveni funcţionari publici de carieră, care să se integreze în instituţiile şi autorităţile administraţiei publice, răspunzând astfel unei nevoi reale de specialişti cu studii superioare în acest domeniu;
- dezvoltarea unui spirit antreprenorial în domeniul afacerilor publice.

Pregătirea teoretică de specialitate a studenţilor este completată cu activităţi practice realizate în cele patru laboratoare de care dispune facultatea, cu dotare informatică adecvată, dar şi în stagiile de practică de specialitate ale studenţilor. Studenţii facultăţii au astfel posibilitatea să îmbine pregătirea teoretică cu activităţile practice.

Nu în ultimul rând, FAMP îşi propune să ofere în permanenţă expertiză în dezvoltarea politicilor publice din România.

Prioritatea esenţială a FAMP o reprezintă adaptarea învăţământului universitar din domeniul ştiinţelor administrative la nevoile reale ale activităţii practice şi la fenomenele reale cu care se confruntă administraţia românească.

Atragerea tinerilor specialişti în funcţiile publice reprezintă o altă prioritate a FAMP. Prin înfiinţarea facultăţii s-a urmărit schimbarea viziunii asupra profesiei de funcţionar public şi promovarea unei noi generaţii de lideri în administraţia publică, generaţie care să fie pregătită şi hotărâtă să implementeze atât principiile moderne ale managementului public, cât şi valorile spaţiului administrativ european.

Totodată, ne propunem dezvoltarea unor noi specializări în domeniul ştiinţelor socio-umane şi introducerea, ca sistem suport, a învăţământului de tip ”Blended learning”.

5

FACULTATEA DE CIBERNETICĂ, STATISTICĂ ŞI INFORMATICĂ ECONOMICĂ

Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (CSIE) are o tradiţie recunoscută pe plan naţional şi internaţional privind promovarea celor mai moderne metode de analiză economico-matematică şi statistică, precum şi de dezvoltare a tehnicilor de prelucrare electronică şi comunicare a datelor din domeniul economic şi din zonele conexe acestuia.

Crearea şi evoluţia facultăţii

În anul universitar 1949-1950 s-a înfiinţat specializarea Statistică în cadrul Facultăţii de Planificare din cadrul Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare – ISEP (denumirea de atunci a ASE). Apoi, în 1951-1952 s-a înfiinţat Facultatea de Statistică, cu secţiile: Statistică industrială, Statistică agricolă, Statistică comercială, Statistică demografică. Ea a funcţionat un an, pentru că în 1952 s-a înfiinţat, ca unitate de învăţământ independentă, Institutul de Ştiinţe Statistice. În anul universitar 1954-1955 institutul se va desfiinţa, Statistica revenind ca facultate în cadrul ISEP. Facultatea s-a refăcut cu aceleaşi secţii ca în 1951-1952. În 1958 Facultatea de Statistică s-a desfiinţat, devenind secţie în cadrul Facultăţii de Economie Generală. Un moment important în viaţa actualei facultăţi l-a constituit înfiinţarea, în 1963, a Centrului de Calcul Economic şi Cibernetică Economică, pe lângă Catedra de Calcul economic şi statistic, creată în 1958. Catedra era condusă la acea dată de Manea Mănescu.

În anul universitar 1967-1968 s-a înfiinţat Facultatea de Calcul Economic şi Cibernetică Economică[1], preluând secţiile de Statistică şi de Mecanizarea şi automatizarea calculului economic (înfiinţată în 1964) de la Facultatea de Economie Generală şi adăugând noua secţie de Cibernetică economică. Configuraţia facultăţii, pe secţii, era: Cibernetică economică (5 ani), Mecanizarea şi automatizarea calculului economic (5 ani), Statistica industriei, construcţiilor şi transporturilor (4½ ani), Statistica agriculturii, circulaţiei mărfurilor şi a populaţiei (4½ ani). Anul înfiinţării facultăţii a coincis cu cel al atribuirii denumirii de Academia de Studii Economice instituţiei noastre. Pentru specializarea de Statistică, încă din anul universitar 1951-1952 a funcţionat şi învăţământul fără frecvenţă, care avea durata cu un an mai mare decât cel de la zi.

---

[1] Noua facultate a intrat în vigoare în toamna anului 1967, admiterea din sesiunea de vară făcându-se la secţiile aparţinând încă Facultăţii de Economie Generală.

În anul 1969 s-a finalizat construirea imobilului *Virgil Madgearu* din Calea Dorobanţi nr. 15-17 (clădirea „Cibernetică") şi a clădirii din intrarea Al. Macedonschi nr. 2, destinată Centrului de Calcul.

Un merit incontestabil pentru înfiinţarea facultăţii l-a avut profesorul Manea Mănescu. Începuturile, dar şi unele frâne i se datorează fără tăgadă.



Manea Mănescu (1916-2009) s-a născut la Brăila şi a fost absolvent al AISCI în anul 1940; conferenţiar la Catedra de Economie industrială şi planificare a întreprinderilor industriale, din 1948; Şef al Catedrei de Planificarea economiei naţionale, din 1949; Şef al Catedrei de Calcul economic şi statistic, din 1958, Şef al catedrei de Calcul economic şi cibernetică economică, din 1967, Preşedinte al Direcţiei Generale de Statistică, în perioada 1951-1954. Politician comunist, a îndeplinit funcţiile de membru al CC al PCR (1960-1979 şi 1982-1989), al Comitetului Politic Executiv al CC al PCR (1969-1979 şi 1984-1989), Preşedinte al Consiliului economic (1967-1972), Ministru al Finanţelor (1955-1957), Viceprim-ministru (1972-1974), Prim-ministru (1974-1979). A fost membru titular al Academiei Române (titlu anulat în 1990). Manea Mănescu a intrat în învăţământul superior în urma reformei învăţământului din august 1948 (conform informaţiilor oferite de Emil Răcilă, *Documente ASE*, vol. 2, 1994, p. 61, 77-78), după ce a debutat ca profesor de statistică la un liceu din Ploieşti în anul 1943[2]. Pe 13 aprilie 1949 Manea Mănescu a fost impus în Consiliul Operativ de Conducere al ISEP (o structură similară Consiliului de Administraţie din zilele noastre). Studiile şi publicaţiile din domeniul statisticii şi ciberneticii realizate de către Manea Mănescu şi colaboratorii săi rămân ca lucrări de referinţă în epocă.

Pe parcursul existenţei sale, facultatea a trecut prin numeroase transformări de conţinut şi de formă.

În anul 1970-1971, facultatea avea următoarele specializări: Cibernetică economică (5 ani), Mecanizarea şi automatizarea calculului economic (5 ani), Statistică industrială (4½ ani), Statistică agrară (4½ ani). În 1974-1975, facultatea s-a transformat în Cibernetică Economică şi Statistică, având o singură specializare, cu acelaşi nume, durata studiilor fiind de patru ani. Au dispărut specializările tradiţionale – Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, Cibernetica economică şi Statistica. Noul plan de învăţământ cumula discipline de la fostele specializări, absolvenţii trebuind să fie, în egală măsură, informaticieni, ciberneticieni şi statisticieni.

În anul 1977-1978, la indicaţia conducerii superioare de partid, facultăţile de Economie Politică şi Planificare şi Cibernetică Economică şi Statistică au fuzionat, formând Facultatea de Planificare şi Cibernetică Economică, cu o singură specializare, cu acelaşi nume. Practic, facultăţile de Cibernetică şi Statistică Economică şi Economie politică şi Planificare au fost desfiinţate. Fuziunea s-a făcut fără a se merge în lichidare cu studenţii care începuseră vechile facultăţi. A fost greu pentru ei: cei proveniţi de la Economie Politică şi Planificare au

[2] L. Guţescu, *Informaţia statistică şi agricultura. Evenimente, fapte, oameni. Abordare istorică,* Bucureşti, Editura Academiei Oamenilor de Ştiinţă din România, 2010, p. 207.

trebuit să recupereze cunoştinţe de la cibernetică şi invers. Această decizie a afectat grav, pentru a doua oară, fosta Facultate de Calcul Economic şi Cibernetică Economică. Durata studiilor s-a păstrat de patru ani.

În ianuarie-februarie 1990, membrii colectivelor de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică au solicitat reînfiinţarea facultăţii de profil, cu denumirea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, pe care au obţinut-o de la Senatul universitar şi de la Ministerul de resort. Facultatea şi-a început activitatea în semestrul al doilea al anului universitar 1989-1990, reconfigurându-şi specializările: Cibernetică economică, Informatică economică şi Statistică economică. Durata studiilor a rămas de patru ani până în 1990-1991, când a devenit de cinci ani. Din anul 1990, s-a promovat şi învăţământul seral, care avea durata mai mare cu un an decât cel de la zi. În anul universitar 1991-1992, la introducerea învăţământului de lungă şi scurtă durată (colegiile universitare), facultatea şi-a păstrat secţiile, având durata de cinci ani şi a înfiinţat specializarea Prelucrarea electronică a informaţiei economice la Colegiul Economic Bucureşti, cu durata de trei ani (în anii 2002/2003 – 2004/2005 a funcţionat, la Buzău, o serie cu două grupe la specializarea Prelucrarea electronică a informaţiei electronice, delocalizată de la Colegiul Economic Bucureşti).

În anul 1993-1994 s-a introdus învăţământul organizat pe cicluri: ciclul I (2 ani) – anii I şi al II-lea, trunchi comun pe facultate; ciclul al II-lea (2½ ani) – anii III-V, de specializare; ciclul al III-lea – studii aprofundate, cu durata de un an. În ciclul al II-lea, funcţionau următoarele specializări: Cibernetică şi previziune economică, Informatică economică, Statistică social-economică şi noua specializare, Economie matematică. Specializarea Economie matematică, devenită ulterior Economie matematică şi actuariat, a funcţionat până în 2005 (anii al II-lea şi al III-lea au rămas în lichidare). Învăţământul seral şi fără frecvenţă se organiza pentru ciclul I, ciclul al II-lea având învăţământ fără frecvenţă la toate specializările şi, în plus, învăţământ seral la specializarea Informatică economică. Ciclul al III-lea se organiza numai la zi. Primele programe de studii aprofundate au fost introduse în anul 1994-1995: *Economie cantitativă şi Sisteme informatice* pentru management. În anul 1996-1997 s-a adăugat programul *Analiza statistică a fenomenelor social-economice*. În ultimul an de funcţionare a lor (2003-2004), configuraţia studiilor aprofundate era: Sisteme informatice pentru management, Analiza statistică a fenomenelor social-economice, Economia riscului şi incertitudinii. În anul 1998-1999 s-a introdus învăţământul la distanţă, care avea un an de studiu în plus faţă de cel de la zi, iar pentru formele seral şi fără frecvenţă nu s-a mai organizat concurs de admitere, intrând în lichidare. Facultatea a promovat noua formă de învăţământ pentru specializarea Informatică economică.

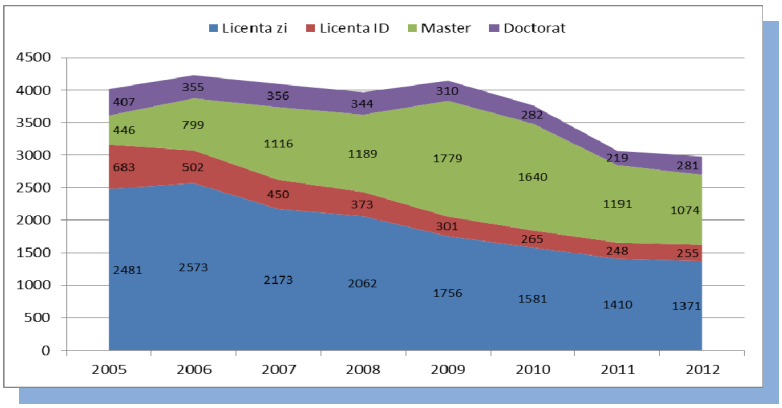
În 2000-2001 facultatea a introdus primul program de masterat, de un an jumătate: Managementul informatizat al proiectelor. În anul 2001-2002 s-a adăugat programul de *E-business*, iar din 2004-2005 programele *Baze de date – suport pentru afaceri* şi *Economie cantitativă*.

În anul 2005-2006, odată cu trecerea la sistemul european de învăţământ pe cicluri (licenţă, masterat, doctorat, cu duratele de trei ani, doi ani, respectiv trei ani), facultatea a promovat programele de licenţă Cibernetică economică, Informatică economică şi Statistică şi previziune economică. Programele de masterat au continuat să aibă trei semestre, până în anul 2008. Ele au fost: *Baze de date – suport pentru afaceri, Managementul informatizat al proiectelor, Sisteme informatice pentru managementul proceselor şi resurselor economice –*

SIMPRE, E-Business, Securitatea informatică. Începând anul 2006-2007, primele două programe de masterat s-au desfăşurat şi la forma de învăţământ la distanţă.

Din 2008-2009 au fost introduse programele de masterat de patru semestre şi au fost împărţite în programe de aprofundare (*Cibernetică şi economie cantitativă, Statistică economică, Informatică economică*) şi de pregătire complementară (*Baze de date – suport pentru afaceri*, cu frecvenţă şi ID, *E-Business*, cu frecvenţă şi ID, *Managementul informatizat al proiectelor*, cu frecvenţă şi ID, *Sisteme informatice pentru managementul resurselor şi proceselor economice*, cu frecvenţă, *Securitatea informatică*, cu frecvenţă). Începând cu anul universitar 2010-2011, forma de învăţământ la distanţă pentru programele de masterat a fost eliminată. De asemenea, şi-a încetat activitatea programul *E-Business* (va fi redeschis în anul 2012).

Din anul 2011-2012, programele de masterat au devenit de cercetare (în locul celor de aprofundare) şi profesionale (în locul celor de pregătire complementară), rămânând aceleaşi ca cele din anul 2008.



Fluxurile de studenţi pe niveluri educaţionale, în perioada 2005-2012, la Facultatea CSIE[3]

Facultatea a promovat continuu pregătirea doctorală. Primele teze de doctorat au fost făcute în domeniul statisticii. În anii 1956-1965, la specializarea Statistică teoretică au fost conferite şapte titluri de candidat în ştiinţe (echivalentul actual al titlului de doctor), iar la specializarea Planificarea economiei naţionale, opt astfel de titluri. După înfiinţarea facultăţii, în anul 1967, au fost susţinute următoarele domenii de doctorat: Planificarea economiei naţionale, Calcul economic şi cibernetică economică, Statistică economică şi teoretică. Printre conducătorii de doctorat se numărau: Manea Mănescu, Mircea Biji, Ludovic Tövissi, Nicolae Ivanciu-Văleanu, Constantin Ionescu, Gheorghe Vasilescu, Elena Biji, Mircea Bulgaru ş.a. După anul 1990, numărul conducătorilor ştiinţifici a crescut considerabil. În perioada 2000-2004 facultatea a gestionat un domeniu unic de doctorat, Cibernetică şi statistică economică, cu trei specializări: Cibernetică economică, Informatică economică, Statistică economică. Din 2008 pregătirea doctorală se realizează în două domenii: Informatică economică şi Cibernetică şi statistică economică, cu două subdomenii, corespunzătoare specializărilor de Cibernetică, respectiv de Statistică. Fiecărui domeniu îi corespunde câte o şcoală doctorală. Organizarea doctoratelor a suferit modificări pe parcursul evoluţiei sale. În prezent, în cei trei ani de studii, cercetarea

[3] Pe grafic s-a evidenţiat doar anul calendaristic de finalizare a unui an universitar (de exemplu, pentru anul universitar 2008-2009 informaţia statistică este prezentată pe grafic în dreptul cifrei 2009).

individuală se face în directă colaborare între doctorand şi conducător, sprijinit de o comisie de îndrumare. În fiecare an se prezintă realizările doctorandului, pe baza cărora se dă sau nu *aviz de progres*. Teza de doctorat se poate susţine după stagiul de trei ani, dar nu mai târziu de cinci ani.

La nivel global (toate ciclurile de învăţământ), se constată că până în anul universitar 2008-2009 numărul studenţilor fluctua în jurul valorii de 4000. A urmat o scădere până la un nivel apropiat de 3000 studenţi (în anul universitar 2010-2011), succedată de o stagnare în anul universitar 2011-2012. Această micşorare a numărului studenţilor a fost vizibilă la toate nivelurile de învăţământ, dar a fost mai accentuată la programele de licenţă de la învăţământul la distanţă. Restrângerea a survenit şi în urma implementării Strategiei ASE pentru perioada 2008-2012, care a presupus îmbunătăţirea continuă a calităţii actului didactic (inclusiv prin diminuarea numărului de studenţi[4]). Mult mai vizibile sunt schimbările structurale survenite în urma aplicării sistemului de învăţământ Bologna. Trecerea de la un ciclu de pregătire de licenţă având patru ani, la o durată de trei ani pentru acelaşi titlu academic s-a concretizat, în mod natural, prin scăderea accentuată a numărului de studenţi din această generaţie, cu o stabilizare (în perioada 2010-2012) în jurul valorii de 1400. Simultan s-a înregistrat şi o expandare a numărului de cursanţi înscrişi la programele de masterat. A existat un moment de vârf în anul universitar 2008-2009, când s-au preluat absolvenţii din două promoţii (de trei ani – sistem Bologna şi de patru ani) ale ciclului de licenţă. Ulterior a avut loc o aşezare a fluxurilor cursanţilor de la masterat în jurul valorii de 1100 de persoane. La nivelul studiilor doctorale a coexistat cohorta doctoranzilor înscrişi pe vechiul sistem cu cea care urma sistemul de învăţământ Bologna. În aceste condiţii, anul 2011 s-a constituit într-o veritabilă ghilotină temporală[5], susţinându-se public 95 de teze de doctorat (62 doctoranzi în sistem Bologna şi 32 în sistemul anterior). Aceste susţineri concentrate într-un singur an au condus la o scădere temporară a numărului doctoranzilor în anul 2011.

Facultatea are toate programele de studii acreditate de către Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior (ARACIS). Domeniul Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică este plasat pe locul I naţional, de către Ministerul Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului, în conformitate cu prevederile Legii nr.1/2011, privind Educaţia Naţională.

Încă din anul universitar 1971-1972 au fost promovate diferite programe de pregătire postuniversitară, adaptate cerinţelor economiei, în domeniile modelării, programării calculatoarelor, analizei şi proiectării sistemelor informatice etc. Printre primele cursuri postuniversitare aprobate să funcţioneze în ASE s-au aflat: Perfecţionarea sistemului informaţional economico-social şi sisteme de conducere cu mijloace de automatizare, Proiectarea şi organizarea sistemului informaţional, Cibernetica economică, Tehnici moderne de pregătire, luare şi executare a deciziilor, Metode de prognoză, Metode statistice pentru controlul calităţii produselor, Cercetări operaţionale. În prezent, toate departamentele au preocupări pentru a asigura pregătirea specialiştilor pe tot parcursul vieţii lor profesionale. De asemenea, facultatea coordonează programele de perfecţionare a cadrelor didactice preuniversitare pentru definitivat şi obţinerea gradelor didactice I şi II în domeniul Cibernetică, Statistică şi Informatică economică.

---

[4] La nivelul ASE, numărul studenţilor a scăzut de la cca. 46 de mii, în 2006, la cca. 24 de mii în prezent.
[5] Ca urmare a termenului limită impus de reglementările legale.

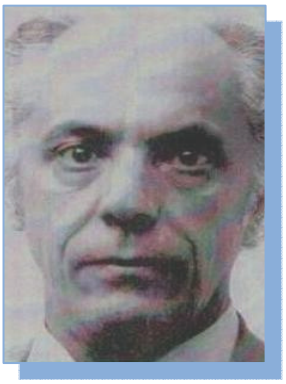
În anul 1966 au fost lansate revistele facultăţii, *Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică* şi varianta sa în limba engleză, *Economic Computation and Economic Cybernetic Studies and Research*, publicaţii care apar şi azi. Revista *Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică* este recunoscută de către Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior de tip B+ şi este indexată în EBSCO Publishing şi Index Copernicus. În 2007, revista *Computation and Economic Cybernetics Studies and Research* a fost indexată ISI Thomson Reuters Services, în Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition. În 2010, revista avea factorul de impact 0,320, iar în 2011, de 0,757 (factor acordat de Journal Citation Reports). Printre fondatorii celor două reviste s-au aflat personalităţi de seamă ale ştiinţei: academicianul Octav Onicescu, academicianul Grigore Moisil, academicianul Vladimir Trebici, academicianul Constantin Bălăceanu-Stolnici, prof. dr. ing. Edmond Nicolau, prof. dr. ing. Nicolae Racoveanu, prof. dr. John Rose, Director general al Organizaţiei Mondiale de Sisteme Generale şi Cibernetică etc. Redactorii-şefi ai revistelor au fost: Alexandru Potoţki, Sorin Duca, Mihai Lutic. Directorul revistelor este în prezent prof. dr. Ion Smeureanu, iar redactorul-şef este, din anul 1989, prof. dr. Gheorghe Ruxanda. O activitate îndelungată la reviste a avut-o editorul Iva Ionescu. Înainte de 1989, revistele reuşiseră să se claseze pe locul 25 în lume, fiind printre puţinele prezenţe româneşti în peste 60 de biblioteci ale celor mai importante universităţi din SUA, Germania, Anglia, Japonia, Franţa, Italia, Rusia, Suedia, Ungaria, Australia, Brazilia, India etc.

Conducerea facultății

Funcţiile de conducere ale Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică au fost îndeplinite, de la înfiinţarea ei şi până în prezent, după cum urmează:

- 1967-1968: Decan, prof. dr. ing. Edmond Nicolau; Prodecan, prof. dr. Gheorghe (Geo) Vasilescu;
- 1968-1969: Decan, prof. dr. ing. Nicolae Racoveanu; Prodecani, prof. dr. Gheorghe (Geo) Vasilescu şi prof. dr. Ion Stoichiţă;
- 1969-1977: Decan, prof. dr. Gheorghe Vasilescu; Prodecan, prof. dr. Virgil Sora. Gheorghe Vasilescu a fost primul Decan economist al facultăţii;
- 1977-1981: Decan, prof. dr. Virgil Sora; Prodecani, conf. dr. Tudor Baron şi prof. dr. Traian Mitran;
- 1981-1985: Decan, prof. dr. Virgil Sora; Prodecani, prof. dr. Ilie Gavrilă şi prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu;
- 1985-1990: Decan, prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu; Prodecani, prof. dr. Ilie Gavrilă şi prof. dr. Coralia Angelescu (noiembrie 1989-1990);
- 1990-1992: Decan, prof. dr. Gheorghe Vasilescu; Prodecani, prof. dr. Gheorghe Cenuşă şi prof. dr. Ovidiu Tănăsoiu; Secretar ştiinţific prof. dr. Constantin Apostol;
- 1992-2000: Decan, prof. dr. Dumitru Marin; Prodecani, prof. dr. Constantin Mitruţ şi prof. dr. Gheorghe Sabău; Secretar ştiinţific prof. dr. Veronica Burlacu (1992-1996) şi prof. dr. Virgil Sora (1996-2000);
- 2000-2004: Decan, prof. dr. Constantin Mitruţ; Prodecani, prof. dr. Ion Dobre, prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu, prof. dr. Radu Şerban; Secretar ştiinţific, prof. dr. Gabriel Zamfir;

- 2004-2008: Decan, prof. dr. Constantin Mitruţ; Prodecani, prof. dr. Ion Dobre, prof. dr. Rodica-Livia Mihalca, prof. dr. Radu Şerban; Cancelar, prof. dr. Mihai Roman;
- 2008-2012: Decan, prof. dr. Ion Smeureanu; Prodecani, prof. dr. Ion Dobre, prof. dr. Virginia Mărăcine, prof. dr. Emilia Ţiţan; Cancelar, prof. dr. Marian Dârdală;
- 2012-prezent: Decan, prof. dr. Ion Smeureanu; Prodecani, prof. dr. Marian Dârdală, lect. dr. Claudiu Herţeliu şi prof. dr. Emilia Ţiţan (funcţia de Cancelar s-a desfiinţat).



Edmond Nicolau (1922-1996) s-a născut la Brăila şi a absolvit Institutul Politehnic din Bucureşti în anul 1945. A fost profesor al Facultăţii de Electronică, fiind specialist în radiocomunicaţii. În 1954 a absolvit şi Facultatea de Filosofie. A devenit doctor în ştiinţe inginereşti în anul 1969. A fost promotor al ciberneticii şi biociberneticii în România. Realizările sale ştiinţifice au acoperit domeniul antenelor, propagării undelor electromagnetice, ciberneticii, inclusiv a celei economice. A fost primul Director al Centrului de Calcul din ASE (1967-1968). A participat la numeroase conferinţe ştiinţifice internaţionale, a scris un număr important de cărţi şi articole ştiinţifice. Este unul dintre fondatorii *Revistei de Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică* (1966). A fost Decan al facultăţii în perioada 1967-1968.

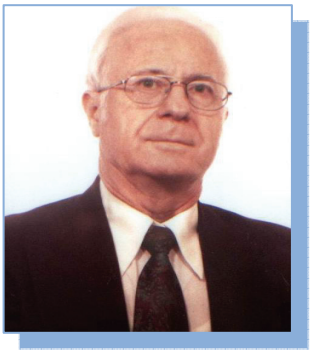
Nicolae Racoveanu (1920-1991) a absolvit Institutul Politehnic din Bucureşti, devenind şef de lucrări în anul 1949. A fost specialist în electronică şi automatică. Pentru o perioadă a lucrat la Institutul de Petrol şi Gaze din Bucureşti, respectiv Ploieşti, fiind Şeful Catedrei de Automatică şi electronică din anul 1961. Din anul 1967 a fost conducător de doctorat în domeniul Automatizarea instalaţiilor petroliere. În anul 1970 a revenit în Institutul Politehnic din Bucureşti ca profesor. Printre lucrările sale, realizate singur sau în colaborare, se află: *Electrotehnică şi electronică* (1965); *Metode numerice pentru ecuaţii cu derivate parţiale de tip nhiperbolic* (1976); *Metode numerice pentru ecuaţii cu derivate parţiale de tip parabolic* (1977); *Automatica* (1981). A fost Decan al facultăţii în perioada 1968-1969 şi Director al Centrului de Calcul din ASE (1968-1969). Este unul dintre fondatorii *Revistei de Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică* (1966).



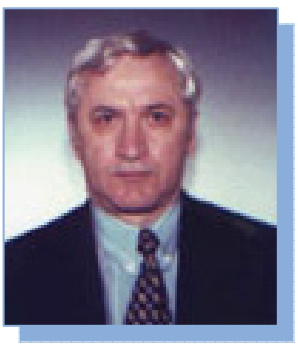
Gheorghe (Geo) Vasilescu (1924-2004) s-a născut în localitatea Argeţoaia, fosta regiune Craiova, a absolvit specializarea Statistică industrială din Institutul de Ştiinţe Economic şi Planificare (fosta denumire a ASE) în anul 1953. A devenit doctor în ştiinţe economice în anul 1968. A ocupat, pe rând, funcţiile didactice de preparator (1953), asistent (1954), lector (1963), conferenţiar (1969), profesor (1976). A fost Prodecan (1967-1969), Şef al Catedrei de Analiză statistică şi evaluare în perioada 1993-1998. A fost Decan al facultăţii în perioadele 1969-1977 şi 1990-1992. A publicat mai multe cărţi, printre care: *Perfecţionarea metodologiei de elaborare a tabelului intrări-ieşiri* (1996); *Statistica industrială* (1977); *Analiza statistico-economică în industrie* (1997); *Aplicaţiile modelării matematice şi analiza seriilor dinamice privind unele procese din transportul feroviar* (1999); *Strategii de cercetare a pieţei prin metode statistice* (1999); *Statistica* (1980); *Analiza inflaţiei prin metode statistice* (2000); *Analiza statistico-economică şi metode de evaluare a firmei* (2002). Profesorul Geo Vasilescu a îndrăgit din tinereţe sportul, fiind pasionat de fotbal şi şah. A făcut parte din rândul arbitrilor Federaţiei Internaţionale de Fotbal Amator (FIFA), arbitrând partide cu echipe renumite din Italia, Olanda, Grecia şi altele.



Virgil Sora s-a născut în 1936 în localitatea Bezdead, judeţul Dâmboviţa. Este absolvent al Facultăţii de Economie Generală, Secţia Statistică, promoţia 1962. Domeniul principal, în care a activat cea mai îndelungată perioadă, vizează disciplina Demografie şi statistică socială, afirmându-se ca specialist cu evidentă autoritate datorită competenţei şi contribuţiilor metodologice originale. Acestea au fost asimilate în timp ca noutăţi în aria de investigare a acestei ştiinţe sociale, unele metode fiind cunoscute sub nume de autor. Este autorul primului manual de *Demografie matematică* apărut în literatura de specialitate din România, preluat ca sursă bibliografică în cadrul învăţământului superior din alte ţări. A elaborat primul manual de *Metode cantitative în studiul calităţii vieţii*. Pe parcursul carierei didactice a fost membru al Comisiei Naţionale de Demografie şi profesor asociat în cadrul Centrului Demografic ONU – România.



Ioan-Eugen Ţigănescu s-a născut la 8 iulie 1936 la Buzău. La absolvirea Specializării de Statistică din cadrul Institutului de Ştiinţe Economice (actuala ASE), în 1961, a fost repartizat ca preparator la Catedra de Statistica ramurilor economiei naţionale, din care urma să se desprindă Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică, în care va activa până la pensionare, parcurgând toate gradele didactice (asistent, lector, conferenţiar, profesor, profesor emerit). Este doctor în cibernetică economică din 1972, cu o teză din domeniul balanţei legăturilor dintre ramuri. A desfăşurat o activitate prodigioasă în domeniile următoare: cibernetică economică, teoria generală a statisticii, cercetarea operaţională, balanţa legăturilor între ramuri şi macroeconomie. A semnat în calitate de autor sau coautor 20 de cărţi în domeniile economiei cantitative (*Macroeconomie – o abordare cantitativă, Microeconomie, Modele dinamice ale economiei de piaţă, Cibernetică economică, Cercetări operaţionale cu aplicaţii în economie* etc.). Este autor sau coautor al multor studii, comunicări ştiinţifice, articole, peste 100, în domeniul modelării economico-matematice, previziunii macroeconomice, econometriei. Este conducător de doctorat, din 1990, în domeniul ciberneticii şi statisticii economice. A condus numeroase proiecte de cercetare ştiinţifică, la catedră sau în Centrul de Calcul. A deţinut diferite funcţii administrative: Şef al laboratorului Managementul întreprinderii din Centrul de Calcul, Prodecan al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (CSIE), 1981-1985, Decan al Facultăţii CSIE, 1985-1990, Director al Centrului de Calcul al ASE, 1986-1990, Prorector al ASE, 1992-1996, Şeful Catedrei de Cibernetică economică, 1996-2004. Pentru activitatea deosebită a primit numeroase diplome şi distincţii printre care, în 2004, Ordinul „Meritul pentru învăţământ în grad de Cavaler".



Dumitru Marin s-a născut la 3 iunie 1946. Este absolvent al Facultăţii de Matematică, Universitatea Bucureşti, din anul 1969 şi al Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică din anul 1980. A obţinut titlul de doctor în economie, specializarea Cibernetică şi statistică economică în anul 1982. A fost angajat în 1969, ca asistent la Catedra de Matematică, ASE, apoi, din 1972, la Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică, unde a fost asistent, lector, conferenţiar. A devenit profesor la aceeaşi catedră în anul

1993. Este conducător de doctorat. În perioada 1990-2011 a fost membru în echipele de management la nivel de catedră, facultate sau instituţie: Şef al Catedrei de Cibernetică economică (2004-2010), Decan al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (1992-2000), membru în Consiliul profesoral, membru în Senatul Academiei (1992-2012), membru în Biroul de Conducere a Şcolii Doctorale din ASE (2004-2011). A urmat specializări în Franţa (1991, 1993, 1994), Suedia (1992, 1994, 1997, 1999, 2000, 2010, 2011), Anglia (1996).



Constantin Mitruţ s-a născut la Drăgăşani, judeţul Vâlcea, în 21 mai 1952. Este licenţiat al Facultăţii de Cibernetică şi Statistică Economică din cadrul ASE (1976) şi este doctor în economie (1987), în specializarea Calcul economic şi cibernetică economică. După absolvirea facultăţii a fost economist în cadrul IPAIU (1976), apoi asistent (1979), lector (1990), conferenţiar (1993), profesor (1997) la Catedra de Statistică teoretică şi economică. Este conducător de doctorat din 1999. A urmat cursuri de formare profesională postuniversitară în cadrul ASE în domeniul managementului universitar (2009). A îndeplinit funcţii de management academic, fiind Prodecan (1992-2000) şi Decan (2000-2008) al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, Director al Şcolii Academice de Studii Postuniversitare (2008-2011), Director al Departamentului de Statistică şi Econometrie (octombrie 2011-aprilie 2012), Prorector al ASE (martie 2012-prezent), Preşedinte al Societăţii Române de Statistică (2004-prezent). Şi-a desfăşurat activitatea didactică la discipline precum: Statistică, Econometrie, Statistică macroeconomică, Sistemul conturilor naţionale, Macroeconomie. A fost director sau membru în numeroase proiecte de cercetare. Principalele rezultate ale cercetării ştiinţifice au fost diseminate comunităţii academice internaţionale la diverse conferinţe internaţionale (Spania, Costa Rica, Brazilia, Croaţia, Austria, SUA etc.) şi naţionale, precum şi prin publicarea a zeci de cărţi, manuale, volume colective şi a peste 100 de articole în reviste de specialitate de prestigiu. Este Director al Centrului de Sondaje şi Anchete.

Conducerea actuală a facultăţii

Consiliul facultăţii. În conformitate cu Legea Educaţiei Naţionale nr. 1 din 2011, la începutul anului 2012 au avut loc alegeri prin metoda sufragiului universal pentru cele 27 de locuri din Consiliul facultăţii (20 de cadre didactice şi 7 studenţi). Membrii consiliului facultăţii sunt: Crişan Albu, Cătălin Boja, Răzvan Bologa, Marian Dârdală, Bogdan Ghilic-Micu, Ion Lungu, Virginia Mărăcine, Paul Pocatilu, Gheorghe Ruxanda, Ion Smeureanu, Marian Stoica – de la Departamentul de Informatică şi Cibernetică Economică; Claudiu Herţeliu, Constanţa Mihăescu, Constantin Mitruţ, Emilia Ţiţan, Vergil Voinegu – de la Departamentul Statistică şi Econometrie; Silvia Dedu, Iulian Mircea, Maria Tudor – de la Departamentul Matematici Aplicate; Cătălin-Iulian Huidumac-Petrescu – de la Departamentul de Economie şi Politici Economice; Andra Rădulescu, Ioana Piron, Valentin Brabete, Andreea Alionte şi Daniel Alexandru Străchinariu – reprezentanţi ai studenţilor[6].

[6] Există încă două locuri alocate studenţilor care sunt vacante în acest moment, ca urmare a faptului că procesul de alegere este în curs de finalizare.

Biroul Consiliului facultăţii

Decan:



Ion Smeureanu s-a născut în Dăeşti, judeţul Vâlcea, la 22 ianuarie 1956. Este absolvent al Facultăţii de Planificare şi Cibernetică Economică (1980) din cadrul ASE. Este doctor în economie (1992), specializarea Cibernetică economică. După absolvire a fost repartizat în învăţământ cu un stagiu ca analist programator la Institutul Naţional de Informatică (1980-1981) şi cercetător ştiinţific în laboratoarele Catedrei de Cibernetică economică (1981-1984). A parcurs toate treptele universitare: asistent (1984), lector (1990) conferenţiar (1993), profesor (1997). Este conducător de doctorat din anul 2006. În perioada 1992-1993 a urmat o specializare la Universitatea Reading, Anglia (4 luni), precum şi un stagiu postdoctoral de un an (1995) la Universitatea din Geneva. A deţinut funcţii de conducere, fiind Şef al Catedrei de Informatică economică (1996-2000), Director al Şcolii Doctorale ASE (2005-2008) şi Decan al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (din 2008 şi până în prezent). A desfăşurat o bogată activitate didactică şi de cercetare în domeniul ciberneticii şi informaticii economice. A introdus cursuri noi, precum Programarea în C (1986), Multimedia (1997), şi a contribuit la îmbunătăţirea continuă a conţinutului cursurilor şi la predarea şi evaluarea cunoştinţelor direct pe calculator. A gestionat proiecte de cercetare majore, dintre care unul a fost finanţat de Banca Mondială. Prin intermediul acestui proiect s-a înnoit întreaga infrastructură de calcul din facultate şi s-a asigurat specializarea majorităţii personalului didactic prin mobilităţi în universităţi din străinătate. A coordonat proiecte internaţionale Eureka şi Tempus, dintre care unul a finanţat introducerea programelor de masterat pe baza experienţei unor universităţi din Austria, Suedia, Grecia şi Irlanda, partenere în proiect. Este director al revistei *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research,* membru în colegiile editoriale ale unor reviste academice de prestigiu precum *Journal of Business, Economics and Management* - Vilnius, *Economy Informatics*, *Journal of Applied Quantitative Methods, Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică* etc. Este Vicepreşedinte al Asociaţiei pentru promovarea învăţământului de informatică – INFOREC. A publicat numeroase cărţi de specialitate, dintre care se pot aminti: *Visual C# .NET* (2011), *Programarea în limbajul C/C++ (*2001), *Programarea orientată obiect (*2004), *Multimedia, concept şi practică* (1997).

Prodecani:



Emilia Ţiţan s-a născut la Bucureşti, în data de 10 august 1964. A absolvit Facultatea de Planificare şi Cibernetică – ASE în 1986. Este doctor în economie în specializarea Calcul economic şi cibernetică economică (1995). După absolvirea facultăţii a lucrat ca economist-cercetător în producţie (1986-1989), apoi economist-cercetător la Institutul „Dr. Ioan Cantacuzino" din Bucureşti (1990-1991). În 1991 s-a angajat, prin concurs, asistent la Catedra de Statistică a ASE, progresând în carieră, după cum urmează: lector (1994), conferenţiar (1997), profesor (2003).

Este conducător de doctorat din 2007. Desfăşoară activităţi didactice la disciplinele: Statistică; Statistică macroeconomică; Econometrie (programele de licenţă) şi Metode cantitative în studiul pieţei (programul de masterat de cercetare). A urmat cursuri de formare postuniversitară precum: *Professional Adult Education Methods in Practice*, Hamburg, Germany (2003); *Management universitar* – ASE (2009). A coordonat echipe de cercetare în cadrul mai multor proiecte finanţate din fonduri europene, este expert al European Statistical Advisory Committee, European Commision, EUROSTAT (din anul 2010). A fost membru în peste 10 proiecte de cercetare naţionale. Este Prodecan al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (2008-prezent) şi membru în Consiliul Naţional Statistic – INS. Este membru activ în următoarele organizaţii: Societatea Română de Statistică; Asociaţia Generală a Economiştilor din România; Asociaţia Română de Ştiinţe Regionale; Asociaţia Internaţională de Ştiinţe Regionale.



Marian Dârdală s-a născut la Focşani, judeţul Vrancea, pe 27 martie 1968. Este absolvent al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatica Economică din 1992. Este doctor în economie, domeniul Cibernetică şi statistică economică, din anul 2000. După absolvirea facultăţii, a fost angajat prin concurs la Catedra de Informatică economică din ASE, unde a parcurs toate treptele universitare: preparator (1993), asistent (1996), lector (1998), conferenţiar (2002) şi profesor (2009). Din anul 2011 este conducător de doctorat în domeniul informaticii economice. În perioada 2008-2012 a deţinut funcţia de Cancelar al Facultăţii de Cibernetică Statistică şi Informatică Economică, iar din 2012 este Prodecan al aceleiaşi facultăţi. Activitatea didactică a desfăşurat-o la toate formele de învăţământ şi la toate ciclurile de studii: licenţă – Multimedia, Programarea orientată obiect şi Modelarea şi vizualizarea geospaţială a datelor statistice; masterat – Baze de date multimedia şi Baze de date spaţiale; doctorat – Tehnologii multimedia. A participat la numeroase granturi, la trei dintre ele având calitatea de coordonator. A fost expert în proiecte finanţate din fonduri PHARE şi ISPA.



Claudiu Herţeliu s-a născut la 9 februarie 1975 în Ciorteşti, judeţul Iaşi. Este absolvent al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, promoţia 1999. În 2007 a obţinut diploma de doctor în economie, în domeniul Cibernetică şi statistică economică. În anul 2002 a devenit preparator la Catedra de Statistică şi previziune economică din ASE, promovând apoi ca asistent (2004) şi lector (2007). A desfăşurat un stagiu de cercetare postdoctorală în cadrul London South Bank University (1 septembrie-1 decembrie 2011). A deţinut funcţii legate de analize statistice în cadrul Ministerului Educaţiei şi Cercetării (2001-2008) şi Institutului Naţional de Statistică (2008-2012). A avut responsabilităţi de conducere şi reprezentare, cum ar fi: Director al Activităţii de Diseminare a Informaţiilor Statistice Româneşti – INS (2008-2012), Prodecan al Facultăţii CSIE (2012-prezent), membru al Senatului ASE (2012-prezent), al Consiliului Facultăţii CSIE (2012-prezent) şi al Consiliului Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori (2008-2012). Domeniile principale de interes academic sunt: statistică teoretică şi macroeconomică, statistica religiei, statistica educaţiei, econometrie. A participat la numeroase conferinţe

ştiinţifice din ţară şi străinătate (SUA, Germania, Olanda, Franţa, Italia, Ungaria, Bulgaria etc.). A publicat (în colaborare sau ca unic autor) peste 20 de articole în reviste ştiinţifice recunoscute şi a contribuit la elaborarea a patru cărţi apărute la edituri din România. Este editor fondator al revistei academice cu acces liber, *Journal of Applied Quantitative Methods*.

Organizarea facultăţii

În cadrul facultăţii au funcţionat următoarele catedre (vezi tabelul 5.1) şi, pentru o perioadă, Centrul de Calcul şi Cibernetică Economică:

- Catedra de Statistică teoretică şi economică, 1967-1985, cu următorii şefi: prof. dr. academician Mircea Biji până în 1979 (fără întrerupere); prof. dr. Ion Capanu (1979-1985). În anul 1985 s-a format Catedra de Conducere planificată şi statistica economiei naţionale, prin fuziunea dintre Catedra de Statistică teoretică şi economică şi Catedra de Conducerea planificată a economiei naţionale. Noua catedră a funcţionat până în 1989, având ca şef pe prof. dr. Elena-Maria Biji. Din 1990 catedra s-a numit Statistică şi previziune economică, iar din 2008 Statistică şi econometrie, funcţia de Şef de catedră fiind deţinută de prof. dr. Tudor Baron (1990-1999) şi prof. dr. Vergil Voineagu (noiembrie 1999-decembrie 2011).
- Catedra de Matematică, cu următorii şefi: prof. dr. Haralambie Ionescu (1952-1974), prof. dr. Tiberiu Postelnicu (1974-1977), prof. dr. Ion Săcuiu (1977-1985), prof. dr. Gheorghe Cenuşă (1985-ianuarie 1990, martie 1990-2008), lect. dr. Ciprian Cozma (ianuarie 1990-martie 1990), lect. dr. Constantin Raischi (2008-2010) şi prof. dr. Maria Tudor (2010-2011).
- Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică s-a înfiinţat în anul 1967 şi avea următoarele colective: Informatică economică (şef de colectiv prof. dr. ing. Gheorghe Dodescu), Cibernetică economică (şef de colectiv prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu), Analiză statistică şi evaluare (şef de colectiv prof. dr. Gheorghe Vasilescu). Şeful „de drept" al catedrei era prof. Manea Mănescu (conducerea operativă a fost asigurată, în diverse perioade de: prof. dr. Ludovic Tövissi, prof. dr. Virgil Sora, prof. dr. Mircea Bulgaru, prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu, prof. dr. Constantin Ionescu, prof. dr. Gheorghe Vasilescu).

În martie 1990, colectivul de Informatică economică s-a desprins, formând o catedră de sine stătătoare, având ca şefi pe: prof. dr. Ion Gh. Roşca (1990-1996), prof. dr. Ion Smeureanu (1996-2000), prof. dr. Ion Ivan (2000-2004), prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu (2004-2011).

După desprinderea colectivului de Informatică economică, catedra-mamă s-a numit Cibernetică economică. În noiembrie 1993, din această catedră s-au format catedrele: Cibernetică economică, având ca şefi pe: prof. dr. Emil Scarlat (1993-1996), prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu (1996-2004), prof. dr. Dumitru Marin (2004-2011) şi Analiză statistică şi evaluare, având ca şefi de catedră pe prof. dr. Gheorghe Vasilescu (1993-1998), iar în ultimii ani de funcţionare pe prof. dr. Virgil Sora. De la 15 ianuarie 2002, Catedra de Analiză statistică şi evaluare a fuzionat, prin absorbţie, cu cea de Statistică şi previziune economică, care şi-a păstrat denumirea (până în 2008).

Evoluţia catedrelor Facultăţii CSIE

Tabelul 5.1

<table>
<tr><th>1967-1985</th><th>1985-1990</th><th>1990-1993</th><th>1993-2002</th><th>2002-2008</th><th>2008-2012</th></tr>
<tr><td>Statistică teoretică şi economică</td><td rowspan="2">Conducere planificată şi statistica economiei naţionale</td><td colspan="2" rowspan="2">Statistică şi previziune economică</td><td rowspan="2">Statistică şi previziune economică</td><td rowspan="2">Statistică şi econometrie</td></tr>
<tr><td>Conducerea planificată a economiei naţionale</td></tr>
<tr><td colspan="2" rowspan="3">Calcul economic şi cibernetică economică</td><td rowspan="2">Cibernetică economică</td><td colspan="3">Cibernetică economică</td></tr>
<tr><td>Analiză statistică şi evaluare[7]</td><td>X</td><td>X</td></tr>
<tr><td colspan="4">Informatică economică</td></tr>
</table>

Începând cu anul 2012, în cadrul Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică sunt organizate trei departamente:

- Departamentul de Informatică şi Cibernetică Economică, creat prin fuziunea catedrelor de Informatică economică şi Cibernetică economică, Director: lect. dr. Cătălin Boja. Departamentul are cinci colective de Informatică, coordonate de prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu, prof. dr. Ion Lungu, prof. dr. Floarea Năstase, prof. dr. Marian Dârdală, prof. dr. Traian Surcel şi două de Cibernetică, coordonate de prof. dr. Emil Scarlat, prof. dr. Crişan Albu;
- Departamentul de Statistică şi Econometrie, directori: prof. dr. Constantin Mitruţ (octombrie 2011-aprilie 2012), prof. dr. Liviu Begu din mai 2012;
- Departamentul de Matematici Aplicate, Director: prof. dr. Maria Tudor.

Activitatea studenţilor

Studenţii facultăţii s-au organizat, după 1989, în Sindicatul Independent al Studenţilor de la Cibernetică (SISC), devenind parteneri reali în luarea deciziilor pentru managementul universitar. Activităţile lor au, pe de o parte, caracter sindicalist, dar, pe de altă parte, profesional, sunt coordonatorii unor proiecte deosebit de interesante. În mod continuu, din anul 1975, Facultatea CSIE a organizat sesiunile ştiinţifice studenţeşti, pe tematici caracteristice specializărilor ei.

Centrul de Calcul

Un rol important în cercetarea şi proiectarea modelelor şi metodelor moderne de conducere a activităţii economico-sociale l-a avut Centrul de Calcul Economic şi Cibernetică Economică[8] (CCECE), creat în anul 1963, pe lângă Catedra de Calcul economic şi statistic (înfiinţată în

[7] În anul 2002 aceasta a fuzionat cu Catedra de Statistică şi previziune economică.

[8] Pe parcursul existenţei, a fost cunoscut sub diverse denumiri: Centrul de Calcul Economic şi Cibernetică Economică (fie al Catedrei de Calcul economic şi statistic, fie al Catedrei de cibernetică economică, fie al Catedrei de Calcul economic şi cibernetică economică, fie al ASE); Centrul de Calcul al Catedrei de Cibernetică economică; Centrul de Calcul al ASE; Laboratoarele Catedrei de cibernetică economică (LCCE). Dar toată lumea îl ştia cu numele simplu, Centrul de Calcul.

1958). Centrul de Calcul Economic şi Cibernetică Economică a avut mai multe roluri: de cercetare ştiinţifică în domeniul calculului economic şi al ciberneticii economice – în plan teoretic şi aplicativ; de elaborare a unor sisteme informatice şi de asigurare a asistenţei tehnice de specialitate pentru diferiţi beneficiari; de asigurare a pregătirii studenţilor şi a perfecţionării cadrelor didactice.

Centrului de Calcul i s-a asigurat o dotare tehnică dintre cele mai bune, pentru fiecare moment al funcţionării lui. Până în 1969 Centrul de Calcul dispunea de setul complet de prelucrare mecanică, electromecanică[9], mecanografică şi electronică, fiind dotat cu calculatoarele CIFA 102 Economist[10], de producţie românească, şi Neac 1240, de producţie japoneză, ambele din generaţia a III-a. Sediul lui era amplasat la subsolul Aulei Magna din Piaţa Romană (sediul actualei tipografii). Saltul tehnologic s-a produs prin hotărârea din anii 1966-1968 de a se achiziţiona un calculator cu performanţe recunoscute internaţional. Pentru utilizarea lui erau necesare condiţii speciale de funcţionare, motiv pentru care s-a construit clădirea din Intrarea Macedonschi nr. 2, terminată în 1969, şi cunoscută, până în prezent, ca fiind *Clădirea Centrului de Calcul*. În anul 1969, respectiv 1971, au fost instalate calculatoarele de generaţia a III-a, IBM 360, IBM 370[11], din familia mainframe-urilor, iar din anul 1975, calculatoarele de producţie românească Felix C256, Felix C1024[12] (din aceeaşi categorie cu IBM, dar cu performanţe inferioare). Din 1983-1984, odată cu introducerea tehnologiei minicalculatoarelor de producţie românească (Independent, Coral), Centrul de Calcul şi-a redus serviciile puse la dispoziţie studenţilor, Colectivul de Informatică al Catedrei de Cibernetică economică creându-şi propriul laborator. Centrul de Calcul a achiziţionat, de asemenea, un minicalculator Independent.

Centrul de Calcul era organizat pe secţii şi, ulterior, pe laboratoare, precum: Cercetări operaţionale, Macroeconomie, Modele microeconomice, Ingineria sistemelor, Întreţinerea şi operarea sistemelor de calcul. În cadrul Centrului de Calcul au lucrat cercetători importanţi, recunoscuţi internaţional şi naţional. La aceştia se adăugau operatorii şi dispecerii, precum şi cadrele didactice ale Catedrei de Calcul economic şi cibernetică economică, care erau total integraţi în activitatea Centrului de Calcul.

Centrul de Calcul a fost promotorul cel mai activ din ASE al susţinerii seminariilor ştiinţifice (avea propriile sale seminarii), conferinţelor şi congreselor internaţionale. Tot Centrul de Calcul a fost cel care a lansat, în anul 1966, revistele facultăţii, *Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică* şi varianta sa engleză, *Economic Computation and Economic Cybernetic Studies and Research*, care se publicată şi azi.

Activitatea Centrului de Calcul s-a diminuat după anul 1989, încheindu-şi activitatea în 1998.

---

9 În dotarea acestuia se aflau: maşini de calculat mecanice (cu pârgii) Mureş, Felix, Facit, Odner, maşini de adunat electrice de tip Ascota, Olivetti şi Olympia; maşini de calculat electromecanice de tip Celatron, Soemtron, Mercedes, Olivetti, Olympia; maşini de contabilizat de tip Ascota, Mercedes şi Optimatic (cuplată la o maşină de calcul cu semiconductori).

10 Calculatorul CIFA 101 Economist, realizat pe bază de tuburi electronice, la care se rulau programe elaborate în cod maşină transpuse pe bandă perforată, a fost creat în cadrul Universităţii Bucureşti şi al Institutului de Fizică Atomică (IFA), făcând ca România să devină a treia putere mondială în producţia de calculatoare electronice, după SUA şi Uniunea Sovietică, în deceniul al şaptelea din secolul trecut.

11 360 reprezenta posibilitatea calculatorului de a rezolva toate problemele pe un cerc (care are circumferinţa de 3600); 370 reprezenta posibilitatea calculatorului de a rezolva toate problemele pe un cerc şi ceva mai mult.

12 Erau fabricate după licenţa franţuzească *CII*, niciodată folosită de proiectanţi. Decizia pentru achiziţia ei a fost influenţată şi de vizita Preşedintelui Franţei, Charles De Gaulle, la Bucureşti în perioada 14-18 mai 1968. De acea vizită este legată şi fabricarea autoturismului Dacia în România.

Primul Director al Centrului de Calcul a fost prof. dr. ing. Edmond Nicolau[13] (1967-1968), urmat de prof. dr. ing. Nicolae Racoveanu (1968-1969). În perioada 1969-1989, coordonarea de vârf a Centrului de Calcul a fost exercitată de profesorul Manea Mănescu, funcţiile celelalte fiind de directori ştiinţifici sau directori adjuncţi. Acestea au fost exercitate, în timp de: Valeriu Pescaru (1969-1972), Constantin Bilciu (1972-1981), Mircea Bulgaru (1981-1986), Eugen-Ioan Ţigănescu (1986-1990). După 1989, directorii Centrului de Calcul au fost: Vladimir Dumitrescu[14] (1990-1994), Ion Gh. Roşca (1994-1998).

Departamentul de Informatică şi Cibernetică Economică

Departamentul asigură pregătirea în două direcţii principale, suprapuse peste specializările programelor de licenţă şi masterat: *Cibernetică economică* şi *Informatică economică*.

Pregătirea în domeniul Ciberneticii economice

Colectivul de Cibernetică economică contribuie la formarea unui tip nou de economist, analistul de sisteme micro- şi macroeconomice cu un rol determinant în asigurarea bunei funcţionări a mecanismelor economiei de piaţă. Catedra de Cibernetică economică se numără printre primele din lume cu acest profil, existând şi evoluând în strânsă legătură cu cerinţele ştiinţifice la nivel mondial. Iniţial, majoritatea membrilor catedrei provenea de la fosta Catedră de Calcul statistic şi analiză economică.

Specialitatea de Cibernetică economică a fost introdusă în anul 1967 în cadrul Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică, nou înfiinţată. Planul de învăţământ al primei promoţii (1967-1972) cuprindea disciplinele: Maşini de calcul, Analiză matematică, Algebră, Economia politică a capitalismului, Contabilitate, Electrotehnică, Tehnologie, Probabilităţi, Sisteme de calcul, Tehnologie chimică, Calcul economic, Economia politică a socialismului, Programare, Cercetări operaţionale, Sociologie, Proiectarea sistemelor informaţionale, Planificarea economiei naţionale, Conducerea şi organizarea întreprinderilor, Proiecte economice, Cibernetică economică, Filosofie, Statistică, Marketing. Printre profesorii de referinţă care au predat primei promoţii de Cibernetică economică îi putem enumera pe Silviu Guiaşu, Sergiu Rudeanu, Mihai C. Botez, Virgil Negoiţă, Nicolae Racoveanu, Edmond Nicolau, Paraschiv Vagu, M. C. Demetrescu, Mihai Botez, Ludovic Tövissi, Paul Constantinescu, Dragoş Vaida, Ludwig Grümberg, Raisa Radu, Ioan-Eugen Ţigănescu, Remus Niculescu, Adrian Nica, Mircea Iovu, Octavian Boiangiu, Liviu Troie, Vasile-Tudor Nica, Dumitru Marin, Moisă Altar, Afrodita Iorgulescu, Gheorghe Dodescu, Ionel Blaga, Ion Stoichiţă. Dintre cei enumeraţi, Ioan-Eugen Ţigănescu, Vasile-Tudor Nica, Dumitru Marin vor deveni titulari ai unor discipline aparţinând colectivului de Cibernetică economică. Printre primele cadre didactice formate în Facultatea de Calcul Economic şi Cibernetică Economică care au lucrat la discipline de Cibernetică economică au fost Doru Ţaganea, absolvent al Secţiei Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, promoţia 1969 şi Emil Scarlat, absolvent al primei promoţii a specializării Cibernetică economică, în 1972.

[13] Director adjunct era mat. dr. Dragoş Vaida, iar secretar ştiinţific Vincenţiu Dumitru.
[14] Director ştiinţific a fost, până în 1992, prof. dr. Radu Şerban.

În 1989, din colectivul de Cibernetică economică făceau parte: conf. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu, conf. dr. Gheorghe Boldur-Lăţescu, lect. dr. Dumitru Marin, lect. Floarea Mustaţă, lect. dr. Vasile-Tudor Nica, lect. dr. Gheorghe Oprescu, lect. dr. Emil Scarlat, lect. dr. Ion Talabur, asist. Ana-Michaela Andrei, asist. Andrei Goga.

După 1990, în cadrul Catedrei de Cibernetică economică au rămas colectivele de Cibernetică economică şi de Analiză statistică. În 1993, catedra s-a scindat în două: Catedra de Analiză statistică şi evaluare şi Catedra de Cibernetică economică. Catedra de Cibernetică economică, legiferată prin Hotărârea Senatului ASE din noiembrie 1993, se consideră continuatoarea de drept a Şcolii de Cibernetică economică a ASE, dorind în acelaşi timp să dezvolte şi mai mult teoria şi aplicaţiile economice ale ciberneticii şi teoriei sistemelor. Funcţia de Şef de catedră a fost deţinută de: prof. dr. Emil Scarlat (1993-1996), prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu (1996-2004), prof. dr. Dumitru Marin (2004-2011)[15]. Din mai 2011, după reorganizarea catedrelor în conformitate cu noile prevederi ale Legii nr. 1/2011 a Educaţiei Naţionale, Catedra de Cibernetică economică a fuzionat cu cea de Informatică economică, formând Departamentul de Informatică şi Cibernetică Economică (DICE).



Emil Scarlat s-a născut la 9 octombrie 1949 la Dorohoi, judeţul Botoşani. A absolvit, în 1972, în prima promoţie a secţiei de Cibernetică economică a Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică. După absolvire a fost repartizat asistent stagiar la Catedra de Cibernetică economică. Este doctor din anul 1979, în specializarea Calcul economic şi cibernetică economică. În anul 1980 a absolvit Facultatea de Matematică a Universităţii din Bucureşti. Cariera didactică a fost parcursă după cum urmează: asistent titular din 1975, lector din 1982, conferenţiar din 1991 şi profesor din 1993. Predă discipline precum: Cibernetică economică, Modelarea proceselor economice, Dinamică economică, Teoria deciziei, Microeconomie, Macroeconomie, Analiza şi diagnoza sistemelor economice, multe dintre acestea fiind introduse în planul de învăţământ la propunerea sa. Are contribuţii la proiectarea unor planuri de învăţământ noi şi la elaborarea mai multor cursuri de bază pentru pregătirea specialiştilor în domeniul ciberneticii economice. Este conducător de doctorat din anul 1999, în specializarea Cibernetică economică. Domeniile sale de interes ştiinţific includ: bazele ciberneticii ca ştiinţă a complexităţii, modelarea fenomenelor şi proceselor economice neliniare, teoria haosului şi aplicaţiile economice ale acesteia, mulţimile fractale, inteligenţa computaţională, sisteme şi modele bazate pe agenţi, teoria riscului aplicată în întreprinderi, studiul sistemic al comunităţilor de practică, reţele sociale complexe. În aceste domenii a scris şi publicat 30 de cărţi şi studii ştiinţifice, peste 120 de articole, a condus sau participat la peste 10 contracte de cercetare ştiinţifică finanţată, a prezentat comunicări la multe conferinţe internaţionale de prestigiu din ţară şi străinătate, în ultimii trei ani fiind în mod constant invitat în calitate de *keynote speaker* la congrese internaţionale. În 1980 a primit, împreună cu profesorii Ludovic Tövissi şi Alexandru Taşnadi, Premiul „Petru Andrei" al Academiei Române, pentru cartea *Metode şi modele ale analizei economice structurale*. În 2012 a primit Premiul AGER pentru promovarea cercetării în domenii ştiinţifice fundamentale, pentru cartea *Bazele ciberneticii economice*, scrisă împreună cu prof. dr. Nora Chiriţă. Este autor sau coautor al mai multor lucrări de referinţă, cum ar fi: *Bazele ciberneticii* (1997),

[15] Profesorii Ioan-Eugen Ţigănescu şi Dumitru Marin au fost şi decani ai Facultăţii CSIE.

Politici macroeconomice (1998), *Macroeconomie dinamică* (2001), *Cibernetica sistemelor economice* (2003), *Agenţi şi modelarea bazată pe agenţi în economie* (2005) etc. Este membru în colectivele redacţionale ale unor reviste internaţionale cotate ISI sau citate în baze de date internaţionale prestigioase. A fost primul Şef al noii Catedre de Cibernetică economică, îndeplinind această funcţie în perioada 1993-1996.

În anul universitar 2012-2013, colectivul de Cibernetică economică are următoarea componenţă: prof. dr. Crişan Albu, prof. dr. Ana-Michaela Andrei, prof. dr. Adrian-Victor Bădescu, prof. dr. Ion Dobre, prof. dr. Angela Galupa, prof. dr. Virginia Mărăcine, prof. dr. Nora Chiriţă, prof. dr. Dorin Mitruţ, prof. dr. Mihai Roman, prof. dr. Gheorghe Ruxanda, prof. dr. Stelian Stancu, conf. dr. Sorina Gramatovici, conf. dr. Daniela Marinescu, lect. dr. Anamaria Aldea, lect. dr. Mioara Băncescu, lect. dr. Ramona Păun, asist. dr. Mădălina Andreica, asist. dr. Irina Georgescu, asist. dr. Monica Matei, asist. dr. Ioana Râmniceanu, prep. dr. Eugen Tudor. La aceştia se adaugă următorii profesori pensionaţi: prof. emerit dr. Gheorghe Boldur-Lăţescu, prof. emerit dr. Ioan-Eugen Ţigănescu, prof. emerit dr. Liliana Spircu, prof. emerit dr. Dumitru Marin, prof. emerit dr. Carmen Hartulari, prof. dr. Vasile-Tudor Nica, prof. dr. Mihai Păun, prof. dr. Marius Băcescu, prof. dr. Gheorghe Ciobanu, prof. dr. Gheorghe Oprescu.

Programul universitar de licenţă cu specializarea Cibernetică economică conţine 42 de discipline, dintre care 17 aparţin colectivului de Cibernetică economică. La el se adaugă 11 poziţii pentru discipline opţionale.

Colectivul de Cibernetică economică a gestionat mai multe programe de pregătire post-licenţă. În 1998 s-a introdus programul de studii aprofundate, cu durata de un an, *Economie cantitativă*, care a fost înlocuit, în anul 2003, cu *Economia riscului şi incertitudinii*. În anul 2004 s-a introdus programul de masterat, cu durata de un an şi jumătate, *Economie cantitativă*. În anul 2008, s-a iniţiat programul de masterat de aprofundare, în prezent de cercetare, cu durata de doi ani, *Cibernetică şi economie cantitativă*.

Colectivul de Cibernetică economică este abilitat să organizeze programe de pregătire doctorală în domeniul Cibernetică şi statistică economică, direcţia de cercetare Cibernetică economică. Conducătorii de doctorat sunt profesorii: Crişan Albu, Adrian-Victor Bădescu, Ion Dobre, Mihai Roman, Gheorghe Ruxanda, Stelian Stancu. După 1990, printre conducătorii de doctorat în domeniul Cibernetică şi statistică economică au continuat să fie profesorii Gheorghe Boldur-Lăţescu, Ioan-Eugen Ţigănescu, Dumitru Marin, Gheorghe Oprescu, Liliana Spircu, Ana-Michaela Andrei, Marius Băcescu, care, între timp, s-au pensionat.

Programele de studii postuniversitare în Cibernetică economică sunt, în prezent, următoarele: *Metode şi tehnici de analiză a sistemelor social-economice* şi *Modelarea, analiza şi optimizarea deciziilor economico-financiare*.

Disciplinele susţinute de membrii colectivului de Cibernetică economică sunt: Bazele cercetării operaţionale; Cercetări operaţionale; Microeconomie cantitativă; Microeconomie cantitativă avansată; Cercetări operaţionale în economie; Analiza şi diagnoza sistemelor economice; Macroeconomie cantitativă; Bazele ciberneticii economice; Cibernetica economică; Modelarea fenomenelor financiare; Teorie şi logică decizională; Teoria jocurilor şi a negocierii; Dinamica economică; Simularea proceselor economice; Sisteme suport de decizie; Teoria echilibrului economic; Gestiunea politicilor macroeconomice; Gestiunea integrată a întreprinderilor; Economia sectorului public; Prognoză macroeconomică; Analiza input-output; Economia bunurilor publice; Teoria contractelor; Teoria credibilităţii.

Membrii colectivului de Cibernetică economică desfăşoară o susţinută activitate de cercetare ştiinţifică. Numai în primii 10 ani după 1990 eforturile depuse pe linia cercetării ştiinţifice s-au materializat în sute de cărţi şi manuale publicate, sute de articole, studii apărute în reviste de specialitate, comunicări ştiinţifice susţinute atât în ţară, cât şi peste hotare. Direcţiile principale de cercetare pe bază de contracte se axează pe analiza cantitativă în domeniile: microeconomie, macroeconomie, logistică economică etc. Membrii catedrei s-au constituit în colective de sine stătătoare pentru unele teme, dintre care enumerăm: Metode de analiză şi predicţie a comportamentului pe piaţă a întreprinderilor mici şi mijlocii; Modelarea şi simularea proceselor de producţie; Modelarea şi simularea deciziei economico-financiare la nivelul întreprinderilor mici şi mijlocii; Cercetări privind metode şi tehnici moderne de analiză statistico-economică la nivel microeconomic ş.a. Datorită orientării profesionale către analiza cantitativă în economie, atât componenţa colectivelor de cibernetică economică – din care fac parte economişti, matematicieni –, cât şi tematica cercetării sunt tratate interdisciplinar. Trebuie amintit, de asemenea, un prim contract de cercetare internaţional tip Copernicus – "Sectorial Technical Efficiency and Financial Analysis - a Comparative Evaluation Look for Moldavian and Romanian Economics" –, în valoare de 88.000 euro, pe care l-a avut în perioada 1999-2003 un colectiv din Catedra de Cibernetică economică coordonat de prof. dr. Liliana Spircu. Proiectul s-a desfăşurat în colaborare cu universităţi din Franţa, Belgia, Republica Moldova.

În cadrul colectivului funcţionează Centrul de cercetări avansate pentru modelarea cibernetică, microeconomică şi macroeconomică, Director – prof. dr. Mihai-Daniel Roman.

Un loc aparte în grupul disciplinelor gestionate de către membrii colectivului îl au Cibernetica economică şi Cercetări operaţionale, predate încă de la prima promoţie a specializării de Cibernetică economică – 1967-1972.

Disciplina Cibernetică economică a fost iniţiată de prof. Edmond Nicolau, urmat de Ştefan Bârlea, Tudor Baron, Ioan-Eugen Ţigănescu, Doru Ţaganea, Emil Scarlat, Gheorghe Oprescu ş.a. Ea s-a impus ca unică în peisajul ştiinţific universitar din România.

Disciplina Cercetări operaţionale a fost promovată de regretatul Mihai Botez (1940-1995), pe atunci profesor asociat la Catedra de Cibernetică economică, primul cadru didactic care a predat cursul, seminariile fiind conduse de către proaspătul absolvent al Facultăţii de Matematică şi asistent la Catedra de Cibernetică economică, Vasile-Teodor Nica. Acestora li s-au adăugat, din 1970, prof. dr. Gheorghe Boldur-Lăţescu şi lect. Floare Mustaţă, ulterior prof. dr. Marcel Stoica, prof. dr. Ioan-Eugen Ţigănescu, precum şi prof. asociat Ion Săcuiu. Şi-au mai adus contribuţia la dezvoltarea disciplinei: Marin Dumitru, Fabian Csaba, Gheorghe Ciobanu, Dumitru Vicenţiu, Radu Şerban, Vasile Ionescu, Radu Stroe. Temele cursului consolidat au fost prezentate în prima lucrare de specialitate apărută în ţară, *Cercetări operaţionale cu aplicaţii în economie*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1979, autori: Gheorghe Boldur-Lăţescu, Ion Săcuiu, Ioan-Eugen Ţigănescu. Cursul de Cercetare operaţională s-a îmbogăţit prin introducerea unor noi capitole: programare în numere întregi, optimizarea combinatorială, programare neliniară ş.a. Anumite capitole ale disciplinei au devenit cursuri de sine stătătoare: *Teoria deciziei, Sisteme suport de decizie*. În cadrul colectivului de Cibernetică economică s-a format un grup puternic de învăţământ şi cercetare, în care, alături de cei deja amintiţi, s-au integrat: Virginia Mărăcine (1990), Gheorghe Ciobanu (1993), Adrian Bădescu (1994), Sorina Gramatovici (1994), Mihai Păun (1996), Dorin Mitruţ (1997). Cursurile nou apărute de învăţământ ale facultăţii au fost

coordonate de colegii Ion Dobre (disciplinele *Teoria deciziei* şi *Sisteme Suport de Decizie*) şi Mihai Daniel Roman (disciplina *Jocuri şi negocieri*).



Gheorghe Boldur-Lățescu s-a născut la 19 mai 1929 în Botoşani. Este absolvent al liceului „Cantemir Vodă" din Bucureşti, promoţia 1947. A fost admis, prin concurs, la Institutul Politehnic din Bucureşti în octombrie 1947. A întrerupt studiile în perioada 1949-1951, fiind condamnat pentru activitate anticomunistă. Şi-a reluat studiile şi a absolvit Facultatea de Construcţii Civile şi Industriale, Bucureşti, în 1957. A activat pe şantiere ca inginer constructor (1957-1964), cercetător principal la Institutul de Cercetări în Construcţii (INCERC, 1964-1967), apoi a câştigat concursul şi s-a angajat la Centru de Calcul al Academiei de Studii Economice. A condus cinci ani Laboratorul de Cercetări operaţionale. În 1972 a devenit conferenţiar la Catedra de Calcul economic şi Cibernetică economică. Din 1990 este profesor universitar la aceeaşi catedră şi conducător de doctorat. În prezent este profesor emerit al Departamentului de Informatică şi Cibernetică Economică. A realizat cercetări în domeniile: teoria deciziei, cercetări operaţionale, decizii multicriteriale, logica decizională, analiza şi diagnoza sistemelor economice. A publicat peste 100 de articole, 17 cărţi, dintre care: *Cercetări operaţionale în construcţii* (1967), *Teoria deciziei* (1972), *Analiza sistemelor* (1981), *Logica decizională şi conducerea sistemelor* (1992), pentru care a primit premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române. A participat la realizarea a numeroase contracte de cercetare ştiinţifică. A publicat şi literatură social-politică: *Genocidul comunist în România* – 3 volume (1992-2003), publicat şi la New York în 2005, şi peste 150 articole social-politice în presa românească. Este membru al Academiei de Ştiinţe din New York din anul 1996 şi al Societăţii Europene de Cultură din Veneţia.



Vasile-Teodor Nica s-a născut pe 1 decembrie 1946 în localitatea Cocorăşti Capli din judeţul Prahova. Este licenţiat al Facultăţii de Matematică-Mecanică din cadrul Universităţii Bucureşti (1969) şi a obţinut titlul de doctor în matematici, specializarea Algebră comutativă în cadrul aceleiaşi facultăţi (1984). Chiar de la absolvirea facultăţii a urmat o carieră universitară în cadrul Catedrei de Cibernetică economică, fiind primul cadru didactic care a condus seminariile de Cercetări operaţionale în ASE, dar şi în România. În parcursul său academic a ocupat toate treptele carierei universitare: asistent stagiar (1969), asistent titular (1972), lector (1974), conferenţiar (1991), profesor (1994) şi profesor asociat (2011-prezent). A urmat cursuri de specializare postuniversitară în Austria (1996), Suedia (2000) şi SUA (2002). Activitatea didactică de predare şi seminarizare a inclus discipline precum: Cercetări operaţionale, Analiză numerică, Planificarea şi controlul proiectelor, Matematici, Cibernetică economică etc. A avut responsabilităţi de coordonare şi reprezentare, fiind membru în Consiliul facultăţii CSIE, membru în Biroul de Conducere a Catedrei de Cibernetică economică, referent ştiinţific al revistei (cotate ISI) *Economic Computation and Economic Cybernetic Studies and Research* etc. În perioada 1990-2011 a coordonat colectivul de Cercetări operaţionale din cadrul Catedrei de Cibernetică economică. În calitate de unic autor sau membru în colectivul editorial a elaborat zeci de manuale, cărţi de specialitate, precum şi numeroase articole în reviste din fluxul principal din ţară şi străinătate. Preocupările în domeniul cercetării ştiinţifice s-au concretizat şi prin participarea (ca responsabil de proiecte sau

membru în echipe de cercetare) în cadrul a zeci de granturi de cercetare pe teme legate de metode şi tehnici de optimizare a activităţilor economice. Activitatea publicistică remarcabilă a fost recunoscută şi apreciată de comunitatea ştiinţifică cu ocazia participărilor la numeroase conferinţe ştiinţifice şi congrese internaţionale, precum şi prin citarea în reviste prestigioase.

Pregătirea în domeniul Informaticii economice

Introducerea metodelor moderne de calcul a fost o preocupare constantă a factorilor de decizie în proiectarea planurilor şi programelor de învăţământ din ASE. Disciplinele de statistică au fost cele care au cuprins iniţial capitole referitoare la metodele de culegere, prelucrare şi interpretare a datelor. Primul curs specializat, denumit *Organizarea evidenţei mecanizate*, a fost introdus în Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare (fosta denumire a ASE) în anul universitar 1951-1952 şi avea alocate următoarele posturi didactice: conferenţiar, ocupat de şef de lucrări ing. Constantin Weiss, care lucra şi la Direcţia Centrală de Statistică (DCS); asistent, ocupat de V. Papadopol, angajat al DCS; preparator, ocupat de Ilie Wentzel, angajat la CEC. Ulterior, disciplina Maşini de calcul s-a extins, fiind prezentă în planurile de învăţământ ale tuturor facultăţilor din ASE.

În anul 1964-1965, în cadrul Facultăţii de Economie Generală a fost înfiinţată secţia Mecanizarea şi automatizarea calculului economic. Anul universitar 1964-1965 a început fără această secţie. Pentru a o forma, în prima lună a anului universitar, s-a făcut o selecţie din rândurile studenţilor admişi la Facultatea de Economie Generală, care aveau cele mai bune rezultate la disciplina Matematică obţinute la examenul de admitere. Noua specializare a început să funcţioneze în semestrul al II-lea al anului I. Din rândul celor care au optat spre secţia Mecanizarea şi automatizarea calculului economic s-au aflat şi colegii noştri, prof. dr. Constantin-Gelu Apostol şi prof. dr. Valer Roşca. Din anul 1967, secţia a fost integrată în cadrul noii Facultăţi de Calcul Economic şi Cibernetică Economică.

Începutul învăţământului superior din domeniu a fost susţinut de colaborarea cu Direcţia Centrală de Statistică şi Direcţiile Judeţene de Statistică, care beneficiau de o dotare tehnică avansată la acel moment şi cu facultăţile de Automatică şi Calculatoare din Institutul Politehnic din Bucureşti şi Matematică-informatică de la Universitatea din Bucureşti, înfiinţate aproximativ în aceeaşi perioadă cu Facultatea de Calcul Economic şi Cibernetică Economică din ASE (specializările existau mai de mult în cadrul altor facultăţi). Ulterior, colaborările s-au extins cu principalele institute de cercetare, în primul rând cu Institutul de Cercetări în Informatică (ICI) şi Institutul de Tehnică de Calcul (ITC), cu industria – Fabrica de calculatoare şi Institutul de Întreţinere şi Reparare a Utilajelor de Calcul (IIRUC), cu alte universităţi din ţară şi străinătate.

Şcoala de Informatică din Piaţa Romană a impus un anumit stil de pregătire, îmbinând tehnica, matematica şi ştiinţele economice. Existenţa ei a cunoscut mai multe etape pe care le vom descrie în cele ce urmează:

1964: Crearea specializării Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, care se baza pe o serie de discipline inginereşti, de informatică, matematică şi economie.

1964-1970: Dezvoltarea specializării, susţinută şi prin crearea colectivului de Informatică economică în cadrul Catedrei de Calcul economic şi statistic (devenită, în 1967, Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică). Perioada este cunoscută ca fiind a *mecanografiei*. Durata studiilor era de cinci ani şi cursurile erau organizate doar la zi. Tehnica de calcul studiată era: rigla de calcul (făcea obiectul unui semestru universitar), maşinile de calcul mecanizat, maşinile de calcul electro-mecanice, maşinile de facturat şi contabilizat, maşinile de prelucrări mecanografice, capabile să execute diferite tipologii de prelucrări – adunări şi transferuri între totalizatoare. În planurile de învăţământ şi-a făcut locul studiul calculatoarelor electronice: CIFA 102 Economist, Neac 1024, iar din 1969, respectiv 1971, calculatoarele de generaţia a III-a, IBM 360, IBM 370, din familia mainframe-urilor, cu introducerea programelor şi a datelor de pe cartele perforate. Se programa în limbajele Algol, PLI, Cobol, Fortran şi Assembler.

Planul de învăţământ al promoţiei 1967-1972 prevedea următoarele discipline: *Anul I*: Matematici superioare I, Contabilitate I, Electricitate şi electrotehnică, Economie politică, Matematici superioare II, Contabilitate II, Electronică, Educaţie fizică; *Anul al II-lea*: Mecanică tehnică, Electronică, Economie politică, Echipamente de culegere, transmitere şi prelucrare a datelor, Filosofie, Matematici speciale, Statistică matematică; *Anul al III-lea*: Echipamente de culegere, transmitere şi prelucrare a datelor, Statistică matematică, Conducerea, organizarea şi planificarea activităţilor întreprinderilor industriale, Socialism ştiinţific, Teoria optimizării, Calcul numeric, Calculatoare electronice I, Proiecte de an, Practică în producţie; *Anul al IV-lea*: Conducerea planificată a economiei naţionale, Statistică teoretică şi economică, Programarea calculatoarelor electronice I, Calculatoare electronice II, Proiectarea mecanizării şi automatizării informaţiei economice, Programarea calculatoarelor electronice II, Practică în producţie; *Anul al V-lea*: Programarea calculatoarelor electronice III, Calcul economic, Cibernetică economică, Organizarea şi conducerea unităţilor şi sistemelor de prelucrare a informaţiei, Sisteme de teleprelucrare a informaţiei economice, Analiza şi proiectarea sistemelor informatice economice, Practică în producţie. Sesiunea iunie 1972: susţinerea proiectului de diplomă.

1970-1974: Consolidarea laturii informatice în pregătirea studenţilor, prin renunţarea la disciplinele inginereşti şi la cele referitore la tehnica de prelucrare mecanizată, electromecanizată, mecanografică. Promoţiile acestei perioade au studiat, exclusiv, calculatoarele electronice IBM 360 şi IBM 370. Se programa în limbajele Algol, PLI, Cobol, Fortran şi Assembler.

1974-1978: Asigurarea unei pregătiri corespunzătoare de informatică, în cadrul unicei specializări de Cibernetică economică şi statistică. În 1974 a continuat să se studieze calculatorul IBM 370, iar din 1975, calculatoarele de producţie românească Felix C256, Felix C1024 (toate din familia mainframe-urilor, de generaţia a III-a, cu introducerea programelor şi a datelor pe cartele perforate). Se programa în limbajele Cobol, Fortran şi în limbajele de asamblare Assembler, respectiv Assiris.

1978-1990: Asigurarea unui minim de pregătire în informatică în cadrul unicei specializări de Planificare şi cibernetică economică. Până în 1983-1984, a continuat studiul calculatoarelor Felix, după care a fost introdusă în planurile de învăţământ tehnologia minicalculatoarelor.

În România s-au promovat sistemele de producţie autohtonă[16] Independent 100, Independent 102, Coral. Introducerea programelor şi datelor se făcea de la tastaturi conectate la unitatea centrală. Rularea programelor se făcea în timp real. Se programa în limbajele Cobol, Fortran, Pascal şi în limbajul de asamblare Macro 11.

Planul de învăţământ al promoţiei 1982-1986 prevedea următoarele discipline (se observă scăderea ponderii disciplinelor de informatică în programul de învăţământ): *Anul I:* Sisteme de calcul şi teleprelucrare I, Tehnologia producţiei industriale, Matematici I, Economie politică I, Contabilitate, Statistică teoretică, Matematici II, Istorie economică sau Geografie economică, Tehnologia producţiei agricole, Limbaje de programare a calculatoarelor electronice I, Limba străină, Educaţie fizică, Practică; *Anul al II-lea*: Statistică economică, Sisteme de calcul şi teleprelucrare II, Matematici III, Organizarea şi conducerea unităţilor industriale, Economie politică II, Limbaje de programare a calculatoarelor electronice II, Cercetări operaţionale în economie, Filozofie, Organizarea şi conducerea unităţilor agricole, Limba străină, Educaţie fizică, Practică; *Anul al III-lea*: Planificarea şi prognoza dezvoltării economico-sociale, Statistică industrială I, Analiza şi proiectarea sistemelor informaţionale, Drept, legislaţie economică, Planificarea unităţilor agricole, comerciale şi de servicii, Planificarea unităţilor industriale, construcţiilor şi transporturilor, Socialism ştiinţific şi doctrine politice contemporane, Finanţe, credit, circulaţie monetară, Planificarea şi dezvoltarea economico-socială a teritoriului, Cibernetică economică I, Practică; *Anul al IV-lea*: Statistică industrială II, Statistica ramurilor neindustriale – agricultura şi comerţul, Cibernetică economică II, Relaţii economice internaţionale, Probleme fundamentale ale istoriei patriei, Proiectarea şi planificarea investiţiilor, Statistica ramurilor neindustriale – construcţii şi transporturi, avuţia naţională, Sisteme informatice şi bănci de date, Doctrine economice contemporane, Programe aplicative în planificarea unităţilor economice, Proiecte economice. Sesiunea septembrie 1986: susţinerea proiectului de diplomă.

1990: Refacerea specializării de Informatică economică.

1990-prezent: Dezvoltarea continuă şi adaptarea permanentă la standardele impuse de ştiinţa informaticii şi comunicaţiilor, de noile tehnologii hardware şi software, precum şi de apariţia sistemelor complexe de management integrat al activităţilor societăţilor şi companiilor. În 1990 au fost introduse primele reţele de microcalculatoare, printr-o dotare standard (reţele IBM cu şapte sau 11 staţii de lucru) făcută de Ministerul Învăţământului. S-a început cu staţii 286, 287 fără harddisk-uri, conectate la server (maşini IBM 386), continuându-se cu toate tehnologiile apărute ulterior pe piaţă. În perioada 1990-1996 se utilizau sistemele de operare MS-DOS, ulterior Windows, UNIX, Novell şi se programa în limbajele Fortran (varianta 77), Cobol, Pascal, C, C++ şi Assembler. Se studiau sistemele FoxPro, Paradox, Oracle, Lotus 1-2-3 şi metodologia de proiectare Merise. În anul 1995 studiul limbajului Fortran s-a eliminat. În perioada 1996-2002 se utilizau sistemele de operare MS-DOS, Windows, Windows-NT, UNIX, Novell, OS şi se programa în limbajele Cobol, Pascal, C, C++, Delphi şi Assembler. Se studiau sistemele FoxPro, Paradox, Oracle, Lotus 1-2-3, Access, Excel şi metodologia de proiectare Merise. În anul 1998 limbajul Cobol a fost scos din programa de studii. Un salt important l-a avut conectarea la o reţea performantă de Internet, în anul 2001. În planurile de învăţământ şi-au făcut locul disciplinele referitoare

[16] Minicalculatoarele erau fabricate după o arhitectura americană „împrumutată"– PDP 11 –, de foarte bună calitate. Utilizarea lor a fost îngreunată de instabilitatea frecvenţei reţelei electrice naţionale.

la Internet, Intranet, comerţ electronic, e-business, securitatea reţelelor, e-serviciile etc. În perioada 2002-2011 se utilizau sistemele de operare Windows, Windows-NT, UNIX, Novell şi se programa în limbajele Pascal, C, C++, C#, Delphi, Java şi Assembler. Se studiau sistemele Visual FoxPro, Paradox, Oracle, Lotus 1-2-3, Access, Excel şi metodologiile de proiectare OMT, UML şi RUP. În anul 2006, limbajul Pascal a fost scos din programa de studii. Din anul 2011, se studiază sistemele de operare Windows, Windows Mobile, UNIX şi se programează în limbajele C, C++, C#, Java şi Assembler. Se studiază sistemele Oracle, Microsoft SQL Server, Microsoft Access, Office Software şi metodologiile de proiectare OMT, UML şi RUP.

Pentru promoţia 2012-2015 este în vigoare un plan de învăţământ complet înnoit care prevede următoarele discipline de informatică: *Trunchiul comun* (primele trei semestre): Bazele tehnologiei informaţiei, Bazele programării calculatoarelor, Sisteme de operare, Algoritmi şi tehnici de programare, Programarea orientată obiect, Baze de date, Construcţia şi depanarea calculatoarelor (facultativă); *Trunchiul de specializare* (ultimele trei semestre): Birotică profesională, Programare evolutivă şi algoritmi genetici, SGBD Oracle, Structuri de date, Programare Java, Reţele de calculatoare, Programarea aplicaţiilor Windows, Multimedia, Tehnologii Web, Proiectarea sistemelor informatice, Pachete software, Sisteme informaţionale economice, Dispozitive şi aplicaţii mobile. Anul al II-lea mai cuprinde trei săptămâni de practică, în semestrul al II-lea, iar anul al III-lea mai cuprinde şi susţinerea, în luna iunie, a examenului de absolvire. Pe lângă disciplinele de strictă specialitate se asigură o bună pregătire în statistică, cibernetică, contabilitate, finanţe, management, marketing, antreprenoriat, comerţ internaţional, pieţe de capital, drept etc.

Programul de masterat de cercetare – Informatică economică, destinat, în special, absolvenţilor programelor de licenţă din domeniu – are în curriculum următoarele discipline: Ingineria programării şi limbaje de asamblare, Realizarea sistemelor informatice pentru management, Tehnologii Java, Analiză numerică, Inteligenţă artificială, Dezvoltarea aplicaţiilor distribuite, Managementul bazelor de date, Programarea dispozitivelor mobile, Grafică computerizată, Sisteme de baze de date, Afaceri electronice, Organizarea virtuală a activităţilor, Calitate software. Un semestru este dedicat practicii şi cercetării ştiinţifice. În paralel, sunt promovate următoarele programe de masterat de pregătire profesională, destinate absolvenţilor programelor de licenţă de la orice specializare: *Baze de date – suport pentru afaceri*, *E-Business*, *Managementul informatizat al proiectelo*r, *Sisteme informatice pentru managementul resurselor şi proceselor economice – SIMPRE*, *Securitatea informatică*.

În anul 2000, s-a pus bazele Centrului European Interuniversitar Româno-Bulgar (BRIE), în cadrul unui parteneriat între ASE şi Universitatea de la Ruse, la iniţiativa Conferinţei Rectorilor din Germania. În cadrul lui, în anul 2002, a fost lansat programul de masterat *International Business Informatics* (a funcţionat până în anul 2006). În perioada 2002-2004, programul a fost coordonat de prof. dr. Csaba Fabian, urmat de prof. dr. Ion Ivan, iar, în perioada 2004-2006, de către prof. dr. Constantin-Gelu Apostol.

Colectivul de Informatică economică asigură pregătirea de specialitate pentru toate programele de studii de la Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, precum şi pentru: Facultatea de Comerţ, din 1987; Departamentul Internaţional de Studii Economice, la specializările cu predare integrală în limbile engleză şi franceză (ulterior, Departamentul a devenit facultate), din 1990; Facultatea de Relaţii Economice

Internaţionale, din 1992; Secţia germană de la Facultatea de Studii economice în Limbi Străine, din 1992; Facultatea de Marketing, din 2003.

Membrii colectivului conduc doctorate în specializările Cibernetică şi statistică economică şi Informatică economică. Tezele de doctorat şi alte realizări ştiinţifice sunt dezbătute şi avizate de către colectiv în cadrul *Seminarului ştiinţific „Nicolae Racoveanu”*. Următorii profesori sunt conducători de doctorat: în domeniul *Cibernetică şi statistică economică* şi *Informatică economică*: Constanţa-Nicoleta Bodea, Cătălina-Lucia Cocianu, Bogdan Ghilic-Micu, Ion Ivan, Ion Lungu, Floarea Năstase, Ion Gh. Roşca, Gheorghe Sabău, Ion Smeureanu, Manole Velicanu, Răzvan-Daniel Zota şi Marian Dârdală; în domeniul *Informatică economică*: Mihaela Munteanu (de la Universitatea de Vest din Timişoara), Marian Stoica; în domeniul *Cibernetică şi statistică economică*: Constantin-Gelu Apostol, Ioan Odăgescu.

Catedra a susţinut o serie de cursuri de pregătire postuniversitară de specializare, cum ar fi: Sisteme informatice economice (1994-2004), Managementul proiectelor, Managementul informatizat al proiectelor, Baze de date (din 2004) şi diverse programe de formare de scurtă durată. De o apreciere deosebită s-au bucurat şi următoarele programe speciale de perfecţionare: *Programul academic de Reţele Cisco*, care a fost introdus în anul 2000, la finalizarea acestuia, cursanţii obţinând certificate din partea ASE şi a Companiei Cisco – responsabilul programului este prof. dr. Răzvan-Daniel Zota; *Programul de pregătire pentru obţinerea certificatelor ECDL* (European Computer Driving License), care a funcţionat în perioada 2002-2008, grupul de lucru la acest program fiind format din prof. dr. Gabriel Zamfir, conf. dr. Iulian Întorsureanu, conf. dr. Paul Pocatilu.

Pentru a-şi putea desfăşura activitatea didactică şi de cercetare, s-au creat şi dezvoltat laboratoare proprii de informatică economică. Întotdeauna, rolul lor a fost acela de a asigura rularea aplicaţiilor necesare pregătirii profesionale a studenţilor. Primele laboratoare de prelucrare manuală, mecanică şi electromecanică s-au înfiinţat în 1951, în cadrul Institutului de Ştiinţe Statistice, care au fost preluate, în 1954, de Facultatea de Statistică a Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare din Bucureşti. În perioada 1963-1983, tehnica de calcul pentru pregătirea studenţilor a fost asigurată de Centrul de Calcul. Din 1983-1984, odată cu introducerea tehnologiei minicalculatoarelor de producţie românească Independent 100, Independent 102 şi Coral s-au creat laboratoarele proprii ale colectivului de informatică, fără să se mai apeleze la Centrul de Calcul. Din anul 1991 au fost introduse reţelele de microcalculatoarele. Pe parcurs, tehnologia s-a actualizat permanent. În prezent, laboratoarele au peste 350 de calculatoare interconectate în reţea. În cadrul laboratoarelor se disting cele specializate în Baze de date, Enterprise Resource Planning (ERP), Multimedia şi în Programare avansată.

În 2003, printr-un protocol încheiat între ministerele informaticii şi comunicaţiilor din România şi Coreea, prin donaţia Fundaţiei KADO, s-a înfiinţat *Centrul de Acces la Internet (IAC)*, pus la dispoziţia studenţilor şi cetăţenilor din Capitală. Iniţiatorii realizării laboratorului au fost prof. dr. Ion Gh. Roşca (Prorector) şi Ion Ivan (Şef de catedră). Responsabilii cu buna funcţionare a acestui centru sunt prof. dr. Gabriel Zamfir, Marcel Voica şi Cătălin Silvestru. În anul 2004 s-a înfiinţat *Laboratorul ERP*, cu sprijinul *Crystal System* din Italia, pe care sunt rulate aplicaţii SAP şi alte produse ERP realizate de mari companii. Iniţiatorii înfiinţării laboratorului au fost prof. dr. Gheorghe Sabău şi lect. dr. Răzvan Bologa.

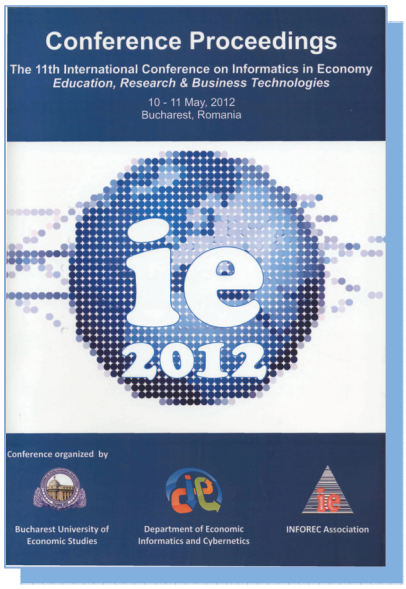
Coordonatorii laboratoarelor au fost, în ordine: prof. dr. Valer Roşca, prof. dr. Ion Lungu, Ştefan Preda, Marcel Voica. Secretariatul catedrei a fost asigurat de Maria Dicu (1990-1993), Doina Moraru (1993-2011) şi, din august 2011, de Monica-Simona Modoran.

Catedra (şi apoi colectivul) de Informatică economică a fost promotorul cercetării ştiinţifice din ASE. Înainte de 1989, Catedra de Cibernetică economică şi Centrul de Calcul erau invidiate pentru activitatea ştiinţifică, rezultatele lor fiind recunoscute naţional şi internaţional. După 1989 până în 1996, cadrele didactice şi-au concentrat eforturile de cercetare către modificarea şi modernizarea conţinutului disciplinelor, adaptarea lor la condiţiile noii economii descentralizate şi la noile tehnologii IT&C. Producţia de cărţi de specializare a fost una de excepţie. În 1996, colectivul de Informatică a relansat cercetarea finanţată, câştigând primul proiect al ASE în cadrul programului naţional Orizont 2000 – *Sistem informatic integrat, în reţea, pentru întreprinderi mici şi mijlocii*, director prof. dr. Gheorghe Sabău. La el au lucrat majoritatea membrilor Catedrei de Informatică economică. În acelaşi an au mai fost câştigate opt proiecte în cadrul programului Orizont 2000 şi primele două proiecte finanţate prin CNCSIS. Din acel moment, Catedra a fost prezentă permanent în viaţa ştiinţifică naţională şi internaţională. S-a creat o colaborare de excepţie cu facultăţile de profil din Universitatea Politehnica din Bucureşti, Universitatea Tehnică Militară din Bucureşti, Universitatea din Bucureşti, Institutul Naţional de Cercetări în Informatică şi apoi cu facultăţile care promovează programele de informatică de la universităţile din Cluj-Napoca, Timişoara, Iaşi. De asemenea, s-au creat parteneriate cu companiile IBM, Microsoft, Oracle, Omnilogic, Siveco, Crystal System din Italia şi alte companii importante de IT&C.

Colectivul a fost prezent în proiectele finanţate de CNCSIS şi în alte programe susţinute şi finanţate de Agenţia Naţională a Ştiinţei, Tehnologiei şi Inovaţiei (ANSTI)[17] – Orizont 2000, Infosoc, Calist, Relansin, Programul Naţional *PN II* (idei, parteneriate, inovare, resurse umane), Tineri doctoranzi, Tineri cercetători, Granturi postdoctorale (inclusiv la ASE), dar şi în managementul acestora. Au fost realizate mai multe proiecte de cercetare internaţională, având ca parteneri universităţi recunoscute în Europa. Dintre ele se disting cele din programele EUREKA (2006-2008), director prof. dr. Ion Smeureanu; Socrates-Erasmus (în trei etape: 2001-2004, 2004-2007, 2008-2011), director prof. dr. Rodica-Livia Mihalca şi cele realizate în perioada 2010-2012 în cadrul centrului e-CAESAR, înfiinţat pe baza unui parteneriat între Universitatea Politehnica Bucureşti, FraunhoferFokus Institute Berlin şi ASE.

În cadrul Departamentului funcţionează următoarele centre de cercetare: *Modelarea şi informatizarea proceselor economico-sociale – Eco-Infosoc*, înfiinţat în 2001 şi acreditat naţional ca centru de excelenţă, în 2005 – Directorul centrului este prof. dr. Ion Gh. Roşca; *Centrul de cercetări în managementul proiectelor şi inovare tehnologică – PM Forum*, creat în 2001 – Directorul centrului este prof. dr. Constanţa-Nicoleta Bodea; *Centrul de excelenţă Oracle,* creat în 1999, printr-un proiect de colaborare cu compania Oracle şi care vizează monitorizarea pregătirii studenţilor, realizarea unor proiecte de cercetare comune şi menţinerea unei dotări corespunzătoare a facultăţii – Directorul centrului este lect. dr. Adela Bâra.

[17] Pe parcurs a avut mai multe denumiri. Cea din 2012 este Agenţia Naţională de Cercetare şi Inovare (ANCI).



Din 1993, Departamentul organizează *Conferința internațională de informatică economică*. În 2012, a avut loc cea de-a XI-a ediție (inițial, manifestarea a fost simpozion şi s-a desfăşurat o dată la doi ani). Conferința a coagulat colaborarea cu universitățile de profil din țară şi din: Franța, Anglia, Italia, Germania, Republica Moldova etc. a facilitat relații cu mulți cercetători din lume. Toate conferințele au fost însoțite de editarea volumelor cu comunicările înscrise şi acceptate, în format clasic şi/sau electronic. Conferința este recunoscută şi apreciată ca cea mai importantă din țară de către comunitatea universitară şi ştiințifică națională din domeniu. Începând cu anul 2012 articolele prezentate la conferință şi incluse în volumul publicat au fost indexate în cadrul ISI Thomson Proceedings. Directorul conferinței este, de fiecare dată, şeful catedrei, respectiv directorul departamentului. Ulterior, s-au promovat: *Conferința internațională anuală de managementul cunoaşterii*, a cărei primă ediție a fost în anul 2005, organizată în parteneriat cu Universitatea de Apărare Națională *Carol I*, din Bucureşti – Directorul conferinței este prof. dr. Constanța-Nicoleta Bodea; *Conferința internațională anuală de securitate pentru tehnologia informației şi comunicațiilor*, a cărei primă ediție a fost în anul 2006, organizată în parteneriat cu Academia Tehnică Militară din Bucureşti – Directorul conferinței este prof. dr. Ion Ivan.

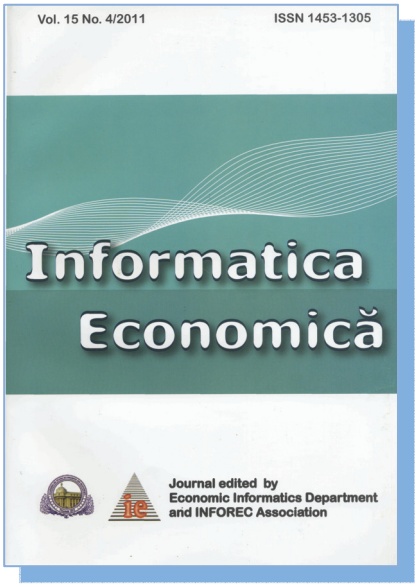
Pentru rezultatele deosebite obținute în întreaga activitate de cercetare ştiințifică din domeniul economic – teoretic şi aplicat – profesorii Ion Ivan, în anul 2005, şi Ion Gh. Roşca, în anul 2010, au primit Premiul „Opera Omnia" însoțit de plachetă. Premiul se acordă anual de către Consiliul Național al Cercetării din Învățământul Superior unei personalități din domeniu.

Cadrele didactice din colectivul de Informatică economică au fost preocupate permanent să publice cărți, tratate, monografii de specialitate, cursuri şi culegeri de probleme. La începutul pregătirii în informatică, erau de notorietate națională cărțile: *Mecanizarea şi automatizarea lucrărilor de calcul statistic*, autori: Manea Mănescu, Mircea Bulgaru, Vasile Biță, Grigore Grama, Valeriu Pescaru (1966) şi *Maşini de calcul pentru mecanizarea şi automatizarea lucrărilor economice şi administrative*, autori: Manea Mănescu, Vasile Biță, Grigore Grama, Valeriu Pescaru (1966). După anul 1972 s-au constituit echipe pentru editarea materialelor didactice la disciplinele: Sisteme de calcul şi operare, Baze de date, Programe aplicative, Limbaje de programare, Limbaje de asamblare, sisteme informaționale şi informatice. Din 1989 până în prezent au fost elaborate peste 250 astfel de materiale, publicate în edituri recunoscute din țară şi, unele, din străinătate. În cadrul Editurii Economice, catedra gestionează colecțiile *Societatea informațională* şi *Societatea cunoaşterii*, responsabilul colectivului fiind prof. dr. Ion Gh. Roşca. În perioada 1998-2000 unii membri ai colectivului au publicat cărți de informatică pentru învățământul liceal, aprobate de ministerul de resort.

Următoarele lucrări elaborate de membri ai Colectivului de Informatică economică au primit premii ale Academiei Române: *Informatica*, Editura Ştiințifică şi Enciclopedică, 1987, sub coordonarea prof. dr. Gheorghe Dodescu; *Informatica. Societatea informațională. E-serviciile*, Editura Economică, 2006, coordonatori: prof. dr. Ion Gh. Roşca, prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu, prof. dr. Marian Stoica (a obținut Premiul „Petre S. Aurelian" în 2008); *Structuri*

de date, coordonator prof. dr. Ion Ivan, a obţinut premiul „Tudor Tănăsescu" în domeniul ştiinţei şi tehnologiei informaţiei, în 2008; articolul *Pseudo-BL Algebras - Multiple Valued Logic*, realizat de un colectiv din care a făcut parte şi prof. dr. Afrodita Iorgulescu, a obţinut premiul „Gheorghe Lazăr" pe anul 2002, acordat în 2004.

Au fost publicate sute de articole ştiinţifice în ţară şi străinătate, multe în reviste recunoscute internaţional şi înregistrate în baze de date de referinţă.



Departamentul, împreună cu Asociaţia INFOREC, susţin apariţia revistei *Informatica Economică*, cu periodicitate trimestrială. Revista apare regulat din anul 1997. Din 2008, articolele publicate sunt numai în limba engleză. Directorul ei este prof. dr. Ion Gh. Roşca. Redactorii şefi au fost, în ordine, prof. dr. Ion Gh. Roşca, prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu şi, în prezent, este prof. dr. Ion Ivan. Din 2001 apare anual revista *Economy Informatics*, cu aceeaşi conducere. Ea este destinată publicării selecţiilor unor articole prezentate la manifestări ştiinţifice de prestigiu. Cele două reviste sunt de nivel B+ în ierarhizarea CNCSIS şi sunt incluse în baze de date internaţionale. Colectivul de informatică susţine, de asemenea, apariţia următoarelor reviste: *Journal of Applied Quantitative Methods (JAQM)*[18], apărută în 2006, cotată de către CNCSIS în categoria B+, redactor şef prof. dr. Ion Ivan, *Database Systems Journal*, apărută în anul 2010, director: prof. dr. Ion Lungu, redactori şefi: lect. dr. Adela Bâra şi lect. dr. Marinela Mircea; *Journal of Mobile, Embedded and Distributed Systems (JMEDS),* apărută în 2008, redactor şef: lect. dr. Cristian Toma.

Colectivul de Informatică economică a participat la realizarea unor proiecte internaţionale de modernizare a învăţământului şi de dotare a acestuia cu echipamente moderne. Dintre acestea s-au remarcat cele finanţate prin proiectele Tempus, Eureka, Banca Mondială şi Guvernul României, în perioada 1994-2007, coordonate de prof. dr. Constanţa-Nicoleta Bodea, prof. dr. Gheorghe Dodescu, prof. dr. Csaba Fabian, prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu, prof. dr. Ion Ivan, prof. dr. Floarea Năstase, prof. dr. Ion Gh. Roşca (două proiecte), prof. dr. Gheorghe Sabău, prof. dr. Ion Smeureanu, prof. dr. Marian Stoica şi lect. dr. Marinela Mircea. Colectivul a coordonat proiectul finanţat european *Modernizarea educaţiei academice prin introducerea unui sistem informatic pentru managementul universităţilor româneşti (SIMUR)*, 2009-2011, director: prof. dr. Gheorghe Sabău, implementat şi utilizat în ASE şi în alte universităţi din ţară. Câţiva specialişti din colectiv au avut un rol important în realizare proiectului naţional *Registrul Matricol Unic* (2008-2011), coordonat de Consiliul Naţional al Finanţării Învăţământului Superior din România (CNFIS), finanţat din fonduri europene. Responsabilii de lucru din partea ASE au fost prof. dr. Ion Gh. Roşca şi Gabriel Şutac.

[18] JAQM este realizat în colaborare cu membri ai tuturor departamentelor din Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică. Funcţia de editor executiv este îndeplinită de lect. dr. Claudiu Herţeliu de la Departamentul de Statistică şi Econometrie.

Pentru a facilita schimburile de idei şi pentru a acţiona în folosul profesiei de informatician, membrii catedrei s-au constituit în organizaţii profesionale, deschise tuturor specialiştilor din ţară şi străinătate.

Printre acestea se află:

- *Asociaţia pentru promovarea învăţământului de informatică economică* – INFOREC, fondată în anul 1993, cu ocazia primului simpozion internaţional de specialitate. Din 1996 are propria sa editură (a publicat 10 cărţi, editează revistele *Informatica economică* şi *Economy Informatics* şi, împreună cu Editura ASE, toate volumele Conferinţei internaţionale de informatică economică). Conducerea asociaţiei este asigurată de prof. dr. Ion Gh. Roşca – preşedinte, prof. dr. Ion Smeureanu – vicepreşedinte, şeful de catedră (directorul de departament) membru consultant, prof. dr. Gabriel Zamfir – manager financiar. Este cea mai importantă asociaţie profesională academică şi ştiinţifică din domeniul informaticii economice din ţară. La ea au aderat specialişti din majoritate universităţilor din ţară şi din principalele centre de cercetare şi industrie din domeniul informaticii. Începând cu anul 1998, Asociaţia INFOREC şi Catedra de Informatică economică au acordat Diploma şi Medalia „Grigore Moisil", ca cinstire a marelui savant român care a adus contribuţii fundamentale în domeniul teoriei informaticii.
- *Asociaţia Project Management – România*, fondată în 2001, sub coordonarea prof. dr. Constanţa-Nicoleta Bodea. Asociaţia a elaborat, în 2002, primul standard al profesiei de manager al proiectelor din România, a certificat peste 100 de specialişti în Managementul proiectelor, a publicat o serie de cărţi de specialitate, a organizat simpozioane internaţionale. Asociaţia este afiliată la Asociaţia Europeană de profil. Este recunoscută formal de către Ministerul Muncii.
- *Asociaţia pentru dezvoltarea ştiinţei şi educaţiei* – ADSE, fondată în 2002, sub coordonarea prof. dr. Ion Ivan.

Din anul 1975 până în 2009 s-au organizat anual concursuri profesionale studenţeşti, cel mai cunoscut fiind *Cel mai bun programator*. În anii 2009-2012 s-a desfăşurat concursul proiectelor ERP, realizat în parteneriat cu Societatea Crystal, dotat cu premii substanţiale. În perioada 1999-2010, Catedra a organizat *Şcoala de vară de la Tuşnad*, cu o durată de două săptămâni, la care au participat anual cca 250 de studenţi din ţară, Republica Moldova şi din alte ţări. Tematica a fost orientată pe problematica *Societăţii informaţionale şi a cunoaşterii*. Din anul 2002, studenţii gestionează, împreună cu compania din România, Laboratorul Microsoft. Aici ei fac diverse cursuri, primesc materiale de specialitate şi pachete software, organizează certificări şi participă la diverse concursuri naţionale şi internaţionale.

Cadrele didactice de la specializarea Informatică economică

Pregătirea în domeniul informaticii a fost asigurată, la început, mai ales de către colaboratori proveniţi de la Centrul de Calcul al ASE, Direcţia Generală de Statistică, Institutul Politehnic Bucureşti, Universitatea Bucureşti, Institutul Central de Informatică, Întreprinderea de Întreţinere şi Reparare a Utilajelor de Calcul etc. Dintre aceştia, reamintim pe Edmond Nicolau, Nicolae Racoveanu, Alexandru Popovici, Paul Constantinescu, Constantin Popovici, Constantin-Virgil Negoiţă, Dragoş Vaida, Mircea Grumăzescu, Ioan Dumitrescu, Vasile Bită, Grigore Grama, Valeriu Pescaru, Ion Gheorghe, Adrian Davidoviciu, Iulian Satran, Florin-Doru Duţă, Ion Catona, Bujor-Miron Ionescu, Ştefan Mustăţea, Cristian Popescu,

Dan Somnea, Radu Homescu, Mihai Botez, Sergiu Rudeanu, Constantin Popovici, Alexandru Panaitescu, Nicolae Enescu etc.

În 1968, în Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică erau următoarele cadre didactice care predau disciplinele de mecanizarea şi automatizarea calculului economic: asist. Constantin Baron, asist. Marin Predescu, asist. stagiar Gheorghe Homorazeanu, asist. stagiar Rodica-Livia Mihalca, asist. stagiar Matei Iliescu, asist. stagiar Florin-Vladimir Pilat. Propriul colectiv de cadre didactice a început să se formeze odată cu absolvirea primei promoţii a secţiei Mecanizarea şi automatizarea calculului economic. În anul 1972, acest colectiv era format din: Constantin-Gelu Apostol, Constantin Baron, Gheorghe Dodescu, Adriana Ionescu, Afrodita Iorgulescu, Ion Ivan, Rodica-Livia Mihalca, Ioan Odăgescu, Florin-Vladimir Pilat, Marin Predescu, Ion Gh. Roşca, Valer Roşca. Ulterior, în colectiv s-au adăugat: Nicolae Apopei, Dan Ionescu, Ion Lungu, Tudor Misdolea, Livia Nisipeanu, Ioan Roxin, Gheorghe Sabău, Ion Smeureanu, Gheorghe Sofronie, Traian Surcel, Ilie Tamaş, Pavel Năstase ş.a. Pe parcurs, unii au plecat (de regulă, s-au stabilit în străinătate, iar ultimii doi au fost transferaţi, în 1988, la colectivul de informatică al Catedrei de Contabilitate). Colectivul lucra pe următoarele grupe de discipline: Sisteme de calcul şi de operare, Programarea calculatoarelor, Programe aplicative, Analiza şi proiectarea sistemelor informatice economice (care cuprindea şi capitole de baze de date). În această perioadă au existat preocupări intense pentru autoinstruire şi pentru publicarea de cărţi, cursuri universitare şi culegeri de probleme privind analiza şi proiectarea sistemelor informatice şi informaţionale, limbajele de programare, programele aplicative şi sistemele de calcul şi de operare.

În 1989 colectivul de Informatică economică era format din: conf. dr. Constantin Baron, conf. dr. ing. Gheorghe Dodescu, lect. dr. Nicolae Apopei, lect. dr. Constantin-Gelu Apostol, lect. dr. Afrodita Iorgulescu, lect. dr. Ion Ivan, lect. dr. Ion Lungu, lect. dr. Rodica-Livia Mihalca, lect. dr. Ioan Odăgescu, lect. dr. ing. Florin-Vladimir Pilat, lect. dr. Ion Gh. Roşca, lect. dr. Valer Roşca, lect. dr. Gheorghe Sabău, lect. dr. Gheorghe Sofronie, lect. dr. Traian Surcel, asist. Constanţa Bodea, asist. Adriana Ionescu, asist. Ion Roxin, asist. Ion Smeureanu, asist. Ileana Vrejba. Acest colectiv asigura disciplinele: Sisteme informatice şi bănci de date, Analiza şi proiectarea sistemelor informaţionale economice, Programarea calculatoarelor, Programe aplicative, Sisteme electronice de calcul.

După 1990 au avut loc concursuri pentru ocuparea posturilor didactice, mulţi dintre membrii Catedrei de Informatică economică (înfiinţată în martie 1990) promovând una sau mai multe trepte didactice. În anul 1995, în Catedra de Informatică economică funcţionau următoarele cadre didactice titulare: *Profesori*: Nicolae Apopei, Constantin-Gelu Apostol, Constantin Baron, Gheorghe Dodescu, Afrodita Iorgulescu, Ion Ivan, Ion Lungu, Rodica-Livia Mihalca, Ioan Odăgescu, Florin-Vladimir Pilat, Ion Gh. Roşca, Gheorghe Sabău, Gheorghe Sofronie, Traian Surcel; *Conferenţiari*: Constanţa-Nicoleta Bodea, Ioan Roxin, Ion Smeureanu; *Lectori*: Bogdan Ghilic-Micu, Adriana Ionescu, Radu Mârşanu, Floarea Năstase, Magdalena Stanciu, Adrian Vasilescu, Manole Velicanu, Ileana Vrejba; *Asistenţi*: Georgeta Bădescu, Daniel Luca, Adina-Ileana Uţă, Gabriel Zamfir; *Preparatori*: Marian Dârdală, Felix Furtună, Cristina Ioniţă, Cornelia Stratulat.

După 1995 (până în 2008) concursurile didactice s-au ţinut ritmic. Catedra a adus mulţi tineri, dar au fost şi multe plecări. În anul 2005, componenţa catedrei era: *Profesori*: Constantin-Gelu Apostol, Vasile Avram, Constanţa-Nicoleta Bodea, Bogdan Ghilic-Micu,

Afrodita Iorgulescu, Ion Ivan, Ion Lungu, Radu Mârşanu, Rodica-Livia Mihalca, Floarea Năstase, Ioan Odăgescu, Ion Gh. Roşca, Gheorghe Sabău, Ion Smeureanu, Gheorghe Sofronie, Traian Surcel, Adrian Vasilescu, Manole Velicanu, Gabriel Zamfir; *Conferenţiari*: Cătălina-Lucia Cocianu, Marian Dârdală, Felix-Titus Furtună, Mihaela Muntean, Carmen Timofte, Adina-Ileana Uţă, Răzvan-Daniel Zota; *Lectori*: Iulian Întorsureanu, Paul Pocatilu, Adriana Reveiu (Dârdală), Marian Stoica, Cristian-Răzvan Uscatu; *Asistenţi*: Felician Alecu, Anca Andronescu, Răzvan Bologa, Lorena Bătăgan (Pocatilu), Ana-Ramona Lupu (Bologa) Mădălina Mlak, Zsolt Mark, Marius-Emanuel Popa, Viorel Preoteasa, Dragoş-Marcel Vespan; *Preparatori*: Alexandru Bărbulescu, Cătălin-Emilian Boja, Radu Constantinescu, Cristian Ioniţă, Marinela Mircea, Iulian-Ilie Nemedi, Cătălin-Ionuţ Silvestru, Cristian-Valeriu Toma. În acelaşi an, profesorii Gheorghe Dodescu şi Csaba Fabian au devenit, după pensionare, consultanţi (primii din catedră).

Ulterior au venit prin concurs şi alţi colegi (în perioada 2008-2012 concursurile au fost sistate). În anul universitar 2012-2013 colectivul de Informatică economică are următoarea componenţă, dată pe grupe de discipline şi în ordinea grtadelor didactice:

- *Limbaje evoluate de programare*: prof. dr. Marian Dârdală, prof. dr. Ioan Odăgescu, prof. dr. Ion Smeureanu, conf. dr. Felix Furtună, lect. dr. Cătălin-Emilian Boja, lect. dr. Marius-Emanuel Popa, lect. dr. Cristian-Valeriu Toma, asist. drd. Alexandru Bărbulescu, asist. dr. Cristian Ciurea, asist. dr. Liviu Cotfas, asist. dr. Mihai Doinea, asist drd. Cristian Ioniţă. Responsabilul grupei de discipline este prof. dr. Marian Dârdală.
- *Programarea calculatoarelor*: prof. dr. Constanţa-Nicoleta Bodea, prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu, prof. dr. Cătălina-Lucia Cocianu, prof. dr. Ion Gh. Roşca, prof. dr. Marian Stoica, conf. dr. Cristian-Răzvan Uscatu, lect. dr. Lorena Bătăgan, lect. dr. Marinela Mircea, lect. dr. Codrin Nisioiu, lect. dr. Cătălin-Ionuţ Silvestru. Responsabilul grupei de discipline este prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu.
- *Sisteme de calcul şi operare*: prof. dr. Floarea Năstase, prof. dr. Adrian Vasilescu, prof. dr. Răzvan-Daniel Zota, conf. dr. Carmen Timofte, lect. dr. Radu Constantinesu, lect. dr. Iuliana Dorobăţ, asist. dr. Iulia-Ilie Nemedi, asist. dr. Andrei Toma. Responsabilul grupei de discipline este prof. dr. Floarea Năstase.
- *Sisteme informatice şi baze de date*: prof. dr. Ion Lungu, prof. dr. Adina-Ileana Uţă, prof. dr. Manole Velicanu, lect. dr. Anca Andreescu, lect. dr. Adela Bâra, lect. dr. Ana-Ramona Bologa, lect. dr. Vlad Diaconiţă, lect. dr. Anda Velicanu, asist. dr. Iulia Botha, prep. Alexandra Florea. Responsabilul grupei de discipline este prof. dr. Ion Lungu.
- *Fundamentele tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor* (prezentă în programul de pregătire de la Facultăţile Comerţ, Marketing, Relaţii Economice Internaţionale, Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine): prof. dr. Vasile Avram, prof. dr. Radu Mârşanu, prof. dr. Traian Surcel, prof. dr. Gabriel Zamfir, conf. dr. Iulian Întorsureanu, conf. dr. Mihaele Muntean, conf. dr. Paul Pocatilu, conf. dr. Adriana Reveiu, lect. dr. Răzvan Bologa, lect. dr. Felician Radu, lect. dr. Dragoş-Marcel Vespan, asist. dr. Cristian Amancei, prep. Alina Ion-Vespan. Responsabilul grupei de discipline este prof. dr. Traian Surcel. Profesorul Constantin-Gelu Apostol a coordonat o perioadă îndelungata colectivul care a lucrat la Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine.

Din 1990 până în prezent s-au pensionat următorii profesori: Adriana Ionescu (1948-2010), Gheorghe Dodescu (1938-2009), Gheorghe Sofronie (1937-2007), Rodica-Livia Mihalca (1942-2011), Nicolae Apopei, Csaba Fabian, Ion Ivan, Constantin-Gelu Apostol, Gheorghe Sabău. Ultimii trei îşi continuă activitatea la departament.



Gheorghe Dodescu (1938-2009) a absolvit Facultatea de Automatică a Universităţii Politehnica Bucureşti în 1964 şi Facultatea de Matematică, Secţia de Informatică, din Universitatea Bucureşti în 1969. În anul 1972 a obţinut titlul de doctor inginer. A fost preparator la Catedra de Automatică a Institutului de Petrol, Gaze şi Geologie din Bucureşti (1965-1966), apoi, din 1967, s-a angajat la Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică din Academia de Studii Economice din Bucureşti, ocupând, prin concurs, funcţiile didactice de: asistent (1966-1970), lector (1972-1982), conferenţiar (1982-1990). Din 1990 a fost profesor la Catedra de Informatică economică. A fost conducător de doctorat din anul 1990. A făcut stagii de specializare în SUA (1973-1974) şi Anglia (4 luni în anul 1994-1995). A predat cursuri la disciplinele Teoria sistemelor, Simularea proceselor economice, Analiza numerică, Teleprelucrare, Sisteme electronice de calcul, Sisteme de calcul şi operare, Reţele de calculatoare, Sisteme de operare, Sisteme deschise şi procesare paralelă, Limbaje de programare. A participat la peste 30 de sesiuni de comunicări ştiinţifice în ţară şi în străinătate. A publicat, ca autor sau coordonator, peste 40 de cărţi şi manuale universitare apărute la diverse edituri, precum şi peste 50 de articole. Cartea *Informatica* (1997) a fost premiată de Academia Română. A fost membru al Societăţii Române de Automatică şi Informatică Tehnică, al Asociaţiei INFOREC, Asociaţiei Generale a Inginerilor din România (AGIR), al Information Society Romanian Project, al Romanian Association for Electronic and Software Industry. A fost şeful colectivului de Informatică economică din cadrul Catedrei de Calcul economic şi cibernetică economică şi al colectivului de Sisteme de calcul şi operare al Catedrei de Informatică economică. A fost Prorector al ASE în 1990-1992 şi 1996-2000.



Rodica-Livia Mihalca (1942-2011) a absolvit Facultatea de Matematică a Universităţii din Bucureşti în 1964. A fost asistent (1968-1978), lector (1978-1990), conferenţiar (1990-1994) şi profesor (1994-2011) la Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică şi, ulterior, la Catedra de Informatică economică. A fost doctor în ştiinţe matematice. A coordonat o lungă perioadă de timp colectivul de Programe aplicative, fiind promotorul introducerii unor metode moderne de analiză şi proiectare a sistemelor informatice şi a pachetelor de programe. A obţinut, din partea ASE, premiul „Nicolae Georgescu-Roegen" în 1999. A publicat numeroase articole ştiinţifice, a condus mai multe teme de cercetare naţionale şi internaţionale. A fost expert evaluator al CNCSIS şi membru de pilotaj în Programul de cercetare-dezvoltare prin proiecte în informatică, membru al INFOREC, Asociaţiei pentru Tehnologia Informaţiei şi Comunicaţiilor ş. a. A coordonat un proiect important internaţional, privind crearea unei reţele de învăţare, cercetare şi inovare în domeniul informaticii, în parteneriat cu Universitatea din Ruse, Bulgaria şi alte universităţi din Europa, finanţat în cadrul programului Socrates-Erasmus, în trei etape: 2001-2004, 2004-2007, 2008-2011.



Constantin-Gelu Apostol s-a născut în 1946 la Jideni (Podgoria), jud. Buzău. A absolvit Secţia de Mecanizarea şi automatizarea calculului economic din ASE în anul 1969. A devenit doctor în ştiinţe în anul 1980, specializarea Calcul economic şi cibernetică economică. A fost asistent universitar din 1969, lector din 1975, conferenţiar din 1990, iar din 1992 profesor la Catedra de Informatică economică. Este conducător de doctorat din 1993, domeniul Cibernetică şi statistică economică. A scris, singur sau în colaborare, 34 cărţi, dintre care trei în limba franceză, peste 80 de articole în reviste de specialitate. Domeniile principale de interes sunt: analiza şi proiectarea sistemelor informatice, programarea calculatoarelor, instruirea asistată de calculator. Din 1994 a fost titularul disciplinelor de informatică predate la secţia de limbă franceză a Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine, la programele de licenţă şi masterat. A făcut specializări în România, Suedia, Franţa, Germania, Bulgaria. A fost secretar ştiinţific al consiliului Facultăţii CSIE (1990-1992), membru în Senatul ASE (1992-1996), membru în Consiliul Facultăţii Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (1996-2012), Director al Centrului BRIE (2004-2012). A fost membru al mai multor organizaţii profesionale, dintre care: Project Management România, INFOREC, Association for Computer Machinery etc. A coordonat numeroase proiecte naţionale şi internaţionale de cercetare ştiinţifică, dintre care unele legate de dezvoltarea cooperării transfrontaliere româno-bulgare.



Afrodita Iorgulescu s-a născut la Cluj, la 22 martie 1946. A absolvit, în 1969, specializarea Maşini de calcul, Facultatea de Matematică-Mecanică a Universităţii din Bucureşti. Este doctor în matematici la Universitatea din Bucureşti din 1984, susţinând teza: *Categoria automatelor finite – Algebre Lukasiewicz-Moisil (1+θ)-valente cu negaţie*. În 1969 s-a angajat, prin repartiţie guvernamentală, ca asistent stagiar la Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică din ASE, unde, în 1972, s-a titularizat pe post. În perioada 1973-1975 a fost detaşată de Ministerul Învăţământului în Algeria, la Universitatea din Constantine, iar în perioada 1976-1978 în Maroc, la Institutul Superior de Comerţ şi Administrarea Întreprinderilor din Casablanca. În cariera didactică a progresat, prin concurs, după cum urmează: lector în 1987, conferenţiar în 1990 şi profesor în 1993. Domeniile de interes didactic au fost: programarea calculatoarelor electronice, metode numerice de calcul, cercetări operaţionale, analiză matematică, algebră, limbaje de programare, calculul probabilităţilor, statistică matematică, logică matematică. Domeniile de interes ştiinţific au fost: informatica teoretică - algebra logicii cu mai multe valori şi a logicii fuzzy; algebrele Lukasiewicz-Moisil (1+θ)-valente complete şi cele Post. A introdus şi studiat noţiunea de *S*-prealgebră, după modelul prealgebrelor Nelson şi Lukasiewicz. A cercetat domeniul algebrelor MV (Multiple Valued algebras) şi a stabilit conexiuni între algebrele Lukasiewicz-Moisil n-valente (LM_n) şi algebrele MV n-valente (MV_n). Împreună cu matematicieni reputaţi a generalizat algebrele MV la cazul necomutativ, obţinând algebrele pseudo-MV, a introdus şi studiat pseudo-t-normele, algebrele pseudo-BCK, algebrele Iseki, algebrele pseudo-Iseki, grupul-implicativ, a dezvoltat teoria algebrelor BL şi a introdus mai multe algebre noi, cazuri particulare de latici reziduate. Rezultatele cercetării au fost publicate în reviste de mare prestigiu, bucurându-se de un număr mare de citări. Prof. dr. Afrodita Iorgulescu este un exponent important al şcolii româneşti de

logică matematică, iniţiată de Grigore C. Moisil. Pentru activitatea sa deosebită de cercetător a primit, împreună cu alţi colaboratori, Premiul „Gheorghe Lazăr" al Academiei Române pe anul 2002, pentru articolul *Pseudo-BL Algebras - Multiple Valued Logic* şi Premiul „N. N. Constantinescu" al ASE, acordat în 2005. A participat activ la seminarii ştiinţifice permanente pe probleme de interes ştiinţific. Este membră în grupul editorial al revistei *Journal of Multiple Valued Logic and Soft Computing*, cotată ISI din 2004, recenzent la *Zentralblatt Math* (din 2004) şi la *Mathematical Review* (din 2006). Este membră a unor asociaţii, grupuri de lucru sau societăţi precum: *INFOREC, GLAU* (Grupul de Logică şi Algebră Universală din Universitate) – din 1990, *SSM* (Societatea de Ştiinţe Matematice) – din 1996, *Grupul pentru Salvarea Roşiei Montane din ASE* – din 2002. A fost lider al sindicatului *ACADEMICA* al cadrelor didactice din ASE (1990-2000). A fost membră CNFIS (1998-2003), evaluator CNCSIS (din 2004), membră în Registrul National al Experţilor CNCSIS din 2005. A coordonat sau a fost membră în colectivele de cercetare ale unor proiecte finanţate de către CNCSIS.

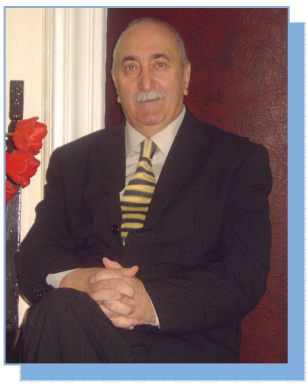


Gheorghe SABĂU s-a născut în anul 1944 la Brăişor, judeţul Cluj. A absolvit Universitatea „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca în anul 1968. După absolvire a fost angajat în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. A obţinut titlul de doctor în economie, specializarea Informatică economică, în anul 1982. Din anul 1993 este profesor şi conducător de doctorat. Domeniile de interes didactic şi ştiinţific sunt: sisteme informatice şi baze de date. A efectuat documentări şi specializări în cadrul mai multor universităţi de prestigiu: Reading – Anglia, Stanford – SUA, Sorbona – Paris şi Universitatea Economică Atena – Grecia. A publicat peste 180 de articole şi comunicări ştiinţifice, peste 35 de cursuri universitare sau cărţi, în calitate de unic autor sau coautor, dintre care amintim: *Informatică economică* (1987), *Limbajul COBOL* (1989), *Practica bazelor de date* (două volume, 1989), *Sisteme informatice* (2003), *Baze de date* (2008) etc. A coordonat sau participat la peste 40 de contracte de cercetare ştiinţifică, naţionale sau transnaţionale. Este membru al unor asociaţii profesionale ştiinţifice, fundaţii sau consilii universitare cum ar fi: UCMET (University Council for Economic and Management Education Transfer) – Universitatea Stockholm, IACSIT (International Association of Computer Science and Information Technology – 2009 până în prezent) – Singapore, Asociaţiei Managementul Proiectelor din România, afiliată la Asociaţia Internaţională de la Viena etc. A deţinut numeroase funcţii în structuri de conducere sau de cercetare: şeful colectivului de Sisteme informatice şi baze de date; Prodecanul Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (1992-2000); membru în Senatul ASE; membru în Consiliul Facultăţii CSIE. Pentru rezultatele deosebite obţinute în activitatea didactică şi de cercetare a dobândit o serie de diplome, premii si distincţii.

Conducerea Catedrei /Departamentului de Informatică Economică

Şefii catedrei (Departamentului) au fost: Ion Gh. Roşca (1990-1996), prof. dr. Ion Smeureanu[19] (1996-2000), prof. dr. Ion Ivan (2000-2004), prof. dr. Bogdan Ghilic-Micu (2004-2011), lector dr. Cătălin Boja (2011-prezent).

[19] Îndeplineşte în prezent funcţia de Decan al Facultăţii CSIE.



Ion Gh. Roşca s-a născut în 1949 la Râmnicu Vâlcea. A absolvit, în anul 1972, Secţia Mecanizarea şi automatizarea calculului economic a Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică din ASE. A fost: asistent (1972-1979), lector (1979-1990), conferenţiar (1990-1994) şi profesor (din 1994) la Catedra de Informatică economică. Domeniile sale de competenţă sunt: programarea calculatoarelor, analiza şi proiectarea sistemelor informatice, modelarea sistemelor, problematica societăţii informaţionale şi a celei bazate pe cunoştinţe. Este doctor în ştiinţe din 1982, specializarea Calcul economic şi cibernetică economică. A fost Şef al Catedrei de Informatică economică (1990-1996), Director al Centrului de Calcul al ASE (1994-1998) şi al Departamentului de Cercetări Economice al ASE (1996-1999), Prorector al ASE (2000-2004). Între anii 2004-2012 a fost Rectorul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. A semnat, în calitate de autor sau coautor, numeroase tratate, cărţi de specialitate, articole şi comunicări ştiinţifice. A coordonat mai multe proiecte de cercetare ştiinţifică naţionale şi internaţionale, de modernizare şi dotare a învăţământului. A obţinut Premiul „Petre S. Aurelian" al Academiei Române pentru lucrarea realizată în colaborare, *Informatica. Societatea informaţională. E-serviciile*, Editura Economică, 2006, acordat la 18 decembrie 2008. A fost responsabil al unui grup de lucru pentru proiectul naţional *Registrul Matricol Unic din România*. Este Prim-vicepreşedinte al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România şi Preşedinte de onoare al Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România. Este Doctor Honoris Causa al următoarelor universităţi: Universitatea de Vest Timişoara, Universitatea „Eftimie Murgu" Reşiţa, Universitatea „1 Decembrie 1918" Alba Iulia, Universitatea de Economie şi Finanţe Sankt-Petersburg, Universitatea „Aurel Vlaicu" Arad, Academia de Studii Economice a Republicii Moldova. Pentru activitatea sa ştiinţifică şi managerială a obţinut o serie de premii şi distincţii, dintre care: Ordinul „Meritul Cultural" în grad de Cavaler – categoria Cercetare ştiinţifică, conferit de Preşedintele României în 2008; Medalia „Pentru promovarea cercetării ştiinţifice", acordată de Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Tineretului, Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior (CNCSIS), 2007; Premiul III naţional pentru proiecte de cercetare-dezvoltare complexe, aria tematică Tehnologii informaţionale şi de comunicaţii, acordat de Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Tineretului, Agenţia Naţională pentru Cercetare Ştiinţifică, 2007; Diploma de Excelenţă pentru activitatea de creare a unei Mărci Româneşti de succes – Excelenţă în educaţie economică, acordată de publicaţia *Săptămâna financiară*, 2006; numeroase premii AGER sau AFER etc. Este Director al revistei *Informatică Economică* şi membru în colectivele de redacţie sau consiliile ştiinţifice ale unor reviste recunoscute în domeniu. Este coordonator al colecţiilor *Societatea informaţională* şi *Societatea cunoaşterii* ale Editurii Economice. A fost Expert evaluator al Programelor naţionale CALIST, INFOSOC, RELANSIN, al Consiliului Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior, Ministerului Educaţiei şi Cercetării, Agenţiei Naţionale pentru Ştiinţă, Tehnologie şi Inovare, al Biroului de Coordonare pentru Cercetare Economică în Europa de Est, Berlin. Este Directorul Centrului de cercetare ECO-INFOSOC, cotat în 2005 de către CNCSIS ca centru de excelenţă. A fost sau este membru al unor organizaţii sau asociaţii profesionale. Este Preşedinte al Asociaţiei pentru Promovarea Învăţământului de Informatică Economică – INFOREC. A participat la realizarea Strategiei creşterii competitivităţii şi productivităţii întreprinderilor, a menţinerii unui sector viabil şi stabil în industria de pielărie, încălţăminte şi marochinărie din România, 2011-2014, Strategiei de Cercetare-Dezvoltare-Inovare din România, 2007-2013, Programelor naţionale INFOSOC, Calitate şi Standardizare – CALIST, Tehnologii pentru societatea informaţională, Informatizare a

societăţii româneşti, „Orizont 2000”, secţiunea Comunicaţii, Informatică şi Microelectronică etc. A făcut diverse specializări în Italia (2002), Spania (2000), Grecia (2000), Olanda (1999), Suedia (1994), Franţa (1992, 1993-1994). A condus prima şcoală de cercetare postuniversitară din ASE, *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România*, în perioada 2000-2013.



Ion Ivan s-a născut la 26 iulie 1947 la Piteşti. A absolvit secţia de Mecanizarea şi automatizarea calculului economic din ASE în anul 1970. A devenit doctor în ştiinţe în anul 1978, specializarea Calcul economic şi cibernetică economică. A fost analist la Centrul de Calcul al ASE (1970-1971), asistent universitar stagiar din 1971, asistent din 1975, lector din 1979, conferenţiar din 1992 şi, din 1994, profesor la Catedra de Informatică economică. Este conducător de doctorat din 1994, domeniile cibernetică şi statistică economică şi informatică economică. Domeniile sale de interes ştiinţific sunt: programarea calculatoarelor, ingineria programării, structuri de date, calitatea software, securitatea sistemelor informatice. A fost iniţiatorul şi dezvoltatorul disciplinelor de Structuri de date, Calitatea software, Securitatea sistemelor informatice din ASE. A construit programul de masterat *Securitatea sistemelor informatice*, fiind director al acestuia din 2006, cooperând cu specialişti de la Universitatea Politehnica Bucureşti şi Academia Tehnică Militară. A fost Şef al Catedrei de Informatică economică (1999-2003), membru în Senatul ASE (2000-2004, 2008-2012), membru în Consiliul Facultăţii CSIE (1992-2012), Director al Direcţiei de Informatizare din Ministerul Educaţiei şi Cercetării (2005-2006). Ca Şef de catedră a iniţiat Seminarul ştiinţific „Nicolae Racoveanu”. Este redactorul şef al revistei *Informatica* (din 2006), directorul revistei *JAQM* din 2006, membru în comitetul ştiinţific al *Revistei Române de Automatică şi Informatică* editată de ICI (din 2008). Este membru al mai multor organizaţii profesionale, dintre care: INFOREC, ADSE, QUALSOFT, PRO OECONOMICA, Societatea Română de Statistică. A publicat, singur sau în colaborare, 30 de cărţi şi manuale universitare, peste 95 de articole în reviste de specialitate, 60 de comunicări în volume ale unor conferinţe internaţionale. A coordonat peste 20 de proiecte, multe finanţate în cadrul programelor naţionale de cercetare. Pentru meritele deosebite în activitatea didactică şi ştiinţifică a primit numeroase premii şi distincţii, printre care: „Opera Omnia”, acordată de CNCSIS (2005), Premiul „Tudor Tănăsescu” în domeniul ştiinţei şi tehnologiei informaţiei pe anul 2008, acordat de către Academia Română pentru tratatul *Structuri de date* (lucrare realizată de un colectiv de peste 25 de autori de la universităţi din ţară), diplome de excelenţă acordate de ASE pentru activitatea ştiinţifică deosebită.



Bogdan Ghilic-Micu s-a născut în 1960 la Bucureşti. A absolvit în 1984 Facultatea de Planificare şi Cibernetică Economică a Academiei de Studii Economice din Bucureşti. În perioada 1984-1990 a fost analist-cercetător la Institutul de Tehnică de Calcul din Bucureşti. În 1990 a devenit, prin concurs, asistent la Catedra de Informatică economică, apoi a parcurs toate gradele didactice: lector (1993-1997), conferenţiar (1997-2000), profesor din 2000. În 1996 a devenit doctor în ştiinţe, specializarea Informatică economică. În perioada 2000-2004 a fost Prodecan al Facultăţii Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, iar în perioada 2004-2011 a fost

Şef al Catedrei de Informatică economică. Din 2002 este conducător de doctorat în specializarea Cibernetică şi statistică economică, iar din 2010 coordonează activitatea doctorală şi în specializarea Informatică economică. Domeniile sale de competenţă sunt: programarea calculatoarelor, analiza şi proiectarea sistemelor informatice, problematica societăţii informaţionale şi a celei bazate pe cunoştinţe. A fost director de proiecte la peste 20 de teme de cercetare ştiinţifică teoretică şi aplicată, a publicat peste 100 de lucrări şi comunicări ştiinţifice în domeniul programării calculatoarelor, problematicii societăţii informaţionale, burselor de valori şi pieţelor de capital, dezvoltării resurselor umane. Este coautor al lucrării *Informatica. Societatea Informaţională. E-serviciile*, pentru care a primit în 2008 premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române. Este Manager Senior de proiecte, Certificat la nivel IPMA B de către PMR-Cert, în conformitate cu Reglementările PMR-Cert şi IPMA Competence Baseline, validate de International Project Management Association şi Assessor in the Assessment Process for the IPMA – PM Romania National Project Excellence Award 2006.



Cătălin Boja s-a născut pe 11 iulie 1980 la Bucureşti. Este Director al Departamentului de Informatică şi Cibernetică Economică din noiembrie 2011. A absolvit Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică, specializarea Informatică economică în 2004. În 2006 a absolvit programul de masterat *Managementul informatizat al proiectelor*. În 2008 a devenit doctor în domeniul Cibernetică şi statistică economică prin finalizarea cercetărilor privind optimizarea software-ului şi îmbunătăţirea performanţei aplicaţiilor software. A fost preparator (2004), asistent (2007), iar din 2009 este lector universitar. Este autor al mai multor manuale şi articole ştiinţifice publicate la edituri şi în reviste recunoscute pe plan naţional şi internaţional. Domeniile de interes didactic şi ştiinţific sunt: analiza şi utilizarea structurilor de date, limbajele de asamblare, programarea de nivel înalt, integrarea în soluţii complexe a tehnologiilor moderne de comunicare şi procesare a datelor. A urmat, în perioada 2010-2013, programul *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România*, organizat de Academia de Studii Economice din Bucureşti. A efectuat timp de 3 luni (iunie-iulie 2011, iunie 2012) stagii de pregătire postdoctorală în cadrul Universităţii Messina din Italia.

Departamentul de Matematici Aplicate

Ca disciplină de studiu, indiferent de structura academică, denumirea sau organizarea instituţională existente peste vremuri, *Matematica* se identifică existenţial cu Academia de Studii Economice din Bucureşti. Cu alte cuvinte, ambele entităţi se află la o vârstă onorabilă şi semnificativă pentru tot ceea ce au realizat împreună sau separat, într-un veac de existenţă, frumos, dar destul de frământat.

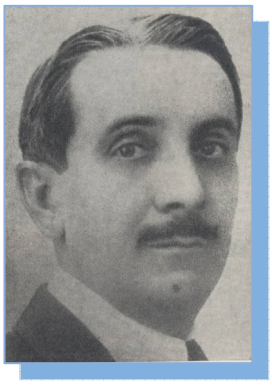
În 2003, la sărbătorirea a 90 de ani ai ASE Bucureşti, Rectorul de atunci (1996-2004), prof. dr. Paul Bran (1940-2006), care era un simpatizant declarat şi un abil utilizator al aparatului matematic, dar şi un fin cunoscător, din anii tinereţii sale, al unora dintre aceia care studiau

matematica la Universitatea din Bucureşti, sublinia în materialul dedicat evenimentului[20]: „Matematica a constituit, de la înfiinţarea ASE, în 1913, unul din cei mai «fideli parteneri» ai instituţiei, figurând în toate planurile de învăţământ ale acesteia, iniţial la nivelul secţiilor AISCI, iar din 1947, la cel al facultăţilor. Conţinutul disciplinei a fost sistematic adaptat profilului secţiilor şi, respectiv, facultăţilor, aducându-şi astfel o contribuţie importantă la facilitarea înţelegerii de către studenţi a materiilor de strictă specialitate şi, în general, la formarea lor ca economişti de valoare. Un motiv în plus de «mândrie» pentru matematicienii din ASE îl constituie şi faptul că primul Rector al Instituţiei a fost unul din marii matematicieni români – Anton Davidoglu (1876-1958)."

Perioada 1913-1948

Cunoscător al istoriei universităţii noastre, prof. dr. Ion Gh. Roşca, Rector (2004-2012) al ASE Bucureşti, menţionează că[21]: „În perioada 1913-1948, catedra era centrată pe disciplină (de regulă, una singură). Acea entitate se numea «curs» sau «conferinţă», în funcţie de gradul didactic al titularului (profesor sau conferenţiar). În cadrul catedrei lucrau titularul şi colaboratorii săi la acea disciplină. Şeful catedrei era titularul disciplinei." Predarea matematicii în AISCI a început în anul universitar 1913-1914, odată cu întemeierea acestei instituţii de învăţământ superior economic, titularul Cursului (sau Catedrei) de Matematică fiind chiar întâiul său Rector (1913-1918), prof. dr. Anton Davidoglu. Cursul predat atunci şi devenit ulterior de referinţă se numea *Matematică financiară şi tehnica asigurărilor*. Între anii 1913-1928, împreună cu prof. dr. Anton Davidoglu, a mai activat în cadrul AISCI şi conf. dr. Ion Tutuc, titularul Conferinţei (Catedrei) de Aritmetică comercială, devenit ulterior profesor universitar. Prin urmare, putem afirma, cu certitudine, că *existenţa matematicii în ASE coincide cu însăşi existenţa acestei prestigioase universităţi.*

Profesorii Anton Davidoglu şi Ion Tutuc pot fi socotiţi *fondatorii Şcolii româneşti de Matematici aplicate în economie* şi, mai ales, de *Matematici financiare şi actuariale*.



Anton Davidoglu (1876-1958). Matematician român, cel care a deschis, în anul 1900, drumul cercetărilor româneşti în domeniul ecuaţiilor diferenţiale ordinare sau cu derivate parţiale (studiate în matematica mondială de peste 200 de ani) şi pe care îl vor urma cu succes ieşenii Alexandru Myller (1879-1965) şi Vera Myller-Lebedev (1880-1970), profesorii de mai târziu de la Universitatea „Al. I. Cuza" din Iaşi. S-a născut la Bârlad, unde şi-a făcut studiile primare şi secundare. În anul 1895 a plecat la Paris, pentru studii de matematici la Sorbona, iar în 1897 a devenit licenţiat în matematici, bucurându-se de aprecierea profesorilor săi de acolo, printre care şi Jacques Hadamard (1865-1963). În anul 1900, la numai 23 de ani, Anton Davidoglu şi-a susţinut public teza de doctorat în matematici, *Sur l'équation des vibrations transversals des verges élastiques,* având o comisie prezidată de către Emile Picard (1856-1941) şi din care făcea parte şi Henri Poincaré (1854-1912), devenind doctor imediat după Gheorghe Ţiţeica

[20] Din documentele-amintiri ale prof. dr. Ion Purcaru.
[21] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013, cap. 1.

(1873-1939). A fost, în ordine cronologică, al şaselea matematician român doctor la Sorbona şi al unsprezecelea român doctor în matematici. Lucrarea sa a fost elaborată ceva mai înainte ca Vito Volterra (1860-1940), David Hillbert (1862-1943) şi Ivar Fredholm (1873-1927) să fi fundamentat teoria ecuaţiilor integrale. Acest fapt atestă meritele considerabile ale şcolii româneşti în fundamentarea acestui nou şi important domeniu al matematicii! Întors în ţară, este numit profesor agregat (1902) şi apoi titular (1905) la Catedra de Calcul diferenţial şi integral de la Universitatea din Bucureşti, ca succesor al generalului Iacob Lahovary (1846-1907), instituţie în care va profesa până în 1941, când se va pensiona legal. În anul 1913, odată cu înfiinţarea AISCI, Anton Davidoglu a fost numit, prin Decret Regal, Primul Rector (1913-1918) al acestei noi instituţii universitare, într-o vreme în care Rectorul era[22] „capul administraţiei Academiei, reprezentând-o în relaţiunile ei cu autorităţile şi particularii" şi avea calitatea de „inspector şcolar al Academiei... în drept să asiste la orice curs, examen, experienţe etc. şi să se asigure că programul Academiei este urmat cu punctualitate". După eforturi susţinute din multe puncte de vedere, deschiderea cursurilor universitare a avut loc într-un cadru festiv deosebit la 1 noiembrie 1913, ocazie cu care Rectorul Anton Davidoglu spunea[23]: „... Această Academie trebuie să devină un focar în jurul căruia să se concentreze şi de care să depindă întreaga activitate economică", previziune care avea să-şi găsească, peste ani, prin activităţile şi rezultatele obţinute de absolvenţii săi o binemeritată confirmare. În acelaşi an Anton Davidoglu a fost numit profesor la Catedra de Matematică financiară aplicată din AISCI, prin Decretul Regal nr. 5050 din 23 iulie 1913. Ulterior, conform structurii de învăţământ a AISCI Bucureşti, a devenit profesor definitiv la Catedra de Matematică financiară şi tehnica asigurărilor, predând cursul de Algebră şi asigurări. Preocupările sale concrete în acest domeniu deosebit de important au făcut ca Anton Davidoglu să fie considerat, pe bună dreptate, un fondator al domeniului matematicilor aplicate în economie. În timpul războiului 1916-1918, conform unor înţelegeri politice greu de descifrat şi priceput de către urmaşi, s-a refugiat la Sankt Petersburg, unde a învăţat bine şi limba rusă. Înainte de pensionare a fost şi Decan al Facultăţii de Ştiinţe a Universităţii din Bucureşti şi profesor la Seminarul Pedagogic universitar din Bucureşti. După pensionare a funcţionat ca Şef de sector la Institutul de Matematică al Academiei Române (1956-1958). Abilitat atât pentru cercetarea ştiinţifică, cât şi pentru munca didactică, Anton Davidoglu a scris puţin, continuându-şi preocupările din teza sa de doctorat, totalizând doar 14 memorii, articole sau lucrări didactice, fiind însă citat des în diferite lucrări străine sau româneşti. Ca profesor şi pedagog, Anton Davidoglu a fost sever cu studenţii săi sau cu aceia care se prezentau la examenul de capacitate pentru învăţământul secundar, contribuind din plin la ridicarea prestigiului ştiinţific şi didactic al învăţământului românesc. Printre foştii elevi ai lui Anton Davidoglu la Universitatea din Bucureşti se numără câţiva matematicieni de valoare internaţională recunoscută, deveniţi peste timp dascăli de referinţă ai universităţilor româneşti: Theodor Angheluţă (1882-1964), Victor Vâlcovici (1885-1970), Petre Sergescu (1893-1954), Dan Barbilian (1895-1961), Alexandru Pantazi (1896-1948), Florin Vasilescu (1897-1958), Dumitru V. Ionescu (1901-1985), Nicolae Ciorănescu (1903-1957), Miron Nicolescu (1903-1975),

[22] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice, 1913-1993*, Editura ASE, Bucureşti, 1993, p. 73.

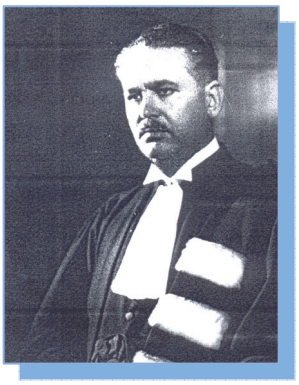
[23] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale – *Douăzeci de ani de activitate, 1913-1933, Privire critică*, Institutul de Arte Grafice şi Editură „Tiparul Românesc" S.A. Bucureşti, 1933, pp. 13-16, „La inaugurarea cursurilor Academiei Comerciale" – Cuvântarea rostită de către D-l A. Davidoglu, cel dintâi rector al Academiei de Comerţ şi profesor universitar.

Grigore C. Moisil (1906-1973), Tiberiu Popoviciu (1906-1976), Caius Iacob (1912-1992) şi mulţi alţii.

Ion (sau **Ioan**) **Tutuc**. Licenţiat în matematici al Facultăţii de Ştiinţe de la Universitatea din Bucureşti. Profesor de matematică la liceele „Matei Basarab", „Dimitrie Cantemir" din Bucureşti şi „Ion C. Brătianu" din Piteşti. A fost numit conferenţiar temporar la Catedra de Aritmetică comercială de la AISCI Bucureşti prin „Încheierea consiliului" din 15 noiembrie 1913. În 1927 a devenit doctor în ştiinţe al AISCI cu teza *Studiul valorilor mobiliare, cu aplicaţiuni la principalele valori mobiliare româneşti*. A devenit profesor definitiv în anul 1928, prin Decretul Regal nr. 128 din 16 ianuarie 1928, la Catedra de Aritmetică comercială şi algebră financiară la AISCI, funcţionând până la 30 octombrie 1940. Autor al lucrărilor: *Aritmetica pentru clasa III secundară (Programele din 1908)* (1911), *Aritmetica financiară* (1940), *Algebra financiară* (1941), *Aritmetica comercială, economică şi monetară (circulaţia bunurilor)* (1941). Academicianul Nicolae N. Constantinescu (1920-2000), profesor la ASE, care i-a fost student lui Ion Tutuc în anii 1938-1940, i-a păstrat acestuia o frumoasă amintire despre calităţile sale de om şi de dascăl, pe care a mărturisit-o adesea colegilor şi studenţilor.

În perioada 1928-1948, alături de profesorii Anton Davidoglu şi Ion Tutuc, îl regăsim şi pe Marin I. Mazilescu.

Marin I. Mazilescu (1876-1957). Licenţiat în drept la Universitatea din Bucureşti. Pentru început, a funcţionat în AISCI ca asistent suplinitor la Catedra de Teoria şi tehnica asigurărilor, condusă de profesorul Anton Davidoglu. În 1925 a devenit doctor al AISCI cu teza *Rezervele de prime ale întreprinderilor din asigurări*. Prin Decretul Regal 608 din 1 martie 1929, a devenit conferenţiar la Catedra de Tehnica asigurărilor. Ulterior, a devenit profesor definitiv la Catedra de Matematici comerciale din AISCI, aşa cum îl găsim în documentele AISCI din anul 1938. A fost Rector al AISCI (ASCC) Bucureşti în două rânduri: 1940-1941 şi 1947-1948.



Perioada 1948-1990

Reforma învăţământului din anul 1948 a afectat structural multe entităţi educaţionale din România şi, în particular, *matematica* din ASE Bucureşti, atât administrativ, cât şi în ceea ce priveşte conţinutul disciplinei. Aşa cum precizează prof. dr. Ion Gh. Roşca[24], „după anul 1948, catedra grupează mai multe discipline înrudite. Catedra se aseamănă cu cea cunoscută de noi până în 2010. În cadrul catedrei se regăseau mai mulţi şefi de discipline. Şeful ei era un profesor numit". Din anul 2011, noţiunea de *catedră* a fost înlocuită prin cea de *departament*, uneori cu aceeaşi structură (cazul matematicii) şi înlocuind doar denumirea de catedră cu aceea de departament, iar alteori reunind, după anumite criterii, două sau mai multe catedre într-o formaţie denumită departament.

[24] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013, cap. 3.

În anul 1946, matematicianul Gheorghe Mihoc (1906-1981), care funcţiona atunci şi la Universitatea din Bucureşti, a fost numit profesor la AISCI Bucureşti pentru Matematică financiară (1946-1949). În anul universitar 1947-1948, în cadrul AISCI, care devenise Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste (ASCC), planul de învăţământ prevedea, pentru anul I, Matematici economice, iar pentru anii II-IV matematici de aprofundare cum ar fi: Matematici pentru aprofundarea statisticii şi asigurărilor. În anul 1949, disciplina Matematică avea o pondere redusă în planul de învăţământ, iar Catedra de Matematici avea următoarea componenţă: prof. dr. Gheorghe Mihoc, Şef de catedră; conf. dr. Floricel Şerbănescu; conf. dr. Haralambie Ionescu; conf. dr. Nicolae Mihăilă.

În anul universitar 1951-1952, Catedra de Matematică din ASE, denumită în acea perioadă Catedra de Matematici superioare, avea structura următoare: patru posturi de conferenţiar, două posturi de lector şi zece posturi de asistent.

Având în vedere preocupările ştiinţifice şi didactice ale profesorului Gheorghe Mihoc, se poate afirma că el a pus în mod riguros bazele disciplinei Matematici financiare şi actuariale, atât prin pregătirea sa teoretică matematică, cât şi prin experienţa sa practică în domeniul financiar şi actuarial, chiar dacă, într-o altă formă de prezentare, disciplina fusese iniţiată de profesorii Anton Davidoglu şi Ion Tutuc, în primii ani de funcţionare a AISCI. Din păcate, ca şi multe alte iniţiative frumoase, ca urmare a unor reforme mai mult sau mai puţin reuşite ale învăţământului în general, şi ale celui economic în particular, ideea profesorului Gheorghe Mihoc nu şi-a atins maturitatea corespunzătoare, pierzând câţiva paşi importanţi în studiul evoluţiei unui domeniu dinamic, nedeterminist şi având un mare grad de incertitudine, aşa cum este economia. Vor mai exista câteva încercări de revitalizare a domeniului matematicilor financiare şi actuariale, peste 50 de ani, începând din anii 1992-2005, prin lucrări interesante şi deosebit de utile, elaborate de membrii Catedrei de Matematică din ASE Bucureşti, unii dintre ei fiind chiar foşti studenţi ai profesorului Gheorghe Mihoc.



Gheorghe Mihoc (1906-1981) s-a născut la Brăila, dar, ca urmare a mutării familiei sale, s-a şcolit în Bucureşti. După absolvirea liceului „Gheorghe Şincai”, s-a înscris la Facultatea de Ştiinţe a Universităţii din Bucureşti, obţinând licenţa în matematici în 1928. După licenţă, la recomandarea lui Octav Onicescu (1892-1983), a făcut studii de statistică şi actuariat la Universitatea din Roma, la Facultatea de Statistică recent înfiinţată a lui Corrado Gini (1884-1965). În anul 1930 a devenit doctor în ştiinţe statistice şi actuariat sub îndrumarea lui Guido Castelnuovo (1865-1952). Întors în ţară în anul 1930, a fost numit profesor la Şcoala de Statistică, Actuariat şi Calcul, înfiinţată în acelaşi an (transformată ulterior în institut) şi condusă de Octav Onicescu. În 1932 a litografiat un *Curs de matematici actuariale*, pe care l-a dezvoltat ulterior şi l-a publicat în anul 1943 cu titlul *Tratat de matematici actuariale*. În anul 1934, şi-a susţinut doctoratul în matematici la Universitatea din Bucureşti, cu o comisie prezidată de Dimitrie Pompeiu (1873-1954) şi având ca membri pe Anton Davidoglu şi Octav Onicescu, cu teza *Asupra proprietăţilor generale ale variabilelor statistice interdependente*, care anunţa preocupările sale statistice şi probabiliste viitoare. Între anii 1937-1942 a fost asistent al lui Octav Onicescu la Facultatea de Ştiinţe a Universităţii din Bucureşti. Între anii 1942-1946 a fost conferenţiar de matematici generale la Facultatea de Fizică şi Chimie a Universităţii din Bucureşti, unde, mai apoi, s-a titularizat

ca profesor. În anul 1948, Gheorghe Mihoc a fost numit Şef al Catedrei de Calculul probabilităţilor şi statistică matematică la Facultatea de Matematică şi Fizică a Universităţii din Bucureşti, apoi Şef de Catedră la Matematici aplicate la aceeaşi universitate, iar din anul 1962, a fost numit, din nou, la aceeaşi universitate, Şef de Catedră la Calculul probabilităţilor şi statistică matematică, ca un succesor fidel al profesorului şi îndrumătorului său ştiinţific, Octav Onicescu. Între anii 1946-1949 a funcţionat ca profesor de matematică financiară la AISCI Bucureşti. În anul universitar 1947-1948 a fost Decan al Facultăţii de Ştiinţe Cooperatiste din ASCC. Profesorul Gheorghe Mihoc a elaborat, ca unic autor sau coautor, sute de lucrări ştiinţifice sau didactice, dintre care: *Elemente de calculul probabilităţilor (*1954), *Curs de matematici pentru statisticieni şi economişti* (1956), *Lecţii de statistică matematică (*1958), *Teoria matematică în operaţiile financiare* (1960), *Matematici aplicate în statistică (*1962), *Tabele de mortalitate* (*stabilite pe baza recensământului din 1956*) (1963), *Bazele matematice ale programării liniare* (1964), *Elemente de teoria probabilităţilor şi aplicaţiile ei (*1966), *Programarea matematică* (1966 - vol. 1, 1967 - vol. 2), *Programarea matematică (*1973), *Tratat de statistică matematică (*1976 - vol. 1, 1977 - vol. 2, 1979 - vol. 3, 1981 - vol. 4). A fost Decan al Facultăţii de Ştiinţe de la Universitatea din Bucureşti (1951-1960), Prorector (1960-1963) şi Rector (1963-1968). A fost membru al Academiei Române (corespondent din 1955-1963 şi titular 1963-1981, Preşedinte al Academiei 1980-1981), fondator, împreună cu Octav Onicescu, al Şcolii Româneşti de Teoria probabilităţilor şi statistică matematică. Dincolo de activitatea profesională şi ştiinţifică foarte bogată şi diversificată desfăşurată în mediile universitare în care a lucrat sau pe care le-a condus cu multă pricepere şi deosebit tact, profesorul Gheorghe Mihoc a format şi a crescut numeroşi urmaşi, unii ajungând cadre didactice valoroase ale Catedrei de Matematică de la ASE. Demn de reţinut este şi faptul că toţi şefii Catedrei de Matematică din ASE de după Gheorghe Mihoc (1949-1952), direct sau indirect, au fost colegi, prieteni, studenţi sau colaboratori apropiaţi ai săi, precum: Haralambie Ionescu (1952-1974), Tiberiu Postelnicu (1975-1976), Ion Săcuiu (1977-1985), Gheorghe Cenuşă (1985-2008), Ciprian Cozma (1990-1990), Constantin Raischi (2008-2010) şi Maria Tudor (2010-prezent).



Haralambie Ionescu (1909-1974) s-a născut la Crăciunei, judeţul Olt. Absolvent al Facultăţii de Ştiinţe a Universităţii din Bucureşti, promoţia 1932. Absolvent al Seminarului Pedagogic Universitar (1933). Doctor în matematici la Universitatea Bucureşti, cu teza *Schema Taucer generalizată şi ecuaţii lineare transgresive cu limite variabile* (1948). Actuar expert autorizat (1945) la Departamentul Corpului de Actuari (Ministerul Economiei Naţionale). Statistician şi actuar expert la Casa Centrală a Asigurărilor Sociale (1949), iar apoi consilier în Ministerul Muncii şi Prevederilor Sociale, Direcţia Pensii (1949-1950). Cariera sa universitară a început la Facultatea de Ştiinţe a Universităţii din Bucureşti (1948-1950). Din anul 1950 şi până la sfârşitul vieţii a predat la ASE, parcurgând toate gradele didactice. Colaborator apropiat al lui Gheorghe Mihoc, atât în domeniul asigurărilor, cât şi la Catedra de Matematică de la ASE Bucureşti (1949-1952), împreună cu care a şi publicat câteva lucrări de matematici. În perioada 1952-1974 a funcţionat ca Şef al Catedrei de Matematică de la ASE, calitate în care s-a dovedit un dascăl bun şi un şef cumpătat. A elaborat diverse lucrări ştiinţifice sau didactice legate de matematici aplicate în economie. În anii în care a activat, prin înţelepciunea unor dascăli de la diverse discipline de profil, care activau la nivelul conducerilor catedrelor, facultăţilor şi Academiei, importanţa şi ponderea matematicii în pregătirea şi formarea viitorilor economişti au crescut mult.

În Catedra de Matematică din acei ani au mai predat următoarele cadre didactice: Alexandru Agopian, Elena (Leana) Mavrodin, Petre Mironescu, Octav Niculescu, Constantin N. Radu, Teodora Teodorescu. După câţiva ani de activitate didactică la Catedra de Matematică, Octav Niculescu a fost numit secretar şef al ASE. A fost un bun organizator al activităţilor din ASE, ordonat, pretenţios, punctual şi totdeauna exigent în toate activităţile didactice şi administrative (fiind considerat de unii ca cel mai bun Secretar general al ASE).

Modificările cantitative şi calitative din structurile şi din planurile de învăţământ ale facultăţilor existente în Academie, precum şi apariţia, în 1967, a Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică, al cărei conţinut didactic se baza pe un mare şi diversificat volum de cunoştinţe matematice, au condus la introducerea şi studierea unor noi ramuri sau capitole ale matematicii şi, implicit, la creşterea numărului de cadre didactice aferente acestora, ajungând astfel la extinderea Catedrei de Matematică şi împărţirea acesteia (administrativ) în Matematici I şi Matematici II, coordonate de profesorul Haralambie Ionescu până în anul 1974, de profesorul Tiberiu Postelnicu până în anul 1977 şi de conferenţiarul Ion Săcuiu până în anul 1985, sprijiniţi în acele vremuri de oameni de încredere ca: Nicolae Mihăilă şi Remus Niculescu. Cele două catedre s-au reunit în 1985, când activităţile lor s-au restrâns, redevenind Catedra de Matematică, conferenţiarul Gheorghe Cenuşă fiind numit Şef al acesteia.

În 1969 au venit la Catedra de Matematică, prin repartiţie guvernamentală, următorii absolvenţi ai Facultăţii de Matematică-Mecanică de la Universitatea din Bucureşti: Virginia Butescu, Oana Firică, Dumitru Marin, Emil Moscovici, Ştefan Nuţă, Alexandru Popescu, Nicolae Stremţan (1946-2006), Dan Vasiliu. În anul următor, de la aceeaşi facultate şi în aceleaşi condiţii, au intrat în rândurile catedrei, următorii absolvenţi: Fevronia Bulacu, Maria Ioniţă (Enăchescu), Gabriela Mihăilă (Beganu), Delia Pojogeanu (Tănăsoiu), Ion Purcaru. Astfel, în anul universitar 1971-1972, la Catedra de Matematică din ASE Bucureşti, condusă de profesorul Haralambie Ionescu, funcţionau următoarele cadre didactice, numai două dintre ele fiind doctori în matematică (alfabetic, fără precizarea gradului didactic al fiecăruia, amintind numai faptul că atunci erau un profesor, trei conferenţiari, 18 lectori şi 22 asistenţi):

1. Haralambie Ionescu– Şef de catedră
2. Alexandru Alexe
3. Mihaela Antonescu
4. Dragomira Baz
5. Valeriu Bădin
6. Gabriela Beganu (Mihăilă)
7. Daniela Bordeianu
8. Virgil Brişcă
9. Fevronia Bulacu
10. Veronica Burlacu
11. Virginia Butescu
12. Doina Călin
13. Gheorghe Cenuşă
14. Rodica Coroi
15. Ciprian Cozma
16. Constantin Dinescu
17. Maria Enăchescu (Ioniţă)
18. Argentina Filip
19. Oana Firică
20. Gherghina Fotin
21. Maria Georgescu
22. Sava Hoţulete
23. Paul Iscovici
24. Adela Manu-Iosifescu
25. Dumitru Marin
26. Dumitru Marinescu
27. Margareta Mihalyi
28. Nicolae Mihăilă
29. Emil Moscovici
30. Remus Niculescu
31. Ştefan Nuţă
32. Alexandru Popescu
33. Octavian Popescu
34. Ion Purcaru

35. Constantin Raischi
36. Benone Săvulescu
37. Costel Socol
38. Nicolae Stremţan
39. Delia Tănăsoiu (Pojogeanu)
40. Ştefania Ursache
41. Dan Vasiliu
42. Liliana Vărban
43. Ecaterina Vişinescu
44. Sorina Woinaroski

După anul 1967, s-au dezvoltat capitolele Algebră, Analiză matematică, Calculul probabilităţilor şi Statistică matematică, cu multe şi interesante aplicaţii practice specifice activităţilor economice. Generaţii de studenţi ai ASE din acei ani, când începuse studiul serios al Teoriei probabilităţilor şi Statisticii matematice, îşi aminteau cu multă plăcere de materialele didactice limpezi şi lămuritoare, de interesantele cursuri şi seminarii de Statistică matematică ale profesorului Valeriu Bădin (1931-2012), socotit dascăl de referinţă, precum şi de frumoasele lecţii de Matematici aplicate în economie, de sfaturile de muncă şi de viaţă sau de grija părintească ale profesoarei Sava Hoţulete (1931-1991), socotită mereu ca o „mamă" înţelegătoare de către studenţii săi. În acelaşi timp cu dezvoltarea acestor capitole matematice importante, s-au introdus capitolele noi de matematici aplicate în economie, precum: Teoria aşteptării, Teoria grafurilor, Teoria stocurilor, Teoria jocurilor, Programare liniară, Programare neliniară şi Programări matematice diverse, Cercetări operaţionale. Un merit deosebit în introducerea unora dintre aceste, cum ar fi Teoria grafurilor sau Cercetări operaţionale, îi revine şi profesorului Constantin Dinescu (n. 1929), ale cărui contribuţii sunt legate atât de conţinutul problemelor abordate, cât şi de formarea unui colectiv tânăr şi pasionat, compus din: Veronica Burlacu, Virginia Butescu, Oana Firică, Margareta Mihalyi, Constantin Raischi, Benone Săvulescu, Dan Vasiliu.

În această perioadă de restructurări, pe lângă unele materiale didactice litografiate în ASE, s-au publicat şi câteva lucrări didactice remarcabile, ilustrând preocupările şi direcţiile de dezvoltare ale Catedrei de Matematică din ASE, şi anume: *Programarea liniară,* Ionescu, H., Mirescu, P., Nădejde, I., Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1964; *Matematici pentru economişti,* Craiu, I., Ionescu, H., Radu, N., Editura Tehnică, Bucureşti, 1966; *Teoria grafurilor cu unele aplicaţii în economie,* Ionescu, H., Dinescu, C., Burlacu, V., Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1969; *Introducere în programarea liniară,* Mihăilă, N., Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1970; *Probleme ale cercetării operaţionale,* Ionescu, H., Dinescu, C., Săvulescu, B., Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1972.

După decesul profesorului Haralambie Ionescu în anul 1974, a fost numit Şef de catedră matematicianul Tiberiu Postelnicu, care activa la Centrul de Statistică al Academiei Române, condus pe atunci de academicianul Gheorghe Mihoc.

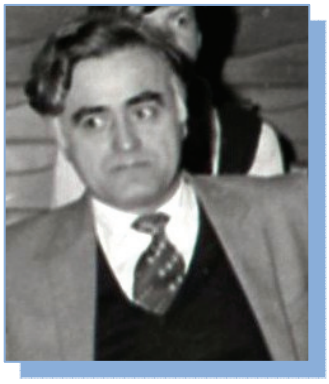


Tiberiu Postelnicu s-a născut pe 15 iunie 1930 la Câmpina. A studiat la Facultatea de Matematică a Universităţii din Bucureşti (1948-1952), având ca dascăli numeroşi matematicieni români de mare valoare internaţională, a devenit doctor în matematici în 1957. A fost preparator, asistent şi lector la această facultate, la Catedra de Geometrie şi topologie. În 1974 a fost numit Şef al Catedrei de Matematică de la ASE Bucureşti, unde era profesor, prin concurs, din anul 1973, calitate în care a funcţionat cu succes, răspundere şi competenţă. În 1977 a trecut la Centrul de Statistică Matematică al Academiei Române din Bucureşti (în prezent Institutul de Statistică Matematică şi Matematici Aplicate „Gheorghe Mihoc-Caius

Iacob"), unde mai lucrase anterior, fiind mulţi ani Şef al Departamentului de Inferenţă Statistică, cercetător principal gr. I şi Director adjunct ştiinţific. A fost multă vreme un colaborator apropiat şi de nădejde al profesorului Gheorghe Mihoc (1906-1981). În scurta perioadă de activitate în ASE a fost organizator remarcabil al unor acţiuni universitare specifice, de care numeroşi membri ai catedrei au beneficiat din plin, această calitate fiind demonstrată în toate împrejurările sau activităţile în care a fost implicat. A mai funcţionat la Universitatea de Medicină şi Farmacie „Carol Davila" din Bucureşti, fiind conferenţiar titularizat şi Şef al Catedrei de Matematici de la Facultatea de Farmacie (1961-1969), precum şi Şef al Catedrei de Biostatistică şi informatică medicală (1991-2000) la Facultatea de Medicină. Domeniile sale de cercetare, în care a obţinut frumoase rezultate, a susţinut cursuri universitare şi a coordonat cu succes multe teze de doctorat în matematică între anii 1965 şi 2010, au fost: statistică matematică, inferenţă statistică, biostatistică, modele stocastice în medicină şi biologie sau biometrie. Cunoaşte şi vorbeşte fluent limbile engleză, franceză, germană şi italiană. A fost profesor invitat al unor prestigioase universităţi din Germania (1970, 1979, 1985, 1989) şi Italia (1993, 1995), după ce în anii 1969-1970 a beneficiat de o bursă a Fundaţiei Humboldt la Universitatea din Bonn, Institutul de Matematici Aplicate. Apoi, în perioada 1971-1974, a fost Secretar ştiinţific al Academiei Române. De asemenea, a fost invitat să ţină conferinţe ştiinţifice la numeroase şcoli de vară, congrese internaţionale şi universităţi străine între anii 1993 şi 2002. Timp de peste 30 de ani, în perioada 1970-2002, a realizat cu mult succes şi cu simţ de răspundere multiple schimburi ştiinţifice ale Academiei Române cu academii, instituţii de cercetare ştiinţifică şi universităţi din Anglia (1973, 1981, 1986), Austria (1981, 1983, 1987, 1990, 1992, 2001, 2002) China (1983), Franţa (1970, 1980, 1988, 1998, 1999), Germania (1972, 1979, 1984, 1989, 1990, 1991, 1993, 2000, 2002), Suedia (1979, 1985, 1989, 1996, 1998) şi SUA (1984, 1987, 1990, 1992). A elaborat şi a publicat numeroase lucrări ştiinţifice sau universitare. Pentru bogata sa activitate ştiinţifică şi didactică desfăşurată în ţară şi în străinătate, profesorului Tiberiu Postelnicu i s-au acordat premii şi distincţii româneşti şi străine. Este membru al unor prestigioase instituţii sau societăţi ştiinţifice din ţară şi străinătate.

În anii 1974-1977, pensionaţi sau din alte motive, au părăsit Catedra de Matematică din ASE: lect. Alexandru Alexe, lect. Virgil Brişcă, asist. Fevronia Bulacu, asist. Doina Călin, lect. Gherghina Fotin, lect. Maria Georgescu, conf. Paul Iscovici, lect. Adela Manu-Iosifescu, asist. Dumitru Marin, lect. Dumitru Marinescu, lect. Ştefania Ursache, lect. dr. Ecaterina Vişinescu. În aceeaşi perioadă, prin diverse transferuri de la alte instituţii, au venit la catedră: asist. Paulina Neag (Brânzea), asist. Marin Toma, conf. dr. Ion Săcuiu.

După profesorul Tiberiu Postelnicu, a fost numit Şef al Catedrei de Matematică de la ASE conferenţiarul Ion Săcuiu, venit de la Catedra de Cibernetică din ASE. Domnia Sa a ocupat această funcţie cu multă seriozitate şi răspundere între anii 1977-1985.



Ion Săcuiu (1932-2011) a absolvit Facultatea de Matematică de la Universitatea din Bucureşti în 1960, cu lucrarea *Funcţii biometrice*, condusă de academicianul Gh. Mihoc. După absolvire, a lucrat ca asistent la Catedra de Teoria probabilităţilor până în 1963, când s-a transferat la Institutul de Matematică, secţia Statistică matematică, devenită apoi Centrul de Statistică Matematică. A obţinut titlul de doctor în matematică cu teza *Contribuţii în teoria corelaţiei*, avându-l conducător ştiinţific pe academicianul Gh. Mihoc. În anul 1970 a efectuat un stagiu de specializare de şase luni la Imperial College din Londra, sub îndrumarea

prof. dr. C. R. Cox. În februarie 1972 a fost încadrat pe postul de conferenţiar, ocupat prin concurs, continuându-şi preocuparea didactică începută în anul 1968, predând cursuri de *Cercetări operaţionale, Teoria transmiterii informaţiei, Calcul economic.* În 1977 a fost transferat la Catedra de Matematică, fiind numit Şef al acesteia (1977-1985). În anul 1981 a obţinut, prin concurs, postul de profesor la Catedra de Matematică, pe care l-a deţinut până la pensionarea sa în octombrie 2003. A predat la facultăţile de Cibernetică, Management, Finanţe şi Contabilitate cursuri de *Analiză matematică*, *Algebră liniară*, *Teoria probabilităţilor şi Statistică Matematică sau Matematici pentru economişti*. În ultimii ani, înainte de pensionare, a predat şi *Teoria transmiterii informaţiei şi matematici financiare şi actuariale*. Paralel cu activitatea didactică a continuat şi cercetarea ştiinţifică în diverse domenii: teoria probabilităţilor, statistică matematică, cercetări operaţionale, matematici financiare şi actuariale, publicând articole în reviste de specialitate din ţară şi din Italia, SUA, China. De numele său sunt legate materiale didactice apărute în edituri din ţară, precum: *Culegere de probleme de teoria probabilităţilor* (1974, cu G. Ciucu şi V. Craiu), *Probleme de statistică matematică* (1974, cu G. Ciucu şi V. Craiu), *Numere aleatoare. Aplicaţii în economie, industrie şi studiul fenomenelor naturale* (1978), *Cercetări operaţionale cu aplicaţii în economie* (1979), *Funcţii aleatoare aproape periodice în probabilitate* (1983, cu Gh. Cenuşă şi O. Onicescu), *Teoria probabilităţilor şi statistică matematică* (1999, cu Gh. Cenuşă şi V. Burlacu) şi altele. A fost un colaborator apropiat pentru multă vreme al profesorilor Octav Onicescu şi Gheorghe Mihoc. A fost membru al Societăţii de Ştiinţe Matematice din România, Societatea de Probabilităţii şi Statistică matematică din România şi membru fondator al Asociaţiei Actuarilor din România.

După anul 1972, prin Programele UNESCO de cooperare universitară internaţională, cu scopul sprijinirii unor foste colonii devenite state independente ca să-şi formeze specialişti în diverse domenii ale economiei, alături de alte ţări socialiste sau nesocialiste ale acelor ani, România a fost implicată în programe universitare internaţionale de anvergură, colaborând cu mulţi specialişti din URSS, RDG, Polonia, Cehoslovacia, Bulgaria, Franţa, India, Siria, Irak şi alte ţări interesate în astfel de probleme deosebit de sensibile. Ca urmare, prin Ministerul Învăţământului sau prin ROMCONSULT (întreprindere de comerţ exterior), au funcţionat contractual, în mod eşalonat, pentru câţiva ani (în perioada 1972-1985), ca profesori-cooperanţi apreciaţi, bine cotaţi şi respectaţi de studenţi şi de colegi, făcând cinste Şcolii româneşti de Matematică şi Catedrei de Matematică din ASE, cu multe şi notabile rezultate profesionale şi morale, în universităţi mai vechi sau mai noi din Algeria (Alger, Anaba, Constantine, Mostaganem, Oran, Setif, Tlemcen etc.) sau în unităţi de învăţământ din Maroc: asist. Mihaela Antonescu, lect. Remus Niculescu, asist. Ştefan Nuţă, asist. Alexandru Popescu, lect. dr. Ion Purcaru, asist. Nicolae Stremţan, asist. Delia Tănăsoiu (Pojogeanu), lect. Marin Toma. În anii 1974-1989, membrii Catedrei de Matematică, singuri sau în colaborare, au elaborat şi publicat la litografia ASE numeroase materiale didactice necesare studenţilor sau candidaţilor la admitere în ASE. În acelaşi timp, ei au publicat în edituri prestigioase lucrări didactice remarcabile de matematici aplicate în economie, unele rămase de referinţă în literatura de specialitate.

După profesorul Ion Săcuiu, a fost numit ca Şef al Catedrei de Matematică din ASE, conferenţiarul Gheorghe Cenuşă, care provenea din catedra în care a activat cu multă pasiune şi devotament toată viaţa şi pe care a condus-o peste 20 de ani.



Gheorghe Cenuşă (1940-2009) s-a născut şi a făcut studiile preuniversitare la Strehaia, în Oltenia. A absolvit Facultatea de Matematică de la Universitatea din Bucureşti în 1964. După absolvirea facultăţii a fost repartizat la ISE (devenit ASE) Bucureşti, la Catedra de Matematică, ocupând treptat toate gradele universitare, de la preparator până la profesor. Activitatea didactică a desfăşurat-o, în principal, la Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, al cărei Prodecan a fost în perioada 1990-1992. Pregătirea matematică deosebită, dobândită în timpul facultăţii sub îndrumarea unei pleiade memorabile de mari dascăli, precum Caius Iacob (1912-1992), Gheorghe Mihoc (1906-1981), Grigore Moisil (1906-1973), Miron Nicolescu (1903-1975), Octav Onicescu (1892-1983), Nicolae Teodorescu (1908-2000), Victor Vâlcovici (1885-1970), Gheorghe Vrânceanu (1900-1979), Nicolae Dinculeanu (n.1925), Aristide Halanay (1924-1997) şi Solomon Marcus (n. 1925) şi talentul său pedagogic le-a fructificat excelent nu numai în elaborarea lucrărilor sale didactice, dintre care unele au abordat domenii dificile ale matematicii, dar şi în expunerile admirabile în faţa studenţilor, în cadrul cursurilor şi seminariilor, care i-au marcat pe mulţi dintre aceştia în cariera lor. Activitatea sa ştiinţifică, începută odată cu admiterea la doctoratul încheiat cu succes în anul 1982, s-a amplificat şi diversificat în timp, acoperind o arie remarcabilă de teme de cercetare din teoria probabilităţilor, statistică matematică, programare matematică şi cercetări operaţionale, cum ar fi: funcţii aproape periodice, martingale reale, ecuaţii diferenţiale cu parametri aleatori, funcţii vectoriale aleatoare, grafuri aleatoare, asigurarea echipamentelor, probabilităţi de risc, aplicaţii ale programării liniare şi programării convexe. Rezultatele cercetărilor sale au fost publicate în 36 de articole ştiinţifice, dintre care unele în limba engleză, recenzate favorabil în SUA, Germania, URSS, în două monografii: *Funcţii aleatoare aproape periodice în probabilitate* (colab., 1983) şi *Introducere în studiul fiabilităţii sistemelor* (colab., 1995), care i-au adus o binemeritată reputaţie în domeniul aplicării teoriilor matematice, mai ales în sfera asigurărilor şi actuariatului. S-a dovedit a fi un matematician de referinţă în domeniu, având rezultate deosebite privind aplicarea teoriilor matematice în rezolvarea complexelor probleme economice. A fost membru în Societatea de Ştiinţe Matematice din România, Societatea de Probabilităţi şi Statistică matematică din România şi membru fondator al Asociaţiei Actuarilor din România. Pentru studenţii facultăţii a elaborat, singur sau în colaborare, nouă manuale de o ţinută ştiinţifică şi didactică exemplară, care au constituit repere pentru activitatea de predare a matematicii. A avut preocupări ştiinţifice legate, mai ales, de analiza matematică, teoria măsurii sau teoria probabilităţilor şi statistica matematică. În anul 1985 a fost numit Şef al Catedrei de Matematică. A fost Prodecan al Facultăţii de Cibernetică din ASE, iar mai apoi, după decesul prematur al profesorului Ciprian Cozma (1940-1990), care fusese ales Şef al Catedrei de Matematică în 1990, a coordonat şi treburile catedrei până la alegerile din 1992. În anii 1992, 1996, 2000 şi 2004, profesorul Gheorghe Cenuşă a fost reales Şef al Catedrei de Matematică din Academia de Studii Economice din Bucureşti.

Din diferite consideraţiuni economice şi politice, care au condus şi la unele dispariţii de posturi didactice din planurile de învăţământ ale facultăţilor din ASE, evoluţia catedrei a fost profund influenţată din multe puncte de vedere. Mai mult, din diverse dispoziţii politice, care depăşeau nivelul local al Academiei, în anul 1982 a fost blocat orice concurs didactic de avansare profesională. Blocajul acesta a durat până în anul universitar 1990-1991, având unele consecinţe care s-au resimţit în activitatea şi viaţa membrilor acestui colectiv didactic.

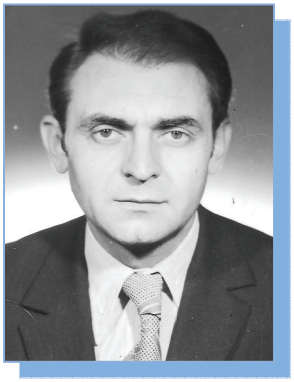
Perioada 1990-2013

La începutul anului 1990, deşi era diminuată cantitativ considerabil ca urmare a unor succesive şi neînţelese reforme survenite în sistemul de învăţământ, Catedra de Matematică din ASE avea un anumit echilibru în viaţa şi în activitatea sa curentă, comportându-se în numeroase şi diverse situaţii profesionale sau extraprofesionale ca o adevărată familie. Meritul acestui comportament exemplar, într-un mediu universitar destul de sensibil şi imprevizibil, se datora tuturor cadrelor didactice ale catedrei din anii 1980-1990, coordonate mereu cu calm şi multă înţelepciune de omul delicat, dascălul ascultător şi liderul sindical al catedrei, lector universitar Sava Hoţulete (1931-1991). Componenţa colectivului în acea perioadă (alfabetic, precizând gradul didactic, descurajant pentru mulţi dascăli valoroşi, care nu au putut promova din cauza unui blocaj forţat politic şi greu de explicat unor oameni dedicaţi şcolii, mai ales că în anul 1989 în catedră existau 17 doctori în matematică) era următoarea:

1. Lect. dr. Dragomira Baz
2. Lect. Valeriu Bădin
3. Asist. dr. Gabriela Beganu
4. Lect. dr. Veronica Burlacu
5. Asist. dr. Virginia Butescu
6. Conf. dr. Gheorghe Cenuşă
7. Lect. dr. Rodica Coroi
8. Conf. dr. Ciprian Cozma
9. Conf. dr. Constantin Dinescu
10. Asist. Maria Enăchescu
11. Lect. dr. Argentina Filip
12. Asist. dr. Oana Firică
13. Lect. Sava Hoţulete
14. Asist. dr. Margareta Mihalyi
15. Asist. Paulina Neag
16. Lect. Remus Niculescu
17. Conf. dr. Octavian Popescu
18. Lect. dr. Ion Purcaru
19. Asist. dr. Constantin Raischi
20. Prof. dr. Ion Săcuiu
21. Lect. dr. Benone Săvulescu
22. Lect. Costel Socol
23. Asist. Nicolae Stremţan
24. Asist. Delia Tănăsoiu
25. Lect. Marin Toma
26. Asist. dr. Dan Vasiliu
27. Lect. Liliana Vărban
28. Lect. Sorina Woinaroski

Începând cu anul universitar 1990-1991 s-au întocmit planuri de învăţământ noi şi moderne, în care disciplinele de matematici erau aşezate la loc de cinste, fiind influenţate direct de măsurile adoptate pretutindeni, iar membrii Catedrei de Matematică şi-au făcut simţită prezenţa din plin în numeroase direcţii ale acelor schimbări, obţinând unele rezultate profesionale şi ştiinţifice notabile care au marcat pozitiv viaţa şi activitatea catedrei pentru multă vreme. Matematicile au început să fie predate în ASE în anii următori şi în limbile franceză, engleză şi germană. În plus, prin contribuţia incontestabilă a profesorului Gheorghe Cenuşă, în cadrul Facultăţii de Cibernetică, în anul universitar 1993-1994, s-a creat Secţia de Economie matematică, care a funcţionat până în anul 2005.

La începutul anului 1990, trecându-se de la numirile în funcţii la alegeri libere pentru posturile de conducere, membrii Catedrei de Matematică au ales ca şef pe regretatul conf. dr. Ciprian Cozma.



Ciprian Cozma (1940-1990) s-a născut şi a urmat cursurile primare, gimnaziale şi liceale în Bucureşti. A absolvit Facultatea de Matematică de la Universitatea din Bucureşti, specializându-se în Mecanica fluidelor, domeniu în care şi-a susţinut şi doctoratul în matematică. În primii ani de activitate didactică a activat la Catedra de Matematică a Institutului Agronomic Bucureşti, de care aparţinea pe atunci Facultatea de Economie Agrară. Prin revenirea acestei facultăţi la ASE în anul universitar 1975-1976, Ciprian Cozma a venit la Catedra de Matematică din ASE, predând aici până în martie 1990 când a decedat în urma unui accident de automobil. A elaborat diverse lucrări ştiinţifice sau didactice, fiind un cadru didactic apropiat de studenţi şi bun coleg. În ianuarie 1990, a fost ales Şef al Catedrei de Matematică din ASE. Om disciplinat şi cultivat, rezervat şi cumpătat, politicos şi respectuos, potrivit educaţiei pe care a primit-o în familia unui preot, Ciprian Cozma era dascălul potrivit pentru a conduce echilibrat şi fără părtinire Catedra de Matematică.

După scurta şefie a conferenţiarului Ciprian Cozma, Catedra de Matematică din ASE a fost condusă, până la alegerile din 1992, de către conferenţiarul Gheorghe Cenuşă, care era şi Prodecan al Facultăţii de Cibernetică.

După 1989 au fost deschise concursurile didactice, dar la Catedra de Matematică nu existau posturi didactice vacante. Ca urmare, s-a apelat la transformarea unor posturi deja existente, care au fost ocupate de către: Veronica Burlacu, din lector în conferenţiar; Gheorghe Cenuşă, din conferenţiar în profesor; Ion Purcaru, din lector în conferenţiar.

Din anul universitar 1990-1991 au devenit membri ai catedrei câţiva tineri, proaspeţi absolvenţi ai Facultăţii de Matematică din Bucureşti, care au beneficiat apoi de burse TEMPUS în Franţa, începând cu anul universitar 1991-1992: Marian Hristache, Valentin Paţilea, Camelia Protopopescu, Costin Protopopescu. Ei au devenit doctori în ştiinţe în Franţa şi au ales să profeseze acolo, devenind prestigioşi profesori şi cercetători.

În primii ani de după 1990 au venit eşalonat, prin concurs, următorii matematicieni, care lucraseră în centrele de calcul de la ASE Bucureşti şi de la Universitatea Bucureşti: Tudor Dumitrescu, Dorina Moanţă, Silvia Spătaru, Radu Şerban, Viorica Ştefănescu, Maria Tudor, Gheorghe Zaharia. De asemenea, după anul 1990, s-au alăturat catedrei, la diferite momente, tot prin concurs, următorii absolvenţi ai facultăţilor de matematică din Bucureşti sau din ţară, unii dintre ei rămânând la catedră, iar alţii plecând la diverse alte instituţii din ţară sau din străinătate:

1. Alexandru Agapie
2. Adriana Agapie
3. Virginia Atanasiu
4. Sorin Baz
5. Luiza Bădin
6. Mihaela Cărpuşcă
7. Grigore Ciurea
8. Mihaela Covrig
9. Silvia Dedu
10. Cristinca Fulga
11. Şerban Ghiţă
12. Marius Giuclea
13. Bogdan Iftimie
14. Daniela Ijacu
15. Petre Rozoveanu
16. Roxana Marin
17. Marinela Marinescu
18. Liana Manu-Iosifescu
19. Iulian Mircea
20. Laurenţiu Modan

21. Cristian Neculăescu
22. Ciprian Popescu
23. Cristina Pripoae
24. Florentin Şerban
25. Aida Toma
26. Ana Tudorache
27. Ovidiu Vegheş

Adăugând aceste persoane la cele din anul 1990 şi luând în calcul pensionările fireşti, a rezultat o Catedră de Matematică destul de numeroasă pentru acele vremuri optimiste, având, la un moment dat, peste 60 de posturi ocupate.

Preocupările membrilor Catedrei de Matematică în anii de după anul 1990 au fost legate, în principal, de actualizarea, completarea şi modernizarea cursurilor existente, precum şi de introducerea unor cursuri noi, devenite pentru o vreme discipline de studiu respectate. Prin efortul profesorului Ion Purcaru, în colaborare cu profesorii Paul Bran, Rectorul ASE (între anii 1996-2004), Nicolae Feleagă, Decanul Facultăţii de Contabilitate (1996-2000) şi Ion Stancu, Decanul Facultăţii de Finanţe (1993-2004), s-au reintrodus în planurile de învăţământ disciplinele Matematici financiare şi Matematică în asigurări, care fuseseră studiate din anul 1913 până în anul 1948 şi fuseseră abandonate după Reforma învăţământului din anul 1948. Convingătoare pentru această hotărâre au fost şi lucrările *Matematici financiare* (două volume, 1992, 1993) şi *Matematică şi asigurări* (1994), scrise de Ion Purcaru şi publicate de Editura Economică. De asemenea, a fost introdus, de către prof. dr. Radu Şerban, cursul *Optimizări stocastice şi programare dinamică* la Secţia de Economie matematică.

Ca urmare a acestei evoluţii şi a preocupărilor de modernizare a activităţii Catedrei de Matematică, după anul universitar 1990-1991 au fost promovate, pentru câţiva ani, următoarele discipline: Matematici aplicate în economie, Matematici financiare, Matematici financiare şi actuariale, Elemente de teoria măsurii şi aplicaţii, Elemente de ecuaţii cu derivate parţiale şi aplicaţii, Econometrie, Analiza datelor, Algebră liniară, Analiză matematică, Fiabilitatea sistemelor, Optimizări stocastice şi programare dinamică, Probabilităţi şi statistică matematică, Procese aleatoare, Modelare matematică în sociometrie.

După 1989, dincolo de preocupările diverse şi multiplele acţiuni ale membrilor catedrei, au fost elaborate şi publicate numeroase lucrări valoroase de matematici aplicate în economie sau de altă natură, individual sau în colaborare.

Potrivit statului de funcţii pentru anul universitar 2002-2003, pe lângă posturile didactice vacante, Catedra de Matematică avea 45 de posturi, ocupate de şase profesori, opt conferenţiari, 23 lectori, şapte asistenţi şi un preparator, din care erau 21 doctori în matematică, doi în economie, 12 erau doctoranzi în matematică, trei în economie şi şapte erau neînscrişi la doctorat:

1. Prof. dr. Gheorghe Cenuşă – Şef catedră
2. Prof. dr. Veronica Burlacu
3. Prof. dr. Octavian Popescu
4. Prof. dr. Ion Purcaru
5. Prof. dr. Radu Şerban
6. Prof. dr. Ion Săcuiu
7. Conf. dr. Dragomira Baz
8. Conf. dr. Gabriela Beganu
9. Conf. dr. Rodica Coroi
10. Conf. dr. Argentina Filip
11. Conf. dr. Laurenţiu Modan
12. Conf. dr. Constantin Raischi
13. Conf. dr. Viorica Ştefănescu
14. Conf. dr. Maria Tudor

15. Lect. dr. Virginia Butescu
16. Lect. dr. Virginia Atanasiu
17. Lect. dr. Fevronia Bulacu
18. Lect. dr. Sorin Baz
19. Lect. dr. Bogdan Iftimie
20. Lect. dr. Liana Manu
21. Lect. dr. Margareta Mihalyi
22. Lect. dr. Dorina Moanţă
23. Lect. dr. Petre Rozoveanu
24. Lect. dr. Silvia Spătaru
25. Lect. drd. Adriana Agapie
26. Lect. drd. Luiza Bădin
27. Lect. drd. Grigore Ciurea
28. Lect. drd. Cristinca Fulga
29. Lect. drd. Iulian Mircea
30. Lect. drd. Cristina Pripoae
31. Lect. drd. Cristian Neculăescu
32. Lect. drd. Ovidiu Vegheş
33. Lect. Maria Enăchescu
34. Lect. Nicolae Stremţan
35. Lect. Delia Tănăsoiu
36. Lect. Gheorghe Zaharia
37. Lect. Marin Toma
38. Asist. drd. Silvia Dedu
39. Asist. drd. Daniela Ijacu
40. Asist. drd. Ana Tudorache
41. Asist. drd. Florentin Şerban
42. Asist. drd. Aida Toma
43. Asist. drd. Marius Giuclea
44. Asist. Mihaela Covrig
45. Prep. Costin Ciprian Popescu

În 2008 a fost ales, ca Şef al Catedrei de Matematică, conferenţiarul Constantin Raischi.



Constantin Raischi (n. 1945) s-a născut la Tighina (Republica Moldova), a făcut studiile generale, liceale şi universitare în Bucureşti. În 1962 a absolvit Liceul „Mihai Viteazu" şi a devenit student la Facultatea de Matematică-Mecanică a Universităţii Bucureşti, pe care a absolvit-o în 1967, an în care a primit repartiţia guvernamentală la ASE Bucureşti, la Catedra de Matematică. A parcurs toate treptele didactice de la asistent până la conferenţiar. În 1975 a devenit doctor în matematici cu teza *Contribuţii la modelarea algebrică a categoriilor gramaticale*, sub conducerea profesorului Solomon Marcus şi cu comisia formată din profesorul Aristide Halanay şi conferenţiarii Constantin P. Popovici şi Petre Hamburg. Domeniile de interes şi preocupările sale ştiinţifice au fost legate mai ales de: limbaje formale, aplicaţii ale teoriei grafurilor, modelare stocastică. A elaborat diverse materiale didactice, singur sau în colaborare, litografiate în ASE sau publicate în edituri prestigioase, care s-au dovedit utile pentru pregătirea studenţilor sau a candidaţilor la admitere în ASE. În 2008 a fost ales Şef al Catedrei de Matematică, păstrându-şi această calitate până în anul 2010, când s-a pensionat legal. Constantin Raischi a fost un bun coleg de catedră, om disciplinat, serios şi harnic, un dascăl respectuos şi respectat.

Pentru a înţelege bine sarcinile şi responsabilitatea conducerii unui astfel de colectiv, trebuie precizat că Departamentul de Matematici Aplicate lucrează la toate facultăţile din ASE, majoritatea acestora având un nucleu comun de studiu, completat cu problematici specifice fiecăreia. Facultăţile, în virtutea autonomiei lor, au hotărât ponderea pregătirii la matematică, care a fost variată de la o perioadă la alta, într-o dinamică descrescătoare, motivată prin apariţia aparatului matematic şi în cadrul altor discipline de specialitate.

În anul 2010 a fost aleasă, ca Şef al Catedrei de Matematică din ASE, prof. dr. Maria Tudor (prima femeie matematician, Şef al Catedrei de Matematică din ASE). Din anul 2012 Maria Tudor este Director al Departamentului de Matematică din ASE.



Maria Tudor (n. 1949) s-a născut şi a crescut la Bucureşti, unde şi-a făcut şi toate studiile generale, liceale şi universitare. În 1972 a absolvit Facultatea de Matematică-Mecanică a Universităţii Bucureşti. Prin repartiţie guvernamentală a lucrat ca programator la ICI Bucureşti (1972-1979). În 1979 s-a transferat, prin concurs, la Centrul de Calcul al Universităţii Bucureşti ca analist principal (1979-1992). În 1991 a devenit doctor în matematici la Facultatea de Matematică-Mecanică a Universităţii Bucureşti, cu teza *Aproximarea soluţiilor ecuaţiilor stocastice*, conducătorul său ştiinţific fiind profesorul universitar Ion Cuculescu. Prin concurs a devenit, succesiv, lector (1992-1998), conferenţiar (1999-2005) şi profesor (din 2005) la Catedra de Matematică din ASE, unde activează şi în prezent. A predat şi predă la diferite facultăţi cursurile: Matematici aplicate în economie, Teoria probabilităţilor şi statistică matematică sau Procese stocastice. Domeniile sale de interes ştiinţific sunt: probabilităţi; procese stocastice; calcul stocastic cu aplicaţii în finanţe; matematici financiare. Singură sau în colaborare, a elaborat şi publicat în reviste şi edituri prestigioase din ţară şi străinătate diverse materiale concretizate prin: 30 de articole, patru monografii şi două cursuri universitare. În 2010 a fost aleasă Şef al Catedrei de Matematică (2010-2012), iar în anul 2012 a fost reales Director al Departamentului de Matematici Aplicate din Academia de Studii Economice din Bucureşti.

În ultimii ani, membrii colectivului de matematică au publicat, singuri sau în colaborare, numeroase articole ştiinţifice în reviste recunoscute internaţional. O parte dintre aceste articole au apărut în reviste internaţionale cu renume ştiinţific şi au fost premiate de UEFISCDI prin programul *Premierea rezultatelor cercetării*. Potenţialul ştiinţific al departamentului s-a concretizat şi prin participări cu expuneri la conferinţe ştiinţifice naţionale sau internaţionale. Rezultatele cele mai importante ale activităţii de cercetare desfăşurate în ultimii şapte ani constau în: 89 articole publicate în reviste cotate ISI, 67 articole în reviste indexate în baze de date internaţionale, 160 participări la conferinţe şi 46 cărţi publicate în edituri naţionale şi internaţionale.

În 2011, în cadrul Departamentului de Matematici Aplicate a fost înfiinţat *Centrul de Cercetări Matematice Avansate Fundamentale şi Aplicative (CCMAFA)*. În cadrul centrului se derulează o serie de proiecte de cercetare obţinute prin competiţie naţională, prin programele PN2 şi POSDRU. De asemenea, se desfăşoară cercetări ştiinţifice individuale sau în grupuri de strictă specialitate. Dintre direcţiile de cercetare în care au fost obţinute rezultate remarcabile publicate în reviste ISI cu scor relativ de influenţă amintim: modelare stocastică, algoritmi genetici, procese stocastice cu aplicaţii în finanţe, ecuaţii cu derivate parţiale stocastice, omogenizare stocastică, inferenţă statistică în modele de frontieră, analiza eficienţei şi productivităţii, statistică robustă, inferenţă statistică utilizând divergenţe, sisteme fuzzy, convexitate generalizată, optimizarea sistemelor dinamice, optimizare multicriterială. Multe din lucrările ştiinţifice publicate de către membrii centrului de cercetare au fost realizate în colaborare cu cadre didactice şi cercetători de la alte departamente din ASE sau de la alte universităţi din ţară sau străinătate.

Catedra de Matematică a organizat şi coordonat cu succes şase conferinţe naţionale ale Societăţii de Probabilităţi şi Statistică din România cu participare internaţională în anii 1999, 2000, 2003, 2007, 2011 şi 2012.

În anul universitar 2011-2012, s-au pensionat, potrivit legii învăţământului, profesorii Viorica Ştefănescu şi Ion Purcaru. La începutul anului universitar 2012-2013, statul de funcţii al Departamentului de Matematică cuprindea 65 de posturi, dintre care: 25 de posturi ocupate de către 23 doctori în matematică şi doi doctori în economie:

1. Prof. dr. Maria Tudor – Director Departament
2. Prof. dr. Aida Toma
3. Conf. dr. Alexandru Agapie
4. Conf. dr. Gabriela Beganu
5. Conf. dr. Cristinca Fulga
6. Conf. dr. Bogdan Iftimie
7. Conf. dr. Laurenţiu Modan
8. Lect. dr. Virginia Atanasiu
9. Lect. dr. Sorin Baz
10. Lect. dr. Luiza Bădin
11. Lect. dr. Roxana Ciumara
12. Lect. dr. Grigore Ciurea
13. Lect. dr. Silvia Dedu
14. Lect. dr. Marius Giuclea
15. Lect. dr. Daniela Ijacu
16. Lect. dr. Liana Manu
17. Lect. dr. Marinela Marinescu
18. Lect. dr. Iulian Mircea
19. Lect. dr. Cristian Neculăescu
20. Lect. dr. Ciprian Popescu
21. Lect. dr. Cristina Pripoae
22. Lect. dr. Mariana Sibiceanu
23. Lect. dr. Florentin Şerban
24. Lect. dr. Ana Tudorache
25. Lect. dr. Ovidiu Vegheş

Ca o sinteză a evoluţiei Catedrei de Matematici din ASE Bucureşti, în tabelul 5.2 (în frecvenţe relative şi în procente) se prezintă informaţii privind anii universitari consideraţi de referinţă.

Posturi ocupate în diverşi ani la Catedra (Departamentul) de Matematici Aplicate

Tabelul 5.2

An / Grad	Profesori	Conferenţiari	Lectori	Asistenţi	Total
1971-1972	1/44 =2,27%	3/44 = 6,82%	18/44 = 40,91%	22/44 = 50,00%	44/44 = 100%
1989-1990	1/28 = 3,57%	3/28 = 10,72%	15/28 = 53,52%	9/28 = 32,14%	28/28 = 100%
2002-2003	6/45 = 13,33%	8/45 = 17,78%	23/45 = 51,11%	8/45 = 17,78%	45/45 = 100%
2009-2010	4/27 = 14,81%	6/27 = 22,22%	16/27 = 59,26%	1/27 = 3,71%	27/27 = 100%
2012-2013	2/24 = 8,33%	5/24 = 20,83%	16/24 = 66,67%	1/24 = 4,17%	24/24 = 100%

Pe lângă rezultatele strict profesionale de excepţie, trebuie să reamintim şi faptul îmbucurător că, pe parcursul unui veac de existenţă, membrii Catedrei de Matematică s-au implicat direct şi în mod responsabil în coordonarea unor activităţi din această prestigioasă universitate economică, după cum urmează:

1. În funcţii de conducere la nivelul universităţii prin: Anton Davidoglu – Rector AISCI (1913-1918); Marin I. Mazilescu – Rector AISCI (1940-1941 şi 1947-1948).
2. În funcţii administrative la nivel de universitate prin: Octav Niculescu – Secretar şef al ASE (1960-1975).
3. În funcţii de conducere la nivel de facultăţi prin: Maria Georgescu – Prodecan al Facultăţii de Finanţe (1968-1972); Gheorghe Cenuşă – Prodecan al Facultăţii CSIE (1990-1992); Ion Purcaru – Prodecan al Facultăţii CIG (2000-2004);

Radu Şerban – Prodecan al Facultăţii CSIE (2000-2008); Alexandru Agapie – Cancelar (2008-2012) şi Prodecan al FABIZ (2012-prezent).



Ion Purcaru s-a născut la 21.09.1947 în satul Bâlta, judeţul Gorj, unde a făcut şi studiile elementare (1954-1961). Studii liceale le-a făcut la Şcoala Medie nr. 2 din Târgu-Jiu (1961-1965). A urmat studii universitare la Facultatea de Matematică-Mecanică a Universităţii Bucureşti (1965-1970), cu examenul de licenţă susţinut şi promovat în 1970 în faţa unei comisii formată din acad. prof. dr. Gheorghe Mihoc, prof. dr. doc. George Ciucu şi lector dr. Virgil Craiu. În 1970, prin repartiţie guvernamentală a devenit asistent universitar stagiar la Catedra de Matematică de la ASE, unde a predat până la pensionare, în 2012. A parcurs, prin concurs, toate treptele universitare, devenind asistent titular (1974), lector (1978), conferenţiar (1990) şi profesor (1993). În 1972 a fost admis la doctorat la Universitatea din Bucureşti, domeniul Teoria matematică a informaţiei şi teoria codurilor, iar în 1978 a devenit doctor în matematici cu teza *Contribuţii la măsurarea dependenţei probabiliste* susţinută public în faţa comisiei formată din: prof. dr. doc. Cabiria Andreian Cazacu (decan şi preşedinte), conf. dr. doc. Silviu Guiaşu (conducător ştiinţific), acad. prof. dr. Octav Onicescu, conf. dr. Ion Săcuiu şi conf. dr. Ion Văduva (membri). Între anii 1982-1985 a fost cadru didactic cooperant în Algeria, la Universitatea din Sétif, susţinând în limba franceză cursuri şi seminarii de analiză matematică, statistică matematică şi probabilităţi, programare liniară şi capitole speciale de optimizare matematică sau conducând teze de licenţă atât la universităţile din Sétif cât şi din Constantine. Aceleaşi discipline le-a abordat (în română sau în franceză) şi pentru studenţii diferitelor facultăţi din ASE, cu care a lucrat în cei 42 de ani de activitate în această universitate. După 1990 a avut o contribuţie remarcabilă privind disciplinele de matematici financiare şi matematici actuariale la a căror renaştere şi dezvoltare a participat. Preocupări sale didactice şi ştiinţifice sunt legate de optimizarea matematică, teoria informaţiei, matematicile financiare şi actuariale, măsurarea diversităţii sau istoria matematicii, domenii în care, singur sau în colaborare, a elaborat şi publicat 21 de cărţi şi manuale universitare (două recenzate în baze de date internaţionale), 196 de articole şi a susţinut numeroase comunicări ştiinţifice. Printre cărţile de succes în rândul cititorilor cu pregătiri diverse, se află: *Elemente de algebră şi programare liniară,* Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti (1982), *Informaţie şi corelaţie,* Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti (1988), *Matematici financiare,* Editura Economică, Bucureşti (1992, vol. 1; 1993, vol. 2), *Matematică şi asigurări,* Editura Economică, Bucureşti (1994), *Oameni, idei şi fapte din istoria matematicii,* Editura Economică, Bucureşti (1996, cu Octavian Bâscă), *Matematici generale şi elemente de optimizare,* Editura Economică, Bucureşti (ediţiile I, II, III, 1997, 2004 şi 2011), *Matematici financiare. Teorie şi practică în operaţiuni bancare şi tranzacţii bursiere*. Editura Economică, Bucureşti (1998), *Matematici financiare. Teorie şi aplicaţii*. Editura Economică, Bucureşti (2000, cu Oana Purcaru), *Introducere în matematici financiare. Modele şi formule,* Editura Economică, Bucureşti (2005, cu Oana Purcaru) sau *Introducere în măsurarea diversităţii. Teorie şi aplicaţii,* Editura Economică, Bucureşti (2011). Pe lângă diverse activităţi universitare profesionale, ştiinţifice sau obşteşti desfăşurate în ASE sau în afară, a mai funcţionat în calitate de consilier al Ministrului Învăţământului (1991) şi ca Prodecan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune din ASE (2000-2004).



Radu Şerban s-a născut la 7 februarie 1943 în Sibiu. Şcoala elementară şi liceul, pe care l-a terminat în 1961, le-a urmat în oraşul natal. Între 1961-1966 a urmat cursurile Facultăţii de Matematică, secţia Maşini de calcul, din cadrul Universităţii „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca. În timpul anilor de facultate a început pregătirea de bază în domeniul modelării fenomenelor economice, tehnice, sociale etc. precum şi în cel al calculului numeric, pregătire pe care a aprofundat-o ulterior. La terminarea facultăţii, în anul 1966, a fost repartizat ca matematician-analist la Serviciul de Calcul Electronic din cadrul Institutului de Cercetări şi Modernizări Energetice Bucureşti. Din anul 1971 şi până în prezent a lucrat în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. Astfel, între anii 1971-1976 a fost matematician-analist, iar între 1976 şi 1989 a fost cercetător ştiinţific principal III la Centrul de Cercetare şi Calcul al ASE. La 1 martie 1990 a fost desemnat director adjunct ştiinţific al aceluiaşi centru, funcţie pe care a deţinut-o până la 1 octombrie 1992, când a trecut, prin concurs, lector la Catedra de Matematică a ASE, promovând apoi, în 1995, în funcţia de conferenţiar şi apoi, în 1999 de profesor universitar. În anul 1986 a obţine titlul de doctor în ştiinţe matematice al Universităţii din Bucureşti, în specializarea Modele matematice în informatică, cu teza *Metode şi tehnici de optimizare,* sub coordonarea prof. dr. Ion Văduva. Activitatea didactică a desfăşurat-o, în special, în cadrul Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică. În perioada 1972-1992 a susţinut cursuri şi seminarii la disciplinele Matematică, Cercetări operaţionale, Limbaje de programare şi Analiză numerică. Din 1992 şi până în prezent a predat cursuri şi seminarii la disciplinele Algebră liniară, Analiză matematică, Matematici financiare, Analiză numerică, Teoria probabilităţilor şi Statistică matematică. În cadrul secţiei de Economie matematică din Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică a introdus, pentru prima dată în cadrul ASE cursul de *Optimizare stocastică cu aplicaţii în asigurări.* În cadrul cursurilor de la programele de masterat a susţinut, în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune, cursul *Metode cantitative şi calcule financiare*, iar la Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică cursul *Modele şi metode de optimizare a proceselor economice*. A predat şi cursul de *Metode şi tehnici de modelare a fenomenelor social-economice* în cadrul unor cursuri postuniversitare. Din anul 2003 este conducător de doctorat în specializarea Cibernetică şi statistică economică. În cadrul Şcolii Doctorale din ASE este titularul cursului de *Matematici aplicate în economie*. S-a remarcat în mod special prin talentul său pedagogic. Cursurile sale sunt clare, precise şi foarte bine organizate. Evaluările activităţii sale didactice făcute de studenţi au fost întotdeauna foarte bune. În acest sens trebuie menţionat şi faptul că Alianţa Naţională a Organizaţiilor Studenţeşti din România i-a decernat titlul de „profesor Bologna". Ca o încununare a activităţii didactice, în martie 2011, Asociaţia Facultăţilor de Economie din România i-a acordat titlul de „Profesor emerit", în semn de recunoaştere şi apreciere a aleselor sale calităţi profesorale puse în slujba dezvoltării şi afirmării învăţământului superior economic şi cercetării ştiinţifice româneşti. În 2011 a primit titlul de „Profesor emerit" din partea ASE. A desfăşurat o bogată activitate ştiinţifică. A scris, singur sau în colaborare, 27 de cărţi, monografii, cursuri universitare şi culegeri de probleme. A publicat peste 70 de articole în reviste din ţară şi străinătate şi a avut peste 120 de comunicări la simpozioane ştiinţifice, dintre care 19 la manifestări ştiinţifice internaţionale. Bogata activitate de cercetare a profesorului Radu Şerban s-a materializat în peste 80 de contracte de cercetare la care a participat. La 23 dintre acestea a fost director de proiect. Principalele domenii de cercetare s-au materializat prin lucrări în domeniul modelării matematice a fenomenelor economice. Principalele rezultate le-a obţinut în domeniul metodelor de optimizare neliniară, studii privind eficienţa

algoritmilor de optimizare şi aplicaţii în economie în special în activităţile financiare şi de producţie. A avut rezultate originale deosebite în domeniul metodelor de rezolvare numerică a unor ecuaţii neliniare şi a obţinut câteva noi clase de algoritmi de optimizare unidimensională. A elaborat pachete de programe de calcul pentru rezolvarea modelelor de optimizare neliniară convexă sau neconvexă, pentru estimarea parametrilor şi prelucrarea statistică a datelor experimentale. A creat şi a aplicat în practică modele matematice pentru programarea operativă a producţiei, în special în industria metalurgică şi chimică. A avut rezultate originale deosebite în rezolvarea problemei repartiţiei optime a sarcinilor electrice şi termice între grupurile unei termocentrale şi în modelarea, simularea şi optimizarea deciziilor economico-financiare la nivelul societăţilor de asigurări. Este referent ştiinţific al revistelor *Studii şi Cercetări de Calcul Economic şi Cibernetică Economică*, *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research* (revistă cotată ISI) şi *Journal of Information Systems and Operations Management*. A fost membru al Societăţii Române de Cercetări Operaţionale şi al Comisiei de Cibernetică a Academiei Române. În calitate de Director adjunct al Centrului de Cercetare şi Calcul al Academiei de Studii Economice (1990-1992) şi în calitate de Prodecan al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (2000-2008), a depus eforturi deosebite şi multă pasiune pentru modernizarea şi dezvoltarea învăţământului economic la Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică şi, implicit, în cadrul Academiei de Studii Economice.

Se cuvine să precizăm că numeroasele sarcini profesionale, ştiinţifice sau administrative pe care membrii Catedrei sau Departamentului de Matematică şi le-au asumat nu ar fi putut fi îndeplinite în mod corespunzător fără o colaborare fructuoasă şi reciproc avantajoasă cu aparatul administrativ al ASE. În particular, se cuvine să amintim sprijinul pe care numeroasele secretare ale Catedrei sau Departamentului de Matematică l-au acordat întotdeauna, sub diverse forme, corpului profesoral implicat în procesul de învăţământ desfăşurat neîntrerupt timp de un secol în Academia de Studii Economice din Bucureşti. Faţă de toate aceste persoane harnice şi delicate, reprezentate la Centenarul ASE de doamna Mirela Rădulescu, actuala colaboratoare şi secretară a Departamentului de Matematică, ne exprimăm recunoştinţa.

Departamentul de Statistică şi Econometrie

Pregătirea în domeniul statisticii a evoluat odată cu învăţământul din România, căci „într-o ţară începătoare nu puteau exista forme de învăţământ organizate fără ca astfel de instituţii[25] să fiinţeze”, afirma N. Iorga[26].

După introducerea Regulamentelor Organice, ca urmare a aplicării prevederilor Tratatului de la Adrianopole, a avut loc şi modernizarea sistemului de învăţământ românesc, inclusiv în domeniul statistic. Nevoia învăţământului statistic era cerută de perfecţionările sistemului administrativ al ţării. În 1837, la Academia Mihăileană din Iaşi se preda „Dreptul şi statistica”. Din 1843 se preda în tot învăţământul mediu „Geografia nouă şi statistica”[27].

[25] Instituţiile (din Moldova şi Ţara Românească) de statistică înfiinţate prin Ordonanţă Domnească de către Al. Ioan Cuza la 12 iulie 1859.
[26] N. Iorga, *Istoria învăţământului românesc,* Bucureşti, 1928.
[27] V. Bulgaru, „Primele forme de învăţământ statistic în Ţările Române”, *Revista de Statistică* nr. 4, 1969.

Statistica, din poziţia de instrument, a fost prezentă în operele unor gânditori importanţi precum Nicolae Bălcescu, Nicolae Şuţu[28], Petre S. Aurelian[29].

Statistica, asociată altor discipline, se preda în gimnazii: „Geografia şi statistica universală" la Gimnaziul Central din Iaşi, precum şi la Seminarul teologic „Veneamin Costake" („Istorie statistică laică şi bisericească"), dar şi la „Şcoala de legi". În Muntenia, ca obiect de studiu, statistica a pătruns mai târziu. Nicolae Iorga menţionează faptul că în 1859 s-a introdus un curs de „Istorie critică şi statistică", iar mai târziu (1870) în licee şi gimnazii s-au introdus cursuri de „Geografie şi statistică a Europei dimpreună cu istoria statelor". Tot după 1870, statistica a devenit obiect obişnuit de studiu în învăţământul comercial, în cel al studenţilor de la Drept, la Şcoala Superioară de Ştiinţe Administrativ etc. În cele mai multe cazuri, statistica dubla istoria, geografia sau dreptul.

La Academia Mihăileană din Iaşi, cursul Dreptul şi statistica era predat de către George Saulescu (1837). După Unire, în Principatele Române s-au înfiinţat „Birourile statistice", în fruntea cărora au fost numiţi: Dionisie Pop Marţian la Bucureşti şi Ion Ionescu de la Brad la Iaşi. Aceste două personalităţi, de formaţie ştiinţifică europeană şi de orientare social-politică progresistă, aveau să pună bazele organizării statistice a României moderne şi să dea un avânt de seamă învăţământului statistic al ţării.

Ion Ionescu de la Brad, agronom cu studii superioare urmate în Franţa şi Belgia şi absolvent al cursului de economie politică de la „Conservatorie des Arts et Mètiers" din Paris, discipol al statisticienilor Moreau de Jonnès (Franţa) şi Quètelet (Belgia), a organizat Biroul statistic şi a condus recensământul din Moldova, pe care l-a realizat până la sfârşitul anului 1859. Pentru instruirea personalului angrenat în această mare operaţie, Ion Ionescu de la Brad a publicat în volum actele normative, instrucţiunile, circularele şi toate formularele şi tabelele necesare pentru organizarea şi efectuarea recensământului populaţiei. În deschiderea lucrării respective va introduce şi un modul teoretic, „oarecare elemente de statistică", care poate fi considerat primul curs de statistică elaborat şi publicat în Ţările Române (*Povăţiune pentru Catagrafia Moldovei. Precedate de oarecare elemente de statistică,* D.C.S – Ministerul Interior al Moldovei, Iaşi, Tipografia Buciumului Român, 1859*)*. Interesantă este şi diviziunea pe care o propune autorul pentru statistică, şi anume: „statistica propriu-zisă", care are ca scop „de a aduna şi de a grupa metodiceşte faptele cunoscute şi, prin artificiile socotelilor, faptele cele necunoscute…", „statistica morală", care este „o aplicaţiune a acestor socoteli şi a altor mijloace aritmetice la hotărârea fenomenelor soiului omenesc", respectiv „statistica curatu matematică".

„Povăţiunea" nu reprezintă, totuşi, primul manual de statistică, trebuind a fi amintită şi lucrarea *Îndrumarea pentru cunoaşterea obiectului statisticii şi modului ei de predare*, autor Szendrei Wereş David, pastor al bisericii din Găleţi – Mureş, lucrare tipărită la Viena în 1797. Reţinerea în a o considera primul manual este legată de apartenenţa Transilvaniei la un alt stat în respectiva perioadă. Interesantă este şi structura acestei lucrări: I. Regiunea; II. Poporul şi locuitorii; III. Administraţia de stat[30].

---

[28] I. Veverca, „Contribuţii cu caracter statistic în opera lui Nicolae Şuţu", *Revista de Statistică* nr. 6, 1956.

[29] D. Haşigan, „Statistica în operele lui Nicolae Bălcescu", *Revista de Statistică* nr. 5-6, 1960; C. Demetrescu, „Metode statistice în opera lui Petre S. Aurelian", *Revista de Statistică* nr. 8, 1968.

[30] V. I. Vereş, „Contribuţia lui Szendrei Wereş David la dezvoltarea ştiinţei statisticii", în: *Studii de Statistică*, vol. II D.C.S., 1972, pp. 1921-1924.

Perioada 1913-1948

Încă de la înfiinţarea AISCI, din 1913, statistica a fost prezentă în toate programele de pregătire universitară. Primul curs, al profesorului Stanislas Cihoski, se preda în două variante: *Statistică generală* şi *Statistică economică*. Profesorul Cihoski era suplinit de Gheorghe Arghirescu. Statistica generală se preda în anul I, iar Statistica economică în anul al II-lea. Stanislas Cihoski predase statistica şi la Şcoala Superioară de Ştiinţe de Stat şi publicase cursul *Statistica generală. Metodologie statistică*. Această lucrare poate fi considerată al doilea manual de statistică tipărit în România, după cel al lui Ion Ionescu de la Brad. După Stanislas Cihoski, cursul de statistică a fost susţinut de profesorul Ştefan Stănescu.



Stanislas Cihoski (1868-1924) s-a născut la 25 iulie 1868 la Tecuci. A urmat cursurile secundare la Tecuci, Bârlad şi Bucureşti, iar cele universitare la Bucureşti, unde a studiat Dreptul, Literele şi Filosofia. La 2 iulie 1913 a fost numit profesor de Statistică generală şi economică la AISCI. În anul universitar 1917-1918 a coordonat activitatea desfăşurată cu studenţii AISCI refugiaţi la Iaşi. A fost Rector al AISCI în perioada 1919-1924. Pentru activitatea sa parlamentară a fost răsplătit, în 1913, cu Ordinul „Coroana României în grad de Comandor". Principalele lucrări: *Românii şi evreii din România la New York*, Iaşi, 1907; *Statistică generală (Metodologia statistică)*, Bucureşti, 1910; *Curs de statistica generală*, Bucureşti, 1922; *Curs de Statistică,* f. a.



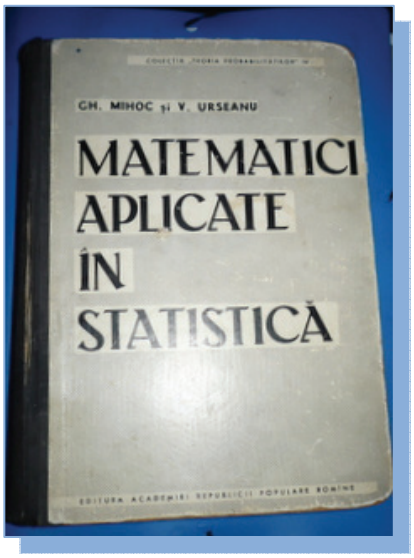
Ştefan Stănescu (1881-?). Absolvent al Facultăţii de Filosofie şi licenţiat în Drept al Universităţii din Bucureşti. Doctor în drept, ştiinţe politice şi economice la Universitatea din Paris. Conferenţiar definitiv la Statistică, în special economică (din 1 iulie 1925), profesor definitiv la aceeaşi catedră, numit prin Decretul Regal nr. 547, din 1 ianuarie 1932. Din noiembrie 1944 a preluat funcţia de Rector al AISCI, pe care a îndeplinit-o până în anul 1945. A fost Directorul Casei Autonome a Monopolului de Stat. Principalele lucrări: *Costul războiului mondial* (1918)*; La circulation monetaire et la hausse des prix a la lumiere de l'équation d' ehange*, Lisabona, 1920*; Curs de statistică economică*, Bucureşti, 1941; *Curs de statistică economică* (partea I) şi *Statistică aplicată (materială)* (partea a II-a), Bucureşti, 1948.

Statistica a fost prezentă şi în programele de pregătire de la Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Cluj (care a funcţionat în intervalul 1920-1940 la Cluj, între 1940-1948 la Braşov, fiind transformată în 1948 în Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare, iar din 1950 a fost transferată la Iaşi).

În perioada interbelică, când s-a înregistrat o puternică dezvoltare a statisticii şi o amplă extindere a aplicaţiilor în variate domenii, s-a constituit *Şcoala românească de teoria probabilităţilor şi statistică matematică*, înfiinţată de academicianul Octav Onicescu,

secondat de fostul său student, academicianul Gheorghe Mihoc[31] şi continuată apoi de o strălucită pleiadă de matematicieni, probabilişti şi statisticieni.

Cu ocazia Recensământului General din anul 1930, s-a organizat Comisia recensământului, prezidată de Dimitrie Gusti, prilej cu care s-a hotărât întemeierea unei *Şcoli de statistică*, care a trecut mai târziu sub conducerea acad. Octav Onicescu (secretar fiind Paul Sterian), la Universitatea Bucureşti. Titularii cursurilor erau: D. C. Georgescu, Nicolae Şt. Georgescu-Roegen, Gh. Mihoc, I. Moruzzi şi M. Sanielevici. Cursul de demografie a fost ţinut de Leonida Colescu. Din 1935 dr. Gh. Banu va preda statistica demografică. Şcoala colabora cu Institutul de Statistică, al cărui director era în acea perioadă dr. Sabin Manuilă. Oficiul de studii de pe lângă Institutul Central de Statistică, creat în 1936, a contribuit, de asemenea, într-o mare măsură la promovarea cercetărilor ştiinţifice autohtone în domeniul statistic, fiind în acelaşi timp o adevărată pepinieră de formare a statisticienilor economişti. În 1941 s-a înfiinţat *Institutul de Statistică, Actuariat şi Calcul* în cadrul Facultăţii de Ştiinţe a Universităţii din Bucureşti, director fiind academicianul Octav Onicescu. Aici au lucrat şi profesori din AISCI.



Din perioada amintită datează câteva lucrări care îşi păstrează până astăzi importanţa: N. Şt. Georgescu-Roegen, *Metoda statistică. Elemente de statistică matematică,* prefaţă de Octav Onicescu (1933); Gheorghe Mihoc, *Tratat de matematici actuariale* (1943) şi Gheorghe Mihoc şi Veniamin Urseanu, *Matematici aplicate în statistică* (1962).

Între cele două războaie mondiale statistica a pătruns în numeroase discipline socioeconomice. Statistica a fost intens aplicată în sociologie, îndeosebi de către specialiştii grupaţi în Şcoala monografică de la Bucureşti, formată în jurul lui Dimitrie Gusti (1880-1955), precum şi de către Anton Golopenţia şi Traian Herseni. Utilizarea statisticii în psihologie şi pedagogie a fost promovată şi de Florian Ştefănescu-Goangă (1881-1958) la Cluj, Nicolae Mărgineanu (1905-1980) şi Gheorghe Zapan (1897-1976).

Perioada 1948-2012

Întregul sistem de învăţământ, deci şi cel statistic, a fost transformat în urma Reformei învăţământului din anul 1948, pentru a răspunde cerinţelor noului sistem politic şi economic instaurat în România, drept consecinţă a modului în care s-a finalizat războiul. După naţionalizările din 1948, s-a extins rapid proprietatea de stat şi s-a instituit un nou mecanism economic, având ca element central planul naţional unic, înlocuind economia de piaţă, care se consolidase ca sistem economic îndeosebi după criza din 1929-1933. Din punctul de vedere al disciplinei de studiu, statistica a fost afectată în partea de metode, unde s-a operat în prezentarea surselor de date, introducându-se dările de seamă, ca mijloc principal de obţinere a informaţiilor, s-a comprimat prezentarea prin sondaj, înregistrările având caracter

[31] Profesor de matematică financiară şi la ASE, în perioada 1946-1949.

exhaustiv, iar în partea de statistică aplicată trebuind să se ţină seama de noul sistem categorial introdus de economia politică marxistă, care, de exemplu, nu recunoştea dintre factorii de producţie decât munca, şi nu în întregime, clasificând-o în productivă şi neproductivă. Drept urmare, nu toate activităţile din economie erau considerate creatoare de valoare, iar statistica determina rezultatele activităţii doar din ramurile definite ca productive. În consecinţă, s-au imaginat indicatori care să măsoare potenţialul, rezultatele activităţii şi eficienţa în concordanţă cu noile categorii ale economiei politice marxiste. Învăţământul statistic a fost impulsionat, nevoia de statisticieni fiind mare, instituţia de statistică având principalul rol în a urmări modul îndeplinirii planului. Reorganizarea planurilor, programelor de învăţământ şi cursurilor s-a efectuat sub îndrumarea şi controlul experţilor sovietici, folosind tineri profesori pregătiţi la universităţi din URSS (consilierul sovietic la Catedra de statistică a fost Vasile Martinev).

Ca structură de organizare, Catedra de Statistică a luat fiinţă, potrivit noii accepţii atribuite termenului, în noiembrie 1948, fiind numit şef conferenţiarul Petre Onică. De-a lungul anilor au survenit schimbări în denumirea catedrei şi a organizării sale. În anul 1949 s-a înfiinţat Secţia de statistică în cadrul Facultăţii de Planificare din Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare – ISEP (denumirea de atunci a ASE). Dacă între 1948-1951 a existat o singură Catedră de Statistică, începând cu anul universitar 1951-1952 au fost constituite, pentru o perioadă de aproximativ un an, patru catedre cu acest profil: Statistică teoretică, Statistică economică (cea mai amplă ca personal didactic), Statistica demografiei social-culturale şi Statistica economică şi a desfacerii. Din anul 1953-1954, numărul acestora s-a redus la două catedre: Statistică teoretică şi economică şi Calcul statistic şi analiză economică, având iniţial denumirea de Statistica ramurilor (Şeful catedrei era Manea Mănescu).

După ce o perioadă mai îndelungată, catedra şi-a păstrat denumirea de Statistică teoretică şi economică, o schimbare semnificativă a survenit în 1985 când, în urma fuziunii dintre aceasta şi Conducerea planificată a economiei naţionale, a rezultat Catedra de Conducere planificată şi statistica economiei naţionale, care s-a menţinut până în decembrie 1989. Catedra de Conducere planificată şi statistica economiei naţionale asigura pregătirea studenţilor în domenii de bază, cum sunt: statistica, planificarea şi prognoza macroeconomică. Colectivul de Conducere planificată a economiei naţionale asigura predarea disciplinei Planificarea şi prognozarea dezvoltării economico-sociale pentru studenţii de la toate facultăţile, cu unele adaptări în funcţie de specializare, fiind considerată fundamentală în învăţământul superior economic. Ea oferea un ansamblu sistematic de cunoştinţe privind teoria şi practica conducerii planificate a dezvoltării economico-sociale a României. Colectivul de statistică asigura predarea, în principal, a disciplinei Statistica teoretică şi economică pentru studenţii din toate facultăţile Academiei. Au fost elaborate cursuri şi manuale litografiate în ASE sau tipărite în diverse edituri, caiete de lucrări practice, culegeri de probleme şi altele, destinate pregătirii studenţilor şi specialiştilor din producţie şi cercetare, pentru adâncirea analizelor statistico-economice la nivel micro şi macroeconomic.

După crearea Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică în 1967, s-au introdus discipline precum: Statistica matematică, Calculul probabilităţilor, Statistică teoretică, Statistică economică, Statistică industrială, Statistica agriculturii, Statistica comerţului exterior, Statistică financiară. Conducerea catedrei a fost exercitată de prof. dr. Mircea Biji până în 1979 (fără întrerupere); prof. dr. Ion Capanu (1979-1985); prof. dr. Elena-Maria Biji (1985-1989).



Nicolae Georgescu-Roegen[32] matematician, statistician şi economist de mare valoare, care s-a consacrat mai ales în perioada trăită în SUA. S-a născut la data de 4 februarie 1906 în municipiul Constanţa şi a decedat la data de 30 octombrie 1994 în Nashville, Tennessee, SUA. După absolvirea Facultăţii de Matematică din cadrul Universităţii din Bucureşti în 1926, a obţinut o bursă de studii la Universitatea Sorbona din Paris, unde a optat pentru aprofundarea statisticii şi a economiei. Acolo obţine în 1930 titlul ştiinţific de doctor, cu o teză ce tratează componentele ciclice latente, manifestate în cadrul seriilor cronologice. A obţinut apoi o altă bursă de studii şi, pentru o perioadă de doi ani, l-a avut ca mentor pe Karl Pearson la University College din Londra. Reîntors la Bucureşti în 1932, a activat ca profesor în cadrul Şcolii de Statistică (multă vreme afiliată Universităţii din Bucureşti, precursoare a Institutului de Ştiinţe Statistice înfiinţat în 1951[33] şi care se va integra în cadrul Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare), unde a predat discipline precum: Econometria, Statistica matematică şi metodologia statistică. În anul 1934 a obţinut o bursă din partea Fundaţiei Rockefeller, pentru o perioadă de doi ani, la Universitatea Harvard[34]. În cei doi ani petrecuţi la Harvard i-a cunoscut pe Joseph Schumpeter şi pe Wassily Leontief, care i-au propus să se alăture corpului profesoral de acolo, însă oferta a fost refuzată. În perioada 1932-1938 a deţinut funcţia de Director Adjunct al Institutului Central de Statistică. În anul 1948 a emigrat[35] în Statele Unite ale Americii. În anul 1949 a fost invitat să devină membru al corpului profesoral al Universităţii Vanderbilt din Nashville, Tennessee (universitate supranumită Harvardul Sudului), unde a activat până la pensionare (1976). Lucrarea sa de referinţă a fost şi va rămâne *The Entropy Law and the Economic Process*, publicată la Harvard University Press, Cambridge, Massachusetts în 1971. La aniversarea a 70 de ani, cu ocazia pensionării, a fost organizată o conferinţă în onoarea sa[36], la care au avut lucrări şi patru laureaţi ai Premiului Nobel în economie.



Mircea-Dragoş Biji (1913-1992) – statistician. S-a născut în localitatea Viişoara, judeţul Cluj. A fost membru corespondent al Academiei Române (3 februarie 1965). După absolvirea Facultăţii de Filosofie din Cluj, în 1934, a fost încadrat ca asistent la aceeaşi facultate, dedicându-se studiilor de psihologie experimentală şi de pedagogie. După 1940 s-a stabilit la Bucureşti, fiind angajat la Institutul Central de Statistică. Din 1941 a fost numit conferenţiar, iar din 1948 profesor la Institutul de Statistică, Actuariat şi Calcul. În 1947 a coordonat mari acţiuni, între care recensământul întreprinderilor, recensământul populaţiei şi agriculturii.

---

32 Particula Roegen este transcrierea inversată a versiunii prescurtate a numelui şi a iniţialei prenumelui NeGeor.

33 V. Voineagu (coord.); I. Dumitrescu; V. Alexandrescu et al., *Istoria statisticii româneşti. Evenimente, oameni, fapte*, Institutul Naţional de Statistică, Bucureşti, 2009.

34 A. Maneschi; S. Zamagni, "Nicholas Georgescu-Roegen*, 1906-1994"*, *The Economic Journal*, vol. 107, Issue 442, 1997, pp. 695-707.

35 Emigrarea (ieşirea din ţară) a fost o adevărată aventură, demnă de un român. Securitatea a ţinut pe loc (în portul Constanţa), timp de două zile, vaporul în care se bănuia că acesta se ascunde. Bănuiala a fost întemeiată, dar ascunzişul – un „butoi" sau, după alte surse, o „debara tehnică" – a fost bun.
Nicolae Georgescu-Roegen a ajuns la Istanbul pe această cale, plecând apoi în Statele Unite ale Americii.

36 A. M. Tang; F. M. Westfield; J. S. Worley (eds.), *Evolution, Welfare, and Time in Economics. Essays in Honor of Nicholas Georgescu-Roegen*, Lexington: Heath, 1976.

În 1948 a devenit profesor de statistică la Facultatea de Drept a Universităţii din Bucureşti, de unde a trecut la Academia de Studii Economice ca profesor de statistică teoretică. Între 1962 şi 1965 a fost Director general la Direcţia Generală de Statistică. A îndeplinit funcţii importante: Secretar general şi consilier referent al Consiliului Naţional pentru Ştiinţă şi Tehnică. Activitatea sa ştiinţifică este concretizată în numeroase studii şi lucrări pe teme actuale ale statisticii. Lucrări de referinţă: *Metoda selectivă de cercetare statistică* (1957); *Ce este statistica* (1964); *Preocupări actuale în statistica social-economică (1969)*; *Probleme ale statisticii economice desprinse din acţiunea de perfecţionare a sistemului informaţional* (1973); *Statistica teoretică* (1979). A fost coordonatorul *Dicţionarului statistic-economic* (1962). A fost Şef al Catedrei de Statistică teoretică şi economică în perioada 1967-1979.

Ion Capanu (1927-2006) s-a născut în localitatea Coseşti, judeţul Argeş. A absolvit Secţia Industrială a Facultăţii de Planificare de la ISE din Bucureşti. A avut o lungă carieră universitară, parcurgând toate treptele ierarhiei academice: asistent (1950), lector (1953), conferenţiar (1966) şi profesor (1973). A desfăşurat o bogată activitate publicistică, putându-se menţiona (selectiv) următoarele lucrări: *Venitul naţional* (1985); *Statistică macroeconomică* (1997); *Indicatori economici pentru managementul micro şi macroeconomic (*2003). A fost Şef al Catedrei de Statistică teoretică şi economică în perioada 1979-1985.



Elena-Maria Biji s-a născut la 17 februarie 1930 la Vălenii de Munte, Prahova. A absolvit în 1952 Facultatea de Statistică, secţia Statistică Industrială, Construcţii şi Transporturi din ISE din Bucureşti. Prin repartiţie guvernamentală a devenit preparator la Catedra de Statistică teoretică şi economică din ISE (ASE) Bucureşti. Succesiv, pe bază de concurs, a fost asistent (1953), lector (1963), conferenţiar (1970) şi profesor (1977). După 1997 este profesor consultant. A fost Şeful catedrei de Conducerea planificată şi statistica economiei naţionale în perioada 1985-1990. A acordat o atenţie deosebită elaborării materialelor didactice, pregătind peste 20 de cursuri şi manuale litografiate din domeniul statisticii economice. În 1967 şi-a susţinut teza de doctorat cu tema *Studiul statistic al productivităţii muncii în industrie*. Pentru activitatea sa ştiinţifică, Elena-Maria Biji s-a bucurat de recunoaşterea specialiştilor, primind diplome de excelenţă din partea Academiei de Studii Economice, a Societăţii Române de Statistică şi a altor organizaţii profesionale. Pe lângă activitatea prestigioasă, didactică şi ştiinţifică, a desfăşurat şi o susţinută activitate de management universitar. Doamna profesor Elena-Maria Biji este membru activ al comitetelor de redacţie ale mai multor reviste, este membru fondator al Societăţii Române de Statistică, membru al comitetelor ştiinţifice la congrese şi conferinţe ştiinţifice de statistică.



Anul 1989 a lansat şi pentru învăţământul statistic provocarea legată de o nouă adaptare „din mers” la o realitate în reconstrucţie – economia capitalistă. Reforma învăţământului iniţiată după 1990 a implicat ample transformări ale învăţământului statistic, care au vizat atât aspecte de extindere, cât şi conţinut calitativ. Dacă înainte de 1990 pregătirea specialiştilor

în statistică se realiza într-un profil mai larg în cadrul Facultăţii de Planificare şi Cibernetică Economică, după 1989 s-a creat o specializare distinctă, cuprinsă în structura Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică, precum şi specializări în marile centre universitare (Cluj, Iaşi, Craiova etc.). Procesul a fost însoţit şi de diversificarea disciplinelor statistice care, pe lângă cele tradiţionale – Statistica teoretică, Statistica economică, Statistica demografică – cuprind şi Statistica neparametrică, Statistica decizională, Statistica financiar-bancară, Statistica teritorială şi a administraţiei publice, Analiza datelor, Econometrie etc. Totodată, şi disciplinele clasice au suferit un proces de modernizare reflectat, în primul rând, în adaptarea sistemului de indicatori şi a modelelor de analiză la teoria factorilor de producţie, la cerinţele Sistemului Conturilor Naţionale etc. Schimbările în sistemul economic care au determinat modificări în modul de colectare a datelor au impus cuprinderea în planul de învăţământ a unor discipline noi, cum ar fi: Anchete şi sondaje, Baze şi bănci de date statistice etc.

În urma reconsiderărilor în organizare survenite începând cu 1990, s-a convenit asupra denumirii Catedrei de Statistică şi previziune economică, funcţia de Şef de catedră fiind deţinută de: prof. dr. Tudor Baron (1990-1999), prof. dr. Vergil Voineagu (noiembrie 1999-2008, continuând la catedra cu noua denumire, Statistică şi econometrie, până în decembrie 2011).



Tudor Baron (1939-2007) s-a născut în localitatea Târnava, judeţul Teleorman. A absolvit Institutul de Ştiinţe Economice în anul 1963. A obţinut titlul de doctor în economie în cadrul ASE, în anul 1972. A fost: preparator (1963), asistent (1966), lector (1969), conferenţiar (1973), profesor (1990), coordonator de doctorat (1992). A îndeplinit numeroase funcţii în cadrul Academiei de Studii Economice dintre care se pot menţiona: Şef de cabinet al Primului Ministru (1974-1975), Prorector (1981-1989), Şef al Catedrei de Statistică şi previziune economică (1990-1999). A fost autor a numeroase lucrări de specialitate, între care se numără peste 40 de cărţi şi materiale didactice, peste 70 de articole şi studii publicate, peste 50 de comunicări ştiinţifice prezentate. A participat la realizarea a peste 25 de contracte de cercetare ştiinţifică.



Vergil Voineagu s-a născut în 1952 în Pantelimonu, judeţul Constanţa. Este licenţiat al Facultăţii de Planificare şi Cibernetică Economică din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti (1976) şi doctor în economie al aceleiaşi facultăţi (1987). După absolvire a activat ca economist la ICE „Tehnoimport-export” (1976), optând apoi spre o carieră didactică la Catedra de Statistică (în prezent Departamentul de Statistică şi Econometrie) din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. A parcurs, pe rând, toate treptele ierarhiei universitare, fiind asistent (1979), lector (1990), conferenţiar (1993), profesor (1997) şi coordonator de doctorat (1999). A efectuat stagii de pregătire şi schimburi de experienţă la Eurostat, la Agenţiile Naţionale de Statistică din Grecia, Serbia-Muntenegru, Franţa,

Albania, Moldova, Luxemburg, Italia, Ungaria, Divizia de Statistică a ONU etc. A beneficiat de schimburi de experienţă ştiinţifică şi profesională la universităţile din New York, Washington şi Boston, (2002); Viena (2001), Chişinău (2000, 2003) etc. A obţinut o bursă de studii PHARE la Universitatea de Ştiinţe Sociale I Toulouse – Franţa (1993-1994). A fost în schimburi de experienţă ştiinţifică, doctorală la universităţi din Egipt, Republica Moldova, SUA etc. A îndeplinit numeroase funcţii de management academic şi de reprezentare, fiind Preşedintele Institutului Naţional de Statistică (2005-2013), Şeful Catedrei de Statistică şi econometrie (1999-2011), membru în Consiliul Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (1999-prezent), membru al Senatului Academiei de Studii Economice (2004-2011), membru în Comisia Prezidenţială pentru analiza şi elaborarea politicilor din domeniile educaţiei şi cercetării din România, reprezentant al INS România la Comisia de Statistică ONU – New York, membru al Institutului Internaţional de Statistică (din iunie 2006) etc. A fost Şef al Catedrei de Statistică şi previziune economică în perioada 1999-2008, respectiv al Catedrei de Statistică şi econometrie în perioada 2008-2011. A desfăşurat o bogată activitate publicistică, fiind autor a peste 40 de cursuri şi 10 cărţi de specialitate publicate în edituri recunoscute, opt articole publicate în reviste de circulaţie internaţională şi indexate în baze de date internaţionale, peste 20 de articole publicate în volumele unor manifestări ştiinţifice internaţionale, peste 70 de articole, studii publicate în reviste de specialitate de circulaţie naţională, recunoscute CNCSIS, 14 articole, studii publicate în volumele unor manifestări ştiinţifice naţionale şi a peste 90 de lucrări prezentate la diferite seminarii naţionale şi internaţionale. Activitatea de cercetare ştiinţifică s-a concretizat în calitatea de director sau membru în echipele de cercetare a 10 contracte internaţionale şi a 50 de contracte naţionale obţinute prin competiţie.

Catedra de Analiză statistică şi evaluare l-a avut ca şef pe prof. dr. Gheorghe Vasilescu (1993 şi ianuarie 2002), iar în ultimii ani de funcţionare pe prof. dr. Virgil Sora. De la 15 ianuarie 2002 această catedră a fuzionat prin absorbţie cu Catedra de Statistică şi previziune economică, care şi-a păstrat denumirea, amplificându-i-se, în schimb, numărul membrilor, cel al disciplinelor şi activitatea de ansamblu.

Din anul 2008, Catedra de Statistică şi previziune economică a devenit Statistică şi econometrie. Şefii ei au fost prof. dr. Vergil Voineagu (2008-decembrie 2011), prof. dr. Constantin Mitruţ (decembrie 2011-mai 2012) şi prof. dr. Liviu Begu (2012-prezent).



Liviu-Stelian Begu s-a născut la 7 mai 1959 în Alexandria, judeţul Teleorman. Este licenţiat al Facultăţii de Planificare şi Cibernetică – ASE, din 1984. Este doctor în domeniul Cibernetică şi statistică economică din 1997. După absolvirea facultăţii a activat ca analist programator în diferite centre de calcul (1984-1990) şi ca cercetător ştiinţific (1990-1994) în cadrul Institutului Naţional de Cercetări Economice. A urmat apoi o carieră didactică în cadrul Catedrei de Statistică şi previziune economică, unde a ocupat prin concurs posturile de lector (1994), conferenţiar (2000) şi profesor (2003). A fost consultant al Băncii Mondiale din partea României pe probleme de învăţământ (1999). Din aprilie 2012 deţine funcţia de Director al Departamentului de Statistică şi Econometrie din cadrul ASE. Este membru al Consiliului Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale (2012-prezent). Este autor sau coautor al mai multor cărţi, cursuri şi culegeri destinate activităţii didactice. Principalele rezultate ale cercetării ştiinţifice au fost prezentate la conferinţe academice internaţionale din ţară şi străinătate, precum şi în reviste academice de prestigiu. Activitatea de cercetare

> ştiinţifică s-a concretizat prin participarea (în calitate de director de proiect sau membru în echipa de cercetare) în numeroase granturi de cercetare ştiinţifică, obţinute prin competiţie internaţională, naţională sau la cererea mediului economic.

În noua sa structură, aceasta gestionează următoarele discipline: Statistică (I şi II); Statistică macroeconomică; Bazele statisticii; Analiza factorială multicriterială; Măsurarea, analiza, corelaţia macroeconomică; Macroeconomie; Previziune macroeconomică; Economie şi previziune regională; Demografie şi statistică socială; Statistică economică; Modele în marketing; Statistică regională; Analiza statistică a activităţii economice a întreprinderii; Economia dezvoltării regionale; Economie urbană şi rurală; Econometrie (I şi II); Analiza statistică a gestiunii financiare a întreprinderii; Demografie; Analiza calităţii vieţii; Analiza statistico-economică a întreprinderii (I şi II); Statistica internaţională; Proiectarea experimentelor; Evaluare şi fezabilitate; Metode de evaluare a firmei; Analiză statistică financiar-bancară; Tehnici şi metode de evaluare; Demografie matematică; Analiza statistică în agricultură, comerţ, servicii; Statistică financiar-bancară; Statistică financiar-bancară şi bursieră; Analiză, previziune regională şi urbană; Sondaje şi anchete.

Pe lângă modernizarea conţinutului disciplinelor, în concordanţă cu realizările obţinute pe plan mondial, s-a iniţiat şi se desfăşoară un proces de informatizare din ce în ce mai amplu, inclusiv prin cuprinderea în programele de pregătire a unor produse software specializate.

Cercetarea ştiinţifică fundamentală şi aplicativă implică, într-o măsură din ce în ce mai mare, metodele şi modelele statistice, motiv pentru care au fost introduse cursuri de statistică pentru domeniul respectiv. Statistica a apărut şi în planurile de învăţământ ale facultăţilor de medicină, sociologie, psihologie, agricultură, jurnalism etc.

Departamentul a susţinut, în perioada 1998-2005, programul de studii aprofundate, cu durata de un an, *Analiza statistică a fenomenelor social-economice*. Din anul 2008 funcţionează programul de masterat de aprofundare, devenit de cercetare, Statistică economică, cu durata de doi ani. Pregătirea doctorală se realizează în domeniul Cibernetică şi statistică economică, direcţia de cercetare Statistică şi econometrie. Conducătorii de doctorat sunt următorii profesori: Constantin Mitruţ, Vergil Voineagu, Emilia Ţiţan, Tudorel Andrei, Constantin Anghelache, Monica Roman, precum şi profesorii emeriţi Mihai Korka şi Alexandru Isaic-Maniu.

Departamentul de Statistică şi Econometrie este permanent ancorat în activitatea de cercetare ştiinţifică fundamentală şi aplicativă, pe teme de stringentă actualitate economică şi socială. Activitatea de cercetare ştiinţifică finanţată se desfăşoară prin intermediul programelor, subprogramelor, temelor de cercetare-dezvoltare şi activităţilor cuprinse, după caz, în: programe naţionale de cercetare ştiinţifică; programe de cercetare ştiinţifică finanţate de Ministerul Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului, prin Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior; teme de cercetare ştiinţifică şi consultanţă, contracte cu mediul de afaceri, organizaţii guvernamentale şi nonguvernamentale din ţară şi străinătate.

Membrii departamentului publică frecvent în reviste cotate ISI (precum: *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research, Economics Letters, Transylvanian review of administrative sciences, Higher education, Statistics & probability letters, Journal for the study of religions and ideologies, Journal for the study of religions and ideologies, Romanian journal of economic forecasting, Romanian agricultural*

research, International Journal of Services Technology and Management ş.a.), reviste B+ sau omologate (cum ar fi *Revista Română de Statistică, Studii şi cercetări de calcul economic şi cibernetică economică, Gospodarka Regionalna i Turystyka, Współczesna Ekonomia, Revista de Informatică Economică* etc.), participă activ cu lucrări la conferinţe naţionale şi internaţionale organizate de către universităţi sau institute de cercetare.

Printre partenerii cei mai cunoscuţi ai departamentului sunt: Institutul de Economie Naţională (IEN), Institutul Naţional de Cercetare Ştiinţifică în Domeniul Muncii şi Protecţiei Sociale (INCSMPS), Institutul Naţional de Cercetare-Dezvoltare în Informatică (ICI), Institutul Naţional de Fizică Măgurele, Universitatea Bucureşti, Universitatea Politehnica Bucureşti, Universitatea de Vest Timişoara, Centrul Român de Modelare Economică (CERME), Institutul de Prognoză Economică (IPE) ş.a.

În cadrul departamentului funcţionează *Centrul de Sondaje şi Anchete* (CSA), care are ca scop promovarea cercetării ştiinţifice în domeniul economic şi social, bazată pe folosirea metodelor, tehnicilor şi modelelor statistico-econometrice. Directorul CSA este prof. dr. Constantin Mitruţ, iar Secretarul general este prof. dr. Dana Şerban.



Departamentul de Statistică şi Econometrie este organizatorul principal al *Conferinţei de Statistică Aplicată* (*International Conference on Applied Statistics*). Conferinţa este organizată din doi în doi ani în colaborare cu Institutul Naţional de Statistică. În noiembrie 2012 s-a desfăşurat cea de-a şasea ediţie. Dacă la debutul acţiunii participanţii erau numai din România, în majoritate cadre didactice din ASE, în prezent conferinţa a câştigat o largă vizibilitate naţională şi internaţională. La ultimele două ediţii au participat cercetători din Austria, Turcia, Luxemburg, Franţa, Algeria, Republica Moldova, India, Pakistan, Arabia Saudită etc. Ca o parte componentă a conferinţei, în fiecare din ultimele trei ediţii s-a organizat o secţiune destinată dezbaterilor asupra conţinutului şi modalităţilor de transmitere a cunoştinţelor la disciplinele de statistică şi econometrie.

Departamentul de Statistică şi Econometrie editează publicaţia *Journal of Social and Economic Statistics*, destinată diseminării rezultatelor cercetărilor membrilor departamentului, ale altor specialişti din ţară şi străinătate. Directorul revistei este prof. dr. Constantin Mitruţ.

Cel mai important partener al departamentului a fost şi rămâne instituţia statisticii centrale (*Direcţia Centrală de Statistică*, numită în prezent *Institutul Naţional de Statistică*). Pe de o parte, mulţi angajaţi ai acesteia au susţinut activităţi didactice în ASE iar, pe de altă parte, ea a constituit cea mai valoroasă bază de documentare şi de practică pentru cadrele didactice specializate în statistică. Conducerea Direcţiei Centrale de Statistică (Institutului Naţional de Statistică) a fost asigurată, în anumite perioade, de cadre didactice din departament sau din ASE: Gheorghe Mihoc (1948-1951), Manea Mănescu (1951-1954), Mircea Biji (1962-1965), Constantin Ionescu (1965-1969), Paul Wagner (1996-1998), Vergil Voineagu (2005-2013), Tudorel Andrei (ianuarie 2013-prezent). Tot în spiritul colaborării este de menţionat participarea cadrelor didactice din departament şi facultate la Consiliul Naţional Statistic (prof. dr. Constantin Anghelache, prof. dr. Alexandru Isaic-Maniu, prof. dr. Constantin Mitruţ, prof. dr. Ion Gh. Roşca, prof. dr. Emilia Ţiţan).

Este de remarcat aportul unor membri ai departamentului la desfăşurarea activităţii unor prestigioase organizaţii profesionale, cum ar fi:

- *Societatea Română de Statistică* (SRS), reînfiinţată după 1990. Din Comitetul de iniţiativă pentru renaşterea SRS au făcut parte cunoscuţi statisticieni precum: prof. dr. Constantin Ionescu, dr. Nicolae Ionescu, dr. Alexandru Radocea, prof. dr. Mircea Bulgaru, prof. dr. George Retegan, Marin Stănică, dr. Ion Păcuraru, dr. Aurel Vainer, prof. dr. Paul Wagner, prof. dr. Eugen Ţigănescu, prof. dr Traian Baron, prof. dr. Elena Biji, prof. dr. Gheorghe Vasilescu şi alţii. În prezent, funcţia de Preşedinte al Consiliului Director este deţinută de prof. dr. Constantin Mitruţ, iar vicepreşedinţi sunt: prof. dr. Constantin Anghelache, Mariana Pietreanu şi dr. Aurel Vainer, Secretar general Ioan Goreac.
- *Asociaţia Generală a Economiştilor din România* (AGER), care este continuatoarea Asociaţiei Licenţiaţilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale – ALACI. AGER şi-a întrerupt activitatea în 1948. Ea s-a reînfiinţat în 1990 ca o organizaţie profesional-ştiinţifică neguvernamentală (Preşedinte – Roman Moldovan, Prim-vicepreşedinte şi, ulterior, Preşedinte – acad. prof. dr. Nicolae N. Constantinescu, Secretar general Alexandru Isaic-Maniu). În prezent, conducerea asociaţiei este formată din: acad. Gheorghe Zaman, Preşedinte, prof. dr. Ion Gh. Roşca Prim-vicepreşedinte, prof. dr. Marin Dinu, Secretar general.

Cadrele didactice ale departamentului

În perioada 1913-1924, la Catedra de Statistică era Stanislas Cihoski. În perioada 1924-1944 prof. dr. Ştefan Stănescu. În anul 1945, prof. dr. Ştefan Stănescu şi asist. Ion Ivănescu.

În 1948 Catedra de Statistică a fost condusă de Petre Onică. După 1951, regăsim catedrele: Statistică teoretică, Statistică economică, Statistica demografiei social-culturală şi Statistica economică şi a desfacerii. Din Catedra Statistică teoretică făceau parte: prof. Vasile Martinaev, consilier sovietic, Şef de catedră; prof. Zoltan Csendeş, Şef de catedră adjunct; Decan prof. Dumitru Haşeganu; şef de lucrări Patriche Dioma; şef de lucrări G. Andreescu; asist. Licia Pintilie (Covalia); asist. Constantin Gh. Ştefan; asist. Ion Cardula; asist. Maria Lesov. Din catedra de Statistică economică făceau parte: prof. Roman Moldovan, consilier, Şef de catedră; conf. Alexandru Şoimu; conf. Petre Onică; conf. Ion Ivănescu; conf. ing. Trandafirescu; conf. ing. V. Gheorghiu; conf. dr. Eugen Barat; conf. Aristide Munteanu; conf. Ion Grossu; şef de lucrări Maria Ciocârnea; asist. Gheorghe Serafin; asist. Petre Monea; asist. Ştefan Donoaica; asist. Nicolae Gh. Popa; asist. Constantin Dăscălescu; asist. Miroslav Haldi; asist. Dumitru Nicolae; asist. Constantin Popescu; asist. Ion Melica; asist. Eugen Tomescu; asist. I. Ceciu; asist. Ion Capanu; prep. Rodica Buzoianu. Din Catedra de Statistica demografiei social-culturală făceau parte: conf. Vasile Bratu; asist. V. Papadopol; prep. Ilie Wentzel. La Catedra de Statistică economică şi a desfacerii era încadrat conf. Gh. Fenyö.

În 1968 Catedra de Statistică teoretică şi economică avea următoarea componenţă: prof. Mircea Biji; Şef de catedră; prof. Roman Moldovan; prof. Gheorghe Rădulescu; prof. dr. Ion Ivănescu; conf. Petre Onică; conf. dr. Ion Stoichiţă; conf. dr. Ion Capanu; lect. Longhin Albu; lect. Lucia Pintilie; lect. Maria Stănescu; lect. Ana Băjan; lect. dr. Elena Biji; lect. dr. Simona Falcan; lect. dr. Floarea Vasilescu; asist. Maria Bădiţă; asist. Ion Maftei; asist. stagiar Paul Wagner. În acelaşi an, în cadrul Catedrei de Cibernetică economică erau următorii

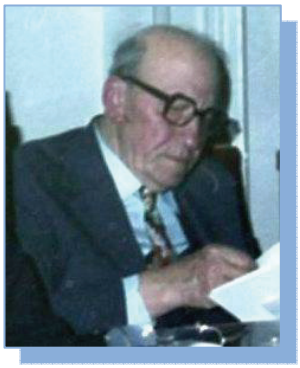
statisticieni: conf. dr. Constantin Ionescu; conf. dr. Titus Cristureanu; conf. Eugen Barat; conf. dr. Ludovic Tövissi; conf. Vladimir Trebici; conf. dr. Mircea Bulgaru; lect. dr. Gheorghe Vasilescu; lect. Ion Stănciulescu; lect. Traian Mitran; lect. Virgil Sora; lect. Tudor Baron; asist. Ilie Hristache; asist. stagiar Liviu Troie; asist. Nicolae Vişinoiu; asist. stagiar Mircea Manole; asist. stagiar Ion Talabur; asist. stagiar Eugen Pecican; asist. stagiar Corneliu Cuşa.

În 1989, la Catedra de Conducerea planificată şi statistica economiei naţionale funcţionau următoarele cadre didactice: Constantin Danciu, Valentin Nicolae, Dumitrache Caracotă, Daniela Luminița Constantin, Ionel Micu, Ilie Grădinaru, Petre Ungureanu, Cornelia Pârlog, Vasilica Slăvescu, Julieta Stoica, Valerian Tobultoc. La Catedra de Cibernetică economică erau următorii statisticieni: prof. dr. Constantin Ionescu; prof. dr. Mircea Bulgaru; prof. dr. Virgil Sora; prof. dr. Gheorghe Vasilescu; conf. dr. Ion Hristache; conf. dr. Traian Mitran; conf. dr. Nicolae Vişinoiu; lect. dr. Constantin Antonescu; lect. dr. Troie Liviu; lect. dr. Ilie Niculescu; lect. dr. Gheorghe Stoica; lect. Corneliu Cuşa; lect. Octavian Zaharia; lect. Floarea Wagner.

În 2012, Departamentul de Statistică şi Econometrie are următorii membri:

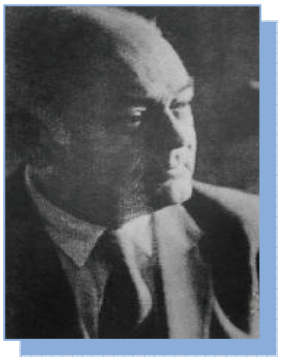
Prof. Tudorel Andrei
Prof. Liviu-Stelian Begu
Prof. Angelica Cărbunaru-Băcescu
Prof. Silvia Cristache
Prof. Simona Ghiţă
Prof. Zizi Goschin
Prof. Andreea-Iluzia Iacob
Prof. Erika Marin
Prof. Miruna Mazurencu
Prof. Constanţa Mihăescu
Prof. Niculae Mihăiţă
Prof. Constantin Mitruţ
Prof. Dana Petre
Prof. Roman Monica
Prof. Daniela Şerban
Prof. Emilia Ţiţan
Prof. Vergil Voineagu
Conf. Cristina Boboc
Conf. Adrian Costea
Conf. Aniela Danciu
Conf. Irina-Maria Drăgan
Conf. Rodica Gogonea
Conf. Giani Grădinaru
Conf. Ileana Niculescu-Aron
Conf. Silvia Spătaru
Conf. Mihaela Vătui
Lect. Mihaela Covrig
Lect. Gina Cristina Dimian
Lect. Claudiu Herţeliu
Lect. Daniel-Traian Pele
Lect. Mihai-Dumitru Sacala
Lect. Daniela-Ioana Todose
Asist. Adriana Alexandru
Asist. Bogdan Vasile Ileanu
Asist. Lavinia Ţoţan
Prep. Aura Popa
Prep. Mihai Radu
Prep. Vasile Strat

Următoarele cadre didactice ai departamentului sunt membri ai Academiei Romane: Mircea Biji, Roman Moldovan, Vladimir Trebici. Au fost premiaţi de Academia Română pentru lucrări publicate: Ludovic Tövissi, Constantin Ionescu, Mircea Bulgaru, Alexandru Isaic-Maniu.

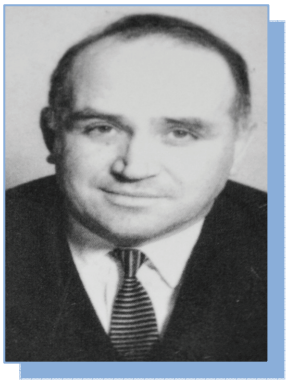


Roman Moldovan (1911-1996) a fost economist şi sociolog comunist, membru titular al Academiei Române. Licenţiat al AISCI din Bucureşti (1936), şi-a susţinut teza de doctorat în 1940, în economie şi statistică, cu titlul *Formarea şi mişcarea capitalurilor în România în anii 1925-1938*. În 1954 i s-a acordat titlul de doctor docent. Membru al Consiliului de Stat (1961-1965, 1969-1975) şi Director al Institutului de Cercetări Economice al Academiei Române, Preşedinte al Consiliului Naţional al Cercetării Ştiinţifice şi Tehnologiei. A fost totodată membru al CC al PCR (1965-1979), Vicepreşedintele Consiliului de Miniştri (1965-1967), Preşedintele Comitetului de Stat al Planificării (1965), Preşedinte al Comitetului pentru Preţuri (1967-1969). A fost specialist în probleme de statistică economică şi de economie concretă. A fost membru corespondent (21 martie 1963) şi membru titular (22 ianuarie 1990) al Academiei Române. A fost profesor la Institutul de Ştiinţe Economice din Bucureşti (1959-1964), fiind autorul, alături de alţi

specialişti, al manualului *Statistica economică* (1956). A desfăşurat o bogată activitate de cercetare, concretizată în numeroase lucrări, studii şi articole referitoare la: mecanismul funcţionării economiei naţionale; analiza conţinutului indicatorilor sintetici (macroagregate) prin mijlocirea cărora se asigură identificarea fenomenelor şi proceselor ce au loc în economia naţională şi identificarea, în acest fel, a condiţiilor posibile pentru a satisface cerinţele în cauză ale practicii sociale. Lucrări de referinţă: *Mişcarea preţului principalelor produse agricole de origine vegetală în România în perioada 1922-1940*, *Circulaţia cambială în România* (1944); *Venitul naţional* (1944); *Codul legislaţiei preţurilor* (1945); *Valoare, preţuri şi unele probleme actuale ale statisticii* (1958); *Planificarea economiei naţionale şi folosirea metodelor matematice* (1962); *Ştiinţa şi tehnica în slujba regiunilor slab dezvoltate* (1963); *Plan de developpement de l'économie naţionale en tont qu'illustration d'un modele dans les sciences sociales* (1966); *Profilul şi rolul economistului în societatea noastră* (1970); *Planificare şi sociologie* (1972); *Studii de istorie economică. Contribuţii la caracterizarea dezvoltării forţelor de producţie din România în perioada dintre cele două războaie mondiale* (1983). A fost redactor responsabil al volumelor: *Statistica economică* (1956); *Dezvoltarea economică a României în anii 1944-1964*.

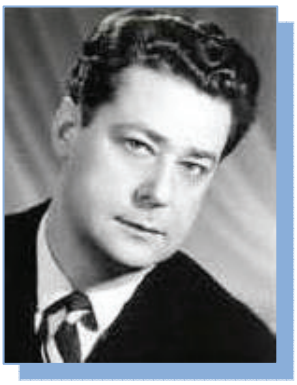


Vladimir Trebici (Trebiş) (1916-1999) s-a născut în localitatea Horecea Mănăstirii, judeţul Cernăuţi. A fost absolvent al liceului „Aron Pumnul" din Cernăuţi, al Facultăţii de Litere şi Filosofie (specialitatea Istoria filosofiei şi sociologie) şi al Facultăţii de Drept din Cernăuţi, continuând pregătirea şi în cadrul Seminarului Universitar din Cernăuţi. În perioada 1956-1958 a lucrat la Institutul de Cercetări Economice al Academiei Române, iar din 1995 a fost Directorul Centrului de Cercetări Demografice al Academiei Române. În anul 1971 şi-a susţinut la Universitatea din Bucureşti teza de doctorat. Vladimir Trebici a desfăşurat o bogată activitate ştiinţifică, concretizată în numeroase lucrări, de unic autor sau coautor, dintre care cele mai reprezentative sunt: *Mică enciclopedie de demografie* (1975), *La population de la Roumanie et les tendances demographiques* (1976), *Demografia oraşelor României* (1977), *Demografia* (1979), *Ce este demografia?* (1982), *Demografia teritorială a României* (1986), *Populaţia Terrei: demografie mondială* (1991). Opera lui Vladimir Trebici este axată pe problematica demografică, sociologică şi statistică. Lucrări sale au contribuit la mai buna cunoaştere a tematicii ştiinţei demografiei, la o mai bună înţelegere a politicii demografice, a principalelor instituţii, publicaţii cu profil demografic, precum şi a personalităţilor din domeniu. Opera sa este interdisciplinară şi multidisciplinară, fiind axată pe probleme de demografie, geografia populaţiei şi localităţilor, sociologie regională, economie, dezvoltare regională, statistică regională.



Mircea Bulgaru (1926-2011) s-a născut în Cotu-Miculinţi din fostul judeţ Dorohoi. A absolvit liceul la Botoşani şi a urmat cursurile Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, precum şi ale Institutului Economico-Statistic din Moscova. A obţinut titlul de doctor în economie de la ASE Bucureşti în anul 1962. A fost angajat în anul 1954 în ASE, unde a parcurs toate treptele carierei didactice şi s-a pensionat în anul 1996. A îndeplinit funcţia de Şef al Catedrei de Cibernetică economică (1978-1985) şi de Prorector al ASE (1972-1976). A fost Vicepreşedinte la Direcţia Centrală de Statistică şi Preşedintele Societăţii Române de Statistică în perioada 1997-2004. A fost membru al Institutului Internaţional de Statistică şi al Uniunii Internaţionale pentru Studiul Ştiinţific al Populaţiei. A devenit cunoscut prin articolele şi cărţile publicate, fiind

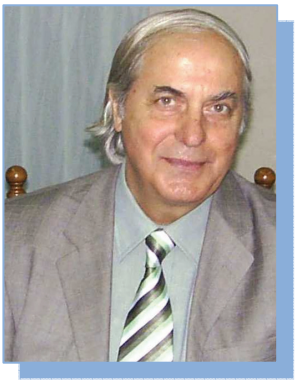
autor al volumelor: *Dreptul de a mânca*, *Mileniul al III-lea – disperare şi speranţă* etc. Lucrarea *Dreptul de a mânca* a primit premiul Academiei Române.



Constantin Ionescu s-a născut la Craiova, judeţul Dolj, la data de 13.06.1926. A absolvit Facultatea de Planificare din cadrul ASE Bucureşti. A fost conducătorul Instituţiei Centrale de Statistică în perioada 1965-1969. Constantin Ionescu a obţinut titlul de doctor în economie în anul 1953 şi, ulterior, titlul de doctor docent. Din anul 1954 a desfăşurat o intensă activitate didactică universitară şi de cercetare ca profesor (1979-1996) la Academia de Studii Economice din Bucureşti. A fost Director al Centrului de Sociologie al Academiei Romane. A coordonat şi a contribuit la apariţia *Dicţionarului statistic economic* (1969). Lucrarea sa *Dinamica structurii sociale a populaţiei*, a primit premiul Academiei Române. După 1990 a îndeplinit funcţia de Secretar general al Senatului României. Este autor a numeroase lucrări publicate în ţară şi străinătate. A fost Secretar al Academiei de Ştiinţe Sociale şi Politice.



Ludovic Tövissi (1927-2000) – economist, cibernetician şi profesor universitar. S-a născut în localitatea Budiu Mic, judeţul Mureş. A urmat Colegiul reformat „Bolyai” din Târgu Mureş. După bacalaureat a frecventat cursurile Universităţii „Babeş-Bolyai”, secţia Sociologie-psihologie. În anul al III-lea a fost selecţionat pentru studii în străinătate, devenind student, în anul şcolar 1947-1948, la Facultatea de Statistică din cadrul Institutului de Planificare din Leningrad (Sankt Petersburg). După absolvirea acestei facultăţi cu diplomă de merit, în 1952, a fost numit Director adjunct la Direcţia Centrală de Statistică. Concomitent a fost numit lector universitar la Institutul de Ştiinţe Statistice, reintegrat ulterior în actuala Academie de Studii Economice, Bucureşti. În 1965 a obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice. În 1969 a obţinut calitatea de conducător ştiinţific de doctorat. A predat Statistica teoretică, industrială, a construcţiilor; Calcul economic; Modelarea fenomenelor economice; Modelări financiare, cibernetice, economice; Controlul statistic al calităţii etc. În anul 1954 a iniţiat predarea, în învăţământul superior economic, a cursurilor *Control statistic al calităţii producţiei* şi *Statistica calităţii producţiei*. L. Tövissi a îndeplinit importante funcţii de conducere în învăţământ: Şeful Catedrei de Calcul Economic şi cibernetică economică (1968-1972); Prorector la ASE în două legislaturi (1963-1971 şi 1976-1981). A obţinut premiul Academiei Române pentru rezultatele publicate în cercetare. A făcut parte din colegiul de coordonare a publicaţiilor *Ştiinţe economice* ale Centrului de Informare şi Documentare, *Progresul ştiinţei*, *Studii şi cercetări de calcul economic şi Cibernetica economică* şi a Comisiei de perfecţionare a cadrelor în învăţământul superior economic. Pentru activitatea desfăşurată a fost distins cu Ordinul Muncii (1969). Este citat în numeroase lucrări de specialitate. A iniţiat şi realizat cercetări în domeniul input-output. A publicat manuale cu teme diferite din domeniul statisticii generale, industriale, ciberneticii, informaticii, calculului economic şi mecanizării muncii productive. A iniţiat primele cursuri de econometrie din cadrul ASE.



Alexandru Isaic-Maniu s-a născut la 6 octombrie 1944 în municipiul Oneşti, judeţul Bacău. A absolvit Facultatea de Calcul Economic şi Cibernetică Economică din Academia de Studii Economice (1971) şi studiile doctorale ale aceleiaşi facultăţi (1977). A parcurs toate treptele carierei universitare în cadrul Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică între anii 1971 şi 2011 (devenind coordonator de doctorat în 1993), activând în prezent (începând cu 2011) ca profesor emerit. Activitatea didactică a fost una bogată şi a inclus discipline precum: Statistică (I şi II); Sistemul conturilor naţionale; Statistica pentru managementul afacerilor; Statistica calităţii şi fiabilităţii produselor; Evaluare şi fezabilitate; Anchete şi sondaje; Economia naţională a României. Este expert evaluator de active şi membru în Corpul Experţilor Contabili şi Contabililor Autorizaţi din România (CECAR); asesor evaluator la „Fundaţia J. M. Juran" pentru acordarea premiului de excelenţă în afaceri (după modelul european). Este membru în mai multe asociaţii profesionale: Societatea Română de Statistică; Secretar General al Asociaţiei Generale a Economiştilor AGER (1990-1993), membru în Consiliul general de conducere al AGER (1995-prezent). A desfăşurat o valoroasă şi prodigioasă activitate publicistică. Dintre zecile de cărţi publicate se pot aminti: *Metoda Weibull* (1983), *Controlul statistic al calităţii* (2008), *Reliability and its Quantitative Measures* (2012), *White Charter of Romanian SMEs* (2012), *Sistemul Conturilor Naţionale* (2009), *Statistica pentru managementul afacerilor* (2009). A publicat peste 300 de articole în reviste importante din circuitul academic mondial. Calitatea deosebită a activităţii ştiinţifice a fost recunoscută de numeroase premii, distincţii sau diplome: Premiul „P.S. Aurelian" al Academiei Romane (1996); Diploma „Profesor Emerit – AFER" (2011); „Diploma de Excelenţă" pentru contribuţia adusă la dezvoltarea şi perfecţionarea învăţământului de statistică, SRS (2010); Diploma „N. Georgescu-Roegen" a ASE pentru rezultate deosebite în activitatea de cercetare ştiinţifică (1999; 2000; 2001; 2002; 2003; 2004; 2005; 2006); Diploma „Opera Omnia" a ASE pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice economice (2005); Diploma de excelenţă „Virgil Madgearu" (2005); „Diploma de Excelenţă", pentru efortul de reprezentare a AGER în organizaţii profesionale (2007); „Diploma for the most valuable Quantitative Methods related paper published in JAQM" (2008). A fost inclus în diverse enciclopedii ale personalităţilor vieţii academice, precum: *Who's Who*, Editura Princeps, Bucureşti, 2000, p. 324; Ivanciu Nicolae-Văleanu: *Protagonişti ai vieţii economice*, vol. 1, Editura Economică, 2001; *Enciclopedia personalităţilor din România*; *Hübners - Who is Who*, prima ediţie 2006; *Dicţionarul Personalităţilor din România*, ediţia 2011, ONG-Eco_Europa.



Tudorel Andrei s-a născut la data de 17 octombrie 1965 în oraşul Roşiorii de Vede, judeţul Teleorman. Este profesor universitar la Catedra de Statistică şi econometrie din cadrul ASE Bucureşti. Începând cu anul 2012 este Directorul Consiliului Studiilor Universitare de Doctorat (CSUD) din cadrul ASE. Din ianuarie 2013 este Preşedintele Institutului Naţional de Statistică. Este absolvent al Facultăţii de Planificare şi Cibernetică Economică, ASE (1989) şi al Facultăţii de Matematică a Universităţii din Bucureşti (1996). În perioada 1998-1999 a obţinut diploma DEA, specializarea Econometrie şi economie matematică la Universitatea din Toulouse. În anul 1997 a obţinut diploma de doctor în economie în cadrul ASE. Domeniile principale de interes academic sunt: econometrie, statistică teoretică şi metode de cercetare ştiinţifică.

A participat la numeroase conferinţe ştiinţifice din ţară şi străinătate (Franţa, Maroc, SUA, Turcia, Ungaria etc.). A publicat (în colaborare sau ca singur autor) peste 50 de articole în reviste ştiinţifice recunoscute şi a contribuit la elaborarea a 10 cărţi apărute la edituri din România şi străinătate. Este membru în colegiul ştiinţific a patru reviste de specialitate. Este membru fondator al Institutului de Studii Strategice.

Catedra de Planificare

În anul 1948, în cadrul ISEP, s-a înfiinţat Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică (Decan, prof. dr. Marin A. Lupu), având următoarele specializări: Economie industrială, Economie agrară, Economie comercială şi cooperaţie, Statistică (în 1949), Economia muncii şi Economia aprovizionării tehnico-materiale (din anul universitar 1951-1952). În anul 1951-1952 secţiile de Statistică şi Economia comercială vor deveni facultăţi separate. Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică a funcţionat până în anul universitar 1958-1959, când s-a desfiinţat. În anul 1948, în cadrul acestei facultăţi s-a organizat Catedra de Planificare a economiei naţionale, care va funcţiona independent până în anul 1985, când se va reorganiza prin comasare cu cea de Statistică. Catedra de Planificare va purta diferite denumiri: Planificarea economiei naţionale (1948-1967), Conducerea planificată a economiei naţionale (1967-1985), Conducere planificată şi statistica economiei naţionale (1985-1989), Statistică şi previziune economică (1990-2007).

În perioada 1950-1959, Şeful Catedrei de Planificare a economiei naţionale a fost prof. dr. Mircea Nicolaescu (ulterior Rector al ASE în perioada 1959-1961), iar din 1959 până în 1985 au ocupat această funcţie: prof. dr. Ştefan Arsene (Rector al ASE în 1954) şi prof. dr. Constantin Danciu. În această perioadă, cadrele didactice titulare ale catedrei au fost: prof. dr. Constantin Danciu, prof. dr. Ştefan Arsene, prof. dr. Vasile Rausser, conf. dr. Gheorghe Murgu, prof. dr. Valentin Nicolae, prof. dr. Otilia Popovici, prof. dr. Petre Ungureanu, conf. dr. Gheorghe Tănase, lector drd. Violeta Popescu, lector Elena Florea. După 1960 au mai fost cadre didactice titulare şi: prof. dr. Julieta Stoica, prof. dr. Dumitrache Caracota, prof. dr. Ilie Grădinaru, prof. dr. Ionel Micu, lect. drd. Vasilica Slăvescu, lect. drd. Valerian Tobultoc, prof. dr. Cornelia Pârlog, iar după 1980 şi prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin.

În anul 1947, în planul de învăţământ al AISCI s-a introdus disciplina Planificarea economiei naţionale, care a existat permanent în planurile de învăţământ ale tuturor facultăţilor, pentru o perioadă îndelungată (1947-1967). Ulterior această disciplină a suferit o serie de transformări, regăsindu-se în planurile de învăţământ sub diferite denumiri: Conducerea planificată a economiei naţionale (1967-1975), Planificarea şi prognozarea dezvoltării economico-sociale (1975-1989), Previziune macroeconomică (1990-până în prezent). De asemenea, în perioada 1978-1989 din planul de învăţământ al Facultăţii de Planificare şi Cibernetică Economică a făcut parte şi disciplina de Planificarea şi prognozarea dezvoltării economico-sociale a teritoriului. În prima parte a anilor 1990 a fost introdusă o nouă disciplină, Economia regională, coordonată de către prof. dr. Daniela-Luminiţa Constantin.

Din această disciplină s-au dezvoltat ulterior disciplinele Economie şi previziune regională, Economia dezvoltării regionale, Economie urbană şi rurală, Analiză, previziune regională şi urbană.



Ştefan Arsene (1924-1988) a fost Rector al ASE în perioada 1954-1955 şi Şef al Catedrei de Conducere planificată a economiei naţionale în perioada 1960-1978. De asemenea, a fost Preşedintele Comitetului de Stat pentru Preţuri. Într-o perioadă marcată de puternice constrângeri şi rigidităţi în plan politic, care şi-au pus amprenta şi asupra mediului academic, s-a remarcat prin calităţile sale de formator de gândire sistemică, de creator al şcolii de planificare a economiei naţionale, caracterizată printr-o abordare ştiinţifică ce utiliza metode moderne de fundamentare a planurilor şi prognozelor. În relaţia sa cu studenţii s-a manifestat ca un cadru didactic pasionat de buna lor pregătire profesională, ceea ce a condus la plasarea, de către aceştia, în topul celor mai preţuiţi profesori din ASE. A condus pregătirea doctorală a unui număr mare de tineri care au devenit ulterior nume importante în învăţământul superior economic şi în viaţa publică din România.



Constantin Danciu (1922-2008) a fost Şeful Catedrei de Conducere planificată a economiei naţionale în perioada 1978-1985 şi, ulterior, coordonatorul Colectivului de Planificare, după ce catedra menţionată a fuzionat cu Catedra de Statistică (1985-1990). A fost Decanul Facultăţii de Economie Politică şi Planificarea Economiei Naţionale, unul din cei mai longevivi decani din ASE (1960-1978), contribuind la formarea unui mare număr de specialişti în domeniul planificării economiei naţionale. În activitatea sa profesională a participat activ la coordonarea manualelor apărute în perioada 1968-1985, alături de prof. dr. Ştefan Arsene, prof. dr. Vasile Rausser şi prof. dr. Valentin Nicolae. A îndrumat activitatea de doctorat a multor cadre didactice din ASE şi din alte centre universitare, precum şi a unor specialişti din domeniul economic atât din România, cât şi din străinătate.



Valentin Nicolae (1928-2002) a condus Colectivul de Previziune economică după 1990, având o contribuţie majoră la adaptarea disciplinei precedente la cerinţele noului sistem economic, atât prin coordonarea manualelor şi culegerilor elaborate în această perioadă, cât şi prin cărţile, articolele publicate şi tezele de doctorat îndrumate. În activitatea sa de cercetare ştiinţifică, a abordat teme care şi-au dovedit valabilitatea şi utilitatea dincolo de graniţele dintre regimuri politice diferite. Astfel, s-a distins drept unul dintre cei mai apreciaţi cercetători care au modelat, din perspectivă previzională, învăţământul superior din România. O lucrare de mare interes, cu un număr important de citări şi în prezent este *Statistics of Higher Education 1980-1985: A Study of Data of Higher Education and Research from Countries of the Europe Region*, Editors: Valentin Nicolae, René H.M. Smulders and Mihai Korka, UNESCO CEPES 1989, rezultată în urma unui studiu derulat sub auspiciile UNESCO. De asemenea, profesorul Valentin Nicolae s-a implicat cu multă pasiune în modernizarea procesului de învăţământ din ASE, în calitatea sa de Şef al Laboratorului metodico-didactic în perioada 1981-1989.

6

FACULTATEA DE COMERȚ

Învăţământul comercial în Academia de Studii Economice din Bucureşti

Învăţământul comercial românesc a evoluat pe parcursul unui secol şi jumătate, străbătând vremuri şi împrejurări extrem de diferite, s-a dezvoltat şi s-a consolidat continuu. Apărut din raţiuni de economie de piaţă, a debutat în august 1864 în structuri preuniversitare, apoi, din anul 1913, s-a îmbogăţit cu structuri universitare.

În 2013 Academia de Studii Economice din Bucureşti şi Facultatea de Comerţ se află la cea de-a 100-a aniversare de învăţământ comercial şi, respectiv, la cea de-a 62-a aniversare a funcţionării neîntrerupte a Facultăţii de Comerţ.



Sediul inaugurat în 1968, clădirea *Mihai Eminescu*,
aflată atunci pe strada cu acelaşi nume, în prezent bd. Dacia 41

Studiile comerciale au fost şi sunt reprezentative în întreaga existenţă a primei universităţi economice a românilor, aceasta fiind înfiinţată în 1913 cu denumirea de *Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale* şi numită, de altfel, în acea perioadă *Academia Comercială* sau chiar *Academia de Comerţ*.

Camera de Comerţ şi Industrie din Bucureşti a manifestat încă din primii ani de funcţionare o preocupare deosebită pentru pregătirea profesională de specialitate a celor care desfăşoară activităţi comerciale şi industriale.

Mai mult, în 1910, la Congresul anual al Camerelor de Comerţ din România, delegaţii Camerei din Capitală au pus în discuţie, într-un cadru mai larg, problema învăţământului comercial. Ca urmare, s-a formulat propunerea ca prin grija Ministerului Instrucţiunii Publice, să se organizeze, la Bucureşti şi la Iaşi, instituţii de învăţământ superior economic şi comercial.

La Bucureşti acest lucru s-a concretizat, prin înfiinţarea, prin Decret Regal, a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale.

Cu prilejul inaugurării Palatului Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, preşedintele Camerei din acea vreme, dr. Ştefan Cerkez, a rostit o frumoasă cuvântare, spunând între altele: „Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale reprezintă în ochii noştri nu numai şcoala unde se învaţă carte şi se decerne o diplomă; studenţii de astăzi sunt industriaşii, comercianţii, conducătorii pregătiţi şi conştienţi ai vieţii noastre economice de mâine; acest lăcaş reprezintă astfel chezăşia viitorului înfloritor al negoţului şi industriei româneşti”[1].

După inaugurarea în 1926 a *Palatului Academiei Comerciale* (clădirea „Ion N. Angelescu” de astăzi), prima prelegere a fost ţinută în amfiteatrul I de către prof. Emil Brancovici, tema fiind *Tehnica comercială a mărfurilor şi uzanţele comerciale în decursul veacurilor*. În 1933 Aula Palatului Academiei Comerciale este îmbogăţită cu fresca semnată de Cecilia Cuţescu-Storck (1879-1969), închinată istoriei comerţului românesc.[2]

În 1951 s-a constituit Facultatea de Comerţ şi Cooperaţie, în 1955 a fost adoptată denumirea de Facultatea de Comerţ şi Merceologie, iar din 1957 până astăzi este menţinută denumirea de Facultatea de Comerţ.

În decursul anilor, funcţia de Decan al Facultăţii de Comerţ a fost îndeplinită de următorii profesori: Gheorghe Barbu (1951-1952); Nicolae Djamo (1952-1955); Iacob Ionaşcu (1955 şi 1957-1958); Niculae Lisandru (1955-1957); Constantin Georgescu (1958-1963); Tiberiu Pavel (1963-1966); Constantin Florescu (1966-1968); Alexandru Albu (1968-1971; 1974-1976); Eugen Barat (1971-1974); Alexandru Puiu (1976-1981); Petre Băetoniu (1981-1989); Virgil Gheorghiţă (1989-1990); Iacob Kerbalek (1990-1992); Iacob Cătoiu (1992-2003); Ion Diaconescu (2003-2004); Gabriela Stănciulescu (2004-2008); Rodica Pamfilie (din 2008 până în prezent).

În cadrul AISCI[3], în perioada 1913-1916 au predat *materii* cu conţinut comercial ori legate de pregătirea comercială profesorii: Spiridon Iacobescu, Ion Răducanu, Virgil Traian Madgearu, Mihai Paşcanu, dar şi conferenţiarii: Gheorghe Arghirescu, Ioan Tatuc, Ion N. Angelescu, Ion Gr. Dimitrescu, Romulus Ionaşcu, Emil Brancovici, Vasile Iscu, Constantin Bungeţianu.

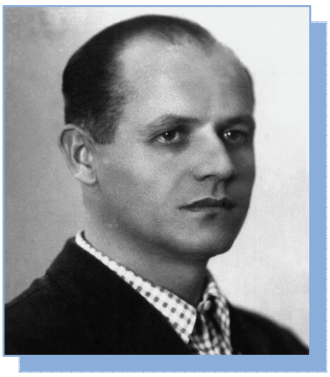
---

1 Extras din monografia *Camera de Comerţ şi Industrie din Bucureşti, 70 de ani de activitate, 1868-1938*, editată de Atelierele „Luceafărul” SA, Bucureşti, 1938, pp. 149-150.

2 Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ la Academia de Studii Economice Bucureşti*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006, p. 10.

3 Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013.

Gheorghe Barbu – primul Decan al facultăţii (1951-1952). Angajat la CENTROCOOP şi deputat. Facultatea de Comerţ şi Cooperaţie s-a constituit prin trecerea Secţiei comerciale la Facultatea de Cooperaţie, apărută cu un an mai devreme[4].



Rodica Pamfilie – Decan din anul 2008. Preşedinte al IGWT în perioada 2010-2012; conducător de doctorat; membră a CNCSIS, CALIST, IGWT; expert evaluator al Programelor FP6, FP7 – Food Quality and Safety; membră a consiliului editorial al revistei „Forum Ware International".





Echipa de conducere a Facultăţii de Comerţ în anul „ASE 100"
De la stânga la dreapta: conf. dr. Delia Popescu – Directorul Departamentului Turism şi Geografie, prof. dr. Puiu Nistoreanu – Prodecan, prof. dr. Rodica Pamfilie – Decan, prof. dr. Doru Pleşea – Prodecan, conf. dr. Olimpia State – Prodecan, prof. dr. Bogdan Onete – Directorul Departamentului Business, Ştiinţele Consumatorului şi Managementul Calităţii.

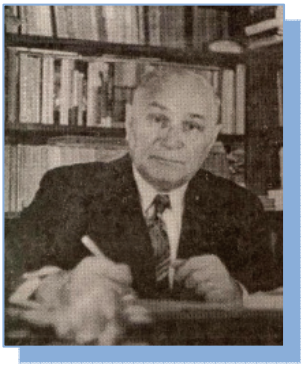
Componenţa secretariatului Facultăţii de Comerţ în anul „ASE 100": secretar-şef Mirela Săgeţeanu, secretare facultate: Ileana Marin, Aurelia Niculae, Otilia Florenţa Velcea, secretar decan: Cristina Iuliana Pană, referent imagine: Daniel Zgură, secretare departamente: Ligia Ionescu, Cristina Iordache.

4 Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 2011, p. 47.

Cadrele didactice ale Facultăţii de Comerţ



Iosif Ionescu-Muscel (1904-1993), inginer chimist din 1930, cadru didactic din 1931, Rector din 1946 şi apoi Decan (1948-1952) al Şcolii de Studii Superioare Textile din Bucureşti, profesor la Institutul de Industrie Uşoară din Bucureşti din 1951, transferat apoi la Iaşi ca Şef de catedră (1952-1958). Profesor la Catedra de Merceologie din cadrul Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare din Bucureşti (ulterior ASE) din 1953 până la pensionarea sa în 1972, conducător de doctorat, unul dintre principalii fondatori ai şcolii româneşti de industrie textilă. I-au fost atribuite distincţii şi premii, printre care: Diploma Naţională (1982), Premiul I la Expoziţia Naţională a Invenţiilor, Bucureşti, 1984. Postmortem i-au fost acordate Diploma şi Medalia AGIR.[5]

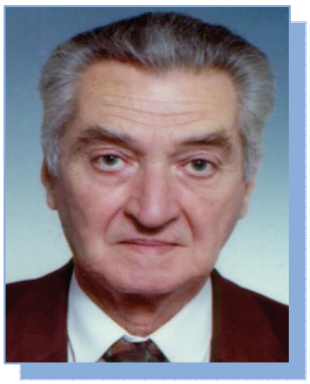


Victor Tufescu (1908-2000), considerat promotorul geografiei moderne româneşti, şi-a început cariera universitară în 1941 în calitate de conferenţiar, iar în 1946 a devenit profesor titular şi Şef al Catedrei de Geografie de la Academia Comercială. Scos abuziv din învăţământ în 1951 şi ulterior arestat, s-a întors la catedră în 1956, într-o perioadă în care, până spre sfârşitul anilor '60, Catedra de Geografie economică era arondată Facultăţii de Comerţ. A fost membru al „National Geographic Society" din New York din 1960. În 1968 a trecut de la ASE la Universitatea Bucureşti. A devenit membru titular al Academiei Române în 1992. Institutul de Geografie şi Facultatea de Geografie a Universităţii din Bucureşti i-au dedicat profesorului V. Tufescu două volume omagiale, în anii 2000 şi 2008[6].

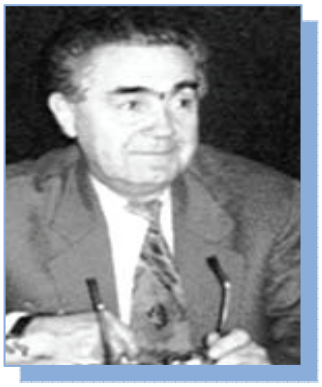


Viorel Petrescu, Prorector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti în perioada 1992-2008; conducător de doctorat. A desfăşurat o remarcabilă activitate de cercetare ştiinţifică, reflectată pe deplin de numărul mare de granturi – proiecte de cercetare, obţinute prin competiţie naţională şi cu mediul de afaceri, şi recunoscută la nivelul ASE prin diplomele „Opera Omnia" (2001) şi „Nicolae Georgescu-Roegen" (1999-2005). A obţinut „Meritul pentru învăţământ în grad de Ofiţer", acordat de Preşedinţia României în anul 2004.

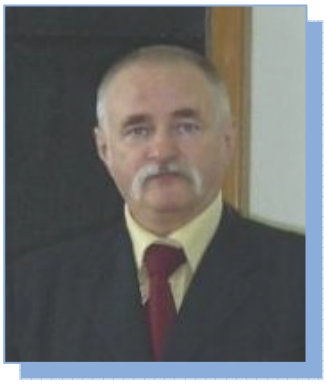
[5] Viorel Petrescu, „Un mare dascăl – prof. univ. ing. Iosif Ionescu-Muscel", *Amfiteatru Economic* nr. 25/2009, pp. 163-167.
[6] Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 2011.



Dumitru Dima, Şef al Catedrei de Merceologie / Merceologie şi Managementul calităţii (1966-1985 şi 1990-1995); conducător al Colectivului de cercetări, analize şi expertize merceologice (1976-1990); conducător de doctorat; Academia de Studii Economice din Bucureşti i-a acordat Diploma „Opera Omnia" pentru cercetare (2000) Diploma Meritul universitar „Virgil Madgearu" (2009) şi titlul de Profesor emerit (2011).



Dumitru Patriche, Prodecan (1976-1981); Secretar ştiinţific al Consiliului facultăţii (1985-1992); Şef al Catedrei de Comerţ (1992-2004); conducător de doctorat; Diploma „Opera Omnia" a ASE pentru cercetare (2001); Doctor Honoris Causa al Universităţii „1 Decembrie" din Alba Iulia (2005). Senatul ASE i-a acordat titlul de Profesor emerit (2011).



Radu Emilian, Şef al colectivului şi apoi al Catedrei de Turism-servicii (1991-2008); Consilier la Consiliul Concurenţei (cu rang de Subsecretar de stat) şi redactor şef al revistei *Profil Concurenţă*; conducător de doctorat; Senatul ASE i-a acordat titlul de Profesor emerit (2011).

Disciplinele predate

Comerţul s-a situat statornic în planurile de învăţământ chiar de la înfiinţarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI). Astfel, în Monitorul Oficial nr. 12 din 13 aprilie 1913 sunt stabilite disciplinele[7] ce se vor preda la Academie; dacă nu luăm în calcul limbile străine (opt la număr), disciplinele erau 23, iar, dintre acestea, nouă aveau în denumire un cuvânt din familia „comerţ". Câteva exemple ar fi: „Drept comercial şi maritim român şi comparat. Procedura comercială", „Contabilitatea comercială", „Istoria comerţului" etc.

[7] Lista disciplinelor care urmau să se studieze în cadrul AISCI a fost prezentată din nou, aproape neschimbată, în Regulamentul pentru organizarea şi administrarea AISCI, confirmat prin Decretul Regal nr. 5.498 din 30 august 1913 şi publicat în Monitorul Oficial nr. 128 din 1 septembrie 1913.

Încă de la înfiinţarea AISCI s-a evidenţiat un interes prioritar pentru studiul produselor care formau în epocă baza economiei româneşti (petrol, cherestea, cereale); studiul producţiei, dar şi al transporturilor de mărfuri; îmbinarea cunoştinţelor economice cu cele de drept; studiul limbilor străine; studiul pieţelor Orientului, cu care România făcea cel mai intens comerţ; studiul contabilităţii, finanţelor şi băncilor; prezenţa disciplinelor tehnologice etc.

Legea AISCI şi Regulamentul din anul 1913 cuprindeau cursuri şi conferinţe cu conţinut explicit comercial ori legat de problematica şi activităţile comerciale. În primul an de funcţionare a AISCI, materiile cu conţinut comercial ori legate de pregătirea comercială au fost şi: *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale*, *Geografia economică cu dezvoltări asupra pieţelor Orientului*, *Studiul mărfurilor*, *Comerţ exterior şi legislaţia vamală română şi comparată, cu dezvoltări asupra ţărilor Orientului. Convenţiuni comerciale. Regulamente consulare*, *Studiul transporturilor. Căi ferate, pe apă şi tarife*, *Industria, comerţul şi legislaţia petrolului, Industria şi comerţul lemnului, Comerţul cerealelor şi al derivatelor lor, Corespondenţa comercială română şi stenografia*. Numărul mare al cursurilor şi conferinţelor cu specific comercial şi asociat ariei comerciale dovedeşte că scopul declarat al înfiinţării Academiei Comerciale era just reflectat de structura planului de învăţământ.

Considerând aria tematică a disciplinelor gestionate de Facultatea de Comerţ de-a lungul a peste şase decenii de existenţă instituţională, redăm în continuare disciplinele şi grupurile de discipline care sunt tradiţionale pentru catedrele facultăţii ori care, în timp, au aparţinut unor catedre din cadrul acesteia. Sub materia-sursă s-au adăugat titlurile generate în timp, cu prilejul înnoirii Regulamentului de organizare şi funcţionare, ca urmare a nevoii de modernizare a conţinutului disciplinelor şi a unei mai potrivite alcătuiri a structurii planurilor de învăţământ.

S-au menţinut constant în planurile întregii perioade disciplinele: Economie, Doctrine economice, Geografie, Istorie, Drept, Contabilitate, Finanţe, Matematică, Statistică şi, desigur, disciplinele comerciale – Economie comercială, Merceologie, Tehnologie, Economia întreprinderii, Conducerea şi organizarea întreprinderilor, Limbile străine.

De la un timp nu s-a mai asigurat loc în planurile de învăţământ pentru discipline precum Fizica aplicată şi Chimia aplicată, intrate în extincţie în anii ’70 (paradoxal, la puţin timp după mutarea laboratoarelor din clădirea veche în spaţiile nou construite şi modern echipate din str. M. Eminescu). Marele laborator al AISCI era o referinţă de profesionalism şi important centru de ştiinţă aplicată şi cercetare, inclusiv în anii ’60 (profesorii de la aceste discipline publicau curent în reviste prestigioase americane şi vest-europene). De asemenea, s-a înregistrat o continuă diminuarea a interesului pentru activităţile de laborator începând de la mijlocul anilor ’70, laboratoarele devenind spaţii pentru seminarizare la orice disciplină; cea mai mare parte a echipamentelor a fost supusă casării chiar după 1990, iar încercările de revigorare a aplicaţiilor practice şi de reconsiderare a disciplinelor cu laborator au fost puţine şi cu efecte modeste.

Unele discipline evocau rostul lor de instrument al politicii economice şi sociale a timpului (Colectări, Indici, Planificare, chiar Apărare locală antiaeriană – ALA), altele evocau progresele în domeniul economic general (Evidenţă mecanizată, iar, mai târziu, Prelucrarea electronică a informaţiei economice).

Începând cu anul 1990 s-a produs o amplă modificare a programelor de învăţământ. S-au creat multe discipline noi (chiar prin segmentarea disciplinelor curente în altele cu titluri noi), s-au tradus manuale de mare autoritate în ţările din Vest, au fost valorificate experienţe acumulate cu prilejul mobilităţilor cadrelor didactice şi studenţilor (dintre care unii au devenit profesori în anii de după absolvirea studiilor), s-au alcătuit grupuri de specialişti cu componenţă internaţională etc. Toate aceste procese au generat o largă expandare a nomenclatorului de discipline din cadrul Facultăţii de Comerţ. Creşterea temporară a perioadei de studii cu un an (în cursul anilor ’90) a asigurat locul noilor discipline în planurile din perioada respectivă. În aceeaşi decadă, legislaţia a temperat acest proces, creând noi elemente (revenirea la 4 ani de studii cu segmentare în ciclu comun şi specializare la mijlocul perioadei, lichidarea învăţământului seral şi fără frecvenţă, apariţia învăţământului la distanţă etc.), care au însemnat tot atâtea prilejuri de relocare a disciplinelor şi de amânare a unei dorite perioade de stabilitate. În perioada de după 1989 au avut loc pierderi importante de discipline cu tradiţie: Catedra de Tehnologie a fost desfiinţată, iar disciplinele aferente nu au mai avut loc în planurile de învăţământ.

Facultatea de Comerţ a adoptat, din anul 2005, Programul Bologna, disciplinele planului de învăţământ la nivelul licenţă cuprinzând:

- Discipline economice generale: Economie, Geografie economică, Drept, Contabilitate, Finanţe, Management, Matematică, Statistică, Informatică, Marketing;
- Discipline de specialitate: toată gama legată de studiul comerţului, turismului şi serviciilor, studiul mărfurilor, studiul întreprinderilor, tehnicilor şi tehnologiilor specifice, comunicarea;
- Discipline complementare: Educaţie fizică şi sport şi, în primii ani de aplicare, Artă şi civilizaţie contemporană, Istorie europeană şi a Uniunii Europene, Politologie.

La nivelul ciclului II, masterat, cvasitotalitatea disciplinelor sunt de specialitate; se disting, prin caracterul evocator mixt (formal sociouman, dar cu conţinut de ştiinţă aplicată), câteva discipline, respectiv: Antroposociologie comercială şi Cultura consumatorului. Grupul de discipline economice generale este reprezentat de discipline de aprofundare, în cazul masterelor de cercetare (Analiză economică sau economico-financiară), Drept sau Mediul legal al întreprinderilor în UE, Finanţe şi guvernare corporativă, Geografie economică şi geopolitică, Istoria gândirii economice, Managementul proiectelor) şi de discipline de asigurare a unei baze economice, în cazul masterelor profesionale, destinate şi absolvenţilor din alte domenii (Contabilitate managerială sau financiară şi managerială pentru industria hotelieră, Dezvoltare regională şi rurală, Dreptul afacerilor, Economia mediului, Finanţe manageriale, Geografia mondială a turismului, Managementul proiectelor în servicii, Statistică managerială sau în turism).

Materiile predate de-a lungul timpului alcătuiesc un sinoptic secular, din care prezentăm câteva discipline de interes comercial şi care au fost gestionate de catedre afiliate Facultăţii de Comerţ:

Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale este denumirea din 1913 a ceea ce a devenit ulterior *Economia întreprinderilor*, cu numeroase variante de titlu şi conţinut de-a lungul unui secol de existenţă. Alte versiuni şi adaptări, cu perioadele în care au fost în curriculum, sunt următoarele: *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale* (1913-1926); *Studiul practic al întreprinderilor* (1927-1937); *Studiul practic al*

întreprinderilor şi transporturilor (1938-1946); *Ştiinţe comerciale: Întreprinderi* (1938-1946); *Studiul întreprinderilor* (1938-1946); *Organizarea şi tehnica comercială a întreprinderilor* (1938-1946); *Economia întreprinderilor publice* (1947-1948); *Economia întreprinderilor comerciale şi industriale* (1947-1948); *Economia întreprinderilor cu aplicaţii la întreprinderile publice şi cooperative* (1947-1948); *Conducerea întreprinderii comerciale* (1960-1990); *Management comercial* (1990-2005). Un grup important de discipline dezvoltate din studiul întreprinderilor, cu accent de aspecte manageriale, s-a regăsit în planurile din ultimul deceniu, şi anume: Administrarea întreprinderii de comerţ, turism, servicii, Antreprenoriat (în comerţ, turism şi servicii), Bazele economiei întreprinderii, Efficient consumer response (ECR), Joc de conducere sau de întreprindere, Leadership, Management pentru cercetare-dezvoltare-inovare – CDI, Responsabilitatea socială a companiilor, Sisteme de decizii în afaceri.

Cu un conţinut distinct, *Studiul transporturilor. Căi ferate, pe apă şi tarife* (1919-1927) a fost urmat de *Studiul transporturilor* (1927-1932) şi de *Transporturi* (1927-1932). În perioada 1948-1989 au fost predate *Economia (...) transporturilor, Organizarea şi planificarea transporturilor* şi *Transporturi şi expediţii internaţionale* sau *Transporturi, expediţii şi asigurări internaţionale* (pentru secţiile REI şi, mai târziu, Comerţ). După 1990 s-a introdus *Logistica (şi distribuţia) mărfurilor* sau *Bazele logisticii*, care s-a dezvoltat, după 2005, într-un grup de discipline (Sisteme logistice în depozit şi stocarea mărfurilor, Evaluarea performanţelor logistice, Transporturi de mărfuri sau Transporturi interne şi internaţionale, Filiere agroalimentare, Managementul sistemelor logistice ale organizaţiilor agroalimentare, Soluţii logistice avansate, Strategii de aprovizionare globală).

Geografia economică cu dezvoltări asupra pieţelor Orientului este denumirea din perioada 1913-1932 a ceea ce a devenit *Geografia economică*, cu variantele de titlu şi conţinut: *Geografia economică* (1931-1948) şi chiar *Geografie generală* (1931-1937, la anul pregătitor). După 1948 *Geografia economică* s-a predat continuu la ASE; în ultimul deceniu s-a afirmat, uneori ca disciplină alternativă în plan, *Geopolitica*.

Istoria comerţului a fost denumirea din perioada 1913-1937; în perioada 1919-1926 a avut variantele *Istoria comerţului universal* şi *Istoria comerţului românesc*. Alte denumiri şi conţinuturi corespunzătoare: *Istoria comerţului şi industriei* (1938-1946), *Istoria vieţii economice* (1947-1948), *Istoria economiei şi cooperaţiei româneşti* (1947-1948), *Istoria economiei naţionale* (1950). După 1950, disciplina a regresat treptat, devenind capitol în cadrul *Istoriei economice*. Ca materie independentă, a continuat să prezinte interes în cadrul pregătirii doctorale, fiind convenită ca disciplină de examen. *Istoria doctrinelor economice*, disciplină prezentă în planurile de învăţământ în 1950-1951, s-a dezvoltat ulterior în *Doctrine economice (contemporane)* începând cu anii ’70.

Studiul mărfurilor a ocupat mereu, începând cu anul 1913, poziţii majore în planurile de învăţământ ale studenţilor AISCI şi, mai târziu, ale Facultăţii de Comerţ. Încă înainte de 1900 se conştientiza şi erau consemnate argumente în favoarea studiului mărfurilor, concentrate în câteva principii (buna cunoaştere a materiilor prime, a modului de producere, a provenienţei, a caracteristicilor favorabile, dar şi a defectelor şi falsurilor etc.), elemente care se regăsesc în esenţa disciplinelor create în deceniile următoare. Cu această denumire, disciplina a fost prezentă în planurile de învăţământ din perioada 1913-1930, apoi, pentru scurt timp, începând cu planurile din 1947. Între 1919-1926 a avut şi versiune paralelă, intitulată *Studiul mărfurilor. Seminar şi cursuri complimentare: zahăr, conserve, sticlărie,*

tăbăcărie etc. Au fost prezente în planurile de învăţământ, încă de la început, cursuri dedicate unor resurse reprezentative pentru economia şi exportul din România, respectiv cereale, lemn, petrol. Evident, acestea au avut o denumire iniţială, urmată de versiuni cu titluri şi conţinuturi (mai mult ori mai puţin dezvoltate) adecvate secţiei sau specializării beneficiare. Astfel, conferinţa iniţială *Industria, comerţul şi legislaţia petrolului* (1913-1919) a fost înlocuită de cursul *Industria, comerţul şi legislaţia petrolului. Seminar şi cursuri complimentare: cărbuni, sare, gaz natural etc.* (1919-1927), apoi de cursul/conferinţa *Comerţul, industria şi legislaţia petrolului* (1927-1938) şi chiar *Industria comerţului şi legislaţia petrolului* (1938-1947). Conferinţa iniţială *Industria şi comerţul lemnului* (1913-1919) a fost înlocuită de cursurile *Industria şi comerţul lemnului. Seminarii: hârtia, oţet etc.* (1919-1927) şi *Industria şi comerţul lemnului şi derivatelor lor* (1927-1931). Conferinţa iniţială *Comerţul cerealelor şi al derivatelor lor* (1913-1919 şi 1938-1946) a fost înlocuită de conferinţa *Comerţul cerealelor şi al derivatelor lor. Seminar şi cursuri complimentare: morărit, alcool, glucoză etc.* (1919-1926), apoi de cursul/conferinţa *Cereale* (1927-1932), apoi de *Cerealele şi derivatele lor* (1932-1938). În anul universitar 1943-1944 disciplina Merceologie a figurat în planul secţiei Economie particulară (anul IV) de la AISCI Bucureşti, deşi în acelaşi plan figura şi disciplina Chimie aplicată (Mărfuri*)* în anul II.

După 1948, studiul mărfurilor s-a regăsit constant la disciplina *Merceologie*, care, îndeosebi după 1952 (când s-a înfiinţat Secţia de Merceologie) şi, respectiv, 1954 (când s-a înfiinţat Catedra de Merceologie), s-a dezvoltat amplu într-un evantai de discipline operabile în perioadele de fiinţare a Secţiei Merceologie (anii ’50-’70), respectiv Merceologie sau Merceologie şi managementul calităţii (după 1990), dintre care menţionăm: Merceologia produselor alimentare sau Merceologie alimentară (cu variante: Merceologia produselor cerealiere sau Cereale; Merceologia produselor vegetale; Merceologia produselor din carne; Merceologia produselor lactate etc.); Merceologia produselor industriale sau Merceologie nealimentară (cu variante: Merceologia produselor metalice; Merceologia produselor metalo-chimice, lemn şi sticlărie; Merceologia produselor textile; Merceologia nealimentară – textile-pielărie; Merceologia produselor culturale; Merceologia produselor de import-export, predată studenţilor de la Comerţ exterior sau Relaţii Economice Internaţionale, care conţinea grupe de mărfuri reprezentative în comerţul exterior al ţării, respectiv materii prime diverse, materiale de construcţii, produse chimice, lemn-mobilă şi produse celulozice, cauciuc, textile, pielărie-încălţăminte, conserve şi băuturi). De remarcat apariţia, în anii ’60, a unei discipline introductive în studiul merceologic, intitulată *Bazele merceologiei* (ulterior *Bazele teoretice şi metodologice ale merceologiei*), care a fost particularizată în versiunile pentru mărfuri alimentare şi, respectiv, mărfuri nealimentare, în perioada în care au fost trasee de specializare ale Secţiei de Merceologie. Începând din anii ’90, disciplina se numeşte *Fundamentele ştiinţei mărfurilor* şi constituie disciplină de iniţiere, cu poziţionare în planul de învăţământ al anului I.

La începutul anilor ’50, în planurile de învăţământ s-a introdus *Expertiza merceologică* (cu variantele *Expertiza mărfurilor alimentare, Expertiza mărfurilor industriale, Expertiza mărfurilor de import-export*), care asigura pregătirea celor interesaţi să capete calificarea sau recunoaşterea de expert în domeniile respective. Cursul a rămas în planurile de învăţământ cu această denumire până în 2005, când a trecut exclusiv în planurile unui program de masterat (Managementul calităţii, expertize şi protecţia consumatorului), cu titlul *Expertize şi evaluări*, titlu care reflectă şi un conţinut mult modificat (cu dezvoltări pe zona *evaluării*, tot mai prezentă în numeroase activităţi).

După 1990, termenul *merceologie* a fost însoţit de termenul *mărfuri* (erau intitulate în planurile de învăţământ fie *Merceologie alimentară* sau *Merceologie nealimentară*, fie *Mărfuri alimentare* sau *Mărfuri nealimentare*), care a fost folosit exclusiv la discipline noi (Mărfuri sport, turism, agrement), apoi înlocuit complet în planurile din Programul Bologna, după 2005, unde studiul mărfurilor este concentrat în două discipline: Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorului, respectiv Mărfuri nealimentare şi siguranţa utilizatorului, ambele tratând, pe lângă aspectele specifice ştiinţei mărfurilor, şi aspecte ale problematicii contemporane şi ale cadrului normativ curent privind protecţia mediului şi a consumatorului sau utilizatorului. Tot în această perioadă s-au reconfigurat discipline mai vechi şi s-au creat noi discipline, dezvoltate pe segmente de problematică merceologică, şi anume: Alimentaţie şi igiena mărfurilor, Ambalarea mărfurilor sau Managementul ambalării mărfurilor, Analiză senzorială, Asigurarea calităţii şi protecţia consumatorilor, Bazele (teoretice şi metodologie ale) merceologiei sau Fundamentele ştiinţei mărfurilor, Calimetrie şi analiza valorii, Calitate şi siguranţă alimentară sau Ştiinţa alimentaţiei devenită ulterior Tehnologie culinară şi siguranţă alimentară, Design şi estetică sau Design şi estetica mărfurilor, Estetica mărfurilor, Falsificarea mărfurilor, Managementul inovării şi design sau Managementul inovaţiei şi schimbării, Oenologie, Protecţia consumatorilor sau Educaţia şi protecţia consumatorului schimbându-şi ulterior denumirea în Protecţia drepturilor şi intereselor consumatorilor sau Studiul şi protecţia consumatorului, Simulări şi studii de caz în merceologie, Standardizarea şi certificarea mărfurilor.

În anii ’90 s-a considerat oportună dezvoltarea *studiului calităţii* (latură tradiţională a studiului mărfii), în contextul consacrării pe plan internaţional a managementului calităţii. Cu această denumire a debutat seria de discipline care, în planurile de învăţământ ulterioare, s-a completat cu: Auditul calităţii sau Auditarea, certificarea şi gestiunea costurilor calităţii, Managementul calităţii (în turism sau în servicii), Managementul total al calităţii, Sisteme integrate calitate-mediu-sănătate (securitate) sau Six sigma sau sub denumirea de Tehnici şi instrumente ale managementului calităţii.



Reintroducerea în circuitul didactic şi ştiinţific, după modernizare, a laboratorului de cercetări, analize şi expertize mărfuri alimentare în 2001 printr-un proiect finanţat de Banca Mondială al cărui director a fost prof. dr. Ion Gh. Roşca (de la stânga la dreapta profesorii Paul Bran – Rector, Rodica Pamfilie – Şef de catedră, Ion Diaconescu – Prodecan, Viorel Petrescu – Prorector).

De asemenea, după 1990 a fost posibilă şi oportună introducerea *studiului protecţiei consumatorului*, strâns legată ca problematică de calitatea mărfurilor (produse, servicii, lucrări) şi a mediului economico-social, şi care avea deja un loc central între preocupările agenţilor economici şi ale societăţii civile din lumea vestică şi nu numai. Disciplina a fost dezvoltată într-un pachet de discipline adaptate la profilul specializării beneficiare, care cuprinde: Protecţia consumatorilor sau Educaţia şi protecţia consumatorului, de asemenea, cu variantele: Protecţia drepturilor şi intereselor consumatorilor sau Studiul şi protecţia consumatorului.

Cursul *Fizica şi chimia (industrială) aplicate* (1913-1927) a fost urmat de numeroase variante, şi anume: *Fizică şi chimie industrială cu aplicaţii practice* (1927-1932), *Fizică industrială aplicată (aplicările electricităţii)* (1932-1938), în paralel cu *Chimia industrială aplicată cu lucrări de laborator* (1932-1938), apoi *Chimia industrială aplicată (mărfuri)* (1938-1946), în paralel cu *Fizica aplicată la industrie (cu laborator)* (1938-1946) şi cu *Chimia industrială aplicată* (1938-1946); *Fizica cu aplicaţii la industrie şi comerţ* (1938-1946) a fost predată în paralel cu *Chimia aplicată şi studiul mărfurilor* (1938-1946); de asemenea, pentru Seminarul pedagogic, au fost predate, în perioada 1938-1946, *Fizica cu aplicaţiuni la comerţ şi industrie (*un an*)* şi *Ştiinţe fizico-chimice aplicate la mărfuri* (un an, cu multe laboratoare şi seminarii). Materia a mai fost prezentă în planurile de învăţământ ale facultăţii până la începutul anilor ’80 (în ultima perioadă a fost denumită *Metode fizice şi chimice de analiză a mărfurilor*), cu denumirea *Metode de analiză a mărfurilor* a fost reintrodusă în planul de învăţământ al Secţiei Merceologie şi managementul calităţii în perioada 1990-2004.

Prima disciplină de *studiu al comerţului* în programele ASE este menţionată în Legea şi Regulamentul din 1913 cu titlul *Comerţ exterior şi legislaţia vamală română şi comparată, cu dezvoltări asupra ţărilor Orientului. Convenţiuni comerciale. Regulamente consulare.* A fost menţinută în planurile de învăţământ până în 1927, apoi a fost înlocuită de cursurile de Politică şi legislaţie vamală (1927-1932), scindată în Legislaţie vamală şi Politică comercială (studiate în paralel, câte un an, în perioada 1932-1938) şi iar reunite după aceea sub titlul Politica comercială şi legislaţia vamală (1938-1946). Pentru Seminarul pedagogic au fost incluse în programa de învăţământ, mai amănunţit şi cu aplicaţii mai numeroase, în perioada 1938-1946, Studiul comerţului şi Ştiinţe comerciale: Birou şi monografii. În 1948, printre disciplinele ISEP era prevăzută şi Economia comercială, după 1948 studiul comerţului s-a regăsit la Economia industriei, agriculturii, comerţului şi transporturilor, Economia comerţului socialist, Economia şi planificarea comerţului socialist, în anii 1970-1980 la disciplinele Economia comerţului interior, Bazele comerţului, iar după 1990 la disciplinele Economie comercială, Comerţ cu ridicata şi cu amănuntul, Comerţ interindustrial, Economia comerţului intern şi internaţional, Comerţ electronic, Managementul afacerilor, Management comercial, Managementul micilor afaceri (în comerţ), Comerţ internaţional şi politici comerciale, Strategie în afaceri.

Distinct a figurat disciplina cu caracter tehnologic, intitulată *Tehnica comercială* (1938-1946). După 1948 s-a regăsit în planuri Organizarea şi tehnica comerţului socialist (până în anii ’60) şi, pentru Secţia Relaţii Economice Internaţionale (REI), disciplina Conducerea şi tehnica schimbului comercial şi plăţilor internaţionale (anii ’80). După 1990 aceste cunoştinţe au fost predate la disciplinele Managementul operaţiunilor în comerţ, Tehnici de vânzare sau Tehnologii comerciale, Tranzacţii comerciale. Tot după 1990 s-au

dezvoltat generos teme ale ştiinţei şi tehnologiei afacerilor în discipline distincte ca: Achiziţii publice, Afaceri inteligente, Comunicarea în afaceri sau Comunicare în business precum şi sub denumirea de Comunicare comercială, Cultura afacerilor, Diagnostic şi evaluare în business, Ergonomie comercială, Managementul relaţiilor cu clienţii, Metode şi modele de analiză a riscului comercial, Negocierea comercială, Strategia vânzărilor, Strategie în afaceri, Strategii de preţuri în comerţ, Structurarea şi orientarea afacerilor, Urbanism comercial, Urbanism şi servicii urbane.

Industria şi meseriile în România, cu legislaţia lor a fost iniţial conferinţă (1913-1927) şi apoi curs (1927-1932), cu o evoluţie continuată parţial în conţinutul cursurilor *Studiul întreprinderilor* şi, cu aspectele tehnice, în cursurile de *Tehnologie*. În 1948, la ISEP se menţiona disciplina Economie industrială, regăsită în planuri şi în anii următori. Mai târziu, disciplina a avut denumirile Organizarea şi planificarea industriei şi agriculturii (anii ’60), Economia industriei (anii ’70), Economia şi conducerea în industrie (anii ’80). După 1990 nu a mai fost regăsită în planurile Facultăţii de Comerţ.

Tehnologia industrială a figurat în lista iniţială a materiilor predate la AISCI şi a avut o prezenţă aproape continuă în planurile de învăţământ (1913-1919; 1927-1946, după 1948); în perioada 1919-1927 a fost denumită *Tehnologie industrială. Seminar şi cursuri complimentare: textile, produse chimice*. După 1948 disciplina a fost unită, pentru puţin timp, cu Merceologia. În 1948 planurile ISEP prevedeau disciplina Energetică, rămasă constant în planurile Facultăţii de Comerţ până la sfârşitul anilor ’80, cu denumirile Maşini şi utilaje în comerţ / Tehnica exploatării utilajelor, discipline care conţineau materie consistent orientată spre aspecte energetice (consumuri, randamente, eficienţă etc.).

O dezvoltare majoră au avut-o, în planurile Facultăţii de Comerţ, *disciplinele tehnologice*, care au facilitat dezvoltarea generală a societăţii, între care se disting cele privind *prelucrarea informaţiei*. Încă de la începutul anilor ’60, s-a studiat *Evidenţa mecanizată*, iar din deceniul următor *Prelucrarea electronică a informaţiei economice*. După 1990 s-a remarcat un interes amplu şi contagios pentru domeniul informaticii economice, fiecare facultate şi fiecare catedră asigurându-şi propriile cadre didactice abilitate să particularizeze aplicaţiile acestei discipline la nevoile specifice domeniului de studiu; mai mult, abilitarea fiecărui cadru didactic în folosirea mijloacelor hardware şi software a devenit cerinţă comună. În anii următori s-a creat un grup de discipline asociate: Designul, estetica şi promovarea paginii de web sau Proiectarea şi promovarea paginilor de WEB, Produsul în spaţiul virtual, Sisteme informatice în comerţ sau în merceologie, precum şi în turism sau turism-servicii, Sisteme şi modele informatice aplicate sau Sisteme informaţionale şi aplicaţii informatice în administrarea afacerilor, Sisteme şi modele în afaceri sau Sisteme şi modele informatice aplicate în ştiinţa consumatorului, precum şi sub denumirea Soluţii informatice aplicate în logistică, Tehnologia informaţiei în industria hotelieră.

O prezenţă constantă şi consistentă în planurile de învăţământ ale ASE, încă de la înfiinţarea AISCI, precum şi o mare importanţă pentru pregătirea specialiştilor în comerţ şi servicii au avut-o materiile care asigură capacitatea de *comunicare în limba română şi în limbi străine*. Corespondenţa comercială română şi stenografie, sau Limba română (corespondenţa comercială română şi stenografia) nu au lipsit din programe începând din 1913 până în 1948 (între 1938-1946 nu a mai figurat şi stenografia) decât o scurtă perioadă (1919-1927). Mai mult studiau cei ce urmau Seminarul pedagogic (2 ani Limba şi literatura română, plus un an Stenodactilografie, pe lângă cursul de Corespondenţă şi comunicare). Limbile străine aveau

un statut riguros: în perioada 1913-1919 fiecare student era obligat să parcurgă patru conferinţe de Corespondenţă şi comunicare (franceză, germană, italiană; a patra conferinţă de corespondenţă şi comunicare se alegea liber dintre limbile: engleză, greacă modernă, rusă, bulgară şi sârbă). Între anii 1919-1927, cele patru limbi în care se studia corespondenţa şi comunicarea erau: franceza, germana, italiana, engleza.

Între 1927-1946 s-a trecut la sistemul studiului corespondenţei şi comunicării în două limbi străine, una romanică (franceza sau italiana), a doua germanică (germana sau engleza), alese în anul I. Corespondenţa şi comunicarea în limbi străine se desfăşura pe aproape întreg ciclul de studenţie (excepţia vizează ultimul an al unor secţii). În 1947 s-a trecut la măsura învăţării limbii ruse (3 ani) şi a unei a doua limbi (la alegere, dintre: franceză, germană, italiană, engleză – care se studia 2 ani). În 1948, la ISEP disciplina Limba rusă a devenit limbă străină prioritară (în anii ’50, se studia circa 3 ani); interesul pentru această limbă s-a diminuat treptat în anii ’60 şi ulterior. Studiul limbilor străine la Facultatea de Comerţ a continuat să se bucure de atenţie şi a fost prezent în planurile de învăţământ cel puţin trei semestre. În anul 2005, la adoptarea Programului Bologna, în pofida reducerii numărului săptămânal de ore, s-au asigurat studenţilor de la licenţă şase semestre de studiu al limbii străine, cu posibilitatea ca limba să fie aleasă de student în anul I, chiar dacă nu a fost studiată anterior. Acest fapt, noutate absolută în ASE, a dat posibilitatea ca oricare student să aibă acces la studiul limbii engleze, devenită în timp prima limbă de circulaţie internaţională. Planurile mai cuprindeau şi posibilitatea, incertă, ca o a doua limbă să poată fi studiată 1-3 semestre ca materie facultativă. Planurile de învăţământ pentru licenţă ale anului universitar 2012-2013 prevăd obligaţia promovării, timp de şase semestre, a disciplinei Limbă străină şi comunicare de specialitate (engleză sau franceză) şi posibilitatea parcurgerii, suplimentar, timp de cinci semestre, a unui curs facultativ de Comunicare în limbă străină (una din limbile engleză, franceză, germană, italiană, spaniolă, rusă, japoneză, turcă sau chineză). Tot facultativ se poate urma un curs de Terminologie şi traducere în limba franceză, de două semestre, în cursul anului II. Studiul limbii străine (engleză) la programele de masterat este limitat la nivelul a 1-3 semestre (la masteratele de cercetare) şi, eventual, un semestru (la masteratele profesionale).

Cooperaţia a fost una din materiile introduse în planurile de învăţământ ale AISCI în contextul în care orientările politice şi doctrina economică ţinteau serios către formula cooperatistă, ca variantă de dezvoltare socială şi economică (profesorii Gromoslav Mladenatz şi Ion Răducanu erau promotori naţionali ai cooperaţiei). Cu această denumire, materia a figurat în planurile AISCI între anii 1927-1946, apoi a fost înlocuită, pentru anul 1947-1948, cu următoarele discipline: Studiul practic al cooperaţiei (la Facultatea de Ştiinţe Comerciale), Economia cooperatistă şi istoria cooperaţiei (la Facultatea de Ştiinţe Cooperatiste) şi Studiul general al cooperaţiei (la ambele facultăţi). În 1948, în planurile ISEP urma să se predea *Cooperaţie*, disciplină care a avut ulterior denumirile: Economia comerţului cooperatist, Organizarea (şi tehnica) comerţului cooperatist, Organizarea (şi planificarea) comerţului cooperatist; Economia cooperaţiei (anii ’70), Economia cooperaţiei de consum (anii ’80). În anii ’80, Secţia Comerţ a facultăţii a avut în plan cursul *Cooperarea economică internaţională a R.S.R.*, care avea în comun cu numeroasele cursuri de cooperaţie principiul cooperării, în acest caz al cooperării la nivel de state naţionale, principiu mult clamat de conducerea ţării. La începutul anilor ’90 s-au scos din planurile de învăţământ ale facultăţii disciplinele legate de cooperaţie.

În continuare sunt prezentate, în ordine alfabetică, disciplinele care au fost adăugate de-a lungul timpului în planurile de învăţământ.

Două discipline cu caracter de *ştiinţă economico-socială aplicată,* respectiv Antroposociologie comercială (2005-2006) şi Cultura consumatorului (2012-2013), au fost introduse în planurile de masterat ale Programului Bologna, pentru a asigura absolvenţilor însuşirea unor cunoştinţe şi formarea unor capabilităţi riguros necesare în contextul economic şi geopolitic prezent şi al trendului social previzibil.

Lucrarea de diplomă sau *licenţă*, precum şi cea de *disertaţie* au figurat relativ consecvent în planurile de învăţământ, începând din perioada în care s-a introdus condiţionarea încheierii studiilor economice de susţinerea examenului de stat sau de diplomă, denumit ulterior de licenţă, precum şi în varianta cu studii de masterat sau disertaţie, adică după anii ’50. Lucrarea de absolvire a studiilor superioare a reprezentat în tot acest timp o tratare laborioasă (de la 40 la peste 100 pagini) a unei teme dintr-o listă cunoscută în anul precedent finalizării studiilor. Până în anul 1989 volumul lucrărilor depăşea curent 100 de pagini; în cadrul Programului Bologna, lucrările de licenţă au 40 de pagini, iar cele de disertaţie 50 de pagini.

Practica (în producţie) a fost constant prevăzută în planurile de învăţământ ale facultăţii. Cel puţin în perioada 1950-1980, accesul studenţilor la bazele de practică era asigurat prin cadrul normativ specific şi prin implicarea deopotrivă a cadrelor didactice şi a unor angajaţi din întreprinderile – baze de practică (desemnaţi responsabili cu practica studenţilor). Durata practicii a variat de la două la patru săptămâni, cel puţin un an din perioada de studenţie. În anii ’70, la Facultatea de Comerţ s-a efectuat practică (2-3 săptămâni) după sesiunea de vară a anilor doi şi trei de studiu: în primul an în cadrul sectoarelor operative din industrie, comerţ şi alimentaţie publică, iar în anul al doilea s-a efectuat practică pe lângă personalul TESA din segmentele decizionale ale întreprinderilor. O componentă majoră de pregătire practică era asigurată şi prin participarea la campaniile de munci agricole. O bună tradiţie s-a format în legătură cu practica prin angajare a studenţilor (îndeosebi după 1977, cu studenţii Secţiei Economia serviciilor de alimentaţie publică şi turism – ESAPT) pe perioada sezonului estival în complexele hoteliere şi de alimentaţie publică (pe litoral, la Băile Herculane, iar după 1990 chiar în hoteluri din Grecia, SUA etc.).

Proiecte (economice) constituie disciplina de pregătire complexă a studenţilor pe linia valorificării corecte, coerente şi eficiente a cunoştinţelor acumulate la diverse discipline. La Facultatea de Comerţ această disciplină a prilejuit abilitarea studenţilor în tehnicile specifice cercetării ştiinţifice: stabilirea obiectivelor, emiterea ipotezelor, cercetarea documentară, reperarea surselor de informaţii, cercetarea de teren, colectarea datelor, prelucrarea datelor, prezentarea rezultatelor, implementarea şi diseminarea rezultatelor, reiniţierea cercetării cu valorificarea rezultatelor dobândite şi antrenarea unor noi resurse. Proiectele se desfăşoară sub coordonarea unor cadre didactice, care stabilesc calendarul etapelor pentru grup şi pentru fiecare student din grup. După intrarea în Programul Bologna, în contextul reducerii perioadei studiilor de licenţă la trei ani, un obiectiv general al disciplinei Proiecte economice vizează asigurarea condiţiilor pentru realizarea la termen a lucrării de licenţă. Tot cu acest scop a fost introdusă, în planul de învăţământ al anului universitar 2012-2013, disciplina Metodologia elaborării lucrărilor ştiinţifice în primul semestru de studiu.

Studiul *resurselor umane*, iniţial parte a ştiinţei conducerii, s-a autonomizat în timp ca disciplină sau ca activitate de sine stătătoare, atât în mediul academic, cât şi în viaţa reală a întreprinderilor. Consecinţa firească a fost individualizarea studiului resurselor umane în planurile de învăţământ ale Facultăţii de Comerţ, pentru prima dată în mediul academic din România încă din anul 1990, prin efortul colectivului Catedrei de Turism-Servicii. Efortul susţinut al colectivului de cadre didactice preocupate de acest domeniu s-a materializat în apariţia lucrării *Managementul resurselor umane* (MRU), primul manual românesc dedicat acestei discipline de studiu academic, premiat de Academia Română cu premiul „Virgil Madgearu" în 2001. În cei peste 20 de ani de cercetare şi predare a Managementului resurselor umane, colectivul catedrei a avut în vedere specificul acestuia în activitatea turistică şi comercială. Disciplina autonomă, iniţiată imediat după 1989 în programul de licenţă, s-a relocat ulterior la nivelul programelor de masterat, adaptându-şi din 2012 denumirea, corespunzător schimbărilor impuse de reorganizarea facultăţii: Resurse umane în business, precum şi Resurse umane în turism.

Prima materie din aria *serviciilor* a fost *Studiul transporturilor. Căi ferate, pe apă şi tarife* (1919-1927), menţinută în planurile AISCI şi ulterior, cu unele modificări în denumire. În planul de învăţământ din anul universitar 1940-1941 al Secţiei Economice, Financiare, Sociale a AISCI figura disciplina Politică socială şi asigurări, cu evident caracter de serviciu public major. Mai târziu, în planurile de învăţământ din anul 1947, la cele două facultăţi ale Academiei de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste au figurat şi disciplinele *Organizarea şi tehnica serviciilor diplomatice şi consulare* (la Facultatea de Ştiinţe Comerciale) şi *Tehnica şi organizarea serviciilor de economie externă* (la Facultatea de Ştiinţe Cooperatiste), care au rămas în planurile de învăţământ doar un an. Deşi se discută despre caracterul sau statutul de serviciu al transporturilor (serviciu economic, în cazul transporturilor de mărfuri ori acelor organizate pe principii comerciale, dar cu statut de serviciu public major în cazul transporturilor locale de persoane), putem considera că existenţa unor discipline precum Legislaţie muncitorească şi asigurări sociale (anii '50) şi Organizarea şi planificarea transporturilor (anii '60) ori, mai târziu, Transporturi, expediţii şi asigurări internaţionale (anii '80) au reflectat interesul continuu pentru studiul serviciilor.

După 1990, au fost recunoscute locul şi importanţa problematicii serviciilor în pregătirea specialiştilor în economie şi management. Astfel, Economia serviciilor a constituit obiect de studiu pentru toţi studenţii Facultăţii de Comerţ, ciclul de licenţă, dar, opţional, şi pentru studenţii altor facultăţi, cum ar fi Relaţii Economice Internaţionale şi Economie. La Facultatea de Comerţ, economia şi managementul serviciilor au fost constant incluse în tematica examenelor de licenţă şi admitere la masterat şi doctorat. Odată cu înfiinţarea, în anul 1990, a specializării Turism-servicii a Catedrei Turism-servicii (în anul 1991) şi a unui traseu de Servicii pentru o perioadă relativ scurtă în intervalul 2006-2008, numărul disciplinelor dedicate serviciilor s-a multiplicat, iar volumul şi calitatea cunoştinţelor transmise studenţilor a crescut, în condiţiile în care s-a putut beneficia, pentru elaborarea materialelor didactice, şi de bibliografie străină, reflectând preocupările teoretice şi experienţa internaţională în domeniu. Menţionăm, în acest sens, disciplinele: Strategii de dezvoltare a sectorului terţiar, Dezvoltarea durabilă a serviciilor, Servicii internaţionale, Management strategic în turism-servicii. Serviciile publice au constituit şi constituie, de asemenea, obiect de studiu pentru studenţii Facultăţii de Comerţ: cu acest titlu se studiază în anul III al ciclului de licenţă, iar cu tematica Managementul întreprinderii de servicii publice s-au desfăşurat studii de masterat la Bucureşti, Piteşti şi Covasna.

Din anul 2012 programul de masterat *Economia şi managementul serviciilor* include discipline importante din domeniul serviciilor, precum: Serviciile în societatea cunoaşterii, Business services, Managementul serviciilor publice, Management operaţional în servicii, Management strategic în servicii.

Şi în cadrul studiilor doctorale serviciile au furnizat teme importante de cercetare, cum ar fi: Strategii de dezvoltare a serviciilor, Eficientizarea şi deconcentrarea serviciilor publice, Strategii de îmbunătăţire a calităţii serviciilor, Resurse strategice în expansiunea afacerilor cu servicii.

De la introducerea în planul de învăţământ a primei discipline consacrate *turismului* şi până în prezent, denumirea acesteia, conţinutul, aria problematică abordată, numărul de ore alocate etc. au cunoscut variaţii, adaptându-se atât evoluţiei fenomenului la scară naţională şi mondială şi locului său în dinamica economico-socială, cât şi cerinţelor procesului de formare profesională a studenţilor.

În acest sens, se impune a fi menţionată existenţa, începând cu anul 1980, a unei discipline cu un conţinut mai larg – Economia şi tehnica serviciilor de turism şi alimentaţie publică – ce corespundea profilului nou înfiinţatei specializări ESAPT şi apoi, după 1989, apariţia şi consacrarea disciplinei Economia turismului, focalizată pe componenta macroeconomică a dezvoltării turismului şi pe conexiunile cu turismul internaţional. Disciplina a fost şi este predată studenţilor Facultăţii de Comerţ, indiferent de specializare, precum şi studenţilor altor facultăţi ca opţională, dar cu un număr diferit de ore, în funcţie de nevoile acestora.

În timp şi în concordanţă cu structura procesului de învăţământ şi organizarea acestuia pe trepte, pentru specializarea Turism au apărut discipline asociate – Amenajarea turistică a teritoriului şi protejarea mediului, Politici macroeconomice în turism –, predate la cursurile de masterat şi menite să asigure o aprofundare a cunoştinţelor în domeniu, o mai adâncă specializare a absolvenţilor.

În perioada de după 1990 s-au distins două grupe de discipline:

- *Discipline orientate spre studiul turismului*: Amenajarea turistică a teritoriului, Animaţia şi animatorul în turism sau Managementul animaţiei, E-Business în turism, Economia loisirului şi managementul evenimentelor, Economia turismului, Economie şi gestiune în turism, Ecoturism (şi turism rural), Elemente de ticketing, Estetică şi design în turism, Etică în comerţ, turism şi servicii, Evaluarea firmei de turism, Forme alternative ale ospitalităţii, Geografia mondială a turismului, Gestiune hotelieră, Gestiunea activităţilor de restaurant, Instrumente de decizie în industria hotelieră, Management hotelier, Managementul destinaţiilor turistice, Managementul durabil al comunităţilor rurale şi turismul, Managementul I.M.M.-urilor de turism, Managementul operaţiunilor în turism, Managementul riscului în turism, Managementul schimbării şi dezvoltării în turism, Managementul serviciilor de cazare şi alimentaţie, Managementul strategic în turism, Modelarea proceselor de afaceri în turism, Politici de dezvoltare durabilă, Producţia şi comercializarea voiajelor, Resurse şi destinaţii turistice, Operarea lanţurilor de hoteluri şi restaurante, Optimizarea activităţii afacerilor în turism, Organizarea de evenimente, Politici în turismul internaţional sau Politici macroeconomice în turism, Resurse umane în turism sau în industria hotelieră, Revenue Management, Serviciile şi industria ospitalităţii, Tehnica operaţiunilor de

turism sau Tehnici operaţionale în turism precum şi sub denumirea Tehnici de operare în turismul intern şi internaţional, Tehnologie hotelieră şi de restaurant, Tehnologia informaţiei în industria hotelieră, Turism rural;

- *Discipline explicit orientate spre studiul serviciilor*: Business – Services, Comerţ electronic (cu servicii), Comunicare şi negociere în afacerile cu servicii, Dezvoltarea durabilă a serviciilor, E-Business în servicii, Economia serviciilor, Economie şi gestiune în servicii, Management în servicii, Managementul I.M.M.-urilor de servicii, Managementul întreprinderii de servicii financiar-bancare, Managementul operaţiunilor în întreprinderile de servicii sau Management operaţional în servicii, Managementul strategic în întreprinderile de servicii, Metode de cercetare în servicii, Servicii internaţionale, Servicii şi utilităţi publice sau Managementul serviciilor publice, Resurse umane în servicii, Serviciile în societatea cunoaşterii, Strategii în tranzacţiile internaţionale cu servicii.

O categorie de discipline este asimilată, prin elemente de conţinut, studiului sectorului terţiar: Conducerea sau Managementul resurselor umane, Comportament organizaţional, Comunicare cu clienţii şi negociere în afaceri, Etica în afaceri sau Etică în comerţ, turism şi servicii, Etică şi etichetă în afaceri, Strategii de dezvoltare a sectorului terţiar, Tehnica negocierilor şi uzanţe de protocol, Tehnici de comunicare şi negociere în afaceri.

Încă de la înfiinţarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, *Geografia* şi-a găsit permanent locul în planurile de învăţământ, sub diverse direcţii de studiu şi cercetare, ca disciplină ce contribuia la formarea unui licenţiat în economie, dar şi ca om şi intelectual.

Deşi la început disciplina Geografie s-a predat sub formă de „conferinţe" în anul I, din 1919 a devenit curs comun tuturor secţiilor, predarea extinzându-se la anumite specializări şi la anii terminali[8]. Predarea geografiei în învăţământul superior economic a fost dinamică, adaptându-se în mod constant. În funcţie de contextul istoric trăit şi de necesităţile pieţei, au fost introduse în planurile de învăţământ diverse discipline arondate domeniului geografic, ce dezvoltau anumite abordări sau perspective, fără a pierde caracterul integrator al acestei ştiinţe. Astfel:

- în perioada 1913-1934, în planurile de învăţământ disciplina apare sub denumirea de *Geografie generală*;
- între 1913 şi 1941 se ţin şi cursurile de *Geografie economică cu dezvoltare asupra pieţelor Orientului*, *Geografie economică* (1919-1920) sau *Geografia economică a României* (1948-1965; de exemplu, în anul universitar 1963-1964, printre disciplinele predate la Facultatea de Comerţ se numărau şi Geografia economică şi Geografia economică a R.P.R. şi a celorlalte ţări socialiste).

O „explozie" firească a disciplinelor geografice s-a produs după 1993, în acelaşi proces de diversificare şi specializare a învăţământului economic. Ca atare, alături de cursul comun de Geografie economică mondială, s-au dezvoltat şi altele:

- *Geopolitica*. A fost de departe disciplina ce a înregistrat cel mai mare succes în rândul cursanţilor, această disciplină dezvăluind, printre altele, o parte din sensurile economice şi politice ale lumii bulversante în care trăim, prin înţelegerea rolului pe care îl joacă constanta geografică. Geopolitica a fost propusă iniţial sub

[8] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 269.

formă de curs facultativ, pe parcursul anilor ’90 a devenit curs opţional, iar în prezent este inclusă ca disciplină obligatorie la ciclul de licenţă în planul de învăţământ al unor facultăţi precum: Relaţii Economice Internaţionale; Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori; Comerţ. Sub formă opţională se predă şi la celelalte facultăţi din ASE.

Începând cu anul universitar 1999-2000 a luat fiinţă un modul de studii aprofundate de Geopolitică şi Geostrategie economică, iar din 2005 s-a înfiinţat programul de masterat *Geopolitică* în cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, acesta evoluând sub câteva forme şi denumiri, în funcţie de schimbările majore propuse la nivelul învăţământului superior din România: *Geopolitică şi relaţii internaţionale* (2005-2008, trei semestre), *Geopolitică* şi *Relaţii economice internaţionale* (2008-prezent, master de aprofundare sau cercetare, conform sistemului Bologna, patru semestre).

În paralel, s-a produs şi dezvoltarea pe orizontală, mai multe programe de masterat având în planul de învăţământ cursul de Geopolitică (particularizat pe specificul programului respectiv): Managementul afacerilor internaţionale, Afaceri Internaţionale (Relaţii Economice Internaţionale), Administrarea afacerilor comerciale (Comerţ), Marketing internaţional (Marketing) ş.a.

- La ciclul de masterat, alături de Geopolitică, se mai predau discipline precum: Geostrategie, Resurse strategice, Conflicte internaţionale, Geopolitica şi spaţiul cosmic, Diplomaţie, Studii de securitate, România în sistemul relaţiilor internaţionale, Risc şi securitate în viaţa internaţională[9].
- La ciclul de licenţă s-au adăugat discipline geografice, în funcţie de specificul facultăţilor: Geografia transporturilor, Geografia turismului etc.

Activitatea Facultăţii de Comerţ până în 1989[10]

De-a lungul timpului, Facultatea de Comerţ a avut arondate şi alte catedre, precum: Tehnologie-merceologie, Chimie-fizică-energetică, Geografie economică şi Educaţie fizică, Limbi străine, Economia comerţului interior, Economia comerţului exterior, apoi Marketing, Relaţii economice internaţionale, Filosofie-sociologie, iar mai târziu Economia comerţului şi serviciilor, precum şi Economia comerţului, turismului şi serviciilor. În cadrul primelor secţii apărute în 1919 în instituţie, prima a fost denumită Comerţ, bancă, asigurări (1919-1932); din 1932 a apărut Secţia Comercială-industrială (1932-1947). Doctoratul în specializarea Studii comerciale şi industriale a fost instituit 1921.

[9] Pentru desfăşurarea activităţilor didactice au fost invitaţi specialişti de renume în domeniu, precum: dr. Marius-Ioan Piso, Preşedintele Agenţiei Spaţiale Române, gen. dr. ing. Dumitru-Dorin Prunariu, singurul cosmonaut român care a ieşit în spaţiul cosmic, Preşedintele Comitetului pentru Utilizarea Paşnică a Spaţiului din cadrul Organizaţiei Naţiunilor Unite, acad. Mircea Malița, conf. Ionel Nicu Sava de la Universitatea din Bucureşti.

[10] Prelucrare după Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ la Academia de Studii Economice Bucureşti*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006.

În 1947, în urma fuzionării Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale cu Academia de Studii Cooperatiste, s-a constituit *Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste*, care, pentru prima dată, era structurată pe două facultăţi: Facultatea de Ştiinţe Comerciale şi Facultatea de Ştiinţe Cooperatiste. Facultatea de Ştiinţe Comerciale cuprindea 6950 de studenţi.

În 1948 Academiei îi este schimbată denumirea în *Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare* (ISEP), iar Economia comercială şi cooperatistă se restrânge ca specialitate în cadrul uneia dintre cele trei facultăţi, Facultatea de Planificare şi Administrare Economică.

În anul universitar 1948-1949 a luat fiinţă Catedra de Geografie economică.

Din 1951, prin trecerea Secţiei Comerciale la Facultatea de Cooperaţie, se constituie Facultatea de Comerţ şi Cooperaţie. Institutul număra cinci facultăţi. Facultatea de Comerţ şi Cooperaţie pleacă la drum cu Secţiile Comercială şi, respectiv, Cooperatistă, dintre care Secţia Comercială cu două grupe de specializare: Economia comerţului socialist şi Evidenţa contabilă în comerţ. Institutul înregistrează un număr record de catedre – aproximativ 48 – între care: Economia comerţului socialist şi organizarea şi tehnica comerţului socialist (cu 7 cadre didactice); Economia şi planificarea comerţului cooperatist şi organizarea şi tehnica comerţului cooperatist (10 cadre didactice); „Tehnologie-merciologie” (13 cadre didactice); Energetica (2 cadre didactice); Chimia organică (servind înţelegerii merceologiei, cu 2 cadre didactice); Chimia anorganică (un singur post didactic ocupat); Geografia economică (14 cadre didactice); Educaţia fizică şi sportul (7 cadre didactice).



Membri ai catedrelor de Merceologie şi, respectiv, de Chimie şi fizică la sfârşitul anilor ’50
Primii din stânga, profesorii Coca Fornoga şi Elena Bick; în centru,
prof. Iacob Ionaşcu – Şeful Catedrei de Merceologie în anii 1955-1959 şi 1963-1966;
în stânga acestuia, profesorii: Mihai Popovici, Solomon Hornar, Vera Cosma, Ion Atanase,
Elena Muşetescu (Şefa Catedrei de Merceologie în 1954-1955).

În 1954, prin Ordinul Ministrului Învăţământului nr. 384/1954, s-a acordat dreptul de a „primi disertaţii” de candidat în ştiinţe în specialitatea Economia comerţului socialist, sistemul fiind organizat sub forma aspiranturii, iar titlul ştiinţific conferit era candidat în

ştiinţe economice. În primii ani Facultăţii de Comerţ şi Cooperaţie nu i-au fost atribuite locuri de aspiranţi. Titlurile care se puteau obţine erau de candidat în ştiinţe, doctor în ştiinţe şi doctor docent.

În 1957 secţiile facultăţii erau: Economia comerţului socialist, Merceologie şi Comerţ exterior. În 1966 catedrele facultăţii erau: Economia comerţului socialist, Economia comerţului exterior, Merceologie, Chimie şi fizică, Geografie economică, Limbi străine. La conducerea Catedrei de Merceologie a fost desemnat prof. Dumitru Dima, care, cu o pauză determinată de comasarea catedrelor, va ocupa această poziţie până în 1995. Catedra de Merceologie cuprindea două colective, corespunzătoare specializărilor secţiilor omonime – Merceologia produselor industriale şi Merceologia produselor alimentare; în 1967 s-a introdus disciplina Economia şi organizarea turismului. În 1966 s-a trecut la un nou sistem de organizare a doctoratului, renunţându-se la formula aspiranturii, după modelul sovietic.

Din 1967 secţiile erau: Economia comerţului interior, Economia comerţului exterior şi Merceologie. În 1968, după ce învăţământul fără frecvenţă (FF) fusese introdus încă de la începutul anilor '50, s-a înfiinţat învăţământul seral; pentru ambele forme durata era cu un an mai mult decât la învăţământul de zi. Tot în 1968 a fost inaugurat corpul „Mihai Eminescu”, cunoscut drept „clădirea Facultăţii de Comerţ”, unde se vor afla sediile decanatului şi ale catedrelor facultăţii: Economia comerţului interior, Economia comerţului exterior, Merceologie, Chimie şi fizică, Limbi străine. În 1968 specializările de doctorat erau: Economia comerţului interior, Economia comerţului exterior, Merceologia produselor industriale textile şi Merceologia produselor industriei alimentare.

În 1971 Facultatea de Comerţ s-a divizat în Facultatea de Comerţ Interior (cu secţiile Comerţ interior şi Merceologie) şi Facultatea de Comerţ Exterior. În 1971 Catedra de Economia comerţului interior s-a împărţit în Catedra de Conducere şi planificare a unităţilor comerciale şi Catedra de Marketing. Un rol definitoriu în introducerea învăţământului de marketing şi înfiinţarea catedrei omonime l-a avut prof. dr. Constantin Florescu. Încep să fie predate disciplinele Marketing şi, respectiv, Marketing – conjunctura şi prospectarea pieţelor internaţionale de mărfuri. Din 1971 noile specializări de doctorat, inclusiv pentru Facultatea de Comerţ Exterior, erau: Economia comerţului interior, Economia comerţului exterior, Marketing, Relaţii economice internaţionale, Economia mondială, Merceologia produselor industriale textile şi Merceologia produselor alimentare.

În 1972 catedrele Conducerea şi planificarea unităţilor comerciale şi cea de Marketing s-au reunit sub numele de Catedra de Marketing-economia comerţului interior.

Din 1974 Facultatea de Comerţ a revenit la denumirea de bază, prin desfiinţarea Facultăţii de Comerţ Exterior şi întoarcerea la matcă a secţiei aferente.

Prin Decretul nr. 147/1974, numărul specializărilor din învăţământul superior economic s-a redus de la 11 la 7. Drept urmare, Facultatea de Comerţ a rămas cu specializările Comerţ şi, respectiv, Relaţii economice internaţionale. La specializarea Comerţ/Economia comerţului, disciplinele opţionale asigurau adâncirea specializării fie prin cunoştinţe de comerţ, fie prin cunoştinţe de merceologie.

În 1977 catedrele facultăţii erau: Marketing-economia comerţului interior, Merceologie, Relaţii economice internaţionale şi Limbi străine (Limbi moderne şi corespondenţă comercială, din 1980). În 1977 a apărut specializarea Economia serviciilor de alimentaţie publică şi turism (ESAPT).

În 1978 facultatea număra 257 de studenţi străini, în 1980 numărul absolvenţilor la zi atingând nivelul de 592, din care 71 erau cetăţeni străini.

În 1979 facultăţii i s-a adăugat Catedra de Drept (va rămâne parte a Facultăţii de Comerţ până în 1982). În 1981 numărul specializărilor de doctorat s-a redus la trei: Economia comerţului şi serviciilor, Relaţii economice internaţionale şi Merceologie.

În 1985 catedrele Marketing-economia comerţului interior/Comerţ-marketing şi, respectiv, Merceologie au fost nevoite să fuzioneze formând Catedra de Comerţ şi merceologie.

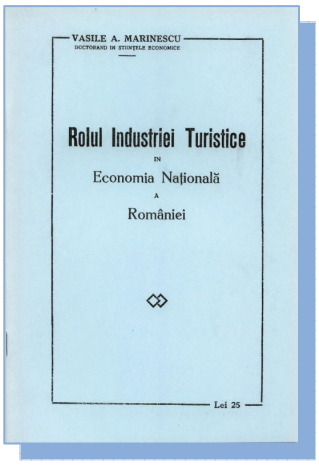
Din 1985 până în 1993, pe fondul unei reorganizări administrative interne, prin comasarea unor catedre, *Colectivul de Geografie* a devenit parte componentă a Catedrei de Economia şi tehnologia agriculturii din cadrul Facultăţii de Economie a Industriei şi Agriculturii (până în 1990), devenită ulterior Economia Producţiei Agricole şi Alimentare (1990-1993).

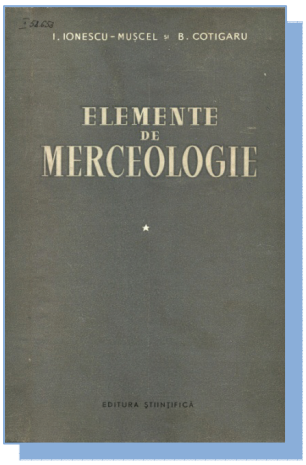
Din 1988 numărul studenţilor la zi ai Facultăţii de Comerţ s-a redus la un sfert (609 în anul universitar 1988-1989, faţă de 2484 în anul universitar 1978-1979).

Publicaţii şi evenimente importante până în 1989 (selectiv)[11]

În 1915 a apărut *Istoria comerţului românesc* de Nicolae Iorga, reeditată un deceniu mai târziu în două volume – *Epoca veche* (326 pagini) şi, respectiv, *Epoca mai nouă*. După ce în 1929 a fost desemnat Rector al Universităţii din Bucureşti, în 1931, la vârsta de 60 de ani, savantul Nicolae Iorga va deveni profesor titular la Academia Comercială, însă nu la Catedra de Istoria comerţului, ci la „Catedra de Istorie generală, cu dezvoltări asupra Istoriei contemporane şi a Istoriei diplomatice”. Înzestrat cu o memorie fără seamăn şi reputat orator, lui Nicolae Iorga îi este atribuit un număr uriaş de publicaţii – peste 1000 de titluri de volume.







[11] Prelucrare după Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 2011.

Rolul Industriei Turistice în Economia Naţională a României este titlul conferinţei ţinute de Vasile A. Marinescu în 1933 la Academia Comercială; lucrarea a fost reeditată prin reproducere în facsimil în 2007.

La Editura Ştiinţifică a început, în 1956, publicarea seriei de trei volume ale lucrării *Elemente de merceologie* a profesorilor Iosif Ionescu-Muscel şi Beniamin Cotigaru.

Tot la Editura Ştiinţifică, în 1960, a apărut lucrarea *Organizarea şi tehnica comerţului socialist în R.P.R.* a profesorilor O. Snak şi Gh. Teodoraşcu.

Pentru lucrarea *Conducerea ştiinţifică în comerţ*, Editura Ştiinţifică, 1970 (307 pagini), prof. Constantin Florescu va fi distins în martie 1974 cu Premiul „Petre S. Aurelian" al Academiei R.S.R. prof. Constantin Florescu este considerat „fondatorul şcolii româneşti de marketing".

Sub egida Catedrei de Marketing, în perioada 1972-1980 a apărut buletinul anual *Publicaţiile cadrelor didactice* (ale catedrei). De apariţia buletinului s-a îngrijit prof. Radu Emilian.

Sub semnătura lui Niculae Lisandru, în 1974, la Editura Didactică şi Pedagogică a apărut volumul *Conducerea şi planificarea unităţilor comerciale*. Tot în 1974 a apărut, în două volume, *Tratat de merceologie. Produse textile şi încălţăminte,* lucrare ce îi are ca autori pe profesorii-ingineri Iosif Ionescu-Muscel, Elena Stoian şi Ion Atanase.

Editura Didactică şi Pedagogică a publicat, în 1975, două lucrări de pionierat: *Marketing*, sub semnătura lui Constantin Florescu şi, respectiv, *Turism şi alimentaţie publică* de Rodica Bărănescu (Zadig). Acesta din urmă constituie prima premisă bibliografică solidă a viitoarei specializări de Economie a serviciilor de alimentaţie publică şi turism (ESAPT), care va fi creată în 1977. Anterior, în 1973, sub îngrijirea prof. Constantin Florescu, la Litografia ASE apăruse *Cursul de marketing*, în patru volume.

În 1976 s-a constituit Colectivul de cercetări, analize, expertize merceologice (C.C.A.E.M.) ca o unitate autonomă de cercetare cu autofinanţare, care va funcţiona până în 1990, fiind condusă de prof. Dumitru Dima.

La Editura Didactică şi Pedagogică a apărut, în 1979, lucrarea *Economia comerţului interior*, sub semnăturile profesorilor Constantin Florescu (coord.), Eugen Barat, Ecaterina Cardula, I. Stănescu, Rodica Minciu, Mihai Grigorescu, P. Marica.

La aceeaşi editură, în 1980 a apărut *Economia şi organizarea cooperaţiei de consum*. Colectivul de autori, coordonat de prof. Dumitru Patriche, includea mai mulţi specialişti de la CENTROCOOP.



Conducerea întreprinderilor comerciale, apărută la Editura Didactică şi Pedagogică în 1981, îi are ca autori pe Vasile Mercioiu (coord.), Niculae Lisandru, Ion Păunescu, Victoria Petre, Iacob Kerbalek-Dima. Lucrarea a fost tradusă în limba chineză.

În 1983 a apărut lucrarea *Relaţii economice internaţionale* la Editura Didactică şi Pedagogică, colectivul de autori fiind alcătuit din: Alexandru Puiu (coordonator), Nicolae Sută, Constantin Boştină, Virgil Gheorghiţă, Marcel Duhăneanu, C. Kiriţescu, T. Bolchiş, M. Vătăşescu, Iacob Cătoiu, Victor Danciu, V. Gâlgău, I. Bobu, Ion Popa, Constantin Alexa, C. Cristureanu, Mihai Korka, Ovidiu Rujan, Al. Deteşan. În acelaşi an se înregistrează prima participare românească la conferinţa anuală a Asociaţiei Americane de Marketing, cu comunicarea *Marketing în România – Theory and Practice*, semnată de Constantin Florescu şi Iacob Cătoiu. De asemenea, în 1983 s-a acordat *Certificatul de Inventator* profesorilor Alexandru Redeş, Ion Atanase, Constanţa Pâslaru şi Ecaterina Diamandescu de la Catedra de Merceologie. Dr. ing. chimist Ion Atanase a obţinut şi alte certificate de inventator, în anii 1977 şi, respectiv, 1984.

În 1985 a apărut cartea profesorului Nicolae Sută, *Spre o nouă ordine în comerţul internaţional*, la Editura „Scrisul Românesc", la Craiova, iar doi ani mai târziu autorul va fi onorat cu Premiul „Petre S. Aurelian" al Academiei R.S.R.

Facultatea de Comerţ în perioada 1989-2012[12]

Specializarea Economia serviciilor de alimentaţie publică şi turism (ESAPT) a devenit, din 1990, Turism-servicii. În 1990 specializările facultăţii au devenit: Marketing, Merceologie, Turism-servicii şi Relaţii economice internaţionale. În 1990, opţional, cel puţin pentru studenţii din anul terminal, studiile s-au prelungit cu un an, în continuare durata fixându-se la 5 ani pentru învăţământul de zi şi, respectiv, 6 ani pentru seral şi fără frecvenţă.

În 1991 s-a creat învăţământul superior de scurtă durată, respectiv Colegiul Universitar Economic, la început cu trei specializări, între care Conducerea unităţilor comerciale şi de turism.

Din 1991 specializarea Relaţii economice internaţionale s-a desprins din structura Facultăţii de Comerţ şi s-a reorganizat ca facultate distinctă. Tot din 1991 s-a creat Catedra de Turism-servicii, care s-a adăugat celorlalte reînfiinţate sau care îşi continuau existenţa: Marketing, Merceologie şi Managementul calităţii.

În 1992, prin Ordinul Ministrului Educaţiei Naţionale nr. 5101, s-a înfiinţat Colegiul Universitar Economic Buzău, aparţinând ASE, cu două specializări, între care Conducerea unităţilor comerciale şi de turism, cu durata studiilor de 3 ani. Tot în 1992 specializările pentru obţinerea diplomei de licenţă erau: Comerţ, Marketing, Merceologie şi Turism-servicii, fiecăreia corespunzându-i o catedră; este (re)înfiinţată Catedra de Comerţ. În 1992 specializările de doctorat erau Economia comerţului şi serviciilor, Marketing, respectiv Merceologie.

Din 1993 studiile au revenit la 4 ani la zi, respectiv 5 ani la seral şi fără frecvenţă. În acelaşi timp, învăţământul era structurat pe module, astfel că, în primii doi ani, pregătirea studenţilor facultăţii avea caracter comun în cadrul modulului Comerţ-marketing, iar trecerea pe cele patru specializări urma să se facă după anul al doilea.

[12] O parte din informaţiile referitoare la perioada 1990-2005 sunt prelucrate după Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ la Academia de Studii Economice Bucureşti*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006.

Anul 1993 a adus o nouă reorganizare a Colectivului de Geografie şi a Colectivului de Istorie, care vor forma din nou o catedră de sine stătătoare, Catedra de Istoria economiei şi geografie, ce va funcţiona sub tutela Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale până în 2011.

În 1995, la Facultatea de Comerţ s-au introdus studiile aprofundate, cu durata de un an, care vor fi menţinute în oferta educaţională până în 2003; specializările erau: Administrarea afacerilor comerciale, Sisteme de marketing, Managementul calităţii şi, respectiv, Turism internaţional, corespunzând celor patru domenii de specializare pentru obţinerea diplomei de licenţă. În 1996 prima promoţie a studiilor aprofundate număra 32 de absolvenţi.

În 1997 numărul absolvenţilor atingea un nivel record: 1.003, din care 844 la zi, în condiţiile în care absolvă atât promoţia cu 5 ani (ultima, înmatriculată în 1992), cât şi o promoţie cu 4 ani (prima, înmatriculată în 1993).

Facultatea de Comerţ a avut de-a lungul anilor mulţi studenţi cu care se poate mândri: Varujan Vosganian, Paul-George Mărăşoiu, Cristian Popa, Eugen-Ovidiu Chirovici, Magdalena Iordache-Platis etc.

Păstrându-se caracterul comun al pregătirii pentru primii doi ani de studiu, în 1998 împărţirea pe cele patru specializări s-a făcut de la început, pe baza opţiunilor şi a rezultatelor de la admitere. Experimentul a fost repetat un an mai târziu, apoi abandonat. Numărul absolvenţilor s-a menţinut la un plafon ridicat: 968, din care 320 la seral şi 275 la fără frecvenţă, niveluri care nu vor mai fi atinse, cu atât mai mult cu cât învăţământul fără frecvenţă a intrat în lichidare, după ce cu un an înainte învăţământul seral avusese aceeaşi soartă.

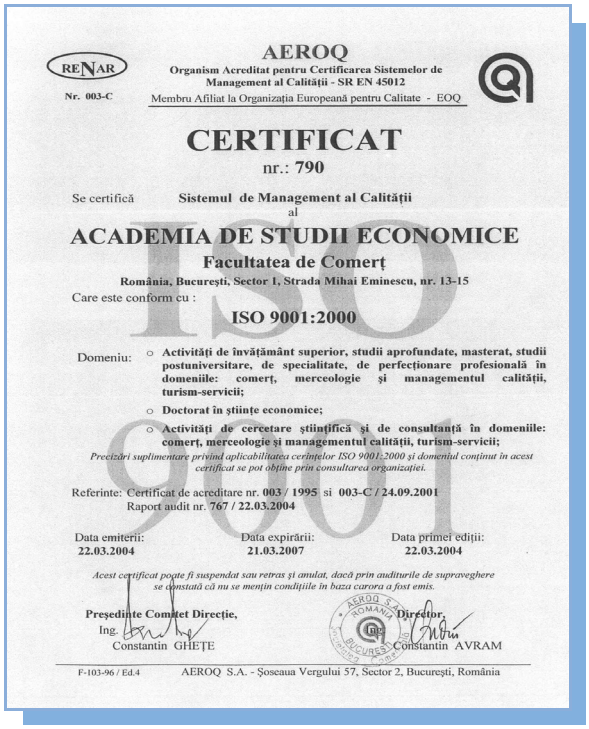
În anul universitar 1998-1999 a fost introdus învăţământul la distanţă, cu durata egală cu a învăţământului de la zi (4 ani), mai întâi la Bucureşti, apoi şi în centrele teritoriale din Brăila (2000), Amara-Ialomiţa (2000), Tulcea (2001) şi Câmpia Turzii (2003). Specializările/ direcţiile de studiu adoptate au fost: Turism la Bucureşti, Amara, Tulcea şi Câmpia Turzii; Marketing la Bucureşti şi Brăila; Comerţ la Bucureşti. Din cauza numărului scăzut de candidaţi pentru anul I, după câţiva ani centrele teritoriale au intrat în lichidare: în 2005 Amara şi Brăila, iar în 2006 Tulcea şi Câmpia Turzii.

În 2000 a fost introdus primul program de masterat, *Marketing şi comunicare în afaceri*, cu durata studiilor de trei semestre. În anul 2000, în cadrul fiecăreia dintre cele patru specializări au fost propuse câte două trasee, dar, din considerente de opţiuni ale studenţilor şi de asigurare a unui efectiv minim, cursurile au fost organizate, în general, pe un singur traseu; a făcut excepţie specializarea Marketing, pentru care studiile s-au desfăşurat pe două trasee: Politici de marketing şi Cercetări de marketing. Din 2001 s-au adăugat noi specializări de masterat*:* Administrarea afacerilor comerciale, Administrarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii, respectiv Managementul întreprinderii de servicii publice.

Din 2002, ca urmare a HG nr. 1335/2001, specializările facultăţii s-au restrâns la: Economia comerţului, turismului şi serviciilor, Marketing şi, respectiv, Merceologie. Noua specializare, Economia comerţului, turismului şi serviciilor, a rămas organizată pe două direcţii de studiu: Comerţ şi Turism-servicii. Numărul total al studenţilor facultăţii, inclusiv în centrele teritoriale, la sfârşitul anului universitar 2002-2003 a atins nivelul record de 4519, din care 2381 la zi şi 2138 la distanţă. În 2002, la colegiile universitare, specializarea aferentă a devenit Economia comerţului.

Din 2003 specializarea Marketing s-a desprins din structura Facultăţii de Comerţ şi s-a reorganizat ca facultate distinctă. Ca urmare, numărul studenţilor înscrişi la învăţământul de zi s-a redus la 1553, din care 51 de străini (45 din Republica Moldova). La învăţământul la distanţă, numărul studenţilor înscrişi era de 1419. Pentru studii aprofundate şi masterat, numărul cursanţilor era de 299. În 2003, numărul absolvenţilor ciclului de licenţă de la învăţământul de zi a atins nivelul de 657. Numărul absolvenţilor studiilor aprofundate şi de masterat a fost de 268. În 2003, dintre cele două specializări rămase la Facultatea de Comerţ – Economia comerţului, turismului şi serviciilor (cu învăţământ de zi şi la distanţă), respectiv Merceologie (numai cu învăţământ de zi) – cea dintâi este organizată pe trei direcţii de studiu: Comerţ, Turism şi Servicii.

În 2004 Sistemul de Management al Calităţii al Academiei de Studii Economice din Bucureşti, precum şi al Facultăţii de Comerţ, a fost certificat ISO 9001: 2000.



RENAR
Nr. 003-C

AEROQ
Organism Acreditat pentru Certificarea Sistemelor de Management al Calităţii - SR EN 45012
Membru Afiliat la Organizaţia Europeană pentru Calitate - EOQ

CERTIFICAT
nr.: 790

Se certifică Sistemul de Management al Calităţii
al
ACADEMIA DE STUDII ECONOMICE
Facultatea de Comerţ
România, Bucureşti, Sector 1, Strada Mihai Eminescu, nr. 13-15
Care este conform cu :
ISO 9001:2000

Domeniu:
- Activităţi de învăţământ superior, studii aprofundate, masterat, studii postuniversitare, de specialitate, de perfecţionare profesională în domeniile: comerţ, merceologie şi managementul calităţii, turism-servicii;
- Doctorat în ştiinţe economice;
- Activităţi de cercetare ştiinţifică şi de consultanţă în domeniile: comerţ, merceologie şi managementul calităţii, turism-servicii;

Precizări suplimentare privind aplicabilitatea cerinţelor ISO 9001:2000 şi domeniul conţinut în acest certificat se pot obţine prin consultarea organizaţiei.

Referinţe: Certificat de acreditare nr. 003 / 1995 si 003-C / 24.09.2001
Raport audit nr. 767 / 22.03.2004

Data emiterii: 22.03.2004 | Data expirării: 21.03.2007 | Data primei ediţii: 22.03.2004

Acest certificat poate fi suspendat sau retras şi anulat, dacă prin auditurile de supraveghere se constată că nu se menţin condiţiile în baza carora a fost emis.

Preşedinte Comitet Direcţie, Ing. Constantin GHEŢE
Director, Constantin AVRAM

F-103-96 / Ed.4 AEROQ S.A. - Şoseaua Vergului 57, Sector 2, Bucureşti, România

Din anul 2005, în conformitate cu procesul Bologna, Facultatea de Comerţ a adoptat noua structură a studiilor superioare, cu ciclul de licenţă de trei ani şi o specializare unică la nivelul întregii facultăţi, intitulată Administrarea afacerilor în comerţ, turism şi servicii, merceologie şi managementul calităţii. Învăţământul superior de scurtă durată din cadrul colegiilor universitare, inclusiv de la Bucureşti şi Buzău, a intrat în lichidare. S-au organizat şase programe de masterat la nivelul celor trei direcţii de specializare (ce rezultă din denumirea specializării), respectiv catedre ale facultăţii (un masterat de aprofundare şi un masterat de pregătire complementară pentru fiecare specializare în parte). Din 2005 noul sistem de organizare a studiilor de doctorat prevedea un program de pregătire universitară avansată, în cadrul Şcolii doctorale, şi un program de cercetare ştiinţifică, durata desfăşurării doctoratului fiind de trei ani. Peste 20% din absolvenţii ciclului de masterat erau integraţi în

activitatea de cercetare ştiinţifică sau urmau cursurile Şcolii Doctorale, domeniul Administrarea Afacerilor.

În 2006 a fost organizat primul program de masterat on-line, *Business*. Din 2007 a apărut un nou program de masterat on-line, *Business în turism*. Ambele au intrat în lichidare din 2010.

Reorganizarea învăţământului universitar după model occidental, cel puţin la nivel administrativ, aduce după sine apariţia departamentelor, ce devin unităţi administrativ-funcţionale de bază ale facultăţilor. Astfel, începând cu anul universitar 2011-2012, în cadrul facultăţii există două departamente, respectiv Business, Ştiinţele Consumatorului şi Managementul Calităţii (rezultat prin unirea Catedrei de Comerţ cu cea de Merceologie şi managementul calităţii) şi Departamentul Turism şi Geografie (rezultat prin unirea Colectivului de Geografie cu Catedra de Turism-servicii).

Proiectele de cercetare, în care sunt implicaţi în egală măsură cadrele didactice, masteranzii şi doctoranzii, se desfăşoară în cadrul a două centre de cercetare: Centrul de Cercetări Administrarea Afacerilor şi Centrul Academic de Cercetări în Turism şi Servicii (CACTUS). Rezultatele cercetărilor sunt diseminate prin intermediul unor manifestări ştiinţifice naţionale şi internaţionale, fiind publicate în prestigioase reviste de specialitate.

Publicaţii şi evenimente importante în perioada 1989-2012 (selectiv):[13]

În 1992 Catedra de Turism-servicii a devenit membru afiliat al Asociaţiei Hotelierilor din România (Federaţia Industriei Hoteliere din România de mai târziu). Volumul *Marketing*, coordonator Constantin Florescu, apărut la Editura Marketer în 1992, va fi distins cu Premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române.

În 1995 a apărut la Editura Economică lucrarea *Managementul calităţii* de Marieta Olaru, carte ce consacră o nouă direcţie în domeniile de interes ale Catedrei de Merceologie. De asemenea, apare în anul 1996, în Editura OSCAR Print, lucrarea *Merceologia şi expertiza mărfurilor alimentare de export-import*, autor RodicaPamfilie, ce defineşte o nouă abordare, adaptată exigenţelor economiei de piaţă.

Sesiunea ştiinţifică naţională „25 de ani de învăţământ de marketing în România" a avut loc în 1996 şi lucrările au fost publicate în *Economia – revista de teorie şi practică economică* nr. 3-4/1996, editată de către ASE.

În 1997 au fost publicate două cărţi definitorii pentru profilul facultăţii: *Tratat de economia comerţului* de Dumitru Patriche, la Editura Expert, şi *Economia serviciilor* de Maria Ioncică, Rodica Minciu şi Gabriela Stănciulescu, la Editura Uranus. A fost organizat Simpozionul „Învăţământ şi cercetare în merceologie şi managementul calităţii", ale cărui comunicări vor face obiectul a două volume apărute ulterior; în cadrul simpozionului a fost lansat site-ul Catedrei de Merceologie şi managementul calităţii, realizat de către prof. Bogdan Onete. Cu ocazia unei prezentări de diapozitive intitulate „Prin peşteri turistice din lume", susţinută de ing. Alexandru Borza, expert în turism, a fost hotărâtă înfiinţarea Clubului studenţesc „Pas întins". Studenţii de la specialitatea Marketing au creat Marketer Club şi publicaţia *Marketer*.

[13] O parte din informaţii sunt prelucrate după Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 2011.

Tratat de economia comerţului este titlul lucrării din 1998 a profesorului Dumitru Patriche; volumul a apărut la Editura Eficient. Tot în 1998, pe lângă Catedra de Merceologie şi managementul calităţii, a fost înfiinţat Centrul de Comunicare şi Multimedia. Săptămânalul *Ziua Turistică* a deschis o rubrică: „Subredacţia ZT de la ASE ne transmite", susţinută de Clubul studenţesc de turism „Pas întins". În 1998 a apărut lucrarea *Hotelul – economie şi management* la Editura Bic All, autor Nicolae Lupu, carte ce va cunoaşte până în 2010 încă cinci ediţii. În 2011 lucrării îi va fi acordat Premiul „Cartea care zideşte" al Asociaţiei Jurnaliştilor şi Scriitorilor de Turism (AJTR).

Catedra de Turism-servicii a început în 1999 seria participărilor la Târgul Naţional de Turism, la ediţia din octombrie fiind organizat simpozionul „Tendinţe în pregătirea modernă a specialistului din turism. Avatarurile învăţământului superior turistic". Transcrierea înregistrării audio a intervenţiilor participanţilor va face obiectul unei lucrări publicate la Editura ASE. *Merceologie industrială*, de Alexandru Redeş, Viorel Petrescu, Ileana Răducanu, Doru Alexandru Pleşea, a apărut în 1999 la Editura Eficient; obiectul de studiu îl constituie grupele de produse nealimentare. Tot în 1999 a apărut, la Editura Expert, lucrarea *Conducerea resurselor umane*, autori: Radu Emilian (coord.), Olimpia State, Gabriela Ţigu, Claudia Ţuclea, carte ce va fi distinsă în 2001 cu Premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române. La Editura Forum Consulting Partners, în 1999, a apărut *Economia întreprinderii* de Iacob Kerbalek (coord.), Constantin A. Bob, Mariana Drăguşin, Mihai Grigorescu, Laurenţiu Tăchiciu, S. Toma, C. Vasiliu, Mirela Vişean. De asemenea, în 1999, la Editura Eficient, a văzut lumina tiparului lucrarea *Fundamentele ştiinţei mărfurilor* de Marieta Olaru, Ion Schileru, Petre Băetoniu, Rodica Pamfilie, Elena Părâian, Anca Purcărea. După 2005, Fundamentele ştiinţei mărfurilor va deveni disciplină universitară, luând locul, ca denumire, Bazelor merceologiei, cu o prezenţă îndelungată în planurile de învăţământ. Sub egida Colegiului Universitar Economic Buzău, în 1999 s-a creat revista *Amfiteatru Economic*[14], care va intra sub patronajul Facultăţii de Comerţ în 2005.

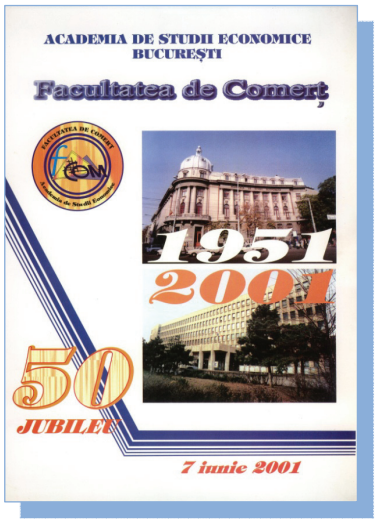
În 2000 a apărut la Editura Uranus lucrarea *Economia turismului*, de Rodica Minciu având reeditări ulterioare. A fost „Biblia studenţilor de la specializarea Turism-servicii", specializare care a funcţionat distinct în cadrul ciclului de licenţă până în anul 2008. În 2000 Editura Qlassrom, apropiată Catedrei de Merceologie şi managementul calităţii, a fondat colecţia de carte de specialitate, „*Merx*"; primul volum apărut fiind *Ştiinţa mărfurilor în România: premize şi evoluţie* de Ion Schileru. Catedra de Merceologie şi managementul calităţii a publicat prima broşură de prezentare a catedrei.

În 2001 a fost sărbătorită împlinirea a 50 de ani de funcţionare neîntreruptă a Facultăţii de Comerţ, cu această ocazie fiindu-i atribuită Diploma de Excelenţă a Asociaţiei Române de Marketing (AROMAR). În Aula Magna, diferitele etape au fost evocate de o parte dintre cei 14 decani care s-au succedat de-a lungul timpului la conducerea facultăţii, respectiv profesorii: Niculae Lisandru, Constantin Florescu, Alexandru Albu, Petre Băetoniu, Virgil Gheorghiţă şi Iacob Cătoiu (aflat în exerciţiul funcţiunii). A fost prezent şi prof. Iacob Ionaşcu, de asemenea fost Decan. Materialele distribuite participanţilor au inclus lucrarea *Jubileu 50*, apărută la Editura Uranus, pentru prima dată fiind realizate investigaţii pentru alcătuirea unui istoric al facultăţii. Tot în 2001 a sosit în vizită prof. Abraham Pizam, Decan la Rosen School of Hospitality Management, de la University of Central Florida, care a

[14] Un rol important în înfiinţarea revistei l-a avut prof. dr. Costache Sandu, Directorul Colegiului Economic Buzău.

susţinut o conferinţă în Aula Magna. În 2001 Centrul de Cercetări şi Expertize Mărfuri Alimentare al Catedrei de Merceologie şi managementul calităţii a fost acreditat de Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior. Din iniţiativa şi în coordonarea Catedrei de Marketing s-a lansat colecţia de carte de specialitate a Editurii Uranus, intitulată „Biblioteca de marketing", prima lucrare fiind *Sisteme informatice de marketing* a profesorului Gheorghe Orzan. A fost organizată conferinţa internaţională consacrată împlinirii a *30 de ani de marketing în România*, AROMAR acordându-i Catedrei de Marketing Diploma de Excelenţă în 2001. Comunicările susţinute vor da conţinut celor două volume intitulate *Marketingul în procesul dezvoltării economice şi sociale*, editori Virgil Balaure, Călin Vegheş şi Mihai Roşca, apărute la Editura ASE. În calitate de membru al Comitetului ştiinţific al Societăţii Internaţionale de Merceologie şi Tehnologie (IGWT) şi al Comitetului editorial al revistei *Forum Ware*, prof. dr. Rodica Pamfilie a participat în Slovenia, la Maribor, la cel de-al XIII-lea simpozion al IGWT.





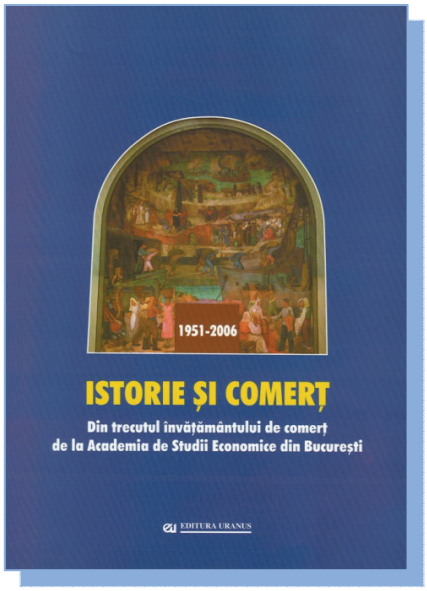
Prezidiul manifestării ocazionate de jubileul Facultăţii de Comerţ (2001)
În faţă, de la stânga la dreapta: V. Gherasim (Primarul sectorului 1), Gh. Zaman (consilier la Preşedinţia României), P. Bran (Rector), I. Cătoiu (Decan), A. Voiner (Prim-vicepreşedinte al Camerei de Comerţ şi Industrie a României); în spate: V. Petrescu (Prorector), I. Mustăcioară (absolvent, titularul unei burse republicane în 1970) şi G. Stănciulescu (Prodecan)

Lucrările simpozionului „Calitate şi dezvoltare durabilă din perspectiva integrării în Uniunea Europeană", organizat în 2002 de Catedra de Merceologie şi managementul calităţii, a beneficiat, în premieră, de o prezentare multimedia pe CD. Tot în 2002 s-a aniversat un deceniu de activitate la Colegiul Universitar Economic Buzău. Printr-o hotărâre a Consiliului Local al municipiului Buzău, străzile care înconjoară incinta sunt denumite Piaţa Colegiului. A apărut nr. 10 – ediţie aniversară – a revistei *Amfiteatru Economic*. După o primă ediţie apărută la Editura All Beck în 2002, în 2003 a văzut lumina tiparului, la aceeaşi editură, ediţia a II-a a lucrării *Managementul operaţiunilor de turism,* semnată de Gabriela Stănciulescu, distinsă cu Premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române. La Editura Meteor Press, tot în 2002, a apărut lucrarea *Geografia generală a turismului*, realizată de un colectiv de autori, coordonat de Gheorghe Vlăsceanu.

În 2003, la Editura ASE a apărut, pentru prima dată în format multimedia, pe CD-ROM, lucrarea *Designul, estetica şi promovarea paginilor de Web – Manualul studentului,* autor prof. dr. Bogdan Onete. Tot în 2003 a fost în vizită o delegaţie a Facultăţii de Economie din cadrul Universităţii din Messina, condusă de prof. Giuseppe Calabro, Decan şi Director al Departamentului de Merceologie şi Gestiunea Ambientului. Sub coordonarea Catedrei de Turism-servicii, Editura Uranus a creat colecţia de carte „Biblioteca Turism-Servicii", primul titlu apărut fiind *Etica afacerilor în turism* de Gabriela Ţigu. În 2003, la Editura Meteor Press a apărut lucrarea *Disparităţi regionale în dezvoltarea economico-socială a României* de Claudia Rodica Popescu şi Radu Săgeată.

Volumul *Pagini de istorie. Academia de Studii Economice din Bucureşti*, apărut la Editura ASE în 2004, lansat cu ocazia Zilei ASE, în aprilie, a inclus articolul *Istoria învăţământului de comerţ* de Iacob Cătoiu şi Nicolae Lupu. La Editura ASE a fost inaugurată colecţia de carte a Facultăţii de Comerţ, „Mercur". Comunicările ştiinţifice prezentate în cadrul simpozionului „Realizări ale turismului românesc în mileniul trei" au fost publicate pe CD-ROM. Pe lângă Catedra de Comerţ a fost înfiinţat Centrul de Cercetări Comerciale (CeCo), care, în anul următor, va fi acreditat CNCSIS, şi a fost organizată ediţia I a conferinţei internaţionale *Comerţ şi competitivitate*. În acelaşi an a avut loc simpozionul *Marfă – calitate – globalizare*, organizat de Catedra de Merceologie şi managementul calităţii. În 2004, la Editura Meteor Press a văzut lumina tiparului lucrarea *Geografia turismului* de Silviu Neguţ; în acelaşi an, la aceeaşi editură, a apărut lucrarea *Geografia transporturilor,* realizată de un colectiv de autori coordonat de Gheorghe Vlăsceanu.

La ediţia a II-a, din 2005, a conferinţei internaţionale *Comerţ şi competitivitate*, pe lângă Catedra de Comerţ, organizator a fost şi Centrul de Cercetări Comerciale, înfiinţat în 2004 şi acreditat, de tip C, de către CNCSIS în 2005 (Director – prof. dr. Laurenţiu Tăchiciu). Prof. Carmen Costea, de la Catedra de Comerţ, a iniţiat în 2005 Clubul Viitorilor Manageri, integrând şi Cercul ştiinţific de Economie managerială, creat cu un an înainte. Pentru prima dată, sesiunea ştiinţifică studenţească a fost organizată centralizat, la nivel de facultate, în cadrul unor secţiuni interspecializări. Întâia oară după 1989, asemănător cu ceea ce se întâmpla în anii '70-'80, 100 de studenţi şi-au desfăşurat practica de specialitate pe litoral, la Centrul de Profit Saturn al societăţii THR Marea Neagră, pe diferite posturi din restaurante.



În 2006, facultatea a sărbătorit împlinirea a 55 de ani de existenţă. Cu acest prilej, în 27-29 martie a fost organizată *The 2006 International Conference on Commerce*. În programul conferinţei – desfăşurate în plen şi pe şapte secţiuni – au fost înscrişi 267 de autori de comunicări, cei mai mulţi din ţară, dar şi din Cehia, Franţa, Germania, Irlanda, Israel, Italia, Japonia, Marea Britanie, Moldova, Polonia, Portugalia, Serbia şi Muntenegru, SUA. Participanţilor li s-a pus la dispoziţie un volum *Abstracts*, apărut la Editura ASE, precum şi *Proceedings*, pe CD-ROM, avându-i ca editori pe Constantin Bob, Doru Pleşea, Mirela Vişean şi Gabriela Ţigu. Lucrarea *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, publicată la Editura Uranus, cuprinde o cronologie, precum şi un mic

dicţionar de nume, ediţie îngrijită de prof. Nicolae Lupu, la care şi-au adus contribuţia profesorii: Ion Gh. Roşca (Rector), Gabriela Stănciulescu (Decan), Mihai Grigorescu, Ileana Răducanu, Radu Emilian.

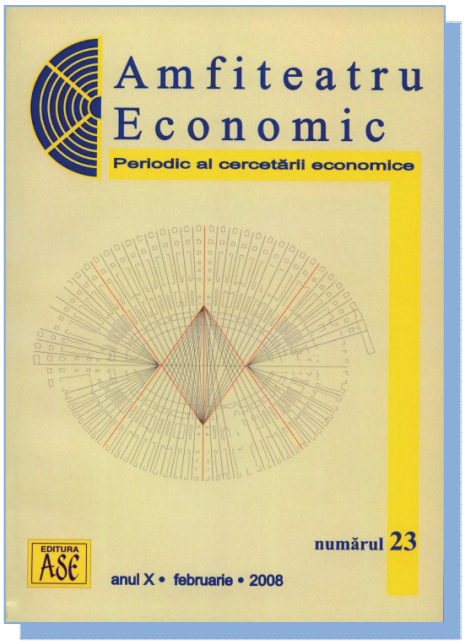
S-au acordat 100 de medalii aniversare însoţite de brevetul aferent. Preşedintele conferinţei a fost prof. Gabriela Stănciulescu, directorul de program prof. Constantin Bob, iar secretarul ştiinţific prof. Carmen Păunescu. Tot în 2006, la Editura Economică, a apărut volumul *Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorului*, autori: Dumitru Dima (coord.), Ion Diaconescu, Rodica Pamfilie, Roxana Procopie, Carmen Păunescu, Dorin Popescu, Magdalena Bobe, Lelia Chiru, Valentin Andrei. Din 2006, odată cu nr. 20, revista *Amfiteatru Economic*, cu subtitlul *Periodic al cercetării economice*, cu apariţie semestrială, a fost clasificată şi acreditată de către CNCSIS în categoria B. Totodată, a fost lansată rubrica „Personalia", în intenţia consacrării unor personalităţi din trecutul facultăţii. În 2006, la Editura ASE a apărut lucrarea *Economic Geography of the World*, autor Claudia Rodica Popescu.



„Dezvelirea" picturii murale reprezentându-l pe Hermes de la sediul Biroului consiliului Facultăţii de Comerţ (sala 1216), a cărei autoare este Ana Ilina Schileru, în 2007, la data executării lucrării, încă studentă la Grafică. În centrul fotografiei, prof. Ion Gh. Roşca (Rector), iar în stânga sa, prof. Gabriela Stănciulescu (Decan).

La Editura Universitară a apărut, în 2007, *Tratat de management comercial*, un volum colectiv, avându-i ca autori pe Dumitru Patriche (coord.), Mariana Drăguşin, Nela Popescu, Andreea Simona Săseanu, Laurenţiu Tăchiciu ş.a. În 2009 lucrarea va obţine Premiul „Victor Slăvescu" al Academiei Române. Tot în 2007 a apărut la Editura ASE *Reorientări în ştiinţa mărfurilor*, un volum colectiv, coordonat de profesorii Viorel Petrescu, Rodica Pamfilie şi Roxana Sârbu. De asemenea, în 2007 a fost organizată de către Facultatea de Comerţ din cadrul ASE, prin Catedra de Merceologie şi managementul calităţii, şi de Facultatea de Economie de la Messina (Italia) manifestarea cu tema *Commodity – Consumer – Quality. The XXI-st Century's Perspective.*

În 7-8 aprilie 2008 a fost organizată ediţia a II-a a Conferinţei Internaţionale de Comerţ. Desfăşurată sub preşedinţia doamnelor profesor Gabriela Stănciulescu şi Rodica Pamfilie, asistate de profesorii Constantin Bob, coordonator de program, şi Doru Pleşea, secretar ştiinţific. La conferinţă au participat 175 cadre didactice şi experţi din 43 universităţi şi organizaţii ştiinţifice din ţară şi străinătate. Lucrările conferinţei s-au bucurat de un real succes, prin prezentarea a 124 comunicări în cinci secţiuni plenare şi tematice, din care 19 au avut ca autori cadre didactice de la universităţi din Polonia, Lituania, Statele Unite ale Americii, Bulgaria şi Italia.



În 2008 revista *Amfiteatru Economic* a Facultăţii de Comerţ a fost clasificată de către Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior în categoria A şi inclusă *ISI Thomson Reuters Services, Social Sciences Citation Index, Social Scisearch, Journal Citation Reports/Social Sciences Edition*. Revista a fost, de asemenea, indexată în următoarele baze de date internaţionale: EBSCO Publishing, Directory of Open Access Journals (DOAJ), Journal of Economic Literature (EconLit), Elsevier B.V. Bibliographic Databases (SCOPUS), Research Papers in Economics (RePEc), International Bibliography of the Social Sciences (IBSS), Cabell's Directory of Publishing Opportunities (Business Directories - Economics & Finance). Trebuie remarcată contribuţia domnului profesor Vasile Dinu, redactorul-şef al revistei. Tot în 2008, la Editura Meteor Press, a apărut lucrarea *Geopolitica. Universul puterii* a profesorului Silviu Neguţ.

Se remarcă, de asemenea, rezultatele deosebite obţinute de către studenţii facultăţii la diverse ediţii ale *Olimpiadei Naţionale a Studenţilor Economişti*. La ediţia a III-a a olimpiadei, din noiembrie 2008, au participat, din partea Facultăţii de Comerţ din Academia de Studii Economice din Bucureşti, 9 lucrări pe 3 secţiuni şi 5 subsecţiuni. 6 dintre lucrări au obţinut premii (Marele Premiu „Mihail Manoilescu", premiul I, premiul II, premiul III, precum şi 2 menţiuni).

În 2009 a avut loc Conferinţa Internaţională de Turism, în parteneriat cu Universitatea din Messina, eveniment care a reunit circa 150 de participanţi.

În perioada 2007-2012 Facultatea de Comerţ a organizat mai multe şcoli de vară, la care au participat studenţi şi cadre didactice atât din ţară, cât şi din străinătate. Acestea s-au desfăşurat la Tuşnad (2007, 2008), Constanţa (2009), Sibiu (2009), Alba Iulia (2012) şi Bucureşti (2012).



Participanţii la Bucharest Summer University (2012)



Participanţii la Şcoala de vară de la Alba Iulia (2012)

În anul universitar 2009-2010, sub coordonarea cancelarului Olimpia State şi cu ajutorul responsabililor seriilor de studenţi, s-a desfăşurat *Cercetarea satisfacţiei clientului* pentru toate disciplinele studiate în Facultatea de Comerţ, la licenţă şi masterat de aprofundare. În semestrul I au fost prelucrate 6991 de chestionare, iar în semestrul al II-lea, 5202 chestionare.



În perioada 21-25 septembrie 2010 au fost organizate la Bucureşti două evenimente: *Al XVII-lea simpozion al IGWT* (Internationale Gesellschaft für Warenwissenschaft und Technologie / International Society of Commodity Science and Technology) şi *2010 International Conference on Commerce*, cu tema „Facing the Challenge of the Future: Excellence in Business and Commodity Science", eveniment care a reunit 260 de cadre didactice universitare, cercetători şi experţi din ţară, dar şi din peste 17 ţări: Italia, Austria, Germania, Polonia, Coreea, Ucraina, Slovenia, Slovacia, Lituania, Spania, Japonia, Bulgaria, Ungaria, Moldova etc. Cu ocazia manifestării au fost organizate o sesiune de dezbateri deschise, un workshop, două sesiuni paralele de prezentări, adunarea generală a IGWT, precum şi prezentări de postere. Valoroasele contribuţii ştiinţifice, 194 de lucrări, au fost publicate în două volume însumând 1241 de pagini, avându-i ca editori pe Doru Pleşea, Marieta Olaru şi Vasile Dinu. Preşedintele conferinţei a fost prof. dr. Rodica Pamfilie. Tot în 2010 a apărut lucrarea *Managementul operaţiunilor în turismul de evenimente* la Editura ASE, autor Gabriela Stănciulescu. În semn de apreciere, volumului i-a fost conferit Premiul „Cartea care zideşte" al AJTR. Aceeaşi distincţie va fi acordată pentru *Turism rural. Tratat*, Editura CH Beck, 2010, coordonatori Puiu Nistoreanu (ASE din Bucureşti) şi Marinela Ghereş (Universitatea „Babeş-Bolyai", Cluj-Napoca).

Pe 2 iunie 2011 a fost sărbătorită împlinirea a 60 de ani de funcţionare neîntreruptă a Facultăţii de Comerţ. Cu acest prilej a apărut volumul *Excellence in Business, Commodity Science and Tourism* cu participare naţională şi internaţională, editor fiind IGWT şi Forum Ware International. Lucrarea *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti,* realizată de profesorul Nicolae Lupu şi publicată la Editura ASE, a fost oferită participanţilor la această manifestare. În 2011 a avut loc Conferinţa Departamentului de Turism şi Geografie cu ocazia sărbătoririi a 30 de ani de existenţă a Departamentului de Turism. În 2011 a apărut tratatul *Geografia umană* la Editura Academiei Române, avându-l ca autor pe profesorul Silviu Neguţ.



În 2012 Facultatea de Comerţ a găzduit cea de-a 22-a conferinţă internaţională a *Asociaţiei Europene de Cercetare în domeniul Serviciilor* – RESER. La deschiderea conferinţei, desfăşurată în perioada 20-22 septembrie sub genericul „Services and economic development: local and global challenges", au avut intervenţii prof. dr. Pavel Năstase (Rectorul ASE din Bucureşti), prof. dr. Metka Stare

(Preşedintele RESER), prof. Peter Wood (University College London), Lisbeth Bahl-Poulsen (The European Commission, DG Enterprise) şi Silviu Gabriel Szentesi (Vicepreşedintele Autorităţii Naţionale pentru Cercetare Ştiinţifică). Acestora li s-au adăugat şi alţi participanţi de referinţă, precum: William B. Beyers (University of Washington, USA); Markus Scheuer (RWI Essen, Health Economics, Labour Economics, Germany); Walter Ganz (Fraunhofer Institute for Industrial Engineering – IAO, Germany); Marie-Christine Monnoyer (University of Toulouse, Franţa). La conferinţă au fost prezenţi peste 140 participanţi din ţară şi din străinătate (Belgia, Brazilia, Canada, Germania, Danemarca, Spania, Finlanda, Franţa, Ungaria, Italia, Japonia, Lituania, Olanda, Norvegia, Polonia, Portugalia, Serbia, Suedia, Slovenia, Regatul Unit al Marii Britanii, SUA, Africa de Sud). Preşedintele conferinţei a fost prof. dr. Laurenţiu Tăchiciu, directorul de program – prof. Maria Ioncică, iar din echipa de organizare au făcut parte Andreea Marin Pantelescu, Alina Iosif şi Daniel Zgură.

Modelul Bologna la Facultatea de Comerţ

Anterior anului 2005, înainte de adoptarea noului sistem, planurile de învăţământ luaseră amploare ca urmare a apariţiei specializărilor şi, în cadrul acestora, a direcţiilor de studiu. În ultimul an al funcţionării structurii ante-Bologna, în facultate erau două specializări, Economia comerţului, turismului şi serviciilor (ECTS) şi, respectiv, Merceologie; în cadrul specializării ECTS funcţionau direcţiile de studii: Comerţ şi Turism-servicii. Specializarea Marketing a funcţionat în cadrul Facultăţii de Comerţ până în anul 2003; în anul universitar 2003-2004 s-a înfiinţat Facultatea de Marketing, specializarea Marketing trecând în cadrul facultăţii omonime. Specializările şi direcţiile de studii operau în anii III-IV.

Planurile de învăţământ din anii I-II erau comune şi relativ simplificate, dar erau laborioase în anii de specializare. În primii doi ani, cele mai multe discipline comune contribuiau la formarea economică generală şi erau furnizate de alte catedre (Economie I, Economie II, Matematică, Contabilitate, Finanţe etc.) şi numai câteva discipline aparţineau catedrelor facultăţii (Fundamentele ştiinţei mărfurilor; Bazele comerţului, Economia întreprinderii, Economia serviciilor, Management în servicii). În ultimii doi ani dominau disciplinele de specialitate, furnizate de catedrele-tutore ale celor trei specializări. O bună parte dintre acestea se desfăşurau pe parcursul a două semestre, cu menţionarea în plan a titlului disciplinei la care se adăuga cifra I (prima parte) sau II (partea a doua). Planurile de învăţământ erau completate cu multe discipline interesante de la alte catedre ale ASE. Repartizarea pe specializările facultăţii era realizată în baza rezultatelor profesionale din primii doi ani de studiu.

Conducerea facultăţii a fost puternic motivată să asigure, cu ocazia implementării prevederilor Programului Bologna, un cadru de maximă transparenţă şi egalitate de şansă faţă de posibilităţile de studiu şi de drepturi specifice. S-au consolidat, cu toată sinceritatea şi consecvenţa, principiile alcătuirii noilor planuri, a normelor didactice, abilitarea tuturor cadrelor didactice în folosirea tehnicilor moderne de lucru larg implementate în activităţile cu studenţii ş.a.m.d. După ample dezbateri şi renunţări la discipline apreciate, s-a optat pentru specializare unică la nivelul studiilor de licenţă, urmând ca specializările să se realizeze numai la nivelul studiilor din ciclul al II-lea – masterat. Cu acest prilej s-a reuşit o

exemplară delimitare a materiei disciplinelor din ciclul I de cea a materiilor din ciclul II şi s-au realcătuit disciplinele artificial segmentate anterior.

Planurile de învăţământ conforme cu Programul Bologna au fost alcătuite respectând restricţiile menţionate anterior, dar şi alte cerinţe exprese: reducerea numărului de ore pe săptămână, introducerea în planuri a unui pachet de 13 discipline considerate esenţiale pentru pregătirea de bază a economistului, structurarea riguroasă a fiecărei discipline pe întinderea unui semestru, asigurarea unui parcurs logic al materiei conţinute de disciplinele din planul de învăţământ, respectarea unui tipic al alcătuirii lecţiilor (cu indicarea elementelor de studiu individual, a punctelor-cheie ale temei, conexiuni cu situaţii corespondente din practică ş.a.). S-au menţinut şi în aceste planuri cele trei categorii de discipline (obligatorii, opţional-obligatorii şi facultative), dar în formule care să poată asigura o mai bună şansă de concretizare a dorinţei de studiu a unei discipline menţionate în planul de învăţământ. După absolvirea primei promoţii de licenţă din Programul Bologna s-au analizat posibilităţile de îmbunătăţire a acestora şi s-au efectuat unele modificări.

Departamentul Business, Ştiinţele Consumatorului şi Managementul Calităţii

Înfiinţat ca efect al Legii Educaţiei Naţionale nr. 1/2011 prin fuzionarea Catedrei de Comerţ cu cea de Merceologie şi managementul calităţii, Departamentul Business, Ştiinţele Consumatorului şi Managementul Calităţii poate afirma cu mândrie că are o tradiţie academică ce merge până la începuturi. Orientarea spre studiul mărfurilor şi comerţului are în spate o tradiţie de peste 145 ani. Încă din anul 1864, când se promulga legea lui Nicolae Creţulescu referitoare la înfiinţarea şcolilor comerciale, studiul mărfurilor şi comerţului apare constant în programele de învăţământ.

În Regulamentul de Organizare şi Funcţionare al Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale apar discipline precum Istoria comerţului şi Studiul mărfurilor, ulterior fiind introduse noi şi noi cursuri. În cadrul Facultăţii de Comerţ, numită de profesorul Dumitru Dima „nava-amiral a învăţământului comercial superior din România”[15], profesorii departamentului au evoluat împreună cu societatea, cu cerinţele economiei şi pieţei, pregătind de-a lungul timpului specialişti reputaţi în domeniul economic şi al administrării afacerilor.

Şcoala românească de comerţ şi merceologie îşi aduce contribuţia la demersurile actuale privind trecerea de la abordarea clasică a cercetării mărfurilor, la promovarea unor concepţii moderne care includ şi asigurarea calităţii, cu luarea în considerare a tuturor implicaţiilor comerţului, pe întreaga lor traiectorie. Grupul de discipline care asigură pregătirea complexă în domeniu cuprindea, la 1913, pe lângă studiul mărfurilor prelucrate, şi discipline cu un important conţinut comercial, dedicate unor segmente reprezentative pentru comerţul românesc, precum: Industria şi comerţul lemnului, Comerţul cerealelor şi derivatelor lor,

[15] Nicolae Lupu, *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 2011.

Industria, comerţul şi legislaţia petrolului, la care se adăugau discipline larg formative ca: Fizica, Chimia aplicată şi Tehnologia industrială, legate organic de realităţile practicii şi necesităţile economice ale ţării din acea perioadă.

Personalităţi ştiinţifice proeminente, cunoscute în viaţa economică şi ca reputaţi experţi şi consilieri, au ilustrat şi dezvoltat fondul teoretic şi aplicativ al acestor discipline: prof. dr. Eugen Ludwig (fost Rector al AISCI), prof. dr. Emil Brancovici, prof. dr. Constantin Bungeţianu, prof. dr. Vasile Iscu, prof. dr. Ion Tatos, prof. dr. Nicolae Maxim (fost Rector al AISCI), prof. dr. Pascal Popescu, prof. dr. Ştefan Tache, prof. dr. Radu Georgescu, prof. dr. Mihai Popovici, prof. dr. Dumitru Moţoc, prof. dr. Iosif Ionescu-Muscel, prof. dr. Virgil Armeanu şi alţii, care au pus bazele şcolii româneşti de comerţ şi merceologie. Schimbări referitoare la *disciplinele comerciale* au avut loc şi după anul 1919, cele mai însemnate fiind adoptate prin Regulamentul din 1938.

Prima referire la Catedra de Comerţ se găseşte în documentul referitor la selecţia cadrelor didactice pentru departamentele Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare pentru anul universitar 1950-1951. Dacă din 1932 apare Secţia Comercială-industrială, în anul 1954 s-a înfiinţat, ca unitate structurală distinctă, Catedra de Merceologie, asigurând învăţământul şi cercetarea ştiinţifică pentru această specializare. În 1972, după unirea Catedrei de Comerţ cu cea de Marketing, a prins contur noua structură, Catedra de Comerţ şi marketing. În 1985, ca urmare a reducerii numărului de catedre din Academia de Studii Economice din Bucureşti, Catedra de Comerţ şi marketing şi cea de Merceologie au fuzionat, luând fiinţă Catedra de Comerţ şi merceologie, situaţie care a durat până în 1990, când Catedra de Comerţ şi-a căpătat o existenţă distinctă, alături de cele de Marketing şi Merceologie. Începând cu anul 1990 catedra şi-a schimbat denumirea în Merceologie şi managementul calităţii.



Membrii Catedrei de Comerţ în anul 2000. De la dreapta, în faţă: Florin Tomescu, Nela Popescu, Nicoleta Enică, Cristina Bucur, Dumitru Patriche, Iacob Kerbalek, Mirela Sîrbu (Vişean), Mariana Drăguşin, Carmen Costea, Horia Dorobanţu; pe scară: Laurenţiu Tăchiciu, Cristi Vasiliu, Sorin Toma, Constantin Bob, Mihai Felea, Mihai Grigorescu.

La conducerea Catedrei Economia comerţului socialist (1953), devenită ulterior Economia comerţului interior (1968) a fost conf. Constantin Georgescu. În perioada 1971-1983, la conducerea Catedrei de Marketing – economia comerţului interior s-a aflat prof. dr. Constantin Florescu. Din 1983 conducerea catedrei a fost asigurată de prof. dr. Vasile Mercioiu, inclusiv în perioada 1985-1990, când a existat Catedra de Comerţ şi merceologie. Din 1992 s-a înfiinţat Catedra de *Comerţ*, a cărei conducere a fost asigurată de prof. dr. Dumitru Patriche în perioada 1992-2004. Din 2004 până în 2011 şeful catedrei a fost prof. dr. Laurenţiu Tăchiciu.

Coordonarea Catedrei de Merceologie a fost asigurată, între anii 1954-1965, de: prof. dr. Ion Miletineanu, prof. dr. Mihai Popovici, prof. dr. Elena Muşetescu, prof. dr. Iacob Ionaşcu. O lungă perioadă de timp (între 1966-1985 şi 1990-1996) catedra a fost condusă de prof. dr. Dumitru Dima. În perioada 1996-2008 conducerea catedrei a fost asigurată de prof. dr. Rodica Pamfilie. Din 2008 până în 2011 Şeful catedrei a fost prof. dr. Bogdan Onete.



Colectivul Catedrei de Merceologie şi managementul calităţii, inclusiv personalul laboratoarelor.
De la dreapta, aşezaţi, profesorii Dumitru Dima, Iacob Ionaşcu şi Ion Diaconescu;
în picioare, profesorii Ion Bucur, Viorel Petrescu şi Petre Băetoniu;
Şefa catedrei, prof. Rodica Pamfilie, este în picioare – a treia din dreapta, în alb.

Din 2011 Directorul Departamentului Business, Ştiinţele Consumatorului şi Managementul Calităţii este prof. dr. Bogdan Onete.

Începând cu anul universitar 2005-2006, noua structură a studiilor economice universitare a generat schimbări ale sistemului de pregătire universitară şi postuniversitară în domeniul Comerţului şi Merceologiei. Odată cu restructurarea învăţământului universitar în România, materializat în trecerea de la învăţământul universitar cu durata de 4 ani la studiile universitare cu durata de 3 ani, oferta educaţională a catedrelor, apoi a departamentului a înregistrat importante modificări.

În strânsă conexiune cu dezvoltarea cercetării ştiinţifice proprii şi cu evoluţia ştiinţei şi învăţământului de comerţ şi merceologie pe plan mondial, concepţia, planurile de învăţământ şi programele analitice au fost continuu adaptate şi modernizate la nivelul exigenţelor internaţionale.

Doctoratul în specializarea Studii comerciale şi industriale a fost instituit în 1921. Cel în domeniul Studierii mărfurilor a debutat în anul 1928. Din anul 1966 este organizat doctoratul în specializarea Merceologie. Facultatea de Comerţ coordonează în prezent doctorate în domeniul Administrarea afacerilor.

Cercetarea ştiinţifică s-a axat pe pregătirea materialelor pentru cursurile susţinute de departament, dar şi pe realizarea unor proiecte finanţate prin competiţie sau de către diferite societăţi comerciale. Împreună cu Centrul pentru Sprijinirea Afacerilor şi Dezvoltării Locale, Ministerul Industriei şi Comerţului, prin Centrul Român de Comerţ Exterior, au fost abordate şi proiecte ale Programului PHARE.

În scopul menţinerii unor standarde academice înalte, membrii departamentului sunt afiliaţi la diferite asociaţii naţionale şi internaţionale din domeniu (IGWT, RESER, Asociaţia pentru Protecţia Consumatorilor, Internet Society, AMA etc.).

Membrii departamentului au elaborat sute de manuale şi cursuri universitare, mii de studii şi articole de specialitate, publicate în reviste din ţară şi străinătate. De asemenea, au elaborat numeroase comunicări ştiinţifice pentru simpozioane şi congrese de merceologie, organizate de Asociaţia Internaţională de Merceologie şi Tehnologie (IGWT), care au avut loc la Torino, Roma, Tokio, Lübeck, Seul, Pescara, Budapesta, Beijing, Viena, Poznan, Maribor, Bucureşti etc., la care se adaugă şi participarea la conferinţele naţionale ale societăţilor naţionale de merceologie din Bulgaria, Italia, Polonia, Ungaria. La invitaţia unor instituţii şi catedre universitare din alte ţări au fost ţinute conferinţe şi seminarii pe teme de larg interes pentru cadrele didactice şi studenţi.

Din anul 1990, la iniţiativa unor cadre didactice ale facultăţii a luat fiinţă Asociaţia Naţională de Merceologie din România, afiliată la Asociaţia Internaţională de Merceologie şi Tehnologie (IGWT) – Viena.

Departamentul are în prezent un puternic Centrul de Cercetări în Administrarea Afacerilor, rezultat al fuziunii celor 3 centre existente în anul 2012: Centrul de Cercetări, Expertize şi Consultanţă – Managementul Calităţii, Mărfuri şi Protecţia Consumatorului; Centrul de Cercetări în Administrarea Afacerilor şi Centrul de Cercetări Comerciale.

Colectivele de cercetare se axează pe domenii prioritare ca: relaţia valoare de întrebuinţare – calitate şi polivalenţa noţiunii de calitate a mărfurilor; complexitatea şi interdisciplinaritatea produsului şi calităţii acestuia; conceptul, metodologia şi utilizarea sistemelor de garantare a mărfurilor; conceptul şi metodologia determinării valorii nutritive la mărfurile alimentare; studierea complexă a proprietăţilor unor noi categorii de mărfuri textile, chimice, alimentare, birotice, informatice, domotice; valorificarea superioară şi eficientă a subproduselor, reziduurilor şi deşeurilor industriale; implicaţiile ecologice ale producţiei şi comercializării produselor; sanogeneza produselor; expertiza merceologică internaţională; cadrul conceptual şi metodologic al managementului calităţii; implementarea modelelor de asigurare a calităţii potrivit standardelor ISO seria 9000, în scopul certificării; eficienţa sistemului calităţii organizaţiei prin costurile referitoare la calitate; perfecţionarea sistemului informaţional în

managementul calităţii; sisteme informatice pentru afaceri; perfecţionarea managementului calităţii, în relaţie cu managementul resurselor umane; implementarea standardelor ISO seria 14000 referitoare la managementul de mediu, în relaţie cu modelele de asigurare a calităţii propuse de standardele ISO seria 9000, în întreprinderile din România; studii-diagnostic în vederea implementării modelului european al TQM în întreprinderile din România.

Din activitatea colectivelor de cercetare au rezultat: cercetări complexe privind asigurarea calităţii mărfurilor alimentare la nivelul recomandărilor şi standardelor internaţionale; cercetări privind modelele de valorificare eficientă a materialelor reziduale rezultate din activităţile economice ale firmelor; studii privind prevenirea anomaliilor la loturile de mărfuri, în lanţul logistic de distribuţie; cercetări merceologice privind expertizarea mărfurilor pe plan internaţional; studii complexe privind sursele de litigii generatoare de expertize merceologice; cercetări privind cadrul conceptual şi metodologic al managementului calităţii; studii-diagnostic vizând implementarea modelelor de asigurare a calităţii, potrivit standardelor ISO seria 9000, în scopul certificării; evaluarea eficienţei sistemului calităţii întreprinderii, prin costurile referitoare la calitate; studii privind perfecţionarea sistemului informaţional în managementul calităţii; cercetări privind perfecţionarea managementului calităţii, în relaţie cu managementul resurselor umane; studii privind implementarea standardelor ISO seria 14000 referitoare la managementul de mediu, în relaţie cu modelele de asigurare a calităţii propuse de standardele ISO seria 9000, în întreprinderile din România; studii-diagnostic în vederea implementării modelului european al TQM în întreprinderile din România; introducerea principiilor managementului calităţii totale în întreprinderile mici şi mijlocii din domeniul serviciilor, prin elaborarea unor programe de sensibilizare şi pregătire continuă în domeniul calităţii întregului personal, pe module diferenţiate după poziţia pe care o ocupă în cadrul firmelor; expertizarea merceologică extrajudiciară a calităţii mărfurilor alimentare în circuitul tehnico-economic, în conformitate cu principiile de bază ale Codului de deontologie în comerţul internaţional cu bunuri alimentare; consultanţă în domeniile: ambalarea modernă şi competitivă a mărfurilor; mesajul informaţional al etichetei produsului; etichetarea nutriţională a alimentelor; reglementări şi standarde referitoare la comerţul internaţional cu bunuri alimentare; standardizarea la nivelul întreprinderii; tehnologia codurilor cu bare; consultanţă şi efectuarea de expertize merceologice extrajudiciare pentru mărfuri de import şi export.

Valorificarea experienţei dobândite s-a realizat într-un număr apreciabil de proiecte de cercetare, obţinute prin competiţie naţională şi internaţională, dintre care menţionăm:

- Creşterea competitivităţii IMM-urilor din România prin implementarea unui model de evaluare şi de îmbunătăţire a performanţelor acestora în conformitate cu modelul european de management al calităţii, proiect PN-II-ID-PCE (2007-2010);
- BaseFood project – FP 7; Sustainable explotation of bioactive components from the Black Sea Area traditional foods (2009-2012);
- Industria de textile-confecţii din România în context european şi mondial. Elemente strategice privind creşterea competitivităţii sectorului în condiţiile concurenţei pe piaţa naţională şi globală (2008-2011);

- Sistem integrat de baze de date privind activitatea industriei de pielărie şi încălţăminte, cu evidenţierea indicatorilor conform încadrării CAEN Rev. 2/2008 - pentru fundamentarea direcţiilor de evoluţie şi a căilor de creştere a competitivităţii sectorului în scopul dezvoltării durabile, proiect sectorial (2008-2010);
- Cercetări exploratorii vizând complexitatea şi complementaritatea relaţiei de design-economie orientate spre creşterea competitivităţii organizaţiilor şi a satisfacţiei consumatorului, proiect CNCSIS (2007-2009);
- Modele şi indicatori de evaluare a calităţii cercetării ştiinţifice în universităţi în contextul societăţii bazate pe cunoaştere, CEREX (2006-2008);
- Creşterea performanţelor de calitate în cadrul proceselor cooperative din IMM-uri prin sisteme expert în ingineria şi managementul inovaţiei – INOVEX, CEEX (2006-2008);
- UNIVBUS – Reţea de cercetare de excelenţă pentru consolidarea şi extinderea parteneriatelor universităţi – mediu de afaceri, CEEX (2006-2008);
- Implementarea sistemului de management al calităţii bazat pe standardul internaţional ISO 9001:2000 în Primăria Buftea în vederea certificării (2006-2007);
- Cercetări privind realizarea unor suplimente nutriţionale bazate pe ingrediente naturale destinate susţinerii eforturilor maximale la sportivii de performanţă, CERES (2003-2005);
- Tipologia şi monitorizarea anomaliilor mărfurilor alimentare în procesul comercializării, din perspectiva exigenţelor pieţei europene, CNCSIS (2003-2005);
- Certificarea echipamentelor tehnice şi a echipamentelor individuale de protecţie în contextul integrării europene, programul de cercetare „Orizont 2000" (2001-2002);
- Studiu în vederea stabilirii condiţiilor minime necesare la proiectarea şi implementarea managementului sistemului integrat calitate-securitate în muncă-mediu; programul de cercetare „Orizont 2000" (2000-2001).

Departamentul are diverse parteneriate cu departamente universitare, institute de cercetări şi alte organizaţii din România, cu universităţi şi institute de cercetări din alte ţări: Austria, Bulgaria, Cehia, China, Coreea de Sud, Germania, Italia, Japonia, Lituania, Moldova, Polonia, Slovacia, Slovenia, Ungaria; Centrul de Studii în Calitatea Totală - Montreal, Canada; Centrul pentru Cercetări în Managementul Calităţii, Universitatea Kaiserslautern, Germania; Internationale Gesellschaft fur Warenkunde und Technologie (IGWT); RESER (European Association for Research on Services); Societa Italiana di Merceologia; Deutsche Gesellschaft fur Warenkunde und Technologie; Registrul Naţional al Auditorilor din România; Oficiul pentru Protecţia Consumatorilor; Asociaţia pentru Protecţia Consumatorilor; Organisme naţionale şi internaţionale de certificare a sistemelor de management şi produselor; Firme de consultanţă în domeniul managementului calităţii şi al mediului; Camera de Comerţ şi Industrie a României; Consiliul Naţional al Concurenţei.

Printre cadrele didactice care au contribuit la dezvoltarea departamentului s-au aflat: Virgil Armeanu, Ion Atanase, Petre Băetoniu, Neicu Bologa, Ion Bucur, Camelia Călin, Carmen Eugenia Costea, Beniamin Cotigaru, Ion Diaconescu, Ecaterina Diamandescu, Dumitru Dima, Vasile Dinu, Constantin Dumitru, Coca Mircea Formoga, Mihai Grigorescu,

Solomon Hornar, Iacob Ionescu, Ionescu Muscel Iosif, Niculae Lisandru, Maria Maxim, Vasile Mercioiu, Dumitru Onete, Constanţa Pâslaru, Dumitru Patriche, Elena Părăianu, Ion Păunescu, Viorel Petrescu, Gheorghe Preda, Alexandru Radeş, Ileana Răducanu, Ion Stanciu, Dorina Stănescu, Ion Stănescu, Iulian Vieroşanu.

În prezent Departamentul Business, Ştiinţele Consumatorului şi Managementul Calităţii cuprinde următoarele cadre didactice titulare: prof. dr. Constantin Bob, prof. dr. Mariana Drăguşin, prof. dr. Iacob Kerbalek, prof. dr. Marieta Olaru, prof. dr. Cristian-Bogdan Onete, prof. dr. Rodica Pamfilie, prof. dr. Doru-Alexandru Pleşea, prof. dr. Roxana Procopie, prof. dr. Roxana Sârbu, prof. dr. Ion Schileru, prof. dr. Laurenţiu Tăchiciu, conf. dr. Magdalena Bobe, conf. dr. Teodor-Mihai Negrea, conf. dr. Dorin-Vicenţiu Popescu, conf. dr. Nela Popescu, conf. dr. Anca Purcărea, conf. dr. Andreea-Simona Săseanu, conf. dr. Mirela-Octavia Sîrbu, conf. dr. Florian Tomescu, conf. dr. Cristinel Vasiliu, lect. dr. Irina Albăstroiu, lect. dr. Mihai-Adrian Felea, lect. dr. Mihaela Maftei, lect. dr. Irina-Gabriela Maiorescu, lect. dr. Simona-Lelia Voinea, asist. dr. Mihaela Dobrea, asist. dr. Raluca-Mariana Grosu, sist. dr. Alina-Elena Iosif, asist. dr. Tatiana-Roxana Nae, asist. dr. Smaranda Vişan. Departamentul are următoarele cadre didactice onorifice: prof. dr. Ion Atanase, prof. dr. Ion Bucur, prof. dr. Benjamin Cotigaru, prof. dr. Ion Diaconescu, prof. dr. Dumitru Dima, prof. dr. Vasile Dinu, prof. dr. Coca Mircea-Fornoga, prof. dr. Mihai Grigorescu, prof. dr. Nicolae Licsandru, prof. dr. Dumitru Patriche, prof. dr. Viorel Petrescu, prof. dr. Constanţa Pîslaru, prof. dr. Ileana Rădulescu, prof. dr. Ion Stănescu.

Departamentul de Turism şi Geografie

În Legea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, promulgată la 6 aprilie 1913 de către Regele României, Carol I, la art. 3, privind materiile ce se vor preda sub forma de cursuri sau conferinţe, la poziţia nr. 7 apare disciplina *Geografie economică*, particularizată şi contextualizată spaţio-temporal prin adaosul „cu dezvoltări asupra pieţelor Orientului”.

Disciplina Geografie economică a fost predată neîntrerupt sub formă de cursuri sau conferinţe, potrivit sistemului practicat[16]. De exemplu, în 1919, când la Academia Comercială funcţionau trei secţii, cursul de *Geografie economică* se ţinea la anul I. În anul universitar 1948-1949 a luat fiinţă Catedra de Geografie economică, care, în 1951, număra 14 cadre didactice[17]. În funcţie de organizarea din perioadele respective, Catedra de Geografie economică se regăseşte la Facultatea de Comerţ (până în 1968), la care disciplina Geografie se studia în anul I, pentru ca, ulterior, să fie arondată Facultăţii de Contabilitate, într-un moment în care catedra avea opt cadre didactice.

Între titularii cursurilor de Geografie predate în prima jumătate de veac s-au evidenţiat profesori de marcă, precum: Gheorghe Arghirescu (unul din cei cinci conferenţiari titulari, alături de cei şase profesori, cu care Academia Comercială a plecat la drum în toamna anului 1913 şi care, multă vreme, a deţinut funcţia de Vicerector), Nicolae Al. Rădulescu (conferenţiar între 1943 şi 1946 şi apoi profesor, imprimând o anumită direcţie domeniului

[16] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 266.
[17] *Ibidem*, p. 13.

geografiei economice; în 1948 a devenit membru corespondent al Academiei Române), Victor Tufescu (membru al Academiei Române din 1992), Claudiu Giurcăneanu, Constantin Mocanu.

Turismul a apărut ca disciplină universitară în cadrul Facultăţii de Comerţ la sfârşitul anilor ’60 ai secolului trecut. Ulterior, în 1977, a fost ridicat la rangul de specializare[18].

În anul universitar 1967-1968, în planul de învăţământ al Secţiei Economia comerţului interior a fost introdusă disciplina Economia şi organizarea turismului[19]. Embrionul noii discipline apăruse în conţinutul altor discipline şi manuale universitare de *Economia comerţului* şi de *Conducerea întreprinderii comerciale*. De altfel, ca domeniu de studiu universitar şi ca organizare la nivelul administraţiei centrale de stat, turismul şi, mai ales, alimentaţia publică s-au afirmat în contextul mai larg al comerţului şi, respectiv, al Ministerului Comerţului Interior. În 1968 prof. Niculae Lisandru va publica în *ASE Note de curs* capitole referitoare la „Organizarea turismului în RSR” şi „Organizarea activităţii hoteliere”. La Editura Didactică şi Pedagogică, tot sub semnătura lui Niculae Lisandru, va apărea în 1969 lucrarea *Organizarea şi planificarea întreprinderii comerciale*.

O lucrare definitorie va fi *Turism şi alimentaţie publică* de Rodica Bărănescu (Zadig), apărută în 1975 la Editura Didactică şi Pedagogică. Autoarea îşi pregătise cartea prin seria de note de curs, publicată în ASE în anul 1972, cu temele „Locul şi rolul turismului în economia naţională”, „Conducerea turismului în ţara noastră” şi, respectiv, „Baza tehnico-materială a turismului”, precum şi prin cursul de *Economia şi organizarea turismului*, în două volume, editat tot în ASE, în 1973. Ulterior, în 1976, prof. Rodica Bărănescu a publicat în ASE *Caiet de cazuri pentru turism şi alimentaţie publică*.

În 1971 fusese introdusă disciplina Marketing şi a fost înfiinţată Catedra de Marketing. Apropierea dintre cele două domenii ale cunoaşterii nu va întârzia, astfel că, în 1973, sub egida Institutului Naţional de Informare şi Documentare Ştiinţifică şi Tehnică, profesorii Dumitru Patriche şi Rodica Elena Minciu vor semna o sinteză documentară, intitulată *Elemente de marketing în activitatea de alimentaţie publică*.

Cât priveşte organele administraţiei de stat, în afara Ministerului Comerţului Interior, turismul şi alimentaţia publică s-au aflat (1955-1967) sub coordonarea Oficiului Naţional de Turism „Carpaţi”, o vreme, la rândul său, îndrumat şi controlat de Ministerul Comerţului Exterior, şi a consiliilor populare[20]. Datorită creşterii volumului activităţii turistice interne şi internaţionale şi a importanţei tot mai mari acordate aportului valutar, în 1971 a fost înfiinţat Ministerul Turismului. Unităţile de cazare care nu prezentau interes pentru turismul internaţional, precum şi unităţile de alimentaţie care nu se adresau turiştilor au rămas în subordonarea Ministerului Comerţului Interior. De asemenea, turismul constituia obiect de activitate al sistemului de cooperaţie de consum.

---

[18] Prelucrare după Nicolae Lupu, *Specializarea de turism de la Academia de Studii Economice din Bucureşti – precursoare a învăţământului de profil din România*, lucrare prezentată în cadrul Conferinţei ştiinţifice naţionale cu participare internaţională „Direcţii ale dezvoltării turismului în perspectiva integrării europene şi globalizării”, Universitatea „Ştefan cel Mare” Suceava, 2006.

[19] Academia de Studii Economice din Bucureşti, *Anuar 1968-1969*.

[20] Oscar Snak; Petre Baron; Nicolae Neacşu, *Economia turismului*, Editura Expert, Bucureşti, 2001.

Din rândul fostelor cadre didactice ale Facultăţii de Comerţ, au primit responsabilităţi în cadrul Oficiului Naţional de Turism profesorii Alexandru Sobaru (devenit Preşedinte al ONT)[21] şi Oscar Snak (Director al Direcţiei de studii şi conjunctură a ONT). În 1976 Oscar Snak a publicat la Editura Sport-Turism un volum de referinţă, intitulat *Economia şi organizarea turismului*.

Pe fondul atenţiei sporite de care se bucura turismul la nivelul autorităţilor vremii, în cadrul Facultăţii de Comerţ, în 1977, a fost creată specializarea Economia serviciilor de alimentaţie publică şi turism (ESAPT)[22]. Similar celorlalte specializări din ASE, durata studiilor era de 4 ani la învăţământul de zi şi 5 ani la seral şi fără frecvenţă. Decan era prof. Alexandru Puiu (1976-1981) de la Catedra de Relaţii economice internaţionale. În acelaşi timp, specializarea Relaţii economice internaţionale intra în lichidare, pe viitor pregătirea specifică urmând să fie asigurată în cadrul Academiei „Ştefan Gheorghiu".

Chiar dacă cele mai multe discipline de strictă specialitate erau parcurse în anii III şi IV, încadrarea pe specializări se făcea încă de la admitere, candidaţii stabilindu-şi, odată cu înscrierea pentru examenul de admitere, ordinea de preferinţă pentru cele două specializări ale facultăţii: Comerţ şi ESAPT. Majoritatea disciplinelor de specialitate erau arondate Catedrei de Marketing – Economia comerţului interior, ulterior, după comasarea cu Catedra de Merceologie din 1985, redenumită Catedra de Comerţ şi merceologie; în cele mai multe cazuri, studiul lor se întindea pe durata unui întreg an universitar. Alte câteva discipline de specialitate erau cuprinse în portofoliul Catedrei de Merceologie. De asemenea, pentru studenţii specializării Comerţ, Catedra de Relaţii economice internaţionale susţinea disciplina Economia turismului. La Catedra de Marketing – Economia comerţului interior, şefi de catedră au fost prof. Constantin Florescu (încă din 1971, până în 1983) şi prof. Vasile Mercioiu (din 1983, în continuare, şi după comasare, până în 1990)[23]. Şef al Catedrei de Merceologie, până la comasare, a fost prof. Dumitru Dima (din 1966).

Tot în 1985, în cadrul reorganizării administrative interne, prin comasare, Colectivul de Geografie din componenţa Catedrei de Geografie economică şi istorie economică a fost trecut în alcătuirea Catedrei de Economia şi tehnologia agriculturii, aparţinând Facultăţii de Economia Industriei şi Agriculturii.

În anii '80, pentru toate disciplinele de turism au apărut manuale, multiplicate la atelierul poligrafic ASE:

- Rodica Zadig, Petre Baron, Ştefan Boboc, Nicolae Neacşu, *Turism şi alimentaţie publică*, 1978[24];
- Constantin Dimitriu, *Tehnoprezentarea, alcătuirea meniurilor şi producerea catering a produselor de alimentaţie publică* şi *Tipuri de semipreparate şi preparate culinare*, ambele 1979[25];

[21] Alexandru Borza, *Pledoarii vechi pentru un turism nou*, Editura Uranus, Bucureşti, 2004.

[22] Recent, în volumul-album *Repere şi instantanee*, prof. Gheorghe Dolgu, Rector al ASE la vremea înfiinţării specializării ESAPT, arăta că denumirea a fost fixată în cursul unui proces de „negociere" purtat de către Domnia Sa la ministerul de resort.

[23] Radu Emilian, „Facultatea de Comerţ există de 55 de ani", în Lupu, Nicolae (editor), *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006.

[24] *Publicaţiile cadrelor didactice*, Academia de Studii Economice, Catedra de Marketing, 1972-1980.

- Constantin Dimitriu, Maria Maxim, *Tehnologie în alimentaţie publică*, 1979, cu reeditări în 1980, 1983 şi 1985; titularul cursului omonim a fost prof. Maria Maxim;
- Radu Emilian (coord.), *Conducerea întreprinderii de alimentaţie publică şi turism*, 1981, cu remultiplicare în 1982, cursul cu aceeaşi denumire avându-l titular pe prof. Radu Emilian;
- Cristiana Cristureanu, Rodica Zadig, Petre Baron, *Economia turismului*, 1982, titularul cursului predat la specializarea Comerţ fiind prof. Cristiana Cristureanu;
- Dumitru Dima, Dorina Stănescu, *Alimentaţia raţională a omului*, 1983, cu reeditare în 1988; titularul cursului a fost prof. Dorina Stănescu;
- Victoria Petre, *Ergonomia şi organizarea muncii în alimentaţia publică şi turism*, 1983, titularul cursului fiind prof. Victoria Petre;
- Constantin Florescu, Dumitru Patriche, Virgil Balaure (coord.), *Marketing în alimentaţie publică şi turism*, 1984, titularul cursului omonim fiind prof. Virgil Balaure;
- Rodica Minciu, Rodica Zadig, *Economia şi tehnica serviciilor de alimentaţie publică şi turism*, 1984, titularul cursului devenind prof. Rodica Minciu; dintre toate disciplinele de strictă specialitate de la ESAPT, era singura care conţinea o abordare macroeconomică la nivelul ramurii respective, toate celelalte fiind focalizate pe activităţile întreprinderii de profil;
- Cristiana Cristureanu, Petre Baron, *Economia turismului internaţional*, 1987.

Li se adăuga *Tehnica exploatării utilajelor* de Gheorghe Preda, apărut tot în ASE, care servea studiului disciplinei cu aceeaşi denumire din partea Catedrei de Merceologie. Suplimentar, alte catedre din ASE furnizau cunoştinţe economice de interes mai larg, adaptate însă la necesităţile de cunoaştere ale specializării ESAPT. În această categorie erau disciplinele Contabilitate, Statistică, Analiză economico-financiară. Cel puţin pentru ultimele două au apărut manuale dedicate, dintre care, pentru Statistică, Tudor Baron, *Statistică pentru comerţ şi turism*, Editura Didactică şi Pedagogică, 1987. În 1989, la Editura Litera, prof. Ştefan Donoaica (cândva titularul cursului de Contabilitate) a publicat lucrarea *Aspecte din activitatea de turism*.

Practica în producţie se desfăşura prin angajare, la sfârşitul anului universitar, după sesiunea de examene, prin încheierea unor contracte de către facultate cu întreprinderi de turism din staţiunile cele mai reprezentative (Mamaia, Mangalia-Nord, Băile Herculane)[26].

Spre sfârşitul anilor ’80, ESAPT-ul avea imaginea unei specializări de elită: Facultatea de Comerţ şi, implicit, specializarea ESAPT erau unice în ţară. Treptat, numărul grupelor seriei ESAPT a scăzut la trei, apoi la două şi, în cele din urmă, la una singură. Admiterea cuprindea examene scrise la Algebră şi Analiză matematică, Economie politică şi, al treilea, la alegere dintre mai multe discipline, între care Geografie, Contabilitate şi Fizică. La învăţământul de zi, media ultimului admis ajunsese peste 9!

---

[25] Ion Schileru, *Referential Manuals and Books at the Faculty of Commerce – Academy of Economic Studies, Bucharest – Romania*, The International Conference on Commerce 2006, Academy of Economic Studies, Bucharest, 2006.

[26] Radu Emilian, „Cronica neconvenţională a unei specializări «tinere»”, în Lupu, Nicolae (editor), *Facultatea de Comerţ 1951-2001. Jubileu 50. O jumătate de secol de funcţionare neîntreruptă*, Editura Uranus, Bucureşti, 2001.

În 1990, locul specializării ESAPT a fost luat de specializarea Turism-servicii, cu deschidere spre sectorul terţiar al economiei naţionale[27]. Până în 1992, durata studiilor a fost prelungită cu un an: 5 ani la învăţământul de zi şi 6 ani la seral şi fără frecvenţă. În pofida coexistenţei a două direcţii de studiu (turism şi servicii) şi a reducerii treptate a fondului săptămânal de ore, numărul disciplinelor în specialitatea Turism a crescut. Multiplicarea lor a fost posibilă prin renunţarea la alte discipline, de interes mai larg, inclusiv la discipline de merceologie dedicate unor grupe de mărfuri, prin renunţarea la una din cele două limbi străine care se studiau înainte de 1990, precum şi prin restrângerea fondului de ore alocat fiecărei discipline, cele mai multe desfăşurându-se în continuare de-a lungul unui singur semestru, în regim de două ore de curs şi o oră de seminar pe săptămână. Desprinderea, în 1990, a colectivului – ulterior, catedră – de Turism-servicii a contribuit hotărâtor la dezvoltarea şi afirmarea unor noi discipline[28]. De la început, şef al colectivului şi, din 1991, al Catedrei de Turism-servicii a fost prof. dr. Radu Emilian.

Cât priveşte sintagma „turism-servicii", nu părea să fie cea mai inspirată: pe de o parte, putea să fie incriminată de sens pleonastic, pentru că turismul nu reprezintă altceva decât o categorie de servicii, pe de altă parte, putea fi înţeleasă în sens restrâns, ca un accent pus, în cadrul sferei turismului, pe serviciile de profil. În orice caz, chiar şi disciplinele de servicii, precum Management în servicii şi Managementul operaţiunilor în întreprinderile de servicii, îndeosebi prin exemplele propuse, se raportau tot la sfera turismului. Modelul de organizare a specializării Turism-servicii de la Facultatea de Comerţ a fost adoptat de cele mai multe facultăţi din Bucureşti şi din ţară, de stat şi private. Constatarea este că modelul a fost preluat cu dilemele şi avatarurile sale cu tot[29].

Dintre membrii fostei Catedre de Comerţ şi merceologie, şi-au continuat cariera didactică la Catedra de Turism-servicii profesorii Radu Emilian, Rodica Minciu, Maria Ioncică şi Gabriela Stănciulescu (Decan al Facultăţii de Comerţ, 2004-2008). După anul 2000, efectivul catedrei se stabilizase la aproximativ 15 cadre didactice, alţi membri ai catedrei fiind angajaţi în activitatea didactică treptat, începând chiar cu 1990.

După 1989, Colectivul de Geografie economică şi-a redobândit autonomia. Din 1991, sub tutela noii Facultăţi de Relaţii Economice Internaţionale, împreună cu colegii din Colectivul de Istorie, va forma Catedra de Istoria economiei şi geografie.

Între 1995 şi 2003, după obţinerea diplomei de licenţă, a fost prevăzută posibilitatea de a continua cu studii aprofundate, cu durata de un an, specializarea de turism numindu-se Turism internaţional. Din 1998, un program de studii aprofundate a funcţionat sub egida colectivului de geografie.

Odată cu intrarea în lichidare a învăţământului seral şi fără frecvenţă, din anii 1997-1998, a fost înfiinţat învăţământul la distanţă; turismul a funcţionat în centrele teritoriale Bucureşti (din 1998), Amara-Ialomiţa (din 2000), Tulcea (din 2001) şi Câmpia Turzii (din 2003)[30].

---

[27] Maria Ioncică; Rodica Minciu; Gabriela Stănciulescu, *Economia serviciilor*, Editura Uranus, Bucureşti, 1997.

[28] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003.

[29] Nicolae Lupu, „Nevoia de modele", în *A X-a sesiune de comunicări ştiinţifice „Economia Orizont 2001"*, Universitatea „George Bariţiu", Editura Omnia Uni SAST, Braşov, 2001.

[30] Centrele teritoriale Amara, Tulcea şi Câmpia Turzii şi-au încetat activitatea în 2008.

În 2001, Turismul a devenit specializare de masterat, de trei semestre, sub denumirea de Administrarea afacerilor în turism şi industria ospitalităţii. Un al doilea program de masterat a fost introdus în 2004, după desfiinţarea studiilor aprofundate. De asemenea, a fost înfiinţat programul de Geopolitică, sub egida Colectivului de Geografie, la acea vreme din cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, masterat care funcţionează şi în prezent.

În noul format al studiilor de licenţă de tip Bologna, pe durata a 3 ani, vechile specializări ale Facultăţii de Comerţ au fost înlocuite cu o specializare mai complexă, denumită Administrarea afacerilor în comerţ, turism, servicii, merceologie şi managementul calităţii. În acest context, turismului şi serviciilor le sunt dedicate:

- programe de masterat cu durata de 2 ani (atât un masterat de cercetare pentru absolvenţii ciclului de licenţă din sfera învăţământului economic, Administrarea afacerilor în turism, cât şi două masterate profesionale);
- programe postuniversitare de formare şi dezvoltare profesională continuă.



Membrii Catedrei de Turism-servicii în 2010
În faţă, de la stânga: Andreea Marin-Pantelescu, Maria Ioncică, Gabriela Ţigu (Şefa catedrei), Rodica Minciu, Mădălina Ţală, Andreea Şchiopu; pe rândul al doilea: Olimpia State, Delia Popescu, Cătălina Brînduşoiu, Puiu Nistoreanu, Claudia Ţuclea, Gabriela Stănciulescu, Ana-Maria Nica; pe rândul al treilea: Mihaela Pădurean, Remus Hornoiu, Cristina Iordache (secretara catedrei), Dragoş Vasile; pe rândul din spate: Andrei Ion, Nicolae Lupu, Mihai Tănase

Reorganizarea învăţământului universitar la nivel administrativ a adus cu sine apariţia departamentelor, care devin unităţi administrativ-funcţionale de bază ale facultăţilor. Începând cu anul universitar 2011-2012, Colectivul de Geografie se regăseşte alături de membrii fostei Catedre de Turism-servicii, în componenţa Departamentului de Turism şi Geografie, în cadrul uneia din cele mai vechi facultăţi ale Academiei de Studii Economice, respectiv Facultatea de Comerţ.

Din departament fac parte următorii conducători de doctorat: prof. dr. Maria Ioncică, prof. dr. Rodica Minciu, prof. dr. Puiu Nistoreanu, prof. dr. Gabriela Stănciulescu şi prof. dr. Gabriela Țigu, prof. dr. Gheorghe Vlăsceanu şi prof. dr. Claudia Rodica Popescu.

Departamentul de Turism şi Geografie se bucură de încrederea mai multor parteneri şi colaboratori din țară şi din străinătate, dintre care: Societatea de Geografie din România, Ministerul Dezvoltării Regionale şi Turismului, Asociația Națională a Agenților de Turism din România, International Society of Commodity Science and Technology (IGWT), Centre International de Recherches et d'Etudes Touristiques (CIRET), Asociația Națională a Evaluatorilor din România (ANEVAR), European Mediteranean Research Business Institute (EMRBI), European Retail Academy, Asociația Română de Marketing (AROMAR), Asociația Jurnaliştilor şi Scriitorilor de Turism din România (AJTR), Asociația Oamenilor de Afaceri din Bucureşti (AOAB), The Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS), THR Consulting Group, Bucureşti, AMADEUS România şi multe universități din țară.

Între 1970-2011, Geografia României a fost menținută ca disciplină opțională pentru examenul de admitere la Academia de Studii Economice. De-a lungul timpului, pe lângă manuale şcolare şi lucrări conținând teste pentru învățământul preuniversitar, Colectivul de Geografie a elaborat mai multe ghiduri şi culegeri de teste-grilă utilizate nu numai pentru accederea în învățământul superior economic, ci şi pentru pregătirea în vederea admiterii la facultăți cu profil de geografie.

În afara disciplinelor specifice domeniilor Turism şi Servicii, în planurile de învățământ au fost introduse noi discipline geografice, cum este Geopolitica, dar nu numai, ca expresie a adaptării la noile cerințe: o altă piață, o altă filosofie, o altă mentalitate.

În prezent, activitatea de cercetare se desfăşoară în cadrul Centrului Academic de Cercetări în Turism şi Servicii CACTUS, înființat în anul 2008 şi acreditat instituțional. Scopul centrului este reprezentat de promovarea cercetării ştiințifice în domeniile turismului şi serviciilor, în interdependență cu domenii conexe, îndeosebi geografie, pentru creşterea vizibilității internaționale şi a competitivității, în relație cu alte universități şi centre de cercetare similare, cu instituții şi autorități administrative, dar şi cu societatea civilă, din România şi din alte state ale Uniunii Europene.

Categoriile de proiecte de cercetare încheiate şi în desfăşurare sunt: contracte de cercetare obținute prin competiție națională şi internațională; proiecte cu mediul de afaceri.

Membrii colectivelor de Turism-servicii şi Geografie sunt câştigători ai unor granturi finanțate de organisme internaționale (Banca Mondială) sau naționale (CNCSIS, Academia Română, Institutul European din România) atât în calitate de directori de grant, cât şi ca membri în echipe de cercetare, la care se adaugă coordonarea şi participarea în mai multe proiecte finanțate din fonduri europene de tip POSDRU.

În rândul manifestărilor ştiințifice, începând cu 2007, din doi în doi ani, în organizarea actualului Departament de Turism şi Geografie, se desfăşoară *International Conference on Tourism*. Ediția din 2009 s-a desfăşurat în Italia, în colaborare cu Facultatea de Economie a Universității din Messina, asociindu-şi workshopul „Sustainable Tourism within High Risk Areas of Environmental Crisis". Membrii Colectivului de geografie au participat la Congresul Internațional de Geografie, Tunis, 2008, precum şi la lucrările, seminariile, conferințele/congresele anuale organizate de Societatea de Geografie din România,

Universitatea din Bucureşti şi departamentele altor universităţi partenere din ţară. Totodată, a fost iniţiat Colocviului româno-olandez de geografie (ASE Bucureşti – Rijksuniversiteit Groningen, Radboud University Nijmegen, Universiteit Van Amsterdam).

Pentru meritele în domeniul cercetării, au fost obţinute mai multe distincţii şi premii: „Simion Mehedinţi" (Academia Română), „Nicolae Georgescu-Roegen", „Virgil Madgearu" şi „Opera Omnia" ale ASE.

Începând cu anul 2007, în organizarea actualului Departament de Turism şi Geografie s-au desfăşurat mai multe ediţii ale Universităţii Economice de Vară, de două ori la Tuşnad, apoi la Sibiu, în colaborare cu Universitatea „Lucian Blaga", şi la Alba Iulia, în 2012, în colaborare cu Universitate „1 Decembrie 1918"; tema acestei ultime ediţii a fost „Călători prin istorie în Cealaltă Capitală".



Tot în 2012, Departamentul de Turism şi Geografie a asigurat suportul logistic pentru „Bucharest Summer University", tema fiind „Creativitate şi inovare în afacerile viitorului". Din 1999, sistematic, de două ori pe an, Catedra de Turism-servicii şi, ulterior, Departamentul participă la Târgul de turism de la Romexpo. Din primăvara anului 2009 amenajarea standului s-a făcut, de fiecare dată, pe o anumită temă.

Membri ai colectivelor de Turism-servicii şi Geografie au ţinut cursuri şi seminarii, în calitate de profesori invitaţi, la universităţi din Austria, Israel, Bulgaria, Polonia, Italia, Franţa.

Sub egida Departamentului de Turism şi Geografie este editată publicaţia CACTUS, *Journal of Tourism for research, education, culture and soul*. Membri ai departamentului fac parte din comitetul, consiliul sau colectivul editorial al altor reviste: *Amfiteatru Economic* (cotată ISI, factor de impact 0,757), *Revista de turism – Studii şi cercetări în turism*, *Academica Turistica. Tourism and Innovation Journal*, *NISPAcee Journal of Public Administration and Public Policy*, *Tribuna Economică*. Cadre didactice din colectivul de geografie participă frecvent la emisiuni radio-TV, în scopul popularizării domeniilor Geografie şi Geopolitică.

Membri ai Colectivului de Geografie deţin funcţii în cadrul unor organisme naţionale şi internaţionale din domeniul sau conexe geografiei: Comitetul Naţional Român de Geografie, afiliat la Uniunea Internaţională de Geografie, sub egida Academiei Române; Comisia IHDP/Dimensiunea umană a modificărilor globale ale mediului, IGBP România (sub egida UNESCO), Academia Română; Societatea de Geografie din România; Grupul de redactare a Strategiei naţionale pentru dezvoltare durabilă (SNDD), sub egida PNUD/CNDD şi a Guvernului României; Institutul de Geografie din România ş.a.

Implicarea în activităţile administrative ale facultăţii căreia i-a fost arondat anterior Colectivul de Geografie s-a concretizat în ocuparea a diverse funcţii: prof. Silviu Neguţ – Prodecan (1993-2008) şi Decan (2008-2012) al Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale; prof. Gheorghe Vlăsceanu – Şef al Catedrei de Istoria economiei şi geografie (2008-2012); Liviu Bogdan Vlad – Director-adjunct (2002-2004) şi Director (2004-2012) al Bibliotecii Centrale a ASE; Marius-Cristian Neacşu – Director-adjunct al Bibliotecii Centrale (2002-2009).



Membrii Departamentului de Turism şi Geografie în 2012
În faţă, de la stânga: Olimpia State (Prodecan), Maria Ioncică, Gabriela Ţigu (Prorector), Claudia Ţuclea, Andreea Marin-Pantelescu, pe rândul al doilea: Iuliana Pop, Delia Popescu (Directorul departamentului), Anca Atanase, Claudia Popescu, Andreea Şchiopu, Mădălina Ţală, Ana-Maria Nica; pe rândul al treilea: Remus Hornoiu, Marius Neacşu, Dragoş Vasile, Alexandru Gavriş, Andrei Ion, Nicolae Lupu, Mihai Tănase

Printre cadrele didactice ale colectivelor de Turism-servicii şi Geografie din epoca modernă a Academiei, de după înfiinţarea facultăţilor, s-au aflat: Dumitru Alexandru, Smaranda Andreuţă, Nicolae Djamo, Radu Emilian, Claudiu Giurcăneanu, Mihail Haşeganu, Maria Iovănescu (Ştefănescu), Ion Istrate, Constantin Mocanu, Vasile Neagu, Bebe Negoescu, Victor Tufescu, Benone Zotta.

În prezent, Departamentul de Turism şi Geografie cuprinde următoarele cadre didactice titulare: prof. dr. Gabriela Ţigu, prof. dr. Maria Ioncică, prof.dr. Nicolae Lupu, prof. dr. Puiu Nistoreanu, prof. dr. Claudia-Rodica Popescu, prof. dr. Gheorghe Vlăsceanu, conf. dr.

Anca Atanase, conf. dr. Ana-Mihaela Pădurean, conf. dr. Delia Popescu, conf. dr. Olimpia State, conf. dr. Claudia-Elena Ţuclea, conf. dr. Andreea-Fortuna Schiopu, conf. dr. Dragoş-Constantin Vasile, conf. dr. Liviu-Bogdan Vlad, lect. dr. Alexandru Gavriş, lect. dr. Marius-Cristian Neacşu, lect. dr. Iuliana Pop, lect. dr. Ştefan Brad, lect. dr. Cătălina-Nicoleta Brînduşoiu, lect. dr. Mădălina Ţală, lect. dr. Andreea Marin-Pantelescu, lect. dr. Remus-Ion Hornoiu, lect. dr. Mihail-Ovidiu Tănase, asist. dr. Ana-Maria Nica, asist. dr. Viorel Mionel, prep. drd. Paulică-Andrei Ion, prep. drd. Adrian Kanovici. Departamentul are următoarele cadre didactice onorifice: prof. dr. Rodica Minciu, prof. dr. Gabriela Stănciulescu, prof. dr. Silviu Neguţu, prof. dr. Emilian Radu.

Excursiile de studiu

Studenţii perioadei interbelice participau la excursii la diferite obiective economice din ţară şi chiar din străinătate. În anii ’50 şi’60 erau curente excursiile cu trenul (garnituri alocate special acestor acţiuni, în care se şi dormea) pe trasee lungi în ţară, care includeau mari obiective economice şi locuri pitoreşti. În anii ’70 se mergea frecvent cu autocarele pe trasee turistice, făcându-se vizite şi la obiective economice importante. Uneori, aceste excursii aveau caracter tematic şi erau realizate cu sprijinul unor cadre didactice.

Multe cadre didactice se implicau sau erau implicate în realizarea programului de vizite documentare la unităţi reprezentative din domeniul producţiei de bunuri de consum sau de produse industriale ori la manifestări comerciale majore (expoziţii departamentale, naţionale sau internaţionale, târguri etc.). Studenţii facultăţii vizitau întreprinderile comerciale cu ridicata (de produse alimentare – ICRA, mărfuri metalo-chimice – ICRM, textile – ICRTI, mărfuri alimentare din import – IDRMAI), dar şi secţiile de producţie ale unor mari întreprinderi producătoare (Textile Dacia, Întreprinderea de Tricotaje, Pâine Dâmboviţa) ori la institutele de cercetări din domeniu (Institutul de Cercetări Textile etc.).

După 1990 soluţiile adoptate de cadrele didactice pentru asigurarea contactului studenţilor cu mediul economic real s-au concretizat în organizarea de vizite în unităţi hoteliere importante şi la manifestări comerciale de amploare (târguri şi expoziţii internaţionale, prezentarea de materiale audio-video sau multimedia referitoare la unităţi industriale sau comerciale de referinţă ori la evenimente economice majore).

Excelență, performanță, înaltă educație, profesionalism şi devotament

Facultatea de Comerţ este angajată într-un efort susţinut pe termen lung pentru consolidarea ţinutei academice, pentru înalt profesionalism, pentru înaltă performanţă ştiinţifică, recunoscută pe plan naţional şi internaţional. Facultatea îşi doreşte obţinerea unei largi recunoaşteri a valorii sale, a cadrelor sale didactice şi ale absolvenţilor, precum şi a respectului în comunitatea academică prin concentrarea asupra calităţii programelor de studii şi de cercetare şi asupra nevoilor, aşteptărilor şi aspiraţiilor studenţilor şi întregului personal.

Facultatea, manifestându-se mereu dinamic, deschisă dialogului cu mediul extern, își asumă rolul educațional de lider în revigorarea comerțului din România, prin calitatea înaltă a programelor de studii, prin caracterul lor accesibil, provocator și inovator, datorate unui corp profesoral de excepție.

Prioritatea facultății o constituie consolidarea prestigiului său academic și științific, ridicarea standardelor cursurilor și seminariilor, ale materialelor didactice elaborate, integrarea metodologiilor eficiente și moderne de teorie și practica internațională pentru creșterea rolului facultății în formarea specialiștilor, pentru asigurarea rolului său de lider național în domeniul administrării afacerilor din comerț, turism, servicii, merceologie și managementul calității.

Integrată într-o universitate de învățământ și cercetare, Facultatea de Comerț a pregătit un plan de învățământ adecvat exigențelor actuale, dar asigurând continuitate tradiției naționale. Interdisciplinaritatea trebuie să aibă în vedere nu numai legăturile multiple între disciplinele predate în ASE, dar și cu cele din marile școli economice de comerț, de merceologie și managementul calității, de turism și servicii din Uniunea Europeană și din întreaga lume.

Misiunea Facultății de Comerț este aceea de a furniza încredere în rândul mediului academic și de afaceri din România și EU, prin programele de studii și de cercetare orientate către excelență într-o evoluție permanentă, chiar în contextul unor schimbări de natură structural-organizațională, comportamentală și funcțională, acestea fiind consonante cu cerințele mereu noi ale societății și inducând, la rândul lor, noi transformări, noi schimbări în mediul extrauniversitar.

Programele de studii de licență sunt regândite din perspectiva raportului dintre cunoașterea teoretică și dezvoltarea de aptitudini practice de intervenție. Procesul educativ are în vedere: programe de licență axate pe competențe; programe de masterat și postuniversitare într-o structură dinamică, inclusiv la cererea unor categorii profesionale; programe de excelență (masterat și doctorat).

Preocuparea centrală a facultății este dezvoltarea profesională și intelectuală a studenților, astfel încât ei să poată dovedi eficacitatea formării lor ca specialiști prin intrarea cu succes pe piața muncii, în temeiul rezultatelor învățării, precum și în viața socială. Acest lucru va duce la creșterea ratelor de angajare a absolvenților, leadership în rândul furnizorilor de expertiză „pe tot parcursul vieții", recunoaștere europeană a unui număr de domenii de excelență ale Academiei de Studii Economice din București.

Un loc aparte îl vor reprezenta schimburile de experiență cu alte universități din spațiul european și pentru cadrele didactice, nu doar pentru studenți, în vederea creșterii gradului lor de motivare și implicare într-un proces de învățământ de cea mai înaltă calitate. Se vor stabili alianțe strategice cu alte universități valoroase, cu recunoaștere internațională.

Managementul calității procesului de predare-învățare se va concentra pe monitorizarea și evaluarea sistematică a dobândirii de cunoștințe și aptitudini verificate prin standarde profesionale (convenite cu *stakeholderii*) ca fiind utile absolventului pentru inserția rapidă în muncă. „Satisfacția studentului" va fi, de asemenea, o componentă atent urmărită, deoarece atractivitatea programelor de studii este generată de experiențele generațiilor anterioare.

În ceea ce priveşte *activitatea de cercetare ştiinţifică,* principalele obiective sunt: *diversificarea activităţilor* de cercetare; *monitorizarea rezultatelor* cercetării ştiinţifice şi a modului de valorificare a acestora; *consolidarea instituţională* a centrelor de cercetări.

Crearea unei culturi puternice a calităţii printr-o implicare mai activă în asigurarea calităţii vieţii studenţeşti, construirea unui climat intelectual, social, profesional şi etic pentru studenţi şi profesori; asumarea de responsabilitate a fiecărui membru al facultăţii noastre şi valorificarea tuturor oportunităţilor, îmbunătăţirea brandului Facultăţii de Comerţ printr-o prezenţă mai activă la evenimentele naţionale şi internaţionale sunt, de asemenea, obiective punctuale în realizarea misiunii Facultăţii de Comerţ.

7
FACULTATEA DE CONTABILITATE ŞI INFORMATICĂ DE GESTIUNE

Istoria Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (CIG) se află în conexiune directă cu apariţia şi dezvoltarea Academiei de Studii Economice din Bucureşti. Dat fiind faptul că statutul actualei Facultăţi de Contabilitate şi Informatică de Gestiune a fost în timp unul diferit (secţie a Facultăţii de Finanţe sau facultate de sine stătătoare), în cele ce urmează vom puncta, pe parcursul fiecărei perioade, existenţa sa, implicită sau explicită, ca entitate distinctă sau ca parte a unei alte entităţi.

Premise privind apariţia Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune: perioada 1913-1989

În funcţie de modificările care au avut loc de-a lungul timpului în forma de organizare a instituţiei, analiza retrospectivă a acestei facultăţi se va realiza în cadrul următoarelor perioade: 1913-1946, 1947-1989 şi 1990-2012.

Perioada 1913-1946

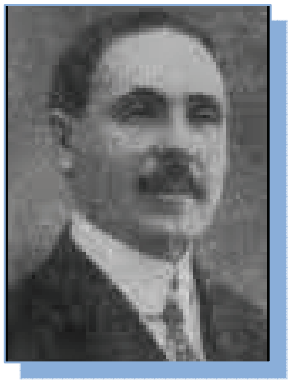
Încă de la înfiinţarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) au existat germenii apariţiei unei facultăţi de sine stătătoare, cu specific contabil, dat fiind faptul că s-a manifestat „intenţia de a pregăti specialişti în domeniul contabilităţii”[1]. Astfel, potrivit primului „Regulament privind organizarea şi administrarea AISCI” din anul 1913, erau prevăzute cursuri de „contabilitate comercială” pentru studenţii din anul I şi anul II[2]. Contabilitatea (iniţial comercială, apoi generală) era un curs comun, predat la toate secţiunile, iar pentru fiecare secţiune erau şi cursuri de contabilitate adaptate specificului acesteia. Spre exemplu, în anul universitar 1919-1920 existau următoarele cursuri specifice de contabilitate: Contabilitatea comercială şi de bancă la secţiunea „Comerţ, bancă, asigurări”, Contabilitate (în întreprinderi industriale) la secţiunea „Industrială”, respectiv Contabilitatea (publică) la secţiunea „Administraţie economică, consulară”).

---

[1] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice, Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 29.
[2] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013.

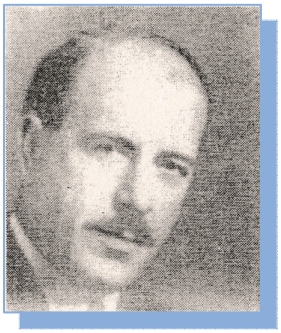
Un aspect specific acestei perioade este faptul că noţiunea contemporană de „catedră" în învăţământul superior avea un alt înţeles, în sensul că disciplinele erau structurate pe „catedre de curs" (ocupate numai de profesori titulari) şi „conferinţe" (ocupate de conferenţiari titulari). Spre exemplu, în noiembrie 1939, disciplina Contabilitate generală şi aplicată avea alocate două „catedre", iar disciplina Ştiinţa şi legislaţia financiară avea alocate „o catedră şi o conferinţă"[3].

O analiză a personalităţilor ştiinţifice ce au activat în domeniul contabilităţii şi a preocupărilor privind contabilitatea, existente la nivel naţional, prefigurează necesitatea apariţiei în viitor a unei specializări în domeniul contabilităţii, respectiv a unei facultăţi şi a unui departament cu acest specific.

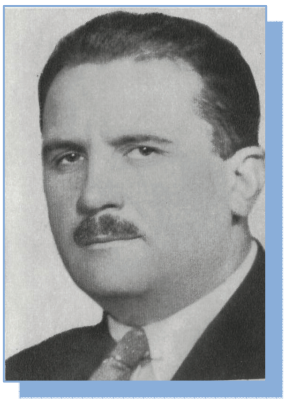


Spiridon Iacobescu (1877-1967) a fost profesor de contabilitate încă de la înfiinţarea Academiei, în anul 1913, până în anul 1942, fiind considerat unul din „primii profesori ai AISCI cu care ne mândrim veşnic"[4]. A predat disciplinele Contabilitate generală şi aplicată, respectiv Contabilitate comercială, fiind licenţiat în drept la Universitatea Bucureşti. Această pregătire profesională şi-a lăsat amprenta pe lucrările sale ştiinţifice, fiind iniţiatorul şi susţinătorul viziunii juridice asupra contabilităţii din România. Cursurile predate studenţilor de profesorul Spiridon Iacobescu au fost publicate iniţial în *Revista cursurilor Academiei Comerciale* şi, ulterior, sub formă de volum tipărit, în colaborare cu fratele său, Alexandru Sorescu, sub denumirea de *Curs de contabilitate generală în legătură cu dreptul şi legile speciale ale comerţului*, trei volume, 1923-1933. Dintre lucrările reprezentative mai menţionăm şi *Probleme de filozofie contabilă. Observaţiuni critice privitoare la teoriile conturilor* (1942), respectiv *Probleme de filozofie contabilă. Observaţiuni critice privitoare la teoriile conturilor. Completare de aplicaţiuni la lucrarea d-lui I. N. Evian* (1943). Contribuţia implicită a profesorului Spiridon Iacobescu la formarea unei şcoli de contabilitate este dată şi de faptul că acesta s-a angajat, prin lucrările sale, într-o polemică ştiinţifică destul de virulentă cu Ion Evian în ceea ce priveşte problema abordării patrimoniului ca obiect de studiu al contabilităţii. Teoria sa originală cu privire la obiectul contabilităţii reprezintă un plus de cunoaştere în plan ştiinţific. De asemenea, profesorul Spiridon Iacobescu a avut un rol important şi în ceea ce priveşte promovarea studiului contabilităţii. Astfel, trebuie să menţionăm faptul că, în cadrul Congresului profesiei contabile, desfăşurat la Galaţi în anul 1933, în urma prezentării de către acesta a referatului *Studiul contabilităţii la Academia de Înalte Studii Comerciale*, s-a propus: „înfiinţarea de cursuri de aplicaţie în materia de calculaţie: impuneri, tehnica bilanţului, expertize contabile; înmulţirea tezelor de doctorat cu subiecte contabile, care urmează să fie admise în acelaşi condiţii ca şi celelalte subiecte, respectiv înfiinţarea unei secţii contabile la Academia Comercială"[5].

[3] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice, Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 30.
[4] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013.
[5] Vasile M. Ioachim, *Amintiri şi reflecţii contabile: 1906-1974*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 39.



Ion Evian (1890-1961) a obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice în Germania, fiind elev al lui Nicklish. De asemenea, a fost profesor definitiv, fiind solicitat să predea, începând cu anul 1943, disciplina Contabilitate generală şi aplicată în cadrul Academiei Comerciale din Bucureşti, după o experienţă de 21 ani în predarea disciplinei Economia întreprinderilor la Academia din Cluj. Potrivit propriei afirmaţii, acesta a avut „cinstea şi satisfacţia de a urma la Academia Comercială dlui profesor onorariu Sp. Iacobescu", cu care s-a aflat în conflict profesional în plan ştiinţific atunci când a propus o teorie din unghiul de cercetare exclusiv economic. Profesorul Evian, „pe lângă contribuţia sa pe tărâmul disciplinei contabile, a iniţiat primele lucrări pentru standardizarea documentelor contabile".[6] Dintre lucrările sale amintim: *Teoria conturilor* (1940), *Cercetări asupra unor „Probleme de filozofie contabilă"* (1942), *Ultima verba...* (1943), *Contabilitatea dublă – înţelegerea raţională a economiei acestui sistem de înregistrări contabile* (1946).



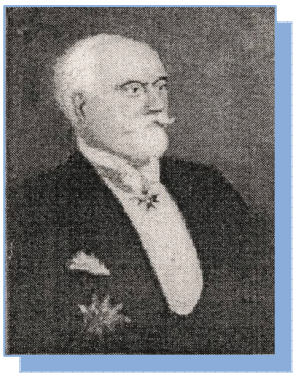
Ştefan I. Dumitrescu (1893-1978) a fost profesor definitiv, a predat disciplinele Monedă-credit, Tehnică bancară şi Contabilitate generală. A fost licenţiat al Şcolii Superioare de Comerţ din Berlin şi doctor al Academiei Comerciale din Bucureşti (1928), cu teza *Plăţile fără numerar; organizarea viramentelor şi compensaţiei*. Principalele sale lucrări au fost: *Plăţile fără numerar* (1931), *Manual de credit şi bancă* (1941), *Moneda, schimbul, tehnica şi gândirea monetară* (1944). În anul 1947 a publicat lucrarea *Elemente şi principii de ştiinţă contabilă*, în care „subliniază ideea contradictorie mult discutată anterior de profesorul I. Evian, potrivit căreia contabilitatea îndeplineşte toate condiţiile unei ştiinţe".[7]



Grigore Trancu-Iaşi (1874-1940) a fost profesor de contabilitate la Şcoala Comercială din Galaţi şi la Şcoala Comercială „Nicolae Kreţulescu" din Bucureşti şi, după 1933, profesor de contabilitate la Academia Comercială. Ca pregătire profesională, a fost licenţiat în drept al Facultăţii Juridice din Iaşi şi ulterior a obţinut titlul de doctor al Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti (1930). A fost „primul care, în calitate de profesor de Corespondenţă comercială, a predat, de fapt, Contabilitatea (1935-1939)".[8] Un rol aparte în dezvoltarea contabilităţii l-a avut şi în ceea ce priveşte profesia contabilă, în calitate de membru fondator şi preşedinte de onoare în cadrul primului Birou Permanent al Consiliului Superior al Corpului Contabililor Experţi şi Autorizaţi din România (1921). Evoluţia sa profesională a fost marcată şi de faptul că a fost, în egală măsură, un om politic, membru al Partidului Naţional Liberal. În această calitate a fost iniţiator al mai multor legi, a deţinut şi funcţii importante, fiind Ministru al Muncii şi Ocrotirilor Sociale (30 martie 1920-16 decembrie 1921), respectiv Ministru al Cooperaţiei (30 martie 1926-3 iunie 1927). Dintre lucrările sale amintim *Manual de contabilitate* (1938).

---

[6] Vasile M. Ioachim, *Amintiri şi reflecţii contabile: 1906-1974*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 83.
[7] Victor Puchiţă (coord.), *Profesorul Victor Puchiţă. O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniu*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 190.
[8] Vasile M. Ioachim, *op. cit.*, p. 12.



George Alesseanu (1872-1940) a fost profesor de contabilitate la Şcoala Comercială din Bucureşti, iar din anul 1924 conferenţiar la Academie. „A rămas cu titlul de «conferenţiar suplinitor», deoarece n-a voit să depună examenul de doctorat”.[9] A predat cursurile de Contabilitate publică, dar şi Contabilitate generală (1925-1938). Ca o realizare meritorie pentru acea vreme, trebuie menţionat faptul că, la Congresul Internaţional de Contabilitate din anul 1931, de la Bucureşti, profesorul Alesseanu a prezentat o lucrare valoroasă, *Aplicarea contabilităţii în partidă dublă la administraţiile de stat şi locale*. A fost un colaborator apropiat al profesorului Spiridon Iacobescu. Profesorul G. Alesseanu „a dus la catedră, în congrese şi în conferinţe, o vie activitate pentru introducerea «contabilităţii în partidă dublă» la stat, văzându-şi încoronată activitatea sa prin legea din 1929, care s-a întocmit pe baza lucrărilor unei comisii, la care o participare activă a avut şi domnia sa”. Ulterior, acesta a devenit Prim-preşedinte al Înaltei Curţi de Conturi.



Vasile M. Ioachim (1891-1976) a fost asistent, conferenţiar şi profesor de contabilitate în cadrul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti şi ulterior conferenţiar la Facultatea de Silvicultură din cadrul Politehnicii Bucureşti. A urmat apoi cursurile Şcolii Superioare de Comerţ din Ploieşti, având o bursă din partea statului român. Ulterior, a urmat cursurile Şcolii de Înalte Studii Comerciale din Berlin (1911-1912), unde l-a avut ca profesor pe cunoscutul economist Werner Sombart. Începând cu anul 1912 a lucrat la Banca Română şi la Camera de Comerţ şi Industrie din Bucureşti, în cadrul căreia a condus „Biroul de informaţii”. În perioada 1910-1947 a fost colaborator şi apoi redactor şef al *Revistei Generale de Comerţ şi Contabilitate*, prima de acest fel din România. În cadrul Academiei Comerciale i-a avut colegi pe Grigore L. Trancu-Iaşi, G. Alesseanu, I. N. Evian, profesori renumiţi ce i-au influenţat întreaga activitate. Vasile M. Ioachim a avut un rol important în înfiinţarea Corpului Contabililor Experţi şi Contabililor Autorizaţi (1921), fiind totodată şi membru în primul Birou Permanent al Consiliului Superior din anul 1921. Dintre lucrările publicate amintim: *Tratat de contabilitate cu aplicaţie la industrie* (1944). A fost şi un militant fervent în ceea ce priveşte nevoia de contabilitate în cadrul AISCI. Potrivit propriilor mărturisiri, a ridicat această problemă în cadrul unui articol publicat în ziarul *Argus*, intitulat „Contabilifobia”: „era o singură catedră de contabilitate, nicio conferinţă, cea pentru contabilitate bugetară fiind între timp desfiinţată, niciun asistent bugetar, lucrările în seminar fiind conduse de asistenţi benevoli, de profesori din învăţământul secundar, iar tezele de doctorat cu teme contabile erau cu greu admise. La acest articol a răspuns Rectoratul Academiei că sunt doi profesori de contabilitate şi corespondenţă comercială, că în programul Academiei sunt patru ore de contabilitate în anul I, două ore în anul II şi două ore în anul III. Despre lipsa personalului bugetar ca asistenţi şi a tezelor de doctorat cu subiecte contabile nu s-a dat niciun răspuns”.[10]

[9] Vasile M. Ioachim, *Amintiri şi reflecţii contabile: 1906-1974*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 12.
[10] *Ibidem,* p. 39.

Perioada 1947-1989

Pe fundalul reorganizării instituţionale din 1947-1948 au apărut primele două facultăţi, Facultatea de Ştiinţe Comerciale şi Facultatea de Ştiinţe Cooperatiste, contabilitatea având în continuare doar statutul de disciplină şi neconferind o specializare în cadrul unei facultăţi.

Ca o consecinţă a schimbărilor radicale petrecute în mediul politic şi economic (abdicarea forţată a Regelui Mihai din 30 Decembrie 1947 şi naţionalizarea din 11 iunie 1948), apar efecte şi în mediul universitar. Astfel, în anul 1948, unul din cei mai proeminenţi profesori de contabilitate din cadrul Academiei, cu o activitate ştiinţifică marcantă şi recunoscută la nivel internaţional, profesorul Ion Evian, este epurat din învăţământul superior de către regimul comunist, ideile sale novatoare în materie de contabilitate fiind trecute sub tăcere.

Prima recunoaştere distinctă a unei specializări în domeniul contabilităţii este realizată în anul universitar 1949-1950, perioadă în care se înfiinţează Secţia Contabilitate în cadrul Facultăţii de Finanţe.

O nouă schimbare în structura organizatorică survine în anul universitar 1958-1959, moment în care se modifică denumirea Facultăţii de Finanţe în Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă. În cadrul acesteia, existau două secţii distincte: Finanţe-credit şi Evidenţă contabilă, iar durata studiilor era de 5 ani pentru forma de învăţământ la zi şi 6 ani pentru forma de învăţământ fără frecvenţă (introdusă în anul universitar 1951-1952). Această schimbare de denumire prefigura necesitatea apariţiei unei facultăţi de sine stătătoare cu specific contabil. Interesant de remarcat este faptul că, pe fondul curentului ideologic care susţinea denumirea de „evidenţă contabilă", termenul fiind unul importat pe filieră sovietică în detrimentul celei de „contabilitate" (spre exemplu, singura revistă cu specific contabil existentă la nivel naţional şi-a schimbat denumirea, în perioada 1956-1969, din *Buletinul contabililor* devenind *Evidenţă contabilă*), a apărut şi în denumirea facultăţii. Totuşi, câţiva ani mai târziu, în anul universitar 1964-1965, facultatea şi-a schimbat denumirea în Finanţe, Credit şi Contabilitate, sintagma de „evidenţă contabilă" regăsindu-se doar la nivelul secţiei specifice. Cercetarea de arhivă relevă faptul că, în diverse documente şi lucrări cu specific istoric, denumirile „contabilitate", respectiv „evidenţă contabilă" sunt utilizate, uneori în cadrul aceleiaşi perioade, alternativ. Analizând planul de învăţământ al studenţilor care au urmat Facultatea de Finanţe, Credit şi Contabilitate, promoţia 1966-1971, remarcăm că denumirile disciplinelor de contabilitate au oscilat astfel: în anul universitar 1967-1968 (anul II) s-a studiat Teoria evidenţei contabile, în anul universitar 1986-1969 (anul III) s-a studiat Evidenţa contabilă în industrie, în anul universitar 1969-1970 (anul IV) s-a studiat Contabilitatea în comerţ, respectiv Contabilitatea în agricultură, iar în anul universitar 1970-1971 (anul V) s-a studiat Contabilitatea în construcţii şi transport.

Una din explicaţiile faptului că nici în istoria ASE, nici în literatura de specialitate nu există o linie de demarcaţie clasică în ceea ce priveşte cei doi termeni prezenţi în denumirea facultăţii şi în cea a subdiviziunilor acesteia, este dată de Vasile Ioachim, fost redactor al revistei *Evidenţa contabilă*, dar şi profesor de contabilitate la ASE: „pe cât îmi permitea situaţia mea de simplu redactor al revistei, ai cărei conducători ţineau la denumirea de «evidenţă contabilă», am căutat să înlocuiesc pe nesimţite, în unele articole, termenul de «evidenţă

contabilă» prin acela de «contabilitate», creând în acelaşi timp, în cadrul redacţiei, un curent în favoarea păstrării vechii denumiri”.[11]

În perioada anilor ’60, facultatea a avut o dezvoltare constantă, devenind cea mai mare din Academie. Din totalul de circa 9.000 de studenţi existenţi în acea perioadă, peste 4.000 erau ai Facultăţii de Finanţe-Contabilitate, restul aparţinând celorlalte două facultăţi: Facultatea de Economie Generală, cu secţiile: Economie politică, Planificare şi Statistică, respectiv Facultatea de Comerţ, cu secţiile: Comerţ interior, Comerţ exterior şi Merceologie. Un alt aspect important al acestei perioade este faptul că, începând cu anul 1960, durata studiilor s-a extins la 5 ani.

Sfârşitul anilor ’60 a reprezentat o perioadă a schimbărilor, prilejuite de faptul că „au fost elaborate noi planuri de învăţământ, care au permis economiştilor o mai bună însuşire a cunoştinţelor din domeniul instrumentelor de analiză şi calcul. A fost majorată ponderea disciplinelor care asigură cunoştinţe în domeniul prelucrării electronice a informaţiei, contabilităţii, statisticii economiilor de ramură, precum şi îmbunătăţirea conţinutului acestora”.[12]

Începând cu anul universitar 1967-1968, Institutul de Ştiinţe Economice a devenit *Academia de Studii Economice,* în cadrul căreia procesul de învăţământ este structurat în cadrul a şase facultăţi. Această schimbare a adus după sine şi apariţia, la 1 octombrie 1967, pentru prima dată ca entitate distinctă, a Facultăţii de Contabilitate, facultate ce nu era diferenţiată prin secţii, având un profil unitar. Admiterea la facultate presupunea susţinerea şi promovarea unui examen, probele de concurs fiind susţinute la: matematică - algebră, trigonometrie (examen scris şi oral) şi economie politică (examen scris). Durata de studii era de patru ani, studenţii putând urma studiile în cadrul formei de învăţământ zi sau fără frecvenţă. Un an mai târziu, începând cu 1968-1969, este posibilă efectuarea studiilor şi la forma de învăţământ seral. Pentru urmarea formelor de învăţământ „seral” sau „fără frecvenţă”, era obligatoriu ca studenţii să fie „încadraţi în câmpul muncii”. Primul Decan al nou înfiinţatei Facultăţi de Contabilitate a fost conf. dr. Dumitru Mărgulescu.

Cu privire la înfiinţarea Facultăţii de Contabilitate ca entitate distinctă, o apreciere interesantă este făcută de profesorul Vasile Ioachim, care subliniază că: „unul dintre aceşti absolvenţi [ai unei şcoli comerciale – n. a.], Victor Puchiţă, continuându-şi studiile în URSS, a devenit profesor de contabilitate la Academia de Ştiinţe Economice, fiind şi unul dintre iniţiatorii înfiinţării Facultăţii de Contabilitate în cadrul Academiei de Ştiinţe Economice, care a constituit unul din deziderateleexprimate la Congresul absolvenţilor Şcolilor Comerciale Superioare în 1906”.[13]

La înfiinţarea Facultăţii de Contabilitate ca entitate distinctă (1967), acesteia îi erau arondate următoarele catedre, cu un anumit număr de cadre didactice şi cu discipline specifice, situaţia în anul universitar 1968-1969 prevăzând:

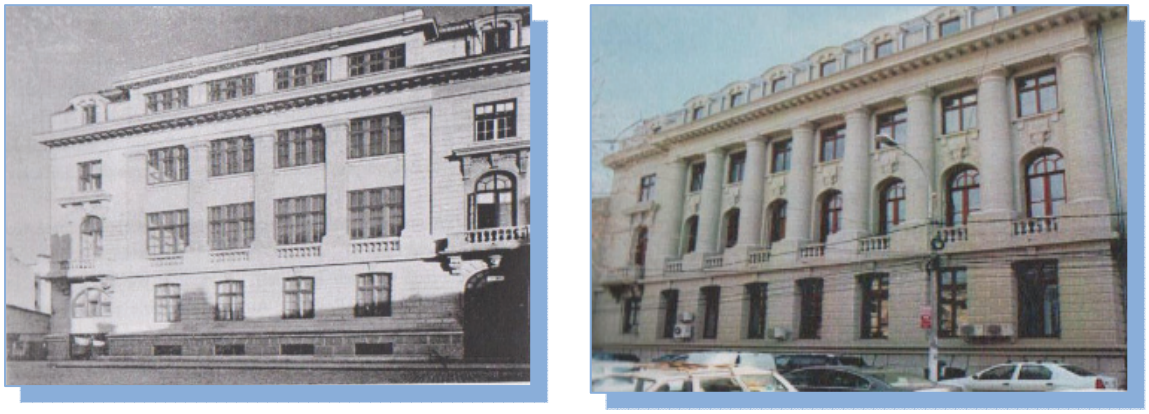
- Catedra de Contabilitate generală (21 cadre didactice), cu disciplinele: Contabilitate generală, Maşini de contabilizat şi calcul, Organizarea şi proiectarea mecanizării lucrărilor de birou, Bilanţul întreprinderii şi controlul gestiunii,

[11] Vasile M. Ioachim, *Amintiri şi reflecţii contabile: 1906-1974*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 79.
[12] ASE, *Învăţământul economic superior din România, Academia de Studii Economice 1913-1988,* Editura Academiei Republicii Socialiste România, Bucureşti, 1989.
[13] Vasile M. Ioachim, *op. cit.*, p. 19.

Contabilitatea întreprinderilor de comerţ exterior, Contabilitate comercială, Contabilitate.

- Catedra de Contabilitatea ramurilor economiei naţionale (22 cadre didactice), cu disciplinele: Contabilitatea industriei, construcţiilor şi transporturilor, Contabilitatea în agricultură, Contabilitatea în comerţ, Contabilitatea ramurilor.
- Catedra de Analiză economico-financiară (12 cadre didactice, dintre care o persoană deţinea titlul de doctor docent), cu disciplinele: Analiza activităţii întreprinderilor industriale, agricole şi comerciale.
- Catedra de Socialism ştiinţific (12 cadre didactice), cu disciplina Socialism ştiinţific, predată la toate secţiile;
- Catedra de Geografie (8 cadre didactice), cu disciplinele: Geografia economică, Geografia economică a Republicii Socialiste România.

Clădirea în care a funcţionat facultatea avea, încă de la constituire, o arhitectură similară cu cea de astăzi, aspect ce poate fi sesizat în cadrul fotografiilor de mai jos:



Clădirea în care funcţionează, încă de la înfiinţarea sa,
Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (imagini din anii 1935 şi 2012)

De-a lungul timpului, numărul şi denumirea catedrelor arondate Facultăţii de Contabilitate au cunoscut mai multe schimbări. Pe lângă catedrele de profil, întotdeauna au mai existat „două-trei catedre din afara profilului facultăţii (Catedra de Matematici economice, Catedra de Tehnologie, Catedra de Drept ş.a.), care erau repartizate periodic pentru coordonare şi control la facultăţile de profil din Academie”.[14]

Analizând rolul contabilităţii în cadrul planurilor de învăţământ din perioada anilor ’60-’70, profesorul Victor Puchiţă punctează faptul că „la facultatea de specialitate, disciplina Contabilitate s-a predat la toţi cei patru-cinci ani de studiu, iar la celelalte facultăţi doar doi ani de studiu”.[15]

Un aspect particular al planului de învăţământ existent în acea perioadă este dat de faptul că studiile din ultimul an erau centrate pe proiecte economice în contabilitate, studenţii alocând această perioadă şi elaborării „lucrării de stat”, echivalentul lucrării de licenţă din perioada actuală. O altă particularitate constă în faptul că existau două stagii de practică. Primul se efectua după finalizarea anului al II-lea, având o durată de patru săptămâni (în perioada

[14] Victor Puchiţă (coord.), *Profesorul Victor Puchiţă. O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniu*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 98.
[15] *Ibidem*, p. 68.

1-28 iulie), domeniul vizat fiind cel al „organizării întreprinderilor". Cel de-al doilea stagiu se efectua după anul al III-lea, având o durată de şase săptămâni (în perioada 25 iunie-7 august), domeniul vizat fiind cel al „lucrărilor de contabilitate".

Potrivit amintirilor profesorului Victor Puchiţă, existenţa unui fond de carte cu specific contabil devenise o necesitate la începutul anilor '70, când Biblioteca Centrală a Academiei făcea faţă cu dificultate solicitărilor de carte, îndeosebi celor venite din partea doctoranzilor. În acest context, membrii Catedrei de Contabilitate existente la momentul respectiv au hotărât, în anul 1973, înfiinţarea unui „Centru de documentare în profil contabil-financiar".[16] Acesta a funcţionat iniţial în cadrul catedrei sau într-o sală de seminar, primul conducător al centrului fiind prof. dr. Dumitru Vişan. Fondul de cărţi destinat centrului de documentare al catedrei s-a format în decursul anilor din contribuţii personale, realizate sub forma donării unor cărţi de către cadrele didactice din catedră, iar printre primii donatori au fost profesorii: Constantin G. Demetrescu, Alexandru Ştefănescu, Victor Puchiţă, Mihai Ristea, Angela Iordache. O contribuţie semnificativă la creşterea fondului de cărţi a avut-o prof. dr. Constantin G. Demetrescu. După pensionare, acesta a donat întreaga sa bibliotecă, care a reprezentat o valoroasă literatură contabilă românească şi străină.

O altă reorganizare importantă a procesului de învăţământ din Academie a avut loc în anul universitar 1974-1975. Acesta este momentul în care a fost decisă unirea Facultăţii de Contabilitate cu Facultatea de Finanţe sub noua denumire de Facultatea de Finanţe-Contabilitate. Unirea a fost impusă prin Decretul Consiliului de Stat nr. 147/1974 privind nomenclatorul profilelor şi specializărilor din învăţământul superior, precum şi instituţiile şi facultăţile din sistemul Ministerului Educaţiei şi Învăţământului, prin care se stabilea un singur profil economic, cu şapte specializări, una din acestea fiind Finanţe-Contabilitate. Odată cu această unire, durata studiilor a revenit la 4 ani.

Sintetizând, actuala Facultate de Contabilitate şi Informatică de Gestiune a cunoscut, de-a lungul timpului, mai multe variante de existenţă, conducerea sa fiind asigurată, în mod succesiv, de mai mulţi profesori ce au deţinut funcţia de decani.

Tabelul 7.1

Perioada	Decan	Denumirea facultăţii
1958-1966	Conf. dr. Victor Puchiţă	Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă (1958-1964) Finanţe, Credit şi Contabilitate (1964-1966)
1966-1967	Conf. dr. Gheorghe Bistriceanu	Finanţe, Credit şi Contabilitate. A continuat să fie Decan al Facultăţii de Finanţe până în 1972
1967-1972	Prof. dr. Dumitru Mărgulescu	Contabilitate
1972-1974	Prof. dr. Alexandru Gheorghiu	Contabilitate
1974-1976	Prof. dr. Nicolae Glăja	Finanţe-Contabilitate
1976-1981	Prof. dr. Valeriu Voica	Finanţe-Contabilitate
1982-1989	Prof. dr. Alexandru Gheorghiu	Finanţe-Contabilitate
1989-1990	Prof. dr. Călin Oprea	Finanţe-Contabilitate

[16] Victor Puchiţă (coord.), *Profesorul Victor Puchiţă. O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniu*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 66.

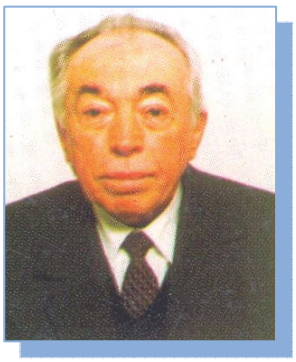
Prin activitatea lor în plan administrativ, aceşti decani au adus un plus de valoare actualei Facultăţi de Contabilitate şi Informatică de Gestiune, având, de asemenea, şi contribuţii în plan didactic şi ştiinţific.



Victor Puchiță (1921-2011) – *Decan în perioada 1958-1966, Facultatea de Finanțe, Credit şi Evidenţă Contabilă*. A fost unul dintre promotorii înfiinţării Facultăţii de Contabilitate în cadrul Academiei de Ştiinţe Economice ca entitate distinctă. După obţinerea titlului de doctor în economie, specialitatea Contabilitate (1953), profesorul Victor Puchiţă a ocupat prin concurs, în acelaşi an, postul de conferenţiar la Catedra de Contabilitate din ISEP, iar din anul 1970 până la pensionare a ocupat un post de profesor. În anul 1954 a fost numit Şef al Catedrei de Contabilitate, funcţie pe care a deţinut-o, fără întrerupere, 33 de ani. În paralel cu această funcţie, timp de opt ani, în perioada 1959-1966, a îndeplinit şi funcţia de Decan al Facultăţii de Finanţe-Contabilitate din Academia de Studii Economice din Bucureşti. A fost singurul dintre profesorii Facultăţii de Contabilitate care a deţinut funcţii administrative pe o perioadă neobişnuit de lungă, fiind apreciat de profesorul Vasile M. Ioachim (2008, p. 19) drept „unul din iniţiatorii înfiinţării Facultăţii de Contabilitate în cadrul Academiei de Ştiinţe Economice ca entitate distinctă”.[17] Dintre lucrările ştiinţifice reprezentative, elaborate în calitate de autor sau coautor, amintim: *Contabilitatea – ştiinţă fundamentală şi aplicativă* (1979), *Organizarea şi conducerea contabilităţii întreprinderilor industriale* (1981).



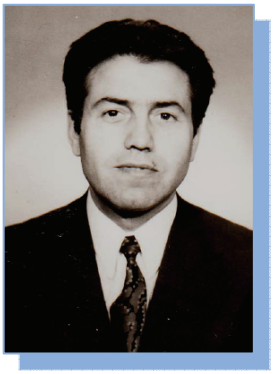
Dumitru Mărgulescu (1927-2013) – *Decan în perioada 1968-1972, Facultatea de Contabilitate*. Doctor în economie, specializarea Analiza activităţii economice, din anul 1954. A fost Şeful Catedrei de Analiză economico-financiară din Academia de Studii Economice din Bucureşti timp de 34 de ani, dar şi Decan al Facultăţii de Contabilitate, cu o contribuţie majoră la structurarea învăţământului superior economic. Dintre distincţiile primite, amintim: Ordinul „Meritul Ştiinţific”, diploma Ministerului Educaţiei şi Învăţământului de profesor evidenţiat, premiul „P. S. Aurelian” al Academiei Române (1986), precum şi Diploma Opera Omnia şi Diploma de Excelenţă, acordate de ASE Bucureşti. A scris numeroase lucrări ştiinţifice, dintre care amintim: *Analiza activităţii economice a întreprinderilor industriale* (1958), *Diagnostic economico-financiar: Concepte, metode, tehnici* (1994), *Analiza economico-financiară în industrie, comerţ şi turism* (2001).



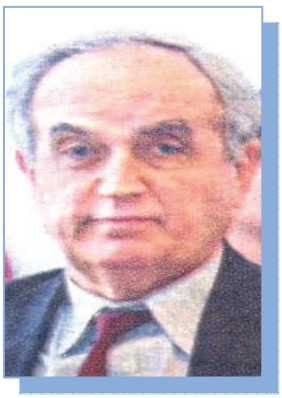
Alexandru Gheorghiu (1928-2011) – *Decan în perioadele 1972-1974, Facultatea de Contabilitate, şi 1982-1989, Facultatea de Finanţe-Contabilitate*. În anul 1963 a obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice prin susţinerea tezei de doctorat, *Analiza rentabilităţii întreprinderii industriale*. Pe parcursul activităţii universitare a fost Şef de catedră, Prodecan, Decan şi Prorector în cadrul Academiei de Studii Economice. De asemenea, a îndeplinit funcţiile de consilier la Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice, expert UNESCO

[17] Vasile M. Ioachim, *Amintiri şi reflecţii contabile: 1906-1974*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 19.

pentru România, membru în consilii ştiinţifice şi metodologice la Ministerul Finanţelor şi Direcţia Centrală de Statistică, în Colectivul de scientică al Academiei Române, membru fondator al Asociaţiei Generale a Economiştilor şi al Asociaţiei Generale a Evaluatorilor din România, Preşedinte al Consiliului ştiinţific al Institutului Român de Cercetări în Evaluare (IROVAL) etc. Ca recunoaştere a activităţii ştiinţifice şi didactice, profesorului Al. Gheorghiu i-au fost conferite titlul de Doctor Honoris Causa de Universitatea de Vest Timişoara (1997) şi de Universitatea din Craiova (1998), precum şi Diploma Opera Omnia, respectiv Diploma de Excelenţă de către ASE Bucureşti. A publicat numeroase lucrări, dintre care: *Analiza activităţii economice a întreprinderilor industriale* (1967), *Analiza activităţii economice a întreprinderilor*, respectiv *Analiza economico-financiară la nivel microeconomic* (2004).

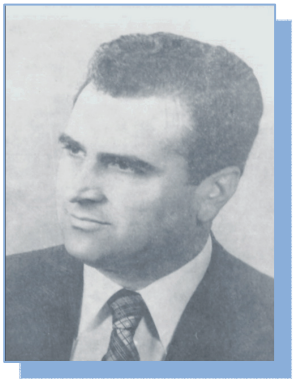


Valeriu Voica (1935-2008) – *Decan în perioada 1976-1981, Facultatea de Finanţe şi Contabilitate.* A absolvit facultatea de Finanţe, Credit şi Contabilitate, secţia Evidenţă contabilă, în anul 1958 şi a susţinut doctoratul în cadrul aceleiaşi instituţii în anul 1973. A fost profesor la Catedra de contabilitate şi a deţinut funcţia de Decan al Facultăţii de Finanţe şi Contabilitate (1976-1981). În perioada 1985-1990 a fost şef al catedrei de Contabilitate, iar în perioada 1985-1990, director al Colegiului Economic Bucureşti. A efectuat cercetări în diverse domenii specifice contabilităţii, fiind unul dintre primii profesori preocupaţi de cel al contabilităţii naţionale. Dintre lucrările ştiinţifice reprezentative, publicate în calitate de autor sau coautor, amintim: *Modernizarea contabilităţii cheltuielilor de producţie şi calculaţiei preţului de cost în industria de prelucrare a ţiţeiului* (1972), *Contabilitatea – principii şi aplicaţii practice (1994) şi Contabilitatea financiară a agenţilor economici* (1996).



Călin Oprea – *Decan în perioada 1989-1990, Facultatea de Finanţe şi Contabilitate.* A absolvit în anul 1962 Facultatea de Finanţe, Credit şi Contabilitate, secţia Evidenţă contabilă, din cadrul ASE Bucureşti, iar în anul 1974 a obţinut titlul de doctor în economie la aceeaşi instituţie. A urmat şase specializări la diverse universităţi, cum ar fi Institutul Superior de Gestiune din Paris, dar şi la alte instituţii de învăţământ din Grecia, Germania, SUA şi Canada. A îndeplinit mai multe funcţii de conducere în ASE Bucureşti, astfel: Prodecan al Facultăţii de Finanţe şi Contabilitate (1971-1977 şi 1984-1989), Decan al aceleiaşi facultăţi (septembrie 1989-februarie 1990), respectiv Prorector al Academiei de Studii Economice Bucureşti (1990-1996). A fost vicepreşedinte în Consiliul Naţional al CECCAR şi preşedinte al secţiunii Experţi contabili din cadrul aceleiaşi instituţii. De asemenea, a fost preşedinte al comisiei „Contencios" la Camera Auditorilor Financiari (CAFR) din România. A deţinut funcţia de membru în Consiliul de Conducere al Comisiei Naţionale de Evaluare şi Acreditare Academică (CNEEA), fiind preşedintele comisiei pentru învăţământul economic. A fost vicepreşedinte al Colegiului Consultativ al Contabilităţii. A deţinut numeroase funcţii şi în afara Academiei de Studii Economice, dintre care o amintim pe cea de vicepreşedinte al Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior (ARACIS). De asemenea, i-a fost acordat titlul de Doctor Honoris Causa de către şase universităţi din România. Dintre lucrările ştiinţifice reprezentative, amintim: *Calculaţia costurilor (1980), Contabilitate managerială (1998) şi Bazele contabilităţii (2002).*

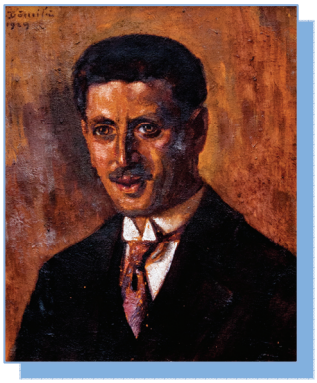
O contribuţie importantă la susţinerea şi dezvoltarea facultăţii în această perioadă au avut-o şi profesorii Ilie Văduva, Ion Mărculescu, Constantin G. Demetrescu, Gheorghe Enache, Alexandru Ştefănescu, Ladislau Possler, Ilie Băviţă şi Octavian Bojian.



Ilie Văduva (1934-1998) – *Rector al Academiei de Studii Economice Bucureşti în perioada 1980-1985.* A absolvit Institutul de Ştiinţe Economice şi planificare (ISEP) – numele anterior al ASE – în anul 1958, cu diplomă de merit. A obţinut titlul de doctor în economie în anul 1971 la Academia de Studii Economice din Bucureşti. A fost profesor universitar în cadrul Catedrei de Contabilitate şi Prodecan al Facultăţii de Contabilitate. A elaborat şi publicat studii, cursuri şi manuale, în special la disciplinele Bazele contabilităţii (1997) şi Prelucrarea electronică a datelor. A fost Rector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti în perioada 1980-1985. A fost Ministrul Afacerilor Externe (1985-1986), Ministrul Comerţului Exterior şi al Cooperaţiei Economice Internaţionale (1986-1988), consilier al Preşedintelui R.S.R. cu grad de Ministru Secretar de Stat (1988), membru în C.C. al P.C.R. (1988-1989).



Ion Mărculescu (1904-1968) – *Prorector al Academiei de Studii Economice Bucureşti în perioada 1962-1966.* A fost profesor universitar, fiind unul din cei patru conducători de doctorat ai catedrei înainte de anul 1989 (alături de C. G. Demetrescu, Gh. Enache şi V. Puchiţă). A deţinut funcţia de Şef al Catedrei de Contabilitate (1960-1968) şi Prorector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti (1962-1966). A fost coordonator, autor şi coautor al unor lucrări în domeniul contabilităţii, dintre care amintim: *Bazele contabilităţii* (1960, 1962) şi *Evidenţa contabilă în industrie* (1965).



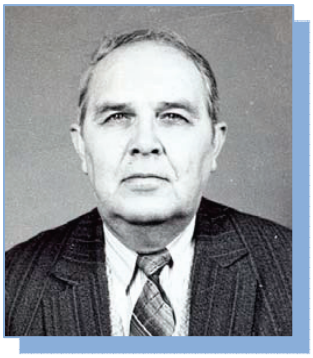
Constantin G. Demetrescu (1897-1978) a fost profesor de contabilitate la Şcoala Comercială din Iaşi şi la cea din Bucureşti, iar în perioada 1947-1978 profesor de contabilitate în cadrul ASE Bucureşti. A parcurs toate treptele carierei didactice, în momentul retragerii din activitate fiind profesor universitar doctor docent. A fost singurul profesor de contabilitate care şi-a continuat activitatea împreună cu generaţia de după reforma învăţământului din anul 1948. Dintre preocupările sale ştiinţifice, remarcăm contribuţia în planul istoriei contabilităţii. Pe lângă manualele de contabilitate destinate elevilor şcolilor comerciale şi studenţilor, remarcăm următoarele lucrări ştiinţifice: *Istoria contabilităţii. Antichitatea* (1933), *Istoria contabilităţii* (1972), *Contabilitatea – ştiinţă fundamentală şi aplicativă* (coautor) (1979).

Gheorghe Enache (1913-1986) a fost profesor de contabilitate în cadrul ASE Bucureşti şi a deţinut calitatea de Şef al Catedrei de Contabilitate generală (1968-1980). De asemenea, a deţinut funcţia de Director al Direcţiei Contabilităţii din Ministerul Finanţelor, fiind autor al mai multor manuale, cursuri, studii şi articole în domeniul

contabilităţii şi reviziei contabile. A fost unul din cei patru conducători de doctorat (alături de C. G. Demetrescu, I. Mărculescu şi V. Puchiţă), existenţi în cadrul Catedrei de Contabilitate în perioada 1954-1989. Dintre lucrările publicate în calitate de autor sau coautor, amintim: *Evidenţa contabilă industrială* (1959), *Contabilitate în industrie* (1974), *Bazele contabilităţii* (1977).



Alexandru Ştefănescu (1938-1998) a absolvit Facultatea de Finanţe, Credit şi Contabilitate în anul 1966. A activat în cadrul Academiei de Studii Economice în perioada 1971-1998, parcurgând toate gradele ierarhiei universitare – asistent: 1971-1973, lector: 1973-1980, conferenţiar: 1980-1990, respectiv profesor: 1990-1998. În perioada 1990-1992 a fos Şef al Catedrei Informatică de gestiune. Şi-a susţinut teza de doctorat cu titlul *Conceptul unui sistem automat de informare economică, pentru conducerea marilor magazine universale* în anul 1978, fiind şi coordonatorul al numeroase proiecte de dezvoltare şi implementare a unor sisteme informatice în cadrul unor întreprinderi româneşti. Activitatea sa ştiinţifică cuprinde numeroase manuale, cărţi de specialitate şi peste 75 de articole ştiinţifice.

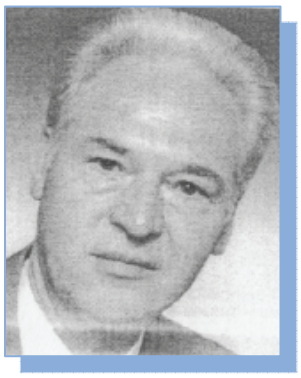


Ladislau Possler este licenţiat al Facultăţii de Finanţe - Credit, secţia Contabilitate (1957) şi doctor în Ştiinţe economice, specialitatea Contabilitate, titlu ştiinţific obţinut la ASE Bucureşti în anul 1970. A fost profesor la catedra de contabilitate în perioada (1961-2004), ultimul grad didactic deţinut fiind cel de profesor universitar doctor. Fin cunoscător al limbii germane, a predat atât în limba română, cât şi în limba germană. În perioada 1990-1995 a fost Şef al Catedrei de Contabilitate. Pe parcursul carierei sale a fost o perioadă îndelungată membru în Consiliul ştiinţific al Facultăţii şi membru în Senatul Academiei şi a deţinut şi funcţia de Secretar ştiinţific al Consiliului facultăţii. Complementar activităţii didactice, a avut şi alte contribuţii importante, dintre care o amintim pe cea de membru fondator (1994) şi Preşedinte al Asociaţiei Române de Contabilitate. De asemenea, a fost membru în Comisia de disciplină în cadrul CECCAR Bucureşti, membru în consiliul ştiinţific din Ministerul Finanţelor (1982-1986) şi membru în colegiul de redacţie al revistei *Finanţe, Credit, Contabilitate* (1975-1985). Este autor şi coautor a numeroase cărţi de contabilitate, dintre care menţionăm: *Calculaţia şi managementul costurilor (2000), Contabilitatea întreprinderii - îndrumar practic (1996), Buchfuhrung und Bilanzeirung (2005).*



Ilie Băviţă este licenţiat al Facultăţii de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă, secţia Contabilitate (1961) şi doctor în Ştiinţe economice, specialitatea Contabilitate, titlu ştiinţific obţinut la aceeaşi instituţie în anul 1979. A fost profesor la catedrele de contabilitate existente în perioada (1961-2006), ultimul grad didactic deţinut fiind cel de profesor universitar doctor. În perioada 1996-1999 a fost Şef al Catedrei de Contabilitate. Complementar activităţii didactice, a avut şi alte contribuţii importante, dintre care amintim faptul că a fost membru în Consiliul ştiinţific al facultăţii şi membru în Senatul

ASE, respectiv membru în comisia de perfecţionare a cadrelor didactice din învăţământul preuniversitar. De asemenea, a fost Prodecan (1990-1991) şi Decan (1991-1992) al Facultăţii Economia Agroalimentară şi a Mediului. A fost preocupat de elaborarea de lucrări, în special, în domniul contabilităţii agrare. Dintre cărţile publicate, amintim *Contabilitatea unităţilor agricole (1988), Contabilitatea în agricultură – abordări teoreitce şi practice (2008)* şi *Ghid practic privind contabilitatea în agricultură – raportare financiară şi managementul costurilor (2011).*



Octavian Bojian este licenţiat al Facultăţii de Economie Generală, secţia Economia agriculturii (1966), iar în anul 1975 a obţinut titlul de doctor în economie. A fost angajat al Catedrei de Contabilitate în perioada 1972-2008. În perioada 1991-1992 a urmat cursurile de gestiune la Universitatea de Ştiinţe Sociale din Tolouse, în urma cărora a obţinut Diploma Internaţională de Management. De-a lungul timpului a fost membru în mai multe asociaţii profesionale: Asociaţia Economiştilor din România, Federaţia Internaţională de Management (FIMAN) (1992-1993). De asemenea, a fost membru în Consiliul ştiinţific al revistei *Contabilitate şi Informatică de Gestiune* (2002) şi membru al Consiliului profesoral al facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale (2000-2008). Dintre distincţiile primite amintim acordarea de către Senatul Academiei a Diplomei „Georgescu Roengen". De asemenea, a avut un rol important în stângerea unui fond de carte cu specific contabil, din diverse perioade, ce sunt disponibile în „muzeul contabilităţii". Dintre cărţile publicate, amintim *Contabilitatea unităţilor agricole (1990), Contabilitatea întreprinderilor – contabilitate financiară şi contabilitate de gestiune (1999), Bazele contabilităţii (2003).*

Repere privind evoluţia Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune ca entitate de sine stătătoare: perioada 1990-2012

Schimbarea în plan economic şi politic survenită în România ca urmare a Revoluţiei din Decembrie 1989 a determinat şi efecte de ordin administrativ, atât în modul de organizare a facultăţii, cât şi în conţinutul disciplinelor predate. În momentul căderii comunismului (semestrul 1 din anul universitar 1989-1990) exista Facultatea de Finanţe-Contabilitate, ce avea o specializare cu acelaşi nume. Începând cu luna ianuarie 1990, facultatea şi-a continuat activitatea sub o nouă denumire, Facultatea de Finanţe, Bănci şi Contabilitate, care reunea două secţii: Finanţe şi bănci, respectiv Contabilitate şi informatică de gestiune. Formele de învăţământ în cadrul facultăţii erau zi şi seral. Existau cinci catedre: Finanţe şi monedă, Contabilitate, Analiză economico-financiară, Informatică de gestiune şi Drept.

În anul 1993 Facultatea de Finanţe, Bănci şi Contabilitate s-a scindat în Facultatea de Finanţe-Bănci şi Facultatea de Gestiune şi Contabilitate. În cadrul celei din urmă, existau două specializări: Contabilitate şi informatică de gestiune, respectiv Gestiunea şi analiza financiară a întreprinderii. Acesta este şi anul în care s-a decis scurtarea perioadei de studii de la 5 ani la 4 ani.

În anul universitar 1996-1997 Consiliul facultăţii, întrunit la 30.01.1996, a hotărât schimbarea denumirii facultăţii în Contabilitate şi Informatică de Gestiune. Până în anul 2002 au existat două pachete opţionale: Contabilitate şi diagnostic de întreprindere,

respectiv Audit şi control de gestiune. Din anul universitar 2002-2003 exista o singură specializare, Contabilitate şi informatică de gestiune.

Anul universitar 1994-1995 a reprezentat debutul *programelor de studii aprofundate* organizate în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune. Au fost create următoarele specializări: Decizie şi control în contabilitate, Audit şi management contabil şi Informatica sistemelor informaţionale de gestiune (transformat în 1999-2000 în Sisteme informatice de gestiune), fiecare dintre cele trei specializări având un număr de 10 locuri scoase la concurs. Ulterior, numărul acestora a fost mărit la 15 pentru fiecare specializare, pentru admiterea în anul universitar 1997-1998, dat fiind faptul că în acel an au existat două promoţii de absolvenţi (1992-1997, respectiv 1993-1997). O caracteristică a programelor de studii aprofundate a fost aceea că existau doar locuri finanţate de la buget, iar durata de studii era de un an.

În anul universitar 1998-1999 schimbările survenite în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune, în mod similar celorlalte facultăţi din ASE, au fost: introducerea Sistemului Creditelor Transferabile (ECTS – European Credit Transferred System), respectiv introducerea învăţământului organizat la forma de învăţământ la distanţă, renunţându-se totodată la formele tradiţionale (seral şi fără frecvenţă), care au intrat în lichidare. Durata studiilor era de 5 ani. Începând cu anul universitar 1999-2000, în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune au apărut centrele teritoriale: Alexandria, Buzău, Deva, Slatina, Târgovişte. Ulterior au apărut centre teritoriale ale facultăţii şi la Călăraşi, Covasna şi Piatra Neamţ.

O altă schimbare în ceea ce priveşte oferta educaţională existentă la nivelul facultăţii s-a produs în anul universitar 2000-2001, când au apărut programele de masterat. Acestea erau încadrate în categoria studiilor postuniversitare şi au funcţionat o perioadă în paralel cu studiile aprofundate, ulterior renunţându-se la cele din urmă. Durata studiilor era de trei semestre. Caracteristica principală a fost aceea că numărul de locuri scoase la concurs a crescut faţă de varianta programelor de studii aprofundate, foarte multe fiind cu taxă. Primul program de masterat al facultăţii a fost *Contabilitate şi control de gestiune*, redenumit în anul universitar 2001-2002 *Management contabil şi audit financiar*. În anul universitar 2002-2003 au existat programele de masterat *Contabilitatea şi auditul afacerilor* şi *Contabilitate internaţională*. Un an mai târziu (2004-2005), numărul programelor de masterat care au funcţionat a crescut substanţial, existând următoarele alternative: *Audit financiar contabil şi consiliere*, *Contabilitatea şi auditul instituţiilor publice*, *Sisteme informatice de gestiune*, *Contabilitatea şi auditul afacerilor*, *Contabilitate internaţională*, *Contabilitate şi control de gestiune*, *Contabilitate, expertiză şi audit*, respectiv *Concepte şi practici de audit*. De-a lungul timpului, fiecare dintre programe a scos la concurs cel puţin 50 de locuri, ocuparea acestui număr minim de locuri fiind, în cele mai multe cazuri, condiţie de funcţionare a programelor.

O nouă schimbare în modul de organizare a studiilor a apărut începând cu anul universitar 2005-2006. Ca urmare a faptului că România a aderat la modelul Bologna, în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune a fost adoptat sistemul european de studii cu 3 niveluri: licenţă (3 ani), masterat (2 ani), doctorat (3 ani). Perioada 2005-2011 s-a caracterizat prin stabilitatea programelor de licenţă. Similar perioadelor precedente, facultatea a organizat învăţământ cu prezenţă în campus (zi) şi la distanţă (ID). Din acel

moment, atât învăţământul la zi, cât şi cel la distanţă, au avut o durată egală de studii, de 3 ani.

Un plus de valoare adăugată pentru Facultatea Contabilitate şi Informatică de Gestiune este dat de acreditarea Association of Chartered Certified Accountants (ACCA). Pe parcursul anului 2005, în urma demersurilor făcute de conducerea facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune la departamentul de acreditare ACCA din Glasgow, s-a obţinut echivalarea noului program de licenţă cu durata de 3 ani, care a început în anul 2005, cu partea I şi a II-a din programul de certificare profesională ACCA (Professional Examination Scheme).

În anul universitar 2005-2006 oferta lansată de Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune a fost bogată, cuprinzând 14 programe de masterat, dintre care, pentru prima dată, şi unul online: *Contabilitate internaţională, Analiză financiară şi evaluare, Audit financiar şi consiliere, Concepte şi practici de audit, la nivel naţional şi internaţional, Contabilitate, control şi expertiză, Contabilitate şi audit în instituţii bancare şi financiare, Contabilitate, control şi audit, în limba franceză, Dreptul Uniunii Europene şi integrarea europeană, Dreptul afacerilor, Economia proprietăţilor imobiliare, Standarde şi reglementări contabile, Studii economice europene, Metode şi tehnici de comunicare economică,* respectiv *Comunicare şi relaţii publice în afaceri – online.* Deşi acest an universitar a fost primul în care s-a implementat sistemul european de studii (modelul Bologna), la programele de masterat tranziţia către un program de studii de 4 semestre s-a realizat gradual. Atât în anul universitar 2005-2006, cât şi în anul universitar 2006-2007, durata studiilor la programele de masterat a fost de 3 semestre.

Un element de noutate îl reprezintă faptul că, în anul universitar 2006-2007, au apărut două programe de masterat noi, cu durata de studii de 4 semestre, având ca particularitate faptul că studiile se desfăşurau într-o limbă străină: *Contabilitate, control şi audit* (CCA) în limba franceză, respectiv *Contabilitatea afacerilor* (ACCA) în limba engleză. Cele două programe au adus un plus de valoare facultăţii, prin adăugarea de vizibilitate în plan internaţional. De asemenea, trebuie remarcat faptul că studenţii celor două programe de masterat au beneficiat atât de experienţa profesorilor din ASE, cât şi de cea a profesorilor de la universităţi de prestigiu din Europa. Celelalte programe de masterat existente în anul universitar 2006-2007 au fost: *Contabilitate internaţională, Analiză financiară şi evaluare, Audit financiar şi consiliere, Concepte şi practici de audit, la nivel naţional şi internaţional, Contabilitate şi audit în instituţii bancare şi financiare, Contabilitate, control şi expertiză, Standarde şi reglementări contabile, Tehnici contabile şi financiare de gestiune a afacerilor, Dreptul afacerilor, Economia proprietăţilor imobiliare,* respectiv *Analiză financiară şi evaluare.* De asemenea, în acest an universitar a existat şi un program de masterat gestionat de Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune, ale cărui cursuri s-au ţinut în provincie, la Alexandria (*Audit financiar şi consiliere*).

Un alt moment important în istoria facultăţii îl reprezintă anul universitar 2007-2008, moment în care studenţii uneia din seriile constituite la programul licenţă au avut posibilitatea de a studia în limba engleză, ca urmare a acreditării, situaţie care s-a menţinut şi pentru studenţii înmatriculaţi în anul universitar următor.

În anul universitar 2007-2008 structura programelor de masterat a fost asemănătoare cu cea din anul universitar precedent. Şi în acest an a existat un program de masterat delocalizat: *Audit financiar şi consiliere* la Piatra Neamţ.

O diferenţă în planul organizării programelor de master a apărut în anul universitar 2008-2009, când programele de masterat au fost de două tipuri: de aprofundare, respectiv de pregătire complementară, având durata de patru semestre (este anul în care prima generaţie de studenţi care au urmat studiile conform formatului Bologna a terminat ciclul de licenţă, absolvenţii acestuia fiind candidaţi ai programelor de masterat).

Masteratul de aprofundare *Contabilitate, audit şi informatică de gestiune (în limba română şi engleză)* a funcţionat în perioada 2008-2010, la una din seriile de la acest program disciplinele fiind predate în limba engleză. Programele de masterat complementare existente în anul universitar 2008-2009 au fost: *Audit financiar şi consiliere, Concepte şi practici de audit la nivel naţional şi internaţional, Contabilitate internaţională, Contabilitate şi audit în instituţii bancare şi financiare, Contabilitate, control şi expertiză, Economia proprietăţilor imobiliare, Tehnici contabile şi financiare de gestiune a afacerilor, Contabilitatea afacerilor (în limba engleză) – ACCA, Contabilitatea şi fiscalitatea patrimoniului, Analiză financiară şi evaluare.* De asemenea, a existat un program de masterat delocalizat, *Audit financiar şi consiliere*, la Piatra Neamţ.

O structură similară a programelor de masterat s-a păstrat şi în anii universitari 2009-2010, 2010-2011. Începând cu anul 2011-2012 au fost introduse noi categorii de programe, în sensul că a avut loc o schimbare de denumire: programele de masterat de aprofundare au devenit de cercetare, iar cele de pregătire complementară au devenit profesionale. Structura lor a fost asemănătoare cu cea din anul precedent, cu excepţia faptului că au existat trei programe de masterat de cercetare: *Contabilitate, audit şi informatică de gestiune, Concepte şi practici de audit la nivel naţional şi internaţional,* respectiv *Contabilitate, control şi expertiză.*

În anul universitar 2012-2013 situaţia programelor de studii era aceasta:

Situaţia programelor de studii
din Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune
în anul universitar 2012-2013

Tabelul 7.2

Nr. crt.	Program de studii	Tip program	Formă învăţământ	Observaţii
1	Contabilitate şi informatică de gestiune	Licenţă	zi	Acreditare ACCA
2	Contabilitate şi informatică de gestiune	Licenţă	ID	
3	Contabilitate, audit şi informatică de gestiune	Masterat cercetare	zi	Protocol CECCAR[18] Protocol CAFR[19]
4	Concepte şi practici de audit la nivel naţional şi internaţional	Masterat Cercetare	zi	Protocol CECCAR Protocol CAFR

[18] Corpul Experţilor Contabili şi Contabililor Autorizaţi din România.
[19] Camera Auditorilor Financiari din România.

Nr. crt.	Program de studii	Tip program	Formă învățământ	Observaţii
5	Contabilitate, control şi expertiză	Masterat cercetare	zi	Protocol CECCAR Protocol CAFR
6	Analiză financiară şi evaluare	Masterat profesional	zi	Protocol ANEVAR[20]
7	Audit financiar şi consiliere	Masterat profesional	zi	Protocol CECCAR Protocol CAFR
8	Contabilitate internaţională	Masterat profesional	zi	Protocol CECCAR Protocol CAFR
9	Contabilitatea şi fiscalitatea patrimoniului	Masterat profesional	zi	Protocol CECCAR Protocol CAFR
10	Contabilitate şi audit în instituţii bancare şi financiare	Masterat profesional	zi	Protocol CAFR
11	Economia proprietăţilor imobiliare	Masterat profesional	zi	Acreditare ANEVAR
12	Tehnici contabile şi financiare de gestiune a afacerilor	Masterat profesional	zi	Protocol CIMA[21] Protocol CECCAR Protocol CAFR
13	Contabilitatea afacerilor în limba engleză	Masterat profesional	zi	Program internaţional Protocol CECCAR Protocol CAFR

Complementar, oferta educaţională a Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune este completată de existenţa unor programe postuniversitare de specializare (*Diagnosticul economico-financiar al firmei; Analiză, control intern şi audit intern la instituţii publice*), respectiv a unor programe postuniversitare de perfecţionare (*Analiză economico-financiară; Analiza financiară pe baza standardelor internaţionale de raportare financiară; Planificarea strategică a unei afaceri. Planul de afaceri; Gestiunea riscurilor unei afaceri; Metode şi tehnici de evaluare a garanţiilor bancare; Analiză şi audit intern în domeniul public*).

Un loc aparte în cadrul facultăţii îl ocupă activitatea de cercetare ştiinţifică. În timp, modul în care a fost gândită şi apreciată această activitate a fost diferit. La începutul anilor 1990, exista Centrul de documentare în profil contabil şi financiar. Începând cu anul 1991, conducerea centrului a fost preluată de profesorul Octavian Bojian. Acesta a avut o contribuţie definitorie în amenajarea bibliotecii centrului, precum şi în formarea şi extinderea fondului de cărţi, contribuind uneori cu resurse financiare proprii pentru dotarea lui.

Începând cu anul 2002, în baza unei documentaţii depusă la CNCSIS, profesorul Ion Ionaşcu a acreditat Centrul de Studii şi Documentare în Contabilitate şi Informatică de Gestiune (CSCIG). Centrul este constituit ca o structură de cercetare ştiinţifică, fundamentală şi aplicativă, în domeniul contabilităţii, controlului de gestiune, auditului, analizei şi informaticii de gestiune ce funcţionează în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune. Fac parte din centru membrii Departamentului de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică şi cei ai Departamentului de Informatică de Gestiune, care nu sunt afiliaţi la un

[20] Asociaţia Naţională a Evaluatorilor din România.
[21] Chartered Institute of Management Accountants.

alt centru de cercetare. Centrul susţine financiar revista facultăţii (*Journal of Accounting and Management Information Systems – JAMIS*), participarea membrilor la conferinţe şi seminarii internaţionale de prestigiu, afilieri la diferite asociaţii profesionale, precum şi acordări de burse şi premii, în limita resurselor disponibile. Activitatea centrului este condusă de un consiliu ştiinţific, coordonat de prof. dr. Ion Ionaşcu. În activitatea centrului este inclusă şi sprijinirea cercetărilor doctorale, prin orientarea acestora spre metodologiile actuale de cercetare şi valorificare a rezultatelor cercetărilor. Pentru desfăşurarea corespunzătoare a activităţii de cercetare ştiinţifică, centrul îşi finanţează activitatea prin contracte şi granturi ale centrului, contribuţii ale ASE şi alte surse.

O realizare importantă în plan ştiinţific o reprezintă editarea revistei facultăţii, *Journal of Accounting and Management Information Systems*. Aceasta este publicată trimestrial începând cu anul 2002 şi a devenit rapid o revistă cu renume în mediul academic din România. Autorii articolelor publicate în cadrul revistei sunt cercetători prestigioşi, dar şi tineri entuziaşti din domeniile contabilităţii, analizei financiare, sistemelor informatice de gestiune, respectiv dreptului, atât din ţară, cât şi din străinătate. Revista este indexată în mai multe baze de date internaţionale reprezentative: REPEC, EBSCO, ProQuest, IndexCopernicus Journals Master List and Ulrich's Periodicals Directory şi a fost inclusă recent în ESSEC's Ranking of Journals 2011. Nu în ultimul rând, prestigiul revistei este dat şi de faptul că a fost semnat un acord de colaborare cu *International Journal of Accounting and Information Management*, revistă publicată de Emerald. Pentru viitor, obiectivul revistei este acela de a deveni o revistă de primă categorie, reprezentativă pentru ţările Europei Centrale şi de Est.

O altă realizare marcantă a membrilor Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune este organizarea conferinţei internaţionale anuale *Accounting and Management Information Systems*, aflată în anul 2013 la a opta ediţie. Conferinţa atrage anual numeroase personalităţi, având, de regulă, peste 100 participanţi atât din România, cât şi din străinătate. Volumul conferinţei este clasificat ca ISI Proceedings.



Conferinţa AMIS 2008



Conferinţa AMIS 2009

Pregătirea prin intermediul programelor de doctorat reprezintă o prioritate în cadrul procesului de educaţie desfăşurat în cadrul facultăţii. Începând cu anul universitar 2005-2006, studiile doctorale sunt organizate sub forma unei şcoli doctorale. În prezent, în cadrul facultăţii funcţionează Şcoala doctorală „Contabilitate" şi Şcoala doctorală „Drept".

Existenţa unei facultăţi nu poate fi analizată decât în contextul direcţiilor existente în învăţământul superior european. Raportându-ne la situaţia actuală, Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune este în concordanţă cu realitatea europeană, aceasta urmând modelul Bologna, a cărei caracteristică de bază a fost prezentată anterior. O altă latură este aceea că punctul central al universităţilor europene îl reprezintă cercetarea ştiinţifică. În acest sens, studenţii pot desfăşura activităţi de cercetare şi pot face teze de doctorat cu conţinut ştiinţific mai bogat. De asemenea, universităţile europene ale secolului XXI sunt direcţionate spre învăţarea pe tot parcursul vieţii, deziderat spre care tinde şi Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune.

Sintetizând, după anul 1989 conducerea facultăţii a fost asigurată în mod succesiv de mai mulţi profesori:

Tabelul 7.3

Perioada	Decan	Denumirea facultăţii
1990-1996	Prof. dr. Mihai Ristea	Finanţe, Bănci şi Contabilitate (1990-1993) Gestiune şi Contabilitate (1993-1996)
1996-2000	Prof. dr. Niculae Feleagă	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
2000-2008	Prof. dr. Pavel Năstase	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
2008-2012	Prof. dr. Vasile Răileanu	Contabilitate şi Informatică de Gestiune
2012-prezent	Prof. dr. Liliana Feleagă	Contabilitate şi Informatică de Gestiune



Mihai Ristea – *Decan în perioada 1990-1993, Facultatea de Finanţe, Bănci şi Contabilitate, şi în perioada 1993-1996, Facultatea de Gestiune şi Contabilitate.* A absolvit Facultatea de Contabilitate din cadrul Academiei de Studii Economice Bucureşti (1962) cu diplomă de merit, fiind repartizat ca preparator la Catedra de Contabilitate. În anul 1971 a susţinut doctoratul în contabilitate. Pe parcursul activităţii universitare a fost Decan (1990-1996), Prorector al Academiei de Studii Economice (1996-2000) şi Şef al catedrelor Contabilitate, respectiv Contabilitate, audit şi control de gestiune (2000-2008). A deţinut calitatea de profesor consultant al unor foruri legislative şi profesionale (Ministerul Finanţelor, Corpul Experţilor Contabili şi Contabililor Autorizaţi, Colegiul Consultativ al Contabilităţii (Vicepreşedinte). Este membru fondator şi Vicepreşedintele CECCAR, precum şi membru fondator al Asociaţiei Române de Contabilitate (ARC). S-a remarcat prin deţinerea unor funcţii importante în organisme profesionale, precum şi prin contribuţia-cheie în reformarea contabilităţii din România. Pentru activitatea sa a primit numeroase distincţii, dintre care menţionăm: Diploma „Opera Omnia" pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice în economie, Diploma „N. Georgescu-Roengen" pentru cercetarea ştiinţifică în cadrul proiectelor finanţate de organisme naţionale şi internaţionale, Diploma de Laudă pentru cercetare ştiinţifică, Ordinul „Meritul pentru învăţământ cu gradul de Comandor", Diploma de Excelenţă pentru întreaga activitate, titlul de profesor emerit pentru excelenţă didactică şi de cercetare în domeniul ştiinţelor economice etc. Este autor sau coautor al unor cărţi de referinţă pentru domeniul contabilităţii, dintre care amintim: *Bilanţul în gestiunea patrimoniului* (1989), *Noul sistem contabil din România* (1994) şi *Libertate şi conformitate în standardele şi reglementările contabile* (2012).



Niculae Feleagă – *Decan în perioada 1996-2000, Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune.* A absolvit Facultatea de Contabilitate din cadrul Academiei de Studii Economice Bucureşti (1970), a susţinut doctoratul în Contabilitate, sub coordonarea ştiinţifică a prof. dr. Gheorghe Enache (1980) şi a finalizat Studiile Aprofundate în Ştiinţe de Gestiune la Universitatea Paris IX Dauphine, Franţa (1992). A fost Şef de catedră (1995-1996 şi 2000-2008) şi Decan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (1996-2000). Pe lângă activitatea didactică desfăşurată la ASE, a predat la: Université Pierre Mèndes, l'Institut d'Administration des Entreprises, Grenoble, Franţa (2009), Institut National de Techniques Economiques et Comptables Paris, Franţa (1997-2000) şi Universités de Pau, Institut d'Administration des Entreprises, Franţa (1993). A fost membru în Comitetul pentru Profesionişti Contabili (PAIB) al Federaţiei Internaţionale a Contabililor (2008-2010), precum şi reprezentant al CECCAR în grupul de lucru Guvernanţă corporativă (2005-2006) şi în grupul de lucru Contabilitate (1998-2001) ale Federaţiei Europene a Experţilor Contabili. Un aspect semnificativ este reprezentat de contribuţia deosebită avută în ceea ce priveşte reformarea sitemului contabil din România. Este autor sau coautor al unor cărţi de referinţă, dintre care: *Sisteme contabile comparate* (1995, lucrare căreia i-a fost acordat premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române); *Dincolo de frontierele vagabondajului contabil* (1997) şi *Tratat de contabilitate financiară* (1998).



Pavel Năstase – *Decan în perioada 2000-2008, Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune.* A absolvit Facultatea de Calcul Economic şi Cibernetică Economică din cadrul Academiei de Studii Economice Bucureşti în anul 1975 şi Facultatea de Matematică din cadrul Universităţii Bucureşti în anul 1989. A obţinut titlul de doctor în ştiinţe, specializarea Calcul economic şi cibernetică economică, în anul 1986. Este Vicepreşedinte al International Association for Accounting Education and Research (IAAER) şi membru în consiliul editorial al revistei *International Journal of Accounting and Information Management* (IJAIM). În perioada 2002-2005 a fost Director General al Institutului Naţional de Administraţie. Este Preşedintele conferinţei internaţionale „Accounting and Management Information Systems" (AMIS), directorul revistei *Journal of Accounting and Management Information Systems (JAMIS)*, precum şi director al mai multor proiecte în domeniul managementului universitar, finanţate din fonduri europene. Pavel Năstase a fost Director al Departamentului de Acreditare din cadrul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior din România (ARACIS) (2010-2012), iar din 2011 este expert evaluator al European Association for Quality Assurance in Higher Education (ENQA). În mandatul său de Decan a realizat acreditarea programului de licenţă al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune de către Association of Chartered Certified Accountants (ACCA). Este expert contabil, auditor financiar şi membru al Consiliului Camerei Auditorilor Financiari din România. A publicat, în calitate de autor, o serie de lucrări precum: *Metodologie pentru securitatea şi auditul sistemelor informatice de gestiune*; *Baze de date, fundamente teoretice şi practice*; *Baze de date – introducere in SQL Server*. În perioada 2008-2012 prof. dr. Pavel Năstase a fost Prorector, iar din martie 2012 este Rectorul Academiei de Studii Economice din Bucureşti.



Vasile Răileanu – *Decan în perioada 2008-2012, Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune.* A absolvit Facultatea de Finanţe-Contabilitate, specializarea Finanţe-Contabilitate din Academia de Studii Economice Bucureşti (1978) şi ulterior a susţinut doctoratul în Contabilitate (1997). Este cadru didactic la ASE din anul 1981. A fost Prodecan al facultăţilor: Finanţe, Bănci şi Contabilitate, Gestiune şi Contabilitate; Contabilitate şi Informatică de Gestiune (1991-1999) şi Decan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (2008-2012). Este membru al Consiliului Superior al CECCAR, membru al Camerei Auditorilor Financiari din România şi al Ordinului Experţilor Contabili din Franţa. De asemenea, este membru al Federaţiei Internaţionale de Fiscalitate (IFA) şi membru fondator al IFA România. A fost consilier al Ministrului Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului şi Şeful Compartimentului de Audit Public Intern al ASE şi Manager în cadrul programului *Bursa-Guvernul României*. A obţinut Diploma Internaţională de Management la Şcoala Superioară de Studii Economice şi Politice IESUG – Toulouse, Franţa, 1992. Pentru activitatea sa didactică şi de cercetare a primit numeroase distincţii şi diplome. Este autor sau coautor al unor cărţi de referinţă, dintre care amintim: *Contabilitatea financiară a întreprinderii* (2004), *Ghid pentru înţelegerea şi aplicarea Standardelor Internaţionale de Contabilitate IAS 17 Leasing* (2004) şi *Ghid pentru înţelegerea şi aplicarea Standardelor Internaţionale de Contabilitate IAS 34 Raportarea financiară interimară* (2004).



Liliana Feleagă – *Decan din 2012-prezent, Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune*. A absolvit Facultatea de Finanţe, Bănci şi Contabilitate din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti (1993) şi şi-a susţinut doctoratul în contabilitate (1998). A fost reprezentant al CECCAR în grupul de lucru Sector public (2004-2005) al Federaţiei Europene a Experţilor Contabili. A fost Şef de catedră în perioada 2008-2011, iar în prezent este Decan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune. Este membră în Comisia de specialitate „Ştiinţe economice şi administrarea afacerilor" a Consiliului Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor universitare şi Director al Departamentului de Cercetare ştiinţifică, proiecte, evenimente şi publicaţii al AFER. A publicat, în calitate de autor sau coautor, numeroase lucrări, cum ar fi: *Cererea şi oferta de informaţii contabile* (1998), *Politici şi opţiuni contabile* (2002) şi *Contabilitate financiară, o abordare europeană şi internaţională* (2005).

În prezent, conducerea Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune este asigurată de următoarea echipă: Decan – prof. dr. Liliana Feleagă, Prodecani – prof. dr. Daniela Artemisa Calu, conf. dr. Nadia Albu şi conf. dr. Andrei Stanciu.



Conducerea actuală a Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune
De la stânga la dreapta: Nadia Albu, Andrei Stanciu, Liliana Feleagă, Daniela Calu

Interfaţa cu studenţii este asigurată prin intermediul Secretariatului facultăţii, cu următoarea componenţă: secretar şef – Luminiţa Hermeniuc, secretar la Decanat – Liliana Crăciunescu, secretare de an pentru programele licenţă (zi şi ID), respectiv masterat: Iuliana Anghel, Mariana Dascălu, Daniela Goga, Maria Tânjeală şi Mihaela Vasilcov.



Deschiderea anului universitar 2012-2013

În cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune funcţionează următoarele trei departamente: Contabilitate, Audit şi Analiză Economică; Informatică de Gestiune şi, respectiv Drept.

Departamentul de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică

Departamentul de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică funcţionează sub această denumire din anul 2012. De-a lungul timpului, membrii acestuia au făcut parte, în mod succesiv, din diverse catedre, colective sau alte forme de organizare. Pentru a surprinde mai bine evoluţia temporală, prezentarea a fost segmentată în două subdiviziuni: catedra (catedrele) cu „specific contabil" (în diverse perioade a existat fie o catedră, fie două catedre cu specific contabil, acestea având denumiri diferite), şi Catedra de analiză economico-financiară.

Catedrele cu specific contabil

Deşi nu a existat de la început o formă de organizare specifică, contabilitatea a figurat în planurile de învăţământ încă de la apariţia Academiei. „Toate tipurile de contabilitate predate în ASE în perioada 1913-1947 erau: Contabilitatea comercială, Contabilitatea comercială şi de bancă, Contabilitatea în întreprinderile industriale, Contabilitatea publică, Contabilitatea generală, Contabilitatea de bancă, Contabilitate, Contabilitatea generală şi aplicată, respectiv Contabilitatea economică şi tehnică a asigurărilor".[22]

Ca urmare a reformei învăţământului din anul 1948, termenul de „catedră" a primit un nou înţeles. Astfel, printr-o decizie a Ministerului Învăţământului Public, emisă în baza Decretelor 175 şi 312/1948, a apărut Catedra de Contabilitate şi calculaţii economice,

[22] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice, Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 16.

termenul „catedră" fiind folosit la acel moment cu înţelesul actual al termenului „departament".

De-a lungul timpului au avut loc schimbări în denumirea catedrei.[23] Astfel, în anul universitar 1951-1952, catedra se numea Evidenţă contabilă, Şeful catedrei fiind profesorul Ion Weis. Începând cu anul 1953, conducerea catedrei este preluată de profesorul Victor Puchiţă. Ulterior a survenit o divizare a acesteia, rezultând: Catedra de Evidenţă contabilă ramuri (Şef de catedră: profesorul Victor Puchiţă) şi Catedra de Evidenţă contabilă generală (Şef catedră: profesorul Ion Mărculescu (1960-1968), urmat de profesorul Gheorghe Enache (1968-1980). Membrii Catedrei de Evidenţă contabilă generală (Contabilitate I) aveau norma didactică la Facultatea de Contabilitate, iar cei ai Catedrei de Evidenţă contabilă ramuri (Contabilitate II) predau discipline contabile specifice la alte facultăţi. Separarea a durat până în anul 1985, când, pe fundalul comasărilor existente la nivelul ASE, cele două catedre s-au unit, noua denumire fiind Catedra de Contabilitate. Au fost înfiinţate următoarele subcolective: Contabilitatea întreprinderilor industriale, conducător: Victor Puchiţă, Contabilitatea întreprinderilor agricole, conducători: Radu Topală şi Virgil Cărbunescu, Contabilitatea întreprinderilor comerciale, conducători: Alexandru Raiciu, Gheorghe Cârligel şi Dumitru Cameniţă, respectiv subcolectivul Mecanizarea şi prelucrarea automată a datelor, conducători: Arpad Balint şi Ioan Roşca. Subcolectivele funcţionau asemenea unor „minicatedre".[24]

După unirea celor două catedre, până în anul 1987, Şef de catedră a fost prof. dr. Victor Puchiţă. Interesant de remarcat este faptul că, în acea perioadă, nu exista o limitare a perioadei de conducere şi nu era interzis cumulul de funcţii. Astfel, profesorul Victor Puchiţă a deţinut această funcţie 33 ani, până la ieşirea sa la pensie, din care 8 ani a îndeplinit concomitent şi funcţia de Decan. După pensionarea profesorului Puchiţă, funcţia de Şef de catedră a fost ocupată de prof. dr. Valeriu Voica (1987-1989).

O problemă importantă după înfiinţarea catedrei a reprezentat-o conducerea de doctorat în domeniul contabilităţii, după ce în anul 1948 Academia a fost transformată în institut, iar câţiva ani mai târziu a pierdut şi dreptul de acordare a titlului de doctor. Potrivit informaţiilor rememorate de profesorul Victor Puchiţă, după ce acesta a devenit Şef de catedră în anul 1954, situaţia în domeniul doctoratului se prezenta astfel: „la început, timp de peste 20 de ani, în afara celor patru-cinci conducători de doctorat de la Catedra de Contabilitate din Academia de Studii Economice, la celelalte catedre de contabilitate de la facultăţile din ţară exista câte un singur conducător de doctorat, şi anume: prof. dr. docent Dumitru Rusu la Universitatea din Iaşi, prof. dr. Cornel Olaru la Universitatea Timişoara, prof. dr. Alexandru Gheorghiu de la Catedra de Analiză economică de la Academia de Studii Economice din Bucureşti, şi ceva mai târziu prof. dr. Petre Pântea la Universitatea din Cluj-Napoca. În acest context, problema doctoratului la specialitatea Contabilitate s-a rezolvat prin înscrierea, pe bază de recomandare din partea facultăţilor respective, a viitorilor doctoranzi la comisiile de admitere organizate de Catedra de Contabilitate din Academie".[25] Potrivit aceleiaşi surse de informare, numărul titlurilor de doctor în specialitatea

[23] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice, Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 114.
[24] Victor Puchiţă (coord.), *Profesorul Victor Puchiţă. O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniu*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 58.
[25] *Ibidem*, p. 125.

Contabilitate, acordate de conducătorii de doctorat din perioada economiei centralizate (anii 1955-1989), a fost de 86.

Complementar creşterii numărului de persoane ce deţineau titlul de doctor, a existat şi o majorare în ceea ce priveşte numărul de conferenţiari şi profesori angajaţi în cadrul catedrei. Astfel, „de la trei conferenţiari şi profesori existenţi în schema catedrei în anul 1954, s-a ajuns ca, la sfârşitul anului 1989, să existe 24 de profesori şi 15 conferenţiari”.[26]

Analizând retrospectiv evoluţia numărului de cadre didactice şi a disciplinelor de contabilitate se observă o tendinţă ascendentă: numărul disciplinelor de contabilitate a fost de 8 în anul 1953, respectiv 15 în anul 1960, iar numărul de cadre didactice a crescut de la 18 în anul 1953, la 45 în 1959 şi la peste 60 în anul 1962.

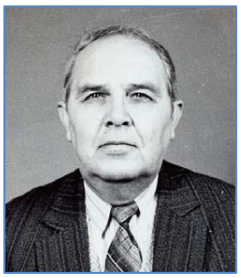
În perioada 1990-2000 a funcţionat Catedra de Contabilitate. Începând cu anul 2001, ca urmare a divizării Catedrei de Contabilitate, în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune au apărut două catedre noi: Contabilitate, audit şi control de gestiune, respectiv Contabilitate internaţională şi informare financiară.



Prof. dr. Ilie Băviţă
1996-1999



Prof. dr. Mihai Ristea
1999-2001



Prof. dr. Ladislau Possler
1990-1995



Prof. dr. Nicolae Feleagă
1995-1996

Conducerea Catedrei de Contabilitate în perioada 1990-2001

[26] Victor Puchiţă (coord.), *Profesorul Victor Puchiţă. O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniu*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 70.

Începând cu anul 2001, Catedra de Contabilitate s-a divizat în: Catedra de Contabilitate, audit şi control de gestiune, care l-a avut ca Şef de catedră pe prof. dr. Mihai Ristea (2001-2008), apoi pe prof. dr. Eugeniu Ţurlea (2008-prezent) şi Catedra de Contabilitate internaţională şi informare financiară, care l-a avut ca Şefi de catedră pe prof. dr. Niculae Feleagă (2001-2008) şi prof. dr. Liliana Feleagă (2008-2011). Trei dintre şefii de catedră enumeraţi anterior au deţinut în timp şi funcţia de Decan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune, fiind prezentaţi în cadrul secţiunii specifice. Prof. dr. Eugeniu Ţurlea deţine în prezent funcţia de Director al Departamentului de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică.

Catedra de Analiză economico-financiară

Constituirea unei catedre „cu specific de analiză economico-financiară" s-a realizat în anul 1951, printr-o decizie a Ministerului Învăţământului Public, prin care se nominalizau catedrele şi personalul didactic din cadrul ISEP - Bucureşti pentru anul universitar 1951-1952. În acest document a fost consemnată pentru prima dată Catedra de Analiza activităţii economice. Personalul didactic arondat catedrei avea următoarea componenţă: un post de conferenţiar, ocupat de Daniel Simion; un post de şef de lucrări (lector), ocupat de Sterian Henry şi două posturi de asistenţi, ocupate de Samuel Smilovici, respectiv Cornel Peltin, care avea doar gradul didactic de preparator.



Prof. dr. Daniel Simion
1951-1956



Prof. dr. Dumitru Mărgulescu
1956-1974 şi 1982-1996



Prof. dr. Alexandru Gheorghiu
1974-1982



Prof. dr. Aurel Işfănescu
1969-2002



Prof. dr. Gheorghe Vâlceanu
2002-2008

Prof. dr. Vasile Robu
2008-2011

Conducerea Catedrei de Analiză economico-financiară

În timp, atât numărul de discipline, cât şi componenţa personalului didactic au cunoscut o expansiune. Astfel, în anul universitar 1968-1969, s-a schimbat denumirea catedrei în Analiză economico-financiară, iar în cadrul acesteia existau: doi profesori universitari (V. V. Protopopescu şi Bucur Şchiopu), trei conferenţiari (Mircea Cristea, Alexandru Gheorghiu şi Dumitru Mărgulescu), doi lectori (Ion Cardula şi Constantin Cojocaru), respectiv cinci asistenţi (Aurel Işfănescu, Betina Arsene, Constantin Stănescu, Măria Paliu şi Ionel Micu). Catedra a atins cote maxime de dezvoltare după anul 1990.

Începând cu anul 2011, ca urmare a unirii catedrelor Contabilitate, audit şi control de gestiune; Contabilitate internaţională şi informare financiară; Analiză economico-financiară şi informatică de gestiune, a fost constituit Departamentul de Contabilitate, Audit, Analiză şi Informatică de Gestiune. În anul 2012 a avut loc o nouă divizare, în prezent existând Departamentul de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică şi Departamentul de Informatică de Gestiune.

Eugeniu Ţurlea, Directorul Departamentului de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică. Din colectivul de conducere fac parte: prof. dr. Ion Anghel, prof. dr. Liliana Feleagă, prof. dr. Vasile Răileanu, prof. dr. Vasile Robu, prof. dr. Anca Tuţu, conf. dr. Florinel Sgărdea.



În prezent, în cadrul acestui departament există trei colective: Analiză economico-financiară, Contabilitate, audit şi control de gestiune, respectiv Contabilitate internaţională şi informare financiară.



Membrii Departamentului de Contabilitate, Audit şi Analiză Economică (2012)

Colectivul de Analiză economico-financiară

În anul universitar 2012-2013 procesul didactic este asigurat de următoarele cadre didactice:

Prof. dr. Ion Anghel
Prof. dr. Eduard Mădălin Dinu
Prof. dr. Dumitru Popescu
Prof. dr. Vasile Robu
Prof. dr. Elena Claudia Şerban
Conf. dr. Irina Daniela Cişmaşu
Conf. dr. Mihaela-Diana Oancea Negescu
Conf. dr. Monica Aureliana Petcu
Conf. dr. Iulia-Maria Sobolevschi-David
Conf. dr. Camelia Vasilescu
Lect. dr. Adrian Anica-Popa
Lect. dr. Cornel Dumitru Crecană
Lect. dr. Raluca Florentina Creţu
Lect. dr. Cristina Ştefania Curea
Lect. dr. Ana-Maria Fundulea-Popescu
Lect. dr. Anca Maria Hristea
Lect. dr. Daniela Ţuţui
Asist. dr. Costin Ciora
Prep. dr. Iuliana Sandu

Disciplinele predate de membrii colectivului sunt:

- Programul de licenţă: Analiză economico-financiară, Evaluarea întreprinderii, Analiză economico-financiară (în limbi străine: engleză, franceză, germană), Evaluarea întreprinderii (în limbi străine: engleză, franceză, germană).
- Programul de masterat de cercetare: Analiză economico-financiară avansată, Diagnosticul şi strategia firmei, Analiză şi comunicare financiară.
- Programele de masterat profesional: Analiză financiară avansată, Gestiunea afacerii, Evaluarea afacerii, Analiză economico-financiară a grupurilor de societăţi, Evaluarea proprietăţilor imobiliare, Strategii financiare ale întreprinderii, Evaluarea activelor financiare, Analiza financiară a instituţiilor de credit, Metode şi tehnici de guvernanţă corporativă, Analiza afacerilor, Practica de specialitate şi Seminar ştiinţific.
- Programe postuniversitare: Analiză economico-financiară, Evaluarea firmei, Strategia şi controlul afacerilor, Analiza activităţii instituţiei publice, Analiza financiară în cazuri specifice: evaluare, restructurarea activităţii, predicţia riscului de faliment etc.

După anul 1990, colectivul a publicat peste 50 de lucrări, manuale, studii de caz pentru activităţi aplicative de analiză economico-financiară etc., ghiduri practice de evaluarea întreprinderilor sau de analiză economico-financiară, participând la sesiuni ştiinţifice, simpozioane cu peste 300 de comunicări în ţară şi peste hotare.

În ultimii cinci ani, membrii colectivului de Analiză economico-financiară au elaborat peste 26 de articole ISI, 102 articole publicate în reviste cotate în baze de date internaţionale şi 25 de articole în reviste de specialitate naţionale. De asemenea, activitatea de cercetare s-a concretizat prin 18 proiecte, granturi sau contracte de cercetare ştiinţifică, obţinute prin participare la competiţii organizate în România în calitate de beneficiar.

Trebuie menţionat faptul că membrii colectivului de Analiză economico-financiară participă anual, de 37 de ani, la întruniri cu colegii din alte universităţi, organizate prin rotaţie, unde dezbat probleme de mare importanţă pentru învăţământul superior economic. Membrii colectivului fac parte, în acelaşi timp, din Societatea Română de Analiză Economico-Financiară (SRAEF).

Colectivul de Contabilitate, audit şi control de gestiune

Misiunea colectivului este aceea de a asigura studenţilor o dezvoltarea pragmatică, obiectivă şi riguros structurată a abilităţilor profesionale, precum şi a capacităţii de sinteză, opţiune şi decizie în procesul de comunicare financiară şi contabilă.

În anul universitar 2012-2013 procesul didactic este asigurat de următoarele cadre didactice:

Prof. dr. Eugeniu Ţurlea
Prof. dr. Daniela Artemisa Calu
Prof. dr. Chirața Caraiani
Prof. dr. Alberta Georgeta Gisberto
Prof. dr. Cornelia Dascălu
Prof. dr. Mihaela Adriana Dumitrana
Prof. dr. Corina Graziella Dumitru
Prof. dr. Adriana Duțescu
Prof. dr. Corina Ioanăş
Prof. dr. Maria Manolescu
Prof. dr. Ana Morariu
Prof. dr. Ion Horia Neamţu
Prof. dr. Ileana Nişulescu
Prof. dr. Mihai Păunică
Prof. dr. Irina Protopopescu
Prof. dr. Vasile Răileanu
Prof. dr. Mihai Ristea
Prof. dr. Aurelia Ştefănescu
Prof. dr. Anca Tuţu
Conf. dr. Elena Mihaela Botea
Conf. dr. Ştefan Iuliu Grigorescu
Conf. dr. Gabriela Cristina Jinga
Conf. dr. Camelia Iuliana Lungu
Conf. dr. Aureliana Geta Roman
Conf. dr. Cleopatra Şendroiu
Conf. dr. Florinel Marian Sgărdea
Conf. dr. Iulia Jianu
Lect. dr. Florentin Caloian
Lect. dr. Mădălina Dumitru
Lect. dr. Mariana Glăvan
Lect. dr. Gina Raluca Guşe
Lect. dr. Alina Mihaela Irimescu
Lect. dr. Gabriel Jinga
Lect. dr. Cristina Lidia Manea
Lect. dr. Liviu Matac
Lect. dr. Elena Mirela Nichita
Lect. dr. Mirela Păunescu
Lect. dr. Cosmina Ileana Pitulice
Lect. dr. Andreea Gabriela Ponorîcă
Lect. dr. Adriana Florina Popa
Lect. dr. Gabriel Radu
Lect. dr. Cristian Rapcencu
Lect. dr. Elena Monica Sabău
Lect. dr. Daniela Sahlian
Lect. dr. Oana Georgiana Stănilă
Lect. dr. Flavia Stoian
Lect. dr. Marcel Vulpoi
Asist. dr. Adriana Dumitrescu
Prep. drd. Ştefan Răileanu

Colectivul de Contabilitate internaţională şi informare financiară

În anul universitar 2012-2013 procesul didactic este asigurat de următoarele cadre didactice:

Prof. dr. Liliana Feleagă
Prof. dr. Niculae Feleagă
Prof. dr. Ion Ionaşcu
Prof. dr. Marian Săcărin
Prof. dr. Laurenţiu Dobroţeanu
Prof. dr. Paul Diaconu
Conf. dr. Viorel Avram
Conf. dr. Mihaela Minu
Conf. dr. Cătălin Albu
Conf. dr. Nadia Albu
Conf. dr. Camelia Liliana Dobroţeanu
Conf. dr. Voicu Dan Dragomir
Lect. dr. Ştefan Bunea
Lect. dr. Marius Ştefan Matei

Lect. dr. Mihaela Ionaşcu
Lect. dr. Stere Mihai
Lect. dr. Maria Mădălina Gîrbină
Lect. dr. Daniela Ciolpan
Lect. dr. Flavius Andrei Guinea
Lect. dr. Nicoleta Coman
Lect. dr. Diana Manea
Lect. dr. Cătălina Gorgan
Lect. dr. Cristina Morariu
Asist. dr. Roxana Anghel

În anul universitar 2012-2013, în cadrul departamentului, la Secretariat, îşi desfăşoară activitatea şi Mihaela Bădin, respectiv Silvia Ivaşcu.

Disciplinele predate de membrii colectivelor de Contabilitate, audit şi control de gestiune, respectiv Contabilitate internaţională şi informare financiară sunt următoarele:

- Programul de licenţă: Introducere în contabilitate, Contabilitate financiară, Contabilitate managerială, Contabilitate şi gestiune fiscală, Contabilitate publică, Contabilitatea instituţiilor de credit, Măsurarea şi controlul performanţei, Audit financiar.
- Programul de masterat de cercetare: Raportare integrată, Contabilitate şi gestiune fiscală avansată, Contabilitate managerială avansată, Audit financiar avansat.
- Programele de masterat profesional: există un număr de opt programe de masterat profesional, fiecare având disciplinele sale specifice (diferite de la un program de masterat la altul); informaţiile sunt disponibile online la www.cig.ase.ro link.
- Programe postuniversitare: Contabilitatea şi fiscalitatea TVA, Managementul financiar-contabil al firmei, Raportul între contabilitate şi fiscalitate din perspectiva impozitului pe profit, Manualul de proceduri şi politici contabile ale firmei, Consolidarea conturilor – analiză comparativă între Standardele Internaţionale de Raportare Financiară şi reglementările contabile conforme cu Directiva a VII-a a CEE aprobate prin OMFP 3055/2009.

Cele două colective de contabilitate au o activitate ştiinţifică materializată în multiple contracte de cercetare finanţate de CNCSIS/CNCS. De asemenea, de-a lungul timpului au fost întreprinse şi alte activităţi ce s-au desfăşurat în cadrul unor proiecte POSDRU. Ca rezultat al acestor contracte de cercetare şi dezvoltare, membrii celor două colective au publicat numeroase articole în reviste ISI, precum şi în reviste de specialitate foarte bine cotate din domeniul contabilităţii şi au participat la numeroase conferinţe naţionale şi internaţionale. Nu în ultimul rând, au fost publicate numeroase cărţi de specialitate.

O parte din cadrele didactice din cadrul celor două colective de contabilitate desfăşoară, în afara catedrei, activităţi importante în diferite organisme centrale cu atribuţii legislative, executive sau profesionale, cum ar fi: Curtea de Conturi, Camera Auditorilor Financiari din România, Corpul Experţilor Contabili şi al Contabililor Autorizați din România. Alți membri ai catedrei activează în consiliile de administrație şi în comisiile de cenzori ale unor societăţi comerciale.

Departamentul de Informatică de Gestiune

Progresele rapide şi continue ale noilor tehnologii ale informaţiei şi comunicaţiilor au contribuit la apariţia unor standarde ocupaţionale legate de informatica de gestiune şi de sistemele informaţionale ale întreprinderii.

Obiectivele fundamentale ale Departamentului de Informatică de Gestiune sunt acelea de a statua bazele culturale, metodologice, tehnologice şi de utilizare a sistemelor informatice de gestiune, care facilitează şi stimulează expansiunea rapidă şi dezvoltarea noilor tehnologii ale informaţiei şi comunicaţiilor (IT&C) circumscrise domeniului financiar-contabil.

Istoricul predării Informaticii de gestiune evidenţiază o serie de repere cronologice comune cu cele ale dezvoltării informaticii industriale din România, distingându-se două perioade importante în evoluţia sa:

- perioada cuprinsă între momentul introducerii primelor cursuri de mecanizare a evidenţei contabile (1957) şi anul 1990;
- înfiinţarea Catedrei de Informatică de gestiune, în anul 1991, prin desprinderea colectivului de Prelucrare automată a datelor din cadrul Catedrei de Contabilitate, care marchează debutul unei noi perioade, caracterizate prin inovare şi adaptare continuă la evoluţia tehnologiilor informaţionale şi de comunicaţie.

Perioada 1957-1990 a fost marcată de diverse iniţiative, vizând predarea unor discipline de informatică de către colectivul de prelucrare automată a datelor, în cadrul Catedrei de Contabilitate. Trebuie amintit faptul că primul calculator românesc a fost conceput în perioada 1954-1957 la Institutul de Fizică Atomică, ceea ce face cu atât mai remarcabil efortul predecesorilor noştri de a explora domenii inovatoare.

Prima disciplină ce avea ca obiectiv concret prelucrarea automată a datelor financiar-contabile a fost introdusă în anul universitar 1957-1958, de către colectivul format din şeful de lucrări Balint Arpad, asistenta Maria Blidea şi şeful de laborator Vera Korsacovscaia, la Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă, sub denumirea de *Mecanizarea evidenţei*.

A urmat o perioadă de aproape un deceniu, în care colectivul s-a extins şi în care s-a regăsit, în mod constant, în toate planurile de învăţământ, o disciplină la care se predau elemente de automatizare a prelucrării datelor. Începând cu anul universitar 1958-1959 s-a introdus în planul de învăţământ al Facultăţii de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă, secţia Evidenţă contabilă, disciplina Evidenţa contabilă mecanizată. Anul universitar 1962-1963 a marcat includerea în planul de învăţământ al Facultăţii de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă, secţia Evidenţă contabilă, a disciplinei Mecanizarea evidenţei şi a lucrărilor de birou.

Începând cu anul universitar 1967-1968, numărul disciplinelor de informatică din planurile de învăţământ a crescut, iar în planul de învăţământ al Facultăţii de Contabilitate, secţia Contabilitate, au fost incluse disciplinele: Sisteme de maşini pentru prelucrarea datelor, Limbaje de programare a calculatoarelor electronice şi Organizarea şi proiectarea prelucrării automate a datelor. Acesta reprezintă un moment de cotitură în domeniul informaticii de gestiune predate în Academia de Studii Economice de către colectivul de cadre didactice specializat în prelucrarea automată a datelor. Cele trei discipline introduse în anul universitar 1967-1968 s-au regăsit ulterior în toate planurile de învăţământ, sub diferite denumiri, fiind permanent îmbunătăţite şi actualizate în pas cu evoluţia tehnologiilor informaţionale.

În plan editorial, evoluţia a fost marcată de apariţia în anul 1965, la Editura Didactică şi Pedagogică, a cărţii intitulate *Mecanizarea evidenţei contabile*, elaborate de Balint Arpad, Maria Blidea şi Vera Korsacovscaia, care predau disciplina Mecanizarea evidenţei şi a lucrărilor de birou. Tot în anul 1965, la Editura Ştiinţifică Bucureşti a văzut lumina tiparului cartea *Evidenţa contabilă în întreprinderile industriale*, avându-i ca autori pe I. Mărculescu şi V. Puchiţă. În această lucrare, în capitolul I, regăsim paragraful 4, intitulat „Dependenţa organizării evidenţei contabile de mijloacele folosite pentru realizarea muncii de evidenţă" (elaborat de profesorul E. Macovei), în care se descriu drept mijloace pentru mecanizarea lucrărilor de evidenţă contabilă următoarele dispozitive: maşini de adunat, maşini de calculat, maşinile de facturat, maşinile de contabilizat şi maşinile analitice cu cartele perforate.

Anul 1966 a marcat o altă premieră notabilă, profesorul Emilian Macovei (din cadrul Colectivului de prelucrare a datelor al Catedrei de Evidenţă contabilă generală) a susţinut prima teză de doctorat din România în domeniul Informaticii de gestiune, intitulată *Mecanizarea şi automatizarea complexă a lucrărilor de contabilitate la întreprinderile industriale*.

În anul 1961 s-a concretizat prima formă de organizare profesională a cadrelor didactice care predau disciplina Mecanizarea evidenţei contabile, prin includerea în statul de funcţii al Catedrei de Evidenţă contabilă a poziţiei de „Şef laborator Mecanizare".

În acest an aniversar, în care Academia de Studii Economice îşi sărbătoreşte centenarul, gândurile noastre se îndreaptă cu dragoste şi recunoştinţă către dascălii noştri care ne-au format ca specialişti în informatică în perioada 1957-1991.

Balint Arpad
Emilian Macovei
Maria Blidea
Vera Korsacovscaia
Vaduva Ilie
Ion Cumpănaşu
Maria Stănescu
Ion Negescu
Gheorghe Dulgheru
Ioan Roşca
Mihai Voiculescu
Gheorghe Popa
Georgeta Zeicu
Vasile Florescu
Eden Ali
Matei Iliescu
Florentina Berbec
Niculae Feleagă
Adrian Pană
Alexandru Ştefănescu
Dorin Zaharie
Nicolae Davidescu
Vasile Răileanu
Victoria Stanciu
Pavel Năstase
Ilie Tamaş

În anul 1975 s-a înfiinţat Oficiul de Calcul de pe lângă Catedra de Contabilitate, care a certificat importanţa prelucrării automate a datelor financiar-contabile în cadrul sistemului informaţional dintr-o întreprindere. Primul Director al oficiului a fost prof. dr. Balint Arpad. Ulterior, Oficiul de Calcul a fost condus de prof. dr. Ioan Roşca. Activitatea în cadrul Oficiului de Calcul era complementară celei didactice, fiind asigurată de către cadre didactice din Colectivul de Prelucrare automată a datelor.

Catedra de Informatică de gestiune a fost înfiinţată în anul 1991 prin desprinderea Colectivului de Prelucrare automată a datelor din cadrul Catedrei de Contabilitate. Primul Şef de catedră a fost prof. dr. Alexandru Ştefănescu, personalitate marcantă, care a contribuit decisiv la înfiinţarea Catedrei de Informatică de Gestiune şi la dezvoltarea informaticii de gestiune în România. Excelent pedagog, cercetător remarcabil, exigent şi onest, profesorul Ştefănescu rămâne una din figurile proeminente ale învăţământului economic românesc.

După înfiinţarea sa ca structură independentă, Catedra de Informatică de gestiune a cunoscut o dezvoltare importantă, crescând numărul şi diversitatea disciplinelor predate, asigurându-se adaptarea permanentă a tematicii cursurilor în conformitate cu evoluţia rapidă înregistrată în domeniul tehnologiilor informaţionale şi ale comunicaţiilor din ultimii 20 de ani.

În anul 2011 Catedra de Informatică de gestiune a fost integrată administrativ în Departamentul de Contabilitate, Audit, Analiză şi Informatică de Gestiune, iar în anul 2012 Colectivul de Informatică de gestiune s-a desprins de catedra-mamă, reconstituind vechea structură într-un nou format, Departamentul de Informatică de Gestiune.

De la înfiinţare şi până în prezent, Catedra de Informatică de gestiune a fost condusă de personalităţi remarcabile ale domeniului, care au deţinut funcţia de Şef de catedră: Alexandru Ştefănescu (1990-1992), Gheorghe Popa (1992-1996), Dorin Zaharie (1996-2000), Ilie Tamaş (2000-2008), Bogdan Ionescu (2008-2011), Mihai Florin (2012-prezent).



Prof. dr. Alexandru Ştefănescu
1990-1992



Prof. dr. Gheorghe Popa
1992-1996



Prof. dr. Dorin Zaharie
1996-2000



Prof. dr. Ilie Tamaş
2000-2008



Prof. dr. Bogdan Ionescu
2008-2011



Prof. dr. Mihai Florin
2012-prezent

Conducerea Catedrei/Departamentului de Informatică de Gestiune

Departamentul de Informatică de Gestiune a devenit una din cele mai importante structuri incluse în procesele educaţionale, de cercetare şi organizatorice ale Academiei de Studii Economice. El a furnizat sistematic numeroase personalităţi care au ocupat funcţii pe toate nivelurile de management, la nivelul facultăţii şi universităţii:

- Prof. dr. Pavel Năstase, Rector al Academiei de Studii Economice (2012-prezent); Prorector al Academiei de Studii Economice (2008-2012); Decan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (2000-2008); Prodecan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (1996-2000);
- Prof. dr. Dorin Zaharie, Prorector al Academiei de Studii Economice (2004-2008);
- Conf. dr. Robert Şova, Prorector al Academiei de Studii Economice (2012-prezent);
- Prof. dr. Florentina Berbec, Prodecan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (2000-2008);
- Prof. dr. Ilie Tamaş, Prodecan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (2008-2012);
- Prof. dr. Florin Mihai, Prodecan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (2008-2012);
- Conf. dr. Andrei Stanciu, Prodecan al Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune (2012-prezent);
- Conf. dr. Laurenţiu Frăţilă, Prodecan al Facultăţii de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine (2012-prezent).

În prezent Directorul Departamentului de Informatică de Gestiune este prof. dr. Mihai Florin, din colectivul de conducere făcând parte: conf. dr. Adrian Cozgarea, prof. dr. Victoria Stanciu, prof. dr. Bogdan Ionescu şi conf. dr. Aurelian Şova.

Infrastructura IT a Departamentului de Informatică de Gestiune se compune din 14 laboratoare de informatică şi o sală de curs, dotate conform ultimelor standarde şi norme educaţionale europene.

În laboratoarele departamentului se desfăşoară atât seminarii şi laboratoare de specialitate informatică, cât şi seminarii cu specific economic şi cu cerinţe de asigurare a logisticii pentru derularea acestor activităţi. Toate laboratoarele sunt dotate cu videoproiector, tablă magnetică, camere de supraveghere, staţii de lucru performante, care asigură utilizarea facilă a internetului sau a unor produse software de ultimă generaţie, cum ar fi: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Microsoft Visual Studio 2010, SQL Server 2012.

Lista disciplinelor predate de Catedra de Informatică de gestiune la ciclul de licenţă, după 1991, este variată. Le amintim în continuare pe cele predate în anul universitar 2012-2013, considerate printre cele mai importante:

- La programele de licenţă, învăţământ cu frecvenţă şi învăţământ la distanţă din Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune: Tehnologia aplicaţiilor office, Baze de date financiar-contabile, Sisteme de gestiune a bazelor de date, Programarea calculatoarelor, Design WEB, Programe informatice pentru analize economice, Sisteme interactive de asistare a deciziilor, Sisteme informaţionale de gestiune.
- La programele de masterat, învăţământ cu frecvenţă din Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune: Auditul sistemelor informatice, Baze de date avansate, Proiectarea sistemelor informatice, Managementul informaţiei

financiar-contabile, Strategii informaţionale în domeniul financiar-contabil, Managementul electronic al documentelor contabile, Informatica pentru audit, Simulare în domeniul analizei economice, Managementul informaţiei contabile şi fiscale.

- La programele de licenţă şi masterat de la alte facultăţi: Tehnologia aplicaţiilor office, Baze de date, Sisteme de business intelligence în domeniul agroalimentar, Baze de date pentru modelare economică, Baze de date pentru fundamentarea deciziei antreprenoriale, Baze de date financiar-bancare, Sisteme informatice financiar-bancare, Auditul şi controlul sistemelor informatice bancare, Sisteme informatice bancare, Informatică decizională, Baze de date pentru afaceri.
- Alte discipline predate după 1991: Bazele informaticii, Bazele tehnologiei informaţiei şi comunicaţiilor, Birotică, Birotică profesională, Produse program generalizabile, Programare orientată obiect, Sisteme expert de gestiune, Sisteme expert financiar-bancare, Tehnologii WEB etc.

Începând cu anul 2008, o parte din membrii Departamentului de Informatică de Gestiune au participat şi au coordonat proiectul de cercetare intern, care avea ca obiectiv dezvoltarea unui sistem informatic integrat pentru managementul universitar al Academiei de Studii Economice. Începând cu anul 2009, acest proiect a fost finanţat din fonduri europene şi s-a finalizat în anul 2012 prin *Sistemul integrat pentru managementul universităţilor din România* (SIMUR), sistem de referinţă la nivel naţional în ceea ce priveşte managementul universitar.

În prezent, proiectele importante, cu componente de cercetare în care sunt implicaţi membri ai Departamentului de Informatică de Gestiune, sunt:

- *Sistem colaborativ integrat bazat pe cunoştinţe pentru îmbunătăţirea managementului universităţilor economice, în contextul noului Cadru Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior*;
- *Academia de antreprenoriat bazat pe cunoaştere*, care are obiectiv general promovarea unui nou model de business bazat pe o cultura antreprenorială care să promoveze inovarea printr-o utilizare eficientă a cunoaşterii, atât în rândul întreprinzătorilor (antreprenori), cât şi în rândul angajaţilor (intraprenori).

Disciplinele de informatică din portofoliul Departamentului de Informatică de Gestiune sunt predate şi seminarizate în anul universitar 2012-2013 de un colectiv de specialitate, format din 35 de cadre didactice universitare titulare (12 profesori, 10 conferenţiari, 11 lectori, 2 asistenţi):

Prof. dr. Felicia Albescu
Prof. dr. Mirela Gheorghe
Prof. dr. Bogdan Ionescu
Prof. dr. Veronica Ivancenco
Prof. dr. Florin Mihai
Prof. dr. Pavel Năstase
Prof. dr. Adrian Pană
Prof. dr. Gheorghe Popescu
Prof. dr. Irina Bogdana Pugna
Prof. dr. Victoria Stanciu
Prof. dr. Ilie Tamaş
Prof. dr. Dorin Zaharie
Conf. dr. Ionuţ Anica-Popa
Conf. dr. Liana Anica-Popa
Conf. dr. Adrian Cozgarea
Conf. dr. Gabriel Cozgarea
Conf. dr. Laurentiu Frăţilă
Conf. dr. Iuliana Ionescu

Conf. dr. Dragoş Mangiuc
Conf. dr. Mirela Oancea
Conf. dr. Andrei Stanciu
Conf. dr. Robert Şova
Lect. dr. Ofelia Aleca
Lect. dr. Dana Boldeanu
Lect. dr. Valentin Dumitru
Lect. dr. Alexandru Gavrilă
Lect. dr. Cristina Geambaşu
Lect. dr. Vasile Gorgan
Lect. dr. Valerica Mareş
Lect. dr. Cristina Rădulescu
Lect. dr. Bogdan Sahlean
Lect. dr. Cătălin Tudor
Lect. dr. Marinela Vrîncianu
Asist. dr. Andrei Tinca
Asist. Petrişor Stroe
Prof. emerit Vasile Florescu



Membri ai Departamentului de Informatică de Gestiune (2012)

Pentru asigurarea bunei desfăşurări a activităţii laboratoarelor şi a celei de secretariat, Departamentul de Informatică de Gestiune dispune de personal auxiliar. În anul universitar 2012-2013 personalul auxiliar al departamentului este format din: dr. Delia Băbeanu (informatician administrator reţele, lector universitar asociat), Mădălina Ştefănescu (informatician administrator reţele), Ioana Stan (informatician, secretar al departamentului), Cristina Barbu, Alexandru Butnaru, Cătălina Costache, Tiberiu Dinu, Maria Meci, Gina Săvulescu, Sorin Tânjeală, Alexandru Tudor.

De-a lungul timpului, în cadrul colectivului personalului auxiliar din Catedra de Informatică de gestiune au mai lucrat: Aurel Copaci, Petre Gavrilă, Lidia Constanţa Pârvu, Constanţa Leontescu, Georgeta Aldasoro, Cristian Niţă, Dan Silescu, Octavian Dimonu, Emil Tauch, Fersedi Eugen, Irimia Dragoş, Dana Dobre, Cătălin Dobre, Cristina Dobre, Adriana Bonteanu, Gabriela Dascălu, Mihaela Dascălu.

Departamentul de Informatică de Gestiune are parteneriate în domeniile educaţional şi de cercetare cu reprezentanţii în România ai celor mai mari compani de pe piaţa IT&C, dintre care: Oracle, IBM, Microsoft, Ciel etc. Aceştia sunt implicaţi permanent în adaptarea continuă a curriculumului la exigenţele pieţei forţei de muncă din domeniul informaticii de gestiune.

Departamentul de Drept

Departamentul de Drept asigură pregătirea tuturor studenţilor Academiei de Studii Economice în domeniul cunoaşterii fenomenului şi procesului juridic.

Primele informaţii privind actualul *Departament de Drept*, arondat în prezent Facultăţii Contabilitate şi Informatică de Gestiune, datează de la înfiinţarea Academiei. Disciplina Drept a fost prezentă constant în programul de instruire a studenţilor Academiei de Studii Economice încă de la înfiinţarea instituţiei. În perioada interbelică, la Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale se predau studenţilor şase ramuri de drept: Drept civil, Drept comercial şi maritim, Drept comercial, Drept internaţional, Drept constituţional şi Drept administrativ. Calitatea procesului didactic a fost asigurată de un corp profesoral valoros, titularii cursurilor de drept fiind adevărate personalităţi cu nume de rezonanţă în lumea juriştilor: Mihail Paşcanu, Benone Mirinescu, Eftimie Antonescu, Ion Gr. Dimitrescu, Vasile Iscu, Cezar Parteniu, Petru Constantinescu Strihan, Andrei Rădulescu ş.a.



Eftimie Antonescu (1876-1957) a fost profesor definitiv, având „catedra" de *Drept internaţional public şi privat*. A fost licenţiat în drept la Universitatea din Bucureşti şi a obţinut titlul de doctor în drept la Universitatea din Iaşi. A fost numit conferenţiar prin Decizia Ministerială nr. 98.417/25 decembrie 1920 şi a devenit profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 1.399 din 5 aprilie 1924 la Catedra de Drept internaţional public şi privat, apoi la Catedra de Drept comercial şi industrial. A fost Rector al AISCI în perioada 1941-1944. Dintre lucrările reprezentative amintim: *Falimentul* (1927, 1931), două volume.



Ion Gr. Dimitrescu (1889-1955) a fost profesor definitiv, având „catedra" de *Comerţ exterior şi legislaţie vamală română şi comparată, cu dezvoltări asupra ţărilor Orientului, convenţiuni comerciale, regulamente consulare*. A frecventat universităţile din München şi Leipzig. A obţinut doctoratul în ştiinţe economice şi financiare la Universitatea din Bonn, fiind numit conferenţiar definitiv prin Decretul Regal nr. 418, din 20 februarie 1915. A devenit profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 1650 din 14 aprilie 1919. În 1938 îl regăsim profesor titular la Catedra de Economie politică.

Vasile Iscu (1874-1941) a fost profesor definitiv la „catedra" de *Industria, comerţul şi legislaţia petrolului*. Doctor inginer de mine de la Academia din Freiberg şi de la Şcoala Tehnică din Dresda, numit conferenţiar cu titlu provizoriu prin Decizia Ministerială nr. 16.524 din 15 iunie 1916, conferenţiar definitiv prin Decretul Regal nr. 2163, respectiv profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 2163 din 1 aprilie 1920.



Cezar Partheniu (1881-1942) a fost profesor definitiv la „catedra" de *Drept constituţional şi administrativ*. Doctor în drept de la Universitatea din Paris (1908), licenţiat în drept la Universitatea din Bucureşti (1903), numit conferenţiar suplinitor la 1 ianuarie 1920 prin Decretul Regal nr. 1399 (4999) din 6 aprilie 1924 şi profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 119 din 16 ianuarie 1925.

Petru Constantinescu Strihan (1899-1990) a fost avocat, scriitor şi reputat profesor al AISCI. A fost doctor în drept al Universităţii din Bucureşti. A fost numit asistent la catedra de Drept constituţional şi administrativ prin Decizia Minsterială nr. 11915 din 1 ianuarie 1928. În 1938 era conferenţiar la „catedra" de *Drept civil şi tehnică comercială şi industrială a întreprinderilor, transporturi*. În 1943 a devenit profesor la această catedră. Din anul 1964 a fost documentarist şi apoi cercetător la Institutul de Istorie „Nicolae Iorga". A fost membru al Uniunii Scriitorilor din România. A oferit, de multe ori, consultanţă juridică Rectorului Ion Răducanu.



Mihail Paşcanu (1879-1928), doctor în drept al Universităţii din Paris, docent-conferenţiar la Facultatea de Drept din Bucureşti. A fost numit profesor la „catedra" de *Drept comercial şi maritim român şi comparat, procedură comercială* prin Decretul Regal nr. 408 din 20 februarie 1915. Dintre activităţile conexe celei de profesor, menţionăm: „avocat al Statului", avocat al primei Societăţi de Credit Rural, deputat, membru al Consiliului Legislativ. De asemenea, a fost membru în Comisiunea pentru unificarea Codului comercial. Din activitatea publicistică, menţionăm faptul că a fost autor al diverselor opere juridice, printre care *Cambia şi dreptul falimentar român*.



Andrei Rădulescu (1880-1959) a fost profesor definitiv, ocupând „catedra" de *Elemente de drept civil, cu dezvoltări asupra obligaţiunilor, contractelor speciale, gajului, privilegiilor şi ipotecilor*. Licenţiat în litere, drept şi filosofie (secţia istorie) la Universitatea din Bucureşti, şi-a obţinut doctoratul în drept la Universitatea de Stat din Liège. A fost profesor suplinitor la Facultatea de Drept din Bucureşti în anul universitar 1916-1917. În anul 1918 a fost numit

profesor suplinitor la Academia Comercială prin Decizia Ministerială nr. 24.600/1918 şi, ulterior, profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 2985 din 16 iulie 1920. A fost membru corespondent al Academiei Române din 1919 (secţia Istorie), apoi membru titular din 1920, şi Preşedintele acesteia (1946-1948). Între 1938-1940 a fost Prim-preşedinte al Înaltei Curţi de Casaţie şi Justiţie. Ca dovadă a prestigiului său profesional, Institutul de Cercetări Juridice din cadrul Academiei Române îi poartă astăzi numele.

După anul 1948, disciplinele de drept au fost eliminate în bună parte, considerându-se că studenţii economişti nu au nevoie de cunoştinţe juridice. Asupra acestor aprecieri s-a revenit parţial în 1949, moment în care s-a introdus şi disciplina Bazele statului şi dreptului.

În anul 1961 s-a înfiinţat Catedra de Drept (în sensul actual de departament), cu un colectiv foarte restrâns de cadre didactice. Chiar şi în aceste condiţii, în perioada 1950-1960, când ASE era divizat în mai multe categorii de facultăţi, programa cuprindea o multitudine de discipline juridice. În perioada 1961-1965 s-a predat o singură disciplină din acest profil, Teoria generală a statului şi dreptului. Ulterior, începând cu anul 1965 şi până în anul 1989, s-au predat disciplinele: Drept şi legislaţie economică, Dreptul comerţului internaţional, Drept civil şi comercial al statelor lumii, Drept internaţional public. Din punct de vedere administrativ, în perioada 1961-1985 conducerea Catedrei de Drept a fost asigurată succesiv de următoarele cadre didactice: Gheorghe C. Stere, Tudor R. Popescu, Nicolae D. Ghimpa, Tudor Munteanu, respectiv Mircea Stoica.

Între anii 1985-1990, Catedra de Drept şi-a pierdut autonomia, fiind unită cu Catedra de Analiză, sub denumirea de Catedra de Analiză, control, drept.

Dintre lucrările ştiinţifice elaborate de membrii Catedrei de Drept în această perioadă, amintim (în ordinea alfabetică a autorilor):

- Căpăţână, O. şi Ştefănescu, Br. (1985, 1987), *Tratatul de drept al comerţului internaţional*, vol. I. şi II, Editura Academiei Române;
- Ghimpa, N. (1970), *Drept civil şi comercial comparat*, Bucureşti;
- Popescu, T. (1969, 1985), *Drept şi legislaţie economică*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti;
- Rucăreanu, I. (1980), *Curs de drept. Elemente de drept civil şi comercial comparat,* ASE, Bucureşti;
- Ştefănescu, Br. şi Rucăreanu, I. (1983), *Dreptul comerţului internaţional*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti;
- Ştefănescu, I. T. (1970), *Tratatul de drept al muncii*, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti.

De asemenea, menţionăm cursul de *Drept civil*, elaborat cu participarea întregului colectiv al catedrei.

În mod special, remarcăm faptul că prof. dr. Brânduşa Ştefănescu este autoarea primelor studii şi a primei monografii de drept comunitar publicate în România, respectiv a lucrării *Curtea de Justiţie a Comunităţilor Europene*, care a apărut în anul 1979 la Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică.



Brânduşa Mariana Ştefănescu a absolvit Facultatea de Drept a Universităţii Bucureşti în anul 1965. Este doctor în drept din 1979 şi conducător de doctorat din 1996. În 1972 a devenit, prin concurs, lector la ASE, avansând apoi conferenţiar (1980) şi profesor (1990). Din anul 2011 este profesor emerit. Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: drept comunitar (dreptul Uniunii Europene, Curtea de Justiţie a Uniunii Europene), dreptul comerţului internaţional, dreptul comercial, dreptul afacerilor, dreptul internaţionl public, dreptul internaţionl privat, dreptul bancar, dreptul asigurărilor, dreptul transporturilor. Este, de asemenea, specialist în organizaţiile internaţionale guvernamentale şi cooperare economică şi tehnico-ştiinţifică precum şi în arbitraj comercial intern şi internaţional. În 1969 a devenit diplomat cu Înalte Studii Universitare Europene al Centrului European universitar din Nancy, Franţa. A fost Vicepreşedintele (1987-1990), apoi cenzor al Asociaţiei de Drept Internaţional şi Relaţii Internaţionale (ADIRI) din 1994, Vicepreşedintele Curţii de Arbitraj Comercial Internaţional de pe lângă Camera de Comerţ şi Industrie a României (din 2012), Vicepreşedinte al Asociaţiei Europene de Drept Bancar şi Financiar (din 2009), Şef al Catedrei de Drept din ASE (1996-2008). A fost judecător la Înalta Curte de Casaţie şi Justiţie, Secţia comercială (2004-2011), Preşedinte al Comisiei Juridice a Consiliului Naţional de Evaluare Academică şi Acreditare (1994-2001), arbitru la Centrul consultativ afro-asiatic din New Delhi (1987-2004, 2011-prezent), expert al Ministerului Justiţiei, al Ministerului Comerţului exterior şi al Guvernului României (1971-1990) etc. Pentru activitatea sa a obţinut numeroase premii şi distincţii. A publicat, singură sau în colaborare, numeroase cărţi, tratate sau monografii, dintre care: *Tratat de drept al comerţului internaţional* (1885, vol. I; 1987, vol. II), *Dreptul comerţului intenaţional* (1981, 1983, 1987, 1993), *Drept civil* (1995, 2000, 2002).

Ca o recunoaştere a calităţii producţiei lor ştiinţifice, unii membri ai catedrei au fost distinşi cu diferite premii ale Academiei Române: premiul „Simion Bariţiu” (prof. dr. Ion Traian Ştefănescu şi prof. dr. Brânduşa Ştefănescu), premiile Uniunii Juriştilor – premiul „Ion Manolescu” (prof. dr. Ion Traian Ştefănescu), premiul „Matei Barbu Cantacuzino” al Uniunii Barourilor din România şi al *Revistei române de drept privat* (prof. dr. Brânduşa Ştefănescu).

După dispariţia Catedrei de Drept ca entitate distinctă în anul 1985, în anul 1990 s-a obţinut din nou independenţa catedrei.

Începând cu anul 2011, ca urmare a schimbării structurii organizatorice din ASE Bucureşti, Catedra de Drept a fost transformată în Departamentul de Drept. Acesta a fost subordonat direct Rectoratului până în anul 2012, când a revenit în cadrul Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune.

Actualul Departament de Drept asigură, prin personalul său didactic, pregătirea juridică a tuturor studenţilor din Academia de Studii Economice din Bucureşti, inclusiv a celor care urmează cursuri postuniversitare, studii aprofundate, masterat sau doctorat. Specificul activităţii membrilor catedrei a fost în continuu marcat de preocuparea selectării, dintre instituţiile juridice şi ramurile de drept, a acelora, al căror conţinut s-a dovedit indispensabil pentru formarea economiştilor profesionişti.





Prof. dr. Dinu Ştefănescu 1990-1996	Prof. dr. Brânduşa Ştefănescu 1996-2008	Prof. dr. Camelia Stoica 2008-prezent

Conducerea Catedrei/Departamentului de Drept

Consiliul departamentului este format din: prof. dr. Cornelia Lefter, prof. dr. Raluca Dimitriu, conf. dr. Silvia Lucia Cristea, conf. dr. Brînduşa Oana Vartolomei.

În anul universitar 2012-2013 procesul didactic este asigurat de următoarele cadre didactice:

Prof. dr. Cornelia Lefter
Prof. dr. Raluca Dimitriu
Conf. dr. Camelia Florentina Stoica
Conf. dr. Silvia Lucia Cristea
Conf. dr. Brînduşa Oana Vartolomei
Lect. dr. Ovidiu Horia Maican
Lect. dr. Ileana Voica
Lect. dr. Valentine Charlotte Ene
Lect. dr. Ioana Nely Militaru
Lect. dr. Adriana Moţatu
Lect. dr. Ion Corbeanu
Lect. dr. Bazil Alexandru Oglindă
Lect. dr. Simona Chirică
Lect. dr. Remus Virgil Baciu
Lect. dr. Ana Maria Lupulescu
Lect. dr. Ioana Crenguţa Leaua
Asist. dr. Ovidiu Ioan Dumitru
Asist. dr. Ana Claudia Elena Vidat
Asist. dr. Ileana Adriana Deac
Asist. dr. Marius Ezer
Asist. dr. Cătălin Silviu Săraru
Asist. dr. Andreea Paula Seucan

Alături de aceştia îşi desfăşoară activitatea şi secretara departamentului, Mariana Ion.

În timp, s-au remarcat ca specialişti de reputaţie naţională şi internaţională profesorii: Tudor R. Popescu, Brânduşa Ştefănescu, Ion Traian Ştefănescu, Cornelia Lefter, Nicolae Turcu, M. Pascu, Maria Giosan, ca şi mult regretaţii Gheorghe C. Stere, N. Ghimpa, Ion Rucăreanu, D. Ştefănescu, Stelu Şerban, Gabriel Marconescu, Viorel Drăghici, Marcu Onescu, Mircea Popescu, Mircea Stoica etc. Din rândul membrilor catedrei, Ion Traian Ştefănescu, Mariana Brânduşa Ştefănescu, Nicolae Turcu au îndeplinit funcţii de demnitate publică.



Membrii Departamentului de Drept (2012)

Departamentul de Drept asigură, în cadrul facultăţilor din Academia de Studii Economice, atât în limba română, cât şi în alte limbi de circulaţie internaţională (engleză, franceză, germană), următoarele discipline juridice:

- Programul de licenţă: Teoria dreptului, Dreptul afacerilor, Drept societar, Dreptul Uniunii Europene, Drept constituţional şi instituţii politice, Drept administrativ, Elemente de drept civil, Dreptul muncii, Dreptul comerţului internaţional.
- Programul de masterat de cercetare: Drept profesional, Dreptul internaţional al afacerilor, Mediul legal al întreprinderilor în Uniunea Europeană, Dreptul afacerilor, Introducere în dreptul marketingului, Reglementarea juridică a contractelor, Dreptul Uniunii Europene, Protecţia juridică a consumatorului, Regimul juridic al proprietăţii intelectuale, Dreptul contractelor, Dreptul comunitar al afacerilor, Drept comunitar, Drept în asigurări.

- Programele de masterat profesional: Drept comercial în mediul afacerilor, Elemente de drept al comerţului internaţional, Business, Dreptul comunitar al muncii, Drept comunitar, Drept şi drept fiscal, Drept bancar, Drept civil şi comercial.

În perioada 2004-2008 Departamentul de Drept a organizat două programe de masterat: *Dreptul Uniunii Europene, Dreptul afacerilor*.

În ultimii ani Academia de Studii Economice, prin intermediul Departamentului de Drept, a câştigat calitatea de instituţie organizatoare de doctorat în ramura ştiinţelor juridice – domeniul Drept, având patru conducători de doctorat: prof. dr. Mariana Brânduşa Ştefănescu, prof. dr. Ion Traian Ştefănescu, prof. dr. Cornelia Lefter şi prof. dr. Raluca Dimitriu.

Membrii departamentului desfăşoară o susţinută activitate de cercetare ştiinţifică materializată în contracte de cercetare, unele dintre acestea fiind deja finalizate, altele aflându-se în curs de desfăşurare. De asemenea, aceştia au contribuit la elaborarea (doar după anul 1990) a peste 80 monografii, manuale şi cursuri universitare. Nu în ultimul rând, membrii Departamentului de Drept au publicat sute de articole în reviste de specialitate de prestigiu din ţară şi străinătate şi au susţinut numeroase comunicări ştiinţifice.

Departamentul de Drept organizează sesiuni de comunicări ştiinţifice la care participă atât membrii departamentului, cât şi invitaţi din afara instituţiei. Din anul 2011 se organizează conferinţa internaţională Business Law Conference, cu titlul *Perspectives of Business Law in the Third Millennium*, lucrările fiind publicate în recent înfiinţata revistă a departamentului, *Tribuna Juridică* (2011).

La nivelul departamentului s-au derulat numeroase granturi de cercetare, dintre care: „Armonizarea legislaţiei române cu dreptul comunitar" în cadrul Programului *Orizont 2000*, director de proiect: prof. dr. Brânduşa Ştefănescu, în perioada 2000-2002. Departamentul a mai participat, în aceeaşi perioadă, la trei proiecte finanţate de CNCSIS, coordonate de alte catedre: „Tehnici de finanţare în dreptul comerţului internaţional", director conf. dr. Silvia Cristea, la care au participat 12 membri ai departamentului, proiectul de cercetare încheiat cu mediul de afaceri „Realizarea unui cod de bune practici în activitatea de construcţii-instalaţii", director: prof. dr. Cornelia Lefter, 2008-2009; „Flexibilitatea negocierii colective şi reconfigurarea metodelor de soluţionare a conflictelor colective de muncă", director: prof. dr. Raluca Dimitriu, 2008-2009; proiectul de cercetare încheiat cu mediul de afaceri „Ghid privind dizolvarea, divizarea, lichidarea societăţilor comerciale", director: conf. dr. Camelia Stoica, 2008-2009; proiectul de cercetare încheiat cu mediul de afaceri „Cadrul juridic al operaţiilor cu valori mobiliare pe piaţa de capital", director: conf. dr. Camelia Stoica, 2008-2011.

O parte din cadrele didactice ale departamentului întreţin colaborări cu instituţii de învăţământ sau formare profesională continuă din Franţa, Anglia, Canada, Spania, SUA. Prof. dr. Brânduşa Ştefănescu este membru al Societăţii Internaţionale de Drept Comparat – Paris, a Asociaţiei de Drept Internaţional – Londra, a Asociaţiei de Drept Internaţional şi Relaţii Internaţionale – Bucureşti; prof. dr. Brânduşa Ştefănescu, prof. dr. Olimpiu Crauciuc, prof. dr. Cornelia Lefter, conf. dr. Camelia Stoica, conf. Brânduşa Bartolomei, lect. dr. Crenguţa Leaua şi lect. dr. Bazil Oglindă au şi calitatea de arbitri de comerţ internaţional, fiind membri ai Curţii de Arbitraj Comercial Internaţional de pe lângă Camera de Comerţ şi Industrie a României. Unii membri ai Departamentului de Drept au activat sau activează şi în prezent ca cercetători în cadrul Institutului de Cercetări Juridice din cadrul Academiei Române.

8

FACULTATEA DE ECONOMIE

Începutul mereu reconfirmat!

Facultatea de Economie şi-a împletit destinul cu cel al Academiei de Studii Economice. Încă de la înfiinţarea AISCI în 1913, între disciplinele fundamentale, ştiinţele economice erau obligatorii şi aveau un caracter general. În perioada 1913-1919, potrivit legii, au fost predate cursuri de *Economia politică şi istoria doctrinelor economice*. *Economia naţională* anilor I şi II de studiu, din cadrul aşa-numitei „secţiuni unite", care, practic, stipula existenţa unei singure specializări la AISCI.

Indiferent de prefacerile survenite la nivelul planurilor de învăţământ, semnificativ este faptul că nu a fost afectat ansamblul disciplinelor cu statut economic.

Între anii 1931-1933 programul de studiu al „anului preparator, de introducere"[1], includea şi disciplina *Introducere în ştiinţe economice*[2]. Profesorul dr. Virgil Madgearu s-a oferit să susţină, în anul 1932, cursul *Introducere în ştiinţele economice* la acest an pregătitor, care fusese introdus în anul universitar 1929-1930.

Anul 1938 a reprezentat un alt reper istoric important, ce va sta la temelia facultăţii noastre. Atunci s-au înfiinţat în cadrul AISCI trei specializări, rezultate din conţinutul „secţiunilor": Secţia I – „Ştiinţe Economice, Financiare şi Sociale", precursoarea specializărilor moderne Economie şi Finanţe; Secţia a II-a – „Administrativă, Consulară", predecesoarea specializărilor Relaţii economice internaţionale şi Administraţie publică, şi Secţia a III-a – „Comercială, Industrială", precursoarea specializărilor Comerţ şi Management. Aceste secţii alcătuiau ciclul doi de studiu din cadrul compendiului de „cursuri de specializare", oferit de Academia Comercială studenţilor anilor III şi IV, reprezentând, practic, încununarea eforturilor de instruire a acestora prin „cursuri de generalizare", specifice primilor doi ani de

---

[1] În anul universitar 1929-1930 s-a introdus anul preparator. În 1933-1934 s-a introdus examenul de selecţie pentru anul preparator (absolvenţii şcolilor superioare comerciale nu susţineau un examen de finalizare a lor şi se aprecia că sunt mai slabi pregătiţi). Din anul 1937 s-a introdus bacalaureatul şi la şcolile superioare comerciale. Din acel an, accesul la AISCI l-au avut doar „bacalaureaţii" liceelor teoretice şi ai şcolilor superioare comerciale (sau cei cu diplome echivalente), renunţându-se la examenul de admitere; vezi *Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti – 20 de ani de activitate, 1913-1933*, Tipografiile Române Unite, Bucureşti, 1933, pp. 8-9.

[2] Durata studiilor a fost de trei ani, până în anul 1929. În anul universitar 1929-1930, pe lângă cei trei ani de studii, a fost introdus un an pregătitor („preparator", „de introducere"). Scopul acestuia era de a egaliza nivelul de cunoştinţe ale absolvenţilor şcolilor superioare comerciale cu cele ale „bacalaureaţilor" proveniţi din liceele teoretice. Anul pregătitor era urmat de către studenţii ambelor categorii, fiecare parcurgând discipline comune sau specifice completării pregătirii. Începând cu anul universitar 1936-1937, anul pregătitor a fost integrat studiilor universitare, care au devenit astfel de patru ani.

studiu, în cadrul cărora se identifică şi disciplinele *Economia politică* (anul I de studiu) şi *Economia naţională* (anul II de studiu). În cadrul „cursurilor de specializare", la Secţia I – Ştiinţe Economice, Financiare şi Sociale se evidenţiau *Istoria doctrinelor economice* (anul III) şi *Economia naţională română* (anul IV). Compactarea ulterioară a „catedrelor şi conferinţelor", ţinând cont de afinităţile de conţinut ale materiilor predate în structura evidenţiată anterior, ne exemplifică importanţa acordată specializării Economie, care se integrează în planul de învăţământ al anului universitar 1938-1939 printre disciplinele fundamentale, sub denumirea de *Economie politică*, a cărei predare se efectua prin intermediul a două catedre şi o conferinţă.[3]

Anul 1947 a adus noi schimbări de titulatură şi o nouă structură de organizare şi funcţionare a Academiei de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste, denumire efemeră dată academiei noastre în perioada anilor 1947-1948. Între disciplinele predate se regăsesc: Economie politică şi sistemul de economie politică, predată în anul I, Economia politică (istoria economiei politice), regăsită între cursurile predate în anul III, Secţia I, şi Istoria economiei politice, ca materie de tranziţie în anul IV, Secţia I.[4]

Odată cu „Decretul-lege nr. 175/1948 privind reforma învăţământului"[5] şi a „Deciziei M.I.P. dată pe baza Decretului-lege nr. 312/1948 privind reglementarea unor norme tranzitorii în legătură cu funcţionarea unor instituţii de învăţământ superior"[6], Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste şi-a schimbat denumirea în Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare (ISEP), denumire sub care va funcţiona până în 1959. Timp de un deceniu s-a evidenţiat un grad ridicat de instabilitate în structura sa organizatorică şi în compendiul disciplinelor predate. „... Se înfiinţează şi se desfiinţează facultăţi şi institute, numărul anilor de studii e micşorat la trei, apoi mărit la patru, după aceea la cinci, planurile de învăţământ trebuind să fie modificate aproape în fiecare an."[7]

Semnificativ este faptul că, în noua structură organizatorică, au apărut trei facultăţi: a) Facultatea de Economie Generală, b) Facultatea de Planificare şi Administrare Economică – cu secţiile: Economie industrială, Economie agrară, Economie comercială şi cooperatistă (până în 1949, pentru ca, ulterior, din aceasta din urmă să se desprindă Facultatea de Cooperaţie şi, la structura sa să se adauge, tot în acelaşi an, şi secţia de Statistică) şi c) Facultatea de Finanţe, cu secţiile de Finanţe şi Credit (îmbogăţită ulterior, în 1949, cu secţia de Contabilitate).

Observăm rolul de prim rang acordat Facultăţii de Economie Generală încă din acea perioadă, un argument în plus fiind dat de însăşi stipularea duratei studiilor (4 ani) faţă de restul facultăţilor (3 ani).

---

[3] Regulamentul pentru organizarea şi funcţionarea AISCI din Bucureşti, promulgat prin Decretul Regal nr. 2764 din 3 august 1938 şi publicat în Monitorul Oficial nr. 180, partea I din 16 august 1938, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1938, pp. 3-38.

[4] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 312-325.

[5] Decretul-lege nr. 175/1948 privind reforma învăţământului din 2 august 1948, publicat în Monitorul Oficial nr. 177, partea I din 2 august 1948, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1948, pp. 6322-6324.

[6] Decizia Ministerului Industriei Publice dată pe baza Decretului-lege nr. 312/1948 privind reglementarea unor norme tranzitorii în legătură cu funcţionarea unor instituţii de învăţământ superior, publicată în Monitorul Oficial nr. 261, partea I din 9 noiembrie 1948, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1948, p. 9014; vezi Arhiva ASE, dosar 169/1948.

[7] *Academia de Studii Economice. Anuarul 1968-1969*, Tipografia I. P. „Arta Grafică", Bucureşti, p. 15.

Pentru admiterea în anul I s-au introdus examenele scrise sau scrise şi orale. Dacă în anul 1948-1949, în cadrul examenelor scrise, era inclusă şi proba la Economie politică, în perioada 1949-1958[8] disciplina va fi scoasă de la admitere.

Astfel, studenţii anului II de la fosta Facultate de Ştiinţe Comerciale au fost repartizaţi la Facultatea de Economie Generală, ţinându-se cont de rezultatele obţinute la disciplinele Economie politică, Istoria vieţii economice şi Drept civil. Studenţii anului III au fost selectaţi în funcţie de rezultatele obţinute la Economie politică, Geografie, Statistică Economică, iar cei din anul IV la Economie monetară şi bancară, Finanţe şi Economie planificată. Repartizarea studenţilor de la fosta Facultate de Ştiinţe Cooperatiste la Facultatea de Economie Generală s-a făcut, pentru studenţii din anul II, pe baza rezultatelor obţinute la disciplinele Economie politică, Studiul dezvoltării societăţii şi Drept civil; pentru studenţii anului III conform rezultatelor înregistrate la Economia cooperatistă, Geografie şi Statistică şi pentru cei din anul IV potrivit rezultatelor la disciplinele Finanţe, Economia planificată şi Istoria economiei şi cooperaţiei româneşti.

Între anii 1951-1957 Facultatea de Economie Generală a funcţionat sub o nouă titulatură, aceea de Facultatea de Ştiinţe Economice. Durata studiilor universitare a crescut la 5 ani, faţă de 4 ani la celelalte facultăţi, şi, respectiv, cu un an de studiu suplimentar pentru învăţământul la fără frecvenţă. Odată cu anul universitar 1957-1958, denumirea facultăţii a fost iarăşi schimbată, apărând în documentele vremii sub numele de Facultatea de Economie Politică. Durata studiilor de licenţă la zi s-a păstrat la 5 ani, iar la această durată de şcolarizare se vor alinia şi celelalte două facultăţi, învăţământul fără frecvenţă având o durată de şcolarizare de 6 ani.

Analiza retrospectivă a actualei Facultăţi de Economie în perioada 1948-1958, avându-l ca Decan pe profesorul Alexandru Mîţă (1948-1958), aduce în atenţie schimbările semnificative prin care aceasta a trecut, schimbări ce s-au împletit cu cele ale universităţii noastre. Prin urmare, în perioada 1948-1950 este denumită Facultatea de Economie Generală, cu specializarea unică de Economie generală şi cu durata studiilor de 4 ani. Între anii 1951-1956, potrivit structurii organizatorice a ISEP, este denumită Facultatea de Ştiinţe Economice, cu specializarea *Ştiinţe economice* şi cu o durată a studiilor de 5 ani, urmând ca, în anul universitar 1957-1958, să capete denumirea Facultatea de Economie Politică, specializarea Economie politică, durata studiilor menţinându-se la 5 ani.

Totodată, asistăm la începerea procesului de reconsolidare a învăţământului românesc autohton. Observăm revenirea Academiei la o structură organizatorică restrânsă, cu trei facultăţi: Facultatea de Comerţ, Facultatea de Finanţe-Credit şi Evidenţă Contabilă şi Facultatea de Economie Generală – Decan: conf. Petre Onică (1959-1961). Facultatea de Economie Generală va prelua majoritatea secţiilor din cadrul Facultăţii de Planificare, ce fusese desfiinţată.

Între anii 1958-1964 Facultatea de Economie Generală va funcţiona cu două specializări: Economie politică şi Statistică economică. Odată cu anul universitar 1964-1965, specializările din cadrul facultăţii se vor diversifica: Economie politică; Mecanizarea şi automatizarea calculului economic (înfiinţată în semestrul II al anului universitar 1964-1965); Statistica industriei, construcţiilor şi transporturilor; Statistica agriculturii, circulaţiei mărfurilor şi

[8] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii,* Editura ASE, Bucureşti, 2013, capitolul 3.

populaţiei, aceste specializări având o durată de studiu de 5 ani, iar specializările Economia industriei şi Economia agriculturii o durată de studiu de 4 ani.

Din anul 1967 s-a introdus denumirea „Academia de Studii Economice" (ASE). Structura sa organizatorică s-a extins la şase facultăţi cu 12 specializări, între care se evidenţiază şi Facultatea de Economie Generală – Decan: conf. dr. Constantin Danciu (1961-1976), rezultată din transformarea fostei secţii de Economie politică odată cu anul universitar 1967-1968. Durata studiilor a fost fixată la 4 ani, excepţie făcând specializările Cibernetică economică şi Mecanizarea şi automatizarea calculului economic, unde durata studiilor era de 5 ani. La specializările Statistica industriei, construcţiilor şi transporturilor; Statistica agriculturii, circulaţiei mărfurilor şi a populaţiei, durata de studii era de 4 ani şi jumătate. Planurile de învăţământ cuprindeau discipline obligatorii şi facultative, ponderea disciplinelor cu caracter politico-ideologic se reduce treptat în favoarea disciplinelor de specialitate.

În cadrul Facultăţii de Economie Generală funcţiona şi un seminar pedagogic, condus de conf. Otto Schechter, la care participau îndeosebi studenţii acestei facultăţi. Preocupările pentru domeniul pedagogic vor fi susţinute şi ulterior în cadrul facultăţii, prin crearea specializării Economie-pedagogie odată cu reînfiinţarea Facultăţii de Economie Generală în anul universitar 1992-1993.

În anul universitar 1971-1972 Facultatea de Economie Generală îşi modifică denumirea în Facultatea de Economie Politică. Anul universitar 1974-1975 aduce noi schimbări semnificative. Astfel, Facultatea de Economie Politică apare sub titulatura de Facultatea de Economie Politică şi Planificare, cu specializarea unică Economie politică şi cu o durată a studiilor universitare de licenţă cursuri de zi de 4 ani, iar pentru cursurile la seral şi fără frecvenţă 5 ani.

Această structură organizaţională va funcţiona până în anul 1977, când, sub motivul evitării paralelismului, Facultatea de Economie Politică şi Planificare şi Facultatea de Cibernetică Economică şi Statistică au fuzionat, fără lichidare, formând Facultatea de Planificare şi Cibernetică Economică[9], care a funcţionat până în semestrul întâi al anului universitar 1989-1990.

Semestrul al doilea al anului universitar 1989-1990 prezintă o structură organizatorică „atipică", motivată de transformările prin care trecea, în acea perioadă, însăşi societatea românească, ca urmare a evenimentelor din decembrie 1989. Lipseşte din componenţa ASE Facultatea de Economie, alături de unele secţii ale altor facultăţi.

În anul universitar 1990-1991 este înfiinţată specializarea Economie generală, afiliată administrativ Facultăţii de Management (noua denumire a Facultăţii de Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor). Specializarea Economie generală va funcţiona în această structură organizatorică doar până în anul universitar 1992-1993, când s-a reînfiinţat Facultatea de Economie Generală, cu specializarea Economie-pedagogie, cu o durată a studiilor universitare de 5 ani, funcţia de Decan fiind deţinută, până în 1996, de prof. dr. Constantin Popescu.

[9] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii,* Editura ASE, Bucureşti, 2013, capitolul 6.

Din anul universitar 1993-1994 a fost introdus învăţământul modularizat, pe două cicluri, modulele începând, practic, să funcţioneze cu debutul anului universitar 1995-1996. La nivelul Facultăţii de Economie Generală, modulul „Economie generală" s-a menţinut şi a fost întărit prin introducerea celei de-a doua specializări, Economia şi dreptul afacerilor. Planurile de învăţământ erau structurate pe discipline obligatorii, opţionale – un pachet din care studentul alegea o disciplină ce devenea ulterior, potrivit opţiunii sale, obligatorie – şi facultative. Trebuie menţionat şi faptul că disciplinei „Practică de specialitate" îi era alocată, ca timp de studiu pe parcursul întregului an universitar, câte o zi pe săptămână.

Specifică acestei perioade este şi demararea procesului de evaluare şi acreditare a programelor de studii. Specializarea Economie-pedagogie din cadrul Facultăţii de Economie Generală a fost evaluată şi acreditată, în anul 1995, de către Consiliul Naţional de Evaluare Academică şi Acreditare (CNEAA) din România. Tot în acelaşi an, potrivit evaluării efectuate de CNEAA, specializarea Economia şi dreptul afacerilor a obţinut, într-o primă etapă, autorizaţie provizorie de funcţionare, pentru ca, în perioada imediat următoare, să obţină acreditarea. Aceste specializări se desfăşurau doar la programul de studii universitare de lungă durată, la forma de învăţământ de zi, cu o durată a studiilor de 4 ani[10], cu sistem de admitere pe baza unui examen scris la două discipline: Matematică şi, la alegere, Economie politică sau Geografia României.

Începând cu anul 1995 a luat fiinţă Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic. Acesta va funcţiona ca entitate departamentală de sine stătătoare, sub directa coordonare a ASE Bucureşti. Ulterior anului universitar 2011-2012, acesta va fi integrat în structura organizatorică a actualei Facultăţi de Economie ca departament distinct.

O importanţă deosebită în viaţa Facultăţii de Economie Generală a avut-o anul universitar 1996-1997, când a apărut a treia specializare din cadrul modulului „Economie generală": Politici economice. La conducerea Facultăţii de Economie Generală se va afla, în calitate de Decan, prof. dr. Paul Tănase Ghiţă (1996-2004).

Structura modularizată standard a învăţământului superior românesc a fost consolidată, în această perioadă de referinţă, cu un al treilea modul – cel de studii aprofundate[11]. Acesta era destinat doar absolvenţilor învăţământului de lungă durată sau echivalentul acestuia, în cazul promoţiilor anterioare.

La nivelul Facultăţii de Economie Generală, începând cu anul universitar 1997-1998, funcţionau trei programe de studii aprofundate, cu o durată de un an: „Analize şi sisteme macroeconomice"; „Întreprinderi multinaţionale şi politici economice internaţionale" şi „Dezvoltarea economică a condiţiei umane". În această structură ele vor funcţiona până la finele anului universitar 1999-2000.

În perioada 1995-1998 Facultatea de Economie Generală a dezvoltat o serie de parteneriate cu universităţi internaţionale de prestigiu (programul TEMPER), şi anume: „Nottingham Trent University", „Wirtschaft Universität (WU) Wiena", „Université des Sciences et Technologie de Lille", „Université V – Paris", „University of Barcelona". Acestea aveau ca scop elaborarea de materiale didactice, pentru o serie de discipline aferente planurilor de

[10] H.G. 568/28.07.1995; H.G. 294/16.06.1997.
[11] H.G. 283/21.06.1993.

învăţământ ale facultăţii, şi derularea unui program de mobilităţi pentru cadre didactice şi studenţi pe o perioadă de 2,5 ani.[12]

Perioada 1998-2005 este cea care şi-a pus amprenta asupra dezvoltării „arhitecturii" viitoare a învăţământului superior economic românesc şi, implicit, a Facultăţii de Economie prin introducerea Sistemului European al Creditelor Transferabile (ECTS)[13] şi dezvoltarea învăţământului economic la distanţă, intrarea în lichidare a formelor de învăţământ seral şi fără frecvenţă; renunţarea la sistemul studiilor aprofundate şi înlocuirea acestora cu studii de masterat; dezvoltarea studiilor academice postuniversitare, a celor postuniversitare de specializare şi a celor de perfecţionare, precum şi a doctoratului; coexistenţa învăţământului universitar de lungă durată şi de scurtă durată (colegii), cu precizarea că, în cazul Facultăţii de Economie Generală, această ultimă formă de învăţământ nu a funcţionat.[14] Totuşi, Facultatea de Economie a fost implicată, prin unele cadre didactice ale sale, în conducerea unor colegii universitare ale ASE din Buzău (Decan, prof. dr. Sandu Costache); din Bucureşti (Prodecan, prof. dr. Dorel Ailenei) şi din Călăraşi (Prodecan, conf. dr. Nicolae Moroianu).

În anul universitar 2007-2008 Facultatea de Economie Generală şi-a schimbat denumirea în Facultatea de Economie, conform H. G. nr. 676/2007.

Începând cu anul universitar 1998-1999 s-au promovat, de către toate facultăţile din cadrul ASE, diverse specializări şi pachete opţionale. În acest context, Facultatea de Economie Generală, cu specializarea Economie generală, asigura în ciclul I de studii universitare (anii I şi II) iniţierea în economie. Aprofundarea, de către studenţii facultăţii, a compendiului de discipline arondate ciclului al II-lea de studii (anii III şi IV) se realiza atât prin intermediul unor discipline obligatorii profilului, cât şi pe baza celor trei pachete opţionale: „Economie şi politici economice"; „Economie şi dreptul afacerilor" şi „Economie şi comunicare economică". Pentru aceste două cicluri de învăţământ, cursurile se desfăşurau atât cu prezenţă în campus (zi), cât şi în sistemul învăţământului la distanţă (ID).

Odată cu anul universitar 2000-2001 evidenţiem funcţionarea specializării de studii aprofundate *Sisteme şi politici economice*, iar la începutul anului universitar 2002-2003, în răspunderea prof. dr. Marin Dinu, s-a introdus a doua specializare de studii aprofundate, Economie şi globalizare, transformată apoi în programul de masterat *Studii economice europene*.

În perioada analizată s-a creat şi dezvoltat, în paralel, programul de masterat *Metode şi tehnici de comunicare* (2000-2002), cu durata studiilor universitare de 1 an şi jumătate, iar din anul universitar 2002-2003 programele *Economie şi globalizare* şi *Economie şi jurnalism economic*, cel din urmă având o durată de funcţionare de un an universitar.

Anul universitar 2000-2001 reprezintă un alt reper important în viaţa facultăţii noastre, ca urmare a inaugurării Institutului Franco-Român de Gestiune (IFRG), în răspunderea prof. dr. Paul Tănase Ghiţă[15]. Institutul a fost rezultatul unei mai vechi colaborări franco-române, începută în anii '90 de Facultatea de Economie Generală cu Université „Clermont-Ferrand I"

[12] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, p. 356.
[13] ECTS – European Credit Transferred System.
[14] Ordonanţa de urgenţă nr. 133/14.09.2000, privind învăţământul universitar şi postuniversitar de stat cu taxă; Hotărârea nr. 1011/08.10.2001 privind organizarea şi funcţionarea învăţământului la distanţă şi a învăţământului cu frecvenţă redusă în instituţiile de învăţământ superior.
[15] Emil Răcilă, *op. cit.*, pp. 357-358.

şi cu Institut Universitaire Professionalise d'Auvergne, pentru schimbul de studenţi şi profesori, colaborare dezvoltată ulterior, între anii 1999-2001, pe baza proiectului de parteneriat DECIP şi cu o serie de alte universităţi din mediul academic naţional şi internaţional. Dintre acestea menţionăm: ISLA Porto, Institut d'Ensegnement Superieur de Namur, Universitatea din Salerno şi Larnakshire. Facultatea de Economie Generală a coadministrat, împreună cu Université „Clermont-Ferrand I", între anii 2000-2008, Institutul Franco-Român de Gestiune, acesta fiind accesibil pe durata funcţionării sale doar studenţilor din cadrul ASE din Bucureşti care urmau cursurile de zi.

O altă contribuţie importantă a Facultăţii de Economie Generală pentru dezvoltarea relaţiilor internaţionale ale ASE a constat, în anul 2000, în înfiinţarea Centrului European Interuniversitar Româno-Bulgar (BRIE) ca parteneriat între ASE şi Universitatea „Anghel Kancev" din Ruse, Bulgaria, la iniţiativa Conferinţei Rectorilor din Germania. Astfel, prof. dr. Anca Dachin şi, ulterior, prof. dr. Dorel Ailenei au fost reprezentanţii ASE la Universitatea din Ruse în cadrul programului de masterat *Studii europene*, integrat Centrului. Mai mult, în perioada 2008-2011 programul *Studii europene* a fost inclus în oferta Facultăţii de Economie.

Anul universitar 2003-2004 a fost marcat la Facultatea de Economie Generală prin menţinerea aceleiaşi specializări – Economie generală. Din anul universitar 2004-2005, funcţia de Decan al Facultăţii de Economie Generală este redeţinută, până în 2008, de către prof. dr. Constantin Popescu. Asistăm la un proces de resistematizare a ciclului al III-lea de studii universitare din cadrul facultăţii, ţinându-se cont nu numai de disciplinele fundamentale economice, ci şi de noul „panel" de discipline de comunicare economică, ce vor completa specializarea studenţilor.

La nivelul studiilor de masterat, anul universitar 2003-2004 a adus noi modificări. A fost lansat cel de-al doilea program, *Economie europeană*, ce va funcţiona, alături de programul *Metode şi tehnici de comunicare* până în anul 2005.

Perioada 2005-2011 a marcat o etapă importantă în viaţa Facultăţii de Economie prin schimbările majore petrecute la nivelul întregului sistem de învăţământ superior românesc, prilejuite de alinierea la standardele europene specifice domeniului, odată cu lansarea ideii de creare a „spaţiului european al învăţământului superior", prin procesul Bologna. Prin Hotărârea de Guvern nr. 88/10.02.2005 privind organizarea studiilor universitare de licenţă, se prevedea structura pe domenii fundamentale: domenii de licenţă şi facultăţi. Potrivit noii structuri organizatorice, Facultatea de Economie Generală (2005-2007), respectiv Facultatea de Economie[16] (2007-prezent), s-a încadrat în domeniul fundamental al ştiinţelor economice, domeniul de licenţă „Economie", specializarea *Economie şi comunicare economică în afaceri*, absolvenţii primind calitatea de „licenţiaţi în ştiinţe economice".

Potrivit Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior (ARACIS), specializarea oferită de către Facultatea de Economie pentru nivelul de licenţă (zi) – Economie şi comunicare economică în afaceri – a primit acreditare, funcţionând în consecinţă. Învăţământul la distanţă a funcţionat la nivelul facultăţii noastre, în perioada 2007-2009, cu specializarea Economie şi comunicare economică în afaceri, fiind autorizat provizoriu.

[16] H.G. nr. 676/2007.

Pentru perioada 2005-2008, Facultatea de Economie Generală (Economie) a oferit studenţilor trei programe de masterat: *Economie europeană*, *Metode şi tehnici de comunicare economică*, ulterior *Comunicare economică în afaceri* şi, în sistem ID, varianta on-line, programul *Comunicare şi relaţii publice în afaceri*. Acestea aveau o durată a studiilor de 3 semestre.

Începând cu anul universitar 2008-2009, la conducerea Facultăţii de Economie s-a aflat, timp de o legislatură (4 ani), prof. dr. Marin Dinu. A fost o perioadă în care s-a întărit componenta „economics" a pregătirii, prin creşterea numărului de discipline de specialitate şi a numărului de ore pentru disciplinele Microeconomie, Macroeconomie, Microeconomie intermediară, Macroeconomie intermediară şi Doctrine economice. În planul de învăţământ şi-au făcut loc cursuri de economia României, economie europeană, economie regională, economia muncii, economie publică, economie industrială şi altele. Programul de master de aprofundare (apoi ştiinţific) *Economie europeană* se remarcă printr-un plan de învăţământ compatibil cu cele similare de la universităţi de prestigiu.

Începând cu anul universitar 2008-2009, programele de masterat pe sistemul Bologna au o durată a studiilor de 4 semestre. Sub titulatura „masteratelor de aprofundare" funcţionau programele cu prezenţă în campus, ce adânceau pregătirea obţinută prin programele de licenţă. Alături de acestea îşi desfăşurau activitatea şi „programele de pregătire complementară", destinate absolvenţilor oricăror programe de licenţă a căror ofertă educaţională se axa pe asigurarea pregătirii economice de bază a absolvenţilor.

Facultatea de Economie avea în ofertă, în această perioadă, programele de masterat de aprofundare: *Economie europeană*, *Comunicare în afaceri* şi *Analiză şi strategii economice*, ultimul funcţionând din anul universitar 2012-2013, transformat în program de pregătire complementară. Trebuie menţionat faptul că programele de masterat anterioare procesului Bologna au fost finalizate în anul universitar 2008-2009, iar din anul universitar 2010-2011 nu s-au mai promovat programele de masterat în sistem ID (on-line).

Începând din aprilie 2012, odată cu debutul mandatului de Decan al prof. dr. Dorel Ailenei, Facultatea de Economie, alături de alte patru facultăţi din ASE, a participat la prima etapă de evaluare internaţională în cadrul programului EUA – IEP (European Universities Association – Institutional Evaluation Programme). Printre punctele forte ale facultăţii amintim: este singura facultate din ţară care are programele de studiu evaluate în 2011 la categoria A pentru domeniul „Economie" şi, în consecinţă, singura facultate cu admitere la doctorat pentru anul universitar 2011-2012 în acest domeniu; facultatea gestionează activităţile ASE ca „instituţie furnizoare de programe de formare a cadrelor didactice prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD)", deoarece are în subordine acest departament, fapt ce conferă facultăţii un avantaj strategic în recrutarea viitoarelor cadre didactice necesare atât învăţământului preuniversitar, cât şi a celui universitar; experienţă dobândită în managementul primei şcoli postdoctorale din ASE.

Aliniindu-se acestor exigenţe, pentru anul universitar 2012-2013 Facultatea de Economie, ca şi celelalte facultăţi din cadrul ASE, şi-a reconstruit planurile de învăţământ pornind de la nevoia realizării unei corelaţii între competenţele profesionale (generale) şi transversale (de specialitate) oferite absolvenţilor ciclului de licenţă şi masterat cu ariile de conţinut şi disciplinele de studiu arondate. Necesitatea unei astfel de construcţii curriculare decurge din nevoia adaptării ofertei educaţionale la cerinţele pieţei muncii.

Pentru nivelul licenţă, competenţele profesionale oferite de către Facultatea de Economie vizează însuşirea şi utilizarea adecvată de către studenţi a cunoştinţelor fundamentale de teorie economică şi a metodelor de implementare a acestora în analiza organizaţională, a măsurilor, programelor şi politicilor economice. Totodată, construcţia curriculară urmăreşte dezvoltarea comunicării profesionale în domeniul economic, relaţionarea eficientă cu mediul de afaceri, cu publicul larg prin utilizarea mass-mediei economice. Competenţele profesionale sunt completate cu o serie de competenţe transversale, ce urmăresc aplicarea principiilor, normelor, valorilor etice şi deontologice în cadrul profesional bine definit; identificarea rolurilor şi responsabilităţilor individului la nivel de grup, respectiv a oportunităţilor de formare continuă.

Nivelul curricular al studiilor de masterat este susţinut de programele: „Economie europeană" – dedicat dezvoltării competenţelor de cercetare ştiinţifică, „Comunicare în afaceri" – ca suport al dezvoltării competenţelor profesionale în domeniul comunicării economice şi „Analize şi strategii economice" – adresat absolvenţilor de studii superioare care urmăresc pregătirea complementară în domeniul fundamentării programelor şi proiectelor economice.

Oferta educaţională a Facultăţii de Economie pentru anul universitar 2013-2014 este completată cu două programe de studii noi: *Pedagogie* – nivel de licenţă şi *Guvernanţa organizaţiilor educaţionale* – nivel de masterat. Aceste programe se înscriu în axa strategică a ASE de diversificare a ofertei educaţionale în domenii complementare învăţământului superior economic.

Studiile universitare de doctorat, organizate şi gestionate la nivelul Facultăţii de Economie se caracterizează printr-o bogată tradiţie în domeniu. Specializarea de doctorat este susţinută prin competenţa a 12 profesori, dintre care trei profesori consultanţi, Facultatea de Economie având Şcoala doctorală „Economie I".

Totodată, Facultatea de Economie organizează o serie de cursuri postuniversitare în domeniile: ştiinţe economice, comunicare economică, perfecţionarea pregătirii şi obţinerii gradelor I şi II pentru personalul didactic ce predă ştiinţele economice în învăţământul preuniversitar.

Înalta pregătire profesional-ştiinţifică de care se bucură studenţii Facultăţii de Economie se reflectă prin numărul mare al absolvenţilor pe cele trei niveluri de studii – licenţă, masterat şi doctorat –, care ocupă posturi bine remunerate pe piaţa muncii, respectiv prin rezultatele obţinute la concursurile profesionale naţionale şi în cadrul „Sesiunii anuale ştiinţifice studenţeşti", desfăşurate în Academia de Studii Economice. Dezvoltarea competenţelor de cercetare ştiinţifică este asigurată prin încurajarea participării masteranzilor şi doctoranzilor la sesiunile de comunicări ştiinţifice ale facultăţii. Spre exemplu, a devenit deja tradiţie organizarea anuală, din 2010, a Simpozionului ştiinţific „Cadrul conceptual al economiei postcriză", desfăşurat sub egida Facultăţii de Economie, în parteneriat cu ASE Bucureşti şi Asociaţia Generală a Economiştilor din România (AGER), în cadrul căruia se realizează un veritabil schimb de opinii ştiinţifice şi se dezbat probleme de actualitate în domeniu, acest eveniment atrăgând numeroşi specialişti din ţară şi străinătate.

Cele evidenţiate anterior nu s-ar putea materializa fără existenţa unui corp profesoral de o foarte bună calitate, ce activează la nivelul facultăţii. Acesta este implicat nu numai în buna desfăşurare a procesului didactic şi ştiinţific de la nivelul ASE, ci este puternic ancorat în

dezvoltarea şi propagarea propriilor idei ştiinţifice şi a experienţei didactice pe plan naţional şi internaţional. Remarcăm larga participare a cadrelor didactice la o serie de manifestări ştiinţifice naţionale şi internaţionale, la programe de mobilităţi internaţionale. La nivelul ASE este favorizată colaborarea facultăţii cu celelalte entităţi, stimulându-se schimbul de idei şi de experienţă profesională acumulată. Cadrul favorabil pentru diseminarea rezultatelor cercetării ştiinţifice este realizat prin strânsa legătură cu mediul editorial – Editura ASE, Editura Economică, *Revista de Economie Teoretică şi Aplicată* (indexată în baze de date ştiinţifice de prestigiu internaţional), *Economistul*, *Romanian Journal of Regional Science*. Facultatea de Economie este conectată la activitatea desfăşurată de o serie de asociaţii profesionale şi ştiinţifice, naţionale şi internaţionale: „Asociaţia Facultăţilor de Economie (AFER)", „Asociaţia Generală a Economiştilor din România (AGER)", „Asociaţia Română de Ştiinţe Regionale (RRSA)", „European Regional Science Association (ERSA)", „Regional Science Association International (RSAI)", „Regional Studies Association", „European Association of Labour Economists".

Începând cu anul 2004 a fost certificat, la nivelul Facultăţii de Economie, Sistemul de Management al Calităţii (SMC), şi recertificat de către organismul de certificare SIMTEX-OC, în urma auditului desfăşurat la nivelul ASE în aprilie 2010. În prezent, acesta funcţionează potrivit Standardului de Calitate SR EN ISO 9001:2008, oferind cadrul necesar desfăşurării la nivelul facultăţii a unei activităţi didactice şi profesional-ştiinţifice axate pe o serie de proceduri specifice. În acest sens, un moment important a fost reprezentat de evaluarea naţională a universităţilor şi facultăţilor din anul 2011. Facultatea de Economie a reuşit să-şi califice programele de studiu în categoria A, fiind singura reprezentantă a domeniului „economics" din România din această grupă valorică. Ca urmare a rezultatelor obţinute în evaluarea naţională, Facultatea de Economie a fost inclusă în primul grup de facultăţi din ASE care a fost supus evaluării internaţionale din partea European Universities Association.



Conducerea Facultăţii de Economie în 2012
De la stânga la dreapta: conf. dr. Liliana Crăciun, Prodecan, prof. dr. Dorel Ailenei, Decan, lect. dr. Cristina Voicu, Prodecan, conf. dr. Diana Andreia Hristache, Prodecan

Facultatea de Economie are, începând cu aprilie 2012, următoarea echipă managerială: prof. dr. Dorel Ailenei – Decan; conf. dr. Liliana Crăciun – Prodecan responsabil cu educaţia şi formarea continuă; conf. dr. Diana Andreia Hristache – Prodecan responsabil cu domeniul cercetării ştiinţifice şi lect. dr. Cristina Voicu – Prodecan responsabil cu relaţiile interinstituţionale şi cu mediul de afaceri.

În conformitate cu politica şi obiectivele ASE, Facultatea de Economie va desfăşura o serie de activităţi orientate spre: dezvoltarea cercetării ştiinţifice, concomitent cu prioritizarea activităţilor de educaţie şi formare continuă; întărirea parteneriatului cu studenţii şi a relaţiei cu mediul economico-social; dezvoltarea bazei de date Alumni, prin urmărirea absolvenţilor de succes; promovarea internaţională susţinută şi extinsă, în vederea asigurării creşterii vizibilităţii internaţionale a facultăţii prin dezvoltarea parteneriatelor internaţionale pentru educaţia şi practica studenţilor în diferite state UE, după modelul experimentat deja la nivelul instituţional cu universităţi similare din Olanda, Franţa şi Spania.

Un moment important a fost reprezentat de organizarea, sub patronajul facultăţii noastre, între 10-24 august 2009, a celei de-a V-a ediţii a Şcolii de vară a ASE, „Bucharest Summer University". Tema aleasă pentru această ediţie, „Economic şi politic în lumea globală", a stârnit un viu interes în rândul celor 55 de studenţi selectaţi din peste 100 de aplicanţi. Participanţii proveneau din: Armenia, Bosnia-Herzegovina, Brazilia, China, Georgia, Germania, Marea Britanie, Portugalia, Republica Moldova, România, Rusia, Serbia, Slovacia, Turcia, Ungaria. Evenimentul a atras studenţi interesaţi în analiza situaţiei economice şi politice actuale, alături de numeroşi invitaţi de prestigiu, pe parcursul celor 16 cursuri, seminarii şi dezbateri. Printre cei care au conferenţiat s-au numărat: Jeffrey Franks, şeful misiunii FMI pentru România din acea perioadă; prof. dr. Gheorghe Zaman, membru corespondent al Academiei Române, directorul Institutului Naţional de Cercetări Economice „Costin Kiriţescu", preşedintele Asociaţiei Generale a Economiştilor din România; prof. dr. Gordon Crawford, profesor la University of Leeds din Marea Britanie; prof. dr. Robert Owen de la Universitatea din Nantes; prof. dr. Zeljko Sevici, profesor de contabilitate, finanţe şi politici publice la Glasgow Caledonian University din Scoţia.

Un rol important l-a avut un grup de cadre didactice ale Catedrei de Economie şi Politici economice, coordonat de prof. dr. Marin Dinu, în lansarea primului program de cercetare postdoctorat din ASE (2010-2013), cofinanţat din Fondul Social European prin „Programul Operaţional Sectorial pentru Dezvoltarea Resurselor Umane POSDRU 2007-2013" – *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România*. Programul a fost condus de o echipă formată din prof. dr. Ion Gh. Roşca, director, şi prof. dr. Marin Dinu, prof. dr. Ion Stancu, prof. dr. Dorel Ailenei, conf. dr. Dragoş Huru, conf. dr. Marius Marinaş, lect. dr. Cristina Covaci, lect. dr. Dan Dumitrescu, lect. dr. Remus Hornoiu, asist. dr. Sofia Dumitrescu (Răileanu), asist. dr. Alexandru Bărbulescu, asist. dr. Anca Gherman şi asist. dr. Andrei Hrebenciuc. La acest program, ASE coordonează un parteneriat cu alte universităţi de prestigiu: Universitatea „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca; Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi; Universitatea de Vest din Timişoara şi, ca partener extern, Universitatea din Reading (Marea Britanie). Acest program postdoctoral în domeniul ştiinţelor economice îşi propune să dezvolte experienţa academică pentru cel de-al patrulea ciclu de pregătire superioară şi să susţină excelenţa şi creativitatea tinerilor cercetători economişti, să deschidă calea parteneriatului cu tot mai multe universităţi din spaţiul academic european şi, nu în ultimul rând, să asigure creşterea vizibilităţii

internaţionale a ASE şi, implicit, a Facultăţii de Economie. Trebuie menţionat şi faptul că o parte din specialiştii ce-şi desfăşoară activitatea la nivelul departamentelor aferente facultăţii activează şi la nivelul altor programe postdoctorale ale ASE sau ale Academiei Române.

În cadrul Facultăţii de Economie, în perioada 2011-2012 au fost lansate şi alte proiecte de cercetare din cadrul „Programului Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane (POSDRU), sub conducerea cadrelor sale didactice. Începând cu 1 noiembrie 2011 a fost lansat proiectul „Management educaţional modern. Pregătirea şi formarea continuă a resurselor umane din învăţământul preuniversitar, utilizând tehnici moderne de e-learning în domeniul ştiinţelor socioumane" (POSDRU/19/1.3/G/41140), proiect cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013. Proiectul contribuie la perfecţionarea personalului didactic din învăţământul preuniversitar în predarea disciplinelor socioumane, prin utilizarea de mijloace comunicaţionale moderne şi flexibile de învăţare, pentru dezvoltarea propriului nivel de calificare. Programul se desfăşoară utilizând învăţământul on-line şi include un grup-ţintă de 100 cadre didactice din învăţământul preuniversitar. Managerul de proiect a fost conf. dr. Grigore-Ioan Piroşcă, directorul Departamentului Doctrine Economice şi Comunicare.

O preocupare susţinută din partea Facultăţii de Economie vizează crearea condiţiilor integrării mai rapide a studenţilor pe piaţa muncii. Pentru aceasta, în anul 2012 au fost lansate două proiecte ce au în vedere dezvoltarea unor stagii de practică. Proiectul *Investeşte în tine! Participă la stagii de practică!*, cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (ianuarie 2012), manager de proiect fiind lect. dr. Liviu-Cătălin Moraru, Departamentul de Economie şi Politici Economice, este destinat dezvoltării abilităţilor, competenţelor de muncă ale studenţilor din ciclul de licenţă şi masterat al facultăţii, în vederea facilitării accesului lor pe piaţa muncii. Oferta acestui proiect cuprinde 400 locuri de practică pe o perioadă de doi ani, consiliere şi orientare în carieră, cu posibilitatea obţinerii unei remunerări pentru cei mai buni practicanţi, în urma unei competiţii profesionale. Proiectul *Prin practica pedagogică de calitate, cu un pas mai aproape de cariera didactică*, cofinanţat din Fondul Social European prin Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013, îşi propune, prin Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD) şi în parteneriat cu Inspectoratul şcolar al Municipiului Bucureşti, să participe la dezvoltarea abilităţilor şi aptitudinilor în domeniul educaţional a 325 de studenţi, desfăşurând stagii de practică pedagogică în şcolile de aplicaţie cuprinse în program. Manager de proiect este conf. dr. Corina Cace, directorul DPPD. Proiectul a fost lansat în februarie 2012.

Facultatea de Economie se distinge în spaţiul publicistic românesc şi internaţional prin intensa activitate susţinută de cadrele didactice, concretizată prin numeroase cărţi şi manuale de specialitate, articole ştiinţifice şi recenzii apărute la reviste şi edituri de prestigiu. De asemenea, este remarcabilă poziţia de prim rang a Facultăţii de Economie în domeniul cercetării ştiinţifice economice, corespunzător preocupărilor celor trei departamente subordonate.

Facultatea de Economie acordă o importanţă crescândă şi activităţii cultural-sportive, inaugurând sub patronajul său numeroase evenimente ce au ca scop formarea personalităţii studenţilor, dezvoltarea abilităţilor creative, competiţionale şi de socializare ale acestora. Spre exemplu, colocviile-spectacol, în cadrul cărora studenţii facultăţii s-au implicat, alături

de organizaţia umanitară a ASE din Bucureşti în realizarea diferitelor evenimente culturale, de muzică şi poezie, lansarea unor expoziţii de pictură şi design vestimentar şi, nu în ultimul rând, participarea la campionatul intern de fotbal şi câştigarea, timp de trei ani consecutiv, a cupei „Liga Economistul". Studenţii noştri se implică în activitatea Senatului Studenţesc al ASE şi a asociaţiilor studenţeşti ce funcţionează la nivelul Academiei.

Imaginea şi reputaţia Facultăţii de Economie se susţine astăzi prin departamentele sale: Departamentul de Economie şi Politici Economice; Departamentul de Doctrine Economice şi Comunicare şi, începând cu semestrul II al anului universitar 2011-2012, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic.

Departamentul de Economie şi Politici Economice

Catedra de Economie politică s-a identificat cu Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale încă de la înfiinţarea acesteia. Din comisia de înfiinţare a făcut parte şi profesorul universitar Ion Răducanu, care a activat la Catedra de Economie politică, fiind ulterior şi Rector. Prin Decretul Regal nr. 5574 din 7 septembrie 1913[17], Gheorghe Taşcă a fost numit profesor titular la Catedra de Economie politică şi Istoria doctrinelor economice din Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI).

În funcţie de o serie de factori obiectivi, precum şi sub influenţa unor factori conjuncturali de natură internă şi internaţională, catedra a funcţionat sub denumiri diferite şi a cunoscut structuri organizatorice specifice perioadelor prin care a trecut: „Economie politică şi istoria doctrinelor economice, economia naţională", 1913; „Economia politică şi istoria doctrinelor economice", 1919; „Economia politică", 1938; „Economia politică generală", 1947-1948; „Economie politică", noiembrie 1948-februarie 2000; „Economie şi Politici economice", februarie 2000-2011; „Departamentul de Economie şi Politici Economice", din 2011 până în prezent.

În primul Regulament privind organizarea şi administrarea AISCI (septembrie 1913), la art. 70, în cadrul cursurilor şi conferinţelor erau prevăzute la categoria cursurilor predate în anul I şi II[18]: *Economia politică şi istoria doctrinelor economice, Economia naţională*. În perioada 1913-1919 toţi studenţii parcurgeau acelaşi plan de învăţământ, având o singură specializare, cea *economică*, în domeniul *ştiinţelor comerciale şi industriale*. Disciplinele prevăzute în planul de învăţământ se grupau în: ştiinţe economice cu caracter general; comerciale; industriale; juridice şi administrative.

Un eveniment important l-a constituit deschiderea, la 25 ianuarie 1916, a cursului *Teoria şi tehnica întreprinderii*, la anul al III-lea, de către profesorul dr. Virgil-Traian N. Madgearu[19]. În 1935, odată cu reîntoarcerea lui Gheorghe Taşcă la Universitatea din Bucureşti, Virgil Madgearu a

[17] Ion Gh. Roşca, *Istoria Palatului Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) şi oamenii ei,* Editura ASE Bucureşti, 2010, pp. 6-7.

[18] Până în anul 1948, disciplinele erau grupate în „catedre" de tip „cursuri" şi „conferinţe". Una sau mai multe discipline erau grupate întru-un singur curs sau într-o singură conferinţă. Gruparea avea la bază gradul didactic al titularului: profesor sau conferenţiar. Din anul 1948, catedrele au altă organizare şi alt înţeles, asemănătore cu cele din perioada actuală (din anul 2011, ele se numesc departamente); vezi Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii,* Editura ASE, 2013, Bucureşti, capitolul 1.

[19] Deşi este considerat primul curs de management modern din România, oferă unele deschideri şi pentru microeconomie.

preluat Catedra de Economie politică. Cursul său îl dezvoltă pe cel ţinut anterior, fiind organizat în două părţi: *Economie politică industrială* şi *Economie politică agrară*.

Odată cu declanşarea Primului Război Mondial, în anul universitar 1917-1918 o parte dintre studenţi şi cadre didactice s-au mutat la Iaşi. La Bucureşti, anul universitar 1918-1919 a reunit corpul profesoral şi studenţii la 10 decembrie 1918, printr-o adunare festivă, la care profesorul de economie politică, Gheorghe Taşcă, a ţinut discursul *O lecţie de deschidere*[20].

În anul 1947 a fost luată decizia de fuzionare a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale cu Academia de Studii Cooperatiste din Bucureşti şi formarea Academiei de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste (ASCC). Prezenţa disciplinelor catedrei în noile planuri de învăţământ[21] evidenţiază[22]:

- *Economia politică* şi *sistemul de economie politică*, în anul I;
- *Istoria vieţii economice*, în anul II;
- *Economia politică* (*Istoria economiei politice*), în anul III;
- *Istoria economiei politice*, în anul IV tranziţie.

În anul 1948, pe lângă apariţia unor noi catedre cu caracter ideologic (Marxism-leninism; Marxism dialectic şi marxism istoric; Planificarea economiei naţionale), în cadrul catedrei de Economie politică se formează şi colectivul de *Economia politică a societăţii socialiste,* care funcţiona în paralel cu un colectiv de *Economie politică a societăţii capitaliste*[23]. Astfel, din anul 1949, îi regăsim, printre cadrele didactice în cadrul catedrei, pe prof. Alexandru Bârlădeanu, conf. Gheorghe Rădulescu (Economia politică a societăţii capitaliste), prof. dr. Lotar Rădăceanu (Economia politică a societăţii socialiste), prof. Marin A. Lupu, conf. Nicolae Marcu (Istoria economiei naţionale)[24].

Academicianul Iulian Văcărel îşi aminteşte: „Aveam dascăli competenţi şi acces la bibliotecă, unde găseam cărţile care ne interesau. La Economie politică ne-a predat profesorul Gromoslav Mladenatz, un om de ştiinţă cu vizibilitate pe plan european".

În 1958, catedra a fost restructurată şi mulţi profesori au fost înlăturaţi (Iosif Munteanu, fostul Şef de Catedră şi Prorector; Constantin Ionete, Bazil Marianovici, Pavel Ioniţă etc.)". Rămânând puţine cadre didactice, catedra a fost completată prin transferarea unor cadre didactice de la alte universităţi.

Un moment aparte a fost generat de *Declaraţia de independenţă a României din aprilie 1964,* când profesori ai catedrei, printre care Nicolae N. Constantinescu, Alexandru Albu, Ion Blaga, Ivanciu Nicolae-Văleanu, Niţă Dobrotă, Constantin Manolescu, au publicat studii ştiinţifice temeinic argumentate, apreciate şi susţinute de autorităţi, colegi şi studenţi.

Un alt moment important este legat de elaborarea şi publicarea primului manual românesc postbelic de teorie economică (1963), după o programă originală şi cu o tratare adecvată a intereselor economiei româneşti.

---

[20] Ion Gh. Roşca, *ASE 100. Aventura programelor de studii,* Editura ASE, Bucureşti, 2013, capitolul 1.

[21] Se observă apariţia în planurile de învăţământ a unor discipline de tipul: Materialism dialectic şi materialism istoric, Economia şi planificarea agrară, Economia şi planificarea financiară, Limba rusă, Teoria şi tehnica planificării, vezi Ion Gh. Roşca, *op. cit*., capitolul 2.

[22] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice, 1913-1993*, vol. 1, Bucureşti, 1993, pp. 312-325.

[23] *Învăţământul economic superior din România. Academia de Studii Economice, 1913-1988*, Editura Academiei Republicii Socialiste România, Bucureşti, 1989, pp. 125-126.

[24] Ion Gh. Roşca, *op. cit*., capitolul 3.

Începând din iunie 1964, Şeful Catedrei de Economie politică a fost academicianul Nicolae N. Constantinescu.

În anul 1967 universitatea noastră a căpătat denumirea *Academia de Studii Economice din Bucureşti*[25], denumire mai apropiată de cea avută la înfiinţare. Prof. dr. Niţă Dobrotă de la Catedra de Economie politică, Prorector în primul mandat al Rectorului prof. dr. Gh. Dolgu şi colaborator apropiat al acestuia, mărturiseşte: „Îmi stăruie în memorie satisfacţia şi mândria pe care le încerca Rectorul nostru de atunci privind noua denumire imortalizată, cu litere mari, metalice, pe frontispiciul clădirii-monument din Piaţa Romană”[26].

În perioada 1976-1990 Catedra de Economie politică a cooptat, fără să-şi schimbe denumirea, şi Catedra de Istoria gândirii economice.

După cum relatează prof. dr. Dumitru Ciucur, în catedră, după anul 1958, au activat următorii profesori: Mircea Nicolaescu (fost Şef de catedră, apoi Decan şi Rector); Liliana Pungan; Constantin Golfiţescu; Iosif Mărgineanu; Maria Curteanu; Steliana Lintaru; Gavril Horja; Dumitru Pugna; Petre Iosub; Gruită Pârâianu; Ion Blaga; Constantin Bichi; Marin Mehedinţu; Florea Staicu; Elena Mălin; Aneta Spornic (fost Prorector, Ministru adjunct la Ministerul Muncii şi, ulterior, Ministru al Învăţământului); Viorica Neculau (fost Prorector şi Ministru adjunct la Ministerul Învăţământului); Constantin Manolescu (fost Prorector şi Ministru adjunct la Ministerul Învăţământului); Ileana Stănescu (fost Director general pentru învăţământul superior la Ministerul Învăţământului); Nicolae Nechita (fost inspector la Ministerul Învăţământului şi Prodecan); Niţă Dobrotă (fost Şef de catedră, Prorector, inspector la Ministerul Învăţământului); Gheorghe Tomescu; Ion Avram; Eliza Nasta (Anghel); Constantin Enache; Andrei P. Goga; George Marin; Ion Grădişteanu (fost Director la Ministerul Învăţământului, fost Şef al Catedrei de Economie din Universitatea Politehnica Bucureşti) Gheorghe Manea; Ion Popescu; Gheorghe Apostol (fost inspector la Ministerul Învăţământului); Mircea Coşea (fost Ministru al Reformei); Virgil Gheorghiţă; Alexandru Albu (fost Decan al Facultăţii de Comerţ Exterior*);* Stelian Dumitrescu; George Vrţeli (consilier la ambasada Republicii Socialistă Federative Iugoslavia de la Paris); Constantin Bărbăcioru; Petre Tănăsie (fost ambasador şi reprezentant al României la ONU); Ilie Şimon (repezentant al României la FMI); Sorin Stan; Vasile Roşu; Ion Zahiu (Director adjunct la Editura Politică); Ilie Zaharia (fost Vicepreşedinte la Comitetul de Stat pentru Preţuri); Eugen Şerban; Sonia Gavrilă; Nicolae S. Stănescu (redactor la revista *Lumea*); Traian Simionescu; Paul Tănase Ghiţă (Decan după 1990); Dan Niţescu.

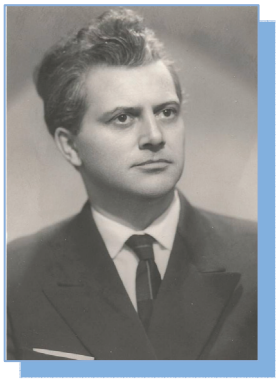
La catedră au mai lucrat, în calitate de cadre didactice asociate, şi alţi specialişti: Mircea Şerb (redactor la Editura Politică, apoi la Tribuna Economică); Ioan Erhan (şef de secţie la ziarul *Scânteia*, apoi director la grupul de presă *Economistul*); Viorel Sălăgean (şef de secţie la ziarul *Scânteia şi Preşedinte al Comitetului politic al ziariştilor din presa scrisă*); Mihu Biji (cercetător ştiinţific la Institutul de Planificare, apoi ministru); Georgeta Ogrezeanu (redactor la Editura Politică); Alexandru Lăzărescu (redactor la Editura Politică); Ion Blaga (redactor la Editura Politică, coincidenţă de nume cu profesorul Ionel Blaga).

Catedra noastră a dat majoritatea decanilor Facultăţii de Economie*:* prof. dr. Alexandru Mâţă (1948-1958); conf. dr. Petre Onică (1959-1961); conf. dr. Constantin Danciu (1961-1976 şi

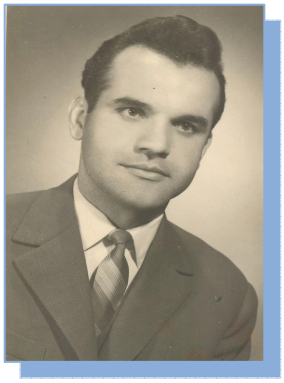
[25] Instituţia nu putea fi denumită Academia de Ştiinţe Economice din cauza confuziei care s-ar fi creat cu Academia Română, care este singura instituţie cu cel mai înalt rang de ştiinţe din România.

[26] Niţă Dobrotă, „Gânduri la aniversarea unui cercetător pasionat şi diplomat de succes”, în *Mari personalităţi ale ASE. Gheorghe Dolgu*, editor D. Miron, Editura ASE, Bucureşti, 2009, p. 31.

1992-1996); prof. dr. Dumitru Ciucur (1976-1977); Paul Tănase Ghiţă (1996-2004); Constantin Popescu-2004-2008; Marin Dinu (2008-2012); Dorel Ailenei (2012-prezent).



Constantin Danciu (1922-2007) s-a născut în 1922 în comuna Schela, jud. Gorj. A absolvit Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare Bucureşti în anul 1950. A obţinut doctoratul în ştiinţe economice la Institutul Plehanov, Moscova, în anul 1954. A devenit profesor universitar la ASE în 1969. A îndeplinit diverse funcţii de conducere în învăţământ: Prorector al ISE (1954-1957), Decan (1961-1976), Şeful Catedrei de Prognoză-planificare (1965-1973, 1977-1988). A primit Premiul Academiei Romane pentru lucrarea *Coordonate ale conducerii planificate a activităţii economico-sociale în România* în anul 1976. A obţinut, de asemenea, Ordinul Muncii cls. III în 1973.

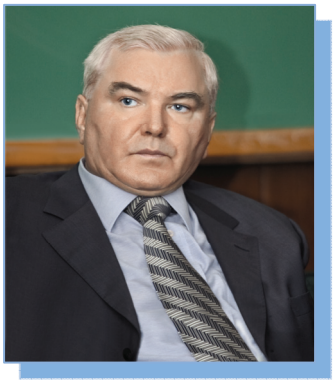


Dumitru Ciucur s-a născut pe 23 noiembrie 1934 la Feteşti, jud. Ialomiţa. A absolvit Facultatea de Finanţe, Credit, Contabilitate, secţia Finanţe din ISE Bucureşti în anul 1959. Este doctor în economie din 1968. După absolvirea facultăţii a optat pentru cariera didactică la Catedra de Economie politică, ocupând, succesiv, funcţiile de preparator principal (1959), asistent (1960), lector (1967), conferenţiar (1977) şi profesor (1992). Este conducător de doctorat din 1997. În 2005 a devenit profesor consultant, iar din 2011 profesor emerit. Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: microeconomia, macroeconomia, metodologia cercetării ştiinţifice economice, metodica predării economiei politice, proiecte economice, seminarul special de economie politică, practica pedagogică. A fost Şef de catedră (1986-1990), Prodecan al Facultăţii de Finanţe (1972-1975), Decan al Facultăţii de Economie Generală (1976-1977), Secretar ştiinţific al Senatului (1977-1978); Prorector al ASE (1978-1982), membru al Consiliului facultăţii şi al Senatului Academiei de Studii Economice din Bucureşti timp de 29 de ani. A publicat, singur sau în colaborare, 58 de cărţi şi monografii, peste 150 de articole în reviste ştiinţifice cu recunoaştere naţională sau internaţională. Dintre cărţile pe care le-a publicat, menţionăm: *Factorul uman în industrie* (1982), *Munca productivă* (1983), pentru care a obţinut Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române în anul 1985, *Modernizarea economiei naţionale* (1989), *Tranziţia prin criză* (1995), pentru care a obţinut Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române în anul 1997, *Tranziţia la economia umană* (1996), *Microeconomia concurenţială* (1997), *Metodologia cercetării ştiinţifice economice* (ediţiile 1998, 2000, 2006), *Teoria generală a economiei* (ediţiile 1999, 2000, 2001, 2004), *Microeconomie*, vol. I (2005), *Macroeconomie*, vol. II (2005). A obţinut numeroase premii şi distincţii, dintre care: Diploma „Opera Omnia" pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice (2003); Diploma de Excelenţă „Victor Slăvescu" (2005); Diploma de Excelenţă pentru întreaga carieră de învăţământ şi cercetare, acordată de Asociaţia Generală a Economiştilor din România (2005); Diploma „Opera Omnia", acordată de Asociaţia Generală a Economiştilor din România (2010).

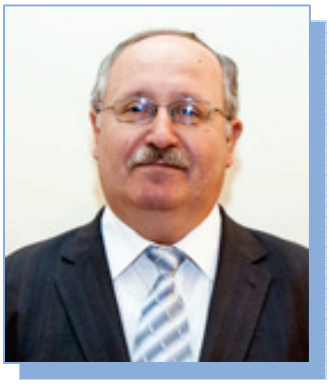


Constantin Popescu s-a născut la 1 august 1944 în comuna Broscari (actualmente Livezile), jud. Mehedinţi. A absolvit Facultatea de Economie Generală din ASE în 1968. Este doctor în economie din anul 1981. În anul 1968 a devenit asistent la ASE, apoi a avansat ca lector (1977), conferenţiar (1990). Din 1994 este profesor la Catedra de Economie politică. Este conducător de doctorat din 1996. Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: microeconomie şi macroeconomie; metodologia cercetării ştiinţifice economice; Strategii de dezvoltare durabilă; bazele comportamentului uman; economia serviciilor de sănătate, comportament antreprenorial; autoguvernare umană. A fost Preşedinte al Comisiei de Economie pentru atestarea titlurilor de conferenţiar şi profesor din România, Secretar general al Asociaţiei Facultăţilor Economice din România (AFER). Membru al Senatului Academiei de Studii Economice din Bucureşti, Prodecan (1991-1992), Decan (1992-1996; 2004-2008), Vicepreşedinte şi Preşedinte al Olimpiadei Naţionale de Ştiinţe socioumane, secţia Economie (2008-2011), membru în Consiliul ştiinţific al publicaţiilor: *Review of Economic & Business Studies*, Universitatea „Al. I. Cuza", Iaşi, *Teorie şi practică economică*, Universitatea de Vest din Timişoara, Facultatea de Ştiinţe Economice, *Revista Buletinul UPB*, seria Ştiinţe economice, Ploieşti, Universitatea „Petrol şi Gaze", Ploieşti; *Revista Economie teoretică şi aplicată*, *Revista AGER* şi coordonatorul Grupului de Reflecţie şi Atitudine Proactivă (GRAPA) din ASE. A obţinut numeroase premii şi distincţii, dintre care: Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române (1983) pentru lucrarea *Coordonate ale optimizării dezvoltării economico-sociale în România*, pentru lucrarea *Tranziţia prin criză* (1997), Diploma „N. Georgescu-Roengen" pentru rezultate deosebite în activitate de cercetare ştiinţifică din partea ASE (2001), Diploma de Excelenţă a Academiei de Studii Economice pentru prodigioasa activitate profesional-ştiinţifică şi contribuţia adusă la afirmarea şcolii superioare economice (2003), Titlul de „Profesor Bologna" (2009), Diploma de avangardă a Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România pentru lucrarea *Respiritualizarea. Învaţă să fii Om* (2009). A coordonat revista *Analiză şi Prospectivă Economică*, a fost coautor al primului manual de economie din România de după 1990, pentru clasa a XI-a, existent şi în prezent. Este regizorul filmului economic *Tranziţia şi întreprinzătorul român*, după cartea sa *Tranziţia prin criză*, aflat în arhiva ASE; autorul primului volum de economie în versuri, intitulat *Farmecul economiei*. A publicat pentru prima dată *Jurământul Profesorului* şi *Jurământul Economistului*, ca elemente de respiritualizare umană şi instituţională a profesiilor respective. Este autorul şi coautorul numeroaselor manuale şi culegeri de economie pentru învăţământul liceal şi superior, a unor lucrări de specialitate în domeniu, cu deosebire din perspectiva paradigmei „sănătăţii întregului viu comun".

Ghiţă Paul Tănase s-a născut pe 10 mai 1936 la Călăraşi. A absolvit Facultatea de Economie Generală în 1960. Este doctor în economie din 1967. În 1960 a devenit preparator la ISE, iar din 1984 a fost profesor. Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt microeconomie, macroeconomie. A fost Decanul facultăţii în perioada 1996-2004. În această calitate a dezvoltat noi programe curriculare, introducând traseele opţionale: „Economie şi politici economice"; „Economie şi dreptul afacerilor" şi „Economie şi comunicare economică". A pus bazele programului interuniversitar internaţional „Institutul Franco-Român de Gestiune (IFRG)". Ca recunoaştere a meritelor sale didactice şi de cercetare ştiinţifică, Academia de Studii Economice din Bucureşti i-a conferit Diploma „Opera Omnia" pentru întreaga carieră din învăţământ şi Diploma „N. Georgescu-Roegen" pentru activitatea de cercetare ştiinţifică.



Marin Dinu s-a născut în 6 mai 1950 la Ghimpeţeni, Olt. A absolvit Facultatea de Economie Generală în 1973. Este doctor în economie din 1984. În anul 1973 s-a angajat, prin concurs, asistent universitar la ASE. Începând din 1980 a lucrat şi în alte domenii, în 1998 revenind în ASE, prin concurs, ca profesor. Este conducător de doctorat din anul 2000. A fost Decan al Facultăţii de Economie în perioada 2008-2012. Domeniile de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: economia României, economie europeană, metodologie şi epistemologie economică. A îndeplinit şi îndeplineşte funcţii manageriale şi ştiinţifice, dintre care: Director al Departamentului de Economie şi Politici Economice, editor al revistei *Theoretical and applied economics/Economie teoretică şi aplicată*, membru în Consiliul de Administraţie al Băncii Naţionale a României (din 2008), Secretar general al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România (din 1996), Preşedinte al Consiliului Director al AGER (din 2004). A obţinut numeroase premii şi distincţii, dintre care: Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române pentru lucrarea *Economia României. Întreprinderile mici şi mijlocii. Cu ce ne integrăm?* (2004). A elaborat şi publicat, ca unic autor sau în colaborare, peste 30 de cărţi şi peste 200 de articole de specialitate. Publică frecvent articole de opinie şi este prezent în dezbaterile pe teme economice. Dintre cărţile şi monografiile publicate amintim: *Performanţele dezvoltării. Semnificaţiile binomului ştiinţă-economie* (1987); *Criza reformei. Eu sunt român?* (1999); *Economia României. Limitări manageriale* (2000); *Economia României. Întreprinderile private mici şi mijlocii. Cu ce ne integrăm?* (2002), *Globalizarea şi aproximările ei* (2004); *Economie europeană. O prezentare sinoptică* (în colaborare, 2006); *Economia de dicţionar. Exerciţii de îndemânare epistemică* (2010). Este fondatorul Editurii Economice, editor al unui număr de peste o mie de cărţi din domeniul economic, membru în board-ul editorial a zece reviste economice tip BDI, Vicepreşedinte al Senatului României (2004). A avut un rol important în proiectarea şi conducerea primului program de pregătire postdoctorală din ASE, *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România* (2010-2013), ocupându-se de organizarea pregătirii ştiinţifice a cursanţilor şi de consistenţa acesteia. A avut o contribuţie hotărâtoare în crearea orientării moderne a pregătirii studenţilor facultăţii către adevăratul domeniu *economics* şi către studiul fenomenelor economice, în contextul globalizării şi mondializării, inclusiv al crizelor generate naţional şi internaţional.



Dorel Ailenei s-a născut pe 9 iunie 1958 la Blăgeşti (Valea lui Ion), Bacău. A absolvit Facultatea de Planificare şi Cibernetică Economică din ASE în 1983. Este doctor în economie din 1998. În 1990 a devenit asistent universitar la Catedra de Economie a Universităţii Politehnica din Bucureşti, promovând apoi, prin concurs, ca lector la Catedra de Economie din ASE (1996), conferenţiar (1999) şi apoi profesor (2002). A fost, de asemenea, economist cibernetician la Institutul de Economia Comerţului şi Turismului (1986-1990) şi cercetător ştiinţific principal III la Institutului de Prognoză Economică (1995-1999).

Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: Macroeconomie intermediară, economie regională, economie publică, politici de dezvoltare regională, managementul riscului macroeconomic, metodologia cercetării ştiinţifice. Este autorul sau coautorul numeroaselor articole, studii şi cărţi, dintre care menţionăm: *Avantaje competitive şi dezvoltare regională* (coordonatori, 2004), *Economia Sectorului Public* (2002), *Economia dezvoltării* (1999), *Piaţa ca spaţiu economic* (1999). Este membru al Consiliilor editoriale ale revistelor *Theoretical and applied economics/Economie teoretică şi aplicată*, *Romanian Journal of Insurance* şi *Romanian Journal of Regional Science*; membru fondator şi vicepreşedinte al Asociaţiei Române de Ştiinţe Regionale, membru în Consiliul Director al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România. Este membru în mai multe asociaţii ştiinţifice internationale: European Regional Science Association, Regional Science Association International, Regional Studies Association, European Association of Labour Economicsts. A îndeplinit mai multe funcţii de management universitar: Prodecan al Colegiului Universitar Economic din Bucureşti al ASE şi membru al Senatului ASE (1999-2004); Prodecan al Facultăţii de Economie (2008-2012); Decan al Facultăţii de Economie (din 2012), membru al Consiliului de Administraţie al ASE şi al Consiliului National de Atestare a Titlurilor, Diplomelor si Certificatelor Universitare (din 2012). A avut un rol important în proiectarea şi conducerea primului program de pregătire postdoctoraraă din ASE, *Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România* (2010-2013). A obţinut mai multe premii şi distincţii, dintre care*:* Diploma „Nicolae Georgescu-Roegen", acordată de către Senatul Academiei de Studii Economice pentru rezultate deosebite în activitatea de cercetare ştiinţifică economică (în anii 2000, 2001, 2002, 2003, 2005 şi 2006); Premiul „Alecsandru Puiu Tacu" al Institutului „Gh. Zane" al Academiei Române, filiala Iaşi (2006); Diploma de Onoare, decernată de Institutul de Prognoză Economică al Academiei Române (2005); Diploma de Excelenţă acordată de Asociaţia Română de ştiinţe Regionale (2010) şi de Asociaţia Generală a Economiştilor din România (2011, 2012).

Unii membri ai catedrei au deţinut o serie de funcţii în ASE. Îi menţionăm pe: prof. dr. Mircea Nicolaescu, Rector al ASE între 1959-1961[27]; prof. dr. Niţă Dobrotă, Prorector al ASE între 1971-1976; conf. dr. Viorica Neculau, Prorector al ASE între 1976-1985, prof. dr. Dumitru Pugna, Prorector al ASE între 1986-1990[28]*;* prof. dr. Dumitru Ciucur a fost Decan al Facultăţii de Economie Generală în anul 1976 şi Prodecan la Facultatea Finanţe-Bănci, în perioada 1972-1974; prof. dr. Sandu Costache, Decan la Facultatea Economia Agroalimentară şi a Mediului, Director al Departamentului de Pregătire Psihopedagogică şi director al Colegiului Universitar Economic al ASE din Buzău.

Numeroşi membri ai catedrei au condus alte facultăţi din ASE sau au întemeiat şi întărit activitatea în alte catedre.

În timp, funcţia Şef de catedră a fost îndeplinită de următorii profesori universitari doctori: Iosif Munteanu (până în 1959); Mircea Nicolaescu (1959-1961); Gheorghe Apostol (1961-1964); Nicolae N. Constantinescu (1964-1985); Steliana Lintaru (1985-1986); Dumitru Ciucur (1986-1990); Ionel Blaga (1990-1994); Niţă Dobrotă (1995-2000); Coralia Angelescu (2000-2011). Din 2011 la conducerea Departamentului de Economie şi Politici Economice se află Marin Dinu.

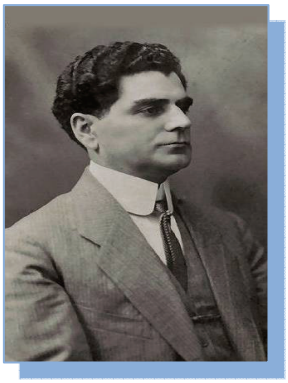
[27] Din relatările prof. dr. Dumitru Ciucur rezultă că profesorul Mircea Nicolaescu era atât Rector în anul 1959, an în care şi-a început activitatea la catedră, cât şi Şeful Catedrei de Economie Politică.

[28] Fiica prof. dr. Dumitru Pugna, doamna prof. dr. Irina Pugna, este profesor la Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune.

De remarcat este faptul că, în întreaga existenţă a Academiei de Studii Economice din Bucureşti, disciplinele fundamentale de teorie economică generală au fost constant coordonate de Catedra de Economie politică.

Sediul Departamentului de Economie şi Politici Economice se află de multă vreme în sălile din Palatul „Ion N. Angelescu". O parte a mobilierului Rectorului Ion N. Angelescu se află în biroul Directorului departamentului.

Profesorii de Economie politică au făcut parte din rândul primelor cadre didactice ale Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (1913-1918).



Gheorghe Taşcă (1875-1951) s-a născut în satul Bălăbăneşti, judeţul Galaţi, la 30 ianuarie 1875. A urmat clasele primare în comuna natală (1882-1886), iar liceul l-a făcut la Bârlad (1886-1895), fiind coleg cu matematicianul Anton Davidoglu, primul Rector al AISCI între 1913-1918. Examenul de bacalaureat l-a susţinut la Iaşi. Şi-a luat licenţa în drept la Universitatea din Bucureşti în 1899. A devenit doctor în drept în 1907 şi doctor în ştiinţe economice al Universităţii din Paris în 1910. A fost conferenţiar de Economie politică (din 1911) şi apoi profesor (din 1920) la Facultatea de Drept a Universităţii din Bucureşti. A fost numit profesor titular la „catedra" de *Economie politică şi Istoria doctrinelor economice. Economia naţională* din Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) prin Decretul Regal nr. 5574 din 7 septembrie 1913. Pe 10 decembrie 1918, când studenţii şi profesorii AISCI s-au întors de la Iaşi la Bucureşti, cel care a susţinut prelegerea de deschidere a fost Gheorghe Taşcă. În anul 1925 a fost ales membru corespondent al Academiei Române. În anul 1932 a fost numit Ministru al Industriei şi Comerţului în guvernul lui Nicolae Iorga, care a fost şi el profesor la Catedra de Istorie generală din AISCI. În perioada 1929-1930 a fost Rector al AISCI. În mai 1930 a devenit Ministru plenipotenţiar al României la Berna. A fost Preşedintele Asociaţiei Generale a Economiştilor din România. În 1935 a plecat la Universitatea din Bucureşti, iar prof. dr. Virgil Madgearu a preluat Catedra de Economie politică. La 1 august 1950 a fost arestat şi încarcerat la închisoarea Sighet, unde a şi murit la 12 martie 1951.



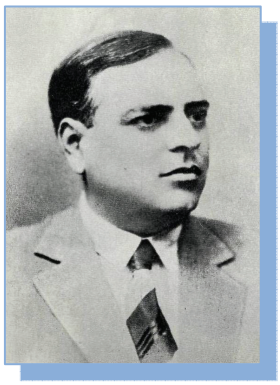
Virgil Madgearu (1887-1940) s-a născut la 27 decembrie 1887 la Galaţi, într-o familie de negustori de origine macedo-română. În anul 1907 a absolvit liceul la Galaţi. A urmat cursurile Universităţii de la Leipzig, unde a studiat economia în cadrul *Facultăţii de Filozofie,* sub conducerea lui Karl Bücher, valoros economist al timpului. În anul 1911, Virgil Madgearu a devenit doctor în ştiinţe economice şi financiare al Universităţii din Leipzig, cu lucrarea *Zur industriellen Entwicklung Rumäniens* (*Cu privire la dezvoltarea industrială a României).* A dorit să convoace, în anul 1913, primul congres al economiştilor din România, care să dezbată problemele economico-sociale ale României, să hotărască asupra înfiinţării Asociaţiei Economiştilor Români şi asupra elaborării unei vaste lucrări despre economia ţării. La 1 februarie 1916, în urma unui concurs, a fost numit profesor definitiv Decretul Regal nr. 170, la Catedra (cursul) de *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale,*

studiul transporturilor şi tarifelor din cadrul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale. Primul curs l-a ţinut la 25 ianuarie 1916, cu tematica *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale*, iar pe 28 ianuarie 1916 pe cel cu tematica *Studiul transporturilor în economia socială*. Virgil Madgearu a fondat la Iaşi, împreună cu Ion Răducanu (unele surse îl ataşează şi pe Victor Slăvescu), în anul 1918, revista de studii economice şi sociale *Independenţa Economică*, care a apărut până în anul 1947. În acelaşi an, tot la Iaşi, a fondat, împreună cu Dimitrie Gusti, Vasile Pârvan şi Ion Răducanu, Asociaţia pentru Studiu şi Reformă Socială, care s-a transformat în anul 1921 în Institutul Social Român, sub conducerea lui Dimitrie Gusti. Virgil Madgearu a fost Secretarul general al acestui institut (fusese Secretar şi al Asociaţiei de la Iaşi) până în anul 1924. După 1926, Institutul a fost găzduit în Palatul AISCI din Piaţa Romană. Virgil Madgearu a condus un seminar de doctorat, pentru care a întocmit un îndrumar al desfăşurării lucrărilor acestuia, cu tematica *Probleme ale agriculturii româneşti*, însoţit de o vastă şi actuală bibliografie. În anul 1925 a devenit profesor titular al *Catedrei de Economie naţională* şi apoi al *Catedrei de Economie politică* (1935). A ocupat diferite funcţii publice: Secretar general al Ministerului Industriei şi Comerţului, Ministru al Industriei şi Comerţului (1928-1829 şi 1930), Ministru al Comunicaţiilor (1929), Ministru al Finanţelor (1929), Ministru al Agriculturii şi Domeniilor (1930-1931) şi a fost deputat în perioadele 1919-1931 şi 1932-1938. A fost asasinat de Garda de Fier la 27 noiembrie 1940 din motive politice. Legionarii l-au împuşcat în pădurea Snagov ziua în amiaza mare (orele 14,30). În anul 1990 a fost ales membru de onoare post-mortem al Academiei Române.



Ion Răducanu (1884-1964) s-a născut în familia unui negustor şi om politic, a absolvit cursurile unor renumite şcoli din Bucureşti, Austria şi Germania şi a jucat un rol important pe scena politică a vremii, aducându-şi contribuţia la dezvoltarea învăţământului universitar economic din ţara noastră (în perioada 1931-1940 a fost Rector al AISCI). Ion Răducanu s-a înscris pe linia continuităţii, în gândirea economică românească, a unor tradiţii valoroase, cum sunt cele legate de operele lui D. P. Marţian, P. S. Aurelian, A. D. Xenopol. Înscriindu-se în doctrina curentului ţărănist, concepţia economică a lui Ion Răducanu ocupă un loc binemeritat în istoria gândirii economice româneşti. În anii 1901-1902 a fost student la Academia Comercială din Graz, Austria, unde a absolvit cursurile pentru bacalaureaţi în iunie 1902. Din toamna aceluiaşi an a frecventat cursurile Universităţii „Friedrich Wilhelm" din Berlin, unde, în august 1905, a obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice la Facultatea de Filosofie. În acelaşi an a publicat al cincilea capitolul al tezei sale de doctorat, intitulată: *Die rumänischen Staatsschulden* (*Datoria publică a României*), elaborată sub îndrumarea profesorului Adolf Wagner. În vara anului 1904, în timpul vacanţei, a participat la cursurile de cooperaţie de la Darmstadt şi i-a trimis lui Spiru Haret, pe atunci Ministrul Instrucţiei Publice, un memoriu asupra învăţământului cooperatist din Germania. Ideile cooperatiste pe care şi le-a format la şcoala din Darmstadt şi pe baza studierii învăţământului cooperatist din Germania, îl vor lega sufleteşte de mişcarea cooperatistă românească. În 1907, împreună cu alţi cooperatori, a redactat primul Calendar al Cooperatorilor, iar un an mai târziu a participat la Congresul cooperaţiei sârbeşti de la Belgrad şi la al VIII-lea Congres al Alianţei Cooperative Internaţionale de la Hamburg. Din 1908 şi până în 1940, la moartea lui Nicolae Iorga, Ion Răducanu a ţinut conferinţe pe probleme ale cooperaţiei la Universitatea Populară

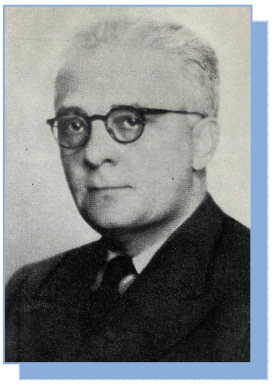
de la Vălenii de Munte. În 1909 a participat, ca membru fondator, la înfiinţarea Federalei Cooperativelor Săteşti şi la Congresul Cooperativ de la Ploieşti, pentru care, la iniţiativa sa, ziarul *Neamul Românesc* a scos un număr special. Din acel an a fost redactor la ziarul *Tovărăşia*, iar în toamnă a participat la Congresul Cooperatist din Danemarca. După susţinerea tezei de doctorat a lucrat câteva luni la British Musem din Londra, revenind apoi în ţară. La 1 aprilie 1908 a fost numit Şef birou clasa I la Ministerul Industriei şi Comerţului, Direcţia Comerţului, unde a redactat *Foaia de informaţii comerciale* pentru uz intern şi *Moniteur comercial*, pentru străinătate[29]. La 15 septembrie 1912 şi-a dat demisia pentru a se prezenta la postul de docent, în care a fost numit, încă din 1911, la Catedra de Economie politică a Facultăţii de Drept de la Universitatea din Bucureşti. Ion Răducanu a manifestat preocupări legate de organizarea învăţământului economic superior. În 1912-1913 a fost secretarul comisiei care a redactat anteproiectul de lege pentru înfiinţarea AISCI, instituţie care a crescut, s-a dezvoltat şi s-a maturizat sub ochii săi şi cu contribuţia sa deosebită. În februarie 1915 a fost numit profesor de „Ştiinţă şi legislaţie financiară, Monedă, credit, schimb şi Studiul băncilor". Pe parcursul activităţii sale universitare va ţine şi alte cursuri. În februarie 1918, împreună cu Virgil Madgearu a fondat la Iaşi revista *Independenţa Economică*, tribună de promovare a intereselor vitale ale ţării, de asigurare a independenţei naţionale şi, ulterior, de refacere a economiei după război. Ca Rector al AISCI (1931-1940), sublinia că aceasta instituţie *„nu poate fi numai o şcoală de tehnică profesională pentru viaţa economică actuală, dar şi o şcoală de serioasă pregătire în perspectiva dezvoltării neamului... o şcoală de educaţie naţională şi apoi o şcoală de pregătire profesională, orientată pe bazele teoriei*". Pentru a asigura studenţilor o temeinică pregătire, a militat pentru sporirea locului seminariilor în cadrul procesului de învăţământ, fapt realizat începând cu anul 1932. Tot din iniţiativa sa au fost organizate la AISCI, începând cu vara anului 1933, cursurile de perfecţionare pentru profesorii liceelor, şcolilor comerciale şi profesionale. Printre realizările din perioada când a fost Rector trebuie menţionate construirea clădirii de pe strada Căderea Bastiliei (fostă Cometei), înzestrarea laboratoarelor cu materiale necesare, extinderea bibliotecii, pentru care a luptat cu deosebire, înfiinţarea unui dispensar propriu al Academiei şi al cooperativei studenţilor ş.a. În martie 1936 a fost ales membru corespondent al Academiei Române. Dimitrie Gusti aprecia că „Răducanu a fost unul dintre cei mai activi membri corespondenţi ai Academiei Române". Ion Răducanu a fost, din 1926, membru al Royal Economic Society din Londra, iar din 1939 membru al Societăţii Economiştilor Germani din Leipzig.



Gromoslav Mladenatz (1891-1958), sârb după tată, şi-a urmat studiile liceale în oraşul natal Turnu Severin, iar pe cele universitare în Germania. A obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice şi financiare la Universitatea din Köln, cu teza *Der Begriff der Genossenschaft, Eine Dogmen – Kritische Untersuhung (Concepţii despre cooperaţie. O analiză critică).* Şi-a început activitatea în anul 1914 ca funcţionar în Turnu Severin, la Banca Severinului. În anul 1919 a trecut la Direcţia Cooperaţiei orăşeneşti din acelaşi oraş, iar în 1923 la Centrala Cooperativelor de Producţie şi Consum cu sediul în Bucureşti. Ulterior a ocupat postul de Director la Oficiul Naţional al

[29] Ion Răducanu, *Din amintirile unui septuagenar*, Colecţia Biblioteca Băncii Naţionale, Editura Enciclopedică, Bucureşti 2001, p. 113.

Cooperaţiei Române, iar apoi pe acela de Director general al acestuia şi de Secretar general al Consiliului General al Cooperaţiei Române. În anul 1932 a devenit profesor agregat la Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, iar din 1936 profesor titular la aceeaşi instituţie. A predat cursurile de *Cooperaţie, Istoria doctrinelor cooperative, Economie politică, Introducere în ştiinţele economice*, *Cunoaştere şi metodă în ştiinţa economică* ş.a. În anul 1948, timp de câteva luni, a îndeplinit funcţia de Rector al AISCI. După reorganizarea Institutului de Cercetări Economice al Academiei Române, a fost o scurtă perioadă cercetător, până la moartea sa în 1958.



Victor Slăvescu (1891-1977) ocupă un loc distinct în galeria marilor profesori care, prin puternica lor personalitate, au contribuit la consacrarea Academiei din Piaţa Romană în sistemul ştiinţific şi în cel universitar românesc şi european. Prin prelegerile sale universitare de o înaltă ţinută, prin îndrumarea competentă a mai multor generaţii de doctoranzi şi prin impresionanta sa operă ştiinţifică, a conferit o nouă dimensiune profesiei de economist şi i-a consolidat locul în societate. Fostul său student şi doctorand, N. N. Constantinescu, afirma că, în lumea economică românească, personalitatea lui Victor Slăvescu „a reprezentat patru ipostaze: economistul-financiar practician, profesorul universitar, cercetătorul ştiinţific şi omul politic”[30]. S-a născut în Rucăr-Muscel, în familia unui ofiţer. A urmat studiile primare la Slatina, iar liceul la Piteşti. Beneficiind de o bursă, Victor Slăvescu a plecat la Paris, unde i-a audiat pe Paul Leroy Beaulieu, Charles Gide şi Charles Rist. Deoarece nu s-a integrat în viaţa universitară franceză, după numai un an s-a orientat către universităţile din Germania, unde ştiinţele economice cunoscuseră o mare dezvoltare. În opinia fostului său student, Anghel N. Rugină[31], această schimbare se explică atât prin „nevoia de a învăţa metode de lucru ştiinţifice sistematic”, cât şi prin admiraţia pentru Titu Maiorescu, Nicolae Iorga, Constantin Rădulescu-Motru şi P. P. Negulescu, toţi pregătiţi la şcoala germană, pe care îi audiase liber la Universitatea din Bucureşti. În anul 1912 Victor Slăvescu s-a înscris la Universitatea din Gottingen, Germania, la Facultatea de Filosofie, unde Wilhelm Lexis preda economia politică, iar Gustav Cohn sociologia. Pentru a-şi lărgi sfera cunoştinţelor, s-a transferat la Universitatea din München, unde a stat două semestre. A fost impresionat de cursurile lui Lujo Brentano, un apărător al economiei clasice şi al sistemului economic liber. Alte cursuri audiate la München au fost cele predate de Walter Lotz şi Georg von Mayer. La 1 august 1914 şi-a susţinut teza de doctorat, cu titlul *Chestiunea agrară în România* (*Die Agrarfrage in Rumänien*) la numai 23 de ani, elaborată sub conducerea celebrului economist agrarian Johannes Conrad de la Universitatea din Halle. A obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice, sociale şi filosofie cu calificativul Magna cum Laude[32]. Începând cu anul 1925, Victor Slăvescu a fost un apreciat profesor al AISCI, iar din 1937 a ţinut cursuri şi la Şcoala Superioară de Război. În toate aceste cursuri îmbina, în mod fericit, informaţiile despre economia românească, dobândite de-a lungul carierei sale profesionale, cu o serie de cunoştinţe privind economia mondială. Având o remarcabilă carieră profesională şi didactică şi, deţinând o vastă cultură economică, la recomandarea unor mari personalităţi ca Dimitrie Gusti şi

[30] N. N. Constantinescu, „Economistul Victor Slăvescu”, în *Istoria gândirii economice româneşti. Studii*, Bucureşti, Editura Economică, 1999, p. 235.
[31] Anghel N. Rugină, „Viaţa şi opera lui Victor Slăvescu”, în *Victor Slăvescu 1891-1977*, Bucureşti, Editura Academiei, 1993, p. 38.
[32] Costin Murgescu, *Mersul ideilor economice la români*, vol. I, Bucureşti, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, 1987, p. 77.

A. C. Cuza, a devenit în 1937 membru corespondent al Academiei Române, urmând ca, doi ani mai târziu, în 1939, să devină membru titular al acesteia. În memoria contemporanilor şi a urmaşilor, Victor Slăvescu este, în primul rând, profesorul numeroaselor generaţii de economişti care l-au admirat şi l-au iubit pentru modul în care a înţeles să onoreze statutul de universitar în amfiteatrele Academiei de Studii Economice din Bucureşti.

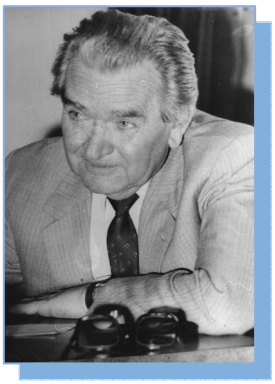
Ion Gr. Dimitrescu (1882-1955) a fost numit profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 1650 din 14 aprilie 1919, la Catedra de *Comerţ exterior şi Legislaţie română şi comparată, cu dezvoltări asupra Orientului, convenţiuni comerciale, regulamente consulare*. În 1938 îl regăsim profesor titular la Catedra de Economie politică[33].



Nicolae N. Constantinescu (1920-2000), reputat economist, profesor universitar şi academician. După absolvirea Liceului comercial „Nicolae Bălcescu" a urmat cursurile Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) din Bucureşti, obţinând diploma de licenţă în anul 1942. În perioada 1942-1944 a urmat Şcoala militară de ofiţeri de rezervă de infanterie, participând apoi la război ca sublocotenent pe frontul Paşcani-Iaşi, unde a fost făcut prizonier de către armata sovietică. La revenirea în ţară îşi începe cariera universitară la AISCI din Bucureşti, mai întâi ca şef de lucrări, iar la scurtă vreme în calitate de conferenţiar universitar (1949-1964) şi profesor, funcţie obţinută prin concurs în 1965. În 1959 a obţinut titlul ştiinţific de doctor în economie, iar în 1972 pe cel de doctor docent. Timp de 10 ani a fost şeful Catedrei de Istorie economică (1954-1964) şi alţi 21 Şeful Catedrei de Economie politică (1964-1985) din Academia de Studii Economice Bucureşti. Academicianul Iulian Văcărel afirmă că „prin bogatele sale cunoştinţe, prin măiestria sa pedagogică, prin ataşamentul său faţă de învăţământul economic românesc, prin dragostea faţă de studenţi şi grija pentru pregătirea economică a acestora, N. N. Constantinescu a fost considerat mentorul şi modelul multor promoţii de economişti şi conducătorul ştiinţific exemplar a numeroşi doctoranzi. El a fost un remarcabil creator de şcoală economică românească". Timp de un deceniu (1957-1967) a cumulat activitatea de cadru didactic cu cea de cercetător ştiinţific la Institutul de Cercetări Economice al Academiei Române, unde a condus Secţia de Istoria gândirii economice. În 1974 a fost profesor invitat la Economic Development Institut of World Bank din Washington. În întreaga sa activitate didactică a militat pentru perfecţionarea predării şi seminarizării cunoştinţelor economice, coordonând numeroase manuale şi lucrări colective, organizând dezbateri fructuoase şi valorificând sistematic rezultatele acestor dezbateri atât în plan ştiinţific, cât şi didactic. A lăsat posterităţii o operă de mare întindere şi valoare, rod al unei activităţi de cercetare ştiinţifică de peste cinci decenii, desfăşurată cu înaltă competenţă, pasiune şi probitate, în domenii de importanţă deosebită: istorie economică şi socială; teorie economică contemporană; economia protecţiei mediului; metodologia cercetării ştiinţifice; problemele tranziţiei la economia de piaţă etc. Opera sa numără peste 300 de lucrări şi studii publicate în ţară şi peste hotare[34]. Cele din domeniul istoriei economiei naţionale acoperă o perioadă de timp extinsă, practic de la începuturi până

[33] Ion Gh. Roşca, *Istoria Palatului Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) şi oamenii ei,* Editura ASE, Bucureşti, 2010, p. 23.
[34] http://www.crispedia.ro/Nicolae_N.Constantinescu

în anul 1999, înscriindu-se printre cele mai reprezentative cercetări din România. În calitate de coordonator sau autor, a publicat volumele I-III ale *Istoriei economice a României* la Editura Academiei Române, lucrare continuată cu vol. IV-VI de către un colectiv de cercetători prestigioşi, sub coordonarea academicianului Iulian Văcărel. Ca lucrare de mare amploare menţionăm şi *Tratatul de istorie a României*, la care N. N. Constantinescu a participat ca autor şi ca membru în colegiul de redacţie, cu aport substanţial la realizarea şi coordonarea capitolelor de istorie economică. Concomitent cu studiile de istorie a economiei naţionale, N. N. Constantinescu a cercetat gândirea economică a unor autori români de referinţă, între care Dimitrie Cantemir, D. P. Marţian, B. P. Haşdeu, A. D. Xenopol şi P. S. Aurelian (sec. XIX), Spiru Haret, I. N. Angelescu, V. Madgearu, M. Manoilescu, Gh. N. Leon, P. Suciu, G. Mladenatz, Mitiţă Constantinescu, Ştefan Zeletin, Gheorghe Zane, Anghel Rugină. După 1990, în calitatea sa de Preşedinte al Secţiei de Ştiinţe economice, juridice şi sociologie a Academiei Române, a iniţiat şi coordonat colecţia *Studii de istorie economică şi istoria gândirii economice*, în care au fost publicate studii şi dezbateri privind viaţa şi opera unor mari economişti români, precum Gheorghe Taşcă, Ion N. Angelescu, Ion Răducanu, Virgil Madgearu, N. Georgescu-Roengen, Victor Slăvescu, Dionisie Pop Marţian, iar în 1999 a publicat *Istoria gândirii economice româneşti*, studiile cuprinse în această lucrare fiind grupate în două părţi: *Schiţă a mişcării gândirii economice româneşti de la începuturi până la cel de-al Doilea Război Mondial* şi *Portrete de economişti români*.



Ionel Blaga (1929-1994), economist, profesor universitar şi om politic, personalitate proeminentă a învăţământului superior şi a ştiinţei economice româneşti[35]. S-a născut la Galaţi, unde a urmat cursurile şcolii primare şi liceale. Studiile universitare le-a urmat la AISCI. În anul 1962 a devenit doctor în economie, iar ulterior profesor la Catedra de Economie Politică. Profesorul Ionel Blaga a contribuit, cu dăruire şi competenţă, la formarea multor economişti de valoare incontestabilă. S-a dedicat cu pasiune muncii de iniţiere în activitatea de cercetare ştiinţifică a tinerilor dotaţi, reuşind să creeze în jurul său o adevărată şcoală de teorie şi practică economică. Abordând probleme macroeconomice de mare actualitate, omul de ştiinţă Ionel Blaga a lăsat o vastă operă ştiinţifică (10 cărţi monografice, peste patru sute de studii, articole şi analize economice publicate în volume şi reviste de specialitate româneşti şi străine). Unele din cărţile sale au fost traduse în limbi de circulaţie internaţională. Majoritatea lucrărilor profesorului Ionel Blaga analizează economia românească în comparaţie cu economiile altor ţări. Astfel, analizând corelaţiile dintre creşterea economică şi progresul tehnologic din ţările europene dezvoltate, profesorul Ionel Blaga a susţinut ideea unor tranziţii prin salturi intermediare de la elemente tehnice rudimentare la sisteme tehnologice avansate, cu efect benefic asupra creşterii economice, în pofida unei stări de „pluralism tehnologic" în economia naţională. Totodată, analizând structurile populaţiei, a ajuns la o serie de concluzii originale privind tendinţele şi implicaţiile economice şi sociale din cadrul populaţiei active. Teoriile, concluziile şi soluţiile formulate de Ionel Blaga reprezintă o bază importantă de referinţă în circuitul de idei al specialiştilor din ţară şi de peste hotare. După 1989, profesorul Ionel Blaga a fost Şeful Catedrei de Economie politică, contribuind substanţial la noua orientare a învăţământului economic superior. A reuşit să împletească armonios activităţile didactice

[35] Niţă Dobrotă (coord.), *Dicţionar de economie,* Editura Economică, Bucureşti, 1999.

cu cele politice. Astfel, în calitate de senator (1990-1992; 1992-1996) şi şef al Comisiei economice a Parlamentului României, a soluţionat, cu responsabilitate civică, numeroase probleme economice ale tranziţiei ţării noastre la economia de piaţă. Dintre cărţile profesorului Ionel Blaga amintim: *Preţurile – teorie şi practică* (1971); *Repartizarea teritorială a factorilor de producţie – problema şi soluţiile ei* (1974); *Populaţia activă a României* (1979); *Creşterea economică* (1980); *Industrializarea – schiţa unei teorii contemporane* (1983).



Coralia Angelescu s-a născut pe 6 februarie 1947 la Râmnicu Sărat. A absolvit Facultatea de Economie Generală din ASE în 1969. Este doctor în economie al ASE din anul 1979. A parcurs următorul traseul didactic în ASE: asistent (1969), lector (1983), conferenţiar (1991, profesor (1994). Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: creşterea şi dezvoltarea economică durabilă, modelul european de creştere economică, politici economice, microeconomie, macroeconomie, economia mediului. A fost Şefa Catedrei de Economie şi politici economice (2000-2011) şi membră a Consiliului Facultăţii de Economie şi al Senatului ASE. Este autoare a numeroase articole, studii, cărţi şi monografii, dintre care menţionăm: *Agricultura României în procesul de integrare europeană*, vol. I (coautor, 2009); *Politici economice* (coautor, 2009); *Politici de creştere economică. Politici sectoriale* (coautor, 2005); *Condiţionări şi implicaţii economice* (coautor, 1997). Pentru întreaga sa activitate a primit mai multe premii şi distincţii: Diploma de Excelenţă pentru cele mai bune rezultate în anul 2009, acordată de AGER; Diploma „Opera Omnia" pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice economice, acordată de ASE (2004); Diploma „N. Georgescu-Roegen" pentru rezultate deosebite în activitatea de cercetare ştiinţifică economică în anii 2000-2003, 2005, acordată de ASE; Diploma de Excelenţă pentru prestigioasa activitate profesional-ştiinţifică şi contribuţia la afirmarea Şcolii Superioare Economice, acordată de ASE, 2003; Diplomă de Onoare, conferită de ASE Bucureşti, cu ocazia celei de-a 90-a aniversări a Academiei de Studii Economice Bucureşti, 2003; Diploma de Excelenţă pentru cele mai bune rezultate în anul 2004, acordată de AGER; Diplomă omagială pentru dedicaţie în activitatea managerială şi rezultate deosebite în promovarea instituţională a muncii didactice, acordată de ASE în 2011.

De-a lungul timpului, catedra s-a remarcat ca un generator de idei, materializate publicistic. Cursurile de economie şi alte lucrări de sinteză, printre care tratatele sau dicţionarele de economie, elaborate de către cadrele didactice din catedră, au fost sursă de inspiraţie pentru comunitatea teoreticienilor din domeniu. În deceniile 7 şi 8 ale secolului trecut au avut un ecou binemeritat lucrările care au consemnat dezbaterile specialiştilor din ţară pe tema sistemului ştiinţelor economice, cu o realizare de excepţie a acad. N. N. Constantinescu, sau cele pe tema metodologiei specifice disciplinelor teoretice economice.

Lucrările individuale ale membrilor catedrei au marcat de-a lungul timpului schimbul de idei economice şi au stimulat dezbateri fructuoase, unele cu ecou şi peste hotare, cum au fost cele referitoare la problema dezvoltării agrare ale lui Virgil Madgearu, despre cooperaţie ale lui Gromoslav Mladenatz, despre problema contradicţiei în sistemele societale ale vremii ale

acad. N. N. Constantinescu, despre sistemul industrial şi industrializare ale lui Ionel Blaga, lucrările despre tranziţie ale lui Marin Dinu, Dumitru Ciucur, Constantin Popescu sau despre economia regională ale lui Dorel Ailenei, despre reforma agriculturii româneşti ale Ancăi Dachin, despre economia educaţiei ale Christinei Marta Suciu şi altele. Se remarcă ambiţia mai tinerilor membri ai catedrei de a prelua ştafeta cu o paletă largă de teme, cum sunt lucrările axate pe problemele macroeconomiei ale lui Cristian Socol, pe problemele ratingului de ţară ale Monicăi Dudian, economiei riscului ale lui Basarab Gogoneaţă, economiei instituţionale ale lui Cosmin Marinescu, convergenţei ale lui Marius Marinaş, investiţiilor ale lui Dragoş Huru şi Nicolae Moroianu, pieţei produselor agricole ale Gabrielei Molănescu, pieţei muncii ale Mirelei Aceleanu, crizei economice ale lui Andrei Hrebenciuc şi multe altele.

Catedra de Economie şi politici economice a asigurat predarea, seminarizarea şi evaluarea mai multor discipline universitare: Analiza comparată a sistemelor şi modelelor de economie; Creştere şi dezvoltare economică durabilă în modelul european; Economia muncii; Economia României; Economie europeană; Economie industrială; Economie instituţională; Economie publică; Economie regională; Fundamentarea şi coordonarea politicilor economice în Uniunea Europeană; Macroeconomie (nivel basic şi intermediate); Macroeconomie europeană; Mecanisme de convergenţă şi coeziune; Metodologia cercetării ştiinţifice; Microeconomie (nivel basic şi intermediate); Microeconomie europeană; Modele regionale de economie; Modelul european de integrare; Modelul Social European; Politici de dezvoltare regională; Politici economice; Politicile economice comune ale Uniunii Europene; Sistemică economică; Strategii europene de inovare şi competitivitate; U E şi sistemul global; Uniunea economică şi monetară etc.

Efectuarea unor stagii de specializare, documentare şi doctorate în străinătate, de către mai multe cadre didactice din catedră, sau a unor programe speciale de training contribuie la sporirea eficienţei activităţilor didactico-metodice realizate în catedră.

Cercetarea ştiinţifică reprezintă o componentă importantă a activităţii catedrei noastre, realizându-se prin programe, proiecte şi teme finanţate sau nefinanţate, incluse, după caz, în Programe naţionale de cercetare ştiinţifică, finanţate de Ministerul Educaţiei şi Cercetării prin Planul Naţional de Cercetare-Dezvoltare şi Inovare şi programul de granturi al Consiliului Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior. De asemenea, catedra realizează teme de cercetare ştiinţifică şi consultanţă, contracte cu instituţii guvernamentale şi cu mediul de afaceri. Membrii catedrei sunt antrenaţi în realizarea unor teme de cercetare de interes atât pentru teoria economică generală, ca şi pentru economia reală. Activitatea de cercetare ştiinţifică a catedrei după anul 1990 s-a materializat în lucrări de referinţă, din care unele au fost premiate de Academia Română. Astfel, premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române a fost acordat următorilor colegi: prof. dr. Dumitru Ciucur pentru cartea sa *Muncitorul productiv colectiv. Analiză a situaţiei din unele ţări capitaliste dezvoltate* (1987); prof. dr. Dumitru Ciucur şi prof. dr. Constantin Popescu pentru *Tranziţia prin criză* (1997) şi prof. dr. Dinu Marin pentru *Economia României. Întreprinderile mici şi mijlocii. Cu ce ne integrăm?* (2004).

Ţinându-se seama de solicitările şi posibilităţile din ultimii ani, în anul 2002 s-a creat, ca unitate distinctă, *Centrul de cercetare pentru analize şi politici economice*, acreditat de către CNCSIS. Direcţiile tematice ale centrului sunt: politici macroeconomice, monetare şi fiscale; politici de creştere şi dezvoltare durabilă; investiţia în capitalul uman şi dezvoltarea economică (grant CNCSIS de tip A, 2000-2003); specializarea economică regională (CNCSIS,

2005-2007); cultura, educaţia şi creativitatea în viaţa tinerilor (contract CERES, 2002-2005); deficitul de calificări pe piaţa muncii (CEEX, 2005-2007); globalizare şi catching-up (CNCSIS, 2004-2006); convergenţa economică şi societatea cunoaşterii (CEEX, 2006-2008); economia creativă şi societatea bazată pe cunoaştere (IDEI, 2007-2010); egalitatea de şanse, managementul diversităţii şi dialogul intercultural (Parteneriate, 2008-2010); schemele de pensii private (Parteneriate, 2007-2009); coeziunea economico-socială (Parteneriate, 2007-2010); incidenţa muncii nedeclarate (Parteneriate, 2008-2010); inserţia pe piaţa muncii (Parteneriate, 2007-2010; impactul aderării asupra producătorilor şi consumatorilor de produse agricole (Program sectorial, 2006-2010); riscul crizei de locuinţe (CNCSIS, 2006-2007); rating corporatist (IDEI II, 2009-2012); eficienţa politicii fiscale (IDEI II, 2009-2012); riscurile trecerii la societatea informaţională (ANCS, 2010-2013); competitivitatea internaţională; integrarea economică internaţională; globalizarea economiei etc.

Perspectivele activităţii de cercetare sunt încurajatoare, în prezent 15 tinere cadre didactice din Departamentul de Economie şi Politici Economice desfăşoară diferite proiecte în cadrul primelor şcoli postodoctorale din România.

Ca o recunoaştere a meritelor privind cercetarea ştiinţifică, mai mulţi membri ai catedrei au primit o serie de distincţii prestigioase ale ASE. Diploma de Excelenţă „Opera Omnia" a fost acordată pentru întreaga carieră din învăţământ academicienilor Nicolae N. Constantinescu şi Tudorel Postolache, profesorilor Niţă Dobrotă, Paul Tănase Ghiţă, Coralia Angelescu. Prof. dr. Marin Dinu a primit, în 2010 şi 2012, din partea AFER, titlul de „Profesor emerit."

Diploma „N. Georgescu-Roegen" pentru activitatea de cercetare ştiinţifică au obţinut-o: prof. dr. Coralia Angelescu, prof. dr. Dorel Ailenei, prof. dr. Dumitru Ciucur, prof. dr. Anca Dachin, prof. dr. Ilie Gavrilă, prof. dr. Paul Tănase Ghiţă, prof. dr. Cătălin Huidumac, prof. dr. Constantin Popescu şi prof. dr. Marta-Christina Suciu.

Sunt relevante cooperările cu parteneri din: Institutul Naţional de Cercetări Economice, Universitatea din Bucureşti, Universitatea Politehnica din Bucureşti, Universitatea din Craiova, Universitatea „Lucian Blaga" din Sibiu, Universitatea „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca, Institutul Naţional de Cercetare în Domeniul Muncii şi Protecţiei Sociale, Bucureşti. De asemenea, o colaborare fructuoasă s-a realizat în cadrul Asociaţiei Generale a Economiştilor din România cu grupul de presă „Economistul" şi cu Editura Economică.

Multe dintre cadrele didactice ale Catedrei de Economie politică au fost membri (unii chiar membri fondatori) ai Consiliului Naţional al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România (AGER), înfiinţată în universitatea noastră în anul 1924 (primul preşedinte i-a fost prof. dr. Gh. Taşcă). Academicianul N. N. Constantinescu a fost iniţiatorul reorganizării AGER după 1990, fiindu-i preşedinte până la regretata sa dispariţie în 2000. Funcţia de Secretar general al AGER este deţinută din 1994 de prof. dr. Marin Dinu. Numeroşi membri ai departamentului, între care îi menţionăm pe prof. dr. Coralia Angelescu, prof. dr. Constantin Popescu, prof. dr. Dorel Ailenei au responsabilităţi în AGER. O pleiadă de tinere cadre didactice activează în diferite comisii de specialitate sau în structura redacţională a revistei acestei asociaţii, *Teoretical and applied Economics/Economie teoretică şi aplicată,* având-l ca editor pe prof. dr. Marin Dinu şi ca editor asociat pe conf. dr. Cristian Socol.

De-a lungul timpului, cadrele didactice din catedră au îndeplinit diferite misiuni în instituţii naţionale şi internaţionale, cu pronunţat caracter profesional, în calitatea lor de specialişti

(acad. N. N. Constantinescu la Fondul Monetar Internaţional şi Banca Mondială, prof. dr. Micea Coşea la Comisia Economică pentru Europa a ONU, prof. dr. Ilie Şimon la Banca Mondială, prof. dr. Claudiu Doltu la Banca Mondială, prof. dr. Marin Dinu în Consiliul de Administraţie al Băncii Naţionale a României).

Ca dovadă a recunoaşterii ştiinţifice, unii colegi sunt membri ai diverselor asociaţii profesionale din ţară şi din străinătate: Asociaţia Română de Studii Regionale (Dorel Ailenei, Vicepreşedinte); European Regional Studies Association (Dorel Ailenei, Anca Dachin, Marta-Christina Suciu, Amalia Cristescu); Regional Studies Association (Dorel Ailenei, Marta-Christina Suciu); Regional Studies Association International (Dorel Ailenei, Andrei Hrebenciuc, Amalia Cristescu), European Association of Labour Economicsts (Dorel Ailenei, Amalia Cristescu), Balkan Environment Association (Dorel Ailenei, Anca Dachin), EARLI – European Association on Learning and Instruction (Marta-Christina Suciu); Academia Oamenilor de Ştiinţă din România (Marta-Christina Suciu, Secretar ştiinţific al secţiei de Ştiinţe economice, juridice şi sociale); European Association for Knowlege Management (Suciu Marta-Christina); European Association for Intellectual Capital (Marta-Christina Suciu); SOL-UK – Society for Learning Organizations from UK (Marta-Christina Suciu); AGER; Centrul Român de Educaţie Economică (Marta-Christina Suciu); Societatea Română de Bussiness Excellence (Marta-Christina Suciu).

În anul universitar 2012-2013 statul de funcţiuni al Departamentului de Economie şi Politici Economice cuprinde următoarele cadre didactice: prof. dr. Dorel Ailenei; prof. dr. Marin Dinu; prof. dr. Anca Dachin; prof. dr. Horaţiu Dragomirescu; prof. dr. Claudiu Doltu; prof. dr. Cătălin Emilian Huidumac Petrescu; prof. dr. Mariana Iovițu; prof. dr. Marta-Christina Suciu; prof. dr. Monica Dudian; conf. dr. Liliana Crăciun; conf. dr. Basarab Gogoneaţă; conf. dr. Dragoş Huru; conf. dr. Cosmin Marinescu, conf. dr. Nicolae Moroianu; conf. dr. Marilena Papuc, conf. dr. Cristian Socol; conf. dr. Gabriela Molănescu; conf. dr. Marius Marinaş; lect. dr. Iulian Tănase; lect. dr. Liviu Moraru; lect. dr. Daniela Vârjan; lect. dr. Gabriel Staicu; lect. dr. Mirela Aceleanu; lect. dr. Aura Socol; lect. dr. Mihaela Hrisanta Mosora; lect. dr. Marius Pană; lect. dr. Cosmin Mosora; lector dr. Alina Creţu; lector dr. Mina Fanea Ivanovici; lector dr. Cristina Voicu; lector dr. Daniela Traşcă; lect. dr. Roberta Stanef; asist. dr. Andreea Şerban; asist. dr. Alexandra Adam; asist. dr. Amalia Cristescu; asist. dr. Anca Gherman; asist. dr. Andrei Hrebenciuc; prep. dr. Raluca Popa; asist. dr. Ioana Moldovan; prep. drd. Magda Manole; prep. drd. Georgiana Balaban; prep. drd. Ioana Alina Negotei. La aceştia se adaugă, începând cu anul universitar 2012-2013, următorii doctoranzi – asistenţi de cercetare: Dumitru Alexandru Bodislav, Ortansa Florea (Moise), Cristian Ionescu, George Marian Ştefan, Cristina Vişan.

În anul universitar 2012-2013 conduc doctorate următorii profesori: Dorel Ailenei, Anca Dachin; Marin Dinu; Horaţiu Dragomirescu; Cătălin Emilian Huidumac Petrescu, Mariana Iovițu, Marta-Christina Suciu. Totodată, după pensionare îşi continuă activitatea de conducere a doctoratelor, având doctoranzi în faza de finalizare a tezelor, următorii profesori: Dumitru Ciucur, Niţă Dobrotă, Ilie Gavrilă, Paul Tănase Ghiţă, Constantin Popescu.

În anul 2012 ASE a conferit titlul de *Profesor emerit* următorilor profesori, care şi-au desfăşurat activitatea la catedră: Coralia Angelescu, Dumitru Ciucur, Niţă Dobrotă, Viorica Neculau, Costache Sandu, Ileana Stănescu.

Departamentul de Doctrine Economice şi Comunicare

Imaginea şi istoria actualului Departament de Doctrine Economice şi Comunicare constituie părţi inseparabile din viaţa Facultăţii de Economie. Vechimea şi prestigiul acestui departament, la care au contribuit mai multe generaţii de profesori, datează din perioada interbelică, când, printre disciplinele fundamentale studiate la AISCI în 1938, *Istoria doctrinelor economice* apare evidenţiată în documentele vremii drept „curs de specializare" al anului al III-lea al „Secţiei I: Ştiinţe economice, financiare, sociale"[36]. Anterior acestei date, *Istoria doctrinelor economice* se identifică, alături de *Economia politică*, în disciplina de studiu *Economia politică şi istoria doctrinelor economice*. Potrivit punctului 3 din Legea privind înfiinţarea AISCI, publicată în Monitorul Oficial no. 12/1913: „La această Academie se vor preda, sub formă de cursuri sau de conferinţe, următoarele materii:

1. Elemente de drept civil cu dezvoltări asupra obligaţiunilor, contractelor speciale, gajului, privilegiilor şi ipotecilor.
2. Drept comercial şi maritim român şi comparat. Procedura comercială.
3. Economia politică şi istoria doctrinelor economice.[37]

Istoria doctrinelor economice se individualizează în cadrul disciplinelor stabilite să fie studiate la Institutul de Ştiinţe Economice şi Politice Bucureşti (ISEP) începând cu anul universitar 1949-1950, potrivit Deciziei Ministerului Instrucţiunii Publice de la acea vreme[38]. Anul universitar 1951-1952 identifică, în cadrul Facultăţii de Ştiinţe Economice – titulatură sub care funcţiona în acea vreme Facultatea de Economie, Catedra de Istoria doctrinelor economice, cu trei posturi didactice, ocupate de conf. Mircea Oprişan, asist. Sultana Selejan şi asist. Galina Teianu. De-a lungul timpului asistăm la dezvoltarea catedrei, aceasta ajungând să funcţioneze în cadrul Facultăţii de Economie Generală, pentru anul universitar 1962-1963, cu şapte posturi didactice ocupate, după cum urmează: conf. dr. Ivanciu Nicolae-Văleanu, Şef catedră; conf. dr. Armand Popper; lect. Marin Bălan; lect. Olga Constantinescu; lect. Sultana Sută-Selejan; prep. Gruiţă Pîrîianu şi prep. Mircea Rozorea[39]. Numărul de posturi didactice aferente catedrei se va menţine, dar cu o serie de modificări începând cu anul universitar 1968-1969: conf. dr. Ivanciu Nicolae-Văleanu, Şef catedră; conf. dr. Sultana Sută-Selejan; lector Marin Bălan; lect. dr. Olga Constantinescu; asist. Vasile Ioţa, asist. Dumitru Mureşan; asist. Mircea Rozorea. Odată cu anul universitar 1970-1971, corpul profesoral existent în catedră la acea dată se extinde cu încă doi asistenţi: Angela Rogojanu şi Virgil Jorj Stoenescu.

Catedra *Istoria doctrinelor economice* a funcţionat, începând cu anul universitar 1967-1968, la Facultatea de Economie Generală. Aprecierea de care se bucura cursul de „Istoria doctrinelor economice" este evidenţiată în documentele vremii: Cursul *Istoria doctrinelor economice*, care aparţine catedrei cu acelaşi nume, contribuie la formarea culturii economice generale a studenţilor, dezvoltând totodată la aceştia capacitatea de discernământ

[36] Regulament pentru organizarea şi funcţionarea AISCI din Bucureşti, promulgat prin Decretul Regal nr. 2764 din 3 august 1938 şi publicat în Monitorul Oficial nr. 180, partea I din 16 august 1938, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1938, pp. 3-38.

[37] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, p. 66.

[38] *Ibidem*, p. 328.

[39] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice – Bucureşti, România. 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 181, apud *Îndrumar admitere ISE – Bucureşti, 1963-1964*, p. 20.

critic în studierea diverselor teorii economice. În curs se tratează despre dezvoltarea gîndirii economice, istoria luptei de idei în sfera doctrinelor economice; necesitatea cunoaşterii ideilor progresiste în trecutul ţării; caracteristicile şi trăsăturile principale ale economiei politice burgheze contemporane; teorii burgheze cu privire la economia ţărilor în curs de dezvoltare etc."[40] Totodată, trebuie menţionată şi preocuparea constantă a corpului profesoral al catedrei de a participa la o serie de teme de interes ştiinţific, incluse în planul A din cadrul Programului unitar al Consiliului Naţional al Cercetării Ştiinţifice în perioada 1968-1970, printre care elaborarea, în colaborare cu Institutul de Cercetări Economice al Academiei Republicii Socialiste România, a volumului *Istoria gîndirii economice româneşti* din cadrul *Tratatului de economie naţională*[41].

Identificăm pentru această perioadă şi preocuparea constantă a catedrei în a îndruma studenţii în cercetarea ştiinţifică, atât la nivelul studiilor universitare de licenţă, cât şi la nivelul doctoratului. Conform *ASE Anuarul 1968-1969*, disciplina Istoria doctrinelor economice apare în învăţământ odată cu anul universitar 1969-1970, atât la Facultatea de Economie Generală – de 120 ore, anul al III-lea de studiu, cât şi la Facultatea de Economia producţiei – 60 de ore de curs, anul al III-lea de studiu; la Facultatea de Contabilitate şi Facultatea de Finanţe, în cadrul cărora această disciplină este obligatorie, apare cu 60 ore de curs pentru anul al III-lea de studiu, şi totodată, ca disciplină facultativă pentru anul al II-lea de studiu. La doctorat observăm că, printre „specialităţi", este desemnată şi „Istoria doctrinelor economice"[42]. Privind retrospectiv, se poate evidenţia preocuparea constantă a profesorilor din cadrul catedrei în a dezvolta permanent activitatea didactică şi de cercetare ştiinţifică, continuând tradiţia impusă de predecesori în domeniul ştiinţelor economice.

Între anii 1976-1989 Catedra de Istoria doctrinelor economice a fost integrată, sub coordonarea prof. dr. Ivanciu Nicolae-Văleanu, în cadrul Catedrei de Economie politică. Începând cu anul universitar 1990-1991, catedra s-a reconstituit sub titulatura de „Istoria gândirii economice", avându-l la conducere, între anii 1990-1996, pe prof. dr. Ivanciu Nicolae-Văleanu şi, ulterior, pe prof. dr. Dumitru Mureşan (1996-1999).

Din 1999 până în aprilie 2012 catedra va purta numele de „Comunicare şi doctrine economice", urmând ca, pentru o perioadă scurtă de timp, iunie-octombrie 2012, prin integrarea Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic în structura sa organizatorică, să poarte denumirea de Departamentul de Doctrine Economice, Psihopedagogie, Didactică şi Comunicare Economică, Şefa departamentului fiind prof. dr. Angela Rogojanu. Această nouă structură organizatorică este rezultatul aplicării „Legii Educaţiei naţionale nr. 1/2011". Începând cu anul universitar 2012-2013, la propunerea Consiliului Facultăţii de Economie şi cu aprobarea Senatului universitar al ASE Bucureşti, cele două departamente comasate s-au divizat, aşa funcţionând distinct şi în prezent, sub coordonarea Facultăţii de Economie, ca Departamentul de Doctrine Economice şi Comunicare, avându-l ca Director pe conf. dr. Grigore Ioan Piroşcă, şi Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic, avându-l ca Director pe conf. dr. Corina Cace. În ceea ce priveşte activitatea didactică desfăşurată la nivelul Departamentului de Doctrine Economice şi Comunicare, observăm că aceasta este orientată spre înzestrarea viitorilor specialişti cu abilităţi de înţelegere, comunicare şi analiză a contextelor şi conjuncturilor economice.

---

[40] *Academia de Studii Economice. Anuarul 1968-1969*, Tipografia I. P. „Arta Grafică", Bucureşti, p. 82.
[41] *Ibidem*, p. 117.
[42] *Ibidem*, p. 139.



Angela Rogojanu s-a născut la 8 februarie 1950 în comuna Mavrodin, jud. Teleorman. A absolvit Facultatea de Economie Generală din ASE în 1973. Este doctor în economie din 1988. În 1973 a devenit asistent la ASE, apoi a avansat lector (1990), conferenţiar (1994) şi profesor (1997). Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: doctrine economice clasice, doctrine economice contemporane, istoria gândirii economice, economie, epistemologie economică, deontologie economică, comunicare şi limbaj economic, comunicare nonverbală, comunicare financiar-bancară, principiile comunicării. A predat disciplinele: Metodica predării ştiinţelor economice, Principiile comunicării economice, Epistemologie economică Comunicare şi limbaj economic, Deontologia comunicării. A fost Şefa Catedrei de Comunicare şi doctrine economice (1999-2012), membră a Consiliului Facultăţii de Economie şi a Senatului ASE, membră (2006) şi Preşedinte al Comisiei de Etică din ASE (2008-2012). A organizat şi coordonat programul de masterat *Comunicare în afaceri* la Facultatea de Economie Generală. A fost colaborator al Institutului Naţional de Dezvoltare Economică, colaborator al Radio România Cultural pentru emisiunile pe teme de educaţie economică, membră în consiliul editorial al publicaţiei *Economie teoretică şi aplicată*, membră în Collegio del Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche, Statistiche e Tributarie, Universita' degli studi di Messina, Facolta' di Economia, SEFISAST, membru în Consiliul Şcolii Doctorale a Facultăţii de Economie, expert pe termen scurt în mai multe proiecte POSTDRU. A publicat ca autor sau coautor numeroase articole, studii, cărţi şi monografii, dintre care: *Stăpânii ideilor economice. Secolul al XIX-lea,* volumele I-II (2010), *Determinarea primei perioade de globalizare 1870-1914 şi potenţialul de replicare a caracteristicilor acesteia în contextul actual* (2010), *Gândirea economică – germenele miraculos al moralei religioase* (2006), *Doctrine economice* (2003). Pentru activitatea sa a obţinut mai multe premii şi distincţii: titlul de Asistent universitar evidenţiat, prin Ordinul Ministrului Învăţământului (1989); Diploma de Onoare, conferită de ASE cu ocazia celei de-a 90-a aniversări a universităţii (2003); Diploma de Excelenţă pentru prestigioasa activitate profesional-ştiinţifică şi contribuţia la afirmarea Şcolii Superioare Economice, acordată de ASE (2003); Premiul AGER pentru contribuţia la diseminarea cunoştinţelor de istoria gândirii economice ca autor al lucrării *Stăpânii ideilor economice*, vol. I-III, Editura Economică (2010).

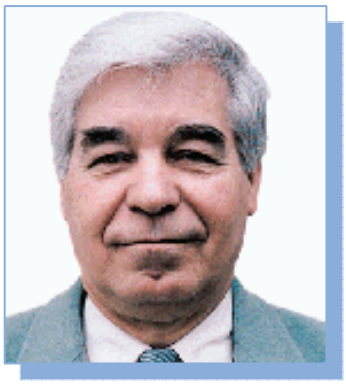
Sfera largă de cuprindere a disciplinelor predate la nivelul departamentului oferă un ansamblu de informaţii axat pe două coordonate fundamentale de studiu: a) formarea gândirii economice elevate; b) înţelegerea curentelor şi şcolilor de gândire economică, a disputelor teoretice, a legăturii dintre teoriile şi politicile economice şi dobândirea competenţelor profesionale necesare armonizării perspectivelor de interpretare, din punct de vedere comunicaţional, a fenomenelor şi proceselor economice, în strânsă legătură cu instrumentarul utilizat de disciplinele fundamentale.

În perioada 2000-2005 Catedra de Comunicare şi doctrine economice a gestionat programul de masterat *Metode şi tehnici de comunicare economică*, director de curs: prof. dr. Angela Rogojanu. Începând cu anul universitar 2008-2009 şi până în prezent îşi desfăşoară activitatea programul de masterat de cercetare *Comunicare în afaceri*, director de curs: prof. dr. Angela Rogojanu, iar în perioada 2008-2010 a funcţionat în sistem ID (on-line) şi programul de masterat de pregătire complementară, *Comunicare şi relaţii publice în afaceri*, director de curs: prof. dr. Alexandru Taşnadi. Oferta educaţională a departamentului vizează,

ca obiective, dezvoltarea abilităţilor creative şi inovative ale studenţilor programului de masterat, în vederea utilizării corespunzătoare a metodelor şi strategiilor de comunicare în afaceri şi aplicarea lor la analiza proceselor şi regularităţilor ce se manifestă în activitatea agenţilor economici.

Dintre disciplinele predate de către corpul profesoral al Departamentului de Doctrine Economice şi Comunicare evidenţiem: Doctrine economice clasice; Doctrine economice contemporane; Epistemologie; Comunicare şi limbaj economic; Principiile comunicării; Relaţii publice în organizaţii; Comunicare corporativă; Gestiunea crizelor de comunicare; Comunicare financiar-bancară; Jurnalism economic; Comunicare antreprenorială; Teorii şi modele ale concurenţei; Comunicare în reţele organizate; Comunicare audiovizuală şi scrisă; Comunicare publicitară; Teorii ale eşecului şi succesului în afaceri; Comunicare nonverbală. Acestea sunt chemate a dezvolta bagajul de cunoştinţe fundamentale şi de specialitate a viitorilor economişti, potrivit noilor schimbări corporativ-instituţionale ce se manifestă în prezent la nivel societal.

De-a lungul timpului, tradiţia academică a catedrei a fost susţinută şi prin eforturile unor profesori prestigioşi care, prin activitatea lor didactică şi ştiinţifică, au onorat învăţământul economic românesc:



Ivanciu Nicolae-Văleanu (1927-2010), doctor în economie, membru corespondent al Academiei de Ştiinţe Sociale şi Politice, distins cu Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române pentru merite ştiinţifice, membru al Institutului de Demografie Istorică din Paris, membru al Consiliului consultativ al M.A.E. şi al Institutului Român de Studii Internaţionale, Vicepreşedinte al Secţiei de Istorie economică şi gândire economică a Academiei Române, membru de onoare al Consiliului Coordonator al Institutului Român de Studii Internaţionale. Fost deputat în Parlamentul României (1992-1996), Preşedinte al Comisiei pentru Politică Externă a Camerei Deputaţilor, Vicepreşedinte al delegaţiei Parlamentului României la Adunarea Parlamentară a Cooperării Economice a Mării Negre (APCEMN), Vicepreşedinte sau membru al delegaţiilor parlamentare pentru relaţii cu parlamentele Canadei, Mexicului, Chinei, Spaniei şi Franţei. A fost ambasador extraordinar şi plenipotenţiar al României în ţările Americii Centrale, cu sediul în San Jose, Costa Rica. Şef al Catedrei de Istoria doctrinelor economice în perioadele 1962-1972 şi 1990-1996, profesorul Ivanciu Nicolae-Văleanu a fost autor de cursuri universitare, cărţi, tratate, manuale, dicţionare şi a peste 200 de studii publicate în ţară şi străinătate. A avut 65 de doctoranzi, dintre care 59 şi-au luat titlul de doctor în economie. Lucrări de referinţă: *Subdezvoltarea economică în lumea actuală. Realităţi şi teorii* (coord.), Editura Academiei, Bucureşti, 1986; *Istoria gândirii economice,* Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1992; *Curente de gândire economică*, Editura Fundaţia „România de Mâine", Bucureşti, 1996; *Tratat de doctrine economice,* Editura Monitorul Oficial, Bucureşti, 1996; *L'histoire de la pensée économique,* Editura ASE, Bucureşti, 1999; *Protagonişti ai vieţii economice, vol. 1,* Editura Economică, Bucureşti, 2002.



Dumitru Mureşan (1934-2009) şi-a efectuat studiile primare şi gimnaziale în comuna natală Subcetate, Harghita, şi a absolvit Şcoala Medie Tehnică de Cooperaţie la Blaj ca şef de promoţie în 1955. Absolvent al Facultăţii de Economie, Universitatea „M. Lomonosov" din Moscova, ca şef de promoţie în 1960. Doctor în economie din 1971, cu teza *Concepţia economică a lui Ştefan Zeletin*. Activitatea profesională s-a desfăşurat neîntrerupt în Academia de Studii Economice din Bucureşti între anii 1960-2005. A parcurs toate treptele carierei universitare. În calitate de îndrumător de doctorat, a condus şi finalizat 14 teze de doctorat. De-a lungul carierei sale a fost titularul disciplinei Doctrine economice/ Istoria gândirii economice. A elaborat ca autor sau coautor 19 cărţi, manuale şi cursuri universitare; 28 de studii în volume; a condus 5 cercetări ştiinţifice; a publicat 56 de studii şi articole de specialitate şi a susţinut 65 de comunicări ştiinţifice în ţară şi străinătate. Pentru întreaga activitate desfăşurată în Academia de Studii Economice i-a fost conferită Diploma de Excelenţă „Victor Slăvescu" în 2005. Lucrări de referinţă: *Istoria doctrinelor economice,* Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1970; *Concepţia economică a lui Ştefan Zeletin,* Editura ASE, Bucureşti, 1975; *Istoria economiei* (în colaborare), Editura Economică, Bucureşti, 1998; *Doctrine şi comunicare economică. Din activitatea ştiinţifică a Catedrei Comunicare şi doctrine economice: 2001-2002* (în colaborare), Editura ASE, Bucureşti, 2003; *Istoria economiei* (în colaborare), Editura Economică, Bucureşti, 2003.

În anul 2012 corpul profesoral al Departamentului de Doctrine Economice şi Comunicare avea următoarea componenţă: conf. dr. Grigore Ioan Piroşcă – Directorul departamentului; prof. dr. Angela Rogojanu – conducător de doctorat; prof. dr. Alexandru Taşnadi – conducător de doctorat; conf. dr. Diana Andreia Hristache; conf. dr. Alina Creţu; conf. dr. Monica Maria Dobrescu; lect. dr. Roxana Lucia Mihai; lect. dr. Laurenţiu George Şerban-Oprescu; lect. dr. Liana Badea; lect. dr. Elena Peptan; lect. dr. Laurenţiu Gabriel Frâncu; lect. dr. Răzvan Bărbulescu; lect. dr. Claudia Elena Paicu; asist. dr. Silvia Elena Iacob; asist. dr. Andrada Busuioc şi asist. dr. Irina Băjan. Secretariatul este asigurat de ec. Veronica Scarlat. În prezent, alături de membrii departamentului, în calitate de profesori consultanţi, activează: prof. dr. Sultana Sută-Selejan (conducător de doctorat) şi prof. dr. Virgiliu-Jorj Stoenescu.

Prodigioasa activitate de cercetare ştiinţifică şi publicistică de după 1990 se concretizează în peste 80 de cărţi, manuale, lucrări practice şi de specialitate în domeniul ştiinţelor economice şi comunicării, bibliografia selectivă realizată indicând numeroase lucrări de referinţă: Sultana Sută-Selejan, *Doctrine şi curente în gândirea economică modernă şi contemporană,* Editura ALL, Bucureşti, 1994; Ivanciu Nicolae-Văleanu, *Tratat de doctrine economice,* Editura Monitorul Oficial, Bucureşti, 1996; Angela Rogojanu, Cătălin Huidumac, *Introducere în studiul economiei de piaţă,* Editura ALL, Bucureşti, 1997; A. Rogojanu (coord.), *Doctrine economice,* Editura ASE, Bucureşti, 2001; Diana Andreia Hristache, *Comunicare în afaceri,* Editura ASE, Bucureşti, 2001, Alexandru Taşnadi, *Econometrie,* Editura ASE, Bucureşti, 2000; Angela Rogojanu, *Comunicare şi limbaj economic,* Editura ASE, Bucureşti, 2003; Angela Rogojanu, Diana Andreia Hristache, Alexandru Taşnadi, *Comunicare instituţională,* Editura ASE, Bucureşti, 2004; Diana Andreia Hristache, Constanţa Mihăescu, *Audiovizualul*

şi lumea afacerilor, Editura Oscar Print, Bucureşti, 2004; *Culegere de texte din gândirea economică universală şi românească pentru uzul studenţilor,* Editura ASE, Bucureşti, 2004; Alina Creţu, Elena Peptan, *Comunicare de masă,* Editura ASE, Bucureşti, 2004; Angela Rogojanu, *Deontologia comunicării*, Editura ASE, Bucureşti, 2005; E. M. Dobrescu, M. Mureşan, G. Bodea, D. Mureşan (coord.), Angela Rogojanu, Diana Andreia Hristache (colab.) *Dicţionar de istorie economică şi istoria gândirii economice*, Editura ALL Beck, Bucureşti, 2005; Monica Tarţa, Alexandru Taşnadi, *Jurnalism economic şi publicitate,* vol. I, II, Editura ASE, Bucureşti, 2006; Monica Dobrescu (Tarţa), *Comunicare financiară,* Editura ASE, Bucureşti, 2006; V. Stoenescu (coord.), *Regimul valutar în România între 1929 şi 1939,* apariţie bilingvă română-engleză, Editura Băncii Naţionale a României, Bucureşti, 2007; V. Stoenescu (coord.), *The National Bank of Romania and its issue of banknotes between necessity and possibility (1880-1914),* Bank of Greece printing works, Athena, 2008; Grigore Piroşcă, Angela Rogojanu, Laurenţiu Şerban-Oprescu, Alexandru Taşnadi, *Comunicare financiar-bancară*, Editura ASE, Bucureşti, 2009; D. A. Hristache (coord.), S. E. Popescu (Iacob), C. E. Paicu, R. L. Mihai, *Impactul şi comportamentul organizaţional în situaţii de risc, conflict, criză*, Editura ASE, Bucureşti, 2009; D. A. Hristache (coord.), S. E. Popescu (Iacob), C. E. Paicu, R. L. Mihai, *Manual de comunicare economică şi relaţii publice,* Editura ASE, Bucureşti, 2009; Liana Badea, *Concurenţa şi funcţionalitatea pieţelor. Între realitate şi doctrine,* Editura ASE, Bucureşti, 2009; Grigore Ioan Piroşcă, Liana Badea, *Teorii şi modele ale concurenţei,* Editura ASE, Bucureşti, 2009; Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice în Antichitate şi în Evul Mediu*, vol. I, Editura Economică, Bucureşti, 2009; Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice. Epoca modernă din secolul al XVIII-lea până la mijlocul secolului al XIX-lea*, vol. II, Editura Economică, Bucureşti, 2009; Angela Rogojanu, *Stăpânii ideilor economice. Secolul al XIX-lea,* vol. III, Prima parte, Editura Economică, Bucureşti, 2010; Elena Peptan, *Elemente teoretice în opera lui Nicholas Georgescu Roegen,* Editura ASE, Bucureşti, 2010.

Participarea la o serie de evenimente ştiinţifice pe plan naţional şi internaţional, precum şi publicarea de articole şi studii într-o serie de reviste cu prestigiu profesional-ştiinţific au reprezentat şi reprezintă preocupări constante în viaţa şi activitatea Departamentului de Doctrine Economice şi Comunicare. Numai în perioada 2006-2012 au fost publicate peste 16 articole indexate ISI, iar mai mult de 80 de articole au fost publicate în cadrul unor reviste de specialitate, indexate în baze de date internaţionale (categoria B+) sau în categoria B, potrivit evaluării CNCSIS, la care se adaugă numeroase comunicări ştiinţifice, publicate în volumele unor manifestări de profil din ţară şi străinătate. Dintre exemplele concludente de implicare a membrilor departamentului în acest demers ştiinţific, subliniem următoarele articole reprezentative: Liana Nuţu (Badea), Monica (Tarţa) Dobrescu, (2007) „*The Societas Europaea. An opportunity for Romania?",* Conferinţa economică internaţională „Romania within the EU: Opportunities, Requirements and Perspectives", Universitatea „Lucian Blaga", Facultatea de Ştiinte Economice, Sibiu, 2007, articol publicat în volumul I al conferinţei, Editura „Lucian Blaga", Sibiu; Liana Nuţu (Badea), (2007) *„The Informal Economy in Romania: Advantages vs. Disadvantages"*, în „6th International Conference of PHD Students", University of Miskolc, Hungary, 12-18 August 2007, pp. 315-322; Alexandru Taşnadi, Monica Dobrescu, (2007) „*The Issue of Competitive Advantage in the Context of Internationalization",* The First Russian-Romanian Scientific Conference „Russia and Romania: Economics and Education", St. Petersburg State University of Economics and Finance, St. Petersburg, nov 2007; Angela Rogojanu, Diana Andreia Hristache, Silvia-Elena

Popescu, (2008) *„Organizational Image Risk”*, în 10th International Scientific Conference on *Finance and Risk,* Bratislava, 24-25 november 2008; Monica Dobrescu, (2008) *„Sustainable Development Challenges for Transition Economies: the case of Romania”,* 18-ème Colloque Fédérateur International de l'Institut CEDIMES „Comment rendre le développement plus durable? Atelier 2 – Les ambitions de développement durable de l'Europe”, Universitatea Sorbona, Paris, mai 2008, in „Cahiers de Cedimes”, l'Institut CEDIMES 45 bis av. de la Belle Gabrielle 94736, Nogent sur Marne, France; Silvia Elena Popescu, Diana Andreia Hristache, (2009) *„Creativity and advertising image”*, The 33rd ARA Congres „Modernism and Progress in Arts and Sciences”, in *„Congress Proceedings”*, vol. I, Polytechnic International Press, Montreal, Quebec, pp. 477-480.

Cercetarea ştiinţifică a cadrelor didactice din departament este strâns legată de îndrumarea şi coordonarea activităţii ştiinţifice a studenţilor pe cele trei niveluri: licenţă, masterat şi doctorat. Rezultatele cercetării ştiinţifice sunt prezentate atât la nivelul sesiunilor anuale de comunicări ştiinţifice studenţeşti, organizate sub patronajul ASE, cât şi în cadrul unei secţiuni distincte „masteranzi-doctoranzi”, organizată cu prilejul fiecărei ediţii anuale a simpozionului departamentului. Între anii 2001-2006 această manifestare ştiinţifică a fost organizată ca sesiune anuală de comunicări ştiinţifice, cu tematică distinctă pentru fiecare ediţie: „Doctrinele economice în perspectiva comunicării” (2001); „Tradiţie şi modernitate în gândirea economică” (2002); „Tradiţie şi modernitate în comunicarea doctrinelor economice” (2003); „Tradiţii epistemologice în ştiinţa economică” (2004); „Prezent şi viitor în gândirea economică” (2005); „Magia comunicării” (2006). Din anul 2007, timp de trei ediţii consecutive, au fost organizate simpozioane internaţionale, cu publicarea rezultatelor cercetării ştiinţifice a cadrelor didactice şi doctoranzilor într-un volum dedicat acestor manifestări. În cadrul sesiunii ştiinţifice studenţeşti din aprilie 2011, cu secţiunile – „Doctrine economice” şi „Comunicare şi relaţii publice” (licenţă şi masterat), au fost susţinute peste 80 de comunicări ştiinţifice, cele mai bune fiind premiate.

Activitatea de cercetare ştiinţifică a departamentului este susţinută şi prin participarea la numeroase programe de cercetare. Expertiza cadrelor didactice a fost valorificată numai în perioada 2006-2012 în 15 contracte de cercetare naţionale şi în cadrul a două contracte de cercetare internaţională, dintre care menţionăm:

- „Paradoxuri ale economiei de piaţă. Studiu” (2006-2007). Director de proiect: prof. dr. Angela Rogojanu. Finanţare: Fundaţia Muncii – Bucureşti.
- „Îmbunătăţirea mediului concurenţial şi creşterea competitivităţii economice a firmelor româneşti în perspectiva integrării în UE” (2006-2007). Director de proiect: prof. dr. Angela Rogojanu. Finanţare: SC Metro GM Trading SRL.
- “Developing Key Methodological Units for the Implementation of EQF by means of NQFs” (2007-2008). Director de proiect: prof. dr. Sorin Zaharia. Membru al departamentului în echipa de cercetare: conf. dr. Monica Dobrescu. Finanţare: Comisia Europeană.
- „Determinarea primei perioade de globalizare 1870-1914 şi potenţialul de replicare a caracteristicilor acesteia în contextul actual (GLORIOUS)” (2007-2010). Director de proiect: prof. dr. Angela Rogojanu. Finanţare: Centrul Naţional de Management Programe.

- „Efectele economice ale comunicării eficiente în turismul românesc. Cazul complexului turistic - NICOLȚANA S.A." (2008-.2009). Director de proiect: prof. dr. Alexandru Taşnadi. Finanţare: S.C. NICOLȚANA S.A..
- „Antreprenoriatul şi inovarea – factori microeconomici determinaţi în procesul de creştere economică în ţările în tranziţie" (2008-2009). Director de proiect: lect. dr. Monica Tarţa. Finanţare:S.C. Metro GM Trading SRL.
- „Economic inter-dependence and comparative regional dynamics in developed and developing economies: trade and regional trajectories in China and the EU; ESRC" (2008-2011). Director de proiect: Michael Dunford. Membru în echipa de cercetare: conf. dr. Monica Dobrescu. Finanţare: Economic and Social Research Council, United Kingdom.
- „Calitatea vieţii între criza economică şi criza ştiinţei economice. O abordare epistemologico-doctrinară" în cadrul Proiectului „Performanţă şi excelenţă în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiinţelor economice din România" (2010-2013). Director de proiect: lect. dr. Laurenţiu George Şerban-Oprescu. Finanţare: Fondul Social European prin „Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013".
- „Management educaţional modern. Pregătirea şi formarea continuă a resurselor umane din învăţământul preuniversitar utilizând tehnici moderne de e-learning în domeniul ştiinţelor socioumane" (2012-2013). Director de proiect: conf. dr. Grigore Ioan Piroşcă. Finanţare: Fondul Social European prin „Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013".

Corpul profesoral al Departamentului de Doctrine Economice şi Comunicare activează în cadrul unor numeroase organizaţii profesional-ştiinţifice de prestigiu, din ţară şi străinătate, recunoaşterea contribuţiei membrilor săi fiind recompensată printr-o serie de distincţii. Astfel:

- Prof. dr. Angela Rogojanu este membră, din anul 2009, a Centrului de Excelenţă pentru Prognoza Macroeconomică şi Regională (PROMAR) al ASE din Bucureşti, acreditat CNCSIS; membră a „Collegio del Dottorato di Ricerca in Scienze Economiche, Statistiche e Tributarie", Universita' degli studi di Messina, Facolta' di Economia, SEFISAST (2010); membră a Consiliului Şcolii Doctorale a Facultăţii de Economie (2010); membră a Asociaţiei Generale a Economiştilor din România (AGER). Distincţii: Premiul AGER pentru contribuţia la diseminarea cunoştinţelor de istoria gândirii economice, pentru lucrarea Stăpânii ideilor economice, vol. I-III, Editura Economică (2010);
- Prof. dr. Alexandru Taşnadi este membru al Societăţii de Jurnalism Eeconomic (1991); membru al Societăţii Române de Mediu (1992); membru din 1993 al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România (AGER); membru din 1996 al Societăţii Române de Economie (SOREC); vicepreşedinte al Centrului pentru Asistenţă şi Programe, CENTRAS (1998 – prezent); vicepreşedinte al Fundaţiei Pentru Pluralism (1998 – prezent); membru al Secţiei „Istoria economică şi a gândirii economice" a Academiei Române (1998); preşedinte al fundaţiei Asistenţă şi Programe pentru Dezvoltare Durabilă – Agenda 21 (2003-prezent); membru fondator al Asociaţiei Absolvenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti, Alumni - ASE (2007).

- Prof. dr. Virgiliu Jorj Stoenescu este membru al asociaţiilor profesionale: Clubul de la Roma; Centrul de Studiere a Economiei şi Dezvoltării Ştiinţei Economice; Institutul pentru Studii Umanistice; „Libertatea”(IHS Liberty); Institutul Român pentru Libera Întreprindere (IRU); Comitetul Român al CEPS (Centre for European Policy Studies); membru în Consiliul de Administraţie al Băncii Naţionale a României (2004). Distincţii: Ordinul naţional „Steaua României” în grad de Cavaler (2006); Ordinul Naţional „Steaua României” în grad de Ofiţer (2008); Premiul „Costin C. Kiriţescu” (2008); Ordinul naţional „Steaua României” în grad de Comandor (2010).
- Conf. dr. Diana Andreia Hristache este membră a Asociaţiei Române de Ştiinţe Regionale (RRSA) din 2004; membră a Secţiei Istoria economică şi a gândirii economice a Academiei Române (2004); membră din anul 2008 în RSAI - The Regional Science Association International; membru din anul 2009 în cadrul Centrului de Excelenţă pentru Prognoza Macroeconomică şi Regională (PROMAR) al ASE din Bucureşti; membră a Asociaţiei Generale a Economiştilor din România (AGER) din 2012; Distincţii: „Diplomă de Laudă” pentru debut în activitatea de cercetare ştiinţifică economică (2002); „Diploma de nominalizare la Gratitudine” a Facultăţii de Economie Generală (2004; 2006)

Continuând o îndelungată tradiţie academică, Departamentul de Doctrine Economice şi Comunicare participă în mod activ la viaţa Facultăţii de Economie, fiind angrenat în construirea unei viziuni moderne şi pragmatice asupra comunicării şi ştiinţei economice.

Departamentul pentru Pregătire Personalului Didactic

La puţin timp după înfiinţare, AISCI şi-a asumat responsabilitatea pregătirii pedagogice a cadrelor didactice, studenţilor, licenţiaţilor şi doctorilor acestei instituţii universitare. Actul normativ care atestă începutul activităţii de pregătire pedagogică îl reprezintă Regulamentul pentru organizarea şi administrarea AISCI, adoptat la 17 noiembrie 1927, care prevedea, printre disciplinele obligatorii ale anului al III-lea, pentru toate secţiile, şi Pedagogia, „pentru cei care se dedică învăţământului”[43]. În virtutea acestei prevederi, programa din anul universitar 1927-1928 a inclus această disciplină, avându-l ca titular pe prof. dr. G. G. Antonescu.

> **G. G. Antonescu** (1882-1953) s-a născut în satul Antoneşti, judeţul Teleorman. A fost doctor al Universităţii din Leipzig. A fost profesor la Catedra de Pedagogie a Universităţii din Bucureşti, Director al Institutului Pedagogic şi Director al *Revistei generale a învăţământului*. În 1921[44], prin Decizia ministerială nr. 64.914 din 3 octombrie, a fost numit profesor suplinitor la Catedra de Pedagogie din AISCI şi apoi profesor definitiv, prin Decretul regal nr. 750 din 1 ianuarie 1923[45]. A publicat mai multe volume şi broşuri, dintre care: *Din problemele pedagogiei moderne*, *Învăţământul secundar şi*

[43] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1933, p. 122.
[44] Angajarea lui G. G. Antonescu în 1921 la AISCI ne îndreptăţeşte să credem că studenţii au avut posibilitatea să urmeze un curs de pedagogie şi în perioada 1921-1927, chiar dacă acesta nu era obligatoriu.
[45] *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Anul XIV, 1926-1927*, Bucureşti, 1927, p. 41.

universitatea, *Istoria pedagogiei*, *Doctrinele fundamentale ale pedagogiei moderne*, *Psihoanaliză şi educaţie*, *Educaţie şi cultură*. A publicat articole în *Revista generală a învăţământului*: „Pedagogia morală a lui Kant" (1924), „Problema culturii poporului şi pregătirea învăţătorilor" (1925), „Centralizarea pedagogică a învăţământului" (1926), „Formarea concepţiei despre lume şi viaţă prin filosofie" (1926), „Progresul social prin culturalizare" (1927), „Psihanaliză şi educaţie morală" (1928) etc. Activitatea sa ştiinţifică în domeniul pedagogiei s-a fundamentat pe concepţia sa „formativ-organicistă", care îmbină eclectic idei neoherbartiene[46] şi spenceriene[47], expuse într-un număr însemnat de lucrări. Printre acestea se înscriu *Doctrinele fundamentale ale pedagogiei moderne* (1927), *Psihoanaliza şi educaţia* (1927), *Educaţia şi cultura* (1928), *Pedagogia contemporană* (1935). Spiritul său practic s-a manifestat pe linia elaborării programei de învăţământ, prin care a restricţionat şi sintetizat conţinutul disciplinelor, conţinut ce era transmis de cadrul didactic subiecţilor actului învăţării şi care se fundamenta pe principiile concentrării disciplinei şi simplificării ei. Prin primul principiu se asigura transmiterea unui sistem unitar de cunoştinţe, iar prin al doilea se evita „exarcerbarea elementelor de detaliu şi de erudiţie", principii care stau la baza pedagogiei moderne. G. G. Antonescu a fost o persoană marcantă a pedagogiei româneşti interbelice. A format numeroşi specialişti în domeniu. A avut un rol important în organizarea şi conducerea Seminarului Pedagogic Comercial, gestionat ştiinţific de AISCI.

În anul 1933, în colaborare cu Ministerul Instrucţiunii Publice, s-au deschis cursurile de perfecţionare pentru profesorii liceelor, şcolilor comerciale şi profesionale. Programa acestora cuprindea cursuri comune, cu caracter general, cursuri de specializare pentru profesorii de liceu, cursuri de specializare pentru profesorii şcolilor comerciale şi profesionale şi vizite la întreprinderi şi instituţii. Cursurile se ţineau în lunile august-septembrie din fiecare an.

Prin Legea privind organizarea învăţământului comercial, promulgată la 1 aprilie 1936, a luat fiinţă, pe lângă AISCI, Seminarul Pedagogic Comercial[48]. Aceasta era o instituţie separată, gestionată ştiinţific de către AISCI, sub coordonarea Ministerului Educaţiei Naţionale. Seminarul şi biblioteca acestuia erau găzduite în localul AISCI. Practica pedagogică se desfăşura la Liceul comercial „Marele Voievod Mihai" din Bucureşti. Cursurile erau dedicate licenţiaţilor şi doctorilor AISCI, cărora li se oferea posibilitatea să ocupe următoarele catedre în învăţământul preuniversitar comercial: Ştiinţe comerciale, Ştiinţe juridico-economice, Aritmetică comercială, Mărfuri - Ştiinţe naturale, fizico-chimice, Geografie economică, Limbi străine şi Stenografia. Seminarul Pedagogic Comercial şi-a deschis activitate la 1 decembrie 1936, în primul an fiind înscrişi 115 participanţi. În cadrul Seminarului şi-au desfăşurat activitatea cadre didactice de renume din domeniul pedagogiei şi metodicii predării, unii cu o pregătire pedagogică de specialitate, alţii cu o pregătire metodică, proveniţi dintre economiştii cu preocupări deosebite în perfecţionarea actului pedagogic specializat în domeniul economic.

[46] Johann Friedrich Herbart (1776-1841), filosof şi psiholog german, fondatorul pedagogiei ca disciplină academică.
[47] Herbert Spencer (1820-1903), sociolog şi psiholog englez.
[48] *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale Bucureşti, Anul XV, 1927-1928,* Bucureşti, 1928, p. 81.

În anul 1938-1939, pe lângă secţiunile de strictă specializare economică (Ştiinţe economice, financiare şi sociale; Administrativă, consulară; Comercială, industrială), s-a introdus secţiunea Pedagogică[49], care putea fi frecventată de studenţii, licenţiaţii sau doctorii AISCI care se dedicau învăţământului comercial secundar. Totodată aceasta trebuia frecventată şi de licenţiaţii care decideau să devină cadre didactice la AISCI. Secţiunea cuprindea:

- cursuri şi aplicaţii cu o durată de doi ani: Pedagogie teoretică şi practică, Fizica cu aplicaţiuni la comerţ şi industrie, Limba şi literatura română, Stenografie;
- seminarii cu o durată de un an: Limba şi corespondenţa comercială franceză, Limba şi corespondenţa comercială engleză, Limba şi corespondenţa comercială italiană, Limba şi corespondenţa comercială germană, Geografia, Ştiinţele comerciale, Ştiinţele fizico-chimice aplicate la mărfuri, Ştiinţele juridico-economice, Matematica, Stenodactilografia;
- lecţii practice făcute la Seminarul Pedagogic Comercial de către studenţii din anii III şi IV sau din anul IV şi anul următor (după licenţiere). Se constată o strânsă legătură în pregătirea pedagogică dintre secţiunea din curriculumul AISCI şi Seminarul Pedagogic Comercial.

Secţiunea pedagogică trebuia frecventată şi de licenţiaţii care doreau să devină cadre didactice la AISCI.

În perioada 1930-1940 un rol important în promovarea pregătirii pedagogice din AISCI l-a avut Rectorul prof. dr. Ion Răducanu, implicat direct în organizarea acesteia.

În anul 1947-1948, în cadrul Academiei de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste, la Facultatea de Cooperaţie, se regăsea o conferinţă de Pedagogie[50]. În anul universitar 1948-1949 regăsim Catedra de Pedagogie în cadrul Institutului de Studii Economice şi Planificare (ISEP), în care postul de profesor era ocupat de către prof. dr. Stanciu Stoian, iar cel de conferenţiar de către prof. dr. Ion Vlad. Catedra de Pedagogie din acea vreme asigura pregătirea pedagogică a studenţilor care doreau să urmeze o carieră didactică în învăţământul preuniversitar sau în cel universitar. O bună perioadă de timp disciplinele predate au fost: Pedagogia, Psihologia, Metodica predării ştiinţelor economice, Practica pedagogică (care se efectua la licee cu profil economic din Bucureşti).



Stanciu Stoian (1900-1984) a ţinut cursuri de pedagogie şi istoria pedagogiei la mai multe instituţii de învăţământ superior. S-a născut la 20 septembrie 1900 în Vârteju-Nefliu, judeţul Ilfov. După absolvirea Şcolii Normale a Societăţii pentru Învăţătura Poporului Român din Bucureşti, a fost patru ani învăţător. După trecerea examenelor de diferenţă la liceu şi a bacalaureatului, a frecventat cursurile Facultăţii de Litere şi Filosofie a Universităţii din Bucureşti, unde i-a avut profesori pe Dimitrie Gusti, P. P. Negulescu, Constantin Rădulescu-Motru, G. G. Antonescu şi M. Dragomirescu. Începând cu anul 1931 a fost profesor secundar de filosofie.

[49] Regulament pentru organizarea şi funcţionarea AISCI, promulgat prin Decretul regal nr. 2764 din 3 august 1938, art. 39, publicat în M. O. nr. 180 din 16 august 1938.

[50] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1933, p. 305.

În anii 1932-1933, când ministru al Instrucţiunii Publice a fost Dimitrie Gusti, a ocupat funcţia de Subdirector general al învăţământului primar şi normal-primar, şi apoi de Director general la aceeaşi direcţie în anii 1938-1940 (când ministru era Petre Andrei). A participat la campania monografică condusă de D. Gusti, a fost Directorul Şcolii Superioare Ţărăneşti de la Fierbinţi, judeţul Ilfov. În 1943 a obţinut doctoratul cu teza *Sociologia şi pedagogia satului* (conducător ştiinţific D. Gusti). În 1947 a devenit profesor la Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste (actuala ASE), unde a lucrat până în anul 1950. Între anii 1955-1970 a fost Şeful Catedrei de Pedagogie de la Universitatea din Bucureşti şi concomitent a deţinut şi funcţia de Director al Institutului de Ştiinţe Pedagogice (1955-1967). A publicat un număr impresionant de lucrări, unele ca unic autor, altele în colaborare. Semnalăm pe cele din prima categorie, care, iniţial, au fost cursuri universitare: *Cercetarea pedagogică* (1969), *Metodologia comparativă în educaţie şi învăţământ* (1970), *Educaţie şi societate* (1971), *De la ucenicia meşteşugărească la ergonomia învăţământului* (1972) şi *Pedagogia română modernă şi contemporană* (1976). Acestora li se adaugă numeroase articole şi studii publicate în presa pedagogică, pe cele mai variate teme: pedagogia învăţământului superior, cibernetica şi pedagogia, orientarea şcolară şi profesională, modernizarea învăţământului etc. În calitate de Director al Institutului de Ştiinţe Pedagogice a iniţiat apariţia unor lucrări pregătitoare, necesare la elaborarea unui tratat de istoria pedagogiei româneşti. Au apărut astfel patru volume cu titlul *Din istoria pedagogiei româneşti* (la două dintre ele fiind coautor şi coordonator, 1956, 1969). În 1963 a fost ales membru corespondent al Academiei Române.

În anii ’60, pe fondul reorganizării învăţământului superior economic, s-a reinstituit structura de Seminar Pedagogic. În perioada 1960-1970, în cadrul lui şi-au desfăşurat activitatea didactică conf. Otto Schecther şi lect. Maria Ioniţă la disciplina Psihopedagogie, disciplina Metodica predării ştiinţelor economice şi organizarea şi desfăşurarea practicii pedagogice fiind susţinută de prof. dr. Costache Sandu, membru al Catedrei de Economie politică. Activitatea seminarului s-a diversificat şi, alături de cea deja cunoscută, s-a adăugat pregătirea pentru examenele susţinute la Pedagogie în vederea definitivării în învăţământ, a titularizării şi obţinerii gradelor didactice II şi I de către profesorii care predau discipline economice în învăţământul preuniversitar – liceal şi postliceal.

În 1994, prin Hotărârea Ministerului Învăţământului nr. 34391 din 03. 10. 1994, care face referire la Ordinul Ministrului Învăţământului nr. 7422/1994, denumirea Seminarului s-a modificat în Seminarul Pedagogic Universitar.

Conform Legii învăţământului nr. 84/1995 (cu modificările ulterioare), Seminarul Pedagogic Universitar s-a transformat în Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic (DPPD). Acesta avea sarcina să asigure pregătirea psihopedagogică, metodică şi de practică pedagogică pentru toţi studenţii şi absolvenţii care optau pentru cariera didactică. Articolul 68 din legea invocată menţiona ca obligatorie absolvirea acestor cursuri pentru toţi profesorii economişti. Disciplinele desfăşurate la DPPD au fost incluse în categoria celor facultative. Planul de învăţământ cuprindea următoarele discipline:

- Trunchiul comun, care includea: Psihologia educaţiei (se desfăşura pe un semestru, cu două ore de curs şi o oră de seminar); Pedagogia (două semestre, cu două ore de curs şi două ore de seminar pe semestru); Metodica predării pentru specialităţi economice (două semestre, cu o oră de curs şi două ore de seminar pe semestru); Practica pedagogică (două semestre, cu patru ore pe săptămână).

- Discipline opţionale, din care studenţii alegeau două: Logica (un semestru, cu două ore de curs şi o oră de seminar); Mijloace de învăţământ moderne (un semestru, cu două ore de curs şi o oră de seminar); Managementul educaţional (un semestru, cu două ore de curs şi o oră de seminar); Comunicare didactică (un semestru, cu două ore de curs şi o oră de seminar).

Prin diversificarea activităţii, ca urmare a introducerii de noi discipline de studiu, a crescut interesul faţă de oferta DPPD, mai ales odată cu anul universitar 1990-1991, fapt relevat de creşterea numărului de studenţi care au optat pentru o carieră didactică în învăţământul preuniversitar şi universitar. Studenţilor de la forma lungă de pregătire li s-au adăugat cei de la colegiile universitare şi cei din centrele teritoriale ale învăţământului la distanţă. DPPD oferea celor interesaţi programe de pregătire şi consultaţii pentru definitivarea în învăţământ şi obţinerea gradelor didactice II şi I, precum şi programe de formare continuă, potrivit structurii şi volumului de ore stabilite de Ministerul Învăţământului. Prin departament se organizau cursuri de pregătire psihopedagogică şi metodică în sistem postuniversitar pentru licenţiaţii care doreau să profeseze în învăţământ. De asemenea, pentru managerii din învăţământul preuniversitar, pentru inspectorii şcolari şi cadrele didactice care doreau să ocupe astfel de funcţii, DPPD, în colaborare cu catedrele de specialitate din ASE, oferea un program complex de formare iniţială şi continuă, corespunzător competenţelor şi responsabilităţilor ce le revin directorilor de unităţi şcolare şi, persoanelor din sistemul de îndrumare, în condiţiile reformei manageriale, bazate pe descentralizare şi autonomie financiară.

Activitatea Seminarului Pedagogic a fost coordonată, în perioada 1963-1998, de către prof. dr. Costache Sandu, o scurtă perioadă de timp de prof. dr. Sterian Dumitrescu, iar în perioada 1995-1998 unele sarcini au fost îndeplinite de prof. dr. Florin Druţă şi prof. dr. Vasile Robu).



Costache Sandu s-a născut la 25 august 1932 în Brăila (cartier Nedelcu Chercea). A absolvit în 1955 Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă din cadrul ISEP. Doctoratul l-a început la Leningrad, în URSS, şi l-a finalizat la ASE în 1967, devenind doctor în economie cu teza *Repartiţia producţiei globale a cooperativelor agricole de producţie*, pe care a publicat-o la Editura Politică. Din noiembrie 1955 a fost membru al Catedrei de Economie politică, pe care a slujit-o până la ieşirea la pensie, în anul 2003. În anul 2011 i s-a acordat calitatea de Profesor emerit al ASE. Este conducător de doctorat. Pe lângă cercetarea problemelor de teorie economică, îndeosebi în domeniul agrar, a fost un pasionat investigator şi în domeniul perfecţionării actului învăţării pe linie metodică, dar şi al organizării şi diversificării disciplinelor componente ale Seminarului Pedagogic. Pe suportul contribuţiei aduse de premergătorii săi, a perfectat latura pedagogico-metodică a procesului de învăţământ, organizarea şi desfăşurarea practicii pedagogice a mii de studenţi care au urmat Seminarul Pedagogic. A pus accentul pe calitatea factorului uman atras în domeniul predării cunoştinţelor economice, constituind un corp profesoral de înaltă calitate profesională şi morală, punând un accent tot mai profund pe cercetarea ştiinţifică în domeniu şi în elaborarea de metode didactice puse la dispoziţia studenţilor şi profesorilor din liceele economice.

A avut o preocupare constantă în domeniul pregătirii cadrelor didactice din învăţământul preuniversitar economic şi nu numai, conducând un număr însemnat de lucrări ştiinţifice elaborate de profesorii de economie politică din toate liceele ţării. A participat la susţinerea examenelor pentru gradele didactice II şi I, la inspecţiile de grad, ceea ce s-a concretizat în sporirea activităţii calităţii profesorului economist din învăţământul preuniversitar. Dar cea mai mare realizare a sa rămâne contribuţia adusă în domeniul pregătirii pedagogice şi metodice a studenţilor şi a cadrelor didactice din ASE, exprimată prin acordarea a peste 10.000 de atestate oficiale care au permis şi permit desfăşurarea unei activităţi didactice eficiente la nivelul ASE şi al liceelor cu profil economic. Preocupările sale pentru perfecţionarea activităţii Seminarului Pedagogic s-au concretizat în elaborarea de manuale universitare cu caracter ştiinţific şi metodic, care au constituit un ghid în pregătirea multor generaţii de studenţi şi cadre didactice. Printre astfel de materiale, scrise în calitate de autor sau coautor, se înscriu: *Manualul de Economie politică pentru liceele cu specializările economică şi istorie-ştiinţe sociale,* pentru clasa a XI-a, şi *Manualul de economie politică pentru liceele economice*, pentru clasa a X-a, care au fost publicate de Editura Didactică şi Pedagogică în 1991. Prin participarea unor cadre didactice din învăţământul preuniversitar a fost elaborat *Manualul de economie politică pentru liceele economice*, pentru clasa a X-a, apărut în anul 2000 la Editura Prognosis. Lucrarea de referinţă o constituie *Metodica predării economiei politice* (coordonator şi coautor), destinată studenţilor şi cadrelor didactice cu pregătire economică, apărută la Editura Didactică şi Pedagogică în 1981. Este prima lucrare de acest gen care, prin conţinutul ştiinţific şi aspectele metodice relevate, este larg utilizată şi în prezent de către cadrele didactice din învăţământul economic. Lucrarea *Coordonate ale optimizării dezvoltării economico-sociale* (coautor), Editura Politică, 1982, a fost distinsă cu Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române în anul 1983. Profesorul Costache Sandu a îndeplinit funcţii importante de conducere în cadrul ASE: Prodecan al Facultăţii de Economie Generală (1970-1972); Decan al Facultăţii de Contabilitate şi Economie Agrară (1981-1986); Decan al Facultăţii de Economia Industriei şi Agriculturii (1986-1989); Decan al Facultăţii de Economia Producţiei Agricole şi Alimentare (1990-1991); Director al DPPD (1963-1998); Director al Colegiului Universitar Economic Buzău (1992-2000), în cadrul acestuia a înfiinţat revista *Amfiteatru Economic*, publicaţie care funcţionează şi în prezent. În perioada 1980-1983 a fost preşedintele Clubului sportiv de performanţă „ASE", când acesta promova, cu prioritate, sporturile nautice. Pentru remarcabila sa activitate didactică ştiinţifică şi managerială i s-au conferit diferite ordine, medalii şi diplome: „Ordinul Muncii", clasa a III-a, (1969); Ordinul „Steaua Republicii Socialiste România" (1982); „Meritul pentru Învăţământ" în grad de Cavaler (2004); Diploma de Excelenţă conferită de Asociaţia Generală a Economiştilor din România (2002); Diploma de Excelenţă din partea MAN (2000) şi din partea ASE (2002).

După 2005 sfera de activitate a DPPD s-a lărgit şi s-a aplecat, cu precădere, spre cercetarea ştiinţifică. Departamentul a devenit membru al unui parteneriat cu Fundaţia Pestalozzi (Elveţia) şi cu Fundaţia Pestalozzi din România. În cadrul acestui parteneriat s-au desfăşurat diverse activităţi în sfera educaţiei interculturale. Din anul 2006 s-a organizat anual un simpozion internaţional, lucrările prezentate fiind publicate în volumul bilingv *Educaţia interculturală în contextul integrării României în Uniunea Europeană*, apărut la Editura ASE. La simpozion au participat cadre didactice din învăţământul preuniversitar şi universitar din România, specialişti din universităţi şi diferite alte organizaţii din străinătate. În cadrul DPPD s-a desfăşurat, pe o perioadă de trei ani, programul de cercetare *Communication and Intercultural Educational in Multiethnic Communities* (*Mozaic*), care a

constituit un suport important pentru realizarea unor manuale şi ghiduri de educaţie interculturală, de care au beneficiat toate cadrele didactice. În atenţia DPPD a fost şi organizarea de sesiuni ştiinţifice în colaborare cu Universitatea Naţională de Apărare „Carol I" şi cu Casa Corpului Didactic din Bucureşti. Astfel, în anul 2006 s-a organizat Sesiunea Naţională de Comunicări Ştiinţifice Interdisciplinare, *Educaţie şi instruire. Calitate. Etică. Descentralizare*, cu o largă participare a cadrelor didactice din învăţământul preuniversitar şi universitar şi a cercetărilor din domeniul educaţiei. Acţiunea s-a finalizat cu publicarea lucrărilor susţinute în şase volume la Editura Universităţii Naţionale de Apărare „Carol I".

DPPD, dispunând de o bază materială proprie (săli de curs, săli de seminar, cabinete, dotate cu aparate moderne de informatică şi multimedia) a obţinut, în anii 2003-2007, acreditarea de către Centrul Naţional al Formării Profesorilor pentru *Programul Manager XXI*, al cărui iniţiator a fost prof. dr. Ioan Jinga. Programul de formare continuă este destinat cadrelor de conducere din învăţământul preuniversitar (directori şi inspectori şcolari). Scopul programului: profesionalizarea conducerii şcolilor, formarea şi dezvoltarea competenţelor necesare personalului care ocupă sau doreşte să ocupe funcţii de conducere în învăţământul preuniversitar, interesate de: punerea în practică a politicilor şi strategiilor naţionale stabilite de Ministerul Educaţiei în domeniul dezvoltării învăţământului; de atingerea standardelor de calitate pentru personalul care ocupă funcţii de conducere în învăţământul preuniversitar.

În conformitate cu Ordinul Ministrului Învăţământului nr. 4316 din 03.06.2008[51], care reglementa programul de studii psihopedagogice privind certificarea pentru profesia didactică, DPPD elibera un certificat de absolvire prin care se acorda dreptul de exercitare a profesiei didactice în învăţământul secundar, postliceal şi superior, potrivit legii. Certificatul se putea obţine la următoarele niveluri[52]:

a) Nivelul I (iniţial), prin care se acorda absolvenţilor de studii superioare dreptul de a ocupa posturi didactice în învăţământul preuniversitar, cu condiţia acumulării unui număr minim de 30 de credite transferabile din programul de studii psihopedagogice;

b) Nivelul II (de aprofundare), prin care se acorda absolvenţilor studiilor superioare dreptul de a ocupa posturi didactice în învăţământul liceal, postliceal şi universitar, în condiţiile acumulării unui număr minim de 60 de puncte de credit din programul de studii psihopedagogice, şi absolvirea unui program de studii psihopedagogice, asociat pregătirii la ciclul de masterat.

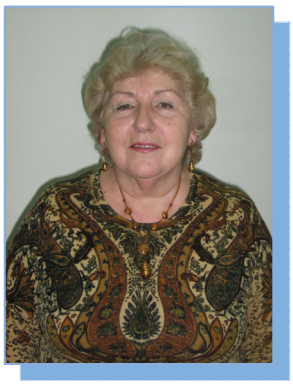
După anul 1998, directorii DPPD au fost: prof. dr. Ioan Jinga (1998-2005), conf. dr. Olga Ciobanu (2005-2008) şi conf. dr. Corina Cace (2008-prezent).

[51] Ordinul şi-a pierdut valabilitate în anul 2011, prin Legea nr. 1 a Educaţiei Naţionale, care a modificat fundamental pregătirea pedagogică din universităţi, ce trebuie asigurată prin programe specializate de masterat.

[52] Certificarea se află în lichidare.



Ioan Jinga (1935-2009) s-a născut în Buzău, la 7 februarie 1935. A absolvit Facultatea de Matematică şi Fizică a Universităţii din Bucureşti, continuându-şi formarea prin obţinerea doctoratului în pedagogie cu lucrarea *Activitatea cultural-educativă de masă şi conducerea ei ştiinţifică* (în 1974). A început activitatea didactică ca profesor de liceu, îndeplinind, concomitent, funcţii de conducere în domeniul învăţământului, ştiinţei şi culturii. În mediul universitar a început să lucreze din anul 1977, ocupând funcţia de conferenţiar universitar la Institutul Central de Perfecţionare a Pregătirii Personalului Didactic, fiind apoi titular al Catedrei de Pedagogie-Psihologie a Universităţii din Bucureşti. În perioada 1979-1989 a fost Inspector şcolar general al Capitalei, pentru a reveni apoi la catedră, în mediul universitar, şi Director al Departamentului pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Centrului de Cercetări Psihopedagogice şi de Perfecţionare a Pregătirii Personalului din Învăţământul Militar, unde a predat Pedagogie şi Management instrucţional. Din 1997 până în 2005 a fost profesor de pedagogie şi de management educaţional la Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din cadrul Academiei de Studii Economice Bucureşti şi Director al acestuia (1998-2005). În această calitate, datorită pregătirii sale profesionale deosebite, are meritul de a continua realizările anterioare ale Seminarului Pedagogic, pe care le întregeşte cu noi aspecte calitative, punând pe primul plan al activităţii acestei instituţii universitare creşterea rolului cercetării ştiinţifice în perfecţionarea actului educaţional. Înconjurat de cadre didactice de prestigiu în domeniul psihopedagogiei şi a metodicii, a asigurat o îmbinare optimă între activitatea didactică şi cea ştiinţifică. În acest sens, a orientat cercetarea colectivului spre investigarea unor teme de larg interes pentru perfecţionarea învăţământului superior. În principalele sale lucrări s-a concentrat îndeosebi asupra pedagogiei sociale (cu accent deosebit pe educaţia adulţilor) şi managementul educaţional (cu privire specială asupra inspecţiei şcolare). A publicat (individual sau în colaborare) 16 cărţi şi peste 350 de studii şi articole în ţară şi străinătate. Dintre acestea, menţionăm: *Educaţia permanentă* (1979); *Educaţia ca investiţie în om* (1981); *Inspecţia şcolară* (secţiunea a II-a în colaborare cu Ion Negreţ, ediţiile 1983 şi 2004); *Structuri, strategii şi performanţe în învăţământ* (coordonator şi coautor, 1989); *Conducerea învăţământului. Manual de management instrucţional* (1993); *Învăţarea eficientă* (coautor, ediţiile 1994 şi 1999); *Evaluarea performanţelor şcolare* (coautor, ediţiile 1996 şi 1999); *Învăţarea eficientă a conceptelor fundamentale de chimie* (în colaborare cu Sanda Fătu, 1997); *Management educaţional preuniversitar* (coautor, 1997); *Manual de pedagogie* (coordonator şi coautor, ediţiile 1998 şi 2001); *Familia, acest miracol înşelător* (coautor, 1999); *Managementul învăţământului* (ediţiile 2001 şi 2003); *Educaţia şi viaţa cotidiană* (2005). Pentru contribuţiile sale profesionale şi ştiinţifice a fost distins cu ordine şi medalii ale României, precum şi cu Premiul „Constantin Rădulescu-Motru” (în anul 1996) pentru lucrarea scrisă în colaborare cu profesorul Ion Negruţ, *Învăţarea eficientă*, apărută la Editura pentru Tineret şi Sport în anul 1994. În anul 2004 a fost distins cu Ordinul „Meritul pentru Învăţământ” în grad de Cavaler.



Olga Ciobanu s-a născută în comuna Poenari, judeţul Neamţ, la 30 august 1950. A urmat cursurile Facultăţii de Istorie-Filosofie, secţia Filosofie pe care a absolvit-o în anul 1978. Este doctor în economie la ASE din anul 2002, cu teza *Educaţia economică în România*, publicată la Editura ASE în 2003. Pe baza cunoştinţelor dobândite în domeniul economic şi a celor de pedagogie dobândite în anii de facultate, în urma unui concurs a obţinut calitatea de cadru didactic, fiind numită în anul 1996 lector la specializarea Pedagogie din cadrul DPPD. În anul 2004 a devenit conferenţiar. A publicat un număr însemnat de cărţi şi studii în domeniul pedagogiei, comunicării educaţionale, didacticii, managementului conflictelor, educaţiei interculturale, practicii pedagogice. Se constituie în lucrări de referinţă, indexate în baze de date internaţionale, lucrărilor sale ştiinţifice: *Elemente de teoria şi metodologia instruirii* (2003), *Didactica disciplinelor economice* (2004), *Pedagogie* (coautor, 2004), *Psihologia educaţiei. Teorie, metodologie şi practică* (2007), *Design International Educational 1st Community Level* (2007), *Manual de educaţie interculturală*, (coordonator şi coautor ediţia I şi II, 2008, 2010), *Comunicare şi design intercultural* (coordonator şi coautor, 2010). În anul 2009 a absolvit un master în specializarea Management şi evaluare educaţională, în cadrul Universităţii din Bucureşti. A coordonat multe proiecte pe plan naţional şi internaţional: *Design Intercultural Education At Community Level,* proiect internaţional derulat prin Agenţia Socrates, programul Grundtvig2, în parteneriat cu universităţi din: Germania, Spania, Polonia, Lituania (2004-2006); *MOZAIC. Comunicare şi educaţie interculturală în comunităţi multietnice*, proiect internaţional al DPPD în parteneriat cu „Pestalozzi Children's Fondation", Elveţia (2008-2011). A desfăşurat o intensă activitate de cercetare în domeniile: descentralizarea sistemului de învăţământ românesc (2008-20011); dezvoltarea resurselor umane din educaţie şi formare profesională (2011-20123); practica pedagogică a studenţilor economişti (2012-2013) în cadrul Programului Operaţional Sectorial de Dezvoltare a Resurselor Umane (POSDRU).

Corina Cace s-a născut în Braşov, la 15 februarie 1966. Este licenţiată a Universităţii din Bucureşti din 1995, Facultatea de Sociologie, Psihologie, Pedagogie, specializarea Asistenţă socială. Din anul 1996 participă la activităţile din cadrul DPPD în calitate de cadru didactic asociat. Este titularizată ca asistent în anul 2002, lector în 2004 şi conferenţiar în anul 2007. Este doctor în management din 2004 la Academia de Studii Economice din Bucureşti. A absolvit în 2010 programul de masterat *Comunicare în limba engleză pentru predare şi cercetare economică* la ASE. Domeniile sale de interes didactic sunt: Management educaţional („Managementul clasei de elevi", „Managementul organizaţiei şcolare", „Proiectarea, Managementul şi evaluarea proiectelor şi programelor educaţionale"), Psihologia educaţiei, Metode şi tehnici de cercetare în domeniul educaţiei, Comunicare didactică. A scris, singură sau în colaborare, peste 16 cărţi, dintre care: *Psihologia educaţiei. Teorie, metodologie şi practică* (2010); *Comunicare şi design intercultural;* suport de curs postuniversitar (2007); *Design Intercultural Education at Community Level* (2003) "*New ways - New start* - Manual of inspiration - Better Integration of Refugees and Immigrants" (2004); *Chagal - Curriculum Guidelines for Access Programmes into Higher Education for Underrepresented Adult Learners*, Vienna University Publishing House - VWU and OAD Vienna. A publicat, ca autor sau coautor, peste 35 de articole şi studii. Este în Editorial Advisory Board la *Social Research Report,* membru în colegiul de redacţie al revistei *Jurnalul practicilor pozitive*

comunitare, editate de CATALACTICA, Asociaţia pentru Dezvoltare şi Promovare Socioeconomică. A coordonat numeroase proiecte de cercetare. Este instructorul programului *Manager XXI*.

Realizările obţinute în activitatea DPPD sunt legate şi de numele unor cadre didactice din interiorul ASE şi din afara acestuia, care au susţinut procesul de învăţământ şi practica pedagogică în decursul anilor. Contribuţii deosebite au adus conf. dr. Stere Bara, conf. dr. Maria Manovici, conf. dr. Cornelia Grünberg, conf. dr. Elena Maria Druţă, lect. Mihaela Cozărescu. Persoane din afara departamentului au avut o contribuţie deosebită la procesul de pregătire psihopedagogică şi metodică, precum Ioan Boncotă, conf. dr. Filimon Turcu şi Aurelia Turcu, conf. dr. Constantin Anca, prof. dr. Ion Negreţ, conf. dr. Elena Istrate, alături de câteva cadre din învăţământul liceal economic, care au asigurat baza materială de desfăşurare a practicii pedagogice şi au condus-o: prof. Paraschiva Popescu, directoarea Liceului Economic nr. 1 din Bucureşti, prof. Floriana Pană, Georgeta Georgescu, Marioara Siretschi.

Odată cu introducerea mijloacelor moderne de comunicaţii şi a tehnologiei informatice în întregul învăţământ, un rol important în promovarea disciplinelor de învăţare automată a avut-o prof. dr. Gabriel Zamfir de la Catedra de Informatică economică din ASE.

În anul universitar 2012-2013, potrivit statului de funcţii, activitatea a fost susţinută de următoarele cadre didactice titulare: conf. dr. Corina Cace, conf. dr. Mihai Diaconu, conf. dr. Olga Ciobanu, lect. dr. Camelia Stăiculescu, lect. dr. Monica Elisabeta Păduraru, lect. dr. Maria Liana Lăcătuş, asist. dr. Ramona Elena Răchiţeanu-Năstase, prep. drd. Vladimir Aurelian Enăchescu. În activitatea lor, aceştia au fost sprijiniţi şi de personalul auxiliar al departamentului: Mariana Cristina Nicolae, Lidia Cristina Ionescu şi Gabriela Marilena Niţă, secretari, şi dr. Alexandru Robert Mihail, referent.

Pe lângă activitatea lor profesională, care necesită şi deplasări în diferite localităţi ale ţării, corpul profesoral al DPPD desfăşoară şi o bogată activitate ştiinţifică, materializată în numeroase cărţi, studii, proiecte, participă la diferite sesiuni ştiinţifice de comunicări în domeniul psihopedagogiei, organizate pe plan instituţional, naţional şi internaţional. Menţionăm lucrările valoroase ale prof. dr. Florian Druţă, *Psihologia educaţiei* (Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1997); *Psihologia familiei* (Editura Didactică şi Pedagogică, 1998), *Motivaţia muncii* (Editura Economică, 1999); ale conf. dr. Elena Maria Druţă, *Educaţia şi dezvoltarea copilului* (Editura ASE, Bucureşti, 2007), *Sociologia educaţiei* (Editura ASE, Bucureşti, 2004), în colaborare, *Psihologia adolescenţilor, tinerilor şi adulţilor* (Editura ASE, Bucureşti, 2012); ale conf. dr. Mihai Diaconu, specialist în domeniul psihopedagogiei, *Educaţia şi dezvoltarea copilului* (Editura ASE, Bucureşti, 2007), *Sociologia educaţiei* (Editura ASE, Bucureşti, 2004), în colaborare *Psihologia adolescenţilor, tinerilor şi adulţilor* (Editura ASE, Bucureşti, 2012); ale lect. dr. Camelia Stănciulescu, *Şcoala şi comunitatea locală. Parteneriat pentru educaţie* (Editura ASE, Bucureşti, 2012) şi ale lect. dr. Monica Pădureanu, în colaborare *Psihologia educaţiei* (Editura ASE, Bucureşti, 2008).

În anii care s-au scurs de la începuturile pregătirii pedagogice din cadrul ASE, desele modificări ale titulaturii Seminarului Pedagogic au avut drept consecinţă perfecţionarea structurii sale organizaţionale şi ale controlului activităţii pedagogice. În prezent, Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic din Academia de Studii Economice se prezintă ca o entitate academică abilitată şi acreditată să asigure la un nivel înalt

pregătirea pedagogică şi metodică a studenţilor şi absolvenţilor învăţământului economic superior care optează pentru profesia de cadru didactic şi să certifice această nobilă profesie. Misiunea sa este de a crea, valorifica şi disemina cunoştinţe, de a forma competenţe prin dezvoltarea unui mediu propice de învăţământ şi de cercetare pentru membrii comunităţii preuniversitare şi universitare. Asumându-şi această misiune, DPPD trebuie să asigure creşterea continuă a responsabilităţii cadrelor didactice care lucrează în această instituţie universitară, ridicarea calităţii activităţii ei necesitând sporirea şi diversificarea actului de perfecţionare a pregătirii psihopedagogice şi metodice a tineretului universitar. De aceea se impune asumarea unui rol activ al DPPD în relaţie cu mediul preuniversitar, în particular cu cel economic, prin recunoaşterea necesităţii de a implica studenţii în procesul decizional al DPPD.

9

FACULTATEA DE ECONOMIE AGROALIMENTARĂ ŞI A MEDIULUI

Istoria înaltului forum ştiinţific şi de învăţământ reprezentat de Academia de Studii Economice din Bucureşti consemnează existenţa în perioada interbelică şi imediat după aceasta a unor cursuri, conferinţe şi lucrări de specialitate al căror domeniu de preocupare se referea, direct sau indirect, la aspecte privind agricultura şi politica agrară din vremea respectivă. Subliniem, în acest sens:

- în planul de învăţământ din 1913 exista disciplina Comerţul cerealelor şi al derivatelor lor, regăsită şi ulterior în programele de studii;
- la Facultatea de Ştiinţe cooperatiste (1947) se predau disciplinele: Producţia agricolă şi valorificarea ei şi Economia agrară;
- profesorul Victor Slăvescu ne-a lăsat un curs de *Economie agrară* (1933);
- mai presus de toate se înscrie contribuţia deosebită a lui Virgil Madgearu la dezvoltarea economiei agrare, regăsită, între altele, în cursul de *Economie naţională*, care avea, ca primă parte, *Politica agrară* (1937), şi în cursul de perfecţionare *Ţări agrare şi ţări industriale*, predat în anul 1934.

Orientarea unor eminenţi profesori din Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, intraţi în memoria colectivă, spre studierea aspectelor economice ale agriculturii era determinată de relevanţa acestei ramuri pentru economia României din acea perioadă istorică. Nu întâmplător s-au predat probleme de comerţ cu cereale, aceste produse reprezentând, alături de lemn şi de petrol, componente esenţiale ale comerţului exterior al României din perioada interbelică.

Sunt cunoscute evenimentele care au avut loc în România în perioada postbelică, acestea cuprinzând şi trecerea la un alt tip de învăţământ, aşezat pe principii diferite, faţă de cel din perioada precedentă, asupra cărora nu facem referiri aici. În acest context, are loc redefinirea învăţământului superior, inclusiv în AISCI, fiind înfiinţate în 1948 mai multe facultăţi, printre care şi cea de Planificare şi Administraţie Economică.

Învăţământul de economie agrară a fost marcat, în perioada la care se face referire, de noile concepţii privind economia şi, în mod particular, agricultura. Aceasta din urmă va parcurge calea spre „transformarea socialistă”, incluzând şi procesul de colectivizare, încheiat în 1962. Abordarea problemelor privind proprietatea, formele organizatorice din agricultură, planificarea etc. va purta amprenta orientărilor politice şi ideologice ale timpului. Rămâne pozitiv faptul că se avea în vedere pregătirea de specialişti pentru agricultură.

În structura specializărilor de la Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică se regăsea şi Economia agrară, care va cunoaşte, până în anul 1970, când devine facultate, multe transformări şi va intra în structura mai multor facultăţi.

Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică şi, implicit, secţia de Economie agrară, inclusă în această structură, au funcţionat până în anul universitar 1957-1958. În anul universitar 1958-1959 secţia va trece la Facultatea de Economie Generală. Secţia a avut continuitate, dar s-a produs o întrerupere a activităţii cadrelor didactice care predau discipline de specialitate, începând cu anul al III-lea de studii, aspect redat în partea referitoare la istoria Catedrei de Economia agriculturii.

Reorganizările au continuat în Academie, ceea ce a făcut ca secţia de Economia agriculturii să aparţină, începând cu anul universitar 1967-1968, de nou înfiinţata Facultate de Economia Producţiei. Secţia nu a funcţionat mult timp nici în acest cadru organizatoric, totul luând o altă turnură la sfârşitul anului universitar 1969-1970.

În 1970 secţia şi-a continuat periplul în diferite forme organizatorice, dar de data aceasta părăseşte ASE. Ea va fi cuprinsă în învăţământul agronomic, având şi un nou statut: Facultatea de Economia Agriculturii, a Institutului Agronomic „Nicolae Bălcescu" din Bucureşti. Data de naştere a facultăţii poate fi considerată 15 noiembrie 1970, când a început să funcţioneze odată cu transferul corpului didactic şi al studenţilor în noua instituţie de învăţământ. Motivele unui asemenea transfer nu erau întemeiate. Circulau, în mod neoficial, informaţii legate de diferite interese ale unor persoane.

Facultatea şi-a desfăşurat activitatea în Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu" din Bucureşti până în anul universitar 1974-1975. Ea s-a bucurat de apreciere din partea „gazdelor", iar studenţii s-au remarcat prin rezultatele obţinute la învăţătură şi prin acţiunile culturale pe care le organizau, în condiţiile cunoscute ale epocii.

Continuându-se „caruselul" aspectelor organizatorice şi al transformărilor, Facultatea de Economia Agriculturii a revenit în ASE începând cu anul universitar 1975-1976. La vremea respectivă se spunea că transferul nu a ţinut de ceea ce era firesc, ci de cu totul alte lucruri, informaţii a căror veridicitate este, desigur, greu de dovedit, dar este bine că s-a întâmplat şi aşa, facultatea întorcându-se la „matcă". Locul său era şi este în ASE.

Revenirea facultăţii în ASE nu a fost lipsită de dificultăţi, mai cu seamă în privinţa denumirii şi, evident, a programului său de studii. Trebuia redefinit locul ce-i revenea în „instituţia-mamă". O parte dintre cei implicaţi susţineau ca facultatea să fie numită Economie Agrară, iar o altă parte să aibă ca domeniu de preocupare Contabilitatea agricolă. Disputa a fost intensă, aducându-se argumente şi contraargumente referitoare la fiecare denumire. Până la urmă, „împăcarea" părţilor s-a făcut prin îmbinarea celor două denumiri, ajungându-se, astfel, la Facultatea de Contabilitate şi Economie Agrară. Potrivit criteriilor actuale, facultatea deţinea în denumirea sa două specializări. Se spunea că decizia a fost luată de „sus" şi nimeni nu a mai putut să intervină cu necesare explicaţii, care să contrazică un asemenea punct de vedere referitor la denumirea facultăţii. Sub denumirea menţionată, facultatea a funcţionat 11 ani.

„Avatarul" facultăţii a continuat, astfel că în anul 1986 s-a unit, pe motiv de perfecţionare a organizării învăţământului superior, cu Facultatea de Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor, rezultând o nouă facultate: Economia Industriei şi Agriculturii. Cele două foste facultăţi au devenit secţii ale acesteia, fiecare păstrându-şi programul de învăţământ. A rezultat, în principal, o minimă economie de posturi de conducere. Secţiile s-au regăsit sub această formă organizatorică până la sfârşitul anului 1989, an de răscruce în viaţa neamului românesc.

Începând cu anul 1990 (de fapt, cu semestrul al II-lea al anului universitar 1989-1990) s-a trecut la o regândire a structurii facultăţilor din ASE. Cele două secţii cuprinse în Facultatea Economia Industriei şi Agriculturii s-au despărţit şi s-au constituit în facultăţi de sine stătătoare. Cu acest prilej, din fosta Secţie de Contabilitate şi economie agrară a apărut Facultatea de Economia Producţiei Agricole şi Alimentare, cu două specializări: Economia producţiei agricole şi silvice şi Economia producţiei alimentare, în anul 1992, adăugându-se şi specializarea Economia mediului.

Procesul de reformă declanşat după anul 1990 s-a reflectat pe multiple planuri în viaţa facultăţii. Pe lângă aspectele de conţinut, cu referire la specializări, la planuri de învăţământ, la programe analitice, la organizarea învăţământului pe bază de credite transferabile etc., s-au produs schimbări şi ale denumirii facultăţii, urmărindu-se o reflectare mai exactă a domeniului de preocupare şi a faptului că se pregăteau economişti pentru diverse domenii cu legătură directă sau indirectă cu agricultura şi nu numai, pentru producţie, cum arăta denumirea dată în 1990 şi, parţial, şi cea din 1993. Ca urmare, denumirea facultăţii s-a schimbat în anul 1993 în Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare şi, în fine (lung drum), în Economia Agroalimentară şi a Mediului, începând cu anul 2003.

Evoluţia Secţiei de Economie agrară şi a Facultăţii de Economia Agriculturii

Tabelul 9.1

Facultatea/secţia	Facultatea de care a aparţinut secţia	Instituţia de învăţământ superior	Perioada
Secţia de Economie agrară	Planificare şi Administraţie Economică	Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare	1948-1959
Secţia de Economie agrară	Economie Generală	Institutul de Ştiinţe Economice	1959-1967
Secţia de Economie agrară	Economia Producţiei	Academia de Studii Economice din Bucureşti	1967-1970
Facultatea Economia Agriculturii		Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu” Bucureşti	1970-1975
Facultatea de Contabilitate şi Economie agrară		Academia de Studii Economice din Bucureşti	1975-1986
Secţia de Contabilitate şi Economie agrară	Economia Industriei şi Agriculturii	Academia de Studii Economice din Bucureşti	1986-1989
Facultatea Economia Producţiei Agricole şi Alimentare		Academia de Studii Economice din Bucureşti	1990-1993
Facultatea Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare		Academia de Studii Economice din Bucureşti	1993-2003
Facultatea Economie Agroalimentară şi a Mediului		Academia de Studii Economice din Bucureşti	2003-prezent

Istoria facultăţii nu a fost lipsită de turbulenţe. Dificultăţile ivite au fost surmontate şi, graţie eforturilor celor care au exercitat managementul facultăţii, ale membrilor corpului profesoral şi ale unor persoane din conducerea Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi din afara acesteia, animate de bune intenţii faţă de acest domeniu al învăţământului superior, facultatea a ajuns la actuala stare, bine consolidată: prin tot ceea ce s-a făcut şi se face, ea şi-a câştigat un loc bine meritat în învăţământul superior naţional.

Durata studiilor

În existenţa sa de aproape 65 de ani, învăţământul de economie agrară din ASE a cunoscut schimbări în ceea ce priveşte durata studiilor, acestea fiind prezentate în tabelul 9.2.

Tabelul 9.2

Perioada	Durata studiilor de licenţă
1948-1952	3 ani
1952-1957	4 ani
1957-1966	5 ani
1967[1]-1990	4 ani
1990*-1997	5 ani
1993*-2005	4 ani
2005-prezent	3 ani

Învăţământul fără frecvenţă şi învăţământul la distanţă, care au existat în facultate în diverse perioade, aveau durata studiilor, de regulă, cu un an mai mare.

Specializări

Înainte de anul 1990, fie că exista Secţia de Economie agrară, fie Facultatea de Economia Agriculturii sau de Contabilitate şi Economie Agrară, constatăm că, de fapt, era vorba, cum am spune acum, de o singură specializare.

Constituirea structurii interne a facultăţii pe specializări a început în anul 1990. Facultatea de Economia Producţiei Agricole şi Alimentare, care era continuatoarea Facultăţii de Economia Agriculturii (chiar dacă aceasta şi-a întrerupt activitatea o scurtă perioadă de timp (1986-1990) avea, în anul 1990, două specializări.

Dinamica structurii pe specializări

Tabelul 9.3

Anii	Forme organizatorice	Specializări
1990-1992		Economia producţiei agricole şi silvice (EPAS) Economia producţiei alimentare (EPA)
1992-1993		Economia producţiei agricole şi silvice (EPAS) Economia producţiei alimentare (EPA) Economia mediului (EM)

[1] Desfăşurarea în paralel, pe anumite perioade, a studiilor cu durată diferită a făcut ca în anii 1971, 1997, 2008 să absolve cursurile câte două promoţii.

Anii	Forme organizatorice	Specializări
1993-1994 până în 1996-1997	Module şi în trepte Anii I şi II (trunchi comun) Anii III şi IV (specializări)	Economia şi gestiunea producţiei agroalimentare (EGPA) Economia mediului (EM)
1997-1998	Specializare distinctă	Economie şi sociologie rurală (ESR)
1998-1999 până în 2003-2004	Credite transferabile Anii I şi II – pregătire fundamentală Anii III şi IV – o singură specializare	Economie agroalimentară şi a mediului (EAM) Trei pachete opţionale: Economie agroalimentară (EA) Economia mediului (EM) Economie şi sociologie rurală (ESR)
2002-2003 până în 2004-2005	Anii I şi II pregătire fundamentală Anii III şi IV specializări de referinţă	Economie agroalimentară (EA) Economia mediului (EM)
2005-prezent	Ciclul I - licenţă Ciclul II - masterat Ciclul III - pregătire doctorală	Economie agroalimentară şi a mediului (EAM)

S-a urmărit, în continuare, crearea de specializări care să acopere profilul facultăţii şi să răspundă unor nevoi ale diferitelor domenii ale vieţii economice. Astfel, s-a înfiinţat specializarea de Economia mediului (EM).

Concomitent, s-a recurs la noi forme organizatorice:

- Învăţământ pe module şi în trepte, care a funcţionat începând cu 1993-1994 până în 1996-1997: anii I şi II de studii constituiau un trunchi comun, iar în anii III şi IV se trecea pe specializări: EGPA şi EM;
- Învăţământ pe baza creditelor transferabile (1998-2004):
  - anii I şi II asigurau o pregătire fundamentală;
  - anii III şi IV ofereau pregătirea de specialitate, o singură specializare (EAM);
  - această formă organizatorică cuprindea trei pachete opţionale, redate în tabelul 9.3.

Începând cu anul universitar 2002-2003 s-a renunţat la pachetele opţionale şi s-a revenit la două specializări: Economia agroalimentară şi Economia mediului. În primii doi ani se realiza pregătirea fundamentală, iar în ultimii doi pregătirea de specialitate.

Anul 2005 a marcat trecerea la altă structură a ciclurilor universitare (Procesul Bologna): 3 ani pregătire de licenţă; 2 ani studii de masterat; 3 ani pregătire doctorală.

Acest mod de organizare funcţionează şi în prezent, potrivit reglementărilor în vigoare.

Planuri de învăţământ

De la înfiinţarea Secţiei de Economie agrară, în urmă cu peste şase decenii, România a cunoscut regimuri politice diferite. Ca parte a socialului, învăţământul nu avea cum să rămână în afara transformărilor care au caracterizat ţara noastră sub aspect politic. Nu este de mirare că, în aceste condiţii, planurile de învăţământ şi conţinutul disciplinelor, în diferite perioade ale istoriei recente, au fost marcate de ingerinţa factorilor politici, sub pretextul

că PCR trebuie să aibă rolul conducător în toate domeniile. Prin urmare, acestea urmau să reflecte concepţiile despre economie (structură, conducere etc.) promovate de cei aflaţi în fruntea ţării.

În anii '50, când durata studiilor a fost iniţial de 3 ani (1949-1952) şi apoi de 4 ani, se parcurgeau discipline economice, tehnologice şi tehnice, cum ar fi: Economie politică, Istoria economiei naţionale, Economie agrară, Organizarea întreprinderilor agricole, Statistică, Matematică, Marxism-leninism, Finanţe şi credit, Geografie, Contabilitate, Cultura plantelor, Creşterea animalelor, Mecanizarea agriculturii, Limba rusă, Planificarea economiei naţionale, Agricultură generală, Analiza activităţii economice etc. Existau anumite deosebiri, în funcţie de durata studiilor, în ceea ce priveşte numărul de discipline şi formularea denumirilor acestora.

Privite în relaţie cu specializarea în care se pregăteau studenţii, disciplinele asigurau cunoştinţe generale şi specifice, dar, desigur, era necesar ca cele economice să fie în ton cu orientările politice ale vremurilor.

În anii '60, în planul de învăţământ erau aproape 40 de discipline de studiu (inclusiv practica în producţie din anii II, III şi IV), unele dintre ele studiindu-se pe două sau chiar mai multe semestre. Parcurgerea lor se făcea în patru ani şi jumătate, semestrul al X-lea fiind alocat elaborării lucrării de diplomă, învăţământul de zi având o durată de 5 ani (începând din anul 1967 s-a trecut la 4 ani de studii).

Pe baza experienţei anterioare, a noilor realităţi, a acumulărilor teoretice etc., în plan erau cuprinse discipline care contribuiau atât la formarea largă, teoretică a studiilor, cât şi la cea specifică specializării. În tabelul următor sunt incluse disciplinele din acea perioadă, grupate pe ani de studiu.

Disciplinele de studiu din anii ’60

Tabelul 9.4

Anul I	**Anul II**
Geografie	Matematici
Matematici	Statistică teoretică
Agrofitotehnie	Horticultură
Limbă străină	Limbă străină
Istoria economiei naţionale	Economie politică socialistă
Economie politică capitalistă	Teoria evidenţei contabile
Drept socialist	Statistică economică
Horticultură	Materialism
Educaţie fizică	Practică în producţie
Anul III	**Anul IV**
Zootehnie	Statistica agrară
Mecanizarea agriculturii	Evidenţa contabilă în agricultură
Limbă străină	Organizarea întreprinderilor agricole socialiste
Socialism	Finanţarea în agricultură
Istoria doctrinelor economice	Limbă străină
Planificarea economiei naţionale	Economia agriculturii
Mecanizarea agriculturii	Organizarea întreprinderilor agriculturii socialiste

Anul III	Anul IV
Economia agriculturii	Practică în producţie
Practică în producţie	
Anul V	
Aprovizionarea tehnico-materială	
Analiza activităţii economice a întreprinderilor agricole socialiste	
Programări liniare	
Economie mondială	

Fie înainte, fie mai cu seamă după anul 1990, planul de învăţământ a cunoscut o dinamică puternică. Astfel a fost nevoie să fie perfecţionat continuu, în încercarea de adaptare la schimbările facultăţii (reorganizări) şi ale mediului economic.

Primul plan de învăţământ al facultăţii este redat în tabelul 9.5.

Tabelul 9.5

Anul I	Anul II
Economie politică Matematici superioare Ştiinţa şi tehnologia solului Mecanizarea şi electrificarea agriculturii Chimizarea agriculturii Maşini de calcul Îmbunătăţiri funciare Limbă străină Educaţie fizică Practică	Tehnologia culturilor horticole Tehnologia culturilor de câmp Filosofie Contabilitate agricolă Zootehnie Calcul economic Statistică agricolă Practică Educaţie fizică Limbă străină
Anul III	**Anul IV**
Socialism ştiinţific Economia agriculturii Finanţele agriculturii Aprovizionare tehnico-materială Economia şi planificarea întreprinderilor agricole Economia şi organizarea muncii Limbă străină Proiecte economice Practică Pedagogie (facultativ)	Proiecte economice Sociologie rurală Cibernetică economică Drept agrar Analiza activităţii economice Marketingul în agricultură Economia agriculturii mondiale Economia industriilor rurale Conducerea în agricultură Conducerea planificată a economiei naţionale Doctrine economice contemporane Practică

- Încă din deceniul al şaptelea s-a făcut trecerea la durata de patru ani şi s-a elaborat un nou plan de învăţământ, disciplinele fiind asemănătoare cu cele din planul pentru cinci ani; de remarcat este faptul că şi-au găsit locul în programul de studii noi discipline, cum ar fi Conducerea în agricultură (Managementul de mai târziu);
- Odată cu transferarea secţiei la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu" din Bucureşti şi transformarea ei în facultate, a crescut ponderea disciplinelor tehnice, tehnologice (parcă prea multe pentru un învăţământ economic) şi a practicii în producţie;

- Revenirea facultăţii în ASE şi schimbarea denumirii sale (Contabilitate şi Economie Agrară) au făcut necesară elaborarea altui plan de învăţământ, urmărindu-se, între altele, o mai bună reprezentare a pregătirii contabile a studenţilor. Se predau următoarele discipline contabile: Bazele contabilităţii; Contabilitatea unităţilor economice; Contabilitatea unităţilor agricole; Control financiar şi expertiză contabilă. Timpul afectat fiecărei discipline era la nivelul a două semestre, mai puţin în cazul celei de Control financiar şi expertiză contabilă, care se desfăşura pe un singur semestru.

Având ca deziderat reforma, dar şi continuitatea elementelor pozitive, valoroase, disciplinele incluse în planul de învăţământ de după 1990 pot fi grupate în: *fundamentale*, menite să ofere studenţilor cunoştinţe teoretice, cu o largă sferă de cuprindere (economice, matematice, contabile, statistice etc.) pe care se grefează cele care dau specializarea absolvenţilor; de *specialitate*, având o contribuţie directă la formarea economiştilor în domeniul economiei agroalimentare şi a mediului, şi *complementare*, care lărgeau aria de pregătire, ajutând şi la abordarea integrată a diferitelor procese şi fenomene din organizaţiile agroalimentare şi de mediu. Prin prisma obligativităţii parcurgerii lor, disciplinele erau: obligatorii; opţionale şi facultative.

În ceea ce priveşte disciplinele opţionale, studenţii aveau posibilitatea să-şi manifeste preferinţele potrivit înclinaţiilor proprii şi strategiei referitoare la cariera lor profesională.

Învăţământul fără frecvenţă

În ASE, această formă de învăţământ a fost înfiinţată în anul universitar 1951-1952. Este de presupus că învăţământul fără frecvenţă a funcţionat din acel an şi la secţia de Economie agrară. Învăţământul fără frecvenţă a încetat să mai existe după anul universitar 2001-2002, când au absolvit cursurile studenţii ultimei promoţii.

Învăţământul fără frecvenţă se desfăşura după aceleaşi planuri de învăţământ cu care se opera la cel de zi, având o durată mai mare cu un an. El a fost organizat, inclusiv după 1990, pe componenta agroalimentară a facultăţii.

La învăţământul fără frecvenţă se puteau înscrie cei care deţineau diploma de studii liceale sau echivalenta acesteia. O reglementare aparte a operat într-o anumită perioadă, care prevedea că se pot înscrie la învăţământul fără frecvenţă numai candidaţii care făceau dovada că lucrează în agricultură şi deţineau o funcţie economică. Au fost şi excepţii pentru unele categorii sociale, în baza unor reglementări venite din partea unui organism politic superior. Partea bună era că se urmărea pregătirea de economişti care lucrau în agricultură, dar, din păcate, se interzicea accesul altor persoane la asemenea cursuri.

Prin învăţământul fără frecvenţă, facultatea a contribuit la îmbunătăţirea calificării profesionale a multor persoane care lucrau în domeniul economic în agricultură. Acest lucru a schimbat percepţia despre economiştii din această ramură, fiind vorba de apariţia de specialişti cu pregătire economică superioară, care „vedeau” dincolo de întocmirea unor situaţii contabile. Contribuţia lor la funcţionarea unităţilor agricole a fost binevenită şi însemnată, subliniindu-se adesea rolul unor soluţii economice formulate de către aceşti economişti care deţineau, alături de competenţe practice, şi o bună pregătire teoretică.

Învăţământul la distanţă

În locul învăţământului fără frecvenţă s-a organizat, începând cu anul universitar 1998-1999, învăţământul la distanţă (ID). Acesta avea, între altele, avantajul că apropia şcoala de potenţialii săi beneficiari. Fluxul de cadre didactice, de manuale, de informaţii etc. era orientat spre centrele teritoriale în care se desfăşura învăţământul la distanţă. Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului a înfiinţat învăţământ la distanţă în trei centre teritoriale: Tulcea, Giurgiu şi Călăraşi.

Tabelul 9.6

Centrul teritorial	Anul înfiinţării
Tulcea	1999/2000
Giurgiu	2003/2004
Călăraşi	2003/2004

Faţă de învăţământul de zi, la ID era diferită numai forma de organizare, planurile de învăţământ fiind aceleaşi în ceea ce priveşte disciplinele şi numărul punctelor de credite.

Activităţile didactice cu studenţii la învăţământul de la distanţă îmbrăcau trei forme: tutoriale (AT); teme de control (TC) şi activităţi aplicative asistate (AA). Existau reglementări referitoare la numărul de ore pe tipuri de activităţi şi la conţinutul fiecăreia dintre ele.

Învăţământul la distanţă de la Facultatea Economie Agroalimentară şi a Mediului şi-a încetat existenţa, ultimele promoţii fiind: Tulcea (2007), Călăraşi (2007) şi Giurgiu (2009).

Învăţământul postuniversitar

Învăţământul postuniversitar s-a regăsit în facultate sub forme variate, urmărindu-se, după caz, aprofundarea cunoştinţelor sau actualizarea lor, ultimul aspect ţinând de formarea continuă.

Cursurile postuniversitare, în sensul lor tradiţional, se adresau specialiştilor care lucrau în agricultură sau în celelalte domenii care aveau legătură cu profilul facultăţii.

În decursul timpului s-au desfăşurat mai multe cursuri postuniversitare, cum ar fi: *Economia agriculturii*; *Managementul exploataţiilor agricole*; *Agromarketing*; *Marketing şi mediu*; *Politici agroalimentare şi de mediu*.

Se prevedea un anumit număr de ore pentru fiecare curs, pe diferite perioade ale unui an universitar, prilej cu care se desfăşurau prelegeri şi se efectuau lucrări aplicative şi proiecte. La absolvire, cursanţii prezentau o lucrare. Cursurile erau bine apreciate de cei care le parcurgeau, contactul lor cu şcoala contribuind la actualizarea cunoştinţelor potrivit cerinţelor impuse de schimbările din mediul economic.

La învăţământul de zi s-au înfiinţat studiile de aprofundare. Acestea se dovedeau a fi utile în special absolvenţilor care doreau să-şi desfăşoare activitatea profesională şi să-şi construiască o carieră în domeniul cercetării ştiinţifice, în învăţământ, care intenţionau să ocupe funcţii manageriale sau la nivel macroeconomic etc. Ele au trezit interesul absolvenţilor ciclului de licenţă, mulţi urmând aceste tipuri de cursuri. În facultate au fost înfiinţate două cursuri de aprofundare, având legătură cu conţinutul studiilor de licenţă şi cu specializările de referinţă existente: Managementul sistemului agroalimentar şi Managementul ecosistemelor.

Debutul celor două cursuri s-a produs în anul universitar 1994-1995. Începând cu anul universitar 1995-1996, studiile aprofundate au fost încadrate în categoria celor postuniversitare. Cele două cursuri de aprofundare şi-au desfăşurat activitatea până în anul universitar 2003-2004.

Începând cu anul universitar 1999-2000 s-au introdus programe de masterat care se desfăşurau în baza unui regulament riguros: Agrobusiness şi Managementul proiectelor de dezvoltare rurală şi regională.

Procesul Bologna

Odată cu trecerea la sistemul Bologna, începând cu anul universitar 2008-2009 au fost introduse două tipuri de programe de masterat: de aprofundare (MA), care din 2010-2011 au devenit de cercetare (MC); de pregătire complementară (MC), care din 2010-2011 au devenit profesionale (MP) şi care se adresează absolvenţilor oricărui program de licenţă.

În mod concret, s-au constituit şi au funcţionat următoarele programe de masterat de aprofundare, devenite de cercetare: Economia şi administrarea afacerilor agroalimentare şi Economie ecologică. Cele complementare, devenite masterate profesionale, erau: Managementul proiectelor de dezvoltare rurală şi regională şi Agrobusiness. Cele două programe de masterat de cercetare ale facultăţii continuă şi aprofundează studiile de licenţă, deschizând perspective ştiinţifice largi. Programele de masterat profesionale au o relevanţă aparte, dacă avem în vedere ceea ce reprezintă economia rurală şi cea agroalimentară în prezent în ţara noastră, nevoia de dezvoltare economico-socială a spaţiului rural românesc, precum şi a sistemului agroalimentar.

Pregătirea doctorală

Facultatea are dreptul să organizeze studii universitare de doctorat. Pregătirea doctorală s-a desfăşurat potrivit regulamentelor adoptate în diferite perioade. Programul de doctorat din 2005-2006 conţinea cerinţe noi şi alt mod de desfăşurare a doctoratului (Şcoala doctorală). Ulterior s-a revenit cu diverse reglementări. La nivelul domeniului de studii economice, în ASE s-a recurs, începând cu anul universitar 2009-2010, la constituirea Şcolii doctorale „Economie II” pentru specializarea Economie agroalimentară şi a mediului.

În decursul timpului, au condus sau continuă să conducă pregătirea doctorală următorii membri ai departamentului:

1. Prof. dr. Vasile Malinschi
2. Prof. dr. Oprea Parpală
3. Prof. dr. V. V. Topor
4. Prof. dr. Nicolae David
5. Prof. dr. Gheorghe Frăţilă
6. Prof. dr. Sandu Costache
7. Prof. dr. Letiţia Zahiu
8. Prof. dr. Radu Voicu
9. Prof. dr. Victor Manole
10. Prof. dr. Nicolae Istudor
11. Prof. dr. Gabriel Popescu
12. Prof. dr. Florina Bran
13. Prof. dr. Dan Boboc
14. Prof. dr. Mirela Stoian
15. Prof. dr. Mircea Năstase

Pregătirea doctorală a fost urmată atât de absolvenţi ai facultăţii noastre, cât şi de cei ai altor facultăţi, potrivit reglementărilor legale existente de-a lungul timpului. În prezent, sunt conducători de doctorat următorii profesori: Dan Boboc, Florina Bran, Nicolae Istudor, Victor Manole, Mircea Năstase, Gabriel Popescu, Mirela Stoian, Radu Voicu.

Activităţi de formare continuă

Facultatea a fost angrenată, prin membri ai corpului său profesoral, în activităţi de formare continuă, contribuind la diseminarea cunoştinţelor economice, manageriale, tehnice etc. în rândul unor membri ai comunităţilor rurale (fermieri, manageri etc.), astfel încât cei care gestionează unităţi din agricultură să facă acest lucru într-o viziune economică şi să crească eficienţa activităţii acestora, ca o condiţie a viabilităţii lor în spaţiul agrar.

Participarea facultăţii la constituirea şi desfăşurarea activităţii unor colegii universitare (învăţământ de scurtă durată)

Facultatea a avut o serie de contribuţii în ceea ce priveşte înfiinţarea şi funcţionarea unor unităţi de învăţământ de scurtă durată (colegii). Este vorba de colegiile din Buzău, Giurgiu şi Călăraşi[2]. Existenţa lor în mediul academic a fost doar de câţiva ani.

Colegiul din Buzău a luat fiinţă în anul universitar 1992-1993, prin iniţiativa regretatului profesor Gheorghe Frăţilă (care nu şi-a văzut visul împlinit) şi a profesorului Costache Sandu, acesta din urmă având un rol esenţial în dezvoltarea ulterioară a acestei unităţi de învăţământ, sub toate aspectele (spaţii de învăţământ, dotare cu tehnică electronică de calcul, specializări, planuri de învăţământ, asigurarea materialelor didactice etc.). Cadre didactice din departamentul EAM au asigurat acoperirea sarcinilor didactice la o serie de discipline din planul de învăţământ al colegiului. Directori ai colegiului au fost prof. dr. Costache Sandu şi prof. dr. Traian Surcel.

Colegiul din Călăraşi s-a creat prin conlucrarea mai multor facultăţi, inclusiv cea de Economie Agroalimentară şi a Mediului, care, în timp, au stabilit specializările şi au asigurat celelalte condiţii necesare desfăşurării activităţii didactice. Directori ai acestui colegiu au fost: conf. dr. Ion Cochină de la Facultatea de Management şi prof. dr. Toader Moga de la Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului.

Colegiul Giurgiu a fost rodul cooperării româno-bulgare, apărut ca urmare a unor înţelegeri interguvernamentale. A reprezentat o experienţă pozitivă, arătând, după modelul altor ţări, că se pot obţine rezultate bune pe baza unor cooperări transfrontaliere, a relaţiilor dintre profesori, studenţi etc. din cele două ţări, fiecare dintre părţi venind cu propria experienţă, cu idei şi cunoştinţe benefice pentru un asemenea demers. Colegiul din Giurgiu a fost aparte, nu numai prin prisma cooperării internaţionale în domeniul învăţământului, ci şi prin aceea că a îmbinat în chip fericit aspecte ale educaţiei cu cele ale cercetării ştiinţifice şi antreprenoriale, creându-se un Incubator de afaceri. Transpunerea în practică a Programului BRIE, în baza căruia s-a înfiinţat colegiul, este strâns legată de activitatea intensă desfăşurată de prof. dr.

[2] Colegiul universitar Bucureşti fusese înfiinţat în 1991 şi a avut ca directori pe prof. dr. Valeriu Voica, prof. dr. Nicolae Antoniu şi prof. dr. Ilie Vasile.

Gabriel Popescu, care a fost directorul colegiului. Eforturile sale au condus la rezultate deosebite, colegiul fiind o prezenţă valoroasă în spaţiul universitar.

Trăsăturile distincte care au dat acestei structuri universitare o personalitate novatoare au fost: fundamentul internaţional de tip european, proiecţia tridimensională, dimensiunea structurală şi suportul logistic.

1. Fundamentul internaţional de tip european

După dobândirea statutului de ţară candidată în decembrie 1999, Guvernul României a încredinţat Academiei de Studii Economice din Bucureşti, responsabilitatea iniţierii şi dezvoltării unor relaţii universitare transfrontaliere cu Bulgaria. În acest context a luat fiinţă Centrul European Interuniversitar Româno-Bulgar (BRIE), ca program transfrontalier sub egida Pactului de Stabilitate pentru SE Europei, cu o triplă susţinere: Conferinţa Rectorilor din Germania (HRK), Universitatea din Ruse, Bulgaria, şi Academia de Studii Economice din Bucureşti, România.

BRIE şi-a început activitatea cu două programe de studii: *Informatică economică* în Giurgiu şi *Studii europene* în Ruse. Programele de studii universitare au fost rezultatul unor lungi dezbateri între cei trei parteneri. Cadrele didactice erau din ASE, Universitatea din Ruse şi şase universităţi din Germania, nominalizate de HRK Germania (Universitatea Tehnică Chemnitz, Universitatea Bonn, Universitatea Bremen, Universitatea Viadrina, Universitatea Mainz, Universitatea Gelsenkirchen), iar studenţii erau recrutaţi din toate ţările sud-est europene. Programul s-a bucurat de un mare succes şi susţinere europeană până în anul 2004, când ASE, în mod unilateral, a impus o nouă echipă managerială.

2. Proiecţia tridimensională

Colegiul Giurgiu a fost proiectat pe trei poli: cercetare, antreprenoriat şi educaţie.

Cu titlul de noutate, atât pentru ASE, cât şi pentru întregul învăţământ superior din ţara noastră, era includerea antreprenoriatului în sfera de cuprindere a activităţilor universitare şi implicarea şi responsabilizarea centrului universitar în dezvoltarea nu numai în segmentul educaţional şi al cercetării, dar şi în cel al activităţilor economice concrete, prin valorificarea potenţialului dinamic al studenţilor, precum şi pe cel al cadrelor didactice.

3. Dimensiunea structurală

În perioada de funcţionare a centrului, respectiv 2000-2009, au fost înfiinţate şi au funcţionat cinci structuri instituţionale, prin intermediul cărora au fost dezvoltate cele trei obiective doctrinare amintite:

- *Educaţie:*
  - Colegiul Universitar Economic (Dezvoltare regională, Economia mediului);
  - Facultatea Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare;
  - Masterat Informatică economică (BRIE);
  - Masterat Managementul administraţiei publice;
- *Cercetare:*
  - Centrul de Cercetări, Analize şi Politici Regionale;

- *Antreprenoriat:*
  - Fundaţia „Incubatorul de Afaceri Universitare”

Colegiul universitar a funcţionat în intervalul 2000–2007 şi a avut în compunere două secţii: Economia regională şi Economia mediului. Colegiul a fost absolvit de peste 600 de persoane, care proveneau în proporţie covârşitoare din judeţele Giurgiu, Teleorman şi Călăraşi.

Facultatea de Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare (EGPAA) a fost prezentă în Giurgiu numai prin forma de învăţământ la distanţă. De subliniat este faptul că eforturile de a înfiinţa o facultate de zi în Giurgiu, care ar fi dat legitimitate întregului eşafodaj structural amintit, nu s-au bucurat de înţelegerea şi susţinerea corespunzătoare, cu toate că a fost semnat un protocol de colaborare cu Writtle College din Marea Britanie.

Masteratul de Informatică economică (BRIE) a fost conceput ca o poartă deschisă către învăţământul universitar de tip european. În plus, acest curs era o oportunitate viabilă pentru zona Giurgiu de a dezvolta euroregiunea Giurgiu-Ruse, în vederea pregătirii acestei zone pentru integrarea europeană. Pentru Centrul universitar din Giurgiu, BRIE a fost pivotul relaţiilor internaţionale, în special cu universităţile din Germania şi Bulgaria.

Masteratul Managementul administraţiei publice a fost delocalizat de ASE în Giurgiu, la solicitarea autorităţilor locale, pentru creşterea gradului de pregătire economică a personalului din administraţia locală.

Centrul de Cercetări, Analize şi Politici Regionale a fost înfiinţat în scopul promovării unor proiecte din domeniul cercetare-dezvoltare-inovare (CDI), care să sprijine dezvoltarea economică rurală a euroregiunii Giurgiu-Ruse.

Fundaţia „Incubator de Afaceri Universitare” a fost înfiinţată în anul 2003 şi avea ca obiectiv asigurarea suportului managerial, logistic şi financiar în demararea unor afaceri de către studenţii sau absolvenţii Centrului Teritorial. A fost primul experiment de acest fel din universităţile din România. Din păcate, administraţia locală, care era primul beneficiar al Incubatorului, nu s-a implicat în proiect. În anul 2005 activitatea incubatorului a fost întreruptă urmând să se mute la Bucureşti, după alt model.

4. Suportul logistic

În primii trei ani de la înfiinţare, Centrul universitar din Giurgiu a fost găzduit, cu acceptul Inspectoratului şcolar, în două şcoli generale din localitate (Şcoala nr. 8 şi Şcoala nr. 5). Deoarece spaţiile alocate erau din ce în ce mai neîncăpătoare (de exemplu, în anul 2003, numărul studenţilor ajunsese la peste 1200 de persoane), conducerea centrului, cu sprijinul autorităţilor locale, a obţinut, prin Hotărâre de Guvern, transferul cu titlu gratuit al unei clădiri de aproape 1000 mp suprafaţă construită din patrimoniul Ministerului de Interne în proprietatea ASE.

Pe parcursul unui singur an clădirea respectivă a fost reabilitată şi dotată cu mobilier şi instalaţii noi, moderne, astfel încât începutul anului universitar 2004-2005 s-a făcut în spaţiile noi.

Conducerea şi activităţile facultăţii

În decursul existenţei sale, facultatea a avut nouă decani. Primul dintre ei, prof. dr. Sergiu Vrejba, s-a aflat la conducerea facultăţii pentru o scurtă perioadă de timp, în intervalul 1970-1971, însă apariţia acesteia este strâns legată de numele său.



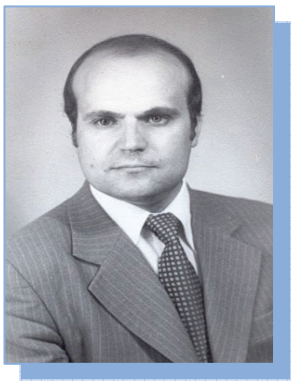
Sergiu Vrejba s-a născut în 1913 în oraşul Ismail. A fost o personalitate marcantă a învăţământului agronomic, dar cu preocupări susţinute în domeniul economiei agriculturii[3]. A absolvit Facultatea de Agronomie din Cluj-Napoca (1939), a devenit doctor în economie în anul 1964 şi conducător de doctorat în acelaşi an. Cariera sa didactică a început în 1949 (conferenţiar), iar din 1951 a obţinut titlul de profesor universitar la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu" din Bucureşti. Activitatea sa didactică şi publicistică a fost orientată, cu precădere, spre probleme organizatorice din agricultură, cărora li s-au adăugat cele referitoare la creşterea eficienţei în această ramură, publicând mai multe cursuri universitare şi lucrări de specialitate. A fost decan al mai multor facultăţi, printre care cea de Economia Agriculturii, şi Şeful Catedrei de Organizare a întreprinderilor agricole din institutul amintit. A îndeplinit funcţii de rang înalt în diferite organisme interne şi internaţionale. În anul 1970 a intrat în rândul membrilor Academiei de Ştiinţe Agricole şi Silvice. Prin contribuţia sa la înfiinţarea Facultăţii de Economia Agriculturii, a creat premise pentru dezvoltarea ulterioară a învăţământului superior de economie agrară.

Dezvoltarea ulterioară a facultăţii este rodul activităţii profesorului dr. Oprea Parpală şi, desigur, a decanilor care i-au succedat la conducerea ei. Cu timpul au fost necesare eforturi noi în planul conducerii, deoarece trebuia să se găsească răspunsuri la cerinţele de modernizare a învăţământului, unele dintre acestea fiind, până în 1989, şi de natură politică. După 1990 a apărut necesitatea de a se aplica reforma declanşată în învăţământul superior.

Decanii facultăţii, din 1970 şi până în prezent, sunt următorii:

1.	Prof. dr. Sergiu Vrejba	1970-1971
2.	Prof. dr. Oprea Parpală	1971-1976
3.	Prof. dr. Pantelimon Avramescu	1976-1981
4.	Prof. dr. Costache Sandu	1981-1986; 20.01.1990-1.10.1991
5.	Prof. dr. Ilie Băviţă	1.10.1991-1.04.1992
6.	Prof. dr. Gheorghe Frăţilă	1992-1994
7.	Prof. dr. Radu Voicu	1994-2004
8.	Prof. dr. Victor Manole	2004-2012
9.	Prof. dr. Dan Boboc	2012- prezent

[3] I. Alecu, I. Bold, L. Guţescu, *Economişti agrari şi statisticieni*, Editura Ceres, Bucureşti, 2011.



Radu Voicu s-a născut în 1941 în satul Brăteşti, comuna Poieni, judeţul Teleorman. A absolvit Facultatea Economia Producţiei din ASE Bucureşti, în 1969. În anul 1979 a obţinut titlul de doctor în ştiinţe economice. În anul 1969 a fost încadrat, ca asistent universitar stagiar, la Academia de Studii Economice din Bucureşti. În perioada 1970-1975 a fost asistent la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu" Bucureşti, iar până în 1976 din nou la ASE Bucureşti. A promovat în cariera didactică după cum urmează: lector (1976), conferenţiar (1990) şi profesor (1994). Din anul 2000 este conducător de doctorat. Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: managementul exploataţiilor agricole; management agroalimentar; management agroalimentar strategic; proiecte economice. A fost Şef de catedră în perioada 2004-2008 şi Decan, în perioada 1994-2004. A publicat numeroase cărţi, articole şi studii. Pentru meritele sale deosebite, a fost distins cu Ordinul „Meritul pentru Învăţământ în grad de Ofiţer" (2004), Profesor emerit (2011), „Excelenţă pentru întreaga activitate" (din partea Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România, 2011) etc.



Victor Manole s-a născut în 1947, în comuna Drăghici, judeţul Argeş. A absolvit Facultatea de Economia Producţiei în anul 1970. A devenit doctor în ştiinţe economice în 1986. În 1974 a devenit asistent la Academia de Studii Economice din Bucureşti, progresând în cariera didactică după cum urmează: lector (1979), conferenţiar (1990) şi profesor (1994). În anul 1999 a devenit conducător de doctorat. Domenii sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: optimizarea utilizării resurselor de producţie în agricultură; comerţul cu produse agricole; cooperarea şi asocierea în agricultură; agromarketing; organizarea şi reglarea filierelor agroalimentare şi a pieţelor agricole; strategii şi programe de dezvoltare a agriculturii; proiecte economice în firme cu profil agroalimentar; filiere agroalimentare; calitatea şi standardizarea produselor agricole şi alimentare. Este autor sau coautor a 43 de cărţi, monografii, manuale, 98 articole şi a 100 de comunicări ştiinţifice. După anul 2000, a participat la realizarea a 15 contracte de cercetare ştiinţifică, la 4 fiind director. A făcut parte, ca specialist, în diferite organisme profesionale şi ştiinţifice: expert local al Băncii Mondiale; expert al Ministerului Educaţiei, CNCSIS şi al Băncii Mondiale pentru evaluarea proiectelor de cercetare; expert local la mai multe proiecte PHARE. A participat la elaborarea a 23 de studii de fezabilitate privind restructurarea şi privatizarea unor societăţi comerciale cu profil agroalimentar. Este membru al Asociaţiei Economiştilor Agrarieni din Europa, al Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România, Asociaţiei Generale a Economiştilor din România, al Asociaţiei Naţionale a Evaluatorilor din România. Pentru activitatea sa deosebită a primit numeroase distincţii, premii şi diplome: „Profesorul emerit" acordată de AFER (2007); Diplomă de recunoaştere a contribuţiei generale la activitatea şi dezvoltarea Institutului de Economie Agrară din Belgrad (2009); Diplomă de excelenţă acordată de ARACIS (2009); Diplomă şi medalie de recunoaştere a activităţii în domeniul agriculturii şi alimentaţiei acordată de FAO (2010); Doctor Honoris Causa al Universităţii Ovidius Constanţa (2012).

Activitatea facultăţii s-a dezvoltat continuu, în condiţiile specifice din diverse perioade ale istoriei. Indiferent de factorii exteriori, nu întotdeauna favorizanţi, scopul a rămas mereu acelaşi, de a se asigura o cât mai bună pregătire a studenţilor, astfel încât aceştia să se integreze în activitatea organizaţiilor în care urmau să lucreze şi să fie performanţi în demersurile lor profesionale.

Promoţii succesive de studenţi au fost repartizate, înainte de 1989, în agricultură. Prin pregătire, prin dorinţa de a se realiza în planul profesiei şi datorită competiţiei existente între specialişti etc. şi-au îndeplinit atribuţiile ce le reveneau, fiind apreciaţi la locul de muncă. În timp, au avansat în carieră, ocupând funcţii de conducere, au lucrat în cercetarea ştiinţifică ori în învăţământul liceal sau universitar.

În noile condiţii de după 1989, absolvenţi ai facultăţii noastre au devenit întreprinzători în agricultură, în consultanţă, în audit, în comerţ, în turism, cunoştinţele dobândite în timpul studiilor fiindu-le, potrivit aprecierilor unora dintre ei, extrem de utile.

Este de aşteptat ca şi promoţiile de după 1990 să confirme aşteptările pe care facultatea le manifestă faţă de ei, având în vedere că au studiat în cu totul alt mediu (posibilităţi sporite de informare, deschidere către lumea universitară europeană etc.), care i-a ajutat să se pregătească pentru a profesa în noul tip de economie existent în ţara noastră.

După anul 1990, fructificându-se cadrul oferit de autonomia universitară, s-au operat schimbări de fond în întreaga activitate a facultăţii, în ultimii ani aceasta fiind deosebit de fructuoasă şi de diversă. Dintre realizările recente le punctăm pe cele mai relevante:

- elaborarea planului de învăţământ şi actualizarea lui permanentă;
- organizarea învăţământului pe module şi în trepte;
- trecerea la învăţământul pe bază de credite transferabile;
- acreditarea de către ARACIS a tuturor programelor ofertate de facultate;
- dezvoltarea unei oferte educaţionale complete: licenţă-masterat, doctorat-studii postdoctorale;
- un număr mare de contracte de cercetare ştiinţifică, relevante pentru domeniile studiate;
- existenţa unui corp profesoral bine instruit, o bună parte a sa beneficiind de specializări şi stagii de documentare în străinătate; o structură favorabilă, pe categorii de vârstă, a personalului didactic, o pondere ridicată având-o cadrele didactice tinere;
- evaluarea instituţională internă a calităţii activităţii academice, facultatea contribuind, prin furnizarea de informaţii, la elaborarea Rapoartelor de autoevaluare a calităţii academice pentru anii universitari 2008-2009, 2009-2010, 2010-2011 şi 2011-2012;
- prezenţa facultăţii în cadrul unor reţele internaţionale de cercetare şi academice; vizibilitate şi recunoaştere internaţională:
  - Diploma “Acknowledgement in recognition of overall contribution to the work and development of the Institute of Agricultural Economics Belgrade” pentru facultatea EAM, din partea Institutului de Economie Agrară din Belgrad;
  - Diploma “Award of excellence in recognition of the activity on agrofood economic science research and fully support to the FAO activities” pentru profesorii universitari Victor Manole şi Nicolae Istudor, din partea FAO;
  - Facultatea este depozitarul bibliotecii FAO în România;

  - Încheierea de parteneriate cu universităţi europene şi cu alte organizaţii de cercetare: Universitatea de Studii din Catania (Italia); Universitatea de Studii "Parthenope" din Napoli (Italia); Fundaţia "Simone Cesaretti" din Napoli (Italia) şi cu Centre for North South Economic Research (CRENOS) Cagliari (Italia).
- publicarea de articole ştiinţifice în reviste indexate în baze de date internaţionale de prestigiu, BDI şi în reviste indexate ISI;
- apariţia unor valoroase manuale şi cărţi de autor semnate de către membrii corpului profesoral al facultăţii;
- organizarea anuală a conferinţelor internaţionale „Competitivitatea economiei agroalimentare şi rurale în condiţiile crizei mondiale" şi „Performanţa ecologică într-o economie competitivă";
- organizarea anuală a sesiunii ştiinţifice studenţeşti (cu cele două secţiuni: licenţă şi masterat) şi a conferinţei ştiinţifice a doctoranzilor;
- participarea constantă la acţiunea „Ziua porţilor deschise", organizată cu prilejul sărbătoririi ASE şi promovarea facultăţii în licee.

Consiliul facultăţii, pentru mandatul 2012-2016, are următoarea componenţă: prof. dr. Dan Boboc, prof. dr. Mariana Bran, prof. dr. Nicolae Istudor, prof. dr. Costel Negrei, prof. dr. Gabriel Popescu, prof. dr. Mirela Stoian, prof. dr. Roman Toma, conf. dr. Florentina Constantin, conf. dr. Iuliana Dobre, conf. dr. Raluca Ion, conf. dr. Marilena Papuc, conf. dr. Anica Popa-Liana, lect. dr. Teodora Dominteanu, lect. dr. Raluca Ignat, asist. dr. Raluca Lădaru şi studenţii Raluca Anghel, Georgiana Carapancea, Anca Dinu, Cristina Dumitru, Simona Grosu, Alina Zaharia.

Conducerea executivă este asigurată de: prof. dr. Dan Boboc, Decan şi prof. dr. Mirela Stoian, conf. dr. Carmen Trică, lect. dr. Raluca Ignat, Prodecani.

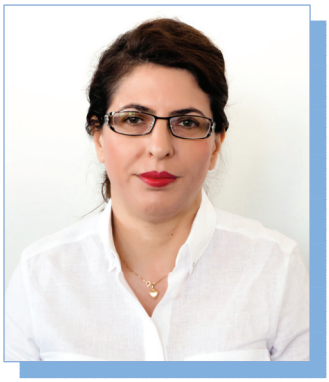
Activitatea facultăţii este susţinută şi de Ecaterina Sepi, secretar-şef şi Alexandrina Craus, secretar. La secretariat şi-a desfăşurat activitatea, timp de aproape 20 de ani, şi Ortansa Tausch, în calitate de secretar-şef.



Dan Boboc, *Decan*. Este absolvent al Facultăţii de Horticultură, Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară, Bucureşti, din 1978, şi a obţinut titlul de doctor în ştiinţe agronomice al aceleiaşi universităţi în 2003. În anul 2008 a obţinut titlul de doctor în economie al Academiei de Studii Economice din Bucureşti, Facultatea Economie Agroalimentară şi a Mediului. Din anul 2007 este profesor universitar la Departamentul Economia Agroalimentară şi a Mediului şi din 2010 este conducător de doctorat. A publicat 13 manuale şi cărţi de specialitate, 36 de articole şi comunicări în reviste de specialitate şi volume ştiinţifice indexate internaţional. Este Preşedinte al Asociaţiei Degustătorilor Autorizaţi din România şi membru al mai multor organizaţii profesionale şi ştiinţifice româneşti şi internaţionale. A ocupat multe posturi administrative şi de management în organizaţii universitare şi private, contribuind la creşterea prestigiului facultăţii şi departamentului din care face parte. Din 2012 este Decan al Facultăţii Economie Agroalimentară şi a Mediului.



Mirela Stoian, *Prodecan*. Este absolventă a Facultăţii de Economia Producţiei Agricole şi Alimentare, secţia Contabilitate şi Economie Agrară, promoţia 1992. Este doctor în economie din anul 2000 şi profesor universitar din anul 2008. A publicat, pe parcursul întregii cariere, în calitate de autor sau coautor, 7 cursuri universitare, 11 cărţi de specialitate, 70 de articole şi studii; este referent extern al *Revistei Amfiteatru Economic*. A participat, în calitate de director sau membru, în 10 contracte de cercetare; este expert nominalizat de statul român în cadrul Panelului Mondial la Nivel Înalt în domeniile Agricultură, Securitate Alimentară şi Nutriţie din cadrul Organizaţiei Naţiunilor Unite pentru Alimentaţie şi Agricultură. În perioada 2004-2008 a fost Secretar ştiinţific, iar din anul 2008 este Prodecan al Facultăţii de Economie Agroalimentară şi a Mediului. Începând cu anul 2008 este membru în Senatul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. Este responsabil pentru Sistemul de Management al Calităţii la nivel de facultate. expert evaluator al Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior.



Carmen Trică, *Prodecan*. A absolvit Facultatea Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare, Academia de Studii Economice din Bucureşti, specializarea Economia Mediului, promoţia 1997, şi a obţinut titlul de doctor în economie în anul 2005 cu teza *Instrumente economice pentru gestionarea durabilă a resurselor de apă*. Este conferenţiar universitar la Departamentul Economia Agroalimentară şi a Mediului din anul 2009. Preocupările în domeniul cercetării ştiinţifice sunt evidenţiate prin participarea, în calitate de director sau membru, în 18 contracte de cercetare şi în publicarea a peste 60 de cărţi, articole şi comunicări în reviste de specialitate şi volume ştiinţifice indexate în baze de date internaţionale. Pe parcursul carierei didactice, s-a remarcat prin obţinerea mai multor diplome, precum: Diploma de laudă, acordată tinerilor cercetători pentru activitatea de cercetare ştiinţifică, 2005; Diploma „N. Georgescu-Roegen" pentru rezultate deosebite în activitatea de cercetare ştiinţifică economică, în anul 2006. Este membră în diferite asociaţii şi organizaţii ştiinţifice la nivel naţional.



Raluca Ignat, *Prodecan*. A absolvit Facultatea Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare, Academia de Studii Economice din Bucureşti, specializarea Economia producţiei agroalimentare, promoţia 2002 şi a obţinut titlul de doctor în economie al aceleiaşi universităţi în anul 2008 cu teza *Performanţa economică a agriculturii din euroregiunea Giurgiu-Ruse*. Este lector universitar la Departamentul Economia Agroalimentară şi a Mediului din anul 2011. Activitatea de cercetare ştiinţifică se concretizează în participarea ca cercetător în stagiul de pregătire postdoctorală, în calitatea de membru al echipelor pentru 15 proiecte de cercetare cu finanţare naţională şi internaţională şi în publicarea a 47 de cărţi, articole şi comunicări în reviste de specialitate şi volume ştiinţifice indexate internaţional. A primit, în 2011, Diploma pentru Debut profesoral, acordată de Asociaţia

Facultăţilor de Economie din România pentru frumoasele rezultate obţinute în primii ani de activitate didactică şi ştiinţifică pe traseul promiţătoarei cariere universitare şi Diploma de Laudă a Academiei de Studii Economice din Bucureşti, acordată tinerilor cercetători pentru activitatea de cercetare ştiinţifică în anii 2004 şi 2005. Este membră a mai multor organizaţii profesionale şi ştiinţifice româneşti şi internaţionale. A ocupat mai multe posturi administrative, iar între anii 2004-2012 a fost Şeful Cabinetului Rectorului Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi din 2012 este Prodecan al Facultăţii Economia Agroalimentară şi a Mediului.

Departamentul de Economie Agroalimentară şi a Mediului

Catedra de specialitate a rezonat, cum era firesc, la transformările care au condus de-a lungul anilor la ceea ce este astăzi Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului.

Originile ei se regăsesc, după cum s-a mai arătat, în timpul constituirii şi funcţionării Secţiei de Economie agrară (1948). În acest sens, menţionăm că, în lucrarea sa, *Academia de Studii Economice 1913-2003*, prof. dr. Emil Răcilă arată că Ministerul Instrucţiunii Publice nominalizează în anul 1949 catedrele prevăzute pentru ISEP Bucureşti, în rândul cărora se regăsea şi Economia Agrară, avându-l ca şef pe prof. Vasile Malinschi. Doi ani mai târziu, acelaşi minister propunea patru catedre (mai degrabă discipline de învăţământ şi nu ceea ce se va cunoaşte, mai târziu, sub denumirea de catedră):

- Economia agriculturii socialiste şi organizarea şi planificarea gospodăriilor agricole socialiste, cu cinci cadre didactice: doi conferenţiari şi trei asistenţi;
- Cultura plantelor şi creşterea animalelor, cu cinci cadre didactice: doi conferenţiari şi trei asistenţi;
- Mecanizarea şi electrificarea agriculturii, cu două cadre didactice: un conferenţiar şi un asistent;
- Legislaţie agrară, cu un singur cadru didactic.

La scurt timp, potrivit informaţiilor din aceeaşi sursă bibliografică, se trece la numai două catedre:

- Economia agriculturii socialiste, Şef de catedră fiind prof. Mihai Levente; sub această denumire, mai puţin adjectivul „socialiste” care dispare în anul 1967, catedra va funcţiona mult timp, mai precis până în anul 1985, când devine Economia şi tehnologia agriculturii; începând cu anul 1991, catedra se va numi Economia şi tehnologia producţiei agricole şi alimentare, reflectând şi existenţa în facultate a specializării Economia producţiei alimentare;
- Tehnologia agricolă, care a precedat de fapt apariţia, câţiva ani mai târziu (1961-1962), a Catedrei de Agricultură. Anterior constituirii acesteia, disciplinele tehnice şi tehnologice erau predate în special de cadre didactice asociate, aşa după cum îşi amintesc studenţi din acea perioadă, de la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu” Bucureşti.

Funcţionarea catedrei a întâmpinat anumite dificultăţi odată cu desfiinţarea Facultăţii de Planificare şi Administraţie Economică şi trecerea Secţiei de Economie agrară la Facultatea de Economie Generală începând cu anul universitar 1959-1960, moment în care a fost întreruptă activitatea cadrelor didactice de specialitate, deoarece disciplinele pe care le predau se regăseau începând, de regulă, cu anul III de studii. Catedra a încetat să mai existe. O parte din membrii catedrei s-au transferat în alte centre universitare sau au trecut la alte catedre din ASE, predând aceleaşi discipline la celelalte facultăţi din această instituţie.

Catedra va fi reînfiinţată în anul 1962, reconstituindu-se personalul prin revenirea cadrelor didactice care plecaseră în anul 1958. O scurtă perioadă, între anii 1970-1975, catedra a funcţionat în cadrul Institutului Agronomic „Nicolae Bălcescu", în urma transferării Secţiei de Economie agrară în această instituţie de învăţământ superior.

În anii '80, în catedră au fost incluse şi alte cadre didactice, în afara celor de specialitate, care predau la facultatea EAM, ea fiind asimilată unui departament, fără a fi denumită ca atare. Motivul invocat a fost acela al unei mai bune corelări a activităţilor desfăşurate de corpul profesoral al facultăţii. Funcţionarea catedrei sub această formă a avut loc până la începutul anului 1990.

Şefii de catedră au fost:

1.	Academician Vasile Malinschi	1949-1959[4]
2.	Prof. Mihai Levente	
3.	Prof. dr. Octavian Boiangiu	1962-1965[5]
4.	Prof. dr. Oprea Parpală	1965-1975
5.	Prof. dr. Bujor Mănescu	1975-1982
6.	Prof. dr. Nicolae Antoniu	1982-1990
7.	Prof. dr. Ion Dincu	1990-1996
8.	Prof. dr. Victor Manole	1996-2004
9.	Prof. dr. Radu Voicu	2004-2008
10.	Prof. dr. Nicolae Istudor	2008-2009
11.	Prof. dr. Mircea Năstase	2009-2012
12.	Prof. dr. Gabriel Popescu	2012-prezent

În anul universitar 2011-2012, catedra s-a transformat în Departamentul de Economie agroalimentară şi a mediului. Membrii departamentului, în 2012, sunt: prof. dr. Dan Boboc, prof. dr. Mariana Bran, prof. dr. Mircea Gheorghiţă, prof. dr. Nicolae Istudor, prof. dr. Mircea Năstase, prof. dr. Costel Negrei, prof. dr. Gabriel Popescu, prof. dr. Mirela Stoian, conf. dr. Florentina Constantin, conf. dr. Iuliana Dobre, conf. dr. Ildiko Ioan, conf. dr. Raluca Ion, conf. dr. Roxana Pătârlăgeanu, conf. dr. Carmen Rădulescu, conf. dr. Marcela Ştefan, conf. dr. Carmen Trică, lect. dr. Raluca Ignat, asist. dr. Raluca Lădaru, asist. dr. Irina Petrescu.

[4] Durata fiecărei legislaturi nu a putut fi identificată cu exactitate, în cazul primilor doi şefi de catedră.

[5] Incertitudini planează şi asupra duratei legislaturii profesorului Octavian Boiangiu şi a anului în care profesorul Oprea Parpală a devenit Şef de catedră.



Gabriel Popescu, *Director al Departamentului de Economie Agroalimentară şi a Mediului.* A absolvit Facultatea de Contabilitate şi Economie Agrară în 1978 şi a obţinut titlul de doctor cu teza *Căi şi posibilităţi de eficientizare a producţiei agricole vegetale în gospodăriile ţărăneşti reprivatizate*, în 1996. În anul 2000 a dobândit calitatea de profesor universitar, cu expertiză în domeniul economiei şi politicii agrare. Activitatea sa a fost focalizată, în primul rând, pe cercetarea ştiinţifică. A publicat peste 15 cărţi, 130 de articole şi studii de specialitate şi a fost implicat în peste 60 de proiecte de cercetare. A deţinut mai multe funcţii: Director al Colegiului şi Incubatorului de afaceri Giurgiu, Director al Centrului de cercetări „Analize şi politici regionale", Director al unor programe importante de pregătire doctorală şi postdoctorală, Director de departament şi altele. În anul 2012 a fost Consilier de Stat în Guvernul României. Este membru în mai multe organisme şi organizaţii ştiinţifice din ţară şi din străinătate.

Membrii Catedrei/Departamentului de Economia Agriculturii au desfăşurat, de-a lungul timpului, activităţi variate şi bogate în conţinut. Au fost elaborate numeroase materiale didactice în consens cu schimbările care au avut loc în economie în diferite perioade, în vederea asigurării unei pregătiri cât mai bune a studenţilor. S-au publicat numeroase studii, articole şi lucrări de specialitate, contribuind astfel la îmbogăţirea cunoaşterii în domeniul agroalimentar şi al mediului. Dintre numeroasele cărţi semnate de membrii catedrei, respectiv ai departamentului, enumerăm doar câteva:

- Carmen Valentina Rădulescu, *Competitivitate şi performanţă prin managementul proiectelor*, Editura Universitară, Bucureşti, 2012
- Nicolae Istudor, *Managementul sistemului logistic al organizaţiilor agroalimentare,* Editura ASE, Bucureşti, 2011
- Florina Bran şi colaboratorii, *Supravieţuirea – paradigma unui viitor durabil*, Editura Economică, Bucureşti, 2011
- Ildiko Ioan şi colaboratorii, *Dimensiunea managerială a conservării naturii*, Editura Universitară, Bucureşti, 2010
- Gabriel Popescu, *Cooperarea în agricultură, de la piaţa funciară la transferul de cunoaştere*, Editura Terra Nostra, Iaşi, 2007
- Roxana Pătărlăgeanu, *Managementul proiectelor*, Editura ASE, Bucureşti, 2007
- Carmen Trică, Costel Negrei, *Economia şi gestiunea resurselor de apă,* Editura Paralela 45, Piteşti, 2006
- Dan Boboc, *Managementul calităţii produselor agroalimentare,* Editura ASE, Bucureşti, 2006
- Vasile Manole şi colaboratorii, *Marketingul pe filiera vinului în România,* Editura ASE, Bucureşti, 2005
- Letiţia Zahiu, Iuliana Dobre şi colaboratorii, *Politici şi pieţe agricole. Reformă şi integrare europeană*, Editura Ceres, Bucureşti, 2005
- I. Dincu, *AgroEcoFitotehnie*, vol. I-III, Editura Meteor Press, Bucureşti, 2002
- Bujor Mănescu, *Sisteme horticole comparate*, Editura ASE, Bucureşti, 2003
- Mariana Bran, *Ecotehnica exploataţiilor vegetale*, Editura Printeck, Bucureşti, 2005

- Gheorghiță Mircea, *Modelarea şi simularea proceselor economice*, Editura ASE, Bucureşti, 2003
- Mirela Stoian, *Ecomarketing*, Editura ASE, Bucureşti, 2003
- Radu Voicu, *Economia şi managementul exploatațiilor agricole*, Editor Tribuna Economică, Bucureşti, 2000
- Costel Negrei, *Bazele economiei mediului,* Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1997

S-au desfăşurat variate activități de cercetare ştiinţifică pe bază de contracte, alături de institute de cercetare, de lumea afacerilor, de universități din țară şi din străinătate. Dintre acestea menționăm:

- *Proiectarea unui sistem informațional de monitorizare a trasabilității în producția cărnii de porc,* finanțat de Ministerul Agriculturii şi Dezvoltării Rurale prin Unitatea Tehnică pentru Schema Competitivă de Granturi – implementată în cadrul proiectului *Modernizarea Sistemului de Informare şi Cunoaştere în Agricultură* (MAKIS) – Banca Mondială (august 2008-martie 2010), valoarea totală: 250.000 euro, din care 200.000 euro de la Banca Mondială; Director de proiect: prof. dr. Nicolae Istudor.
- *Solutions and interventions for the technological transfer and the innovation of the agro-food sector in South East regions TECH.FOOD,* din cadrul programului *South East Europe, Priority Axis 1: Facilitation of innovation and entrepreneurship, AoI 1.1: Develop technology and innovation networks in specific fields* Director de proiect: prof. dr. Nicolae Istudor.
- *Proiectarea sistemului informațional de monitorizare a trasabilității produselor pe filiera vitivinicolă din România* – MAKIS, Acord de grant între Academia de Studii Economice din Bucureşti, MAPDR şi Banca Mondială (oct. 2008-mai 2010); Director de proiect: prof. dr. Dan Boboc.
- *Cultura antreprenorială – o şansă pentru dezvoltarea spiritului de întreprinzător al angajaților din industria de confecții textile* (ianuarie 2011-decembrie 2013). Autoritatea contractantă: Ministerul Muncii, Familiei şi Protecției Sociale; Beneficiar: Institutul Național de Cercetare-Dezvoltare pentru Textile şi Pielărie; Director de proiect: prof. dr. Gabriel Popescu.
- *Îmbunătățirea managementului structurilor de producție din regiunea de dezvoltare Sud-Muntenia în scopul creşterii competitivității exploatațiilor agricole*, PNII, Subcontract încheiat cu Institutul de Cercetare pentru Economia Agriculturii şi Dezvoltare Rurală (2008-2011); Director de proiect: conf. dr. Raluca Ion.
- *Realizarea unui sistem pentru elaborarea planurilor de afaceri, de producție, a strategiilor, a studiilor de fezabilitate şi a altor analize utile în procesul decizional din producția vegetală,* încheiat cu MADR şi ICEADR, (2006-2010); Director de proiect: conf. dr. Iuliana Dobre.
- *Oraşul industrial agroalimentar – model conceptual modern pentru o nouă identitate a ruralului românesc în societatea cunoaşterii,* program individual de cercetare postdoctorală în cadrul proiectului *Performanță şi excelență în cercetarea postdoctorală în domeniul ştiințelor economice din România*, proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Sectorial

Dezvoltarea Resurselor Umane 2007-2013 (1 noiembrie 2010-28 februarie 2013); Director de proiect: lect. dr. Raluca Ignat.

- *Percepţiile fermierilor asupra eficienţei implementării instrumentelor de susţinere din cadrul Politicii Agricole Comune*, Contract în cadrul Programului postdoctoral în avangarda cercetării de excelenţă în Tehnologiile Societăţii Informaţionale şi dezvoltarea de produse şi procese inovative, Director de proiect: conf. univ. dr. Florentina Constantin.
- *Soluţii pentru creşterea competitivităţii pe filieră, competiţie naţională,* încheiat cu MADR şi ICEADR, *2006-2010;* Director de proiect: prof. dr. Victor Manole.
- *Ofertă complexă CDI suport pentru managementul strategic al refacerii patrimoniului şi creşterii competitivităţii economice a sectorului viticol din România în contextul Politicii Agricole Comune (2003) a Uniunii Europene*, Program CEEX (2005-2008), încheiat cu Institutul de Cercetare-Dezvoltare pentru Viticultură şi Vinificaţie Valea Călugărească; Director de proiect: prof. dr. Mircea Năstase.
- *Sistem informatic destinat analizei economico-financiare a performanţelor economice a exploataţiilor agricole şi a utilizării eficiente a factorilor de producţie,* Program CEEX încheiat cu Institutul de Cercetare pentru Economia Agriculturii şi Dezvoltare Rurală (2006-2008); Director program: conf. dr. Simona Roxana Pătărlăgeanu.
- *Promovarea mărcilor tradiţionale de produse agroalimentare româneşti şi identificarea nişelor de piaţă în contextul implementării trasabilităţii pe filiera de produs*, finanţare: buget de stat – Ministerul Educaţiei, Cercetării şi Tineretului, Programul *Parteneriate în domeniile prioritare*, autoritatea contractantă: Centrul Naţional de Management Programe (2007-2010); Director de proiect: prof. dr. Mirela Stoian.
- *Model de dezvoltare economică şi socială a oraşelor româneşti riverane Dunării,* UEFISCSU (2005-2006); Director de proiect: prof. dr. Florina Bran.
- *Oportunităţi economice create de creşterea performanţelor de mediu pe piaţa petrolului* (2008-2010), autoritate contractantă: State Oil Company of Azerbaidjan Republic (SOCAR), Reprezentanţa România; Director de proiect: prof. dr. Florina Bran.
- *Marketingul pe filiera vinului în România, Programul AGRAL;* Director de program: prof. dr. Victor Manole.
- *Analiza spaţiului rural românesc, 1998-2003,* program AGRAL, autoritate contractantă: INCEADR, 2004-2005; Director de proiect: prof. dr. Radu Voicu.
- *Cercetări în cadrul unui bazin hidrografic mic pentru valorificarea superioară a terenurilor în pantă, prevenirea torenţialităţii şi a inundaţiilor,* Program CEEX, 2006; Director de proiect: prof. dr. Mariana Bran.
- *Evaluarea potenţialului de dezvoltare durabilă a subsistemului economic românesc,* CNCSIS (2000-2002); Director de proiect: prof. dr. Costel Negrei.
- *Fundamentarea ştiinţifică şi operaţională a managementului complexelor socio-ecologice,* CNCSIS (2005-2007); Director de proiect: prof. dr. Costel Negrei.

Membrii departamentului au organizat şi au participat la sesiuni ştiinţifice naţionale şi internaţionale, multe desfăşurate în parteneriat cu instituţii de cercetare şi de învăţământ recunoscute din ţară şi din străinătate. Unii dintre ei au ocupat funcţii importante la nivel guvernamental şi ministerial, în consilii şi adunări generale ale diferitelor organizaţii economice. Prin priceperea lor au asigurat, potrivit atribuţiilor ce le reveneau, suportul ştiinţific necesar unor decizii iniţiate de organismele respective şi au contribuit la creşterea prestigiului facultăţii, adăugând fiecare, totodată, noi valenţe la propria carieră.

Cadre didactice din departament au participat, prin ocuparea diferitelor funcţii (decan, prodecan, secretar ştiinţific), la exercitarea managementului facultăţii, calitatea proceselor manageriale fiind susţinută şi de faptul că deţineau o mai bună cunoaştere a specificului facultăţii şi a domeniilor pentru care se pregăteau studenţii, comparativ cu persoane care au deţinut funcţii manageriale în facultate, dar proveneau din afara acesteia. Sub aspect managerial, regăsim membri ai catedrei şi la nivelul Academiei de Studii Economice: prof. dr. Mircea Gheorghiță a fost Secretar ştiinţific al Senatului ASE în perioada 1992-1996; prof. dr. Nicolae Istudor a fost Consilier al Rectorului pe probleme sociale în perioada 2005-2008, Prorector responsabil cu activitatea socială şi relaţiile cu organizaţiile studenţeşti în perioada martie 2008-martie 2012, iar, în prezent, este Prorector responsabil cu relaţiile interinstituţionale şi cu mediul economico-social.

Rezultatele obţinute au avut ca factor catalizator personalitatea unor profesori de renume, care au orientat activitatea membrilor catedrei spre obiective clare, de interes imediat şi de perspectivă, le-au coordonat cu pricepere şi tact eforturile, conducându-i spre performanţă didactică şi ştiinţifică. Au fost creatori de şcoală în domeniul economiei agrare: prof. dr. Oprea Parpală, prof. dr. V. V. Topor, prof. Octavian Boiangiu, prof. dr. Nicolae David, prof. dr. Constantin Cojocaru, prof. dr. Pantelimon Avramescu, prof. dr. Gheorghe Frăţilă, lect. Mihail Stănciulescu, lect. dr. Valentina Deaconu şi lect. dr. Daria Redeş. Un omagiu în plus se cuvine a fi adus prof. dr. Vasile Malinschi şi prof. Mihai Levente al căror rol este remarcabil în înfiinţarea învăţământului de economie agrară din Academia de Studii Economice din Bucureşti. Cu toţii au avut un impact puternic şi pozitiv asupra dezvoltării învăţământului economic agrar.

Alţi membri ai departamentului, retraşi acum din activitate, cu o contribuţie ulterioară însemnată la progresul învăţământului economic agrar şi de mediu sunt: prof. dr. Ion Dincu, prof. dr. doc. Bujor Mănescu, prof. dr. Letiţia Zahiu, prof. dr. Dumitru Tudorache, prof. dr. Radu Voicu, prof. dr. Florina Bran, prof. dr. Victor Manole, prof. dr. Toader Moga, prof. dr. Octavian Bojian, lect. dr. Emilia Parpală. O parte dintre aceştia continuă să sprijine, în calitate de cadre didactice asociate, eforturile actuale ale departamentului pentru îmbunătăţirea activităţilor didactice desfăşurate cu studenţii.

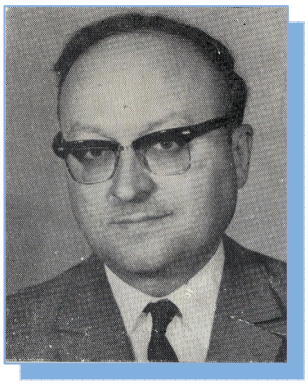
Secretariatul tehnic al catedrei este asigurat, cu pricepere şi disponibilitate, de Gina Sandu. Remarcăm aportul deosebit la activitatea catedrei, însoţit şi de un comportament ales, manifestat pe o perioadă de peste 30 de ani, al dlui tehnician George Nahorne.

Catedra de Agricultură

În perioada 1961-1970 a funcţionat şi Catedra de Agricultură, care gestiona disciplinele tehnice predate studenţilor de la Secţia de Economie agrară. Înfiinţarea catedrei a fost însoţită de ocuparea, în mare măsură, a posturilor cu personal didactic titular, recurgându-se mai puţin la persoane din afară pentru desfăşurarea activităţilor profesionale cu studenţii, aşa cum se întâmpla în anii '50. În anul universitar 1968-1969 componenţa catedrei era următoarea[6]:

- Prof. dr. Bujor Mănescu – Şef de catedră;
- Conf. dr. Ion Dincu;
- Asist. Felicia Şchiopu;
- Asist. Virginia Crăciun.

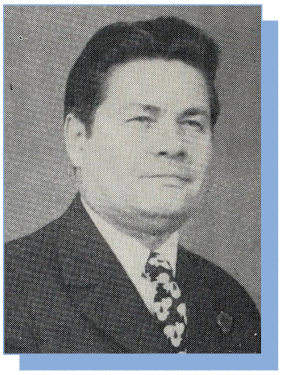
Personalităţi ale facultăţii



Oprea Parpală (1931-2003). Existenţa Facultăţii de Economia Agriculturii a fost strâns legată de activitatea prof. dr. Oprea Parpală, în calitatea sa de Decan, de Şef de catedră şi de membru al corpului profesoral. Profesorul dr. Oprea Parpală s-a remarcat ca o personalitate puternică a învăţământului şi a ştiinţei economice agrare, bucurându-se de o largă recunoaştere în mediul universitar şi cel social, ceea ce s-a răsfrânt pozitiv asupra imaginii facultăţii, percepută în învăţământul superior economic şi, în mod special, în cel de economie agrară. Ca Decan al Facultăţii de Economia Agriculturii a depus multă stăruinţă, învingând numeroase greutăţi, pentru ca facultatea să continue să existe. A fost în mijlocul evenimentelor pe care le-a cunoscut secţia şi, mai apoi, facultatea, urmărind să înlăture, atât cât s-a putut, ceea ce periclita existenţa învăţământului superior de economie agrară. Când facultatea a funcţionat la Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu", s-a preocupat pentru a asigura pregătirea economică a studenţilor fără a respinge utilitatea unor cunoştinţe tehnice şi tehnologice, dar nu era de acord cu extinderea lor în detrimentul celor care asigurau conţinutul specializării. A fost preocupat, în mod permanent, de modernizarea facultăţii, de perfecţionarea planurilor de învăţământ, a proceselor didactice desfăşurate cu studenţii, sub forma prelegerilor şi a lucrărilor aplicative, urmărindu-se realizarea unui echilibru între cunoştinţele fundamentale şi cele de specialitate, astfel încât să fie pregătiţi economişti atât pentru activităţi de concepţie, cât şi pentru îndeplinirea unor funcţii de execuţie. Modul de a acţiona în ceea ce priveşte conducerea facultăţii s-a regăsit şi în activitatea sa de şef de catedră. A urmărit să se asigure un cât mai mare aport al membrilor catedrei la formarea profesională a studenţilor, la cercetarea ştiinţifică, la asigurarea de materiale didactice, la îndrumarea cercetării ştiinţifice studenţeşti, a practicii în producţie a acestora şi la alte activităţi care reveneau catedrei. Cursurile sale de Economie şi politică agrară şi de Economia agriculturii mondiale purtau amprenta inteligenţei sclipitoare şi a dorinţei sale de a face

[6] *Anuarul Academiei de Studii Economice 1968-1969*, tipărit la I.P. „Arta grafică" Bucureşti.

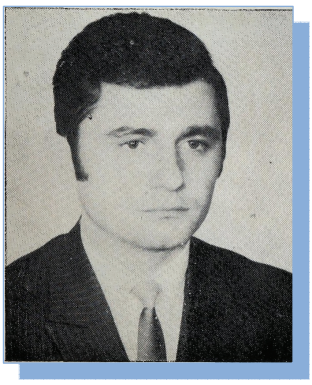
cât mai mult şi cât mai bine, tinzând spre perfecţiune, remarcându-se prin nivelul ştiinţific al conţinutului şi al expunerii, trezind interesul promoţiilor de studenţi la a căror pregătire a contribuit din plin, imaginea sa de profesor de renume fiind păstrată de mulţi dintre cei care i-au audiat prelegerile, amintindu-şi cu respect şi recunoştinţă de figura luminoasă a dascălului lor. Preocupările profesorului Oprea Parpală nu se rezumau numai la aspectele didactice şi ştiinţifice, ci erau mult mai largi, vizând şi pe cele culturale sau de implicare în viaţa socială, fiind permanent ancorat în realităţile lumii în care a trăit şi şi-a desfăşurat activitatea. Prelegerile sale erau impregnate cu aspecte ale culturii sale cuprinzătoare, ceea ce le făcea şi mai atractive. Profesorul dr. Oprea Parpală a fost o personalitate de la care se putea învăţa în plan profesional, ştiinţific şi cultural, ceea ce au făcut mulţi studenţi şi doctoranzi români sau din alte ţări. Operele sale, în care a abordat probleme economice ale agriculturii româneşti, dar şi ale agriculturii altor ţări, sunt de mare profunzime ştiinţifică, se bazează pe o înţelegere adâncă a stărilor de lucruri care le caracterizau şi cuprind direcţii de acţiune pentru propăşirea acestei ramuri şi, implicit, a comunităţilor rurale. Conţinutul de idei, principii şi metode al lucrărilor era bogat şi redat în manieră logică, spre o uşoară înţelegere din partea celor care le consultau (studenţi, doctoranzi, cercetători etc.). Multe dintre ideile regăsite în lucrări scrise înainte de 1989 îşi păstrează şi astăzi valabilitatea. Activitatea de cercetare ştiinţifică a fost la fel de cuprinzătoare. Ca responsabil al mai multor contracte încheiate, în principal, cu Institutul de Economie Agrară din Bucureşti, a avut un aport deosebit la elaborarea temelor studiate, coordonând totodată, cu pricepere şi tact, activitatea colectivelor de cercetare. Se remarcă contribuţia sa la elaborarea lucrării *Zonarea producţiei agricole în România*, o temă amplă care urma să amplaseze ramurile vegetale pe teritoriu, astfel încât să se asigure avantajul comparativ pentru diversele produse agricole. Profesorul dr. Oprea Parpală a fost o prezenţă activă şi în lumea publicisticii. Studiile şi articolele sale, impresionante şi prin numărul lor, s-au regăsit în paginile unor reviste de specialitate, acestora adăugându-li-se participarea la emisiuni de radio pe teme de agricultură, conferinţe, dezbateri etc., ele îmbogăţind valoroasă sa operă, care îl recomandă ca pe un economist şi profesor de referinţă al şcolii româneşti de economie agrară. Principalele lucrări: *Economia şi politica agrară în Republica Socialistă România*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1980; *Economii şi politici agrare în lume*, Editura Politică, Bucureşti, 1981; *Economia agriculturii mondiale*, ASE, 1981; Economia *agriculturii sau politica agrară la români*, Centrul editorial-poligrafic ASE, 1995; *Politici agrare în lumea contemporană sau strategia securităţii alimentare mondiale*, Centrul editorial-poligrafic ASE, 1995.



V. V. Topor (1916-1994) s-a născut la Cahul, Republica Moldova[7]. A absolvit Facultatea de Ştiinţe Economice şi Juridice de la Universitatea din Iaşi. A obţinut titlul de doctor în economie în anul 1947. Intrarea sa în sistemul de învăţământ superior a fost precedată de deţinerea unor funcţii economice la nivelul unor organisme centrale, printre care se regăsea şi Departamentul Agriculturii de Stat. Debutul său în învăţământ a avut loc în anul 1951, când a ocupat un post de asistent la Catedra de Organizarea întreprinderilor agricole din Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu". Activitatea sa didactică s-a desfăşurat, începând cu anul 1952, în Academia de Studii

[7] S-au utilizat informaţii din lucrarea *Două secole de economie rurală şi agrară. Portrete şi semnificaţii*, Editura Mirton, 2004, elaborată de I. Bold şi M. Drăghici.

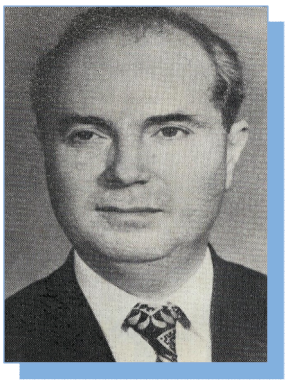
Economice, de unde s-a retras în 1988. A parcurs toate treptele carierei universitare, devenind profesor în anul 1968. Domeniul său de preocupare didactică şi ştiinţifică l-a reprezentat, după cum rezultă şi din lucrările pe care le-a elaborat, întreprinderea agricolă. A predat, în principal, cursul de Organizarea şi planificarea întreprinderilor agricole, în care, pentru o anumită perioadă, a inclus şi teme de conducere în agricultură, până când aceasta a devenit disciplină de sine stătătoare. În completarea activităţii didactice a ţinut prelegeri şi la alte discipline. Focalizarea sa, cu precădere asupra unei singure discipline, i-a permis aprofundarea conţinutului acesteia, o documentare teoretică şi faptică foarte largă, rezultând un curs valoros, de înaltă ţinută ştiinţifică şi deosebit de util pentru pregătirea studenţilor. Cursul abunda în principii şi metode de fundamentare a unor procese şi fenomene legate de organizare şi, în general, de economia unei întreprinderi agricole. Sub acest aspect, legătura cu activitatea practică era imediată. Se oferea viitorilor economişti pentru agricultură un instrumentar metodologic util pentru activitatea pe care urmau să o desfăşoare în întreprinderile agricole. Tocmai de aceea, prelegerile sale erau urmărite cu multă atenţie de către studenţi. Fiind vorba de aspecte metodologice, putem spune că ele erau „imune" faţă de factorul politic, relevanţa lor ştiinţifică regăsindu-se şi în noile condiţii. Prin întreaga sa activitate, prof. V. V. Topor a fost unul din stâlpii Catedrei de Economia agriculturii şi avut un aport însemnat pentru existenţa şi funcţionarea secţiei şi, ulterior, a Facultăţii de Economia Agriculturii. Mai mult, este apreciat ca economistul agrar cel mai de seamă, care s-a ocupat cu aprofundarea organizării, conducerii şi planificării întreprinderilor agricole[8]. Lucrările sale sunt, desigur, argumente pe care se întemeiază o asemenea apreciere, cărora li se alătură meritele sale didactice. Principalele lucrări: *Organizarea şi planificarea în întreprinderile agricole socialiste*, Editura de Stat pentru Literatură Economică şi Tehnică, Bucureşti, 1955; *Organizarea şi planificarea întreprinderii agricole*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1979; *Organizarea şi planificarea întreprinderilor agricole*, vol. I şi II, ASE, 1979; *Organizarea şi planificarea întreprinderilor agricole*, ASE, 1985.



Gheorghe Frăţilă (1946-1994) s-a născut în 1946 în localitatea Mizil. Şi-a petrecut copilăria şi a urmat cursurile primare în Năieni, judeţul Buzău. Ciclul elementar de învăţământ a fost parcurs în oraşul Buzău, iar liceul în Braşov. A absolvit cursurile Facultăţii de Economia Agriculturii din Institutul Agronomic „Nicolae Bălcescu" din Bucureşti (primii trei ani de studii i-a urmat la Academia de Studii Economice). Decan al facultăţii pe o perioadă scurtă de timp (1992-1994), dar marcată de începuturile reformei învăţământului superior economic. De numele său sunt legate, între altele: schimbarea denumirii facultăţii, în Economia şi Gestiunea Producţiei Agricole şi Alimentare, în anul 1993; propunerea de înfiinţare a specializării de Economia mediului şi elaborarea planului de învăţământ din perioada respectivă. A manifestat preocupări pentru stabilirea unor relaţii de colaborare cu diferite instituţii de învăţământ, de cercetare cu organisme agricole şi cu agenţi economici, încercând să inducă o imagine pozitivă a facultăţii, să marcheze relevanţa ei în ceea ce priveşte pregătirea de economişti potrivit domeniilor sale de specializare. Fire energică, de acţiune, prof. dr. Gheorghe Frăţilă a reuşit să antreneze membrii Catedrei de Economia agriculturii la o activitate susţinută de înfăptuire a măsurilor de reformă, concretizate în: regândirea planurilor de învăţământ, schimbări ale denumirilor unor discipline şi, mai cu

[8] I. Bold, M. Drăghici, *op. cit.*, p. 376.

seamă, a conţinutului lor, elaborarea de noi materiale didactice, intensificarea activităţii de cercetare ştiinţifică etc. A fost vorba de acţiuni desfăşurate cu mult dinamism, reverberaţiile lor resimţindu-se şi în perioada următoare. Preocupările didactice ale prof. dr. Gheorghe Frăţilă au fost orientate spre disciplina de Statistică, fiind titularul acesteia. A elaborat cursuri şi caiete de lucrări aplicative de statistică. A ţinut prelegeri apreciate de studenţi şi s-a străduit să vină în întâmpinarea acestora în ceea ce priveşte rigoarea cu care trebuie să fie utilizat instrumentarul statistic în agricultură, mai ales în condiţiile noilor structuri din această ramură. A îndrumat activitatea de cercetare a unor studenţi, practica în producţie, lucrări de licenţă, dând dovadă de tact pedagogic şi de multă pricepere. Acestora li se adaugă coordonarea tezelor unor doctoranzi, în calitate de conducător de doctorat. Profesorul Gh. Frăţilă s-a remarcat şi în domeniul cercetării ştiinţifice. Subliniem coordonarea, după 1990, a unui contract de cercetare pe teme de cooperare şi asociere în agricultură, apreciate ca forme utile de desfăşurare a unor activităţi agricole în noua situaţie caracterizată de fărâmiţarea proprietăţii funciare, apărută în urma desfăşurării reformei din această ramură. Realizările în sfera publicisticii sunt, de asemenea, demne de subliniat, dacă avem în vedere numeroasele sale studii, articole, comunicări ştiinţifice şi lucrări de specialitate, pe care le-a elaborat ca unic autor sau în colaborare. Într-o viaţă scurtă a reuşit prin muncă, pasiune şi inteligenţă să realizeze mult, remarcându-se ca un membru de valoare al corpului profesoral al facultăţii, consolidându-şi, totodată, un bun renume în rândul economiştilor agrari. Principalele lucrări: *Optimizarea producţiei de legume*, Editura Ceres, 1980; *Statistica*, volumul II, ASE, 1982; *Memorator de statistică, analiză economică şi legislaţie agrară*, Editura Ceres, 1982; *Consumul energetic şi dezvoltarea producţiei agricole în gospodăriile populaţiei*, Editura Ceres, 1984; *Economia şi organizarea producţiei de lapte*, Editura Ceres, 1984; *Politica financiară şi legislaţia actuală privind agricultura*, Editura Politică, 1986; *Economia şi organizarea creşterii ovinelor*, Editura Ceres, 1988; *Cooperarea şi asocierea în agricultură*, ASE, 1994.



Nicolae David (1928-2002) s-a născut în 1928 în comuna Pietrari din judeţul Vâlcea. A absolvit Colegiul „Alexandru Lahovari" din Râmnicu Vâlcea şi cursurile Facultăţii de Planificare (studii începute la Braşov), specializarea Economie agrară din Academia de Studii Economice. Doctor în economie din anul 1974. Debutul în învăţământ al prof. dr. Nicolae David a avut loc la începutul anilor '50, la Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare din Iaşi, dar cea mai mare parte a carierei sale s-a desfăşurat în ASE, la Secţia şi, mai apoi, la Facultatea de Economia Agriculturii. Urcând treptele ierarhiei universitare a întâmpinat numeroase obstacole, având, cum se spunea atunci, probleme de „dosar". A fost titular al cursului de Aprovizionare tehnico-materială a agriculturii, denumit ulterior Asigurarea resurselor materiale în agricultură şi, în fine, Logistica întreprinderilor agroalimentare. În preocupările sale didactice au intrat şi alte discipline, consecinţă a numeroaselor schimbări pe care le-a cunoscut planul de învăţământ al facultăţii. A muncit mult, şi-a asigurat o pregătire amplă şi şi-a format o imagine complexă asupra agriculturii, lucru consolidat şi de cercetările sale ştiinţifice, desfăşurate în diverse întreprinderi agricole. Prof. dr. Nicolae David a slujit cu multă dăruire şi pasiune învăţământul superior de economie agrară. În activităţile sale cu studenţii (prelegeri, lucrări aplicative, proiecte etc.) reuşea să îmbine, în mod fericit, aspectele teoretice cu cele ale unei pregătiri concrete, pe care le cunoştea foarte bine, ca urmare a numeroaselor sale contacte cu unităţi din agricultură. În cazul lucrărilor aplicative şi al proiectelor crea o competiţie între studenţi, fiecare dintre aceştia străduindu-se să realizeze lucrări cât mai bune, să formuleze propuneri pentru problemele aflate în dezbatere, ceea ce le stimula gândirea economică. La fel proceda şi cu

studenţii pe care îi îndruma în cercetarea ştiinţifică sau la elaborarea lucrărilor de licenţă ori a tezelor de doctorat. Prin tactul său pedagogic şi prin calitatea activităţilor sale didactice şi-a atras preţuirea şi respectul studenţilor. Potenţialul său ştiinţific, exersat timp de câţiva ani ca cercetător la Institutul de Cercetări Zootehnice, în perioada 1958-1963, şi preocupările sale l-au condus la elaborarea unor lucrări valoroase. A făcut multe deplasări în teren, pentru a se documenta „la faţa locului" şi pentru a cunoaşte şi alte aspecte decât cele care rezultau din diverse date şi informaţii statistice, acestea conducându-l la formularea de propuneri realiste, cu aplicabilitate practică. Rezultatele cercetărilor sale au fost diseminate prin articole, studii şi comunicări ştiinţifice, prof. dr. Nicolae David având mereu ceva interesant şi util de comunicat. Prin tot ceea ce a realizat, prof. dr. Nicolae David şi-a creat un nume de prestigiu, a lăsat în urma sa o activitate didactică prodigioasă, o operă valoroasă, dar şi un puternic exemplu de perseverenţă în ceea ce priveşte depăşirea unor vicisitudini ale sorţii, pentru a atinge un anumit scop, cum ar fi, în cazul său, făurirea unei cariere universitare. Principalele lucrări: *Aprovizionarea tehnico-materială a agriculturii*, ASE, 1984; *Economia şi organizarea producţiei de carne de taurine*, Editura Ceres, 1976; *Conducerea, organizarea şi planificarea întreprinderilor agricole socialiste*, Editura Didactică şi Pedagogică, 1979; *Asigurarea şi gestionarea resurselor materiale în agricultură şi industria alimentară*, Editura Tribuna Economică, 2000.



Octav Boiangiu (1918-1991) în 1918 în oraşul Târgu-Jiu. Pregătirea şcolară (studii primare şi medii) a parcurs-o la Liceul „Constantin Diaconovici Loga" din Timişoara. Începând cu anul 1938 a fost student al Facultăţii de Filosofie şi Litere din Bucureşti[9], pe care a absolvit-o în 1942. Prof. Octav Boiangiu a fost o personalitate de largă respiraţie ştiinţifică şi culturală. S-a format într-o perioadă de avânt cultural, marcată, din păcate, în ultima parte a studenţiei, de cel de-al Doilea Război Mondial. Cei care veneau în contact cu profesorul Octav Boiangiu au putut observa imensul său bagaj cultural. Prelegerile sale de economie agrară şi cele de sociologie rurală de la Secţia, ulterior Facultatea de Economia Agriculturii aveau şi o latură culturală, ceea ce le făcea foarte atractive. Pare un lucru normal, dacă avem în vedere că a participat la lucrările seminarului coordonat de marele profesor şi sociolog Dimitrie Gusti, la cercetările sociologice desfăşurate sub îndrumarea acestuia şi că a fost colaborator al profesorilor H. H. Stahl şi Gheorghe Vlădescu-Răcoasa. Profesorul Octav Boiangiu a activat la Secţia de Economia agrară încă de la începutul anilor '50, ţinând cursul de Economia agriculturii. A mai predat şi alte discipline, ca urmare a marii „mobilităţi" a structurilor din învăţământ. Personalitatea sa de intelectual fin s-a manifestat din plin şi în relaţiile cu studenţii, pe care îi îndruma cu multă atenţie şi cu tact, punând accent pe educaţie şi pe formare profesională. Profesorul Octav Boiangiu a fost Şeful Catedrei de Economia agriculturii şi Prodecan al Facultăţii de Economie Generală (1958-1962), de care a aparţinut, după 1958, şi Secţia de Economia agrară. Când, în 1965, sociologia a fost reintrodusă ca disciplină de studiu în învăţământul românesc (fusese interzisă în perioada 1948-1965), prof. Octav Boiangiu a revenit la „prima dragoste", trăind o imensă satisfacţie atunci când a luat sfârşit o mare nedreptate făcută unei specializări universitare de prestigiu. În noile condiţii, prof. O. Boiangiu a ţinut la Facultatea de Economia Agriculturii cursul de Sociologie rurală. Prelegerile sale erau bogate în conţinut, susţinute

[9] Informaţii din lucrarea *Sociologi români: Mica enciclopedie* (coordonator Ştefan Costea), Editura Expert, 2001, şi din partea fiicei sale, Florentina Boiangiu, sociolog, lector la Universitatea de Ştiinţe Agronomice şi Medicină Veterinară din Bucureşti.

cu măiestrie pedagogică şi relevare, pe bază de argumentaţie ştiinţifică, a rolului abordărilor sociologice în plan comportamental, al relaţiilor interumane, al factorilor sociali în crearea unui climat de muncă propice, necesar obţinerii unor bune rezultate de către o întreprindere agricolă. A participat la activităţile ştiinţifice din cadrul Catedrei de Economia agriculturii, a îndrumat cercetarea ştiinţifică studenţească şi practica în producţie efectuată de studenţi. Lucrările sale, ale căror titluri se regăsesc în volumul *Sociologi români: Mica enciclopedie*, sunt sociologice. Considerăm, însă, că cele două monografii ale localităţilor rurale, Bragadiru şi, respectiv, Brăneşti, menţionate în aceeaşi lucrare, conţin şi aspecte referitoare la economia şi, desigur, la agricultura lor. Această prezentare sintetică, atât cât ne-au permis informaţiile obţinute, pune în evidenţă personalitatea complexă a prof. O. Boiangiu şi contribuţia sa la formarea de economişti pentru agricultură, dar şi pentru alte ramuri ale economiei, activitatea sa didactică desfăşurându-se la diverse facultăţi din Academia de Studii Economice din Bucureşti. Principalele lucrări: *Istoria sociologiei în date*, 1973; *Metodele sociologiei. Breviar*, 1975; *Mic atlas sociologic. Dicţionar de sociologie*, vol. I.

Centrul de cercetări „Analize şi politici regionale”

A fost înfiinţat şi funcţionează, fără personalitate juridică, ca structură distinctă de cercetare interdisciplinară, cu largă deschidere naţională şi internaţională. Din anul 2003 a fost cotat de către CNCS tip B.

Centrul desfăşoară, de sine stătător sau în cooperare cu instituţii naţionale şi internaţionale de cercetare şi de învăţământ superior sau cu departamente de specialitate din cadrul acestora, precum şi cu organizaţii ştiinţifice naţionale şi internaţionale, activităţi de cercetare ştiinţifică şi economică privind, în principal:

- politicile de creştere şi dezvoltare economică durabilă;
- politicile sectoriale, cu accent pe procesele de restructurare, relansare şi creştere economică în industrie, agricultură, servicii, sectorul de tehnologii informaţionale;
- analizele şi politicile instituţionale şi rolul instituţiilor locale în dezvoltarea regională şi cooperarea transfrontalieră;
- politicile structurale vizând piaţa muncii, privatizarea şi sistemul financiar;
- investiţiile în capitalul uman, eficienţa sistemului educaţional, cu accent pe educaţia în domeniul economic;
- analizele şi politicile regionale şi analize demo-economice şi politicile dezvoltării rurale;
- politicile de promovare, aplicare şi eficientizare a transferului de cunoaştere în plan regional şi rural.

Consiliul ştiinţific al centrului este format din: prof. dr. Gabriel Popescu– Preşedinte; prof. dr. Nicolae Istudor – membru; prof. dr. Victor Manole – membru; prof. dr. Toma Dorin Roman – membru; conf. dr. Florentina Constantin – membru; ec. drd. Doina Crişan-Hăbean – membru; CP. III. drd. Teodora Adriana Menda – Secretar ştiinţific. Echipa de management este formată din: prof. dr. Gabriel Popescu – Director al centrului; conf. dr. Florentina Constantin – Director adjunct; ec. drd. Ciobanu Laura – Secretar ştiinţific.

În perioada 2004-2005, prin Centrul de cercetări „Analize şi politici regionale" din Academia de Studii Economice din Bucureşti, în calitate de beneficiar, a fost derulat proiectul *Consorţiul de Extensie şi Diversificare Rurală* (CEDR) cu finanţarea Băncii Mondiale şi a Ministerului Agriculturii, Pădurilor şi Dezvoltării Rurale, în valoare de 180.000 USD. Directorul acestui proiect, obţinut prin competiţie, a fost prof. dr. Gabriel Popescu. Partenerii proiectului au fost: Institutul de Cercetare-dezvoltare agricolă „Fundulea", Consiliul Naţional de Formare Profesională a Adulţilor din Bucureşti, Agenţia Naţională de Consultanţă Agricolă, Universitatea de Ştiinţe Agricole şi Medicină Veterinară din Cluj-Napoca, Writtle College din Marea Britanie. Ideea acestui proiect a pornit de la necesitatea constituirii unor structuri de tip cooperatist, după modelul european, în agricultura românească, iar metoda de realizare a proiectului CEDR a pus accentul pe aplicarea în practică a progresului tehnic şi a cercetării ştiinţifice. Prin acest proiect a fost organizată o structură asociativă pilot de tip ONG în judeţul Călăraşi, formată iniţial din 33 de fermieri din trei comune: Vâlcelele, Borcea şi Ileana din judeţul Călăraşi, sub denumirea de Consorţiul de Extensie şi Diversificare Rurală (CEDR). Scopul general al proiectului a fost de conştientizare a avantajelor acţiunilor de cooperare pe piaţa agricolă, iar obiectivele specifice au implicat acţiuni pe variate domenii, precum: cercetarea prin studii; educaţia prin training, vizite de lucru, loturi demonstrative, seminarii, work-shopuri; instituţionalizarea consorţiului prin membrii fondatori, act constitutiv şi statut; diseminare şi promovare prin mass-media naţională, locală, broşuri, pliante, mese rotunde. Toate acestea au fost realizate ca urmare a colaborării eficiente între echipa de implementare şi beneficiarii proiectului. După finalizarea proiectului, în anul 2008, asociaţia Consorţiu de Extensie şi Dezvoltare Rurală, a fost recunoscută ca grup de producători.

Centrul are în desfăşurare următoarele proiecte: „Programe postdoctorale în avangarda cercetării de excelenţă în Tehnologiile Societăţii Informaţionale şi dezvoltarea de produse şi procese inovative"; „Cultura antreprenorială – o şansă pentru dezvoltarea spiritului de întreprinzător al angajaţilor din industria de confecţii textile".

Obiectivele centrului sunt îndreptate, cu deosebire, spre: asigurarea progresului cunoaşterii; promovarea cooperării ştiinţifice internaţionale; intensificarea colaborării cu universităţi europene; promovarea cooperării ştiinţifice transfrontaliere dintre România şi ţările vecine; organizarea de activităţi de pregătire şi de formare permanentă pentru specialişti în diverse domenii economice etc.

Departamentul de Educaţie Fizică şi Sport

Disciplina Educaţie fizică şi sport a apărut în planurile de învăţământ după 1948. Începând cu anul universitar 1951-1952, a fost menţionată în documentele ISEP Bucureşti şi Catedra de Educaţie fizică şi sport[10], anterior activităţile studenţeşti de acest tip fiind integrate în mişcarea sportivă din Centrul Universitar Bucureşti. În peste 60 de ani de existenţă,

[10] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice, Bucureşti, România: 1913-2003*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, p. 197.

departamentul (catedra) a urmărit insuflarea dragostei pentru sport la studenţi, chiar dacă, în puţine cazuri, acesta devenea de performanţă.

Conducerea catedrei/departamentului a fost asigurată de cadre didactice cu experienţă şi înaltă competenţă profesională, care şi-au pus amprenta asupra evoluţiei sportului în ASE: conf. Marian Balosache, 1951-1980; conf. Mircea Tătaru, 1980-1988; prof. Sonia Iovan, 1988-1996; conf. Virgil Crihan, 1996-2006; lect. dr. Teodora Dominteanu, 2006-2008; conf. dr. Gheorghe Jinga, 2008-prezent.



Gheorghe Jinga s-a născut pe 6 mai 1959, la Bucureşti. A absolvit Institutul de Educaţie Fizică şi Sport din Bucureşti, în 1990. S-a angajat, prin concurs, preparator la Catedra de Educaţie fizică şi sport din ASE, în 1990. A promovat în cariera didactică, devenind asistent (1894), lector (1996) şi conferenţiar (2007). În anul 2006, a devenit doctor în Marketing, în cadrul ASE. A absolvit un program de masterat la Academia Naţională de Educaţie Fizică şi Sport (1991-1993), studii postuniversitare în marketing (1991-1993) şi în management universitar (2009). Domeniile sale de competenţă profesională sunt hochei pe gheaţă, baschet, marketing sportiv. Este antrenor de categoria I al echipei de hochei pe gheaţă, seniori, la Clubul sportiv *Sportul Studenţesc*, înscrisă în Liga Naţională. Este fondatorul şi directorul *Revistei ştiinţelor motricităţii umane – MARATHON,* membru în consiliul ştiinţific al acesteia şi preşedinte al Comitetului ştiinţific al Sesiunii internaţionale de comunicări ştiinţifice a Departamentului de Educaţie Fizică şi Sport din ASE. A obţinut mai multe premii naţionale, balcanice şi internaţionale, ca sportiv şi antrenor de hochei pe gheaţă. În anul 2003, a obţinut Diploma de laudă a ASE, pentru debut în cercetarea ştiinţifică. A publicat 22 articole în reviste de specialitate din România, peste 25 de lucrări în volumele unor sesiuni şi conferinţe ştiinţifice naţionale şi internaţionale. Este autor al următoarelor cărţi: *Interdisciplinaritatea în educaţie fizică şi sport* (2010), *Abordări conceptuale privind metodica unitară de pregătire şi joc pentru echipele de copii juniori şi seniori la hochei pe gheaţă* (2009), *Didactica educaţiei fizice în învăţământul superior* (2007), *Abordări manageriale şi de marketing în sport* (2007), *Educaţia fizică şi sportul în mediul universitar* (2006), *Marketingul în procesul de modernizare a sportului românesc* (2005). Din anul 2008 este Directorul Departamentului de Educaţie Fizică şi Sport şi membru al Senatului ASE. Din anul 2012 este membru în Consiliul Facultăţii de Marketing din ASE.

Începând cu anul 1976, catedra a aparţinut, cu unele întreruperi (1990-1992; 2007-2012) de Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului.

Din anul universitar 2007 s-a transformat în Departamentul de Educaţie Fizică şi Sport, acesta subordonându-se, în mod direct, managementului superior al ASE.

Începând cu anul universitar 2012-2013, departamentul a revenit la Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului.

Disciplina Educaţie fizică şi sport a fost în permanenţă prezentă în planurile de învăţământ, de regulă câte trei semestre, în anii I şi II la programele de licenţă sau echivalente acestora, la toate facultăţile, de cele mai multe ori ca obligatorie. Din anul 2005, regulamentele şcolare o definesc ca disciplină *specială*, cu următorul regim: este cu prezenţă obligatorie, are puncte de credit, dar acestea nu se cumulează la cele minim necesare promovării anului de studiu.

Calificativul finalizării disciplinei era *admis*, *scutit* sau *absent*. Studenţii care obţineau calificativul *absent* puteau accede în anul următor doar la forma de finanţare cu taxă. Evaluările se puteau încheia doar în anii în care disciplina era programată, eventualele refaceri de activităţi fiind organizate de catedră.



Corpul didactic al Departamentului de Educaţie Fizică şi Sport în anul 2007

De-a lungul timpului, în departament şi-au desfăşurat activitatea cadre didactice valoroase, o parte fiind foşti sportivi de performanţă, care au contribuit la prestigiul ţării în plan sportiv şi care au inspirat şi ajutat, prin priceperea şi pasiunea lor, dezvoltarea mişcării sportive în rândul studenţilor:

- Prof. Sonia Iovan – gimnastică – multiplă campioană naţională, antrenor gimnastică, medalie de bronz la Olimpiada de la Melbourne;
- Cornel Zegrean – campion naţional la handbal; instructor de dansuri populare;
- Conf. Petru Constantin Fugigi – rugby – „Maestru Emerit al Sportului”, multiplu campion naţional şi european cu echipa Dinamo, component al echipei reprezentative a României, antrenor al echipelor reprezentative de juniori, tineret şi seniori, „Antrenor Emerit”;
- Conf. Virgiliu Crihan – hochei pe gheaţă – component al echipei naţionale între anii 1960-1964, antrenor al echipelor reprezentative de juniori, tineret şi seniori ale României în perioada 1968-1990;
- Prof. Filofteia Andrei – baschet – componentă a echipei reprezentative a României, „Maestru al Sportului”;
- Lect. Doina Solomonov – handbal – „Maestru Emerit al Sportului”, antrenor divizia A;
- Conf. Elena Crişan – volei – campioană naţională cu echipa Rapid, antrenor divizia A, Galaţi;
- Lect. Iulian Constantinescu – hochei pe gheaţă – campion naţional juniori şi seniori cu echipa Steaua, component al echipelor naţionale de juniori, tineret şi seniori, antrenor divizia A;
- Conf. dr. Gheorghe Jinga – hochei pe gheaţă – sportiv de performanţă divizia A, component al echipelor reprezentative de juniori, tineret şi seniori „B”, antrenor categoria I Liga Naţională;

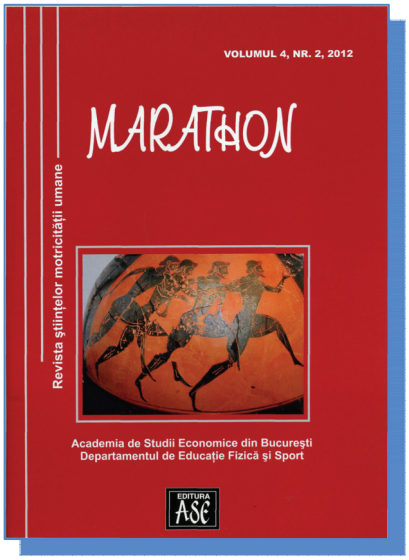
- Lect. Ileana Ilie – gimnastică ritmică – sportiv de performanţă, antrenor categoria „Maestru", arbitru internaţional.

Contribuţia lor, dar şi a cadrelor didactice actuale ale departamentului, s-a regăsit şi în domeniul teoriei sportive, prin lucrările valoroase publicate, cum ar fi:

- Filofteia Andrei, Ştefan Ionescu, *Baschetul în învăţământul superior*, Bucureşti, Editura ASE, 2001;
- Mircea Popescu, *Enciclopedia educaţiei fizice şi a sportului din România*, Bucureşti, Editura ARAMIS, 2002;
- Cristiana Pop, *Elemente de comunicare în educaţie fizică şi sport*, Bucureşti, Editura Oscar Print, 2008;
- Virgiliu Crihan, *Hochei pe gheaţă*, Bucureşti, Editura Sport-Turism, 1982;
- Mircea Popescu, *Educaţia fizică şi sportul în pregătirea studenţilor*, Bucureşti, Editura Didactică şi Pedagogică, 1995;
- Gheorghe Jinga, *Abordări manageriale şi de marketing în sport,* Bucureşti, Editura ASE, 2006;
- Gheorghe Jinga, *Abordări conceptuale privind metodica unitară de pregătire şi joc pentru echipele de copii, juniori şi seniori la hochei pe gheaţă*, Bucureşti, Editura Info Mega, 2009;
- Rela-Valentina Ciomag, Ileana Cătălina Ilie, *150 de exerciţii la îndemâna tuturor - DVD ataşat,* Bucureşti, Editura ASE, 2008;
- Neluţa Smîdu, *Voleiul pe înţelesul tuturor*, Bucureşti, Editura ASE, 2008;
- Teodora Dominteanu, *Înotul aplicativ*, Bucureşti, Editura Printech, 2008;
- Dan Mănescu, *Culturism,* Bucureşti, Editura ASE, 2008;
- Cătălin Octavian Mănescu, *Modelarea pregătirii în jocul de fotbal*, Bucureşti, Editura ASE, 2010.

În perioada 1966-1992, sub egida Ministerului Educaţiei Naţionale, s-a publicat *Anuarul sportiv universitar,* care descria activitatea, componenţa, rezultatele naţionale şi internaţionale ale Cluburilor sportive universitare din ţară. Colectivul care a elaborat acest valoros documentar a provenit de la Catedra de specialitate din ASE. Din el au făcut parte, în diferite etape, profesori ca: Marin Ivan, Constantin Fugigi, Horia Măluşel, Cornel Zegrean, Gheorghe Ola, Mircea Tătaru, Sonia Iovan, Elena Crişan, Vladimir Antonov, Ion Bărbuţă, Cătălin Lucian Purdea, Filofteia Andrei, Elena Dobrovolschi, Dumitru Solomonov, Ileana Ilie, Vasile Paicu, Adrian Vasiliu, Iulian Constantinescu, Virginia Nicolae, Gheorghe Jinga ş.a. Coordonarea lucrării a fost realizată mult timp de profesorul Mircea Popescu.

A intrat deja în tradiţie organizarea, în luna aprilie, a Sesiunii de Comunicări Ştiinţifice a Departamentului de Educaţie Fizică şi Sport din Academia de Studii Economice din Bucureşti. De la prima ediţie, în 2008, sesiunile au câştigat treptat în amploare, atât ca număr de participanţi, cât şi ca reprezentativitate a personalităţilor şi instituţiilor care au fost prezente. Sub numele *The International Scientific Communication Session in the Motility Sciences Domain* se reunesc lucrări ştiinţifice ale specialiştilor români în domeniu, dar şi ale unor cercetători din Grecia, Italia, Spania, Austria ş.a., structurate în concordanţă cu sferele de interes aduse în atenţia participanţilor: educaţie fizică, sport de performanţă, kinetoterapie sau management şi marketing sportiv.



Revista *Marathon* este termenul generic al unui proiect la care Catedra de Educaţie fizică şi sport, în prezent Departamentul de Educaţie Fizică şi Sport, lucrează de aproape 20 de ani. Aceşti profesori, cu rezultate deosebite în formarea studenţilor şi dezvoltarea capacităţilor fizice, intelectuale şi competitive, s-au angajat de-a lungul timpului la punerea în aplicare a ideilor acestui proiect. Trebuia ca eforturile lor, experienţele valoroase, dar şi proiectele de viitor să prindă un contur şi caracter ştiinţific în domeniul „ştiinţelor motricităţii umane". Termenul este mai nou, mai puţin consacrat şi reprezintă o abordare interdisciplinară a domeniului educaţiei fizice şi sportului, cuprinzând pedagogia şi psihologia sportivă, kinetoterapia, marketingul sportiv, managementul sportiv şi medicina sportivă.

Profesorii Departamentului de Educaţie Fizică şi Sport şi-au propus să scoată la iveală în paginile acestei reviste, atât pentru publicul avizat, cât şi pentru cel mai puţin avizat, toate noutăţile şi rezultatele cercetărilor din domeniul educaţiei fizice şi sportului şi al ştiinţelor legate de motricitatea umană.

Până în anul 1989 activitatea departamentului se regăsea, în principal, sub forma celei didactice, desfăşurate cu studenţii; în participarea la diverse manifestări cultural-sportive; în funcţionarea clubului de performanţă (1966-1980), care cuprindea secţii de nivel naţional la: polo pe apă, hochei pe gheaţă, canotaj, iahting, rugby, şah.

După anul 1990 şi, mai cu seamă, în ultimii ani, s-a trecut la o altă abordare a disciplinei Educaţie fizică, cu o orientare metodică modernă, adecvată cerinţelor pentru o bună pregătire sportivă.

Departamentul şi-a fixat mai multe obiective în perspectivă: menţinerea şi consolidarea stării de sănătate şi vigoare psiho-fizică; influenţarea favorabilă a indicatorilor somatici, fiziologici şi motrici prin ridicarea nivelului de pregătire fizică şi sportivă; însuşirea unor elemente de bază din tehnica şi practica unor discipline sportive; formarea deprinderii de practicare independentă şi sistematică a exerciţiilor fizice şi sporturilor preferate, ca atribute ale omului cu un grad superior de emancipare şi civilizaţie.

Disciplinele practicate sub coordonarea cadrelor didactice din departament sunt numeroase: atletism, baschet, volei, handbal, tenis de câmp, fotbal, natație, judo, gimnastică aerobică, drumeţii, şah.

Transpunerea în operă a acestor obiective este asigurată de calitatea profesională deosebită a membrilor departamentului şi utilizarea bazei materiale moderne de care dispune (două săli pentru jocuri sportive, bine dotate, două săli pentru gimnastică aerobică şi judo, cinci săli pentru fitness şi dezvoltarea forţei, o sală de cultură fizică medicală), aceasta oferind un mediu fizic propice desfăşurării activităţilor sportive şi favorizând atingerea de performanţe în domeniu.

Perspectivele facultăţii

Ca o cerinţă realizabilă în perspectivă, viziunea asupra facultăţii se referă la devenirea ei, treptat, sub forma unui centru de referinţă pentru sistemul de educaţie superioară, prin oferta variată şi calitatea ridicată a programelor universitare şi postuniversitare, prin excelenţa în cercetarea ştiinţifică, consultanţa pentru mediul economico-social şi obţinerea unei competitivităţi ridicate pe plan european şi mondial pentru toate programele de studii universitare şi postdoctorale pe care le oferă. De asemenea, obiectivul central al facultăţii este menţinerea în poziţia de lider în cercetare şi învăţământ în domeniul economiei agroalimentare şi a mediului în România.

Această viziune se bazează pe promovarea unei autentice culturi a calităţii, pe crearea, diseminarea şi valorificarea cunoştinţelor de vârf, implicarea proactivă a tuturor membrilor comunităţii universitare şi pe promovarea antreprenorială a unor parteneriate funcţionale, performante şi benefice la nivel naţional şi internaţional.

Misiunea Facultăţii de Economie Agroalimentară şi a Mediului este de a crea, valorifica şi disemina cunoştinţe prin dezvoltarea unui mediu de cercetare şi de învăţământ pentru membrii comunităţii universitare, favorabil utilizării potenţialului lor ştiinţific şi didactic, astfel încât să se contribuie la consolidarea poziţiei ei de lider naţional atât în învăţământul de economie agroalimentară şi a mediului, cât şi în cercetare, şi să o propulseze printre cele mai bune facultăţi europene în domeniu. Fundamentul realizării acestor performanţe îl constituie formarea unei puternice comunităţi academice a facultăţii, cu o cultură organizaţională bazată pe excelenţă, în care primează atragerea, dezvoltarea şi promovarea valorilor ştiinţifice şi didactice.

Activităţile facultăţii vor fi orientate spre: educaţie şi formare continuă; cercetare ştiinţifică, dezvoltare şi inovare; parteneriatul cu studenţii; sustenabilitate şi capacitate instituţională; relaţia cu mediul economico-social. Pentru fiecare dintre acestea se au în vedere modalităţi concrete de acţiune în vederea realizării obiectivelor, astfel încât să se asigure o bună pregătire a studenţilor, să se dezvolte activitatea de cercetare pentru a se veni cu soluţii concrete, menite să asigure progresul economiei agroalimentare în corelaţie cu mediul natural, să se extindă relaţiile ei cu cel economico-social, din care vor decurge numeroase avantaje pentru facultate, inclusiv în ceea ce priveşte legătura dintre procesele didactice desfăşurate cu studenţii şi realităţile vieţii economice.

Facultatea va manifesta, în perspectivă, o largă deschidere către mediul universitar intern şi internaţional şi spre alte componente ale vieţii ştiinţifice economice şi sociale, urmărindu-se: consolidarea imaginii ei favorabile induse în mediul economic şi social, în ceea ce priveşte formarea de economişti pentru agricultură, industrie alimentară şi mediu; implicarea sa în fenomene economice, sociale şi formative (altele decât cele desfăşurate cu studenţii), urmărind să contribuie, prin expertiza membrilor corpului profesoral, la formularea de soluţii utile proceselor de dezvoltare agroalimentară şi asigurării „sănătăţii" mediului, la activitatea de formare profesională a persoanelor ocupate în agricultură, astfel încât acestea să recurgă la cunoştinţe economice în exercitarea managementului fermelor.

O asemenea preocupare a facultăţii va genera apariţia unui feedback pozitiv, regăsit în îmbunătăţirea pregătirii pragmatice a studenţilor, lărgindu-se aria lor de competenţe, ceea ce le va facilita integrarea în activitatea organizaţiilor în care îşi vor desfăşura activitatea profesională.

10

FACULTATEA DE FINANȚE, ASIGURĂRI, BĂNCI ŞI BURSE DE VALORI



www.fin.ase.ro

Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori are o istorie îndelungată ce datează încă din anul 1913, când s-a înfiinţat *Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale* (AISCI) din Bucureşti prin Decretul Regal nr. 2978 din 6 aprilie 1913[1]. Cu toate că definirea clară a facultăţii s-a realizat tocmai în anul 1948, totuşi discipline din domeniul financiar-bancar asigurau pregătirea fundamentală şi de specialitate a studenţilor AISCI din anul universitar 1913-1914. Aceste discipline (Monedă, credit, schimb şi studiul băncilor. Tehnica băncilor, Ştiinţa şi legislaţia financiară, Teoria şi tehnica asigurărilor, Matematică financiară aplicată[2]) au contribuit la formarea viitorilor profesionişti din mediul financiar şi bancar românesc, care a cunoscut o amplă dezvoltare atât pe linie instituţională, cât şi funcţională.

Domeniile financiar, bancar, de asigurări au constituit unele dintre priorităţile procesului instructiv-educativ promovat în cadrul AISCI, care realiza, potrivit mărturisirii profesorului Ion N. Angelescu (profesor definitiv la Catedra de Ştiinţe şi Finanţe din anul 1927), un „... învăţământ economic general complet, aşa cum se predă în cele mai desăvârşite instituţii de cultură economică apuseană... În nicio altă instituţie de învăţământ superior nu se dă... o mai completă pregătire pentru finanţele publice şi private”.[3] Totodată, memorabile sunt şi cuvintele adresate de M. S. Regele Carol al II-lea la adresa AISCI: „Aceasta este o şcoală de ştiinţă, dar este şi o şcoală care are şi un scop înalt naţional: acela de a crea o adevărată economie naţională, un adevărat comerţ şi industrie naţională, românească” [4].

Pregătirea specialiştilor în cadrul AISCI pentru instituţiile financiar-bancare şi de asigurări se realiza prin cursuri şi conferinţe aferente disciplinelor fundamentale, socioumaniste şi de specialitate.

---

[1] Legea privind înfiinţarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) a fost votată de Cameră în şedinţa din 29 martie 1913, iar de Senat în şedinţa din 8 aprilie 1913, fiind publicată în Monitorul Oficial nr. 12 din 13 aprilie 1913. Textul integral al acestei legi este prezentat în Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 65-71.

[2] Aceste discipline erau prevăzute în art. 3 din legea de înfiinţare a AISCI, potrivit lucrării menţionate mai sus, p. 66.

[3] *Anuarul AISCI, 1927-1928*, Tipografia „M. M. Antonescu”, Bucureşti, 1928, p. 13.

[4] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Rectorat, *Cuvinte pentru studenţii noştri şi date din activitatea instituţiei*, Tipografia ziarului „Universul”, Bucureşti, 1940, p. 3.

Importanţa acordată disciplinelor vizând finanţele, băncile, moneda, creditul, asigurările este demonstrată şi din modul de repartizare a cursurilor şi conferinţelor pe ani de studiu, în cadrul *Regulamentului pentru organizarea şi administrarea AISCI din septembrie 1913*. Pentru aceste discipline erau stabilite ore de curs care se regăseau în cei trei ani de pregătire pentru ciclul de licenţă, în cadrul diverselor specializări (tabelul 10.1).

Tabelul 10.1

Anul de studiu	Cursurile
I	Matematică financiară aplicată
	Teoria şi tehnica asigurărilor
II	Matematică financiară aplicată
	Teoria şi tehnica asigurărilor
	Ştiinţa şi legislaţia financiară
	Monedă, credit, schimb şi studiul băncilor
	Tehnica băncilor
III	Ştiinţa şi legislaţia financiară
	Monedă, credit, schimb şi studiul băncilor
	Tehnica băncilor

Sursa: prelucrare pe baza informaţiilor din Regulamentul pentru organizarea şi administrarea AISCI, publicat în Monitorul Oficial nr. 128 din 1 septembrie 1913. Informaţii detaliate privind cursurile se regăsesc în lucrarea lui Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 89-91.

Adâncirea specializării viitorilor economişti cu durata de pregătire pentru licenţă de trei ani s-a conturat mult mai bine în anul 1919, când modificarea *Regulamentului pentru organizarea şi administrarea AISCI* a stabilit repartizarea cursurilor şi conferinţelor pe trei secţiuni: *Secţiunea I – Comerţ, bancă, asigurări*; *Secţiunea a II-a – Industrială*; *Secţiunea a III-a – Administraţie economică, consulară*. Se observă din încadrarea specializării studenţilor pe secţiuni că, pe primul loc, se regăsesc domeniile financiar, bancar, de asigurări, pentru care se înregistra o cerere excesivă de specialişti pentru instituţiile şi întreprinderile comerciale, bancare, de asigurări.

Licenţierea studenţilor în domeniul finanţelor a dobândit un statut legitim prin înfiinţarea ca primă secţiune la nivelul AISCI (*Secţiunea I – Comerţ, bancă, asigurări*). Aceasta poate fi considerată ca perioadă de preambul al înfiinţării, în anul 1948, a Facultăţii de Finanţe şi Credit.

Totodată, anul 1919 a adus şi mici schimbări la nivelul cursurilor, a căror repartizare pe ani de studiu este prezentată în tabelul 10.2.

Tabelul 10.2

Anul de studiu	Cursurile			
	Cursurile comune tuturor secţiunilor	*Secţia I*	*Secţia III*	*Cursuri speciale Secţia I*
I	Matematică financiară aplicată			
II	Ştiinţa şi legislaţia financiară	Matematică financiară aplicată	Contabilitatea publică	
		Contabilitatea comercială şi bancară		
		Tehnica băncilor		
		Monedă, credit, schimb şi studiul băncilor		

Anul de studiu	Cursurile			
	Cursurile comune tuturor secțiunilor	*Secția I*	*Secția III*	*Cursuri speciale Secția I*
III	Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale			Teoria şi tehnica asigurărilor (private şi sociale)

Sursa: prelucrare pe baza informațiilor din Decretul nr. 4718 din 10 noiembrie 1919, publicat în Monitorul Oficial nr. 166 din 12 noiembrie 1919. Informații detaliate privind cursurile se regăsesc în lucrarea *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 94-96.

Pentru a face față cerințelor de pregătire a economiştilor, în conformitate cu exigențele reclamate de progresele vieții economico-sociale ale României şi de amplificarea schimburilor comerciale cu alte țări, s-a continuat reorganizarea şi dezvoltarea secțiilor AISCI potrivit Decretului Regal nr. 3287 din 17 noiembrie 1927. Astfel au fost introduse noi discipline de învățământ, capabile să perfecționeze procesul instructiv-educativ ghidat de dorința asigurării unei pregătiri temeinice a viitorilor economişti. Ca urmare, AISCI şi-a consolidat poziția ca instituție de învățământ superior ce realiza pregătirea studenților ca specialişti în finanțe, precum şi în alte domenii (administrație, diplomație, industrie, comerț etc.). Mărturie în acest sens sunt cursurile de licență indicate în Decretul Regal nr. 3287 din 17 noiembrie 1927.

În tabelul 10.3 sunt prezentate doar disciplinele aferente domeniilor finanțe, bănci şi asigurări.

Tabelul 10.3

Anul de studiu	Cursurile		
	Cursurile comune	*Cursurile de specializare*	
		Secția I - Comerț, bancă, asigurări	*Secția III – Consulară şi de administrație publică*
I	Matematică financiară (aritmetica comercială)		
II	Ştiința şi legislația financiară	Matematică financiară (algebra financiară)	
	Monedă, credit, schimb	Tehnica bancară	
III	Ştiința şi legislația financiară	Tehnica bancară	Contabilitatea publică
	Studiul practic al întreprinderilor	Teoria şi tehnica asigurărilor	
		Contabilitatea de bancă	

Sursa: prelucrare pe baza informațiilor din Decretul Regal nr. 3287 din 17 noiembrie 1927. Informații detaliate privind cursurile se regăsesc în lucrarea *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 121-123.

Regulamentul de organizare şi funcționare a AISCI din anul 1927 este un rezultat al experienței acumulate în cei 14 ani de funcționare, în cadrul cărora domeniile finanțe, bănci şi asigurări şi-au regăsit corespondența prin disciplinele care ofereau pregătirea fundamentală şi de specialitate.

Comparând regulamentele de funcţionare şi organizare a AISCI din perioada 1913-1927 se observă etapele perfecţionării şi structurării învăţământului superior economic cu desfăşurare pe 3 ani a programelor de licenţă. Toate aceste modificări ale procesului educativ au conferit AISCI o poziţie de top, devansând academiile comerciale germane şi italiene: AISCI „este o instituţie mai completă decât academiile comerciale germane, dă o cultură economică mai întinsă decât institutele comerciale italiene şi se apropie mai mult de London School of Economics and Political Science”[5].

Structurarea şi regruparea cursurilor pentru licenţă în cadrul specializărilor a avut loc în perioada 1932-1935, când, potrivit *Regulamentului pentru organizarea şi administrarea AISCI din anul 1932*[6], funcţionau doar două secţiuni: Comercială-Industrială şi Administrativă. Disciplinele aferente pregătirii în finanţe, bănci şi asigurări şi-au păstrat poziţia în cadrul cursurilor obligatorii, comune şi de specializare. Cursurile de finanţe-bănci de la acea dată sunt prezentate în tabelul 10.4.

Tabelul 10.4

Anul de studiu	**Cursurile**		
	Cursurile comune	*Cursurile de specializare*	
		Secţia Comercială-Industrială	*Secţia Administrativă*
Anul de introducere	Aritmetica comercială		
I	Matematică financiară		
II		Teoria asigurărilor	Contabilitatea publică
		Contabilitatea bancară şi industrială	
III	Monedă, credit, schimb	Tehnica asigurărilor	
	Ştiinţa şi legislaţia financiară	Tehnica bancară	
	Studiul practic al întreprinderilor		

Sursa: prelucrare pe baza informaţiilor din „Schimbările survenite în Regulamentul din 1932 pentru organizarea şi administrarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti”, care este prezentat în lucrarea Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 148-150.

Încă din anul 1938, la nivelul AISCI apare o formă derivată din Finanţe prin Secţiunea I – *Ştiinţe Economice, Financiare, Sociale*, alături de Secţiunea a II-a – Administrativă, Consulară şi Secţiunea a III-a – Comercială, Industrială. Cursurile specifice domeniilor finanţe, bănci şi asigurări şi repartizarea acestora pe anii de studiu sunt prezentate în tabelul 10.5.

[5] Citat preluat din *Învăţământul economic superior din România. Academia de Studii Economice 1913-1988*, Editura Academiei Republicii Socialiste România, Bucureşti, 1989, p. 71.

[6] Documentul „Schimbările survenite în Regulamentul din 1932 pentru organizarea şi administrarea Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti” este prezentat în lucrarea lui Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 142-154.

Tabelul 10.5

Anul de studiu	Cursurile			
	Cursurile de generalizare[7]	*Cursurile de specializare*[8]		
		Secţiunea I – Ştiinţe Economice, Financiare, Sociale	*Secţiunea a II-a – Administrativă, Consulară*	*Secţiunea a III-a – Comercială, Industrială*
I	Aritmetica comercială			
II	Ştiinţa şi legislaţia financiară			
III	Algebra financiară	Ştiinţa şi legislaţia financiară	Teoria asigurărilor	Teoria asigurărilor
		Monedă, credit, schimb şi studiul băncilor	Contabilitatea publică	
			Ştiinţa şi legislaţia financiară	
IV		Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale	Tehnica asigurărilor	Tehnica asigurărilor
				Tehnica bancară

Sursa: prelucrare pe baza informaţiilor din Regulamentul pentru organizarea şi funcţionarea AISCI promulgat prin Decretul Regal nr. 2764 din 3 august 1938, ce este prezentat în lucrarea Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 180-183.

Activitatea la nivel de curs era dublată de seminarii destinate activităţilor aplicative, precum şi de practica de specialitate organizată la instituţiile de profil din ţară, dar şi din străinătate. Sub această formă evoluează, cu unele excepţii, studierea disciplinelor din domeniile finanţe, bănci, asigurări până în anul 1947.

În perioada 1913-1947, când instituţia a funcţionat cu denumirea de Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, disciplinele din domeniile finanţe, bănci, asigurări au beneficiat de aportul unor valoroase cadre didactice ca titulari de cursuri, conferinţe sau seminarii. De asemenea, titulari de cursuri aferente domeniilor finanţe, bănci şi asigurări au deţinut funcţia de Rector al AISCI. În acest sens, îi menţionăm pe: prof. dr. Anton Davidoglu, care s-a axat pe problematici ale asigurărilor; prof. dr. Ion N. Angelescu, care şi-a adus contribuţia ştiinţifică la aprofundarea problematicilor financiare, inclusiv a finanţelor publice; prof. dr. Ion Răducanu cu o bogată activitatea didactică şi de cercetare vizând sfera finanţelor publice (datoria publică, bugetul public), precum şi cea monetar-bancară; prof. dr. Victor Slăvescu, care a avut o contribuţie marcantă la nivel teoretic şi practic pentru domeniul bancar.

Învăţământul financiar, bancar şi de asigurări a fost influenţat de schimbarea radicală a sistemului de organizare a AISCI ca efect al aplicării Legii nr. 299 din 7 august 1947[9]. Această lege înfiinţa Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste din Bucureşti (ASCC) ca urmare a fuzionării AISCI cu Academia de Studii Cooperatiste (ASC). În cadrul ASCC erau conturate

[7] Cursurile de generalizare aveau scopul de a asigura studenţilor „cunoştinţele necesare pentru formarea unei culturi generale, economice de grad universitar, cultură întemeiată pe studiul ştiinţelor comerciale şi industriale, economice şi juridice, căutându-se a se pregăti spiritul studenţilor pentru aprofundarea materiilor ce vor forma obiectul cursurilor de specializare" (Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 178-179).

[8] Cursurile de specializare aveau scopul de a „pregăti elementele capabile a se destina unei activităţi profesionale bine determinate în cadrul cunoştinţelor aprofundate dobândite" (Emil Răcilă, *op. cit.*, p. 179).

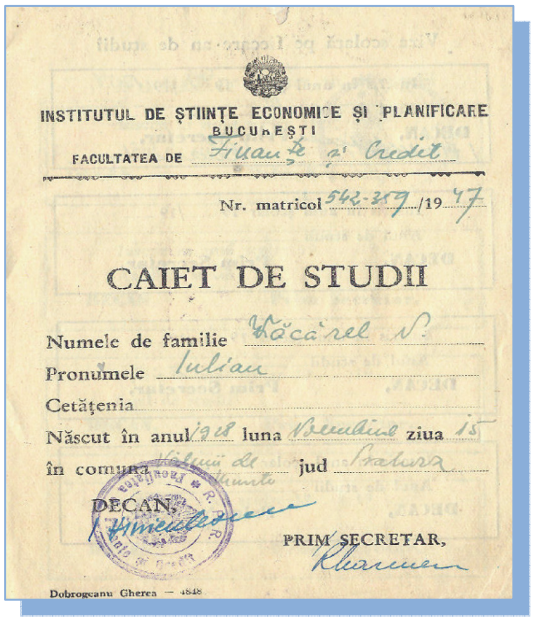
[9] Legea nr. 299/1947 publicată în Monitorul Oficial nr.189, partea a II-a din 18 august 1947, pp. 7431-7435. Textul acestei legi este prezentat în Emil Răcilă, *op. cit.*, pp. 207-221.

două facultăţi: *Facultatea de Ştiinţe Comerciale*, care continua activitatea AISCI, *Facultatea de Ştiinţe Cooperatiste*, care asigura continuarea activităţii ASC. Cele două facultăţi aveau o organizare complicată, fiecare dintre ele având subordonate alte „facultăţi" care, la rândul lor, subordonau secţiuni.

Disciplinele din domeniile finanţe, bănci şi asigurări erau prevăzute mai ales în curriculumul Facultăţii de Ştiinţe Comerciale, dintre care menţionăm: Economie monetară şi bancară (cu o catedră); Finanţe publice (două catedre); Moneda, credit (o catedră); Studiul finanţelor (o catedră); Studiul întreprinderilor financiare (o catedră); Studiul întreprinderilor de asigurări (o conferinţă); Economie şi planificare financiară (o catedră); Tehnica asigurărilor (o conferinţă); Politică şi asigurări sociale (o conferinţă). În plus, disciplina Calculaţie economică şi tehnică a asigurărilor (o catedră şi o conferinţă) era predată la Facultatea de Ştiinţe Cooperatiste.

Decretul Lege nr. 312 din 6 noiembrie 1948 pentru reglementarea unor norme tranzitorii în legătură cu funcţionarea instituţiilor de învăţământ superior[10], Decizia Ministerului Învăţământului public de aplicare a prevederilor celor două decrete şi alte dispoziţii au stabilit structura de organizare şi funcţionare a Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare (ISEP) pe facultăţi şi catedre. Ca urmare, începând cu anul 1948 este clar conturată *Facultatea de Finanţe şi Credit,* care funcţiona alături de alte două facultăţi: Facultatea de Economie Generală şi Facultatea de Planificare şi Administraţie Economică.

Facultatea de Finanţe şi Credit asigura pregătirea universitară a studenţilor prin două secţii: Finanţe şi Credit. De asemenea, în baza acestor decrete (175 din august 1948 şi 312 din noiembrie 1948), Ministerul Învăţământului Public[11] a stabilit catedrele, disciplinele incluse în cadrul acestora şi personalul didactic aferent.


INSTITUTUL DE ŞTIINŢE ECONOMICE ŞI PLANIFICARE
BUCUREŞTI
FACULTATEA DE Finanţe şi Credit
Nr. matricol 542-359/1947
CAIET DE STUDII
Numele de familie Văcărel N.
Pronumele Iulian
Cetăţenia
Născut în anul 1928 luna Decembrie ziua 15
în comuna ... jud Brăila
DECAN,
PRIM SECRETAR,
Dobrogeanu Gherea — 4548

Carnet de student la Facultatea de Finanţe şi Credit în anul universitar 1949-1950

După anul 1948, evoluţia facultăţilor şi a catedrelor din ISEP a fost marcată de o sensibilă instabilitate din cauza reorganizării, mai ales în primii zece ani de funcţionare, impusă de cerinţele de dezvoltare a economiei naţionale din etapa respectivă. Facultatea de Finanţe şi Credit nu a făcut excepţie de la orientarea generală, cunoscând şi ea o serie de schimbări în ceea ce priveşte denumirea, structura, durata de şcolarizare, catedrele legate de profilul său, fiind o bună perioadă de timp în fuziune cu Facultatea de Contabilitate.

În anul 1949, la Facultatea de Finanţe şi Credit s-a introdus în plus şi secţia de Contabilitate. Astfel, cele trei secţii ale facultăţii (Finanţe; Credit; Evidenţă contabilă) au impus şi numele ulterior, întrucât din anul universitar 1958-1959 facultatea avea titulatura de Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă.

[10] Publicat în Monitorul Oficial partea I, nr. 261 din 9 noiembrie 1948, p. 9014.
[11] Decizia Ministerului este prezentat în Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 222-224.

Reorganizarea ASE din toamna anului 1967 a condus la extinderea numărului de facultăţi de la trei, cu secţii şi specializări eterogene[12], la şase[13] adecvate cerinţelor unor specializări economice moderne. Din anul universitar 1967-1968 *Facultatea de Finanţe*, împreună cu celelalte cinci facultăţi, asigurau pregătirea economiştilor pe parcursul a 4 ani, cu excepţia Facultăţii de Calcul Economic şi Cibernetică Economică, unde durata studiilor de licenţă era de 5 ani. Pentru secţiile „fără frecvenţă" – introdusă începând cu anul universitar 1951-1952 – şi „serală", instituită din anul universitar 1968-1969, se adăuga un an universitar în plus.

Facultatea de Finanţe a cunoscut o formă superioară de organizare în anul universitar 1967-1968, când avea un profil unitar, fără secţii. Potrivit noului plan de învăţământ aplicat începând cu 1 octombrie 1967, misiunea Facultăţii de Finanţe era să asigure pregătirea economiştilor finanţişti ale căror competenţe dobândite le permiteau să stăpânească întreaga problematică de profil din cadrul întreprinderilor de stat şi cooperatiste, instituţiilor, consiliilor populare, ministerelor, administraţiilor financiare, organelor financiare din cadrul Ministerelor Comerţului Interior şi Exterior, băncilor etc.

Anul universitar 1974-1975 a adus schimbări importante în organizarea procesului de învăţământ din ASE pentru că, în baza Decretului Consiliului de Miniştri nr. 147 din iunie 1974, se stabilea ca pregătirea economiştilor să se realizeze pe un singur profil, cu şapte specializări[14], printre care figura şi specializarea Finanţe-contabilitate. Astfel, denumirile facultăţilor erau date de specializare.

Unificarea Facultăţii de Finanţe cu cea de Contabilitate, în anul 1974, a avut drept argument necesitatea pregătirii unitare a economiştilor pentru domeniul financiar-contabil pe parcursul a 4 ani pentru cursurile de zi şi 5 ani pentru cursurile serale şi fără frecvenţă.

După momentul 1974-1975 Facultatea de Finanţe-Contabilitate nu a fost vizată în mod direct de noile directive din partea statului privind perfecţionarea învăţământului superior economic prin reducerea numărului de facultăţi şi catedre din ASE. Astfel, facultatea, ulterior denumită Finanţe, Bănci şi Contabilitate, a reuşit să îşi păstreze structura din anul 1974 până după anul 1989.

După decembrie 1989 Facultatea de Finanţe a continuat să „coabiteze" cu Contabilitatea sub denumirea de Facultatea de Finanţe, Bănci şi Contabilitate, având două specializări: „Finanţe şi bănci" şi „Contabilitate şi informatică de gestiune". Existenţa celor două specializări sub egida aceleiaşi facultăţi a generat, încă de la începutul anilor '90, o serie de dificultăţi din cauza numărului mare de studenţi şi a cererii crescânde, manifestată prin numărul mare de înscrieri la această facultate (spre exemplu, în 1990 concurenţa pentru specializarea Finanţe şi bănci a fost de 10 candidaţi pe un loc). Se impunea, astfel, demarcarea celor două specializări în facultăţi distincte. Pornind de la aceste considerente, dar şi de la delimitările clare existente între cele două specializări (dacă ne raportăm, spre exemplu la curriculum), un grup de finanţişti de seamă ai Academiei de Studii Economice din Bucureşti, format din profesorii Gabriela Anghelache, Nicolae Dardac, Florin Georgescu, Tatiana Moşteanu, Ion Stancu, au iniţiat acţiunea de recăpătare a „independenţei" domeniului *Finanţe* prin

[12] Este vorba de Facultatea de Economie Generală cu secţiile: Economie şi planificare şi Statistică; Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă cu secţiile: Finanţe, credit şi Evidenţă contabilă; Facultate de Comerţ cu secţiile: Economia comerţului socialist, Economia comerţului exterior, Merceologie.

[13] Finanţe; Economia producţiei; Calcul Economic şi Cibernetică Economică; Contabilitate; Comerţ; Economie Generală.

[14] Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor; Cibernetică economică şi statistică; Comerţ; Relaţii economice internaţionale; Finanţe-contabilitate; Economie politică şi planificare; Economia agriculturii.

existenţa facultăţii care l-a consacrat în timp. Astfel, în 1993, s-au constituit, conform Ordinului Ministerului Educaţiei şi Cercetării nr. 4685/1993, două facultăţi de sine stătătoare (Facultatea de Finanţe şi Bănci; Facultatea de Gestiune şi Contabilitate). Concomitent, prin decizia Consiliului facultăţii din 16 noiembrie 1993, s-a aprobat denumirea *Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori*, care a fost ulterior confirmată de Senatul ASE.

Provocările facultăţii

Începând cu anul universitar 1995-1996, Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori (FABBV) a fost autorizată să funcţioneze cu două specializări (fapt realizat în ciclul al II-lea: anii III şi IV), şi anume: *Finanţe-asigurări* şi *Bănci şi burse de valori.*

Până în anul 2004 Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori îşi desfăşura activitatea în Palatul *Ion N. Angelescu* din Piaţa Romană, unde funcţionau decanatul şi secretariatul, precum şi în clădirea din strada Mihai Eminescu, unde erau sediile catedrelor.



Clădirea Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori

Continuând tradiţia îndelungată şi reorganizarea sa în noua formulă, FABBV asigură viitorilor economişti o pregătire universitară din zona financiară, a asigurărilor, a băncilor şi a pieţelor de capital, prin intermediul programelor de licenţă, masterat şi doctorat. Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori şi-a structurat activitatea didactică pe trei cicluri (până în anul 1998):

- *Ciclul I* – cu durata de doi ani (anii I şi II), fiind axat pe pregătirea universitară privind asimilarea de cunoştinţe financiar-bancare comune, o cultură economică generală, precum şi familiarizarea cu aparatul statistico-matematic şi cu cel informatic specific domeniului financiar-bancar;
- *Ciclul al II-lea* – cu durata de doi ani (anii III şi IV), care asigura pregătirea pentru licenţă, fiind structurat pe două specializări: *Finanţe-asigurări; Bănci şi burse de valori.*

Ambele cicluri s-au desfăşurat sub forma învăţământului cu prezenţă în campus, fără frecvenţă şi ID.

- *Ciclul al III-lea* – cu durata de 1 an, destinat unei specializări, dar şi unei pregătiri mult mai aprofundate în ceea ce priveşte cercetarea ştiinţifică, ciclu organizat sub egida:
  - *studiilor aprofundate*, specializările în acest sens fiind: *Strategii şi politici financiare şi monetare; Pieţe financiare şi valutare*;
  - *studiilor de masterat specializat,* cu durata de 1 an, cu specializarea *Bănci şi asigurări.*



Integrată direct şi nemijlocit în sistemul de pregătire economică universitară promovat de Academia de Studii Economice din Bucureşti, Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori şi-a concentrat eforturile, alături de celelalte facultăţi, în direcţia perfecţionării şi modernizării sistemului de învăţământ, urmărind consecvent îmbunătăţirea calitativă a acestuia, în concordanţă cu standardele internaţionale. Dintre iniţiativele semnificative din ultimul deceniu al secolului XX amintim organizarea procesului de învăţământ, începând cu anul universitar 1998-1999, pe baza sistemului european de credite transferabile.

Începând cu acelaşi an universitar (1998-1999), pregătirea universitară în ciclul II s-a realizat sub specializare unică: *Finanţe şi bănci*, cu trei pachete opţionale de specializare:

- *Finanţe şi pieţe financiare* – pentru pregătirea studenţilor în domeniul finanţelor şi trezoreriei publice, al finanţelor corporative şi al pieţelor financiare;
- *Bănci şi burse de valori* – pentru o specializare în domeniul băncilor centrale şi a celor comerciale, al burselor de valori şi al altor instituţii specializate pentru piaţa monetară şi de capital;
- *Asigurări şi protecţie socială (*iniţial *Asigurări şi securitate socială*) – pentru pregătirea studenţilor în domeniul pieţei asigurărilor, al managementului societăţilor de asigurare a plasamentelor, al brokerajului în asigurări, al finanţării protecţiei sociale.

Încă din acelaşi an universitar s-a realizat trecerea spre învăţământul economic la distanţă, Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori dispunând de filiale în Centrele de Învăţământ la Distanţă de la Amara, Buzău, Deva, Slatina, Tulcea şi Mediaş, la acestea adăugându-se Centrul ID Bucureşti.

Una dintre cele mai importante iniţiative care a declanşat acţiuni de anvergură în plan european, generând o nouă reformă, inclusiv a sistemului de învăţământ superior românesc, a constituit-o Declaraţia de la Bologna (1999). Reforma structurală a învăţământului din cadrul ASE şi, implicit, din cadrul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, a presupus adoptarea sistemului universitar bazat pe cele trei cicluri: licenţă (3 ani finalizându-se prin dobândirea titlului de licenţiat în *domeniul Finanţe*), masterat (2 ani), doctorat (3 ani).

Procesul Bologna şi-a făcut simţită prezenţa în cadrul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori încă din anul 2005 la nivelul ciclului I (licenţă) şi al ciclului al III-lea (doctorat), anul 2008 marcând debutul noii structuri a învăţământului universitar bazat pe cele trei niveluri. Răspunderea iniţierii măsurilor de reformă a procesului de învăţământ în noua sa structura de funcţionare a revenit Consiliului Facultăţii şi Biroului de conducere al acesteia.

Raliindu-se Strategiei generale a Academiei de Studii Economice, Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori are în vedere asigurarea unei bune pregătiri a viitorilor specialişti pentru domenii unde se manifestă o cerere de forţă de muncă. De asemenea, facultatea trebuie să răspundă cerinţelor pieţei privind pregătirea viitorilor absolvenţi dar, în acelaşi timp, trebuie să ţină cont şi de standardele de pregătire la nivel european, astfel încât să se asigure o integrare organică în structurile educaţionale europene.

Prin activitatea desfăşurată la nivelul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori se are în vedere accederea, în perioada următoare, în clasamentul superior al instituţiilor de învăţământ superior din domeniu prin pregătirea viitorilor absolvenţi, calitatea programelor de formare continuă a absolvenţilor, precum şi a activităţilor de cercetare. Toate acestea s-au concretizat în obiective ce sunt urmărite în permanenţă de facultatea noastră:

- instruirea tuturor studenţilor şi cursanţilor la nivelul exigenţelor europene şi internaţionale;
- consolidarea poziţiei Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti atât din punctul de vedere al pregătirii viitorilor specialişti, cât şi din acela al implicării tot mai active în cercetarea ştiinţifică de specialitate;
- modernizarea programului de instruire astfel încât acesta să fie compatibil cu cele europene şi internaţionale, prin orientarea programelor de învăţământ de la centrarea pe profesor, la centrarea pe student ca subiect al pregătirii;
- asigurarea dezvoltării activităţii de cercetare ştiinţifică la nivelul celor două catedre ale facultăţii FABBV (Finanţe, Monedă), care să aducă vizibilitate internaţională facultăţii.

În vederea realizării acestor obiective, planurile de învăţământ au fost total restructurate şi adaptate noilor cerinţe, astfel încât prin parcurgerea disciplinelor prevăzute, să se asigure o pregătire economico-financiară de bază a viitorilor absolvenţi.

Tabelul 10.6

DISCIPLINELE CUPRINSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂŢĂMÂNT AL FACULTĂŢII (1995-1996)	
Anul I	
Semestrul I	**Semestrul II**
Matematici aplicate în economie	Finanţe publice I
Microeconomie	Monedă
Bazele contabilităţii	Macroeconomie
Management general	Marketing
Dreptul afacerilor	Birotică profesională
Geopolitică	Statistică
Limbă străină	Limbă străină

DISCIPLINELE CUPRINSE ÎN PLANUL DE ÎNVĂȚĂMÂNT AL FACULTĂȚII (1995-1996)	
Anul II	
Semestrul I	**Semestrul II**
Finanţe publice II	Produse şi servicii bancare
Instituţii de credit	Modelarea deciziei financiar-monetare
Baze de date	Pieţe de capital
Econometrie	Fiscalitate
Contabilitate financiară	Gestiunea financiară a întreprinderii
Sistemul conturilor naţionale/ Politici publice/ Relaţii publice/ Managementul calităţii / Negociere comercială internaţională	Contabilitate de gestiune/ Ecologie/ Managementul resurselor umane/ Management public/ Comunicare financiar-bancară
Anul III	
Semestrul I	**Semestrul II**
Finanţe publice internaţionale	Gestiune bancară
Preţuri şi concurenţă	Inginerie financiară
Investiţii directe şi finanţarea lor	Buget şi trezorerie publică
Relaţii monetar-financiare internaţionale	Contabilitate bancară
Asigurări şi reasigurări	Asigurări şi protecţie socială
Proiecte economice	Proiecte economice
Analiza datelor/ Sisteme informatice de gestiune/ Etica în comerţ, turism şi servicii/ Dezvoltare regională şi rurală/ Gestiunea investiţiilor publice	Teoria jocurilor/ Statistică matematică în asigurări/ Control de gestiune/ Economie europeană/ Management comparat
	Practică de specialitate

În anul universitar 2008-2009 a debutat şi prima serie de studenţi incluşi în cel de-al doilea ciclu al studiilor universitare (ciclul de masterat). Astfel că, din timp, au fost pregătite cu mare atenţie programele de masterat de pregătire aprofundată, care să răspundă cerinţelor absolvenţilor ciclului de licenţă, în sensul asigurării unei specializări mult mai stricte în domeniul financiar. Au rezultat cinci programe de masterat care să asigure specializarea în domeniul Finanţe: *Bănci şi politici monetare*; *Finanţe publice*; *Pieţe de capital*; *Asigurări comerciale şi sociale*; *Finanţe corporative*.

Pe lângă programele de masterat de pregătire aprofundată destinată adâncirii pregătirii licenţiaţilor din domeniul economic, facultatea a venit în întâmpinarea cererii de pregătire în domeniul financiar a absolvenţilor proveniţi din alte domenii decât cel economic. Astfel, programele de masterat de pregătire complementară au înregistrat o mare căutare în cadrul admiterii din anul 2008. Programele de masterat incluse în acest domeniu au fost: *managementul sistemelor bancare, management financiar şi pieţe de capital, bănci şi asigurări*. La acestea se adaugă programul de masterat internaţional *DOFIN*, devenit deja de renume în pregătirea viitorilor specialişti şi cercetători în domeniul financiar-bancar.

În perioada 2008-2012, la nivelul Facultăţii Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, s-a avut în vedere, în principal, aplicarea principiului de bază al învăţământului actual: centrarea pe student, fără a pierde din vedere celelalte componente ale sistemului de învăţământ universitar: cadre didactice şi personal administrativ.

Pregătirea studenţilor facultăţii s-a realizat pe toate cele trei cicluri (licenţă zi şi ID, masterate, doctorat). Centrele teritoriale ale facultăţii aferente programelor de licenţă la distanţă au funcţionat doar la nivelul localităţii Buzău, celelalte extensii având promoţii în lichidare (Deva, Mediaş şi Piatra Neamţ).

La nivelul Facultăţii Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori s-au organizat programe universitare de licenţă în domeniul Finanţe, specializarea acreditată în anul 2008 fiind *Finanţe şi bănci.*

Tabelul 10.7

Domeniul de licenţă	Program de studii	Forma de învăţământ	Natura acreditării	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
FINANŢE	Finanţe şi bănci	Cu frecvenţă	Acreditare	600 locuri	600 locuri	600 locuri	600 locuri
		CID Bucureşti	Acreditare provizorie	150 locuri	150 locuri	150 locuri	
			Acreditare				100 locuri
		Extensie CID Buzău	-	-	-	-	
			Acreditare				50 locuri

Ca urmare, trebuie să amintim că, din punctul de vedere al numărului de studenţi aferenţi programelor de licenţă, Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori se numără printre primele facultăţi din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti (dacă nu chiar pe prima poziţie), acest aspect fiind susţinut şi de numărul mare de înscrieri în cadrul procesului de admitere.[15]

În anul universitar 2011-2012 a început un amplu proces de restructurare a planurilor de învăţământ la nivelul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori prin implicarea cadrelor didactice în parteneriat cu studenţii şi reprezentanţi ai mediului de afaceri. Astfel, curricula facultăţii este axată pe asigurarea tuturor premiselor pentru ca studenţii facultăţii să dobândească competenţe profesionale şi transversale:

- cunoaşterea, înţelegerea conceptelor, teoriilor şi metodelor de bază ale domeniului şi ale ariei de specializare; utilizarea lor adecvată în comunicarea profesională;
- utilizarea cunoştinţelor de bază pentru explicarea şi interpretarea unor variate tipuri de concepte, situaţii, procese, proiecte etc. asociate domeniului;
- aplicarea unor principii şi metode de bază pentru rezolvarea de probleme/situaţii bine definite, tipice domeniului în condiţii de asistenţă calificată;
- utilizarea adecvată de criterii şi metode standard de evaluare, pentru a aprecia calitatea, meritele şi limitele unor procese, programe, proiecte, concepte, metode şi teorii;
- elaborarea de proiecte profesionale cu utilizarea unor principii şi metode consacrate în domeniu;

[15] A se vedea *Raport privind starea Academiei de Studii Economice din Bucureşti în perioada 2008-2011.*

- executarea responsabilă a sarcinilor profesionale, în condiţii de autonomie restrânsă şi asistenţă calificată;
- familiarizarea cu rolurile şi activităţile specifice muncii în echipă şi distribuirea de sarcini pentru nivelurile subordonate;
- conştientizarea nevoii de formare continuă; utilizarea eficientă a resurselor şi tehnicilor de învăţare, pentru dezvoltarea personală şi profesională.

Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori a contribuit, împreună cu celelalte facultăţi, la obţinerea de către Academia de Studii Economice din Bucureşti, în urma evaluării externe de către ARACIS, a calificativului de *„universitate cu grad înalt de încredere”*. În urma acestui proces de evaluare a FABBV, programul de licenţă cu frecvenţă a fost acreditat, iar programul de licenţă la ID a obţinut certificat provizoriu.

Totodată, începând cu anul universitar 2003-2004, Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori are implementat şi certificat un sistem de management al calităţii în conformitate cu cerinţele standardului ISO 9001. Certificarea a fost făcută în primă etapă de societatea AeroQ (2007-2010). O nouă certificare s-a obţinut în anii 2010 şi 2011 prin intermediul Societăţii Simtex. Aceste rezultate s-au concretizat astfel prin implicarea deosebită a conf. dr. Ionela Costică, conf. dr. Emilia Câmpeanu şi lect. dr. Adrian Enciu.

Centrele de cercetare ale facultăţii

Corpul profesoral al Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori îşi desfăşoară activitatea de cercetare în cadrul Centrului de Cercetări Financiar-Monetare (CEFIMO), al cărui director este, începând cu noiembrie 2012, lect. dr. Andreea Stoian, şi Center for Advanced Research in Finance and Banking (CARFIB), al cărui director este conf. dr. Ciprian Necula. Sub conducerea prof. dr. Radu Stroe, centrul de cercetări CEFIMO a luat fiinţă în anul 2000, primind certificarea Ministerului Educaţiei şi Cercetării trei ani mai târziu.



http://www.cefimo.ro/

Centrul de cercetare CARFIB are ca scop principal furnizarea de modele, rapoarte, analize şi soluţii pertinente de politică economică pentru problemele economico-financiare cu care se confruntă societatea românească, printr-o cercetare independentă a tuturor aspectelor economiei aplicate în România şi contribuirea la analiza şi dezbaterea politicii economice. În vederea îndeplinirii obiectivelor, centrul de cercetare CARFIB îşi propune dezvoltarea de proiecte de cercetare cu finanţare naţională şi internaţională, organizarea de cursuri de formare şi perfecţionare profesională a cercetătorilor în domeniul financiar-bancar,

elaborarea şi editarea de cursuri, manuale şi publicaţii ştiinţifice, precum şi organizarea de conferinţe şi simpozioane cu caracter ştiinţific. Până în prezent, membrii centrului au participat la implementarea a 3 proiecte de cercetare cu finanţare internaţională şi a 15 proiecte de cercetare cu finanţare naţională şi au publicat numeroase articole ştiinţifice.

Activitatea editorială



www.rfb.ase.ro

Cadre didactice ale facultăţii FABBV sunt implicate şi în publicarea de reviste de specialitate, a căror acceptare în baze de date internaţionale este o dovadă a originalităţii şi relevanţei activităţilor de cercetare diseminate prin studii, articole. La nivelul FABBV se publică: *The Review of Finance and Banking (RFB), Romanian Journal of Fiscal Policy (RJFP), Budgetary Research Review (BRR),* colecţia de Working Paper*, Advances in Economic and Financial Research – DOFIN.*

Revista *The Review of Finance and Banking* este editată de Departamentul de Finanţe împreună cu Departamentul de Monedă şi Bănci şi urmăreşte să fie un reper pe plan intern şi internaţional cu privire la studiile în domeniul finanţelor. Editorii şefi ai acestei reviste sunt prof. dr. Victor Dragotă şi prof. dr. Bogdan Negrea.

The Review of Finance and Banking, publicată bianual începând din decembrie 2009, este o revistă de înaltă calitate ştiinţifică, ce îşi propune sprijinirea activităţii ştiinţifice în domeniul finanţelor prin publicarea de articole valoroase şi originale ce se înscriu în următoarele arii tematice: finanţe corporative, investiţii, gestiunea portofoliului, guvernanţă corporativă, asigurări, finanţe publice, evaluare, finanţe internaţionale, pieţe financiare, gestiune imobiliară, politici monetare şi bugetare.

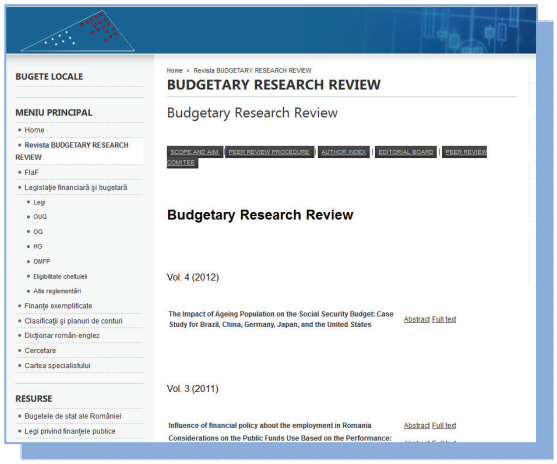
Calitatea ştiinţifică a revistei noastre este confirmată de prezenţa sa în numeroase baze de date de prestigiu în domeniul economic: DOAJ, EBSCO, Cabell's Directories, Index Copernicus, Repec, Ulrich, de faptul că se află în procedură de listare în baza de date ProQuest, precum şi de rata de acceptare a articolelor de sub 50% măsurată pe perioada octombrie 2009 - octombrie 2012.

The Review of Finance and Banking beneficiază de suportul unei echipe tinere, competente şi dedicate, formată din membri ai departamentelor de Finanţe şi Monedă şi Bănci cărora le mulţumim pentru eforturile depuse şi pe care îi felicităm pentru rezultatele deosebite obţinute.

Romanian Journal of Fiscal Policy (RJFP) este o revistă academică ce publică articole cu caracter teoretic şi empiric, care acoperă aspecte referitoare la politica fiscală, în principal, şi alte teme conexe. Scopul revistei este acela de a contribui atât la dezvoltarea cercetării şi a cunoaşterii în domeniul menţionat, cât şi la îmbunătăţirea relaţiilor de comunicare dintre mediul academic şi cel al decidenţilor de politici publice. RJFP are o apariţie semestrială şi este indexat în baze de date internaţionale, precum: Econstor, DOAJ, Cabell, Ulrich, FIaF.



Budgetary Research Review (BRR) este publicată on-line începând cu anul 2009, propunându-şi să promoveze rezultate de înaltă calitate ale cercetătorilor din domeniul bugetar public şi privat. Revista doreşte să prezinte cele mai importante rezultate ale cercetării în perspectivă interdisciplinară. De asemenea, îşi propune să îmbunătăţească cunoştinţele în ceea ce priveşte instrumentul bugetar şi impactul acestuia asupra economiei.



Colectivul de cadre didactice ale Departamentului de Monedă şi Bănci este implicat în editarea colecţiei *Advances in Economic and Financial Research - DOFIN Working Paper Series*. Lucrările acestei colecţii sunt indexate REPEC.

Activitatea editorială a cadrelor didactice ale Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori este sprijinită şi prin conferinţele organizate anual de către facultate şi partenerii săi. Aceste evenimente ştiinţifice sunt adresate tuturor cadrelor didactice şi cercetătorilor cu preocupări în domeniile asigurări, bănci şi instituţii financiare, finanţe corporative, finanţe publice, pieţe de capital, stabilitate macroeconomică. Lucrările prezentate în cadrul conferinţelor FABBV au fost publicate în volume editate de ASE Bucureşti, precum şi în revista *Economie teoretică şi aplicată/Theoretical*



http://www.dofin.ase.ro/advances%20in%20economic%20and%20financial%20research.php

and Applied Economics. Aceste publicaţii sunt mărturii ale manifestărilor ştiinţifice de prestigiu desfăşurate de FABBV, care au adus plus de valoare în literatura economică românească.



Prezidiul unei conferinţe ştiinţifice a facultăţii

Perspectivele facultăţii

La nivelul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, cu o existenţă individualizată de 65 de ani, tradiţia seculară în educaţia şi cultivarea spiritului celor mai buni economişti din România s-a clădit pe fundamentele combinării exemplare a proceselor de instruire în specialitate, cu eforturile permanente de inovare la nivelul curriculei, cu cercetarea ştiinţifică şi gândirea critică asupra realităţilor în schimbare. Tradiţia în acest proces educativ de calitate în domeniul financiar este susţinută argumentativ de prestigioasa galerie de personalităţi din lumea financiar-bancară, care şi-au asumat responsabilităţi de conducere la vârf a relaţiilor financiare din România şi care au fost excelenţi dascăli în amfiteatre, dar şi dedicaţi alumni ai Academiei.

Dinamica mediului economic a impus mutaţii profunde în plan tehnologic, social, demografic, cultural, economic şi financiar, care au avut un impact asupra învăţământului superior european. Noile provocări sunt generate de modificarea profilului cererii pe piaţă pentru competenţele aşteptate de la absolvenţii de studii superioare.

Armonizată obiectivelor asumate de Academia de Studii Economice din Bucureşti, misiunea Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori este de consolidare a poziţiei sale ca de vârf de lance în dezvoltarea teoriei şi formării specialiştilor în domeniul financiar-bancar la nivel naţional, creşterea vizibilităţii şi prestigiului internaţional al acesteia, precum şi menţinerea poziţiei sale în ierarhia de vârf a domeniului de specialitate în procesul de acreditare şi clasificare academică prin rezultatele activităţii de cercetare.

Toţi membrii corpului academic al facultăţii sunt mobilizaţi în a formula un răspuns cât mai adecvat cerinţelor adresate mediului academic de către societate pentru dezvoltarea unor programe de studii de înaltă calitate la nivelul tuturor ciclurilor şi formelor de pregătire universitară, care să permită pregătirea avansată a studenţilor conform nevoilor pieţei din domeniul finanţelor, băncilor şi asigurărilor.

Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori are în vedere asigurarea unui proces educativ modern bazat pe parteneriatul cadre didactice şi studenţi, care contribuie la dezvoltarea şi continua maturizare a comunităţii academice a facultăţii. Acestea au condus la crearea unei legături mai profunde, de lungă durată, între studenţi, corpul profesoral de elită, absolvenţi, reţele şi organizaţii profesionale. Legătura solidă între generaţii în cadrul facultăţii s-a asigurat permanent prin experienţa împărtăşită între profesorii emeriţi, absolvenţii noştri, cu un rol activ şi de prestigiu în viaţa economică, şi studenţii din băncile facultăţii. Conexiunile dintre cadrele didactice şi studenţi generează un proces continuu de înnoire, adaptare, modernizare şi eficientizare a procesului de învăţare şi cercetare.

În procesele educaţionale din cadrul facultăţii se va urmări avansarea teoriei cu practica, astfel ca diferite interese de educaţie şi formare profesională să se regăsească într-o arenă inovatoare, exploratorie, cu deschidere largă spre perspective mereu noi.

Obiectivele de modernizare pe care Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori şi le propune în perioada următoare au fost structurate în urma consultării directe cu cadre didactice şi studenţi ai facultăţii, precum şi cu reprezentanţi ai mediului de afaceri şi din industria financiară pe care, prin activitatea sa, facultatea îi deserveşte. Au fost avute în vedere elementele strategice şi de bună practică academică a unor mari universităţi cu specializări similare şi agenţii de acreditare reputate din lume.

Pe lângă elementele de continuitate în promovarea excelenţei şi a legăturii strânse cu activitatea practică, alţi factori importanţi vor fi avuţi în vedere la nivelul Facultăţii de Finanțe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori: i) necesitatea de integrare în aria europeană a educaţiei superioare şi aria europeană a cercetării; ii) satisfacerea noii cereri sociale care presupune ca facultăţile să joace un rol-cheie în dezvoltarea profesiunii, comunităţii, precum şi a organizaţiilor profesionale pe care le deservesc. Acestea sunt în interdependenţă directă cu mediul social care reprezintă o dimensiune importantă a activităţii la nivel de facultate; aici îşi au baza vectorii de inovare curriculară, de dobândire a experienţei practice a studenţilor, de inserare cu succes a absolvenţilor pe piaţa muncii, de culegere de date şi bune practici, precum şi de diseminare-incorporare practică a rezultatelor cercetării. Mediul economic şi social este cel ce validează în ultimă instanţă prestigiul şi recunoaşterea profesională a eficienţei şi calităţii activităţii facultăţii.

Este fără îndoială că Facultatea de Finanțe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori este o facultate de tradiţie cu un corp profesoral de elită ce a pregătit generaţii de absolvenţi de valoare. Acum, mai mult ca oricând, este necesar ca ceea ce se întâmpla în facultate valoros să treacă de zidurile academice şi să se adreseze publicului larg de specialişti şi nu numai. Este timpul ca în plan ştiinţific să ne afirmăm ca o voce puternică. Suntem parte a societăţii, în general, dar în plan profesional reprezentaţii facultăţii trebuie să reprezinte port-stindardul ideilor avansate şi novatoare în domeniul financiar-bancar. Cum se poate face acest lucru? Prin Profesionalism, Participare, Afirmare, Parteneriate, Comunicare, Etică şi Poziţionare nepărtinitoare.

Managementul activităţilor didactice, de cercetare ştiinţifică şi inovare

Istoricul şi evoluţia Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, de la înfiinţarea acesteia în 1948, se asociază şi cu numele decanilor ce s-au succedat la conducere, aceştia având şi calitatea de Preşedinte al Consiliului profesoral al facultăţii, care din anul 1996 se numeşte Consiliul facultăţii. Rolul de organ executiv a revenit, de-a lungul timpului, Biroului Consiliului facultăţii, prezidat tot de Decan.

De la înfiinţarea Facultăţii de Finanţe (cu diferitele sale denumiri), funcţia de Decan a fost deţinută de către o serie de profesori de seamă ai Academiei de Studii Economice din Bucureşti, fiecare dintre aceştia punându-şi amprenta asupra evoluţiei facultăţii.

Primul Decan al Facultăţii de Finanţe şi Credit a fost profesorul Anton Alexandrescu, licenţiat al Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, promoţia 1930, secţia Comerţ, Bancă, Asigurări. De asemenea, a deţinut, în perioada 1948-1949, funcţia de Rector al Institutului de Ştiinţe Economice.

De-a lungul timpului, conducerea facultăţii a fost asigurată de decanii:

1.	Prof. dr. Anton Alexandrescu	1948-1951
2.	Conf. dr. Gheorghe Enache	1951-1952
3.	Conf. dr. Nicolae Glăja	1952-1958
4.	Conf. dr. Victor Puchiţă	1958-1966
5.	Conf. dr. Gheorghe Bistriceanu (a deţinut simultan şi funcţia de Şef de catedră pe o perioadă de patru ani)	1966-1972
6.	Prof. dr. Alexandru Gheorghiu	1972-1974 şi 1982-1989
7.	Prof. dr. Nicolae Glăja	1974-1976
8.	Conf. dr. Valerin Voica	1976 -1981
9.	Prof. dr. Mihai Ristea	1990-1993
10.	Prof. dr. Ion Stancu	1993-2004
11.	Prof. dr. Tatiana Moşteanu	2004-2012
12.	Prof. dr. Dalina Dumitrescu	2012- prezent



Ion Stancu

Anul universitar 1967-1968 este un moment istoric important pentru Facultatea de Finanţe şi Credit, noua formă de organizare fiind considerată superioară celor anterioare, mai ales datorită faptului că avea un profil unitar, fără secţii, Decan fiind conf. dr. Gheorghe Bistriceanu, iar Prodecani: lect. dr. Constantin Topciu şi lect. dr. Maria Georgescu (de la Catedra de Matematică). Un alt moment decisiv l-a reprezentat anul 1993, când facultatea a dobândit denumirea actuală sub conducerea prof. dr. Ion Stancu. Domnia Sa a ocupat această funcţie până la începutul anului 2004, când a devenit Prorector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti, iar în funcţia de Decan al facultăţii a fost aleasă prof. dr. Tatiana Moşteanu (două mandate, 2004-2008 şi 2008-2012).

Prima echipă de conducere a Facultăţii Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, după redobândirea statutului iniţial, a fost formată din:

- Prof. dr. Ion Stancu, Decan
- Prof. dr. Vasile Dedu, Prodecan
- Prof. dr. Gabriela Victoria Anghelache, Secretar ştiinţific.

La alegerile din anul 1996, Biroul de conducere a facultăţii era format din:

- Prof. dr. Ion Stancu, Decan
- Prof. dr. Vasile Dedu, Prodecan
- Lect. Vasile Juravle, Prodecan
- Prof. dr. Dalina Dumitrescu, Secretar ştiinţific

Componenţa Consiliului Facultăţii Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori (mandatul 1996-2000) a fost:

1. Prof. dr. Gabriela Anghelache
2. Prof. dr. Paul Bran
3. Prof. dr. Nicolae Dardac
4. Prof. dr. Vasile Dedu
5. Prof. dr. Dalina Dumitrescu
6. Prof. dr. Tatiana Gavrilă
7. Prof. dr. Gheorghe Manea
8. Prof. dr. Tatiana Moşteanu
9. Prof. dr. Ion Stancu
10. Prof. dr. Radu Stroe
11. Prof. dr. Iulian Văcărel
12. Conf. dr. Teodora Vâşcu
13. Conf. dr. Argentina Filip
14. Lect. drd. Felicia Alexandru
15. Lect. drd. Liliana Grigore
16. Lect. dr. Vasile Juravle
17. Lect. dr. Ana Stoian
18. Lect. drd. Paul Tănăsescu
19. Lect. dr. Georgeta Vintilă
20. Lect. drd. Magda Volonciu
21. Prep. Florin Bâlbâie

Studenţi:

22. Dorin Badea
23. Marian Chitea
24. Liliana Voiculescu
25. Ana Maria Jianu
26. Claudiu Codăuş
27. Ovidiu Pocan

Alegerile realizate în anul 2000 au condus la o nouă structură a Biroului de conducere a facultăţii, şi anume:

- Prof. dr. Ion Stancu, Decan
- Prof. dr. Vasile Dedu (2000-2002) şi lect dr. Ionela Costică (2002-2004), Prodecani
- Prof. dr. Constantin Gogoneaţă, Prodecan
- Conf. dr. Georgeta Vintilă, Prodecan
- Conf. dr. Teodora Vâşcu (actualmente Barbu) (2000-2002) Lect. dr. Victor Dragotă (2002-2004), Secretar ştiinţific

În legislatura 2000-2004 Consiliul facultăţii era alcătuit din 22 cadre didactice şi 8 reprezentanţi ai studenţilor.

1. Prof. dr. Felicia Albescu
2. Prof. dr. Gabriela Anghelache
3. Prof. dr. Paul Bran
4. Prof. dr. Chiraţa Caraiani
5. Prof. dr. Nicolae Dardac
12. Prof. dr. Teodora Vâşcu
13. Prof. dr. Georgeta Vintilă
14. Conf. dr. Felicia Alexandru
15. Conf. dr. Argentina Filip
16. Conf. dr. Mihaela Vătui

6. Prof. dr. Vasile Dedu
7. Prof. dr. Dalina Dumitrescu
8. Prof. dr. Constantin Gogoneaţă
9. Prof. dr. Altăr Moisă
10. Prof. dr. Tatiana Moşteanu
11. Prof. dr. Ion Stancu
17. Conf. dr. Magda Volonciu
18. Lect. dr. Ionela Costică
19. Lect. dr. Victor Dragotă
20. Lect. drd. Violeta Săndulescu
21. Lect. drd. Mariana Vuţă
22. Asist. drd. Laura Obreja

23.-30. 8 reprezentanţi din partea studenţilor

În mandatul 2004-2008 Biroul Consiliului facultăţii a fost format din:



Tatiana Mosteanu

- Prof. dr. Tatiana Moşteanu, Decan
- Conf. dr. Ionela Costică, Prodecan responsabil de activitatea aferentă ciclului de licenţă
- Conf. dr. Victor Dragotă (martie-noiembrie 2004) şi prof. dr. Teodora Barbu (noiembrie 2004-2008), Prodecani cu activitatea de cercetare ştiinţifică şi programele de masterat
- Conf. dr. Paul Tănăsescu, Prodecan cu activitatea privind învăţământul la distanţă şi problemele sociale studenţeşti
- Lect. dr. Daniela Bunea (martie 2004-aprilie 2007) şi lect. dr. Cosmin Şerbănescu (aprilie 2007-martie 2008).

În mandatul 2008-2012 conducerea Facultăţii Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori era reprezentată de:

- Prof. dr. Tatiana Moşteanu, Decan
- Conf. dr. Ionela Costică, Prodecan – activitate didactică/ciclul de licenţa şi învăţământ la distanţă
- Prof. dr. Georgeta Vintilă, Prodecan – activitate de cercetare ştiinţifică şi programe de masterat
- Conf. dr. Paul Tănăsescu, Prodecan – activitate socială şi relaţii interinstituţionale
- Prof. dr. Teodora Barbu, Cancelar



Dalina Dumitrescu

În perioada 2008-2012 echipa managerială a facultăţii a coordonat activităţile didactice şi de cercetare ştiinţifică organizate în conformitate cu prevederile Cartei Universitare a Academiei de Studii Economice din Bucureşti, coroborate cu cele ale programelor manageriale şi ale Strategiei Academiei şi ale facultăţii. Din această perspectivă, facultatea se regăseşte în topul clasamentului care situează ASE-ul în categoria universităţilor de cercetare ştiinţifică avansată şi educaţie, iar facultatea noastră, cu domeniul de pregătire „Finanţe şi bănci”, pe locul 1.

Anul 2012 a fost marcat de importante schimbări în plan managerial, atât la nivelul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, cât şi al Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, care vizează desfăşurarea activităţii pe baza unui contract managerial însoţit de o serie de indicatori de performanţă.

Alegerile de la nivelul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori au condus la următoarea echipa managerială, cu un mandat pentru perioada 2012-2016:

- Prof. dr. Dalina Dumitrescu, Decan
- Conf. dr. Ionela Costică, Prodecan responsabil cu educaţia şi formarea continuă
- Conf. dr. Emilia Câmpeanu, Prodecan responsabil cu cercetarea ştiinţifică, dezvoltarea şi inovarea
- Lect. dr. Attila György, Prodecan responsabil de relaţia cu studenţii şi mediul economico-social



Echipa managerială a Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori

De asemenea, pentru mandatul 2012-2016, Consiliul FABBV are ca membri 18 cadre didactice şi 7 reprezentanţi ai studenţilor:

1. Prof. dr. Daniel Armeanu
2. Prof. dr. Teodora Barbu
3. Prof. dr. Laura Braşoveanu
4. Prof. dr. Vasile Dedu
5. Prof. dr. Victor Dragotă
6. Prof. dr. Horaţiu Dragomirescu
7. Prof. dr. Bogdan Negrea
8. Prof. dr. Ion Stancu
9. Prof. dr. Georgeta Vintilă
10. Conf. dr. Emilia Câmpeanu
11. Conf. dr. Ionela Costică
12. Conf. dr. Bogdan Iftimie
13. Conf. dr. Ciprian Necula
14. Conf. dr. Cosmin Şerbănescu
15. Conf. dr. Lucian Ţăţu
16. Lect. dr. Attila Gyorgy
17. Lect. dr. Nelly Militaru
18. Lect. dr. Daniel Pele

Studenţi:

19. Alexandra Plop
20. Cristian Vlaicu
21. Ioana Florea
22. Andreea Rada
23. Ionuţ Pop
24. Metin Caiali
25. Cosmin Crânganu

Catedrele/Departamentele Facultăţii

Istoricul catedrelor

Începuturile şi evoluţia în timp a catedrelor Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori se leagă, prin specificul lor, de întreaga existenţă a facultăţii, dar şi a Academiei de Studii Economice din Bucureşti.

Încă în primii ani de funcţionare a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale existau catedre care au realizat pregătirea specialiştilor pentru domeniile finanţe, bănci şi asigurări. Aceste unităţi organizatorice de bază au impus un proces continuu de conlucrare pentru „înfăptuirea procesului instructiv-educativ, a activităţii de cercetare ştiinţifică şi a integrării în practica social-economică” [16].

Până în anul 1948 sunt dovezi care atestă existenţa unor catedre la nivelul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, care aveau ca titulari cadre didactice (profesori) ce predau discipline menite să asigure pregătirea de specialitate pentru domeniile finanţe, bănci, asigurări. De exemplu, disciplina Teoria asigurărilor era predată de prof. dr. Anton Davidoglu, titular al Catedrei de Matematică financiară aplicată şi tehnica asigurărilor.

Totodată, trebuie menţionat că au funcţionat şi alte catedre cu discipline financiar-bancare sau de asigurări, respectiv: i) *Catedra de Ştiinţe şi finanţe*, profesor titular Ion N. Angelescu; ii) *Catedra de Politică socială şi asigurări*, profesor definitiv Dumitru R. Ioaniţescu; iii) *Catedra de Finanţe,* profesor definitiv Ion Răducanu şi conferenţiar Mihail Lăzeanu; iv) *Catedra de Monedă, credit, schimb şi tehnică bancară,* profesor definitiv Victor Slăvescu şi conferenţiar Ştefan I. Dumitrescu.

Din anul 1948 au început să funcţioneze noile catedre, ce se diferenţiau de predecesoarele acestora. Astfel, unei catedre i s-au ataşat atât cursurile, inclusiv conferinţele aferente disciplinelor înrudite sau apropiate prin conţinut, cât şi personalul didactic.

Primele catedre aferente domeniilor finanţe, bănci, asigurări au fost nominalizate, alături de alte zece catedre ale ASE, în Decizia Ministrului Învăţământului Public[17], emisă în ultimul trimestru al anului 1948, în baza decretelor nr. 175 din august 1948 şi 312 din noiembrie 1948, respectiv:

- Catedra de Finanţe, cu un post de profesor: prof. dr. Vasile Modoran, Şef de catedră;
- Catedra de Monedă şi credit, cu două posturi de profesor: 1) prof. dr. Aurel Vijoli, Şef de catedră; 2) prof. dr. Ştefan Mihnea.

[16] Citat preluat din *Învăţământul economic superior din România. Academia de Studii Economice 1913-1988*, Editura Academiei Republicii Socialiste România, Bucureşti, 1989, p. 235.

[17] Decizia Ministerului Învăţământului Public privind catedrele, disciplinele încadrate cu posturi didactice şi personal didactic ca urmare a reformei învăţământului din august 1948. Această Decizie este prezentată în lucrarea lui Emil Răcilă, *Studii şi documente privind ASE 1913-1993*, vol. II, Editura ASE, Bucureşti, 1993, pp. 75-77.

Înființarea propriu-zisă a Facultății de Finanțe și Credit a marcat recunoașterea importanței acestor domenii de studiu în pregătirea viitorilor economiști. Suportul viabilității facultății din anul 1948 și până în prezent l-a constituit existența celor două catedre de profil: *Finanțe* și *Monedă și credit*. Dovada existenței acestor două unități organizatorice este reprezentată de Decizia Ministerului Învățământului Public privind stabilirea disciplinelor care se predau în cadrul ISEP București, cu precizarea posturilor și numele cadrelor didactice[18]. Potrivit acestei decizii, membrii celor două catedre, în anul universitar 1949-1950[19], au fost:

- Catedra de Finanțe: prof. dr. Vasile Modoran, Șef de catedră; conf. dr. Dumitru Cernicica;
- Catedra de Monedă și credit: prof. dr. Aurel Vijoli, Șef de catedră; prof. dr. Ștefan Mihnea; conf. dr. Vasile Morfei; un post vacant de conferențiar.

În perioada care a urmat momentului 1948-1949 și în cadrul evoluției catedrelor au existat fluctuații atât în legătură cu denumirile lor, cât și privind numărul sau conducerea acestora. În anul universitar 1951-1952, la nivelul ISEP, funcționau *Catedra Finanțe și credit* și *Catedra Circulația monetară și credit și tehnica operativă și evidență în instituțiile de credit*, alături de alte 53 catedre, așa cum sunt prezentate în tabelul nominal al cadrelor didactice de la ISEP București, cu precizarea catedrelor și a gradelor didactice[20]. Astfel, cele două catedre au beneficiat de cadre didactice de elită atât în amfiteatrul academic, cât și în practică[21].

Anul universitar 1951-1952

Catedra Finanțe și Credit	*Catedra Circulația monetară și credit și tehnica operativă și evidență în instituțiile de credit*
1. Prof. dr. Vasile Modoran	1. Prof. dr. Aurel Vijoli
2. Conf. dr. Dumitru Cernicica	2. Conf. dr. Victor Morfei
3. Conf. dr. Vasile Paiu	3. Conf. dr. Dumitru Fara
4. Șef de lucrări Nicolae Glăja	4. Șef de lucrări Mircea Valeriu
5. Șef de lucrări Aurel Cosmoiu	5. Asist. drd. Grigore Rugescu
6. Asist. drd. Cezar Basno	6. Asist. drd. Dumitru Toma
7. Asist. drd. Pavel Cănănău	7. Asist. drd. Maria Amuza
8. Asist. drd. Alexandru Gheorghiu	

Ulterior, până în 1957-1958, au funcționat catedrele:

- *Finanțe și credit*, în cadrul căreia și-au desfășurat activitatea: prof. dr. Vasile Modoran, care a condus în continuare o perioadă catedra, conf. dr. Mircea Popovici (Melan), care a devenit succesorul profesorului Vasile Modoran la conducerea catedrei, în timp ce ceilalți membri ai catedrei și-au continuat activitatea. Singura excepție este Nicolae Glăja, care a fost promovat la gradul didactic de conferențiar.
- *Circulația monetară și credit*, condusă (cu unele intermitențe) de către prof. dr. Aurel Vijoli, colectivul catedrei păstrându-se așa cum funcționa în 1951-1952.

[18] Decizia este prezentată în lucrarea lui Emil Răcilă, *Studii și documente privind ASE 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, București, 1993, pp. 328-332.
[19] Informațiile sunt preluate din Emil Răcilă, *op. cit.*, p. 330.
[20] Acest document se regăsește în Emil Răcilă, *op. cit.*, pp. 82-100.
[21] *Ibidem*

Pe lângă cele două catedre mai existau colective pe discipline, care au avut o existenţă efemeră, precum:

- *Finanţarea ramurilor economiei naţionale* – în cadrul căruia au funcţionat, în calitate de cadre didactice asociate[22]: conf. dr. Constantin Lazăr (Director General GOSTAT), şef de lucrări Nela Ionescu (Ministerul Finanţelor), asist. drd. Petre Calciu (Ministerul Finanţelor).
- *Buget, venituri şi control financiar*, având două posturi de conferenţiar, ocupate de Ion Craiu (Ministerul Finanţelor) şi Mihai Maievschi (Comitetul de Preţuri), şi două posturi de asistent, pe care funcţionau: George Gavrilescu şi Petre Vuici (ambii din Ministerul Finanţelor).

Anul universitar 1958-1959 a adus importante schimbări la nivelul sistemului de învăţământ, care au contribuit la stabilizarea procesului de învăţământ organizat la nivelul instituţiei în trei mari facultăţi, printre care se afla şi Facultatea de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă.[23] În structura facultăţii au funcţionat aceleaşi catedre, cu mici schimbări de denumire, sub conducerea prof. dr. Vasile Modoran (Catedra de Finanţe) şi prof. dr. Aurel Vijoli (Catedra de Monedă şi credit).

Disciplinele din cadrul Catedrei de Finanţe erau:

- *Finanţele statelor capitaliste* – disciplină care se adresa studenţilor de la secţia de Finanţe şi credit, materia de studiu fiind orientată către prezentarea finanţelor statelor aflate în faza precapitalistă, a finanţelor statului burghez, a sistemelor financiare ale statelor capitaliste;
- *Finanţele Republicii Populare Române* – disciplină care se preda în cadrul secţiei amintite anterior, conţinutul cursului vizând esenţa şi funcţiile finanţelor RPR, rolul finanţelor în reproducţia socialistă lărgită, finanţele întreprinderilor socialiste şi ale ramurilor economiei naţionale, veniturile şi cheltuielile de stat, creditul de stat şi asigurările de stat, bugetul de stat al RPR;
- *Finanţele şi creditul RPR* – disciplină predată studenţilor de la secţiile: *Evidenţă contabilă, Economie comerţului exterior, Economie politică*. Cursul transmitea noţiuni generale despre finanţe şi credit, finanţele întreprinderilor şi ramurilor economiei naţionale, bugetul de stat, asigurările de stat, de bunuri şi persoane în RPR;
- *Bugetul de stat, controlul financiar şi veniturile bugetului de stat al RPR* se preda studenţilor de la secţia de finanţe şi credit ca o disciplină de specialitate. Conţinutul cursului se deferea la esenţa şi importanţa bugetului de stat al RPR, întocmirea şi executarea bugetului de stat, controlul financiar, veniturile bugetului de stat al RPR;
- *Finanţele întreprinderilor şi ramurilor economiei naţionale* se preda studenţilor de la secţiile *Finanţe şi credit* şi *Evidenţă contabilă*. Cursul se referea la finanţele industriei, transporturilor, gospodăriilor agricole de stat, staţiunilor de maşini şi tractoare, gospodăriilor agricole colective, comerţului, gospodăriilor comunale şi de locuinţe, cooperaţiei meşteşugăreşti, cooperaţiei de consum;

[22] Acest lucru nu a constituit o excepţie întâlnită doar la Finanţe. Din lipsă de personal, majoritatea cadrelor didactice din ISEP proveneau, în anul universitar 1948-1949 (an al reformei iniţiate de noul regim politic instaurat la putere) şi în anii '50, de la diferite instituţii centrale, funcţionând şi în calitate de profesori asociaţi.

[23] Ministerul Învăţământului, Institutul de Ştiinţe Economice „V. I. Lenin", *Anuar pentru candidaţii la concursul de admitere în anul universitar 1963-1964*, Bucureşti, 1963, p. 5.

- *Evidența contabilă bugetară* se preda studenților secției de *Finanțe şi credit* ca o disciplină de specialitate şi prin conținutul acestui curs se avea în vedere transmiterea noțiunilor legate de modul de execuție a bugetului republican la Ministerul Finanțelor, de evidența execuției bugetului asigurărilor sociale de stat, evidența execuției bugetelor locale la nivelul secțiilor financiare, la instituțiile bugetare, la direcțiile generale, evidența contabilă a gospodăriilor anexe de pe lângă instituțiile bugetare, dările de seamă contabile şi bugetare.

Catedra de Finanțe dispunea, în acel moment, de un efectiv de 26 de cadre didactice, dintre care:

Anul universitar 1958-1959

Prof. Vasile Modoran	Asist. Mihai Adochiței
Conf. Mircea Popovici*)	Asist. Octavian Berea
Conf. Nicolae Glăja	Asist. Maria Bodnar
Conf. Radu Mănescu	Asist. Eugen Ionescu
Conf. Constantin Niculceanu	Asist. Cornel Iuga
Conf. Iulian Văcărel	Asist. Nistor Moise
Lect. Mihai Amuza	Asist. Emil Negrea
Lect. Nicolae Antoniu	Asist. Lidia Patrăşcoiu
Lect. Iulian Bituleanu	Asist. Ion Smedescu
Lect. Tadeus Pohilschi	Asist. Aurel Voica
Lect. Mihai Toma	Preparator Florian Bercea
Lect. Constantin Topciu	Preparator Maria Barbur
	Şef de cabinet Eugenia Gheorghiu

Notă: *) îndeplinea şi calitatea de Şef de catedră, funcție preluată apoi de Gheorghe Bistriceanu.

Catedra de Monedă şi credit era, în perioada la care ne referim (1958-1967), mult mai restrânsă din punctul de vedere al numărului de cadre didactice comparativ cu dimensiunile Catedrei de Finanțe din aceeaşi perioadă. Catedra dispunea de un efectiv alcătuit din:

Perioada 1958-1967

Prof. Aurel Vijoli	Lect. Gheorghe Şovei
Conf. Mitică Năstase	Asist. Eugen Vasilescu
Lect. Cezar Basno	Preparator Mariana Negruț
Lect. Gheorghe Doliniuc	Şef de cabinet Vasile Păuşescu

Precursoarea Catedrei de Monedă avea în portofoliu, ca discipline de specialitate destinate studenților secției de Finanțe şi credit:

- *Circulația bănească şi creditul în RPR*, al cărei conținut viza problemele teoretice ale circulației băneşti şi ale creditului, sub formă rezumativă în capitalism şi pe larg despre modul de prezentare a acestor aspecte în economia socialistă, punându-se accent pe economia românească. Cursul mai analiza sistemele băneşti şi dezvoltarea lor, organizarea creditelor, finanțarea şi creditarea investițiilor, relațiile de credit şi deconturile internaționale;

- *Organizarea şi planificarea circulaţiei băneşti şi a creditului* viza probleme practice legate de organizarea şi planificarea creditelor la nivelul Băncii de stat, al sucursalelor şi filialelor sale;
- *Finanţarea şi creditarea investiţiilor* evidenţia realizările politicii PCR în domeniul investiţiilor, problemele organizării Băncii de Investiţii, sursele de finanţare şi de creditare a investiţiilor, reducerea preţului de cost în construcţii etc.;
- *Tehnică operativă şi evidenţa la Banca de Stat* asigura o mai mare specializare a studenţilor finanţişti prin prezentarea tehnicilor bancare şi a celor de evidenţă.

După cum rezultă din cele prezentate anterior, toate disciplinele Catedrei de Circulaţie monetară şi credit erau de strictă specialitate.

Menţionăm, de asemenea, faptul că multe dintre cadrele didactice nominalizate la cele două catedre se aflau, în perioada respectivă, la început de carieră, devenind apoi, peste ani, profesori de seamă, cu merite deosebite atât în cadrul Academiei de Studii Economice, cât şi în diferite instituţii financiar-bancare sau diplomatice ale vremii.

În cadrul Facultăţii de Finanţe, Credit şi Evidenţă contabilă au existat şi catedrele cu profil de contabilitate (Catedra de Evidenţă contabilă, Catedra de Evidenţă contabilă generală, Catedra de Analiza activităţii economice).

Anul universitar 1967-1968 este marcat de ample măsuri de reorganizare a instituţiei şi a facultăţii. În urma acestor schimbări, Facultatea de Finanţe a devenit de sine stătătoare. S-au realizat modificări şi în planul de organizare a catedrelor facultăţii, impuse de decizia de a exista, începând cu 1 octombrie 1967, o singură secţie. Cele două catedre, Finanţe şi Circulaţie monetară şi credit au fuzionat, constituindu-se o singură catedră, cu denumirea *Finanţe-Bănci,* şef de catedră fiind numit conf. dr. Gheorghe Bistriceanu (din februarie 1971 acesta fiind profesor). Disciplinele din cadrul catedrei erau: Finanţele orânduirilor presocialiste; Finanţele Republicii Socialiste România; Finanţe şi credit; Finanţele întreprinderilor şi ramurilor economiei naţionale; Finanţele în industrie, construcţii şi transporturi; Finanţele în agricultură; Finanţele în comerţ; Bugetul de stat şi controlul financiar; Evidenţa contabilă bugetară; Circulaţie bănească şi credit; Monedă şi credit; Finanţarea şi creditarea investiţiilor; Organizarea şi planificarea creditului şi a circulaţiei băneşti; Tehnica operativă şi evidenţa contabilă în bănci; Proiecte economice.

Întreaga activitate a catedrei era asigurată de către un colectiv de cadre didactice alcătuit din 28 de membri, dintre care: 2 profesori (unul fiind doctor docent), 6 conferenţiari, 9 lectori şi 11 asistenţi.

Efectivul Catedrei de Finanţe-bănci la momentul constituirii acesteia era alcătuit din:

Anul universitar 1967-1968

Prof. Aurel Vijoli**)	Lect. Constantin Topciu
Prof. Vasile Modoran	Lect. Eugen Vasilescu
Conf. Gheorghe Bistriceanu	Asist. Maria Bodnar
Conf. Nicolae Glăja	Asist. Florian Bercea
Conf. Radu Mănescu	Asist. Paul Bran
Conf. Constantin Niculeceanu	Asist. Maria Constantinescu
Conf. Mircea Popovici	Asist. Nicolae Virgil Eremia

Conf. Iulian Văcărel	Asist. Vasile Juravle***)
Lect. Mihai Adochiţei	Asist. Emil Negrea
Lect. Nicolae Antoniu	Asist. Mariana Negruş
Lect. Cezar Basno	Asist. Lidia Pătrăşcoiu
Lect. Gheorghe Doliniuc	Asist. Vasile Păuşescu
Lect. Ercuţă Petrache	Asist. Eugenia Tomacinschi
Lect. Gheorghe Şovei	

Notă: **) doctor docent; ***) asistent stagiar.

Disciplinele arondate noii catedre erau reprezentate de: Finanţele orânduirilor presocialiste; Finanţele Republicii Socialiste România; Finanţe şi credit; Finanţele întreprinderilor şi ramurilor economiei naţionale; Finanţele în industrie, construcţii şi transporturi; Finanţele în agricultură; Finanţele în comerţ; Bugetul de stat şi controlul financiar; Evidenţă contabilă bugetară; Circulaţie bănească şi credit; Monedă şi credit; Finanţarea şi creditarea investiţiilor: organizarea şi planificarea creditului şi a circulaţiei băneşti; Tehnica operativă şi evidenţa contabilă în bănci; Proiecte economice.

Cu toate că în anul universitar 1971-1972 facultăţile de Finanţe şi de Contabilitate s-au reunit, din nou, sub egida Facultăţii Finanţe-Contabilitate, Catedra de Finanţe-bănci şi-a păstrat structura şi denumirea o bună perioadă de timp. Catedra a rezistat şi comasărilor ce au avut loc în perioada 1985-1986, în urma cărora, din 27 de catedre (existente în 1968), s-a ajuns la 15.

Catedra de Finanţe-bănci s-a menţinut fără modificări în denumire până în anul universitar 1991-1992, când a devenit Catedra Finanţe-monedă.

Între timp a sporit volumul activităţilor în catedră, numărul cadrelor didactice crescând considerabil. Momentul 1989 a marcat schimbări importante în evoluţia Catedrei Finanţe-monedă, atât în ceea ce priveşte disciplinele, cât şi structura administrativă a acesteia. După anul 1990 şi-au făcut apariţia noi discipline care au acoperit o problematică importantă, specifică economiilor de piaţă, precum piaţa de capital, bursa de valori şi ingineriile financiare specifice economiei de piaţă. Printre disciplinele nou introduse se numără: Management bancar, Inginerie financiară, Gestiunea portofoliului, Pieţe de capital şi burse de valori, Relaţii monetar-financiare internaţionale, Operaţiuni de plăţi şi compensări.

Conţinutul cursurilor predate de membrii catedrei a avut de suferit multiple schimbări, cu scopul de a-l pune de acord cu esenţa transformărilor social-economice pe care le înregistra societatea românească în acea perioadă. Astfel, s-a urmărit punerea la dispoziţia studenţilor a unor informaţii cât mai complete privind conţinutul categoriilor economice şi principiile specifice de funcţionare a economiei de piaţă, rolul şi funcţionarea instituţiilor financiar-monetare, organizarea aparatului financiar-bancar şi politica monetară, bugetară şi valutară.

Colectivul catedrei a răspuns prompt cerinţei de schimbare a conţinutului învăţământului economic, antrenându-se într-o activitate amplă de documentare, având drept scop elaborarea de noi manuale şi cursuri universitare. Într-o perioadă scurtă de timp au fost editate următoarele cursuri universitare: *Finanţele unităţilor economice*, P. Bran, I. Stancu, I. Vasile, 1989; *Finanţe, credit şi circulaţie bănească*, M. Toma, 1990; *Monedă şi credit (vol. I, II, III)*, E. Vasilescu, N. Dardac, C. Basno, 1990-1991; *Relaţii financiar-valutare internaţionale*, P. Bran şi colectivul, 1990; *Dicţionar de asigurări*, Gh. Bistriceanu, Fl. Bercea, 1991; *Preţuri şi tarife*, T. Moşteanu, D. Dumitrescu, 1992, 1993; *Pieţe de capital*

şi burse de valori, N. Dardac, G. Anghelache, I. Stancu, 1992; *Finanţe publice*, I. Văcărel şi colectivul, 1992; *Finanţele întreprinderilor*, N. Antoniu, M. Adochiţei, D. Dumitrescu, I. Vasile, 1993; *Monedă*, N. Dardac, E. Botea, 1993.

Redobândirea statutului de sine stătător al facultăţii a impus realizarea unei separări în planul organizării Catedrei de Finanţe-monedă. Acest proces s-a realizat începând cu anul universitar 1996-1997, când s-au format *Catedra de Finanţe*, respectiv *Catedra de Monedă*.

În perioada în care catedra a avut denumirea de Finanţe-bănci (1967–1991) sau Finanţe-monedă (1991-1996), funcţia de Şef de catedră a fost deţinută de: prof. dr. Gheorghe Bistriceanu (1967-1972); prof. dr. Vasile Modoran (1948-1967), conf. dr. Mircea Popovici, urmat de conf. dr. Nicolae Glăja (până in 1982); prof. dr. Constantin Topciu (1982-1990) şi prof. dr. Nicolae Dardac (1990-1996).

Începând cu anul universitar 1996-1997 şi până în prezent, fiecare dintre cele două catedre au cunoscut o cale proprie de dezvoltare. Activitatea lor a sporit sistematic (atât cantitativ, dar mai ales calitativ) de-a lungul anilor ca urmare a mai multor cauze: numărul mare de studenţi (atât în programele cu prezenţă în campus, cât şi în sistemul ID); solicitările mediului de afaceri privind organizarea cursurilor postuniversitare; dezvoltarea activităţii de cercetare ştiinţifică; modificări semnificative în planul organizării sistemului de învăţământ la nivel internaţional (amintim Convenţia de la Bologna).

Corpul profesoral al Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, de-a lungul timpului a venit, în întâmpinarea efortului de reformare a economiei româneşti (în special la nivelul domeniului financiar-bancar) printr-o implicare activă în fundamentarea, elaborarea şi aplicarea politicilor necesare. Astfel, se remarcă: participarea în cadrul colectivului interdepartamental însărcinat cu elaborarea schiţei pentru trecerea la economia de piaţă; pregătirea unor proiecte de acte normative privind reforma sistemului financiar, bancar, de asigurare şi a regimului valutar; participarea la elaborarea unor materiale solicitate de Guvern; contribuţia la elaborarea legii bursei de valori, a cadrului legislativ privind crearea pieţei de capital în România; acordarea de consultaţii pe probleme financiar-monetare celor două camere ale Parlamentului; implicarea în managementul bancar, fiscal-bugetar, de asigurări prin calitatea dobândită de o serie de cadre didactice care activează în instituţii cu rol decizional (Banca Naţională, Comisia Naţională a Valorilor Mobiliare, Curtea de Conturi, Consiliul Fiscal, Consiliul Concurenţei etc.).

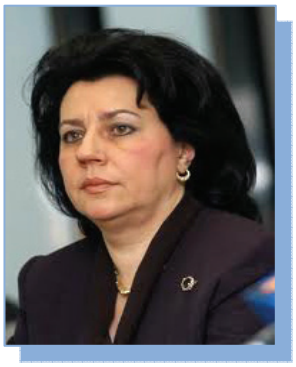
În cadrul catedrelor facultăţii s-au organizat sesiuni de comunicări ştiinţifice, la care au participat, alături de cadre didactice, specialişti din instituţii financiar-bancare, ministere, unităţi economice, agenţii şi autorităţi ale statului. În cadrul acestor manifestări ştiinţifice a fost prezentat un număr important de studii, cuprinzând întreaga gamă de probleme din domeniile financiar-bancar, de asigurări, al monedei şi pieţelor de capital.

Pentru a sprijini şi impulsiona cercetarea ştiinţifică a studenţilor facultăţii, catedrele FABBV au fost implicate şi în organizarea cercurilor ştiinţifice studenţeşti, oferind studenţilor posibilitatea adâncirii şi lărgirii cunoştinţelor din domeniile finanţe, bănci, asigurări, pieţe de capital. De exemplu, în anul universitar 1992-1993 au existat patru cercuri ştiinţifice: *Finanţe-preţuri, Monedă şi pieţe de capital, Buget şi fiscalitate, Modelarea deciziei financiar-monetare*. De remarcat că, la Sesiunea de comunicări ştiinţifice studenţeşti de la nivelul Academiei de Studii Economice din Bucureşti din 1992-1993, premiile acordate la patru dintre secţiuni au revenit studenţilor FABBV.

La nivelul catedrelor s-au organizat de-a lungul timpului şi cursuri postuniversitare, care, în perioada 1992-1993, au reprezentat un vârf de lance pentru această formă de pregătire universitară. Printre cursurile postuniversitare ale Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori s-au aflat: *Mecanisme valutare şi fiscale internaţionale*, director de curs: prof. dr. Gabriela Anghelache; *Gestiunea financiară şi monetară a agenţilor economici*, director: prof. dr. Nicolae Antoniu (acest curs postuniversitar a început să funcţioneze încă din anul 1982, reprezentând o formă inovatoare de pregătire aprofundată pe problematicile specifice finanţelor întreprinderii); *Politici şi tehnici financiar-monetare*, director de curs: prof. dr. Cezar Basno.

Prin toate activităţile desfăşurate de către cadrele didactice ale catedrelor facultăţii s-a asigurat un flux continuu de perfecţionare a conţinutului disciplinelor, a metodelor şi tehnicilor de predare, a formelor de pregătire didactică, a activităţilor de cercetare ştiinţifică.

Şefii/Directorii celor două catedre/departamente ale facultăţii din 1996 până în prezent

Catedra / Departamentul de Finanţe	Catedra de Monedă Departamentul de Monedă - Bănci
 **Prof. dr. Tatiana Moşteanu** **1996-2004**	 **Prof. dr. Cezar August Basno** **1996-2000**
 **Prof. dr. Radu Stroe** **2004-2008**	 **Prof. dr. Gabriela Anghelache** **2000-2008**

Catedra / Departamentul de Finanţe



Prof. dr. Victor Dragotă
2008-2012



Conf. dr. Lucian Ţâţu
2012 - prezent

Catedra de Monedă
Departamentul de Monedă - bănci



Prof. dr. Bogdan Negrea
2012 - prezent

Conform Legii învăţământului nr. 1/2011, catedrele s-au transformat în departamente, fără transformări semnificative. La Departamentul de Finanţe s-a alăturat prof. dr. Robert Păiuşan. Conducerea lui este asigurată de conf. dr. Laurenţiu Ţâţu şi de un consiliu format din: prof. dr. Iulian Braşoveanu, prof. dr. Victor Dragotă, prof. dr. Ion Stancu, prof. dr. Mariana Vuţă, conf. dr. Emilia Câmpeanu şi conf. dr. Paul Tănăsescu. Departamentul de Monedă şi Bănci este condus de prof. dr. Bogdan Negrea şi de un consiliu format din asist. dr. Alina Grigore-Sima şi asist. dr. Bogdan Dumitrescu.

Departamentul de Finanțe, anul universitar 2012-2013

Departamentul de Finanțe are misiunea să continue asigurarea pregătirii academice pentru viitorii specialişti în domeniul finanțelor. Principalele domenii abordate sunt cele ale finanțelor corporative, finanțelor publice, asigurărilor şi pieţelor financiare. Pregătirea la nivelul Departamentului de Finanțe implică, pe lângă activităţile didactice (cursuri, seminarii), şi pe cele de cercetare ştiinţifică şi de consultanţă pentru întreprinderile din economia reală, mizându-se în permanenţă pe relaţia de parteneriat între studenţi şi cadrele didactice.

Departamentul de Finanțe susţine o serie de discipline, dintre care: Finanțe publice, Investiţii directe şi finanţarea lor, Asigurări şi reasigurări, Preţuri şi concurenţă, Finanțe publice, Fiscalitate, Gestiunea financiară a întreprinderii, Asigurări şi protectie socială, Buget şi trezorerie publică, Finanțele instituţiilor publice etc.

Nivelul academic ridicat al disciplinelor predate este asigurat prin intermediul cadrelor didactice proprii care beneficiază de o bogată experienţă teoretică şi practică în domeniul financiar, dovedită prin numeroasele publicaţii, precum şi prin contractele de cercetare derulate. Având ca preocupare permanentă formarea de specialişti valoroşi, cadrele didactice ale departamentului pun la dispoziţia studenţilor materiale didactice moderne, precum şi materiale de specialitate sub forma tratatelor şi manualelor, a articolelor ştiintifice, a notelor de curs şi de seminar.

Având ca scop şi contribuţia la fundamentarea şi aplicarea unor politici economice, cadrele didactice participă în diferite colective de cercetare, precum şi direct în economia reală, în calitate de specialişti.

Conform strategiei pentru perioada 2010-2015[24], Departamentul de Finanțe îşi propune următoarele:

- crearea şi consolidarea unei culturi academice veritabile. Valorile asumate de Departamentul de Finanțe sunt: calitatea profesională, dorinţa de autoperfecţionare, probitatea ştiinţifică, solidaritatea profesională, respectul faţă de creaţia ştiinţifică originală, comportamentul civilizat faţă de colegi şi studenţi. Departamentul de Finanțe este intolerant faţă de plagiat şi însuşirea rezultatelor ca urmare a efortului depus de alte persoane;
- consolidarea rolului de organism care reprezintă cadrele didactice din punct de vedere ştiinţific, didactic şi organizaţional (la nivelul Academiei de Studii Economice din Bucureşti);
- cooperarea cu departamente din universităţi partenere ale Academiei de Studii Economice, precum şi cu diferite centre de cercetare cu performanţă ridicată, pentru realizarea de proiecte comune;
- armonizarea programelor analitice/fişelor de disciplină cu programele existente la universităţile de prestigiu de pe plan internaţional. Totodată, se încurajează parteneriatul colegial, pentru a se evita suprapunerile între discipline, utilizarea unor termeni nearmonizaţi etc. Departamentul de Finanțe susţine elaborarea

[24] http://www.fin.ase.ro/FABBV/catedra-finante/cat_finante/Strategia-CF.pdf

de materiale didactice şi ştiinţifice de înalt nivel ştiinţific şi se opune oricărui tip de cenzură în publicarea acestora;
- consolidarea relaţiilor de cooperare cu studenţii din Academie, prin proiecte comune, şi cu absolvenţii ASE;
- asigurarea unei selecţii riguroase a persoanelor care acced la cariera universitară, pe baza unor criterii de performanţă pe care aceştia trebuie să le îndeplinească;
- încurajarea creşterii calităţii cercetării ştiinţifice. Se recomandă selecţia riguroasă a revistelor alese spre publicarea rezultatelor ştiinţifice şi a sesiunilor de comunicări unde se realizează diseminarea rezultatelor ştiinţifice. Se încurajează conducătorii de doctorat, pentru a-şi îndeplini rolul de mentor ştiinţific al doctoranzilor în această abordare orientate spre calitate.

La nivelul Departamentului de Finanţe funcţionează o serie de colective de discipline, ce au ca scop asigurarea îmbunătăţirii permanente a conţinutului disciplinelor universitare şi a metodelor de predare[25].

Restructurarea planurilor de învăţământ realizată în anul 2012, a presupus din partea Departamentului de Finanţe o activitate importantă, în scopul oferirii către facultăţile din ASE şi, în special, către Facultatea FABBV de discipline care să asigure competenţele specifice fiecărui program de studii. Acest proces, în care au fost implicate toate cadrele didactice şi parteneri din mediul economico-social (economia reală), a presupus redefinirea disciplinelor, a conţinutului lor, scopul fiind acela ca ele să fie cât mai ancorate la cerinţele angajatorilor şi a mediului academic internaţional.

Cadre didactice cu reale merite în desfăşurarea activităţilor didactice şi administrative ale departamentului, care au rămas alături de departament în activitatea de predare chiar şi după pensionare, sunt prof. dr. Tatiana Moşteanu şi prof. dr. Radu Ilie Stroe.

De-a lungul timpului şi-a desfăşurat activitatea în cadrul Departamentului/Catedrei de Finanţe o serie de profesori valoroşi, dintre care îi amintim pe: acad. prof. dr. Iulian Văcărel, prof. dr. Mihai Adochiţei, prof. dr. Nicolae Antoniu, prof. dr. Florian Bercea, prof. dr. Gheorghe Bistriceanu, prof. dr. Maria Bodnar, prof. dr. Emil Negrea, prof. dr. Constantin Topciu.

Cadrele didactice ale departamentului au avut de-a lungul timpului o contribuţie valoroasă pe linia cercetării şi inovării prin tratatele de specialitate, cărţile, manualele, volumele colective, studiile, articolele şi proiectele lor de cercetare[26]. Aceste preocupări ştiinţifice sunt continuate de corpul profesoral, ale cărui lucrări au contribuit la o poziţie importantă în clasamentul realizat de REPEC.

Nu trebuie omisă şi vizibilitatea pe care o asigură cadrele didactice, prin profesionalism şi prin reprezentare, în diferite entităţi de la nivelul economiei.

Cadrele didactice ale Departamentului de Finanţe sunt sprijinite în activităţile administrative de doamna secretară Elena Tene, care asigură, începând cu anul 2007, un flux informaţional continuu între studenţi şi cadrele didactice ale departamentului, precum şi intra- şi interdepartamental la nivelul Academiei de Studii Economice din Bucureşti.

Corpul profesoral al Departamentului de Finanţe este format din 47 de cadre didactice.

[25] http://www.fin.ase.ro/fabbv/departament_finante_discipline.asp
[26] http://www.fin.ase.ro/fabbv/catedra-finante/pdf/carti-reprezentative-2011.pdf

Anul universitar 2012-2013

Prof. dr. Felicia Alexandru
Prof. dr. Ştefan Daniel Armeanu
Prof. dr. Dumitru Badea
Prof. dr. Iulian Viorel Braşoveanu
Prof. dr. Laura Mihaela Braşoveanu Obreja
Prof. dr. Petre Brezeanu
Prof. dr. Anamaria Ciobanu
Prof. dr. Mihaela Dragotă
Prof. dr. Victor Cosmin Dragotă
Prof. dr. Dalina Dumitrescu
Prof. dr. Vasile Ilie
Prof. dr. Constantin Roman
Prof. dr. Robert Păiuşan
Prof. dr. Ion Stancu
Prof. dr. Georgeta Vintilă
Prof. dr. Mariana Vuţă
Conf. dr. Emilia Mioara Câmpeanu
Conf. dr. Eugen Mitrică
Conf. dr. Lidia-Daniela Roman
Conf. dr. Ileana-Andreea Semenescu
Conf. dr. Iuliu Cosmin Şerbănescu
Conf. dr. Paul Tănăsescu
Conf. dr. Lucian Ţâţu
Lect. dr. Delia Florina Cataramă
Lect. dr. Carmen-Maria Constantinescu
Lect. dr. Rodica Gherghina
Lect. dr. Attila Gyorgy
Lect. dr. Dan Nicolae Ivănescu
Lect. dr. Meral Kagitci
Lect. dr. Carmen Lipară
Lect. dr. Emilian-Constantin Miricescu
Lect. dr. Narcisa Roxana Moşteanu
Lect. dr. Laura-Elly Novac
Lect. dr. Andrei Stănculescu
Lect. dr. Andreea Maria Stoian
Lect. dr. Nicoleta Vintilă
Asist. dr. Florentina Olivia Bălu
Asist. dr. Georgiana Camelia Creţan
Asist. dr. Oana Maria Filipescu
Asist. dr. Mihaela Iacob
Asist. dr. Ionut Teodor Ionescu
Asist. dr. Filip Teodor Iorgulescu
Asist. dr. Paula Lazăr
Asist. dr. Maricica Moscalu
Asist. dr. Maria Pascu Nedelcu
Prep. drd. Narcis Tulbure
Prep. drd. Ionuţ Valentin Panea

Disciplinele Departamentului de Finanţe în anul universitar 2012-2013 sunt:

- program licenţă zi şi ID: Finanţe publice; Investiţii directe şi finanţarea lor; Asigurări şi reasigurări; Asigurări şi protecţie socială; Preţuri şi concurenţă; Teorii şi politici concurenţiale; Fiscalitate; Buget şi trezorerie publică; Finanţele instituţiilor publice; Gestiunea financiară a întreprinderii; Finanţele întreprinderii; Relaţii financiare internaţionale; Analiză financiară; Pieţe financiare; Finanţe generale etc.
- programe de masterat: Teorii şi politici privind concurenţa economică; Managementul riscului; Alternative investiţionale în asigurări; Fiscalitate şi contabilitate în asigurări; Guvernanţă publică şi politici sociale; Asigurări generale şi de răspundere civilă; Management în asigurări; Audit financiar; Asigurări financiare; Reglementări naţionale şi internaţionale în asigurări; Asigurarea creditelor şi plasamentelor; Finanţe şi guvernanţă corporativă; Analiză financiară; Politici şi practici concurenţiale; Managementul fiscal al întreprinderii; Evaluarea întreprinderii; Investiţii financiare; Finanţe comportamentale; Politici financiare de întreprindere; Management financiar al proprietăţilor imobiliare; Gestiunea portofoliului; Finanţe publice şi opţiuni publice; Fiscalitate; Fiscalitate aprofundată; Tehnici cantitative de analiză financiară; Managementul fiscal al întreprinderii etc.

Departamentul de Monedă şi Bănci, anul universitar 2012-2013

Departamentul de Monedă şi Bănci are, în principal, două misiuni fundamentale: una de pregătire la cele mai înalte standarde a studenţilor care au ales să urmeze o formare financiar-bancară; cea de-a doua de obţinere a unor rezultate valoroase în cercetarea fenomenelor financiar-monetare. Departamentul de Monedă şi Bănci şi-a construit strategia astfel încât rezultatele cercetării să fie originale, inovative şi să aibă un impact real la nivel naţional şi internaţional. Calitatea profesională şi recunoaşterea meritelor ştiinţifice au fost şi sunt principalul atu al membrilor departamentului. Corpul profesoral al departamentului este format din 28 de cadre didactice.

Interfaţa între studenţi şi cadrele didactice ale departamentului, precum şi comunicarea intra- şi interdepartamentală la nivelul Academiei de Studii Economice din Bucureşti este asigurată în prezent de doamna secretară Alice Trifu.

Prin probitatea ştiinţifică a membrilor Departamentului de Monedă şi Bănci s-a asigurat o vizibilitate internaţională. Membrii Departamentului au publicat numeroase articole ştiinţifice în reviste indexate ISI sau indexate în baze de date internaţionale. Factori de impact, citări, topuri, statistici privind articolele publicate de către aceştia pot fi consultate accesând bazele de date: ISI Thompson, EconLit, RePEc, DOAJ, SSRN.

Disciplinele departamentului sunt predate atât la ciclul licenţă, cât şi la programele de masterat, bucurându-se de succes în rândul studenţilor.

Disciplinele Departamentului de Monedă şi Bănci în anul universitar 2012-2013 sunt:

- program licenţă zi şi ID: Monedă; Monedă şi credit; Instituţii de credit; Economie monetară; Pieţe de capital; Produse şi servicii bancare; Modelarea deciziei financiar-monetare; Relaţii monetar-financiare internaţionale; Gestiune bancară; Inginerie financiară; Contabilitate bancară;
- programe de masterat: Macroeconomie monetară; Instrumente cu venit fix; Fonduri de investiţii şi produse structurate; Sisteme financiare comparate; Sisteme bancare comparate; Pieţe de capital şi instrumente tranzacţionate; Evaluarea activelor financiare; Instrumente financiare derivate; Teoria probabilităţilor şi statistică; Microstructuri ale pieţei financiare; Managementul riscului; Procese stocastice şi calcul stocastic; Procese stocastice şi teoria probabilităţilor; Reglementare şi supraveghere bancară; Teorie şi politică monetară; Stabilitate financiară; Strategii de politică monetară; Microeconomie bancară; Econometrie avansată; Managementul activelor şi pasivelor bancare; Managementul riscului şi măsurarea performanţelor bancare; Derivative; Audit bancar; Fonduri de investiţii; Optimizarea deciziilor financiar-monetare; Econometria seriilor de timp; Econometrie bayesiană; Calcul stocastic în finanţe; Dinamica economică.

Disciplinele departamentului sunt construite şi gândite pentru a atinge următoarele obiective principale: însuşirea conceptelor specifice domeniului monetar şi formarea capacităţii de utilizare a acestora şi de integrare în structuri logice; înţelegerea mecanismului de funcţionare a pieţei valutare; însuşirea conceptelor, tehnicilor şi metodelor utilizate în prezent de către instituţiile de credit în cadrul managementului riscului; însuşirea tehnicilor şi metodelor moderne utilizate în analiza fenomenelor financiar-monetare; însuşirea

studiului cantitativ al fenomenelor economice utilizând instrumente matematice; cunoaşterea modului de organizare şi funcţionare a pieţei de capital, precum şi însuşirea caracteristicilor instrumentelor financiare şi a modalităţilor de evaluare a acestora; însuşirea cadrului reglementar funcţional pe piaţa de capital din România şi pe cea europeană; cunoaşterea proceselor de optimizare a portofoliilor de titluri financiare, a operaţiunilor de hedging, a managementului riscului financiar; însuşirea tehnicilor de evaluare a instrumentelor financiare derivate.

Activităţile cadrelor didactice ale departamentului sunt susţinute de manuale şi cărţi de specialitate, dintre care menţionăm selectiv: G. Anghelache (2009) – *Piaţa de capital în context european*, Editura Economică; G. Anghelache (2004) – *Piaţa de capital. Caracteristici, evoluţii, tranzacţii*, Editura Economică; C. Basno, N. Dardac, C. Floricel, (1994) – *Monedă, credit, bănci*, Editura Didactică şi Pedagogică; N. Dardac, T. Barbu (2005) – *Monedă, bănci şi politici monetare*, Editura Didactică şi Pedagogică; B. Negrea (2006) – *Evaluarea activelor financiare. O introducere în teoria proceselor stocastice aplicate în finanţe*, Editura Economică; C. Necula (2009) – *Evaluarea opţiunilor financiare*, Editura ASE; V. Dedu (2008) – *Gestiune şi audit bancar*, Editura Economică.

Anul universitar 2012-2013

Prof. dr. Gabriela Anghelache	Lect. dr. Cătălina Hândoreanu
Prof. dr. Teodora Barbu	Lect. dr. Gabriel Bobeică
Prof. dr. Vasile Dedu	Asist. dr. Constantin Belu
Prof. dr. Nicolae Dănilă	Asist. dr. Gabriel Bistriceanu
Prof. dr. Florin Georgescu	Asist. dr. Elena Bojeşteanu
Prof. dr. Mugur Isărescu	Asist. dr. Iustina Boitan
Prof. dr. Bogdan Negrea	Asist. dr. Nicoleta Ciurilă
Conf. dr. Ionela Costică	Asist. dr. Bogdan Dumitrescu
Conf. dr. Bogdan Moinescu	Asist. dr. Alina Grigore
Conf. dr. Ciprian Necula	Asist. dr. Alexandru Leonte
Conf. dr. Carmen Obreja	Asist. dr. Bogdan Murăraşu
Lect. dr. Bogdan Cozmâncă	Asist. dr. Alina Radu
Lect. dr. Ionuţ Dumitru	Prep. drd. Anca Sîrbu
Lect. dr. Adrian Enciu	Prep. drd. Alina Lucia Trifan

Studenţii facultăţii

Facultatea de Finanţe (indiferent de denumire) s-a impus de-a lungul timpului prin exigenţa recunoscută în cadrul examenelor din domeniul financiar-bancar, care pare să-şi aibă originile încă de la înfiinţarea Academiei, dovadă fiind rezultatele obţinute în urma evaluărilor prezentate în tabelul 10.9[27].

Tabelul 10.9

Anul III, octombrie 1937				
Disciplina	Cursanţi	Calificative		
		Admişi	Respinşi	Absenţi
Monedă, credit, schimb	27	1	20	6
Teoria asigurărilor	228	13	183	92

[27] Ion Răducanu, *AISCI – Un pătrar de veac de muncă (1913-1938)*, Tipografia „Lupta”, Bucureşti, f.a. pp. 124-128.

Anul IV, octombrie 1937				
Ştiinţa şi legislaţia financiară	320	171	84	65
Monedă, credit, schimb	449	140	151	158
Tehnica asigurărilor	11	7	-	4
Tehnica băncilor	11	7	2	2
Anul III, februarie 1938				
Monedă, credit, schimb	28	8	9	15 (sic)?
Teoria asigurărilor	302	169	-	133
Anul IV, februarie 1938				
Ştiinţa şi legislaţia financiară	144	59	45	40
Monedă, credit, schimb	298	109	87	100
Tehnica asigurărilor	2	-	-	2
Tehnica băncilor	5	-	1	4
Anul III, iunie 1938				
Ştiinţa şi legislaţia financiară	858	191	89	78 (sic)?
Monedă, credit, schimb	203	24	81	98
Tehnica asigurărilor	291	48	-	243
Anul IV, iunie 1938				
Ştiinţa şi legislaţia financiară	40	314	113	77 (sic)?
Monedă, credit, schimb	498	201	108	189
Tehnica asigurărilor	406	280	93	33
Tehnica băncilor	41	23	7	11

Fie că este vorba de secţiile „Bancă" şi „Asigurări", care au existat până în anul universitar 1947-1948, fie de Facultatea de Finanţe şi Credit (începând cu anul universitar 1948-1949), interesul manifestat de candidaţii la concursul de admitere pentru acest domeniu a fost în continuă creştere. Printre exemplele pe care le putem da în această direcţie, avem şi cazul examenului de admitere în cadrul Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare din Bucureşti, înfiinţat în anul 1948 care, chiar în anul înfiinţării, a organizat examen de admitere în luna noiembrie. Acesta a constat numai în probe scrise la următoarele discipline: Economie politică (prof. dr. M. A. Lupu); Matematică (prof. dr. G. Mihoc); Istorie (prof. dr. G. C. Nicolescu); Geografie (prof. dr. V. Tufescu); Constituţia RPR (conf. dr. N. D. Ghimpa). Calitatea de Preşedinte al Comisiei de admitere i-a revenit prof. dr. Gromoslav Mladenatz, care deţinea în acea perioadă funcţia de Rector al Institutului. S-a mai constituit şi o Comisie socială, prezidată tot de Rector, care avea rolul de a verifica dosarele candidaţilor.

La examen s-au înscris 1760 de candidaţi, dintre care: 56 au fost absenţi, 103 candidaţi au fost respinşi la Economie politică, 3 candidaţi au fost respinşi pe criterii de situaţie materială. Candidaţii admişi (în număr de 1598) au fost repartizaţi pe cele trei facultăţi existente la acel moment la nivelul Institutului, majoritatea urmând însă cursurile Facultăţii de Finanţe.

Rămânând tot în sfera preferinţelor tinerilor care şi-au îndreptat paşii spre Academia de Studii Economice, concludente pentru Facultatea de Finanţe şi Credit sunt şi examenele de admitere din ultimii ani, aceasta deţinând, incontestabil, prima poziţie în ceea ce priveşte solicitările candidaţilor.



Deschiderea anului universitar 2012-2013

Semnificative, în legătură cu aportul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori la formarea generaţiilor de economişti, sunt cifrele de şcolarizare care atestă efectivul studenţilor finanţişti. Venerabilul profesor Victor Puchiţă îşi amintea cu satisfacţie şi laudă nedisimulată faptul că în perioada în care a deţinut funcţia de Decan al Facultăţii de Finanţe, Credit şi Evidenţă Contabilă (1959-1966), aceasta „a avut o dezvoltare constantă, devenind cea mai mare facultate din Academie. Din totalul de circa 9000 de studenţi existenţi în acea perioadă în Academie, peste 4000 de studenţi erau ai Facultăţii de Finanţe-Contabilitate, restul aparţinând celorlalte două facultăţi (Economie Generală şi Comerţ).[28]

Relevante în acest sens sunt situaţiile ulterioare, prezentate în tabelul 10.10.

Tabelul 10.10

Nr. crt.	Anul universitar	Număr studenţi program de licenţă cu prezenţă în campus			Număr studenţi ID		
		Buget	Taxă	**Total**	Bucureşti	Centre teritoriale[29]	**Total**
1.	2003-2004	1537	1187	**2724**	1395	2212	**3607**
2.	2004-2005	1421	1333	**2754**	1390	2327	**3717**
3.	2005-2006	1400	1468	**2868**	1314	1086	**2400**
4.	2006-2007	1384	1529	**2913**	1145	1127	**2272**
5.	2007-2008	1334	1459	**2793**	1056	736	**1792**

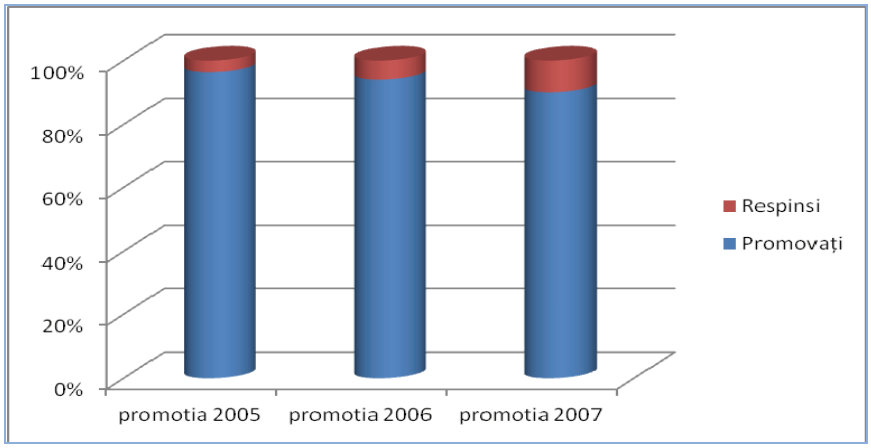
După cum se poate observa din evoluţia datelor statistice din tabelul 10.10, se înregistrează o reducere, pe ansamblu, a numărului de studenţi, această orientare fiind o consecinţă a

[28] Victor Puchiţă, *O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniul contabilităţii*, Editura ASE, Bucureşti, 2008, p. 98.

[29] Centrele teritoriale în care Facultatea FABBV a avut secţii: Amara, Buzău, Deva, Mediaş, Piatra Neamţ, Slatina, Tulcea.

procesului de sporire continuă a nivelului calitativ al procesului de învăţământ, în concordanţă cu cerinţele actuale ale învăţământului la nivel internaţional.

În ceea ce priveşte numărul licenţiaţilor Facultăţii Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, pentru ultimele promoţii rezultatele se pot vedea în graficul următor.



Evoluţia licenţiaţilor FABBV, promoţiile 2005-2007

Dintre licenţiaţii Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, o parte semnificativă o regăsim în cadrul programelor de masterat din acelaşi domeniu. Astfel, în anul universitar 2006-2007, 41% din totalul absolvenţilor s-au înscris şi au urmat cursurile unuia dintre programele de masterat cu prezenţă în campus, în timp ce, în anul universitar 2007-2008, ponderea de participare din totalul absolvenţilor a fost de 37,14%.

Pentru anii 2008-2010, procesul de admitere pentru programul de licenţă cu frecvenţă din cadrul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori a avut la bază rezultatele obţinute de candidaţi pe parcursul liceului (30%) şi examenul scris (70%). Pentru învăţământul la distanţă, admiterea s-a realizat pe baza concursului de dosare. Renunţarea la examenul scris în anul 2011 a condus la o majorare a mediilor de admitere. Situaţia înscrierilor la nivelul programelor de licenţă aferente Facultăţii FABBV este prezentată în tabelul 10.11.

Tabelul 10.11

Admiterea la programul de licenţă cu frecvenţă								
Anul	**Candidaţi**		**Candidaţi declaraţi admişi**		**Punctaj admitere**			
	I opţiune FABBV	Total	Buget	Taxă	Buget		Taxă	
					Max	Min	Max	Min
2011	1565	5672	286	268	9,97	9,04	9,92	7,99
2010	847	1653	303	190	9,953	7,832	9,961	5,015
2009	990	1987	303	280	9,996	7,343	9,279	5,001
2008	1722	6391	299	324	9,988	8,27	9,939	5,592

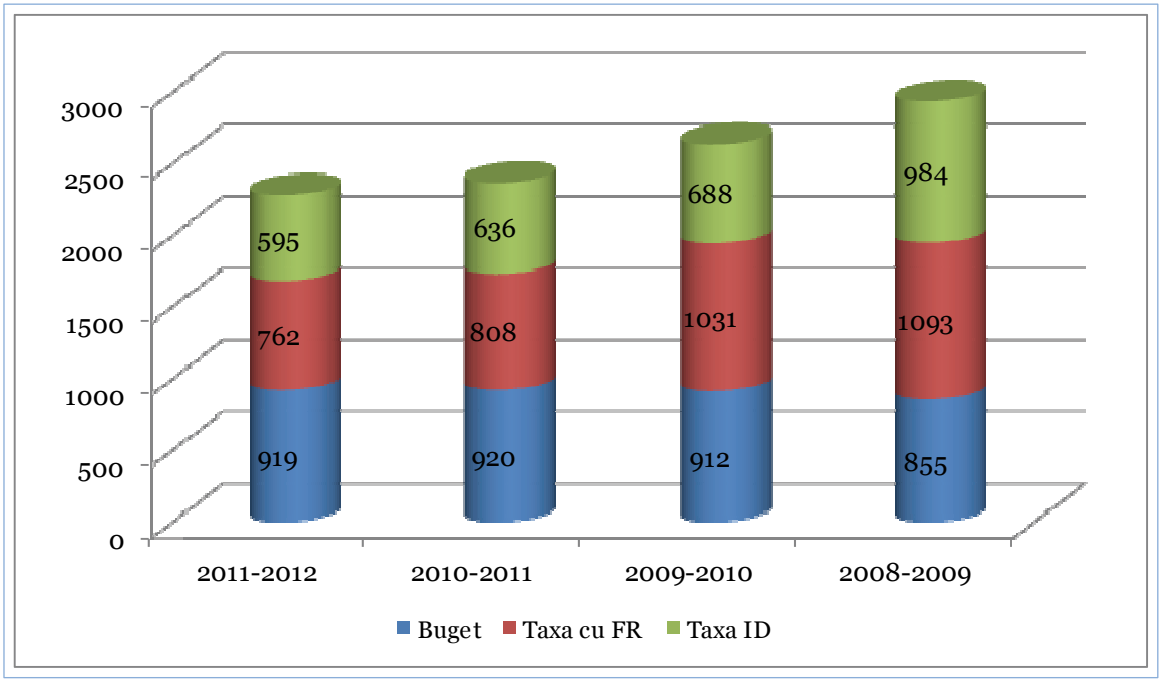
Cât priveşte învăţământul la distanţă, în ciuda faptului că cifra de şcolarizare s-a menţinut relativ constantă, numărul candidaţilor declaraţi admişi s-a situat sub nivelul acesteia (excepţia a constituit-o anul 2011, când, potrivit Legii Educaţiei nr. 1 /2011, nu s-au putut scoate la concurs mai multe locuri decât cele acreditate).

Tabelul 10.12

An admitere	Centrul ID	Cifra de şcolarizare scoasă la concurs	Numărul candidaţilor declaraţi admişi
2011*	Bucureşti	100	**129**
	Buzău	50	**60**
2010	Bucureşti	200	**97**
	Buzău	100	**75**
2009	Bucureşti	250	**155**
	Buzău	150	77
2008	Bucureşti	250	**300**
	Buzău	150	**86**

Eliminarea examenului scris în cadrul concursului de admitere a condus la mutaţii semnificative în ceea ce priveşte distribuirea locurilor din punctul de vedere al statutului financiar. Astfel, în anul universitar 2011-2012, aferent primei promoţii care nu a mai susţinut examen scris, când admiterea a avut la bază concursul de dosare, în urma redistribuirii locurilor, după primul semestru al anului universitar, aproximativ 100 de studenţi care, iniţial, au beneficiat de statutul financiar bugetar, au pierdut această finanţare. În cazul promoţiilor 2009-2012 şi 2010-2013, dacă s-ar fi realizat redistribuirea locurilor finanţate de la buget după primul semestru al anului I, numărul studenţilor care şi-ar fi pierdut locul de la buget ar fi fost, în medie, de aproximativ 35 de studenţi.

În perioada 2008-2012 Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori a avut cel mai mare număr de studenţi din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti la nivelul programelor de licenţă. Numărul studenţilor înmatriculaţi la nivelul FABBV este evidenţiat în graficul şi în tabelele care urmează.



Distribuţia studenţilor de la programele de licenţă

a) La forma de învăţământ cu frecvenţă

Numărul studenţilor înmatriculaţi la programul de licenţă cu frecvenţă, înregistrat de Facultatea FABBV în anul universitar 2008-2009, a fost de 1948, dintre aceştia 855 fiind studenţi cu finanţare de la buget. În anul universitar 2009-2010 au fost 1943 studenţi, din care finanţaţi de la buget 912. La 1 octombrie 2010 Facultatea FABBV avea înmatriculaţi la învăţământul cu frecvenţă 1728 studenţi, dintre aceştia 912 beneficiind de finanţare de la buget. La începutul anului universitar curent, studenţii înmatriculaţi în cadrul programului de licenţă cu frecvenţă în campus reprezentau 1681 studenţi, 919 beneficiind de statutul financiar: buget.

Tabelul 10.13

Anul universitar	**Total studenţi,** din care:			**Pe ani de studiu:**					
				Anul I		Anul II*		Anul III*	
	TOTAL	Buget	Taxă	Buget	Taxă	Buget	Taxă	Buget	Taxă
2011-2012	1681	919	762	287	278	318	214	314	270
2010-2011	1728	920	808	302	233	312	251	306	324
2009-2010	1943	912	1031	303	344	306	299	303	388
2008-2009	1948	855	1093	299	344	305	353	251	396

b) La forma de învăţământ la distanţă (Bucureşti împreună cu extensia Buzău)

Tabelul 10.14

An universitar	**Total studenţi,** din care:	**Pe ani de studiu:**			
		Anul I	Anul II*	Anul III*	A doua specializare
2011-2012	595	189	195	211	-
2010-2011	636	178	204	213	41
2009-2010	688	232	226	178	52
2008-2009	984	386	248	265	85

(*) – inclusiv anii suplimentari.

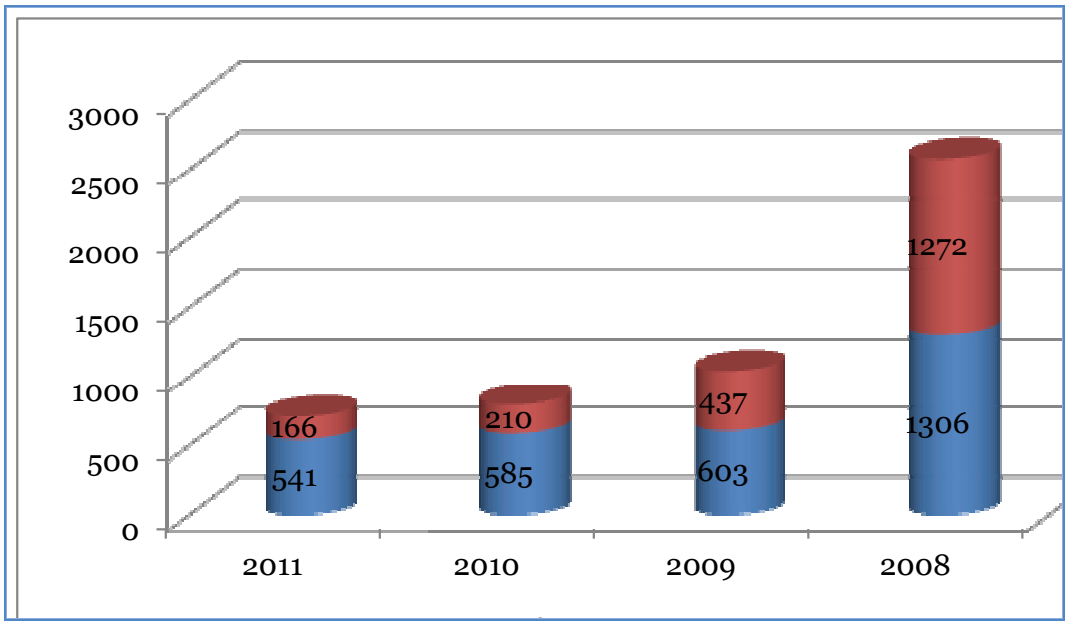
Dinamica numărului de absolvenţi ai programelor de licenţă la nivelul facultăţii FABBV

Schimbările produse în sistemul de învăţământ universitar începând cu anul 2005 (prin aplicarea prevederilor Convenţiei de la Bologna) au determinat ca, în anul 2008, numărul absolvenţilor la nivelul ASE, implicit la nivelul FABBV să fie „unul record”, în acel an susţinând examen de licenţă atât promoţiile în lichidare (cele pe 4 ani sau 240 ECTS), cât şi prima promoţie aferentă Sistemului Bologna (180 ECTS). Distribuţia absolvenţilor care au susţinut examenul de licenţă pe forme de învăţământ este prezentată în tabelul 10.15.

Tabelul 10.15

An universitar	**Absolvenţi licenţiaţi**		
	TOTAL, din care:	la învăţământ cu frecvenţă	la ID
2011	707	541	166
2010	795	585	210
2009	1040	603	437
2008	2578	1306	1272

În ceea ce priveşte continuarea pregătirii prin intermediul programelor de masterat furnizate de Facultatea FABBV, trebuie menţionată ponderea în scădere a absolvenţilor noştri (sub 75%).



Licenţiaţii FABBV

Pentru anul universitar 2012-2013, numărul de studenţi la programul licenţă zi şi ID şi la programele de masterat este prezentat în tabelul 10.16, iar cel al studenţilor de la buget în tabelul 10.17.

Tabelul 10.16

Studenţii FABBV an universitar 2012-2013			TOTAL	Anul I	Anul II	Anul II supl.	Anul III	Anul III supl.
Licenţă	cu frecvenţă		1576	554	471	0	463	88
	ID	Bucureşti	210	94	55	2	59	0
		Buzău	173	50	57	0	59	7
Masterat		BANCAS	109	50	59	0	0	0
		Bănci şi politici monetare	112	50	61	1	0	0
		Finanţe corporative	123	50	61	12	0	0
		Finanţe publice	33	33	0	0	0	0
		DOFIN	139	50	55	34	0	0
		DAFI	113	45	60	8	0	0
		MRACT	81	49	32	0	0	0
		MSBANK	106	45	56	5	0	0
TOTAL			816	372	384	60		

Tabelul 10.17

Studenţii bugetari, anul universitar 2012-2013		Anul I
Licenţă		287
Masterate	BANCAS	16
	Bănci şi politici monetare	16
	Finanţe corporative	17
	Finanţe publice	16
	DOFIN	22
	DAFI	19
	MRACT	13
	MSBANK	16

Nu trebuie omisă implicarea studenţilor în activitatea de conducere a facultăţii, în activitatea didactică şi socială studenţească, precum şi în programele de mobilităţi.

Comunitatea studenţească a Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori este printre cele mai numeroase din cadrul Academiei de Studii Economice, fiind reprezentată de către studenţii săi, aleşi sau voluntari, la fiecare nivel şi în fiecare formă de organizare studenţească. Cele mai importante structuri în care tinerii „finanţişti" din cadrul ASE activează sunt: Consiliul Consultativ al Studenţilor din cadrul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori şi al Senatului Studenţesc – parte componentă a Senatului Academiei de Studii Economice, precum şi în asociaţiile studenţeşti – care dinamizează şi complementează activitatea academică desfăşurată de comunitatea studenţească.

Consiliul Consultativ al Studenţilor este compus din reprezentanţii fiecărei serii din fiecare an de studiu – „Şeful de serie" sau, mai bine spus, reprezentatul studenţilor la nivel de serie este ales conform „Regulamentului privind activitatea socială a studenţilor" de către studenţii seriei respective, de regulă, la începutul anului universitar.

Asociaţiile studenţeşti au jucat un rol de dinamizare şi completare extracurriculară a activităţii academice din cadrul Academiei de Studii Economice aproape încă de la fondarea acesteia, prima asociaţie studenţească datând din anul 1918. Actualmente, sub patronajul Academiei de Studii Economice activează numeroase asociaţii studenţeşti, între ai căror membri se află deseori şi studenţi ai Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori.



Festivitatea de absolvire a facultăţii, promoţia 2012

Un rol deosebit în cadrul comunităţii studenţilor la Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori l-a avut „Finans", asociaţie studenţească aflată atât sub patronajul Academiei de Studii Economice, cât şi sub egida Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori. Deşi în prezent nu mai funcţionează, trebuie precizat rolul său la nivelul activităţilor studenţeşti. „Finans" s-a înfiinţat în anul 2004, urmând ca în anul 2008 să înregistreze 72 membri activi, din care 64 erau studenţi ai Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, iar 8 erau colaboratori. Asociaţia „Finans" a desfăşurat activităţi în cadrul

următoarelor proiecte: constituirea unei baze de date cu toţi şefii de grupă, integrarea lor pe un grup electronic de comunicare; asigurarea a cca. 400 de locuri pe an pentru practica studenţilor facultăţii; „Jocul de-a afacerea", unde echipele participante realizau un plan de afaceri etc. Din anul 2004, „Finans", în parteneriat cu Decanatul Facultăţii, a organizat Balul Bobocilor.

Studenţii FABBV s-au implicat activ în obţinerea unui loc pentru a studia, în cadrul proiectului ERASMUS, la una dintre universităţile partenere ale ASE. Astfel, în anul universitar 2008-2009, 42 de studenţi din cadrul programelor de licenţă şi masterat au urmat cursurile unui semestru/an universitar în cadrul unor universităţi din Europa, precum: Universitatea Reading, Universitatea de Ştiinţe Sociale Toulouse, Universitatea Orleans, Universitatea Porto, Universitatea Barcelona etc. Pentru anul universitar 2009-2010, studenţii FABBV au beneficiat de 26 de mobilităţi, în timp ce în anul universitar 2010-2011, numărul de granturi ERASMUS aferente facultăţii noastre a fost doar de 21. În acest an universitar au beneficiat de mobilităţi ERASMUS 24 de studenţi.



Echipa administrativă şi managerială a Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori

Buna funcţionare a facultăţii a fost şi este asigurată şi de secretariatul FABBV. Din anul 1993, aflat sub coordonarea doamnei Marcela Ene şi din anul 2008 a doamnei Anca Trifu, activitatea cotidiană a secretariatului a marcat strânsa legătură a facultăţii cu studenţii finanţişti.

Componenţa secretariatului FABBV pentru anul universitar 2012-2013 este:

Ec. Anca Trifu – Secretar şef
Magdalena Corlea
Mariana Eftimie
Alice Marinescu
Eugenia Stancu
Mariana Voica

Doctoratul

În cei 100 de ani de existenţă a Academiei de Studii Economice din Bucureşti doctoratul a cunoscut numeroase schimbări, care au avut în vedere alinierea la cerinţele internaţionale şi la necesităţile concrete din economie. Totodată, începând cu anul 1921, când AISCI i s-a atribuit dreptul de a conferi titlul de doctor în ştiinţe economice, programele de doctorat au contribuit şi asigură şi în prezent perfecţionarea personalului didactic propriu.

„Schimbările survenite în legislaţia privind activitatea de doctorat se integrează în eforturile generale, de permanente căutări, pentru îmbunătăţirea continuă a tuturor laturilor activităţii Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale.” [30]

Programele doctorale s-au bucurat întotdeauna de aprecieri deosebite datorită faptului că sunt o formă superioară a studiilor universitare, finalitatea lor constând în dezvoltarea cunoaşterii prin cercetare ştiinţifică originală a unui domeniu de specialitate riguros delimitat.

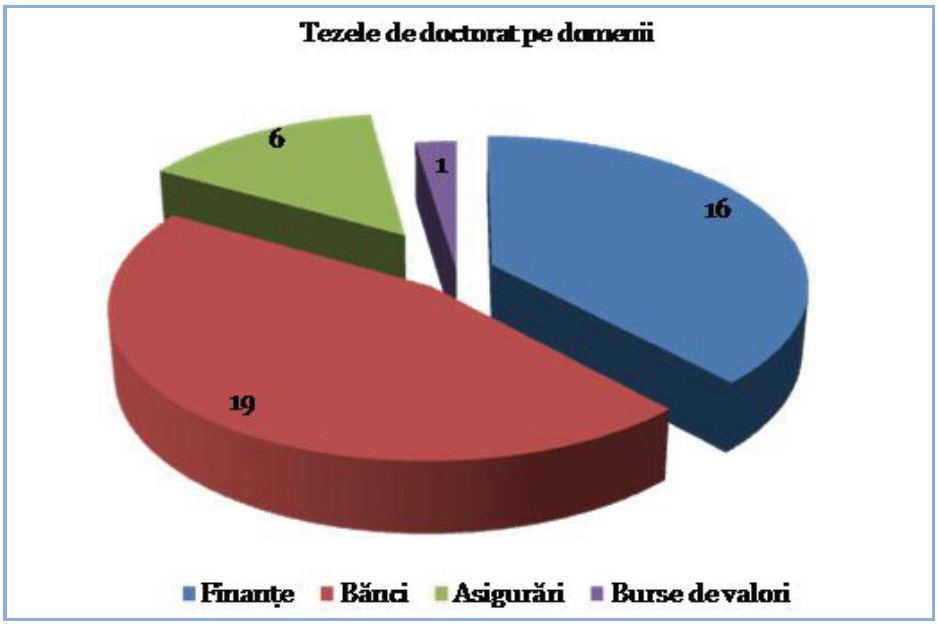
Prima etapă vizează perioada în care a funcţionat instituţia sub denumirea de Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (1921-1948). Calitatea de conducător de doctorat în domeniul ştiinţei financiar-bancare, de credit, asigurări, mai ales în perioada interbelică, a fost deţinută de somităţi în domeniu, precum: prof. dr. Ion N. Angelescu, acad. prof. dr. Ion Răducanu, acad. prof. dr. Victor Slăvescu.

Din totalul de peste 220 de teze de doctorat susţinute între 1924 (când s-a prezentat prima teză a doctorandului Iosif Gârbacea) şi 1948, multe dintre ele au fost axate pe probleme financiare, bancare, de asigurări, fiscale etc. În acest sens, sunt concludente câteva exemple[31]:

- Marin I. Mazilescu (viitor profesor şi unul dintre Rectorii ASE) – „Rezervele de prime ale întreprinderilor de asigurări”, 27 iunie 1925;
- Dumitru I. Haşigan (devenit profesor de seamă al ASE) – „Problema asigurărilor sociale în România şi societăţile petrolifere din Valea Prahovei”, 16 ianuarie 1926;
- Ion Tutuc (devenit profesor ASE) – „Studiul valorilor mobiliare, cu aplicaţiuni la principalele valori mobiliare româneşti”, 26 ianuarie 1927;
- Ştefan I. Dumitrescu (profesor ASE) – „Plăţile fără numerar, organizarea viramentelor şi compensaţiei”, 25 iunie 1928;
- Vasile M. Ioachim (profesor asociat la ASE) – „Bilanţul şi fluctuaţiunile valutare”, 20 decembrie 1928;
- Ioan I. Mărculescu (profesor ASE) – „Studiul averii de investiţie şi de exploatare în întreprinderile forestiere”, 4 iunie 1934.

Centralizând tezele de doctorat din cadrul Academiei de Studii Economice în perioada 1924-1938, se constată următoarea structură a domeniilor vizate de titlul tezei.

[30] *Academia de Studii Economice din Bucureşti, 1913-1988*, Editura Academiei Republicii Socialiste România, Bucureşti, 1989, p. 87.
[31] Informaţiile sunt prelucrate de colectivul de autori pe baza lucrării lui Ion Răducanu, *AISCI – Un pătrar de veac de muncă (1913-1938)*, Tipografia „Lupta”, Bucureşti f.a., pp. 133-139.



Structura tezelor de doctorat potrivit domeniilor vizate de FABBV

În perioada 1966-1989 pregătirea doctorală se realiza în cadrul a 11 specializări, între acestea aflându-se şi specializările aferente domeniului finanţelor.

În domeniul financiar s-au afirmat mai mulţi conducători de doctorat cu nume de rezonanţă în mediul academic românesc. Dintre aceştia îi amintim pe: acad. prof. dr. Iulian Văcărel, acad. prof. dr. Costin Kiriţescu, prof. dr. Gheorghe Bistriceanu, prof. dr. Constantin Ionete – membru de onoare al Academiei Române, prof. dr. Constantin Topciu.

Decembrie 1989 a adus ample schimbări, inclusiv la nivelul activităţii de pregătire doctorală în cadrul ASE. În anul universitar 1992-1993, în cadrul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori activau 19 doctori în economie, 8 cadre didactice erau implicate în desfăşurarea programelor de doctorat, aflându-se în diferite stadii ale programului. Cadrele didactice care conduceau activitatea de doctorat în facultate erau: prof. dr. Gheorghe Bistriceanu, prof. dr. Iulian Văcărel, prof. dr. Constantin Ionete, prof. dr. Constantin Topciu, prof. dr. Nicolae Antoniu, prof. dr. Paul Bran, prof. dr. Nicolae Dardac, prof. dr. Cezar Basno, prof. dr. Mihai Popovici, prof. dr. Florian Bercea. Pe lângă aceştia s-a evidenţiat şi noua generaţie de profesori conducători de doctorat, prezentată în tabelul 10.18.

Tabelul 10.18

Departament Finanțe	Departament Monedă şi Bănci
Prof. dr. Nicolae Antoniu	Prof. dr. Moisă Altăr
Prof. dr. Daniel Armeanu	Prof. dr. Gabriela Anghelache
Prof. dr. Dumitru Badea	Prof. dr. Paul Bran
Prof. dr. Florian Bercea	Prof. dr. Nicolae Dardac
Prof. dr. doc. Gheorghe D. Bistriceanu	Prof. dr. Nicolae Dănila
Prof. dr. Iulian Braşoveanu	Prof. dr. Vasile Dedu
Prof. dr. Petre Brezeanu	Prof. dr. Florin Georgescu
Prof.dr. Victor Dragotă	Prof. dr. Bogdan Negrea

Departament Finanţe	Departament Monedă şi Bănci
Prof. dr. Dalina Dumitrescu Prof. dr. Vasile Ilie Prof. dr. Constantin Ionete Prof. dr. Tatiana Moşteanu Prof. dr. Emil Negrea Prof. dr. Ion Stancu Prof. dr. Radu Stroe Prof. dr. Constantin Topciu Acad. prof. dr. Iulian Văcărel Prof. dr. Georgeta Vintilă	

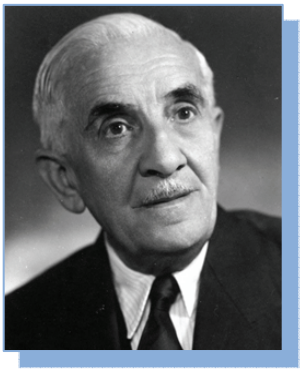
Şcoala Doctorală asigură o pregătire de înalt nivel ştiinţific, dovada reprezentând-o rezultatele cercetării concretizate în articole publicate în importante reviste internaţionale, dar şi tezele de doctorat ce urmează a fi susţinute sub egida acesteia.

Toate acestea sunt doar câteva dintre rezultatele muncii întregului colectiv de conducere şi de cadre didactice ce-şi desfăşoară activitatea sub egida Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori.

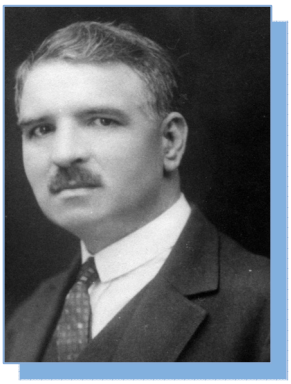
Şcoala Doctorală are tradiţie la nivelul facultăţii, dacă luăm în considerare Şcoala Doctorală de Finanţe şi Bănci (DOFIN), ce a fost acreditată încă din anul 1994 de către Comisia Europeană drept un Centru European de Excelenţă. Acest rezultat a fost obţinut în urma unei competiţii internaţionale care a avut loc la Bruxelles. Programul DOFIN a fost iniţiat în parteneriat cu Universitatea Reading din Anglia – ICMA Center şi Universitatea „Erasmus" din Olanda. Numărul partenerilor a crescut în timp, DOFIN colaborând în prezent cu numeroase universităţi din Anglia, Statele Unite, Olanda, Italia ş.a. Programul îşi propune formarea de specialişti de înaltă calificare, capabili să ofere soluţii optime pe baza analizei calitativ-cantitative a fenomenelor economico-financiare care apar în domeniul financiar-bancar.

Personalităţile Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori

Pionierii facultăţii



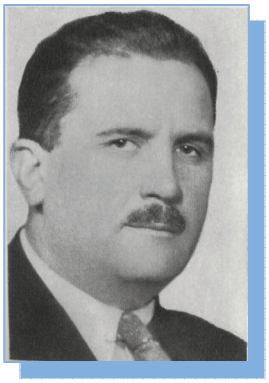
Anton Davidoglu (1876-1958), matematician de reputaţie internaţională, doctor în matematici al Universităţii din Paris, primul Rector al Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (1913-1918). A fost titularul Catedrei de Matematică financiară aplicată şi tehnica asigurărilor, conducând şi seminarul de Teoria asigurărilor.



Ion N. Angelescu (1884-1930) s-a distins printr-o inteligenţă remarcabilă, dublată de o permanentă dorinţă de cunoaştere, şi o energie şi pasiune de muncă ieşite din comun. A fost licenţiat în drept, litere şi filozofie al Universităţii din Bucureşti, doctor în ştiinţe economice al Universităţii din München, cele patru limbi de circulaţie internaţională stăpânite (engleză, franceză, germană şi italiană) reprezentând un alt argument al recunoaşterii de care se bucura. Erudiţia intelectuală şi calităţile de economist de valoare au constituit atuurile care l-au impus printre reprezentanţii de seamă ai culturii româneşti şi îndeosebi ai ştiinţei economice. După ce s-a implicat activ alături de alţi economişti de valoare în acţiunea de înfiinţare a AISCI (1913), Ion N. Angelescu a devenit unul dintre marii profesori ai instituţiei. În urma concursului din 1915 a devenit membru al Catedrei de Istoria comerţului, iar apoi profesor titular în cadrul Catedrei de Ştiinţă şi legislaţie financiară. În paralel cu activitatea didactică şi de cercetare, Ion N. Angelescu a deţinut o serie de funcţii precum: Secretar general al Ministerului de Industrie şi Comerţ, Ministru de Finanţe, Preşedintele Consiliului Legislativ, Secţia a III-a economico-financiară. În perioada 1924-1929 a fost Rector al AISCI, identificându-şi numele şi funcţia cu progresele înregistrate de instituţie în acea perioadă, referindu-ne, în principal, la construcţia Palatului din Piaţa Romană, care astăzi îi poartă numele. În plan publicistic, Ion N. Angelescu se evidenţiază cu lucrări precum: *Actualităţi financiare*, *Problema financiară* (apărute la Iaşi în 1918, unde-şi desfăşura activitatea AISCI ca urmare a ocupaţiei străine din România); *Politica economică a României Mari* (1919), *Ştiinţa şi legislaţia financiară* (2 vol.), *Finanţele publice ale României în ultimii 20 de ani* (lucrare scrisă în ultimele luni de viaţă - 1929).



Ion Răducanu (1884-1964) a făcut studiile liceale la Bucureşti, urmate de studii universitare la Graz, Austria (Academia Comercială) şi Berlin (Facultatea de Filozofie – secţia Ştiinţe Sociale). A urmat apoi cursurile Şcolii Cooperatiste din Darmstadt, în anul 1905 susţinându-şi, în cadrul Universităţii „Friedrich Wilhelm" din Berlin, teza de doctorat, *Datoria publică a României*. Şi-a continuat pregătirea la Londra, unde a studiat lucrările economiştilor englezi şi nord-americani. Întors în ţară, a fost un fervent susţinător al mişcării cooperatiste din România. După ce în 1911 a devenit docent la Catedra de Economie politică a Facultăţii de Drept din Bucureşti, în anul 1915 şi-a inaugurat primul curs de ştiinţă şi legislaţie la AISCI, devenind profesor definitiv la Catedra de ştiinţă şi legislaţie financiară. Între anii 1930-1940 a deţinut funcţia de Rector al AISCI, contribuind, prin măsurile iniţiate, la ridicarea prestigiului instituţiei în plan naţional şi internaţional. A deţinut importante funcţii şi în structurile de conducere ale statului: Ministru de Finanţe (1930), Ministrul Lucrărilor publice şi comunicaţiilor (1930-1931). Ion Răducanu a desfăşurat o bogată activitate de cercetare ştiinţifică, concretizată în numeroase articole şi lucrări de specialitate, dintre care amintim: *Băncile populare săteşti* (1916); *Partidele politice şi cooperaţia* (1927); *Bugetul statului în criza economică* (1933); *Factorul monetar în noua criză economică* (1935). Recunoaşterea tuturor acestor contribuţii s-a concretizat în acordarea titlului de Membru corespondent al Academiei Române (martie 1936).



Ştefan I. Dumitrescu (1893-1978), licenţiat al Şcolii Superioare de Comerţ din Berlin, doctor al Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti (1928), având ca teză de doctorat *Plăţile fără numerar. Organizarea viramentelor şi a compensaţiei.* A fost profesor definitiv la Catedra de Monedă, credit, tehnică bancară şi contabilitate generală. A avut preocupări susţinute în domeniul aplicării metodelor şi instrumentelor bancare moderne în economia românească şi în domeniul perfecţionării contabilităţii generale. Printre lucrările cu care s-a evidenţiat se numără: *Tratat de monedă, schimb şi tehnică monetară*, *Elemente şi principii de ştiinţă contabilă*, *Moneda, schimbul, tehnica şi gândirea monetară.*



Victor Slăvescu (1891-1977) a devenit student la Universitatea din Paris în anul 1911. Şi-a continuat pregătirea la universităţile din München şi Halle, unde, în anul 1914, şi-a susţinut teza de doctorat, devenind doctor în ştiinţe economice. Revenind în ţară, s-a angajat la Banca Românească începând totodată să publice articole de specialitate în paginile unor periodice ale vremii (*Argus*, *Democraţia*). După participarea la campaniile militare din Moldova în perioada Primului Război Mondial, a depus o bogată activitate didactică în cadrul AISCI, unde, în 1930, a devenit profesor titular la Catedra de Monedă, credit, schimb şi tehnică bancară. A condus şi seminarul de Monedă, credit, schimb şi tehnica băncilor, avându-l, în calitate de colaborator, pe Ştefan I. Dumitrescu, conferenţiar. În paralel cu activitatea didactică, Victor Slăvescu a deţinut şi o serie de funcţii executive, cea mai importantă fiind cea de Ministru de Finanţe. A fost Rector al AISCI în anul 1944. Activitatea de cercetare ştiinţifică şi publicistică a fost bogată şi diversificată, amintind în acest sens: *Curs de tehnică bancară* (1929); *Tratat de bancă*, I. *Tehnica operaţiunilor de bancă*, II. *Doctrina de bancă. Bănci de emisiune*. (1930-1931); *Băncile comerciale mici din România* (1915); *Banca Generală Română şi Războiul naţional* (1918); *Istoricul Băncii Naţionale a României* 1880-1924 (1925). Ca o recunoaştere a meritelor sale de om de ştiinţă, publicist, redutabil economist şi om politic, Victor Slăvescu a fost primit în rândurile Academiei Române, mai întâi ca membru corespondent (1936), iar mai târziu (mai 1939) ca membru titular.



Nicolae Antoniu (1931-1999) a fost dedicat facultăţii atât ca student al Facultăţii de Finanţe, Credit şi Contabilitate din cadrul Academiei de Studii Economice, pe care a absolvit-o cu diplomă de merit, cât şi ca membru al familiei academice a catedrei de profil a Facultăţii de Finanţe şi Credit. Începând cu 15 septembrie 1954, a parcurs toate treptele carierei universitare (asistent; lector din 1 octombrie 1960; conferenţiar din februarie 1973; profesor din 1978) prin competenţă, devotament, larg orizont teoretic, aderenţă permanentă la practica economico-financiară, continua preocupare pentru calitatea procesului de învăţământ în toate determinantele sale. Domeniul principal în care şi-a desfăşurat activitatea didactică şi ştiinţifică l-a constituit finanţele întreprinderilor şi ramurilor economiei naţionale, pe aceste probleme susţinând

şi publicând cursuri universitare şi lucrări, organizând şi conducând seminarii şi seminarii speciale, contribuind la elaborarea şi perfecţionarea planurilor şi programelor de învăţământ, precum şi a metodicii de predare, seminarizare şi desfăşurare a lucrărilor practice. În perioada 1982-1995 a organizat şi condus, în calitate de director, cursul postuniversitar *Gestiunea financiară şi monetară a întreprinderii*, care a beneficiat de o largă participare din partea economiştilor-finanţişti din unităţile economice. A desfăşurat şi o bogată activitate de organizare şi conducere, îndeplinind funcţii importante: Prodecan al Facultatea de Finanţe şi Contabilitate (1972-1981); Şef de catedră (1985-1989); Director al Colegiului Economic din Bucureşti, organizat în cadrul ASE (din 1993).



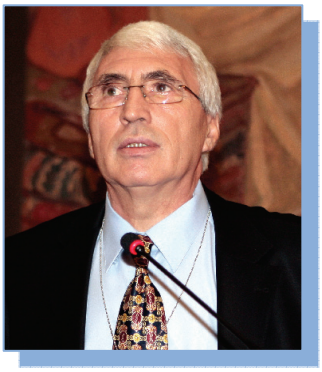
Paul Bran (1940-2006) a fost licenţiat al Facultăţii de Finanţe şi Credit a Academiei de Studii Economice din Bucureşti. A obţinut titlul de doctor în economie în 1974 cu lucrarea *Decizia financiară în unitatea economică*. În perioada 1965-2006, a ocupat, prin concurs, toate treptele carierei universitare: preparator (1965), asistent stagiar (1968), asistent titular (1970), lector suplinitor (1972), lector titular (1973), conferenţiar (1978) şi profesor (1 octombrie 1990). Disciplinele la care a lucrat au avut ca teme principale finanţele întreprinderii, management financiar, monedă, relaţii financiare şi monetare internaţionale, finanţe generale, proiecte economice. A introdus, pentru prima dată, cursurile universitare intitulate *Economica valorii*. A fost Rector al ASE Bucureşti (1996-2004). A susţinut proiectele de modernizare a învăţământului, a introdus şi dezvoltat învăţământul la distanţă, a modernizat Biblioteca centrală a ASE, a susţinut construcţia clădirii care îi poartă numele din strada Mihail Moxa şi a pasarelei *Pasul Bran*. Este fondatorul Academiei de Studii Economice a Republicii Moldova şi a fost primul Rector al acestei instituţii (1991-1994). De asemenea, a fost Vicepreşedinte şi, ulterior, Preşedinte al Asociaţiei Generale a Economiştilor din România. În anii 1990-1991 a condus Departamentul de Proiectare a Reformei Economice din Guvernul României, iar în 1991-1994 a îndeplinit funcţia de Consilier economic al Guvernului Republicii Moldova. A fost primul economist român distins, în anul 2001, cu Diploma de Excelenţă şi cu Medalia de Argint ale Băncii Naţionale a României.

Continuatorii facultăţii



Gabriela Anghelache a absolvit în anul 1973 cursurile Academiei de Studii Economice din Bucureşti, Facultatea de Finanţe; doctor în economie (1983), specialitatea Finanţe, credit, circulaţie bănească, cu teza *Metode economico-matematice privind dimensionarea optimă a necesarului de mijloace circulante*; conducător de doctorat (1996-prezent); grade didactice: asistent (1977-1981), lector (1981-1990), conferenţiar (1990-1993) şi profesor universitar (din 1993); 36 de ani a fost cadru didactic la Catedra de Monedă. Funcţii de conducere: din anul 1999 a fost 8 ani Şef de catedră. Funcţii de demnitate publică: Vicepreşedinte al Comisiei Naţionale a Valorilor Mobiliare (2000); Preşedinte al Comisiei Naţionale a Valorilor

Mobiliare (2001-2012). A obţinut premiul „Victor Slăvescu" al Academiei Române; Diploma „Opera Omnia" pentru întreaga activitate şi alte premii.



Nicolae Dardac a lucrat 43 de ani la Catedra de Monedă. A contribuit la statuarea denumirii actuale a Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori. Funcţii de conducere la nivelul FABBV: 6 ani şeful Catedrei de Monedă. Funcţii de conducere la nivelul ASE: 16 ani prorector ASE. Alte funcţii: 7 ani membru în Consiliul de Administraţie al BNR. A obţinut numeroase diplome, distincţii şi premii, printre care şi premii din partea AFER şi AGER.



Nicolae Dănilă a absolvit în anul 1974 cursurile Facultăţii de Finanţe-Bănci din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti; în anul 1983 a obţinut titlul ştiinţific de doctor în economie la ASE Bucureşti, în specializarea Relaţii financiar-bancare internaţionale, avându-l conducător ştiinţific pe profesorul Costin Kiriţescu. Funcţii de conducere: Vicepreşedinte şi Director general adjunct al sucursalei din Bucureşti a Chemical Bank (1992); consilier special al Guvernatorului Băncii Naţionale a României, Mugur Isărescu (1998); Administrator special al Băncii Române de Comerţ Exterior (Bancorex) (martie-octombrie 1999); Prim-vicepreşedinte al BCR (noiembrie 1999-ianuarie 2000); Preşedinte şi Director general al Băncii Comerciale Române (ianuarie 2000); Preşedinte executiv al BCR (mai 2006).



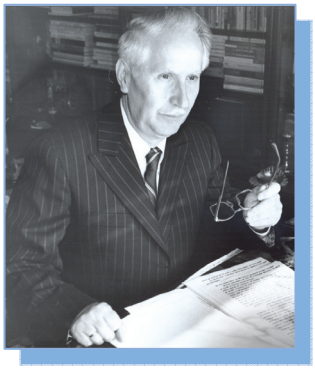
Vasile Dedu, licenţiat în Economie, Facultatea de Finanţe şi Contabilitate, Academia de Studii Economice din Bucureşti (1977-1981). Este doctor în Ştiinţe economice, specializarea Finanţe, credit şi circulaţie monetară, Academia de Studii Economice Bucureşti (1989-1993). Funcţii de conducere: Prodecan la Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, Academia de Studii Economice din Bucureşti (1994-2002); Prodecan al Facultăţii de Management Financiar-Contabil, Universitatea „Spiru Haret" Bucureşti (1994-1996). Funcţii ştiinţifice: conducător de doctorat în specializarea Monedă-credit, începând cu anul 2000. Funcţii didactice: profesor universitar doctor la Catedra de Monedă din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti (1997-prezent). Alte funcţii: expert evaluator în cadrul Agenţiei Române de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior – Registrul ARACIS de Evaluări, din februarie 2007 până în prezent; Vicepreşedinte la Banca de Export-Import a României – EXIMBANK S.A. (2001-2005).



Florin Georgescu, Şef de promoţie al Facultăţii de Finanţe şi Contabilitate din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti (1976); doctor în economie, specialitatea Finanţe şi circulaţie bănească (1989); profesor universitar doctor la ASE Bucureşti, conducător ştiinţific de doctorat; funcţii de demnitate publică: Ministru al Finanţelor (19 noiembrie 1992-11 decembrie 1996 şi 2012-prezent); Secretar de stat la Ministerul Economiei şi Finanţelor (1992); deputat (1996-2000 şi 2000-2004); Vicepreşedinte al Comisiei pentru buget, finanţe şi bănci din Camera Deputaţilor, membru al Comisiei pentru Integrare Europeană a Parlamentului României (1996-2000); Preşedinte al Comisiei pentru buget, finanţe şi bănci (2000-2004); Preşedinte al Comisiei comune a Camerei Deputaţilor şi Senatului pentru controlul execuţiei bugetului Curţii de Conturi pe anul 2001 şi 2002; Preşedinte al Camerei Auditorilor Financiari din România; din anul 2004 deţine funcţia de Prim-viceguvernator şi Vicepreşedinte al Consiliului de Administraţie al Băncii Naţionale a României. Alte funcţii: în Ministerul Finanţelor, ca economist, inspector financiar, Şef serviciu şi apoi Director general la Direcţia Control de Stat Bucureşti. Diplome, premii, distincţii: 2 februarie 2007, Ordinul „Meritul Industrial şi Comercial" în grad de Mare Ofiţer pentru „cea mai spectaculoasă perioadă de creştere de după de cel de-al Doilea Război Mondial", cu această ocazie fiind decorat întregul Consiliu de Administraţie al BNR de către Preşedintele României.

Tatiana Moşteanu a absolvit Facultatea de Finanţe şi Credit în anul 1969, când s-a alăturat colectivului de cadre didactice al Catedrei de Finanţe; titlul de doctor este dobândit în anul 1983. Funcţii de conducere la nivel de facultate: Şef de catedră (1996-2004); Decan FABBV (2004-2012). Funcţii de demnitar public: Ministru secretar de stat la Consiliul Concurenţei; Prim-vicepreşedinte al Consiliului Naţional de Finanţare a Învăţământului Superior; membru al Consiliului Fiscal. Diplome, premii, distincţii: Diploma de Excelenţă, ASE Bucureşti, 2003; „Opera Omnia", ASE Bucureşti, 2005; Diploma „Laurii Tribunei Economice", 2004; Diploma de Onoare C.N.F.I.S., Ministerul Educaţiei şi Cercetării, 2005; Diploma „Nicolae Georgescu-Roegen" în 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006; Diploma de Excelenţă „Virgil Madgearu", ASE, 2006; Diploma „Who is who", eliberată de The International Bussiness; Diploma „Doctor Honoris Causa" a Universităţii din Oradea, 2006; Diplomă de onoare, AFER, 2006, 2007.

Bogdan Negrea are doctoratul în Ştiinţe economice la Universitatea Paris I Panthéon-Sorbonne, cu menţiunea maximă «très honorable avec les félicitations du jury». Titlul tezei: „La volatilité stochastique et la valorisation des options", conducător ştiinţific profesorul Thierry Chauveau; carieră universitară ca membru al Departamentului de Monedă şi Bănci: profesor universitar (2007-prezent); conferenţiar universitar (2006-2007); lector universitar (2005-2006); ATER (Attaché Temporaire à l'Enseignement et à la Recherche) la Universitatea Paris I Panthéon-Sorbonne (2003-2005); lector universitar; 2000-2003 Allocataire de recherche la Universitatea Paris I Panthéon-Sorbonne(2003-2004); preparator şi asistent universitar (1996-2000). Şeful Catedrei de Monedă (2008-2012), Director al Departamentului de Monedă şi Bănci (2012-prezent) din cadrul Facultăţii de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori, ASE Bucureşti; cercetător asociat la Centre d'Economie de la Sorbonne – Théorie Et Applications en Microéconomie et Macroéconomie (CES-TEAM), laborator al universităţilor: Université Paris 1 (Panthéon-Sorbonne) şi École Normale Supérieure (ENS); editor-şef al revistei *The Review of Finance and Banking*.



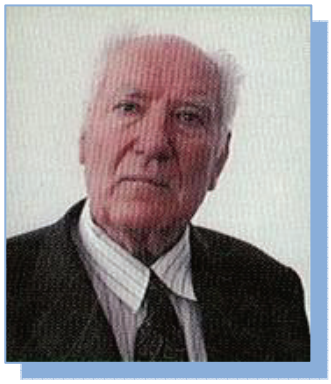
Academician Iulian Văcărel, Şef de promoţie în cadrul Facultăţii de Finanţe şi Credit, în anul 1950; la Catedra de Finanţe, din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti: conferenţiar (1954-1969 – atestat conferenţiar în 1959); profesor universitar titular (1969-1999); conducător ştiinţific de doctorat la disciplinele: Finanţe, Credit, Circulaţie bănească şi Asigurări (din anul 1965); profesor universitar consultant (din 1999). Funcţii în Ministerul Finanţelor: economist de specialitate, cercetător ştiinţific (1954-1960); Secretar general al ministerului (1960-1965); Adjunct al ministrului (1965-1970) şi Prim-adjunct al Ministrului Finanţelor (1970-1978). Funcţii în Ministerul Afacerilor Externe: Ambasador extraordinar şi plenipotenţiar al României în Belgia şi Luxemburg (1978-1987); Reprezentant (de facto) al României pe lângă Comunitatea Economică Europeană (1978-1986). Alte activităţi profesional-ştiinţifice şi de management academic: 1954-1960 Secretar ştiinţific al Consiliului ştiinţific al Institutului de Studii Economice Bucureşti (în prezent Academia de Studii Economice); 1963-1975 membru în Colegiul de redacţie al revistei *Finanţe şi credit*; 1963-1975 membru în Colegiul de redacţie al revistei *Viaţa Economică*; din 1964 membru al Institutului Internaţional de Finanţe Publice, cu sediul iniţial la Saarbrücken şi apoi la München, Germania; 1969-1978 membru al Comisiei Superioare de Diplome din cadrul Ministerului Învăţământului; 1973-1978 membru al Consiliului Director al Institutului Internaţional de Finanţe Publice; din 1990 membru fondator al AGER şi membru al Consiliului Naţional al AGER; din 1994 membru al Consiliului editorial al Editurii Academiei Române; din 1994 membru al Colegiului de redacţie al revistei *Romanian Economic Review*; 2003-2006 membru al Comisiei de atestare a titlurilor ştiinţifice şi a gradelor didactice din cadrul Ministerului Educaţiei şi Cercetării; din 2006 membru al Consiliului ştiinţific al revistei *Economie teoretică şi aplicată*; din 2009 membru al Consiliului ştiinţific al revistei *Audit Financiar*.



Moisă Altăr, peste 45 de ani de carieră universitară; profesor în cadrul Catedrei de Monedă, în prezent Departamentul de Monedă şi Bănci; discipline predate: Modelarea deciziei financiar-monetare, Inginerie financiară. A înfiinţat DOFIN (Şcoala Doctorală de Finanţe-Bănci) în anul 1994, ce a reprezentat şi continuă să fie un reper în pregătirea universitară a specialiştilor. Din rândurile studenţilor DOFIN avem reprezentanţi în instituţii financiar-bancare româneşti (de exemplu, Banca Naţională a României), precum şi în instituţii universitare din străinătate. A contribuit la vizibilitatea facultăţii şi Academiei de Studii Economice din Bucureşti atât la nivel naţional, cât şi internaţional.



Florian Bercea, 45 de ani de carieră universitară. Funcţii de demnitate publică: Secretar de stat în Ministerul Finanţelor Publice (1990-1991); Ministru la Ministerul pentru Buget, Veniturile Statului şi Control Financiar (1991-1992); Vicepreşedinte al Comisiei de Buget, Finanţe şi Bănci din Camera Deputaţilor; Vicepreşedinte al Curţii de Conturi; Ambasador în Africa de Sud. Funcţii de conducere: BCR asigurări. Diplome şi premii: Diploma pentru prodigioasa activitate ştiinţifică şi didactică desfăşurată în scopul promovării învăţământului economic românesc; Premiu de excelenţă; Premiu pentru întreaga carieră.



Gheorghe Bistriceanu, o carieră universitară de peste 45 de ani; a publicat cărţi de pionierat la nivelul României pe problematici privind asigurările, finanţele publice, finanţele agenţilor economici: *Dicţionar de asigurări* (1991), *Lexicon de finanţe-bănci şi asigurări* (3 volume), *Mica enciclopedie de finanţe, bănci şi asigurări*; manualul de Finanţe pentru licee (editat timp de 20 de ani). Funcţii de conducere la nivelul facultăţii: în perioada 1966-1972 a fost Decan al facultăţii, deţinând simultan şi funcţia de Şef de catedră pe o perioadă de patru ani. A fost distins cu numeroase diplome pentru activitatea didactică şi de cercetare.



Academician Mugur-Constantin Isărescu, profesor al Departamentului de Monedă şi Bănci; Guvernator al Băncii Naţionale a României. A deţinut funcţia de Prim-ministru al României în perioada 22 decembrie 1999-28 decembrie 2000. După Revoluţia din 1989 a lucrat la Ministerul Afacerilor Externe, apoi ca reprezentant comercial la Ambasada României din Statele Unite ale Americii, iar din septembrie 1990 a fost numit Guvernatorul Băncii Naţionale a României. Între anii 1990-1991 a condus Comisia guvernamentală pentru identificarea şi recuperarea fondurilor deturnate din patrimoniul statului de către N. Ceauşescu şi colaboratorii săi. A obţinut titlul de Doctor Honoris Causa al Universităţii din Craiova (octombrie 2003), al Universităţii din Piteşti (decembrie 2006), al Universităţii „George Bacovia" din Bacău (august 2007) şi al Universităţii „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca (26 februarie 2009). Din iunie 2007 este cetăţean de onoare al municipiului Sibiu. Diplome, premii şi distincţii: 2007, Ordinul „Meritul Industrial şi Comercial" în grad de Mare Ofiţer pentru „cea mai spectaculoasă perioadă de creştere de după de cel de-al Doilea Război Mondial"; 2010, „Steaua României" pentru efortul deosebit depus în vederea elaborării şi implementării politicilor care au asigurat stabilitatea financiară a României. Din 2006 este membru titular al Academiei Române.

Ion Stancu, doctor în economie, 1980; profesor universitar din anul 1993; conducător de doctorat din anul 1996. Funcţii de conducere la nivelul facultăţii: Prodecan (1990-1993); Decan (1993-2004). Funcţii de conducere la nivelul ASE: Prorector (2004-prezent). Alte funcţii: Administrator şi Preşedinte al Comitetului de audit intern din Banca Românească (2003-prezent); Administrator a SIF Banat-Crişana; auditor financiar (2000-prezent). Diplome, premii şi distincţii: Premiul „Victor Slăvescu" acordat de Academia Română pentru cartea economică *Finanţe* (2009); diploma „N. Georgescu-Roegen", acordată de ASE pentru cercetarea ştiinţifică; Premiul OSCAR acordat de *Revista Capital* pentru cea mai bună carte economică a anului 1997.



Radu Stroe, profesor în cadrul Departamentului de Finanţe, Şef de catedră (2004-2008), Directorul Centrului de Cercetări Financiar-Monetare (CEFIMO). A stimulat munca de cercetare ştiinţifică şi a iniţiat instituţionalizarea acesteia sub forma CEFIMO. A introdus în panoplia curriculară a Catedrei de Finanţe disciplina Finanţe, care se predă cu caracter de disciplină obligatorie în pregătirea economică generală a patru facultăţi din Academia de Studii Economice din Bucureşti (Facultatea de Management, Facultatea de Comerţ, Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică

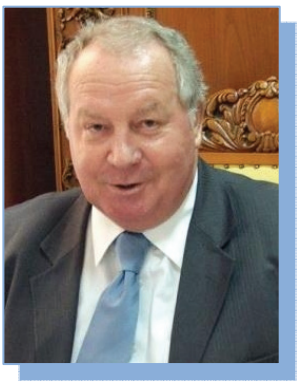
de Gestiune, Facultatea de Marketing) şi cu caracter opţional la Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale. A elaborat, în colaborare cu prof. dr. Dan Armeanu, cursul *Finanţe*, care are două ediţii revăzute şi adăugite. A elaborat în premieră naţională, în colaborare cu prof. dr. Iulian Braşoveanu şi asist. dr. Grigore Focşeneanu, cursul de *Modelarea deciziei financiare cu aplicaţii*, care are trei ediţii revăzute şi adăugite.



Constantin Topciu îşi susţine în 1967 teza de doctorat *Probleme ale analizei şi controlului cheltuielilor din instituţiile bugetare*; 1960, lector la Catedra de Finanţe-Bănci; 1970, conferenţiar; 1973, profesor universitar; 1983-1990, Şeful Catedrei Finanţe-Bănci. Discipline predate: Teoria contabilităţii, Contabilitatea unităţilor industriale, Contabilitatea unităţilor comerciale, Control şi revizie, Evidenţa bugetară, Buget de stat, Control financiar, Buget şi evidenţă bugetară, Tehnici şi metode fiscale, Gestiune financiară publică, Fiscalitate. Senatul Academiei de Studii Economice Bucureşti i-a conferit diploma „Opera Omnia".



Alexandru Gheorghiu a absolvit al doilea ca medie Facultatea de Finanţe şi Credit şi a rămas în învăţământul superior. În anul 2011 a primit distincţia de profesor emerit. A deţinut şi funcţii în diverse instituţii ale statului.



Ioan Talpoş este absolvent al Facultăţii de Ştiinţe economice a Universităţii de Vest din Timişoara, promoţia 1974. A obţinut titlul de doctor în finanţe-monedă la Academia de Studii Economice din Bucureşti în 1987, avându-l conducător ştiinţific pe prof. dr. Gheorghe Bistriceanu. Este profesor al Facultăţii de Economie şi Administrarea Afacerilor din cadrul Universităţii de Vest din Timişoara. Funcţii de conducere: Decan al Facultăţii de Economie şi Administrarea Afacerilor (2004-2008); Rector al Universităţii de Vest din Timişoara (2008-2012). A contribuit şi contribuie la dezvoltarea şi vizibilitatea internaţională a şcolii universitare româneşti de finanţe.

Nicolae Văcăroiu, absolvent al facultăţii, promoţia 1969; profesor în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti; a publicat articole în domeniul economic, financiar şi monetar. Funcţii de demnitate publică: Prim-ministru al României (1992-1996); Preşedinte al Senatului României (2000-2008).

Florin Bîlbîie, absolvent al facultăţii; absolvent de trei masterate (Oxford, Warwick şi Bucureşti); doctoratul în cadrul Institutului European din Florenţa; în prezent, profesor la Paris School of Economics, Université Paris I Panthéon-Sorbonne and CEPR.

Octavian Ionici, absolvent al facultăţii; în prezent, profesor la Department of Finance and Real Estate at Kogod School of Business, American University.

Emeşe Lazăr, absolventă a facultăţii; în prezent lector la University of Reading, ISMA Centre.

11

FACULTATEA DE MANAGEMENT

Facultatea de *Management* s-a înfiinţat în 1967, cu denumirea *Economia producţiei*. Disciplinele legate de conducerea întreprinderilor şi de tehnologia proceselor industriale au fost prezente în planurile de învăţământ din Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale încă de la înfiinţare. Chiar denumirea instituţiei sugerează domeniul studiilor economiei industriale, care nu erau altceva decât ceea ce va deveni, peste mulţi ani, Management.

În Primul Regulament privind organizarea şi administrarea AISCI din anul 1913, la art. 70, erau prevăzute conferinţele *Industria şi meseriile în România, cu legislaţia lor*; *Fizica şi chimia industrială aplicate*, în anul I, iar în anul al III-lea următoarele cursuri: *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale; Studiul transporturilor. Căi ferate, pe apă şi tarife* şi *Tehnologia industrială*, cărora li se adăugau conferinţele *Industria, comerţul şi legislaţia petrolului* şi *Industria şi comerţul lemnului.*

Primul profesor de management din AISCI a fost Virgil-Traian N. Madgearu, care a fost numit prin concurs, în anul 1916, profesor definitiv la Catedra (cursul) de *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale, Studiul transporturilor. Tarife*. Primul curs a fost ţinut pe 25 ianuarie 1916, cu tema *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale*, urmat, pe 28 ianuarie acelaşi an, de *Studiul transporturilor în economia socială*. Istoricii preocupaţi de evoluţia învăţământului economic românesc consideră că acestea au fost primele cursuri de management predate în învăţământul superior din România şi din Europa de Sud-Est. Acestea au fost introduse în planul de studiu al Academiei la numai cinci ani de la apariţia primei lucrări de management modern din lume, *Principles of scientific management* a lui Fr. W. Taylor, publicată în 1911. În concepţia lui Virgil-Traian Madgearu, adoptarea acestui curs răspundea unei „nevoi speciale a educaţiei superioare pentru formarea conducătorilor" din România.

În anul 1925, după ce profesorul Virgil-Traian Madgearu a trecut la Catedra de Economie naţională, cursul, transformat în conferinţă, a fost ţinut de Victor Slăvescu, o altă personalitate emblematică a ştiinţei economice, care, în 1928, a devenit profesor titular.

Primele secţiuni, introduse în anul universitar 1919-1920, au fost: Comerţ, bancă, asigurări; Industrială; Administrare economică şi consulară. În urma acestei reorganizări a procesului de învăţământ, disciplinele specifice economiei industriei erau comune tuturor secţiunilor sau erau specifice pentru Secţiunea a II-a Industrială, după cum urmează:

- Cursuri comune pentru toate secţiunile: Industria şi meseriile în România cu legislaţiilor lor (conferinţă, anul I); Studiul transporturilor. Căi ferate, pe apă şi

tarife (anul al II-lea); Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale (anul al III-lea);

- Cursuri de specialitate: Fizica industrială aplicată (aplicările electricităţii); Industria, comerţul şi legislaţia petrolului (conferinţă); Seminarii şi cursuri complementare: cărbuni, sare, gaz natural etc.; Tehnologia industrială. Seminarii şi cursuri complementare: textile, produse chimice etc.; Industria şi comerţul lemnului (conferinţă). Seminarii: hârtia, oţet etc.

În anul universitar 1938-1939 regăsim cursul de generalizare, în anul al II-lea, Chimia industrială aplicată (mărfuri) şi următoarele cursuri de specializare pentru Secţiunea a III-a, Comercială şi industrială:

- Anul al III-lea: Fizica aplicată la industrie (cu laborator); Chimia industrială aplicată, Tehnologia industrială;
- Anul al IV-lea: Industria, comerţul şi legislaţia petrolului; Studiul practic al întreprinderilor şi transporturilor; Contabilitatea bancară şi industrială.

Subliniem faptul că, la sfârşitul perioadei interbelice, în ultimul an de studiu, problemele de management în accepţiunea actuală se regăseau la toate cele trei secţiuni ale Academiei. Astfel, în anul al IV-lea se preda disciplina *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale* la Secţiunea I, Ştiinţe economice, financiare, sociale; *Studiul practic al întreprinderilor şi transporturilor*, *Căi ferate pe apă şi tarife* la Secţiunea a II-a, Administrativă, consulară; *Studiul practic al întreprinderilor şi transporturilor* la Secţiunea a III-a, Comercială şi industrială.

Printre cadrele didactice din anul universitar 1938-1939 îi regăsim pe: prof. dr. Constantin Bungeţianu, prof. dr. Vasile Iscu şi conf. dr. Ioan Tatos, la Catedra de Organizarea şi tehnica comercială şi industrială a întreprinderilor. Transporturi; Alexandru Ludwig, Şef de lucrări Elena Spirulescu, Şef lucrări Ştefan Tache şi asist. R. Georgescu, la Catedra de Chimie aplicată şi studiul mărfurilor; Ilie Purcaru (1884-1966), la Catedra de Fizică aplicată în industrie şi comerţ.

În 1940, disciplinele legate de actuala facultate erau susţinute de:

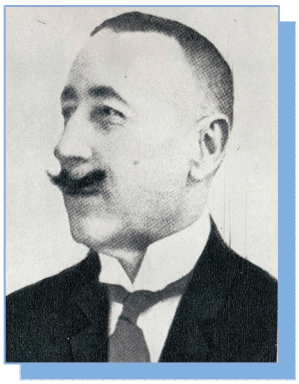
- Prof. Constantin Bungeţianu, conf. Ioan Tatos, asist. D. D. Ioaniţescu – Industrie-transporturi;
- Prof. Ilie Purcaru, asist. Radu Grigorescu – Fizică aplicată;
- Prof. Alexandru Ludwig, şef lucrări Livia Manolescu, şef lucrări Elena Spirescu, şef lucrări Ştefan Tache, şef lucrări Radu Georgescu – Chimie aplicată.

În 1945, cadrele didactice care lucrau la disciplinele specifice facultăţii erau:

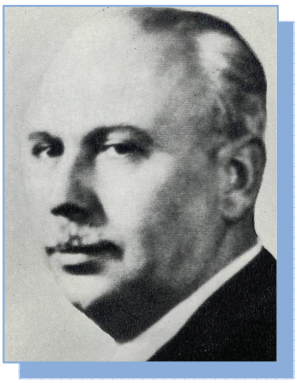
- Conf. Ioan Tatos, prof. Gromoslav Mladenatz, asist. D. D. Ioaniţescu – Economia întreprinderilor;
- Prof. Nicolae Maxim, viitor Rector al ASE, şef de lucrări Elena Spirescu, şef de lucrări Livia Manolescu, şef de lucrări Radu Georgescu, şef de lucrări Ştefan Tache, asist. Pascal Popescu, asist. Nicolae Teodorescu, asist. Mihail Mihăilescu, asist. supl. Maria Georgescu – Chimie aplicată.

Printre cele mai valoroase cadre didactice ale perioadei pot fi menţionaţi:

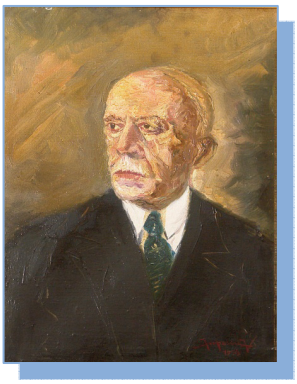
Costantin Bungeţianu, licenţiat în drept al Universităţii din Bucureşti, doctor în ştiinţe economice şi politice al Universităţii din Paris. A fost numit conferenţiar permanent cu titlu provizoriu la Catedra de Industria şi comerţul lemnului prin Decizia ministerială nr. 16524 din 15 iunie 1916. A fost numit conferenţiar definitiv prin Decretul Regal nr. 2163 din anul 1919 şi profesor definitiv prin Decretul Regal nr. 1263 din 1 aprilie 1929. A devenit, ulterior, profesor titular la Catedra de Organizarea şi tehnica comercială şi industrială a întreprinderilor. Transporturi.



Eugen Ludwig (1866-1927), licenţiat în farmacie, chimist expert, doctor în ştiinţele chimico-fizice la Universitatea din Viena. A fost numit profesor definitiv la Catedra de fizică şi chimie industrială aplicată a AISCI prin Decretul Regal nr. 4607 din 20 iunie 1913. A fost Rector al AISCI la Bucureşti în perioada ocupaţiei germane, 1917-1918.

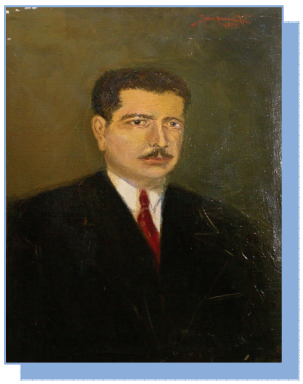


Dumitru R. Ioaniţescu (1885-1969) a fost numit conferenţiar cu titlu provizoriu, prin Decretul Regal nr. 5132 din 1913, conferenţiar definitiv, prin Decretul Regal nr. 1263 din 1919, şi profesor definitiv, prin Decretul Regal nr. 1263 din 1 aprilie 1920, la Catedra de Industria şi meseriile din România, cu legislaţia lor. A devenit, ulterior, profesor titular la Catedra de Politică socială şi asigurări.



Emil Brancovici (1865-1957), absolvent al Şcolii Comerciale Superioare, inginer chimist, absolvent al Facultăţii de Ştiinţe din Nancy. Este numit conferenţiar permanent cu titlu provizoriu la Catedra de Comerţul cerealelor şi derivatelor lor prin Decizia ministerială nr. 16524 din 15 iunie 1916. Este împuternicit conferenţiar titular în anul universitar 1917-1918. Este numit profesor pe două semestre, în anul universitar 1917-1918, prin Decizia ministerială nr. 437 din 16 ianuarie 1918, la aceeaşi catedră, şi este delegat să ţină cursul de „Studiul mărfurilor (partea comercială)”. Consiliul General al AISCI l-a delegat să ţină şi cursul *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale*.

Vasile Iscu (1874-1941), doctor inginer de mine al Academiei din Freiberg şi al Şcolii Tehnice din Dresda. A fost numit conferenţiar permanent cu titlu provizoriu, prin Decizia ministerială nr. 16524 din 15 iunie 1916, la Catedra de *Industria, comerţul şi legislaţia petrolului*. Devine conferenţiar definitiv, prin Decretul Regal nr. 2163 din 1919, şi profesor definitiv, prin Decretul Regal nr. 2163 din 1 aprilie 1920. A devenit, ulterior, profesor titular la Catedra de Organizarea şi tehnica comercială şi industrială a întreprinderilor. Transporturi.



Ioan I. Tatos (1900-1947) a absolvit AISCI, secţia Administraţie economică şi consulară, în 1921. A fost doctor al AISCI din 1927. În 1938 era conferenţiar la Catedra de Organizarea şi tehnica comercială şi industrială a întreprinderilor. Transporturi. A publicat un *Curs de economia întreprinderilor* în 1947.

În perioada care a urmat anului 1939 şi până în 1948, în structura universitară din domeniul managementului nu s-au produs modificări majore.

În anul 1948, în noul context politic din România, Academia şi-a schimbat denumirea în Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare (ISEP) şi era structurată în trei facultăţi: Economie Generală, cu specializarea Economie generală (cu patru ani de studiu), Finanţe, cu specializările Finanţe, Credit (cu trei ani de studiu) şi *Planificare şi Administraţie Economică*, cu specializările Economie industrială, Economie agrară, Economie comercială şi cooperatistă (cu trei ani de studiu). Din anul 1949-1950, facultatea se redenumeşte simplu, Planificare. În cadrul ei regăsim specializările: Economia industriei (din 1949-1950), Economia aprovizionării tehnico-materiale (din 1951-1952), Economia muncii (din 1954-1955). Din 1958-1959 secţia Economia industriei (singură) a aparţinut, din nou, Facultăţii de Economie Generală.

Din anul universitar 1967-1968, printre cele şase facultăţi ale Academiei de Studii Economice se număra şi *Economia Producţiei*, cu specializările: Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor, şi *Economia Agriculturii*. Din anul 1970-1971 facultatea s-a numit *Economia industriei*, având o singură secţie cu aceeaşi denumire. Din 1974-1975 a devenit *Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor*, cu o singură secţie cu acelaşi nume, iar între anii 1986-1990 (semestrul I), s-a numit *Economia Industriei şi Agriculturii*, cu două specializări Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor şi Contabilitate şi economie agrară. În semestrul al II-lea al anului universitar 1989-1990, specializarea Contabilitate şi economie agrară s-a desprins, formând facultate de sine stătătoare. Facultatea Economia Industriei, *Construcţiilor şi Transporturilor* a rămas cu o singură specializare, cu acelaşi nume ca al facultăţii.

Începând cu anul universitar 1990-1991 facultatea a adoptat denumirea de *Management*, apreciată a fi în concordanţă cu realităţile şi cerinţele economice de la sfârşitul secolului al XX-lea. Într-o primă etapă, facultatea a avut trei secţii: Managementul industrial; Managementul construcţiilor, transporturilor şi telecomunicaţiilor; Economie generală, care, din anul universitar 1992-1993, va deveni facultate de sine stătătoare în cadrul ASE.

În anul 1991-1992 s-au introdus formele de învăţământ universitar de lungă durată (echivalent cu licenţa), de scurtă durată (colegiile) şi studiile aprofundate. În anul 1992-1993 facultatea a introdus programul de scurtă durată, *Organizarea producţiei şi a muncii*, la Colegiul Economic Bucureşti (ultima promoţie a acestui program a fost 2004-2007).

Organizarea procesului de învăţământ din Academia de Studii Economice din Bucureşti pe module, începând cu anul 1993-1994, a condus la structurarea pe următoarele niveluri: Ciclul I (anii I şi al II-lea), comun, cu numele Management şi ciclul al II-lea (anii al III-lea şi al IV-lea), cu specializările: Managementul firmei (incluzând primele două secţii menţionate anterior) şi Managementul social – specializare nouă, axată pe activităţile economice din domeniile instituţiilor de administraţie publică şi alte domenii.

Din anul universitar 1995-1996, în structura facultăţii a fost inclusă o nouă specializare, Administraţie publică, provenind din domeniul ştiinţelor administrative. Facultatea, reluând o tradiţie din perioada interbelică, răspundea, totodată, şi unor cerinţe legate de crearea de profesionişti care, prin activitatea lor, să contribuie la profesionalizarea unui domeniu de mare importanţă în societatea românească actuală. Din anul 1996-1997 specializarea Management social nu a mai funcţionat.

Începând din anul universitar 1998-1999 facultatea, adoptând sistemul european de credite transferabile, a optat pentru două module de specializare – Management şi Ştiinţe administrative, pregătirea studenţilor facultăţii realizându-se pe parcursul a trei cicluri curriculare:

- Ciclul I, incluzând primii doi ani, asigura studenţilor o pregătire economică generală şi, respectiv, de administraţie publică, insistându-se asupra însuşirii cunoştinţelor de fond ale celor două componente structurale – management şi administraţie publică;
- Ciclul al II-lea (anii al III-lea şi al IV-lea) era centrat pe pregătirea de specialitate, având prevăzute, prin planurile de învăţământ, atât discipline obligatorii, cât şi pachete opţionale pentru modulele: Management, care conţinea trei pachete opţionale (Managementul firmei, Managementul serviciilor şi Managementul sistemelor tehnico-economice), şi Ştiinţe administrative, cu două pachete opţionale (Administraţie publică locală şi Administraţie publică centrală).

Ciclurile I şi al II-lea erau concepute în cadrul învăţământului de lungă durată (echivalentul programelor de licenţă) şi erau organizate la zi şi la distanţă.

Ciclul al III-lea, Studii aprofundate pentru profilul economic, avea durata de un an şi se organiza numai la zi. Specializările au fost: Managementul producţiei, Managementul resurselor umane, Strategia schimbării şi dezvoltării întreprinderilor.

Din anul 2002-2003 organizarea pe module a fost abandonată, facultatea rămânând cu specializările Management şi Administraţie publică. În 2010-2011, prin crearea Facultăţii de Administraţie şi Management Public, Facultatea de Management a rămas cu un singur profil – Management.

Studiile aprofundate au continuat, până în anul 2003-2004, într-o dinamică solicitată de piaţă. Pe parcursul existenţei sale, au fost promovate următoarele programe, care au avut o viaţă mai lungă sau mai scurtă: *Managementul producţiei, Strategia schimbării şi dezvoltării întreprinderilor, Managementul investiţiilor, Managementul proiectelor, Managementul cercetării-dezvoltării, Strategii în aprovizionarea materială şi desfacerea producţiei, Management urban, Managementul resurselor umane, Strategii concurenţiale ale firmei.*

Primele programe de masterat, cu durata de 1½ ani, introduse în 2000-2001, au fost *Gestiunea întreprinderii în contextul integrării europene* şi *Administrarea afacerilor prin*

proiecte. Oferta lor s-a diversificat, ajungând ca în 2004-2005 să fie: *Administrarea afacerilor prin proiecte, Administrarea afacerilor, Management şi marketing internaţional, Managementul serviciilor de sănătate, Managementul şi administrarea IMM-urilor, Management public în sistem european*. Alături de acestea au fost şi programele de masterat din domeniul ştiinţelor administrative.

După adoptarea sistemului de învăţământ european prin Procesul Bologna, în anul universitar 2005-2006 facultatea a avut următoarea structură a programelor de studii:

- Programele de licenţă, de trei ani, cu specializările Management şi Administraţie publică;
- Programele de masterat, de doi ani, cu specializările: Administrarea afacerilor, Consultanţă în management şi dezvoltarea afacerilor, Management şi marketing internaţional, Managementul afacerilor prin proiecte, Managementul resurselor umane, Managementul serviciilor de sănătate, Managementul şi administrarea întreprinderilor mici şi mijlocii, Managementul investiţiilor. În anul 2006-2007 a început programul *Managementul întreprinderii şi al teritoriului* (cu Universitatea D'Artois din Arras, Franţa); în 2008-2009 s-a adăugat programul *Eficienţă şi risc pe piaţa financiar-investiţională*.

Din anul 2008-2009 programele de masterat au trecut la organizarea după sistemul Bologna, având durata de doi ani. Programele de masterat de aprofundare (în prezent de cercetare) au fost: Management şi Managementul prin proiecte. Programele de pregătire complementară (în prezent, profesionale) au fost: Managementul afacerilor, Consultanţă în management şi dezvoltarea afacerilor, Management şi marketing internaţional, Managementul afacerilor prin proiecte, Managementul resurselor umane, Economia bazată pe cunoaştere şi management intreprenorial, Managementul serviciilor de sănătate, Eficienţă şi risc în activitatea financiar-investiţională, Managementul şi evaluarea investiţiilor, Managementul întreprinderii şi al teritoriului (cu Universitatea D'Artois). Pe parcursul existenţei lor, aceste programe au fost adaptate la cerinţele pieţii. În anii 2010-2011, 2011-2012, funcţionau: Managementul afacerilor, Management şi marketing internaţional, Managementul afacerilor prin proiecte, Managementul resurselor umane, Managementul serviciilor de sănătate.

În anul universitar 2012-2013 funcţionează programele de masterat de cercetare Management şi Managementul proiectelor, iar ca masterate profesionale: Managementul afacerilor, Consultanţă în management şi dezvoltarea afacerilor, Management şi marketing internaţional, Managementul afacerilor prin proiecte, Managementul resurselor umane, Economia bazată pe cunoaştere şi management intreprenorial, Managementul serviciilor de sănătate, Eficienţă şi risc în activitatea financiar-investiţională, Managementul şi evaluarea investiţiilor.

Facultatea de Management se înscrie în categoria celor cu o cifră importantă de şcolarizare din cadrul ASE. Ea a promovat toate tipurile de programe şi toate formele de desfăşurare. Situaţia studenţilor de la programele de licenţă şi masterat şi a licenţiaţilor este prezentată în tabelele 11.1-11.3. Programele de licenţă de la învăţământul la distanţă au început în 1998-1999 şi s-au desfăşurat în Bucureşti şi în centrele teritoriale (tabelul 11.4). Îşi continuă activitatea specializarea Management la Piatra Neamţ. Şi-au încheiat activitatea următoarele centre teritoriale: Călăraşi, Constanţa în anul 2006-2007; Covasna, Slatina, Târgovişte, Tulcea în anul 2007-2008; Deva în anul 2008-2009.

Numărul studenţilor înscrişi la Facultatea de Management

Tabelul 11.1

Anul universitar	Zi			Seral	FF			ID Bucureşti			Total general
	ME	AP	Total		ME	AP	Total	ME	AP	Total	
1994-1995	2530	-	2530	759	732	-	732	-	-	-	4021
1995-1996	2574	52	2626	818	715	-	715	-	-	-	4159
1996-1997	2703	108	2811	729	537	47	584	-	-	-	4124
1997-1998	1998	163	2161	628	392	84	476	-	-	-	3265
1998-1999	1884	290	2174	210	224	61	285	119	102	221	2890
1999-2000	1926	338	2264	97	157	31	188	342	284	626	3175
2000-2001	1906	601	2507	29	86	13	99	668	478	1146	3781
2001-2002	2074	789	2863	-	39	-	39	1025	654	1679	4581
2002-2003	2063	907	2970	-	-	-	-	1182	835	2017	4987
2003-2004	2391	1449	3840	-	-	-	-	1293	808	2101	5941
2004-2005	2530	1530	4060	-	-	-	-	1166	729	1895	5955
2005-2006	2498	1615	4113	-	-	-	-	1029	616	1645	5758
2006-2007	2393	1653	4046	-	-	-	-	802	462	1264	5310
2007-2008	2484	1484	3968	-	-	-	-	760	333	1093	5061
2008-2009	1901	1051	2952	-	-	-	-	465	121	586	3538
2009-2010	1761	964	2680	-	-	-	-	352	39	391	3071
2010-2011	1432	612	2044	-	-	-	-	366	10	376	2420
2011-2012	1405	296	1701	-	-	-	-	350	7	357	2058
Total	38408	13902	52310	3270	2882	236	3118	9919	5478	15397	74095

Sursa: date prelucrate şi oferite de către Secretariatul Facultăţii de Management

Din totalul studenţilor de la zi, 9789 de la *Management economic* şi 7306 de la *Administraţie publică* au fost la taxa (începând cu anul 1998-1999).

Numărul absolvenţilor programelor de licenţă la Facultatea de Management

Tabelul 11.2

Anul universitar	Zi			Seral	FF			ID Bucureşti			Total general
	ME	AP	Total		ME	AP	Total	ME	AP	Total	
1994-1995	403		403	3	76	-	76	-	-	-	482
1995-1996	405		405	73	89	-	89	-	-	-	567
1996-1997	1084		1084	67	52	-	52	-	-	-	1203
1997-1998	735		735	341	127	-	127	-	-	-	1203
1998-1999	475	56	531	208	119	-	119	-	-	-	858
1999-2000	497	61	558	77	63	16	79	-	-	-	714
2000-2001	335	63	398	27	31	13	44	-	-	-	469
2001-2002	399	94	493	-	19	-	19	65	4	69	581
2002-2003	364	145	509	1	14	-	14	164	128	292	816
2003-2004	413	189	602	2	5	-	5	82	86	168	777
2004-2005	419	174	593	-	3	-	3	175	140	315	911
2005-2006	441	220	661	3	4	-	4	149	147	296	964
2006-2007	541	425	966	1	1	-	2	163	104	267	1235
2007-2008	1065	668	1733	-	-	-		271	149	420	2153
2008-2009	485	310	795	1	-	-	1	66	23	89	885
2009-2010	573	262	835	1	1	-	2	76	41	117	954
2010-2011	493	269	762	1	1	-	2	46	6	52	816
2011-2012	412	232	644	-	-	-		43	7	50	694
Total	9539	3168	10080	806	605	29	634	1300	835	2135	16282

Din totalul studenţilor de la zi, 1937 de la *Management economic* şi 1356 de la *Administraţie publică* au fost la forma de învăţământ cu taxă (începând cu anul 2001-2002).

Numărul studenţilor la programele de studii aprofundate şi masterat

Tabelul 11.3

Anul universitar	Studii aprofundate	Programe de masterat		
		ME	AP	Total
1997-1998	75	-	-	-
1998-1999	65	-	-	-
1999-2000	82	-	-	-
2000-2001	67	-	-	-
2001-2002	63	190	-	190
2002-2003	79	312	-	312
2003-2004	82	381	-	381
2004-2005	-	1314	-	1314
2005-2006	-	717	735	1452
2006-2007	-	593	722	1315
2007-2008	-	1425	459	1884
2008-2009	-	1862	593	2455
2009-2010	-	1993	319	2312
2010-2011	-	1711	81	1792
2011-2012	-	1261	-	1261
Total	513	11759	2909	14668

Din totalul studenţilor de la programele de masterat, 9389 de la *Management economic* şi 2631 de la *Administraţie publică* au fost la forma de învăţământ cu taxă.

Lista centrelor teritoriale care au organizat învăţământ la distanţă

Tabelul 11.4

Anul universitar	Centrul teritorial	Specializări
1998-1999	Constanţa	Management
	Deva	Administraţie publică
	Slatina	Management
	Târgovişte	Administraţie publică
	Tulcea	Administraţie publică
2001-2002	Piatra Neamţ	Management, Administraţie publică
2002-2003	Covasna	Management, Administraţie publică
2003-2004	Călăraşi	Administraţie publică

Primele cursuri postuniversitare au fost organizate în ASE în anul universitar 1971-1972: *Ergonomie*, *Optimizări în aprovizionarea tehnico-materială*. De atunci, facultatea a desfăşurat continuu astfel de cursuri. După 2008, au fost prezente mai multe programe, dintre care: Managementul proiectelor, Managementul resurselor umane, Managementul aprovizionării şi desfacerii (programe postuniversitare de specializare) şi Management universitar, Managementul învăţământului la distanţă (programele postuniversitare de perfecţionare).

Facultatea gestionează domeniul de doctorat Management şi Şcoala doctorală corespunzătoare. Conducătorii de doctorat sunt următorii profesori: Marin Andreica, Armenia Androniceanu, Constantin Bâgu, Cristian Bănacu, Gheorghe Băşanu, Eugen Burduş, Gheorghe Cârstea, Sofia Colesca, Alecxandrina Deaconu, Octavian-Cosmin Dobrin, Ion Ioniţă, Viorel Lefter, Aurel Manolescu, George Moldoveanu, Ovidiu Nicolescu, Ion Plumb, Ion Popa, Dan Popescu, Mihai Pricop, Marius Profiroiu, Ioan Radu, Victor Radu, Camelia Raţiu-Suciu, Ioan Ursachi, Ion Vasilescu, Ion Verboncu.

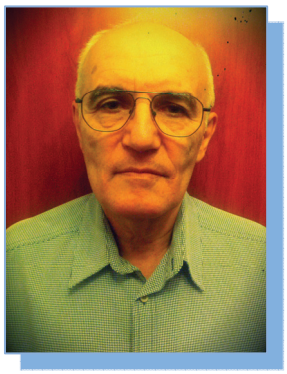
În plan didactic, Facultatea de Management formează, în principal, economişti specializaţi în gestionarea resurselor organizaţiilor economice, cu scopul realizării unor standarde ridicate de eficienţă economică şi financiară a programelor de modernizare economică, de atragere a investiţiilor destinate restructurării, retehnologizării şi dezvoltării organizaţiilor economice din industrie, construcţii şi transporturi. De asemenea, până în momentul desprinderii modulului de Administraţie publică în anul 2010, a fost promovat un proces de formare de specialişti în gestionarea resurselor din administraţia publică centrală şi locală. La evaluarea naţională, realizată în anul 2011 de către Ministerul Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului, domeniul Management din ASE s-a clasat pe primul loc.

Conducerea facultății

În perioada 1967-1990 au coordonat activitatea, în calitate de Decani ai Facultăţii de Management, următorii: prof. ing. Stoian Petrescu (1967-1972); prof. dr. Petre Burloiu (1972-1976); prof. dr. Dumitru Pugna (1976-1984); conf. dr. Ion Cămăşoiu (1984-1985); prof. dr. Sandu Costache (1986-1989); prof. dr. Maria Stănescu (1989-1990).

După 1990 conducerea facultăţii a fost asigurată de următoarele echipe:

- 1990-1992: prof. dr. Ioan Raţiu-Suciu, Decan; prof. dr. Mircea Coşa, prof. dr. Constantin Popescu, Prodecani; prof. dr. Ion Vasilescu, Secretar ştiinţific;
- 1992-1996: prof. dr. Ioan Raţiu-Suciu, Decan; prof. dr. George Moldoveanu, prof. dr. Constantin Bâgu, Prodecani; prof. dr. Eugen Burdaş, Secretar ştiinţific;
- 1996-2000: prof. dr. Ioan Raţiu-Suciu, Decan; prof. dr. Constantin Bâgu, prof. dr. Ion Verboncu, Prodecani; prof. dr. Ion Ioniţă, Secretar ştiinţific;
- 2000-2004: prof. dr. Ion Plumb, Decan; prof. dr. George Moldoveanu, prof. dr. Gheorghe Cârstea, prof. dr. Marian Stoian, Prodecani; lect. dr. Marius Constantin Profiroiu, Secretar ştiinţific;
- 2004-2008: prof. dr. Ion Plumb, Decan; prof. dr. Gheorghe Cârstea, lect. dr. Ion Popa, lect. dr. Cosmin-Octavian Dobrin, Prodecani; conf. dr. Daniela-Liliana Hîncu, Secretar ştiinţific;
- 2008-2012: prof. dr. Gheorghe Cârstea, Decan; prof. dr. George Moldoveanu, prof. dr. Ion Popa, prof. dr. Cosmin-Octavian Dobrin, Prodecani; conf. dr. Claudiu-Constantin Cicea, Cancelar.



Ioan Rațiu-Suciu (n. 1938) a fost Decanul Facultății de Management timp de trei mandate, în perioada 1990-2000. A absolvit Facultatea de Economie Generală din cadrul Academiei de Studii Economice din București în 1965. A obținut titlul de doctor în științe economice în specializarea Economia industriei, în 1978, și a parcurs toate treptele carierei didactice la Catedra de Management (în formele de organizare pe care le-a avut de-a lungul timpului). A urmat specializări profesionale la Vysoka Ekonomicka Skola din Bratislava, Institut Superieur de Gestion din Paris, Université des Sciences Sociales și la Universidad de Barcelona. Ca Decan, are meritul, alături de echipele manageriale pe care le-a coordonat, de a clădi, în 1990, Facultatea de Management în actuala sa formă de organizare, fiind prima facultate din România cu această denumire. A reorganizat programele de studiu prin adaptarea ofertei educaționale și a competențelor absolvenților la nevoile economiei de piață, a sprijinit apariția primelor reviste ale facultății, a coordonat organizarea, cu mari eforturi, a examenelor de echivalare și de licență pentru absolvenții altor instituții de învățământ de stat anterior anului 1990 și a primilor absolvenți din învățământul superior economic particular până la autorizarea acestora. De asemenea, a propus acordarea primului titlu academic onorific de Doctor Honoris Causa din istoria facultății Președintelui Turciei, domnului Turgut Örzal, în 1991. A introdus și dezvoltat discipline din domeniul economiei industriei și economiei ramurilor. A semnat, în calitate de autor și coautor, peste 30 de cărți și cursuri universitare în domeniul managementului, peste 30 de articole publicate în reviste de specialitate din țară și din străinătate, peste 30 de studii de cercetare elaborate pe bază de contracte și granturi de cercetare și a participat la peste 70 de conferințe naționale și internaționale.



Ion Plumb (n. 1945) a fost Decanul Facultății de Management timp de două mandate, în perioada 2000-2008. A absolvit Facultatea de Economia Producției din cadrul Academiei de Studii Economice din București în 1972. A obținut titlul de doctor în științe economice în specializarea Economie industrială, în 1986, și a parcurs toate treptele carierei didactice la Departamentul de Management (sau în cadrul formelor sale de organizare precursoare). A realizat mai multe stagii de documentare și specializări profesionale la universități din Franța și Spania. Între anii 1974-1979 a fost cadru didactic cooperant la Universitatea Constantine din Algeria, unde a susținut mai multe cursuri didactice de specialitate și a contribuit la dezvoltarea învățământului superior din această țară, întărind cooperarea universitară bilaterală. A introdus și dezvoltat discipline din domeniile managementului serviciilor, managementului serviciilor publice, economiei industriei și economiei ramurilor. Ca Decan, a continuat politica de înnoire a curriculumului universitar și de adaptare permanentă la cerințele pieței muncii, atât în ceea ce privește programul de licență, cât și în privința programelor de masterat, mai ales în contextul în care, în perioada primului său mandat, a fost introdusă în legislația românească această formă de învățământ. De asemenea, a promovat dezvoltarea unor parteneriate internaționale prin intermediul cărora marea majoritate a cadrelor didactice ale facultății au urmat stagii de pregătire și documentare la universități de prestigiu din Europa și America de Nord. Recunoașterea rezultatelor sale profesionale în managementul universitar a venit și prin alegerea sa ca

Prorector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti în 2008, funcţie pe care a ocupat-o până în 2011. Este autor şi coautor a peste 40 de cărţi şi cursuri universitare în domeniul managementului, a peste 30 de articole publicate în reviste de specialitate din ţară şi din străinătate şi a participat la peste 50 de conferinţe naţionale şi internaţionale. În cariera sa a primit numeroase diplome pentru activitatea ştiinţifică.



Gheorghe Cârstea (n. 1950) a fost Decanul Facultăţii de Management în perioada 2008-2012. A absolvit Facultatea de Economia Industriei din cadrul ASE Bucureşti în 1973, iar din 1978, după o perioadă de stagiatură la Institutul Central de Cercetări „Electrouzinproiect" din Bucureşti, o obţinut titlul de doctor şi a ocupat toate treptele didactice, până la cea de profesor universitar, în 1998, la Departamentul de Management, în diferitele sale forme de organizare. Între 2001 şi 2008 a fost Prodecan al Facultăţii de Management. A urmat specializări la universităţi din Franţa în domeniul managementului strategic, asigurarea şi gestiunea resurselor materiale, managementul vânzărilor, care au devenit domeniile sale de competenţă. În 2000 a introdus programul de masterat *Gestiunea organizaţiei în contextul integrării europene*, pe care l-a condus şi dezvoltat, ulterior, sub denumirile de *Administrarea afacerilor* şi *Managementul afacerilor*, program ce a atras anual un număr de studenţi ce l-a situat permanent în primele cinci programe ale ASE. Ca Decan a fost preocupat de dezvoltarea programelor de masterat, compatibilizarea disciplinelor cu cele specifice unui învăţământ modern şi dezvoltarea relaţiilor internaţionale. A contribuit la dezvoltarea disciplinei Managementul aprovizionării şi desfacerii şi a creat disciplinele Analiza strategică a mediului concurenţial, Diagnosticul strategic al organizaţiei, Managementul vânzărilor, Strategii în asigurarea şi gestiunea resurselor organizaţiei, Managementul achiziţiilor publice. A semnat, în calitate de autor şi coautor peste zece cărţi în domeniul managementului şi peste 60 de articole publicate în reviste de specialitate din ţară şi din străinătate. A participat la peste 50 de conferinţe naţionale şi internaţionale şi a fost director şi membru în echipele de cercetare în peste 20 de contracte de cercetare, câştigate în cadrul unor competiţii naţionale sau cu mediul de afaceri.

Din anul 2012 conducerea facultăţii este asigurată de prof. dr. Ion Popa, Decan, şi de conf. dr. Claudiu-Constantin Cicea, lect. dr. Răzvan-Andrei Corboş, lect. dr. Sebastian-Ion Ceptureanu, Prodecani.



Ion Popa (n. 1971), Decanul Facultăţii de Management din 2012, a absolvit Facultatea de Management în 1997, apoi studii aprofundate, postuniversitare şi doctorale în cadrul aceleiaşi facultăţi. După absolvirea facultăţii a parcurs întreaga carieră didactică la Catedra, apoi Departamentul de Management, iar între 2004-2012 a avut două mandate de Prodecan. A urmat stagii de specializare şi documentare la Universitatea din Buffalo, Universitatea din Tokyo, Universitatea Paris XII Valle de Marne şi la Universitatea Konstantz. A adus contribuţii ştiinţifice relevante în managementul strategic, managementul întreprinderilor mici şi mijlocii, managementul unităţilor sanitare şi managementul universitar. A introdus şi dezvoltat în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti programul de masterat *Managementul serviciilor de sănătate*. Ca Decan, s-a angajat într-un efort de sporire

pentru Facultatea de Management a avantajului competitiv reprezentat de diferenţierea calitativă, axată pe excelenţă în toate activităţile, pentru realizarea unor programe universitare şi cercetări în management competitive pe plan naţional şi internaţional. Activitatea sa academică s-a concretizat în 25 de cărţi, peste 50 de articole publicate în reviste de specialitate din ţară şi din străinătate, peste 20 de studii publicate în volumele unor conferinţe internaţionale şi în participarea la realizarea a mai mult de 60 de proiecte şi programe de cercetare, fie în calitate de director, fie în cea de membru al echipelor de cercetare. A primit mai multe premii pentru activitatea de cercetare ştiinţifică şi este Secretarul general al Societăţii Academice de Management din România.



Claudiu Constantin Cicea (n. 1975) a absolvit Facultatea de Management în 1997, precum şi studii aprofundate, postuniversitare, doctorale şi postdoctorale în cadrul aceleiaşi facultăţi. A parcurs treptele didactice la Catedra Eficienţă economică, apoi, din 2011, la Departamentul de Management. Activitatea didactică s-a concretizat în cursurile *Managementul Investiţiilor*, *Managementul produselor noi* şi *Studii de fezabilitate şi planuri de afaceri*. Între 2007-2011 a fost Cancelarul Facultăţii de Management, iar, din 2011, este directorul programului de masterat *Managementul afacerilor prin proiecte*.



Răzvan-Andrei Corboş (n. 1977) a absolvit Facultatea de Management în 2000, după care studii masterale, doctorale şi postdoctorale în cadrul aceleiaşi facultăţi. Şi-a desfăşurat cariera didactică la Catedra/Departamentul de Management, iar domeniile sale didactice şi de cercetare vizează analiza strategică a mediului concurenţial, competitivitatea organizaţiilor şi managementul aprovizionării şi vânzărilor. Din 2003 a sprijinit coordonarea programului de masterat *Managementul afacerilor*, unde, din 2009 este Director adjunct. Din 2008 este Secretarul Comisiei de admitere la programul de licenţă al facultăţii, după ce, anterior, a fost Secretarul Comisiei de admitere la programele de masterat.



Sebastian-Ion Ceptureanu (n. 1980) a absolvit Facultatea de Management în 2002, unde a urmat şi studii aprofundate şi doctorale. A parcurs treptele didactice la Catedra/Departamentul de Management. Predă cursuri şi seminarii la disciplinele Fundamentele managementului organizaţiei, Metodologii manageriale, Management intreprenorial şi Management comparat internaţional, acestea fiind şi domeniile sale de cercetare. Din 2008 este Secretarul Comisiei de admitere la programele de masterat ale facultăţii.

În cadrul facultăţii funcţionează, din 2011, departamentele: Management şi Filosofie şi Ştiinţe Socioumane. Departamentul de Management s-a format din fuziunea catedrelor de Management şi Eficienţa investiţiilor. Departamentul de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane s-a format prin unirea Catedrei de Filosofie, politologie, sociologie, cu colectivul de Istorie economică.

O perioadă îndelungată în cadrul facultăţii a funcţionat Catedra de Tehnologie industrială. Catedra a avut la bază, iniţial, unele discipline de studiu precum Chimie industrială aplicată, Fizică aplicată ş.a., care figurau încă din 1913 şi au continuat să fie prezente în planurile de învăţământ din întreaga perioadă interbelică. Modalitatea de predare îmbrăca forma cursurilor sau conferinţelor, completate cu activitatea desfăşurată în laborator. În numeroasele schimbări intervenite după reforma învăţământului din 1948, disciplina de Tehnologie industrială figura în structura planurilor de învăţământ de la majoritatea facultăţilor din ASE. În anul universitar 1951-1952 funcţionau catedrele Tehnologie şi merceologie şi Energetică. La Catedra de Tehnologie şi merceologie se regăsesc şi prof. Ion Miletineanu, conf. Pacal Popescu, conf. Radu Georgescu, conf. Solomon Benaty, conf. Nicolae Văleanu, asist. Alexandru Redeş, asist. Dumitru Onete. Cele două catedre vor contribui la iniţierea studenţilor economişti în bazele tehnologice, în tehnologie şi inovare, precum şi în diverse tehnologii, cu precădere din industrie şi construcţii. În 1968 Catedra de Tehnologia industriei avea următoare componenţă: conf. Alexandru Isopescu, conf. dr. Luigi Dobrescu, conf. dr. Mircea Iovu, conf. dr. Ştefan Tache, lect. Constantin Pumnea, lect. Dragoş Dragomirescu, lect. Elvira Pop, asist. Adina Ionescu, asist. Nicolae Miclovici, asist. Zoe Atanasiu, asist. Nicolae Ioniţă, asist. Steliana Creţu. Catedra susţinea următoarele discipline: Tehnologia proceselor industriale, Tehnologia industrială generală. Începând din anul 1970, procesul de învăţământ a fost completat prin organizarea unor laboratoare dotate cu mijloace moderne care au ridicat calitativ pregătirea universitară economică. Până în anul 1989, pe fondul reorganizărilor succesive ale învăţământului superior economic, Catedra de Tehnologie şi-a diversificat oferta educaţională prin crearea unor discipline al căror conţinut a răspuns exigenţelor formării studenţilor economişti de la facultăţi cu profil diferit.

După 1990 această catedră susţinea următoarele discipline: Bazele tehnologiei, Tehnologie industrială şi de construcţii, Tehnologie şi inovare, Managementul inovaţiei, Urbanism, Tehnologii nepoluante. Paleta educaţională a inclus şi cursuri cu caracter facultativ, dintre care menţionăm: Protecţia mediului, Creativitate şi inovare, Calitate şi standardizare, Infrastructuri urbane ş.a. Au fost, de asemenea, elaborate şi cursuri pentru Facultatea de Studii Economice în Limbi Străine pentru toate cele trei secţii: engleză, franceză şi germană.

În perioada 2003-2011, în cadrul facultăţii a funcţionat Catedra de Administraţie şi management public.

Studenţii facultăţii, prin reprezentanţii lor, sunt parteneri în luarea deciziilor universitare. Responsabilii seriilor formează Consiliul studenţesc al Facultăţii de Management, condus de un birou permanent ce cuprinde: un preşedinte, doi vicepreşedinţi şi un secretar. Scopul principal al Consiliului studenţesc al Facultăţii de Management este de a veghea asupra respectării regulamentelor şi crearea de oportunităţi pentru studenţi, prin participarea activă în luarea deciziilor din cadrul Facultăţii de Management şi a universităţii, prin informarea continuă a studenţilor cu privire la evenimentele vieţii universitare, prin monitorizarea asigurării calităţii procesului educaţional şi prin organizarea unor evenimente culturale, sportive, conferinţe, dezbateri şi întâlniri pe diverse subiecte.

Departamentul de Management

Departamentul s-a creat pe structura Catedrei de Management. Ea a cunoscut o evoluţie asemănătoare cu aceea a facultăţii, începuturile ei regăsindu-se în cursurile de specialitate din perioada interbelică ale unora din secţiile AISCI, cum au fost *Studiul practic al întreprinderilor comerciale şi industriale* şi *Studiul practic al întreprinderilor şi transporturilor*. În 1948, s-au creat următoarele catedre:

- Economia industriei socialiste şi organizarea şi planificarea întreprinderilor industriale, cu următoarea componenţă: prof. Stoian Petrescu (Şef de catedră), conf. Andrei Gherson, conf. Simion Katz, conf. Tiberiu Pavel (Polak), conf. Georgică Costea, şef de lucrări Moni Seleanu, şef de lucrări David Brunfeld, asist. Igor Neaga, asist. Raisa Sergentu, asist. Amelia Zukman, asist. Ion Voinescu, asist. Constantin Bărbulescu, asist. Dan Grindea, asist. Nicolae Fulgeanu. Catedra a rezultat din unificarea catedrelor de Planificare a întreprinderilor şi de Aprovizionare tehnico-materială;
- Economia muncii: conf. Manea Mănescu, conf. Nicolae Schwartz, şef de lucrări Petre Burloiu, şef de lucrări Isac Marcus, şef de lucrări Ioan Cristu, şef de lucrări Paul Copelovici, asist. Vasile Eremia, asist. Ion Stoichiţă, asist. Alexandru Balter, asist. Vasile Ionescu;
- Organizarea muncii şi formarea tehnică: conf. Vili Mendelsohn;
- Protecţia muncii şi tehnica securităţii muncii: conf. Ilie Sarf.

În 1968 Catedra de Economia producţiei – unică – avea următoare componenţă: prof. dr. Stoian Petrescu, conf. dr. Paraschiv Vagu, conf. dr. Nicolae Fulgeanu, conf. dr. Constantin Pintilie, conf. dr. Marcela Livadă, conf. dr. Petre Burloiu, lect. Constantin Bărbulescu, lect. Georgeta Dumitru, lect. Mihai Fediuc, lect. Mihai Socolescu, lect. Dumitru Joiţa, asist. Raisa Sergent, asist. Alexandrina Lăudatu, asist. Victor N. Mateescu, asist. stagiar Nicolina Georgescu, asist. stagiar Ioan Raţiu-Suciu, asist. stagiar. Mihai Pricop, asist. stagiar Rodica Tanţău, asist. stagiar Aurel Manolescu. Catedra gestiona următoarele discipline: Economia industriei, Organizarea şi planificarea activităţii întreprinderilor industriale, Organizarea muncii în industrie, Aprovizionarea tehnico-materială în industrie, Economia construcţiilor şi transporturilor, Conducerea ştiinţifică a întreprinderilor industriale, construcţiilor şi transporturilor, Proiecte tehnico-economice în industrie. Catedra a avut meritul de a impune în ASE proiectele ca formă de cercetare integrată învăţământului. Cel care s-a dedicat inovării învăţământului prin proiecte a fost viitorul profesor Constantin Pintilie.

Catedra de Economia producţiei a avut de-a lungul timpului diferite denumiri: Economia industriei, construcţiilor şi transporturilor (1969-1989); Conducerea, organizarea şi planificarea unităţilor economice – COP (1989-1990); Management (1990-prezent).

La sfârşitul anului 1989, catedra COP avea următoarea componenţă: prof. dr. Constantin Bărbulescu, prof. dr. Petre Burloiu, prof. dr. Niculae Fulgeanu, conf. dr. Margareta Costea, conf. dr. Alexandra Lăudatu, conf. dr. Marcela Livadă, conf. dr. Ioan Raţiu Suciu, conf. dr. Mihai Alexandru Socolescu, lect. dr. Constantin Bâgu, lect. dr. Gheorghe Băşanu, lect. dr. Eugen Burduş, lect. Elena Fransoa, lect. dr. Tatiana Gavrilă, lect. Deaspina Ogrezeanu, lect. Gheorghe Ion, lect. dr. Viorel Lefter, lect. dr. Aurel Manolescu, lect. dr. George Moldoveanu, lect. dr. Ion Naşcu, lect. dr. Ovidiu Nicolescu, lect. dr. Ion Plumb, lect. dr. Mihai Pricop, lect. dr. Victor Radu, lect. dr. Ion Ursachi, lect. dr. Tiberiu Zorlenţan, asist. Florica Badea, asist. Gheorghe Cârstea, asist. dr. Gheorghiţa Căprărescu, asist. Vasile Deac, asist. Alecxandrina Deaconu, asist. dr. Maria Moldovan, asist. Florea Pîrvu, asist. Ion Năftănăilă, asist. Dan Popescu, asist. Ioan Radu, asist. Ion Verboncu.

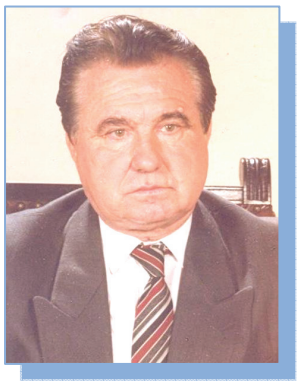
Printre cele mai reprezentative cadre didactice ale perioadei 1969-1989, apreciate pentru realizările lor profesionale, amintim:



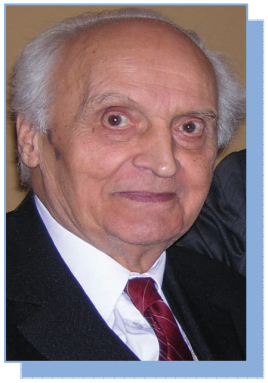
Stoian Petrescu (1906-1989) s-a născut într-un sat de români, Ganzova, lângă Vidin, în Bulgaria. A urmat cursurile Institutului Politehnic Bucureşti, Facultatea Electromecanică, devenind inginer în 1934. În 1936 a fost angajat ca inginer la Fabrica de Avioane IAR-Braşov, care, după război, a devenit Uzinele „Tractorul" Braşov. În această uzină a lucrat, ca inginer şef, până în 1951, activând, totodată, şi ca profesor la Universitatea Braşov. Pentru merite deosebite în realizarea primului tractor românesc (de numele profesorului Petrescu se leagă introducerea benzii de montaj) a primit Premiul de Stat în anul 1959. Din anul 1951 a ocupat diferite funcţii de conducere în mai multe ministere (Ministerul Construcţiilor de Maşini, Ministerul de Metale Neferoase şi Ministerul Agriculturii). În paralel cu aceste activităţi a deţinut şi funcţia didactică de profesor universitar la ASE, având meritul de a fi singurul conducător de doctorat, în acea perioadă, în domeniul conducerii şi organizării întreprinderilor industriale. A adus o importantă contribuţie la promovarea disciplinei *Organizarea şi planificarea unităţilor industriale*, coordonând apariţia unui manual universitar în 1956, şi apoi, în 1970, la Editura Didactică şi Pedagogică, a unei cărţi cu acelaşi nume, lucrarea fiind considerată prima din acest domeniu. A fost Decan al Facultăţii Economia Producţiei, ulterior Economia Industriei, în perioada 1967-1972, şi Şef de catedră în perioada 1967-1971.

Constantin Pintilie (1921-2005) a absolvit AISCI în anul 1940, iar între anii 1954-1981 a ocupat diferite funcţii didactice în ASE, din 1971 fiind profesor. Are meritul de a fi reintrodus, în 1969, cursul de „Conducerea întreprinderilor în învăţământul universitar" din România în perioada comunistă, publicând, în ASE, lucrarea *Probleme de bază ale conducerii întreprinderilor moderne*. Tot de numele profesorului Constantin Pintilie se leagă şi introducerea, în anul 1966, a unei discipline practice, intitulate „Proiecte economice" ca formă de cercetare integrată învăţământului, pentru care studenţii elaborau mai multe proiecte (în anul 1970 erau obligatorii cinci proiecte). Această disciplină, mult restructurată de-a lungul timpului de colaboratorii profesorului Constantin Pintilie, există şi în prezent sub denumirea „Managementul societăţii comerciale – Proiect economic". A contribuit, alături de specialişti din producţie, la elaborarea *sistemului cost-oră-producţie* (*SCOP*), o concepţie românească despre calculul

costurilor, ce îmbină folosirea metodei normative cu metoda taxă-oră-maşină (THM) şi cu managementul prin excepţii. A promovat colaborarea dintre învăţământ şi producţie, conducând mulţi ani întâlniri între specialişti din domeniul economic din toate sectoarele de activitate prin reuniunile săptămânale ale Laboratorului de conducere de la ASE (1968-1988).

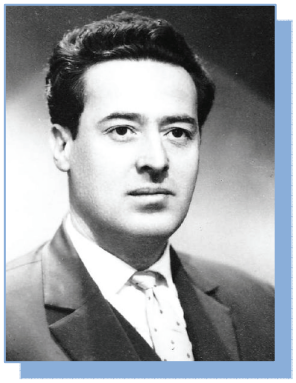


Constantin Bărbulescu (1927-2010) a absolvit Facultatea de Ştiinţe Economice a Institutului de Ştiinţe Economice şi Planificare în anul 1951 şi Facultatea de Mecanică (Secţia de Maşini termice), din cadrul Institutului Politehnic din Bucureşti. În anul 1968 a devenit doctor în ştiinţe economice la Academia de Studii Economice din Bucureşti. După absolvirea studiilor universitare a fost încadrat, prin concurs, ca asistent (1950) la Catedra de Economie industrială şi, treptat, a urcat toate treptele ierarhiei universitare: lector (1954), conferenţiar (1969), apoi profesor universitar (1972). A fost Prodecan (1967), Prorector (1972), Şef al Catedrei de Conducerea, organizarea şi planificarea unităţilor industriale, devenită Catedra de Management. În anul 1990 a fost numit Rector al ASE, mandat reînnoit, prin alegeri, în anul 1992. Mandatul său s-a încheiat în anul 1996. A fost conducător ştiinţific de doctorat. În anul 1993 a devenit membru corespondent al Academiei Române. A făcut o serie de specializări în Franţa (1993), Germania (1994), SUA. La aceste specializări pot fi adăugate burse de studii şi documentare la universităţi de prestigiu din lume. Domeniile sale de competenţă au fost: economia industriei, conducerea, organizarea şi planificarea unităţilor industriale, managementul producţiei industriale, strategii de firmă, pilotajul întreprinderilor, management strategic. S-a remarcat ca autor al unui număr mare de studii, articole, lucrări didactice şi cărţi pe diverse domenii ale microeconomiei. A fost Doctor Honoris Causa al Academiei de Studii Economice din Chişinău şi al Universităţii din Craiova. Dintre lucrările sale menţionăm: *Planificarea unităţilor industriale* (1988); *Mecanismul de funcţionare a economiei* (1995); *Managementul producţiei industriale* (3 vol., 1997); *Sistemele strategice ale întreprinderii*, (1999); *Pilotajul performant al întreprinderii* (2000); *Managementul producţiei* (2 vol., 2001-2002); *Diagnosticarea întreprinderilor în dificultate economică: strategii şi politici de redresare şi dinamizare a activităţii* (2002); *Probleme ale conducerii moderne a întreprinderilor productive* (2008).



Petre Burloiu (1922-2009) a absolvit AISCI în anul 1945 ca şef de promoţie. A fost Director al Direcţiei Învăţământ, Cultură şi Sănătate din cadrul Comitetului de Stat al Planificării (1950-1968). Timp de 44 ani a fost cadru didactic la Academia de Studii Economice (1950-1994), din anul 1972 fiind profesor titular. În perioada 1974-1976 a ocupat funcţia de Decan al Facultăţii Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor din cadrul ASE, iar în perioada 1975-1977 pe cea de Şef de catedră. Este doctor al ASE din anul 1965. A avut preocupări îndeosebi în domeniul ergonomiei şi a managementului resurselor umane, fiind titularul acestei discipline şi conducător de doctorat. A publicat o serie de cărţi şi articole atât în ţară, cât şi în străinătate, cu ocazia participării la numeroase congrese şi seminarii internaţionale. În anul 1975 Institutul Internaţional de Planificare a Educaţiei (sub egida UNESCO) a publicat

lucrarea sa *Planification de l' education en Roumanie*. Între anii 1974-1984 a predat, în limba franceză, cursul „Planification de l' education et development" la centrul demografic ONU din Bucureşti (CEDOR). În anul 1999 Academia Română i-a conferit premiul „Victor Slăvescu" pentru lucrarea *Managementul Resurselor Umane – tratare interdisciplinară*, iar, în anul 2003, ASE i-a conferit Diploma de Excelenţă pentru întreaga activitate.



Niculae Fulgeanu (1927-1990) a absolvit ISEP în anul 1950, rămânând ca preparator în cadrul acestuia. În perioada 1950-1954 a urmat aspirantura în URSS, la Institutul de Economie de Stat din Moscova, revenind pe postul de conferenţiar doctor. În anul 1972 a fost titularizat ca profesor universitar, până în anul 1990. A avut preocupări în special în domeniul aprovizionării tehnico-materiale şi desfacerii, fiind titularul acestei discipline şi conducător de doctorat. Lucrarea *Economia, organizarea si planificarea aprovizionării tehnico-materiale şi desfacerii*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1983, a cărei coordonator a fost, este o lucrare de referinţă pentru literatura de specialitate din acea perioadă.



Mihai-Alexandru Socolescu (n. 1927) a absolvit ISEP în anul 1950 şi, timp de cinci ani a fost asistent universitar la ISEP Iaşi. Din 1955, timp de 45 ani, a fost cadru didactic la Academia de Studii Economice. În perioada 1977-1981 a fost Prodecan al Facultăţii de Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor, iar în perioada 1985-1990 a fost Şef de catedră. Este doctor al ASE din anul 1972. A avut preocupări în domeniul economiei şi organizării construcţiilor, fiind titularul disciplinei omonime. Lucrarea sa, *Economia şi organizarea construcţiilor*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1978, a fost de referinţă în domeniu. De numele său se leagă şi înfiinţarea, în anul 1977, a Laboratorului de construcţii în cadrul Catedrei de Conducere, organizare şi planificarea unităţilor economice (COP).

În perioada 1967-1989 Catedra, sub diferitele sale denumiri, a fost condusă de prof. dr. Stoian Petrescu (1967-1971), prof. dr. Paraschiv Vagu (1971-1975), prof. dr. Petre Burloiu (1975-1977), prof. dr. Constantin Bărbulescu (1978-1986) şi conf. dr. Mihai-Alexandru Socolescu (1986-1989).

În perioada 1969-1989 Catedra a promovat cea mai performantă simulare managerială din Europa, destinată formării, testării şi dezvoltării aptitudinilor manageriale. În anul 1976 Facultatea de Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor a început o colaborare cu Departamentul de Management al Universităţii din New York. Această colaborare avea ca scop preluarea de la universitatea americană a unei simulări manageriale complexe a comportamentului unei întreprinderi într-un mediu concurenţial, pentru formarea, testarea şi dezvoltarea aptitudinilor manageriale ale studenţilor şi specialiştilor români care urmau să participe la cursurile postuniversitare organizate în cadrul facultăţii de către Catedra Conducerea, organizarea şi planificarea unităţilor economice. Primele demersuri de preluare

a simulării au fost făcute de lect. dr. Ovidiu Nicolescu. În perioada 1979-1982 a fost finalizată versiunea românească a jocului de conducere de către un colectiv format din lect. dr. Ovidiu Nicolescu, lect. dr. Tiberiu Zorlenţan şi asist. Ioan Radu, nu numai prin adaptarea celor peste 450 de modele economico-matematice ale variantei americane la modul de funcţionare a întreprinderilor româneşti, rescrierea tuturor celor 120 de programe informatice şi reproiectarea întregii biblioteci de soluţii IT pe calculatorul IBM 370 din dotarea ASE şi reproiectarea componentelor jocului de conducere, dar şi prin publicarea la Editura ASE, de către cei trei membri ai colectivului, a primelor manuale destinate participanţilor la simulare: *Joc de conducere – manualul jucătorului* şi *Joc de conducere – manualul administratorului*. De asemenea, a fost realizată, pentru prima oară în România, o simulare managerială complexă a comportamentului unei întreprinderi româneşti într-un mediu concurenţial, sub denumirea de JASEC, introdusă ca disciplină distinctă în perioada 1980-1989.

Schimbările radicale apărute în sistemul economic românesc la sfârşitul anului 1989 au dus la renunţarea la simulatorul JASEC în procesul de învăţământ, iar preocupările celor trei membri ai colectivului de cercetare s-au concentrat pe dezvoltarea unei noi simulări manageriale complexe, adaptate la noile cerinţe ale societăţii economice româneşti. Astfel, în perioada 1993-1998 a fost utilizat în procesul de învăţământ jocul de conducere *SImulare MAnagerială COmplexă* (SIMACO).

Modificările survenite în conţinutul procesului de învăţământ după decembrie ’89 au determinat orientarea disciplinelor aparţinând Catedrei de Management către direcţiile impuse în economia românească de stadiul de tranziţie spre economia liberă, de piaţă. După 1989 Catedra de Management a gestionat o multitudine de discipline, dintre care: Fundamentele managementului organizaţiei; Metodologii manageriale; Sisteme de organizare a producţiei; Politici manageriale de producţie; Managementul operaţional al producţiei; Managementul resurselor umane; Managementul aprovizionării şi Managementul desfacerii producţiei; Economia ramurilor; Microeconomie aplicată; Informatică managerială; Birotică; Proiecte economice şi simulări manageriale complexe; Managementul proiectelor de construcţii; Managementul unităţilor de transport; Conducerea afacerilor; Economia şi gestiunea întreprinderii; Managementul comparat; Managementul cercetării şi dezvoltării; Strategia întreprinderilor; Managementul companiilor virtuale; Internetul în Administraţia publică; Economia serviciilor publice; Management public etc.

Şefii Catedrei de Management au fost prof. dr. Mihai Pricop (1990-2008) şi prof. dr. Constantin Bâgu (2008-2012), iar din 2012 Directorul Departamentului de Management este prof. dr. Cosmin-Octavian Dobrin.



Mihai Pricop (n. 1944) a fost Şef al Catedrei de Management în perioada 1990-2008. Absolvent al Facultăţii de Economia Producţiei din cadrul ASE în 1967 şi doctor în ştiinţe economice din 1977. A parcurs toţi paşii carierei universitare la Catedra de Management (în toate formele sale de organizare din această perioadă). A urmat specializări la Institutul de Economie Naţională din Moscova şi la Institut Superieur de Gestion din Paris. A predat şi dezvoltat discipline din domeniul managementului general şi managementului aprovizionării şi desfacerii. A primit

numeroase premii şi distincţii pentru activitatea de cercetare, publicistică şi de management universitar. A semnat, în calitate de autor şi coautor, peste 20 de cărţi şi cursuri universitare în domeniul managementului, peste 35 de articole publicate în reviste de specialitate din ţară şi din străinătate, peste 30 de studii de cercetare elaborate pe bază de contracte şi granturi de cercetare şi a participat la peste 60 de conferinţe naţionale şi internaţionale. Ca o recunoaştere a meritelor sale în dezvoltarea învăţământului managerial din România, Preşedintele României l-a decorat, în 2004, cu Ordinul „Meritul pentru învăţământ în grad de ofiţer".



Constantin Bâgu (n. 1946) a fost şeful Catedrei de Management în perioada 2008-2011. Cariera universitară a început-o în 1971, imediat după absolvirea Facultăţii de Economia Producţiei. A urcat fiecare treaptă universitară numai la Catedra de Management (sau în formele sale de organizare anterioare). În perioada 1991-1999 a ocupat postul de Prodecan pentru activitatea didactică la Facultatea de Management. A urmat stagii de specializare şi documentare în Algeria şi Franţa. A dezvoltat şi introdus numeroase discipline la toate formele de învăţământ în domeniile managementului producţiei, strategiei firmei şi gestiunii portofoliului de afaceri. Are meritul de a fi participat, după 1990, în toate echipele care au elaborat planurile de învăţământ ale Facultăţii de Management şi statele de funcţiuni ale Catedrei de Management după 1990. A publicat, în calitate de autor şi coautor, peste 20 de cărţi şi cursuri de specialitate, peste 40 de articole de specialitate în reviste din ţară şi din străinătate, peste 40 de studii de cercetare elaborate pe bază de contracte şi granturi de cercetare şi a participat la peste 50 de conferinţe naţionale şi internaţionale.



Octavian-Cosmin Dobrin (n. 1972) este Directorul Departamentului de Management din 2011. Absolvent al Universităţii Politehnica din Bucureşti din 1995 şi al Academiei de Studii Economice din Bucureşti din 2004, doctor în domeniul ingineriei industriale din 2002. A parcurs toate treptele carierei universitare la Catedra de Management, apoi la Departamentul de Management, iar în perioada 2004-2012 a fost Prodecan al Facultăţii de Management. A urmat stagii de specializare şi documentare la Universitatea din Buffalo, Universitatea „Carlos III" din Madrid, Universitatea din Tokyo, Universitatea Paris XII Valle de Marne şi la Universitatea Konstantz. Contribuţiile sale de cercetare şi didactice s-au concentrat în domeniile managementului operaţional, managementului calităţii în administraţia publică, gestiunea bugetară a organizaţiei, managementului calităţii proceselor şi flexibilităţii organizaţiilor. Aceste preocupări s-au concretizat în realizarea şi publicarea a peste 20 de cărţi, a peste 50 de articole în reviste de specialitate din ţară şi din străinătate, a peste 30 de studii în volumele unor conferinţe internaţionale şi în participarea la realizarea a mai mult de 40 de proiecte şi programe de cercetare atât în calitate de director, cât şi în cea de membru al echipelor de cercetare.

Corpul profesoral al Departamentului de Management are, în prezent, următoarea componenţă: prof. dr. Marin Andreica, prof. dr. Florica Badea, prof. dr. Cristian Bănacu, prof. dr. Daniela Borisov, prof. dr. Florica-Ligia Botez, prof. dr. Gheorghe Cârstea, prof. dr. Virginia Ciobotaru, prof. dr. Ion Cochină, prof. dr. Alecxandrina Deaconu, prof. dr. Octavian Cosmin Dobrin, prof. dr. Corina Frăsineanu, prof. dr. Ion Frăsineanu, prof. dr. Viorel Lefter, prof. dr. George Moldoveanu, prof. dr. Monica-Viorica Nedelcu, prof. dr. Florea Pârvu, prof. dr. Ion Popa, prof. dr. Dan Popescu, prof. dr. Ioan Radu, prof. dr. Maricica Stoica, prof. dr. Ion Verboncu, prof. dr. Sanda Vişan, conf. dr. Claudiu Cicea, conf. dr. Nadia Ciocoiu, conf. dr. Vasile Deac, conf. dr. Cătălin Dobrea, conf. dr. Marian Năstase, conf. dr. Doina Popescu, conf. dr. Carmen Ţurlea, conf. dr. Minodora Ursăcescu, lect. dr. Laura-Adriana Bădiţoiu, lect. dr. Cristian Buşu, lect. dr. Eduard-Gabriel Ceptureanu, lect. dr. Sebastian-Ion Ceptureanu, lect. dr. Marian-Mihai Cioc, lect. dr. Răzvan-Andrei Corboş, lect. dr. Ramona Igreţ, lect. dr. Florin Ioniţă, lect. dr. Amedeo Istocescu, lect. dr. Daniel-Constantin Jiroveanu, lect. dr. Costel-Irinel Marin, lect. dr. Cristian Virgil Marinaş, lect. dr. Ionel Năftănăilă, lect. dr. Ciprian Nicolescu, lect. dr. Cătălina Radu, lect. dr. Cezar Petre Simion Melinte, lect. dr. Aurelia Stănescu, lect. dr. Mihai Vrîncuţ, lect. dr. Andreea-Ileana Zamfir, asist. dr. Florin Gabriel Anghel, asist. dr. Georgiana Cioană, asist. dr. Alina Drucy, asist. dr. Ilinca Hotăran, asist. Andi-Iulian Lungu, asist. dr. Sebastian Munteanu, asist. dr. Elena-Oana Croitoru, asist. dr. Valentina Elena Târţiu.

Pentru promoţia 2012-2015 disciplinele gestionate de Departamentul de Management, alături de practica de specialitate şi pregătirea lucrărilor de licenţă, sunt: Ecotehnologii, Managementul sistemelor informatice, Managementul cercetării şi dezvoltării, Managementul calităţii produselor, Fundamentele managementului organizaţiei, Managementul investiţiilor, Managementul resurselor umane, Managementul producţiei, Managementul proiectelor, Metodologii manageriale, Managementul serviciilor, Analiza strategică a mediului concurenţial, Managementul aprovizionării şi vânzărilor, Managementul IMM-urilor, Proiecte economice, Managementul comparat, Managementul operaţional, Comunicare şi negociere în afaceri, Modelare economică, Simulări manageriale – PERFORMAN.



Facultatea de Management în 2013

Activitate de cercetare a cadrelor didactice s-a materializat în participarea la elaborarea unor programe naţionale de cercetare, acordarea de consultanţă unor instituţii şi agenţi economici, elaborarea de studii şi lucrări interdisciplinare privind mecanismele şi fenomenele specifice mediului concurenţial, precum şi organizarea şi participarea la programe de cercetare pe bază de competiţie. O preocupare importantă a colectivelor de cercetare a constituit-o asigurarea diseminării rezultatelor unor cercetări prin materiale didactice, conferinţe, publicaţii, în prezent toate disciplinele fiind asigurate cu materiale didactice tipărite sau în format electronic.

Cercetarea ştiinţifică în domeniul managementului s-a desfăşurat, în permanenţă, în cadrul unor colective de cercetare, de cele mai multe ori interdisciplinare. Formele au fost diferite şi au corespuns diverselor modalităţi de organizare la nivel instituţional. În ultimii 15 ani, experienţa a condus la crearea, în diferite momente, a trei centre de cercetare, acreditate naţional şi instituţional, care reflectă, în prezent, domeniile consacrate de cercetare ale facultăţii şi care coordonează proiectele câştigate prin competiţie, finanţate din fonduri naţionale şi internaţionale, precum şi contractele de consultanţă. Centrele de cercetare gestionează publicarea câte unei reviste, toate fiind indexate în baze internaţionale de date, şi are în coordonare un centru de cercetare ştiinţifică studenţească.

- *Centrul pentru Studii de Management Comparat* (înfiinţat în 2004) participă la editarea Revistei de *Management Comparat Internaţional* (cu prima sa apariţie în 2000). Directorul centrului este prof. dr. Ion Popa, iar redactorul şef al revistei este conf. dr. Marian Năstase.
- *Centrul de Cercetare Ştiinţifică Managementul Afacerilor prin Proiecte* (înfiinţat în 2004) contribuie la editarea revistei *Economia. Seria Management* (al cărui prim număr a apărut în 1998). Directorul centrului este conf. dr. Claudiu Cicea, iar redactorul şef al revistei este conf. dr. Nadia Ciocoiu.
- *Centrul de Management Operaţional* (înfiinţat în 2011) coordonează editarea revistei *Business Excellence and Management* (apărută în 2011). Directorul centrului este lect. dr. Ionel Năftănăilă, iar redactorul şef al revistei este lect. dr. Andreea Zamfir.

Obiectivele fiecărui centru de cercetare derivă din obiectivele comune, conţinute în strategia şi în politica de cercetare a Facultăţii de Management, care sunt:

- perfecţionarea pregătirii cadrelor didactice care predau management;
- dezvoltarea abilităţilor de cercetare ale studenţilor şi doctoranzilor;
- modernizarea training-ului universitar şi postuniversitar în domeniul managementului prin introducerea unor abordări manageriale noi, precum şi prin modernizarea tehnicilor didactice utilizate;
- dezvoltarea abilităţilor de înţelegere a determinanţilor competitivităţii organizaţionale;
- realizarea unui laborator managerial pentru pregătirea studenţilor interesaţi în aprofundarea cunoştinţelor de management într-o viziune internaţională;
- dezvoltarea unei baze tehnico-materiale şi informatice pentru consultanţă în domeniul managementului;
- realizarea unei colaborări strânse între cadrele didactice şi cercetătorii în domeniul managementului cu managerii, întreprinzătorii şi specialiştii din firmele naţionale şi internaţionale;

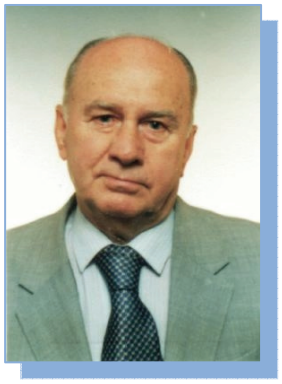
- amplificarea şi accentuarea transferului de know-how managerial din ţările dezvoltate din Europa Centrală şi de Est în România.

Următorii membri ai Departamentului au avut funcţii de conducere la nivelul Academiei de Studii Economice din Bucureşti: prof. dr. Dumitru Pugna – Prorector (1985-1990), prof. dr. Constantin Bărbulescu – Rector (1990-1996), prof. dr. Eugen Burduş – Prorector (1996-2000), prof. dr. Ion Plumb – Prorector (2008-2012).

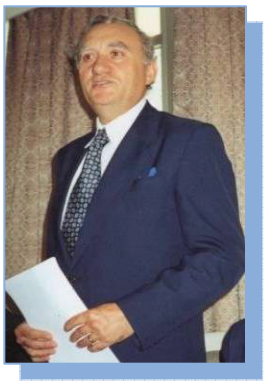
Activitatea de cercetare şi cea didactică specifică managementului se desfăşoară în şapte laboratoare dotate cu tehnică informatică şi nouă spaţii administrative şi didactice.

Catedra de Eficienţă economică

Catedra de Eficienţă economică s-a înfiinţat în anul 1971 sub denumirea de „Eficienţa economică a investiţiilor şi a fondurilor fixe", ca o necesitate impusă de realităţile economice din acel moment, respectiv un volum mare de investiţii, 36-38% din produsul naţional net. De aceea, disciplina de bază a fost Eficienţa investiţiilor care s-a predat, în anii terminali, la toate facultăţile Academiei de Studii Economice din Bucureşti. Iniţial, catedra a făcut parte din Facultatea de Finanţe. În perioada 1986-1991 a funcţionat comasat cu Catedra de tehnologii industriale, de care s-a despărţit în anul 1992, sub denumirea de Eficienţă economică. Din anul 2011, colectivul catedrei face parte din Departamentul de Management. Catedra a fost condusă succesiv de prof. dr. ing. Ion Românu, prof. dr. Florea Staicu şi prof. dr. Ion Vasilescu (1990-2012).



Ion Românu (1929-2010) a absolvit Facultatea de Planificare din cadrul ISEP în 1951, apoi Facultatea de Mecanică din cadrul Institutului Politehnic din Bucureşti în 1960, obţinând titlul de doctor în economie în 1974. Timp de 15 ani a lucrat la Direcţia Centrală de Statistică, unde a fost, pentru diverse perioade, Director al Direcţiei de Investiţii. A fost Directorul general al Institutului Central de Cercetări în Informatică. În 1976 a devenit profesor titular la ASE, unde a activat în cadrul colectivului de Eficienţă economică a investiţiilor, colectiv pe care l-a condus până în 1992, fie în calitate de Şef al Catedrei de Eficienţa economică a investiţiilor şi a fondurilor fixe, fie în calitate de şef de colectiv, atunci când acesta a funcţionat în cadrul Catedrei de Eficienţa investiţiilor şi tehnologii industriale. A participat la numeroase reuniuni ştiinţifice internaţionale. A participat la tratativele de la New York de aderare a României la Banca Mondială (care s-a realizat în 1971) şi a fost vicepreşedintele organismului de resort din Geneva al Comisiei Europene din cadrul ONU, unde, printre altele, a coordonat elaborarea metodologiei unice pentru efectuarea recensământului locuinţelor. A publicat peste 250 de lucrări cu caracter economic în ţară şi în străinătate. Cele mai reprezentative dintre acestea şi care reflectă preocupările sale didactice şi de cercetare sunt: *Econometrie cu aplicaţii la eficienţa investiţiilor (1975); Planificarea în unităţile industriale (1981); Eficienţa economică a investiţiilor (1982); Managementul investiţiilor (1997); Investiţii (2000)*. Printre meritele sale profesionale, este de menţionat faptul că profesorul Ion Românu a reuşit strângerea ideilor şi tezelor referitoare la eficienţa economică a investiţiilor într-o concepţie unitară, precum şi contribuţia fundamentală la crearea unei şcoli româneşti de cercetare a eficienţei economice a investiţiilor.



Ion Vasilescu (n. 1944) a fost Şeful Catedrei de Eficienţă economică în perioada 1992-2011. Este absolvent al Facultăţii de Economia Industriei, Construcţiilor şi Transporturilor în 1972, an în care şi-a început şi activitatea universitară la Catedra Eficienţa economică a investiţiilor şi a fondurilor fixe, catedră pe care a slujit-o, ulterior, în toată cariera sa. A devenit doctor în ştiinţe economice în 1985 şi a urmat stagii de documentare în Marea Britanie, Franţa, Italia, Elveţia, Portugalia, Danemarca, Finlanda şi Norvegia. Activitatea sa didactică şi de cercetare a cuprins domenii precum managementul investiţiilor, previziune economică, evaluarea proiectelor de investiţii, modelarea alocării resurselor, eficienţa economică a investiţiilor, arii ştiinţifice în care a dezvoltat şi introdus numeroase discipline la toate formele de învăţământ. În 1978 a participat la un curs de formare organizat de Banca Internaţională de Reconstrucţie şi Dezvoltare, în urma căruia a introdus în programa universitară *Metodologia BIRD de evaluare a eficienţei economice a investiţiilor*. A fost promotorul introducerii specializării Managementul sistemelor tehnico-economice la învăţământul de licenţă şi a fondat şi coordonat, din 2004, programul de masterat *Managementul afacerilor prin proiecte*. A primit mai multe distincţii pentru activitatea didactică, de cercetare şi de management universitar, iar Institutul Naţional de Cercetări Economice i-a acordat, în 2007, Diploma de Onoare pentru profesionalism şi rezultate remarcabile în cercetarea ştiinţifică românească. A publicat peste 15 cărţi şi mai mult de 40 de articole în reviste ştiinţifice, a participat la peste 20 de conferinţe şi a condus peste 10 proiecte de cercetare cu finanţare naţională şi internaţională.

Principalele obiective ale catedrei au fost: pregătirea tinerei generaţii de economişti în funcţie de nevoile reale ale economiei naţionale, asigurarea unei pregătiri continue în funcţie de noile cerinţe de pregătire impuse de modificările structurale şi de economia de piaţă, promovarea activităţilor de cercetare economică, ca factor determinant al progresului şi dezvoltării, creatori de elite intelectuale.

Activitatea didactică a cadrelor didactice a vizat atât învăţământul de licenţă, cât şi pe cel postuniversitar. La învăţământul de licenţă s-au predat mai multe discipline, dintre care: Managementul investiţiilor, Modelarea şi simularea proceselor economice, Managementul proiectelor. Toate disciplinele au avut un caracter interdisciplinar, valorificând cunoştinţele studenţilor din anii anteriori la matematică, economie, informatică etc.

Participarea la formarea continuă a specialiştilor s-a făcut prin cursuri postuniversitare sub forma cursurilor de specializare, masterat, doctorat. Cursurile de specializare au fost organizate încă din anii ’80, în Bucureşti sau în provincie. Acestea au vizat domeniile: pregătirea şi evaluarea proiectelor, eficienţa economică a investiţiilor, analiza utilizării capitalului întreprinderilor.

Activitatea de perfecţionare prin doctorat s-a făcut de către nouă cadre didactice conducătoare de doctorat, în cadrul şcolii doctorale organizate în universitate. Au fost abordate teme de importanţă majoră pentru economia naţională, cum ar fi: managementul societăţilor comerciale, managementul proiectelor, eficienţa activităţii economice în diferite ramuri sau domenii de activitate etc.

Pentru excelenţă didactică şi de cercetare în domeniul ştiinţelor economice au fost recompensaţi cu diplome de profesor emerit Ion Vasilescu, Ion Ioniţă şi Mihai Botezatu.

Departamentul de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane

Domeniul de activitate al departamentului este centrat pe probleme filosofice şi socio-politice, având o contribuţie însemnată la dezvoltarea laturii formative a studenţilor economişti, prin îmbogăţirea orizontului cunoştinţelor generale ale acestora şi a capacităţii de înţelegere a fenomenelor sociale, sub multiplele lor aspecte. Deşi este integrat administrativ în Facultatea de Management, departamentul gestionează discipline socioumane, cu profil umanist, la nivelul întregii Academii de Studii Economice din Bucureşti, pentru simplul motiv că instituţia îşi asumă un proiect educaţional-profesional unitar pentru specialiştii pe care îi formează.



Câteva titluri din producţia editorială a membrilor
Catedrei / Departamentului de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane

Formarea catedrei a fost consecinţa directă a mutaţiilor produse în structura procesului de învăţământ, începând cu anul 1948. În acest context politic, între catedrele înfiinţate se regăsesc *Materialismul dialectic* şi *Materialismul istoric* (la care activau prof. Mihail Frunză şi conf. Iosif Ardeleanu) şi *Marxism-leninism* (la care erau încadraţi prof. Alexandru Mâţă şi conf. Ana Toma). În 1949, funcţionau catedrele: *Bazele marxism-leninismului* (prof. Eugen Rodan, Şef de catedră, prof. Alexandru Mâţă, conf. Ana Toma, conf. Pavel Ţugui, conf. Nicolae Melinescu, conf. Sergiu Stanciu, conf. Vasile Dumitrescu, conf. Zamfir Brumaru, conf. Ion Stroescu şi alţi nouă asistenţi); *Materialism dialectic şi Materialism istoric* (prof. suplinitor Iosif Ardeleanu, prof. suplinitor S. Anghel şi alţi patru asistenţi).

În anii ’60 ai secolului trecut, pe fondul reorganizării ASE, a survenit şi schimbarea denumirii celor două catedre, prima devenind *Catedra de Filosofie*, iar a doua *Catedra de Socialism ştiinţific*. În 1968, Catedra de Filosofie avea următoarea componenţă: conf. dr. Ludwig Grünberg, lect. Aron Oancea, lect. Maria Şerban, lect. Ioan Iosep, asist. Marian Grigore, asist. Marieta Moraru, asist. Maria Bârlea, asist. Elena Voiculescu, asist. stagiar Elena Zamfir.

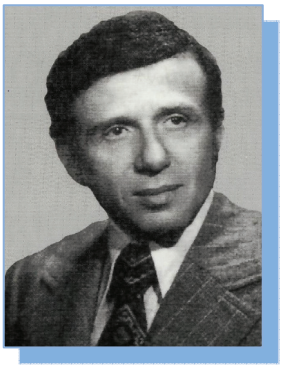
Catedra gestiona disciplinele Filosofie şi Istoria filosofiei. În Catedra de Socialism ştiinţific lucrau: prof. Ion Roşianu, conf. Manea Băbuţ, conf. Mihai Petrescu, lect. Maria Groza (fiica politicianului dr. Petru Groza), lect. Călin Vâlsan, lect. Marcela Iovanelli, asist. Sofia Mirea, asist. Ion Buşe, asist. Octavian Hălălău, asist. Dumitru Ciocârlan, asist. Elena Turturea, asist. Ion Ardeleanu.



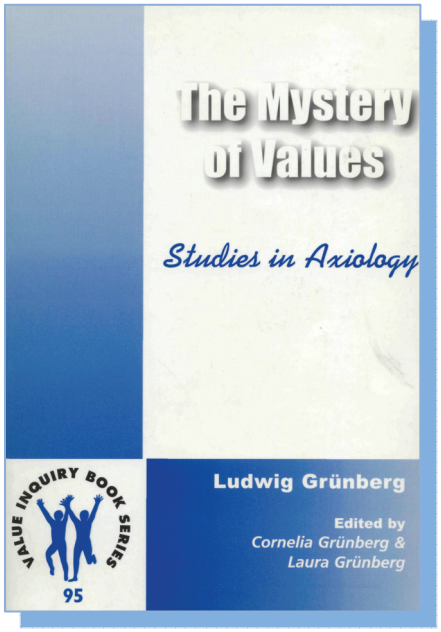
Lucrări mai vechi sau mai noi semnate de membrii
Catedrei / Departamentului de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane

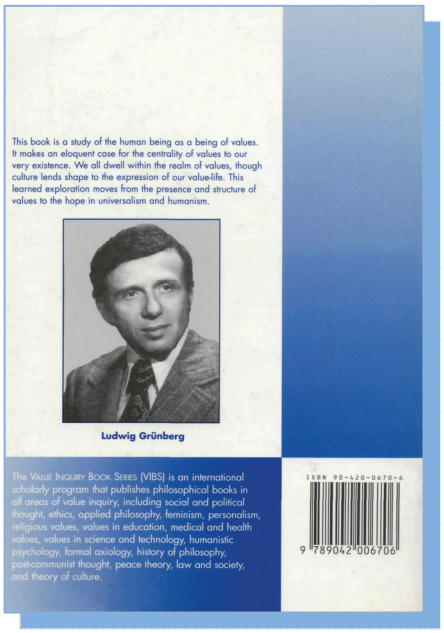
Începând cu anul universitar 1977-1978, în condiţiile introducerii la nivelul învăţământului superior a disciplinei *Probleme fundamentale ale istoriei României* în cadrul catedrei de Socialism ştiinţific, s-a mărit considerabil numărul membrilor catedrei şi al cadrelor didactice asociate.

În anul 1985, catedrele de Socialism ştiinţific şi Filosofie au fuzionat, rezultând Catedra de Socialism ştiinţific şi filosofie care, în noua sa componenţă, s-a menţinut până la revoluţie. Astfel, în cadrul acestei catedre – în anul universitar 1989-1990 – îşi desfăşurau activitatea patru colective distincte, corespunzând disciplinelor: Socialism ştiinţific şi Doctrine politice contemporane (conf. dr. Călin Vâlsan, conf. dr. Felicia Iovanelli, conf. dr. Alexe Andriş, lect. Ion Ardeleanu, lect. Sofia Mirea, lect. Raisa Radu, asist. Vasile Mirică, dr. Dan Cluceru – colaborator extern); Probleme fundamentale ale istoriei României (lect. dr. Emil Răcilă, conf. dr. Tănase Negulescu, lect. dr. Vasilica Andrei, lect. Ion Ardeleanu, lect. dr. Rodica Tanţău, lect. Constantin Unguru, asist. Maria Fonta, asist. Corneliu Olaru); Sociologie (lect. dr. Lisette Coandă, lect. Traian Simionescu); Filosofie (prof. dr. Ludwig Grünberg, conf. dr. Elena Voiculescu, lect. dr. Elena Zamfir, lect. dr. Florin Druţă, lect. Ioan Iosep, lect. Aron Oancea, lect. dr. Dorin Roman, lect. dr. Dana Savu, asist. Virgil Stativă, asist. Damian Teodosiu, asist. dr. Vasile Macoviciuc).



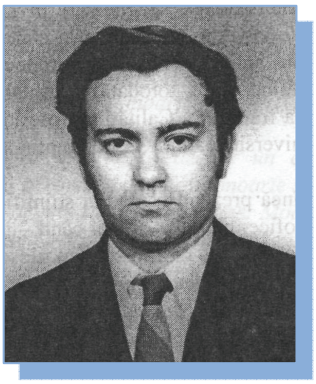
Ludwig Grünberg (1933-1995) s-a născut la Buzău, la 12 noiembrie 1933. Şi-a făcut studiile liceale şi universitare la Bucureşti, unde a absolvit Facultatea de Filosofie a Universităţii, cu diplomă de merit, în anul 1955. Doctor în filosofie (din 1962) cu o teză îndrumată de D. D. Roşca. A fost repartizat la Catedra de Filosofie a Universităţii Bucureşti (în 1955). A lucrat, din 1958, la ASE. A făcut specializare în SUA (1978) în filosofia valorilor şi culturii; Visiting Professor în SUA şi Elveţia. A înfiinţat şi a condus până în 1985 Catedra de Filosofie din ASE. A fost o prezenţă activă la congresele mondiale de filosofie (Varna, 1973; Düsseldorf, 1978; Montreal, 1983; Brighton, 1988; Moscova, 1993), de axiologie (Anglia), filosofia culturii (Italia), filosofia artei (Finlanda), fenomenologie (Germania), universalism (Polonia). A fost distins cu câteva premii semnificative: Premiul Academiei Române (1972); Premiul Ministerului Învăţământului (1974); Diplomă de onoare a Universităţii din Cambridge (Anglia); Premiul Institutului Internaţional de Universalism (1993). Activitatea sa ştiinţifică s-a bucurat de recunoaştere şi prin alegerea sa ca membru al unor asociaţii internaţionale, dintre care menţionăm: Institutul Internaţional de Sociologie (1969), Societatea Americană de Axiologie (1973), Societatea pentru Filosofia Creativităţii (1976), Institutul Mondial de Fenomenologie (1980), Societatea Internaţională de Axiologie (din 1988, Vicepreşedinte), Societatea Internaţională pentru Universalism (1990). A fost vreme îndelungată membru în Colegiul Director al vestitei publicaţii „The Journal of Value Inquiry" (SUA & Olanda) şi în Colegiul „Revistei de filosofie" (şi „Revue Roumaine de Philosophie"). Din bogata listă a publicaţiilor menţionăm câteva lucrări şi studii: *Axiologia şi condiţia umană* (1972); *Axiological Approaches in Modern Culture* (1977); *Ce este fericirea?* (1978); *Opţiuni filosofice contemporane* (1981); *Value – Fundamental Concept in the Philosophy of Culture* (1983); *From Phenomenology to an Axio-Centric Ontology of the Human Condition* (1986); *„Eseurile" lui Montaigne şi condiţia umană* (1987); *The „Life-World" and the Axiological Approach in Ethics* (1987); *The Problem of Axiological Rationality* (1988); *Ontologia umanului ca ontologie axio-centrică* (1989); *The Future of Art and the Theory of Post-Philosophical Culture* (1990); *Value and Culture: An Universalist Approach* (1991); *The Human Ontology and the Contemporary Hierarchy of Values* (1992); *Universal Metaphilosophy of Life* (1994).





Proiectul unei ontologii axio-centrice promovat de Ludwig Grünberg a fost urmărit şi prin/în dezbaterile *Cercului de Axiologie* din Catedră (înfiinţat în 1975, cu întâlniri lunare

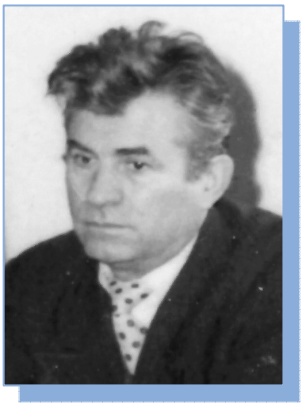
între specialişti din domeniu); această iniţiativă de cercetare s-a concretizat în volumul *Ontologia umanului. Confruntări filosofice contemporane şi încercare de reconstrucţie filosofică* (Editura Academiei, 1989), coordonat de Ludwig Grünberg.



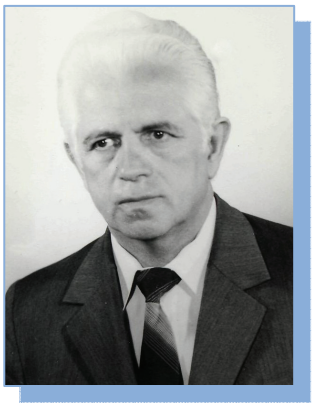
Florin Druţă (1943-2001) a urmat cursurile Secţiei de Filosofie a Facultăţii de Istorie-Filosofie din Cluj-Napoca (1961-1966). A fost repartizat la Catedra de Ştiinţe sociale a Universităţii din Oradea, de unde s-a transferat, prin concurs (în 1972), la Catedra de Filosofie din ASE, obţinând apoi toate titlurile ierarhiei didactice: asistent titular (1972), lector (1975), conferenţiar (1990), profesor (1992). A obţinut titlul de doctor în filosofie în 1975, sub îndrumarea lui D. D. Roşca. Activitatea ştiinţifică – axată cu precădere pe teme de istorie a filosofiei, hermeneutică, psihanaliză – s-a finalizat în peste 40 de studii publicate în edituri şi reviste de specialitate, precum şi în volume de autor: *Marxism şi freudo-marxism* (1983); *Dialectică şi hermeneutică* (1990); *Cultură şi psihanaliză* (1995); *Psihologie şi educaţie* (1997); *Psihosociologia familiei* (1998); *Motivaţia economică* (1999). La acestea se adăugă variate sinteze de curs. A urmat specializări la: Paris – Sorbona (1978), bursă acordată de guvernul francez, prin concurs; Grenoble (1993) – prin programul TEMPUS. Din anul 1991 a fost Prodecan al Facultăţii de Studii Economice în Limbi Străine, fiind, totodată, şi titularul cursurilor de Filosofie şi Etică în afaceri (în limba franceză). Calităţile profesional-ştiinţifice şi umane i-au fost recunoscute şi la Universitatea din Grenoble, prin acordarea titlului de Profesor asociat (din 1999).

Schimbările profunde de la începutul anilor ’90 au condus la restructurări de conţinut şi concepţie determinate de noua realitate social-politică, context în care catedra a adoptat, încă din anul 1990, denumirea de Filosofie şi Politologie, iar din anul 2000 Filosofie, Politologie, Sociologie. Catedra şi-a diversificat portofoliul disciplinelor predate, adăugându-se la cele trei, de bază, Filosofie, Politologie, Sociologie şi altele, precum: Sociologia familiei, Sociologie economică, Metode şi tehnici de cercetare sociologică, Organizaţii şi procese rurale, Tradiţii şi inovaţii în spiritualitatea rurală, Logică şi epistemologie, Teoria comunicării, Teoria şi filosofia comunicării, Doctrine politice contemporane, Bazele ştiinţei politice.

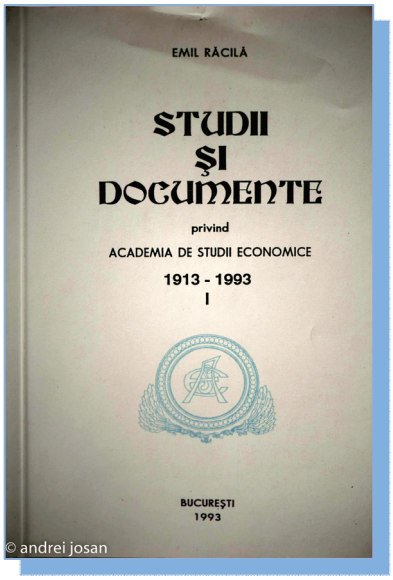
Şefii catedrei au fost: prof. Călin Vâlsan (1990-1996), prof. dr. Emil Răcilă (1996-2000), iar din 2000 prof. dr. Vasile Macoviciuc, în prezent Directorul departamentului.

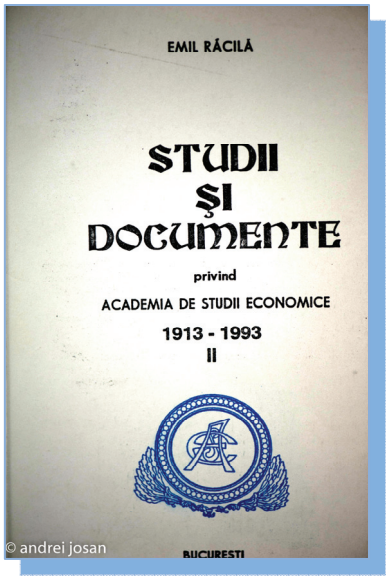


Călin Vâlsan (1927-2002) s-a născut în comuna Calapăru, raion Strehaia, regiunea Oltenia. A absolvit, în 1961, Facultatea de Economie Generală, secţia Economie politică, din ISE Bucureşti. A obţinut doctoratul în filosofie la Universitatea din Bucureşti, în 1974. În 1954 a devenit, prin concurs, asistent, apoi lector (1960), conferenţiar (1974) şi profesor (1991) la Catedra de Filosofie-politologie din ASE Bucureşti. A fost Prodecan al Facultăţii de Comerţ Exterior, în perioada 1967-1969. A fost Şef al Catedrei de Filosofie-politologie în perioada 1982-1996. S-a pensionat în anul 1997. Domeniile sale de interes didactic şi ştiinţific au fost ştiinţele social-politice, mai ales în dimensiunea lor aplicativă.

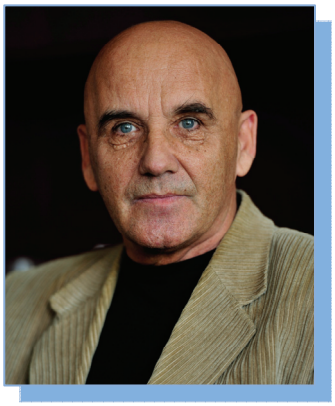


Emil Răcilă (1933-2009) s-a născut în comuna Ilva, judeţul Cluj. A absolvit Facultatea de Filologie-istorie, specializarea Istorie a Universităţii „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi, în 1957. În 1976 a devenit doctor în istorie al Universităţii din Bucureşti. În perioada 1957-1969 a fost arhivist la Arhivele Statului din Piteşti. În perioada 1969-1979 a fost profesor la Liceul „Zinca Golescu" din Piteşti. În 1979 a devenit, prin concurs, lector la Catedra de Socialism-ştiinţific din ASE, fiind titularul disciplinei Probleme fundamentale de istoria patriei şi a PCR. În 1992 a devenit conferenţiar, iar în 1994, profesor la Catedra de Filosofie-politologie din ASE Bucureşti. S-a pensionat în 2004. Domeniile sale de interes didactic şi ştiinţific au fost ştiinţele istorice şi istoria politică a României. A semnat sinteze semnificative privitoare la situaţia României în timpul Primului Război Mondial şi în perioada imediat următoare; a cercetat în arhive situaţiile conflictuale din războaiele balcanice.





A fost cel care s-a apropiat cel mai mult de cunoaşterea istoriei Academiei de Studii Economice din Bucureşti, dedicându-i multă muncă şi dragoste. Lucrările sale, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice, 1913-1993*, vol. I (1993) şi vol. II (1994); *Academia de Studii Economice, 1913-2003* (2003); *60 de ani de la înfiinţarea Facultăţii de Finanţe, 1948-2008* (2009) rămân de referinţă, fiind cel mai des citate de către toţi cei care evocă istoria universităţii noastre.

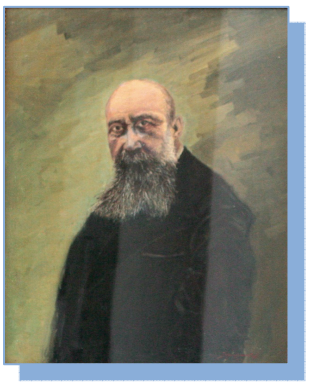


Vasile Macoviciuc s-a născut în 1950, în satul Alba, comuna Hudeşti, judeţul Botoşani. Este licenţiat al Facultăţii de Filosofie, secţia de Filosofie generală, din Universitatea Bucureşti (1973), doctor în filosofie din 1987. Este membru al Societăţii Scriitorilor Bucovineni (din 2006), Directorul Departamentului de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane, ASE (din 2000). Predă cursuri de Filosofie, iar la masterat Psihosociologia comunicării. A mai predat şi cursuri de Logică, Epistemologie economică, Antropologie culturală, socială şi economică, Etică în afaceri. Este

titularul cursului de Filosofia comunicării, din anul 2000, la Facultatea de Comunicare şi Relaţii Publice, SNSPA, Bucureşti. A urmat cursuri postuniversitare de Management universitar (ASE, 2009) şi de Managementul educaţiei la distanţă (ASE, 2010). ANOSR i-a acordat titlul de „Profesor Bologna" (2010). Are Diploma de Excelenţă profesională „Virgil Madgearu" (ASE, 2006). Este cercetător asociat în cadrul Institutului de Filosofie şi Psihologie „Constantin Rădulescu-Motru", Academia Română (din iulie 2010). Este redactor la *Revista Militară de Management şi Educaţie*, editată de Universitatea Naţională de Apărare „Carol I" şi Academia de Studii Economice (din 2006), membru în Colegiul de redacţie *Lex et Scientia* (din 2007), membru în consiliul ştiinţific *Analele Universităţii Bucureşti* (*Ştiinţe economice şi administrative*) (din 2007), membru (editorial advisors) în consiliul ştiinţific al revistei *Review of the Air Force Academy* (din 2007), membru în consiliul editorial al revistei de cercetări pluridisciplinare *Cogito* (din 2009), coeditor la *Euromentor. Studii despre Educaţie* (din decembrie 2010). A publicat lucrări de filosofie, dintre care: *Iniţiere în filosofia contemporană* (două ediţii, 1999, 2000); *Ispitele fericirii* (1995); *Filosofie* (2002); *Etica afacerilor* (coautor, 2005), *Filosofie. Tematizări contemporane* (coordonator volum, 2010). Studii în volume colective (selecţie): la Editura Academiei Române, în *Studii de istorie a filosofiei universale*, vol. XVIII: „Friedrich Nietzsche: critica metafizicii şi criza sensului" (2010); în *Studii de teoria categoriilor*, vol. I: „Categorii logico-ontologice în estetica lui Georg Lucács" (2009); în *Studii de teoria categoriilor*, vol. II: „Conceptul de «disperare» la Søren Kierkegaard" (2010); în *Studii de teoria categoriilor*, vol. IV: „Conceptul de «absurd» la Albert Camus" (2012); în *Construcţie şi deconstrucţie în filosofia americană contemporană*: „Teoria actelor de limbaj şi o posibilă ontologie a subiectivităţii" (2006). A publicat numeroase texte (studii, eseuri, recenzii, articole) pe teme de filosofie, cultură, artă în *Revista de filosofie*, *Revue Roumaine de Philosophie*, *Luceafărul*, *Contemporanul*, *Naţiunea*, *Alternative*, *Tribuna economică*, *Zig-zag*, *Cogito*, *Euromentor* ş.a. Studii în reviste (selecţie): în *Revue Roumaine des Sciences Sociales. Serie de Philosophie et Logique:* „L'esthétique de Mikel Dufrenne et l'ontologie de l'humain" (nr. 1-2/1989); în *Cogito. Multidisciplinary Research Journal*: „Karl-Otto Apel on Intersubjectivity and Ethics" (nr. 1/2011); „The Experience of Meaning and Hermeneutics" (nr. 4/2010); „The Meaning of Morality" (nr. 3/2010); „Kierkegaard on Despair" (nr. 2/2009); „Presupoziţii existenţiale în filosofia lui Nietzsche" (nr. 1/2009); în *Euromentor Journal. Studies about Education*: „Moral Values and Faith" (nr. 1/2011). Semnează şapte volume de versuri: *Versuri pentru caii sălbatici* (1994); *Raft cu insomnii* (1995); *Metafizică supt degetul mic* (1996); *Viaţă la Post-restant* (2005); *Azilul de aripi* (2005); *Deschiderea pleoapei* (Pancevo, 2005); *Rondeluri pentru caii sălbatici* (2006). A iniţiat o amplă diversificare a ofertei ştiinţifice şi educaţionale în spaţiul disciplinelor filosofice şi socioumane gestionate de catedră sau de departament.

Istoria economiei a fost şi rămâne o disciplină cu o contribuţie esenţială în formarea culturii economice necesare pregătirii economiştilor la nivel universitar. Denumită iniţial *Istoria comerţului*, a existat ca disciplină de studiu încă de la înfiinţarea AISCI, respectiv din anul 1913. Materia a fost predată sub forma de cursuri sau conferinţe, după uzanţele timpului. Primul titular de curs a fost profesorul Ion N. Angelescu urmat, în perioada interbelică, de nume ilustre de profesori ca Nicolae Iorga, Netta Gheron, Virgil Madgearu, Victor Slăvescu ş.a.

De-a lungul timpului, pentru înţelegerea corectă şi evaluarea realistă a consecinţelor dezvoltării de ansamblu a economiei în diferite etape ale istoriei, cursul a acordat un spaţiu însemnat problematicii de istorie a economiei mondiale, s-a predat diferenţiat, în funcţie de profilul facultăţilor, cu accent pe istoria domeniului de specialitate, iar, în funcţie de solicitări, au fost predate şi numeroase cursuri facultative.



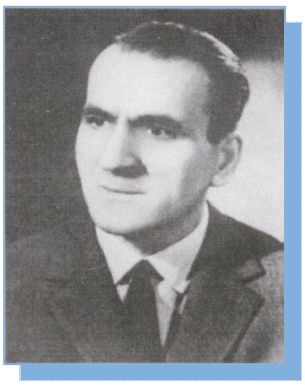
Nicolae Iorga (1871-1940) este cel mai mare istoric român. Profesor la Universitatea din Bucureşti şi academician. La recomandarea lui Ion Răducanu, făcută în şedinţa Consiliului profesoral din 24 noiembrie 1931[1], AISCI l-a angajat, ca profesor definitiv, începând cu 15 decembrie 1931, la *Catedra de Istorie Generală cu dezvoltări asupra Istoriei Contemporane şi Istoriei Diplomatice* (Decretul Regal 62 de numire este din 8 ianuarie 1932). În 1938 îl regăsim profesor la *Catedra de Istoria comerţului şi industriei*. Nicolae Iorga, cu toate preocupările sale politice, de demnitate naţională, de mare om de ştiinţă, a răspuns cu modestie tuturor solicitărilor de implicare în dezvoltarea AISCI. În 1933, a participat, alături de Ion Răducanu, Virgil-Traian N. Madgearu, Andrei Rădulescu, Victor Slăvescu la cursuri de perfecţionare a profesorilor din şcolile comerciale şi din licee, precum şi la unele cursuri de vară cu aceştia. În anul 1938 îl regăsim, alături de miniştrii Mircea Cancicov, Armand Călinescu, guvernatorul Băncii Naţionale Dumitru (Mitiţă) Constantinescu şi ing. Nicolae Malaxa, făcând parte din comisia de supraveghere a proiectării celui de-al treilea corp al Palatului din Piaţa Romană (corpul Muzeului). Martor la realizarea frescei din Aula Magna, Nicolae Iorga descria pictura murală în ziarul *Neamul Românesc*, sub titlul „*În bunele tradiţii*”: „*...În Aulă se întinde larga frescă din fund reprezentând trecutul şi prezentul comerţului românesc. D-na Cecilia Storck a făcut în linii de o mare puritate, cu o perfectă arhitectură, începând şerpuirea scenelor de la zarea trecutului cu voievozii, boierii, negustorii de pe străine ţărmuri până la bogăţiile de azi, care se trimit în lungul şi latul lumii, şi potrivind culorile cu cea mai delicată măsură, o operă care se poate pune alături de ce a dat mai bun străinătatea în vremea unui Puvis de Chavannes şi peste tot e mai ales poezie, o poezie femeiască şi o poezie a acestei ţări, aceea care, chemată şi nechemată, vine în toate adevăratele noastre manifestări...*”[2] La inaugurarea ei, cu ocazia festivităţilor ocazionate de cea de-a 20-a aniversare a AISCI, Nicolae Iorga era prezent în prezidiu.

Gheron Netta a fost licenţiat al Handelshochschule din Lipsca şi doctor al Universităţii din Zürich. A fost angajat conferenţiar definitiv la Catedra de Istoria comerţului, în 1925. În anul 1932 a devenit profesor definitiv la aceeaşi catedră. A publicat numeroase cărţi şi articole: *Din cauzele economice ale războiului european* (1916); *Negustorii orientali la Lipsca. Contribuţiuni la istoria comerţului românesc* (1916); *Politica economică ungurească şi statele estului Europei* (1921); *Evoluţiunea istorică a târgurilor periodice* (1925); *Regimul bancar în Europa* (1927).

În anul universitar 1948-1949, ca urmare a reorganizărilor din acei ani, s-au constituit catedre pe discipline individuale sau înrudite, printre care şi Catedra de Istorie a economiei naţionale a României, formă sub care a funcţionat până în 1985 când, pe fondul unor comasări între catedre, a devenit colectiv în cadrul Catedrei de Relaţii economice internaţionale. În anul 1991, colectivele de Istoria economiei şi Geografie s-a constituit într-o catedră de sine-stătătoare, cu denumirea Istoria economiei şi Geografie, intrând în componenţa Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale.

[1] Emil Răcilă, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice, 1913-1993*, Vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993, p. 244.
[2] Cecilia Cuţescu-Storck, *Fresca unei vieţi*, Editura Vremea, Bucureşti, pp. 447-448.

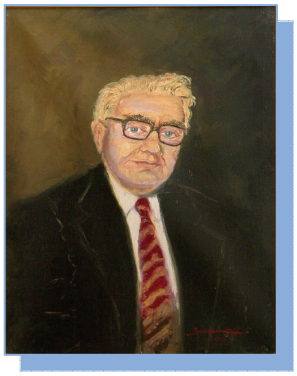
De-a lungul timpului, activitatea în domeniul Istoriei economiei a fost continuată, îmbogăţită şi nuanţată prin activitatea didactică şi cercetările profesorilor – economişti sau istorici –, cum au fost: Marin A. Lupu, Denis Patapievici, Nicolae N. Constantinescu, Nicolae Marcu, Ilie Puia, Vasile Bozga, Eugenia Cosmaţchi, Anica Cherciu, Tudor Paul, Radu Vasile, Corneliu Olaru, Eduard Rybcyuc, Dragoş Paul Aligică, Oana Chindriş-Văsioiu, Mihail-Ioan Opriţescu, Ion Vorovenci, Andrei Josan. În decursul anilor postbelici au îndrumat doctorate – în economie, specializarea istoria economiei – profesorii Marin A. Lupu, Nicolae Marcu, Ilie Puia, Vasile Bozga şi Maria Mureşan.



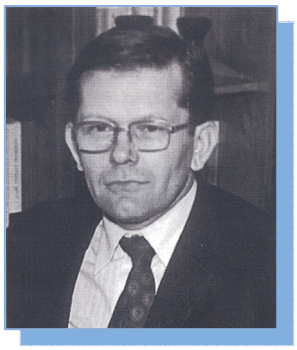
Marin A. Lupu (1901-1977) a absolvit Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISC), secţia Consulară şi de administraţie publică, în 1929. În anul 1930 a obţinut licenţa şi la secţia de Comerţ, bancă, asigurări, iar în anul 1931 a devenit şi licenţiat al Facultăţii de Drept din cadrul Universităţii Bucureşti. Din anul 1947 a devenit doctor în economie, la AISCI. Din anul 1946 a devenit profesor la Catedra de Istoria economiei naţionale, apoi, în anul 1949, Decan al Facultăţii de Planificare. În octombrie 1962 a fost numit Rector al Institutului de Ştiinţe Economice, mandat reînnoit în august 1963. A îndeplinit funcţia de Rector până în octombrie 1971. La numirea ca Rector în cel de-al doilea mandat îl regăsim cu titlul de profesor doctor docent. În perioada 1962-1971 a îndeplinit şi funcţia de Şef al Catedrei de Istoria economiei naţionale. S-a pensionat în anul 1971. A fost conducător de doctorat. A fost decorat, în anii 1954, 1956 cu Ordinul Muncii clasa a III-a. În mandatul său de Rector, instituţia şi-a schimbat denumirea în Academia de Studii Economice din Bucureşti. Principalele lucrări: *Economia capitalistă între cele două războaie mondiale 1914-1939* (1947); *Curs de economie cooperativă şi istoria cooperaţiei, vol. II,* (1948); *Comerţul, finanţele, circulaţia bancară şi creditul de la reformele agrare până la sfârşitul secolului al XIX-lea. Note de curs* (1967); *Dezvoltarea economiei capitaliste până la sfârşitul secolului al XIX-lea. Note de curs* (1967); *Dezvoltarea economiei României între anii 1934-1940* (1967); *Economie de la Roumanie* (1968).



Radu Vasile a fost Prodecan al Facultăţii de Comerţ între anii 1990-1992, Vicepreşedintele Senatului României între anii 1994-1997, Vicepreşedintele Adunării Parlamentare a Consiliului Europei în perioada 1997-1998. Radu Vasile a îndeplinit demnitatea de Prim-ministru al României în perioada aprilie 1998-decembrie 1999. Are o bogată activitate publicistică, din care selectăm: *Economie mondială. Drumuri şi etape ale modernizării* (1987), *De la secolul de fier la al Doilea Război Mondial* (1993), *Monedă şi politică fiscală* (1995), *Cercul se închide?!* (2000), *Echilibru în toate* (poezie, 1999), *Fabricius* (roman, 1998), *Pacientul român* (poezie satirică, 2002), *Cursă pe contrasens* (memorii, 2004), *Tunica ruptă* (eseuri-istoria Bisericii, 2009), traduceri din G. Weigel şi J. Ratzinger. Pentru activitatea sa publică a fost decorat cu Ordinul Naţional al Republicii Franceze – Legiunea de Onoare – cu grad de mare ofiţer, Crucea Transilvaniei, Marea Cruce a Moldovei şi Bucovinei ş.a.



Nicolae Marcu (1916-2010). Jurist, licenţiat în drept, doctor în drept şi doctor în economie, specialitatea istoria economiei. A funcţionat în calitate de cadru didactic în Academia de Studii Economice între anii 1948-1981. De-a lungul carierei didactice a îndeplinit, la începutul anilor '50, funcţia de Director de studii (Prorector), iar ulterior aceea de Decan al Facultăţii de Economia industriei. După pensionare şi până la trecerea în nefiinţă a fost profesor consultant la Catedra de Istoria economiei şi geografie, specialitatea istoria economiei. De-a lungul celor peste trei decenii de activitate a fost autor ori coautor la mai mult de 10 cărţi, peste 100 de studii şi articole şi peste 150 de comunicări ştiinţifice la manifestări din ţară şi străinătate. În literatura de specialitate a rămas un punct de referinţă prin lucrarea *Studii despre dezvoltarea capitalismului în agricultura României*, volumele I şi II, Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1956, elaborată în colaborare cu Iudith Adam, precum şi prin cursul de *Istoria economiei*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1979, volum colectiv al membrilor catedrei, dar elaborat sub coordonarea şi redactarea profesorului.



Vasile Bozga (n 1930). Licenţiat în ştiinţe economice, doctor în economie. A funcţionat în calitate de cadru didactic în Academia de Studii Economice din Bucureşti între anii 1954-2000, după pensionare devenind profesor consultant pentru specialitatea istoria economiei, iar în prezent este profesor emerit al ASE. Îndrumător de doctorat, a condus 22 de teze, coautor la toate ediţiile de curs ale catedrei elaborate de-a lungul timpului, autor ori coautor la peste 30 de cărţi de specialitate şi peste 300 de studii, articole şi comunicări ştiinţifice susţinute în ţară şi la congrese internaţionale. Sub aspect ştiinţific a rămas un punct de referinţă prin lucrarea *Criza agrară din România dintre cele două războaie mondiale*, Editura Academiei Române, Bucureşti, 1975, precum şi prin participarea la *Tratatul de Istorie a României*, volumul 8, publicat de Academia Română. Profesorul Vasile Bozga este membru al comisiei Academiei Române de Istoria economiei şi a gândirii economice, membru al societăţii ASTRA – Despărţământul Bucureşti şi membru fondator al Societăţii de Istorie şi Retrologie Agrară din România.



Maria Mureşan (n. 1950). Licenţiată în ştiinţe economice, doctor în economie. Îşi desfăşoară activitatea în Academia de Studii Economice din Bucureşti, în calitate de titular, din anul 1990, iar în perioada 1997-2009 a îndeplinit funcţia de Şef al Catedrei de Istoria economiei şi geografie din ASE. Din anul 1990 este membru fondator şi membru activ al Societăţii de Istorie şi Retrologie Agrară din România – filiala Bucureşti, iar din anul 1994 este membru al Comisiei de Istorie economică şi a gândirii economice a Academiei Române. Activitatea ştiinţifică şi publicistică, în sinteză, reprezintă 30 de cărţi publicate ca autor unic sau în coordonare şi colaborare, 100 de studii şi articole ştiinţifice, peste 100 de comunicări ştiinţifice prezentate în ţară şi străinătate, 20 de emisiuni radio şi TV, precum şi participare la şase contracte de cercetare şi conducerea unui grant de tip consorţiu. Pentru activitatea ştiinţifică a obţinut Premiul AGER 2003 pentru cel mai bun manual economic în domeniul ştiinţelor economice generale şi Premiul „Victor Slăvescu" al Academiei Române, 2007. Până în prezent a condus 18 teze de doctorat.

Din anul 2011, s-a format Departamentul de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane, în componenţa căruia se regăsesc fosta Catedră de Filosofie, Politologie, Sociologie şi colectivul de Istoria economiei, care anterior a aparţinut fostei Catedre de Istoria economiei şi Geografie din cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale. În anul universitar 2012-2013, în departament îşi desfăşoară activitatea următoarele cadre didactice, cu preocupări specifice pentru: *disciplinele socioumane* şi de *filosofie aplicată*, care sunt predate de: prof. dr. Vasile Macoviciuc, prof. dr. Dorin Roman-Toma (îndrumător de doctorat, redactor-şef la „Formula AS" din 1992), prof. dr. Dan Crăciun, lect. dr. Florian-Octavian Rujoiu, lect. dr. Florin Popa, lect. dr. Sergiu Bălan, lect. dr. Ştefan-Dominic Georgescu, lect. dr. Dragoş Bîgu, lect. dr. Ionuţ-Emilian Anastasiu, şi disciplinele de *istorie a economiei*, cercetate şi predate de prof. dr. Maria Mureşan (îndrumător de doctorat), conf. dr. Mihail-Ioan Opriţescu, lect. dr. Ion Vorovenci, lect. dr. Andrei Josan.

Numeroasele pensionări de după 1989 au fost compensate – mai ales după 2005 – printr-o întinerire consistentă a colectivului. Dintre cadrele didactice recent pensionate, îi amintim pe: prof. dr. Rodica Maria Tanţău (în 2009) – autoarea unor sinteze de sociologie şi etică în limba germană; prof. dr. Raisa Radu (în 2009) – specialistă în cultură politică şi sociologia schimbării, cu prezenţe publicistice de stringentă actualitate; prof. dr. Victoria Dana Savu (în 2010) – autoarea unor manuale de filosofie şi sociologie, precum şi a unor studii de psihanaliză urmate de practici terapeutice; prof. dr. Corneliu Olaru (în 2012) – un fin cunoscător al istoriei economiei româneşti şi al istoriei monedei, dovadă fiind sintezele de autor, precum şi o enciclopedie a monedei publicată, deocamdată, fragmentar.

Activitatea de secretariat este asigurată (din februarie 2007) de Mihaela Holban – de formaţie inginer mecanică fină.



Membrii Departamentului de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane în 2013, anul centenarului ASE

Disciplinele susţinute de membrii departamentului la programele de licenţă sunt: Filosofie, Epistemologie, Antropologie economică, Etică în afaceri, Etică şi deontologie profesională în administraţia publică, Politologie, Bazele ştiinţei politice, Sociologie, Sociologie economică,

Sociologia culturii, Sociologie rurală, Psihosociologia acţiunii manageriale, Psihologie/ Psihosociologie, Psihologie socială, Istoria economiei, Istoria economiei mondiale, iar la programele de masterat sunt: Gândirea critică, Etică în afaceri, Psihosociologia comunicării, Sociologia şi psihologia comunicării, Psihosociologia emoţiilor şi publicitatea, Psihologia socială a întreprinderii/firmei, Psihologia comunicării publicitare, Psihologie economică, Psihologia comportamentului economic, Sociologia consumatorului, Artă şi civilizaţie europeană, Instituţii şi mentalităţi în Europa modernă, Istoria Europei şi a Uniunii Europene, Paradigme şi strategii economice contemporane.

*

* *

În contextul intrării Academiei de Studii Economice din Bucureşti în cel de-al doilea secol de existenţă, Facultatea de Management, lider al învăţământului universitar şi al cercetării ştiinţifice în domeniul managementului din România, s-a angrenat în dezvoltarea unui sistem educaţional performant şi competitiv care îşi propune să realizeze:

- formarea unei elite şi a unor lideri de opinie în domeniul managerial;
- formarea unor experţi în management responsabili, competenţi, cu viziune clară şi valori etice bine fundamentate, capabili să conceapă şi să aplice strategii şi politici pentru performanţa organizaţiilor;
- crearea unei culturi care respectă cadrele didactice, studenţii, masteranzii şi doctoranzii şi care încurajează atât de necesara interdependenţă a acestora.

Modelul de educaţie aplicat este unic şi inovativ. El derivă din dorinţa comunităţii academice de a genera excelenţa prin tot ceea ce fac membrii acesteia şi se bazează pe trei axe:

- justa apreciere a competenţelor cerute absolvenţilor programelor educaţionale ale Facultăţii de Management, care, apoi, sunt construite riguros în fiecare zi de viaţă universitară în cadrul dat de un curriculum mereu actual în care se împletesc armonios cunoştinţele şi abilităţile manageriale;
- calitatea corpului didactic, o îmbinare unică de competenţe de cercetare şi de consultanţă, colecţie de bune practici educaţionale acumulate în stagii la universităţile partenere din străinătate şi experienţe manageriale ale practicienilor atraşi în procesul didactic;
- competitivitatea absolvenţilor, modalitate de recunoaştere a valorii sistemului educaţional şi vector de îmbunătăţire permanentă a calităţii educaţiei manageriale.

Din aceste coordonate rezultă oferta educaţională actuală, complexă şi integrată, care cuprinde:

- un program de licenţă care creează absolvenţilor competenţe de integrare eficace în cadrul organizaţiilor prin înţelegerea contextului economic şi a proceselor manageriale;
- zece programe de masterat care dezvoltă un valoros potenţial managerial posibil a fi valorificat atât în organizaţiile multinaţionale, cât şi în afacerile mici şi mijlocii;
- paletă diversificată de programe postuniversitare pentru dezvoltarea unor abilităţi manageriale complementare;
- un program de doctorat care îmbunătăţeşte considerabil competenţele de cercetare.

12

FACULTATEA DE MARKETING

Scurtă istorie a marketingului în ASE Bucureşti

Facultatea de Marketing, una dintre cele mai tinere din cadrul ASE şi singura cu acest profil din ţară, a intrat, la 1 octombrie 2012, în cel de-al zecelea an de existenţă, dar istoria sa are ca momente de referinţă anii 1971 – înfiinţarea Catedrei de Marketing şi introducerea primelor discipline universitare de specialitate în planurile de învăţământ, 1990 – inaugurarea activităţilor didactice ale primei serii de studii de licenţă cu specializarea Marketing, în cadrul Facultăţii de Comerţ, şi 2003 – desprinderea Facultăţii de Marketing ca entitate autonomă. Creşterea ulterioară firească, profund organică, a facultăţii a fost consecinţa naturală a recunoaşterii, considerării şi consolidării poziţiei celor doi vectori-suport ai dezvoltării marketingului – consumatorul şi economia de piaţă.

În contextul actual al unei societăţi dinamice, a cărei principală resursă este informaţia şi al unei economii bazate pe cunoştinţe, Facultatea de Marketing şi-a asumat misiunea de a oferi programe de pregătire competitive, de înaltă calitate şi profesionalism în domeniul marketingului, certificate la nivelul pieţei educaţionale din România – domeniul de studii Marketing fiind clasificat în prima categorie în ierarhizarea Ministerului Educaţiei, Cercetării, Tineretului şi Sportului (2011), pe toate cele trei cicluri de studii universitare – licenţă, masterat şi doctorat. Prin intermediul disciplinelor universitare incluse în programele educaţionale organizate şi desfăşurate în conformitate cu standardele naţionale şi internaţionale, studenţii dobândesc competenţele şi abilităţile care le conferă, la finalizarea studiilor, statutul de economist specialist în marketing şi accesul la o profesie pe cât de frumoasă, provocatoare şi plină de perspective, pe atât de indispensabilă pentru bunul mers al activităţii şi determinantă pentru performanţele oricărei organizaţii.

Paginile care urmează readuc în atenţia noastră oamenii, faptele şi evenimentele care au marcat evoluţia marketingului în ASE, în ultimii 42 de ani, pentru a ne lumina prezentul, a ne deştepta amintirile şi a ne oferi reperele de care avem atât de multă nevoie în viaţa noastră de zi cu zi, aşa cum spunea cunoscutul filosof şi om politic roman Cicero. Chiar dacă, în curgerea sa, continuă şi de neoprit, timpul înghite toate cele create şi le învăluie în obscuritate, simpla consemnare în istorie a oamenilor, faptelor şi evenimentelor împiedică, aşa cum a remarcat Anna Comnena în nemuritoarea sa *Alexiada*, alunecarea acestora în abisul uitării...

Acei oameni minunaţi şi cărţile lor despre marketing

Apariţia marketingului în constelaţia disciplinelor din învăţământul superior economic românesc, cu mai bine de 40 de ani în urmă, a fost rezultatul unui proces gradual, a unor acumulări de ordin cantitativ şi calitativ, favorizate de numeroşi factori de natură endogenă şi exogenă. Văzut din interior, se poate afirma că, încă din deceniul anterior, au fost generate semnale numeroase, care prevesteau apariţia noului tărâm ştiinţific şi pe meleagurile noastre. Chiar dacă în perioada 1961-1966 promoţia de studenţi a Facultăţii de Comerţ nici măcar nu a cunoscut cuvântul „marketing", nu se poate uita că în aceşti ani, cu deosebire după 1964, s-a produs o evidentă desovietizare a învăţământului românesc, o renunţare la unele dogme ale anilor '50, o anumită reorientare a sa spre realităţile autohtone. Atitudinea României, singura ţară din lagărul prosovietic care s-a opus intervenţiei brutale din Cehoslovacia în primăvara anului 1968, a avut un efect semnificativ în direcţia îmbunătăţirii imaginii ţării noastre în rândul ţărilor dezvoltate din vest, favorizând şi înfiriparea unor legături pe linia învăţământului şi culturii.

Într-un astfel de mediu, mai puţin ostil promovării unor idei noi în gândirea şi practica economică, în ultimii ani ai deceniului şapte al secolului trecut se remarcă o intensificare a preocupărilor pentru cercetarea problematicii pieţei. Anul 1967 a marcat un moment important al noii deveniri. În acest an au văzut lumina tiparului doua cărţi de referinţă scrise de autori români. C. Florescu şi Oscar Snak au publicat *Cererea de mărfuri a populaţiei* la Editura Ştiinţifică, iar Mihai C. Demetrescu lucrarea *Elasticitatea cererii populaţiei* la Editura Academiei. Totodată, în biblioteci şi-au făcut apariţia unele cărţi publicate în ţări dezvoltate cu economie de piaţă, cum au fost cele aparţinând lui F. Bouquerel, *L' étude des marches au service des entreprises*, apărută la Editura Presses Universitaires de France, Paris, 1964, şi M. Biscayart, *Le markéting, nouvelle science de la vente*, publicată în 1967 de Editions Gérard & Co., Verviers, Belgia. Un impact deosebit l-au exercitat şi unele traduceri, între care lucrarea C. A. Moser *Metode de anchetă în investigarea fenomenelor sociale*, apărută la Editura Ştiinţifică în 1967. Acelaşi an face posibilă înfiinţarea unor institute de cercetare ştiinţifică economică, între care Institutul de cercetări comerciale, Institutul de conjunctură, precum şi apariţia unor reviste, cum a fost *Comerţul modern*, care vor reprezenta repere distinctive pentru promovarea teoriei marketingului în România. La sfârşitul acestui deceniu, la ASE erau deja predate cursuri precum „Studierea pieţei interne", „Conjunctura şi prospectarea pieţelor internaţionale de mărfuri", iar în 1969, la Editura Politică, este publicată cartea *Marketing – prospectarea pieţei*, al cărei autor a fost Mihai C. Demetrescu.

În climatul caracterizat de aceste coordonate, numeroasele semnale, transmise pe tot mai multe planuri, au făcut ca, în anul 1971, marketingul să se constituie într-un domeniu recunoscut şi din punct de vedere formal în diferite modalităţi. Începând cu acest an, în cadrul Facultăţii de Comerţ din ASE se înfiinţează Catedra de Marketing şi începe să se predea, pentru prima dată într-o ţară din Europa Centrală şi de Est, un curs universitar denumit „Marketing", precum şi cursul „Marketing – conjunctura şi prospectarea pieţelor internaţionale de mărfuri". Prin eforturile unui grup de entuziaşti din practica economică, din cercetarea ştiinţifică şi din învăţământul superior, în acelaşi an se constituie şi Asociaţia Română de Marketing (AROMAR), care va deveni unul din nucleele promovării

marketingului, atât sub aspect teoretic, cât şi practic. Cele două reviste editate de AROMAR – *Buletin de Marketing* şi *Marketing Design*, ca şi diferite alte materiale publicate sub egida asociaţiei, au contribuit la diseminarea pe scară largă a conceptelor, principiilor, metodelor şi tehnicilor de marketing în rândul specialiştilor din economia românească.

Anul 1971 este şi anul organizării, la Timişoara, a celui de-al V-lea Seminar Internaţional de Marketing, acţiune realizată cu contribuţia hotărâtoare a Federaţiei Internaţionale de Marketing condusă de Iosif Constantin Drăgan, prin care s-a înfăptuit şi conectarea atât de necesară la dimensiunea internaţională a domeniului. Pe parcursul aceluiaşi an, în ASE sunt litografiate două suporturi de curs: C. Florescu, *Introducere în marketing* şi Alexandru Zamfir, *Marketing – conjunctura şi prospectarea pieţelor internaţionale de mărfuri*, iar în Editura Academiei se publică lucrarea *Metode cantitative în marketing* de Mihai C. Demetrescu, aceasta constituind baza cursului care se va preda în anii următori, până în 1978, „Metode de cercetare a pieţei".

Deceniul opt, mai ales în prima sa parte, a reprezentat o perioadă de dezvoltare atât extensivă, cât şi intensivă a marketingului în România, dar în acelaşi timp, trebuie menţionat că decalajul între teorie şi practică a crescut din ce în ce mai mult. La ASE este litografiat, în 1973, *Cursul de marketing*, iar doi ani mai târziu, acelaşi colectiv – C. Florescu (coordonator), Dumitru Patriche, Radu Emilian, Victor Danciu, Nicolae Al. Pop, Virgil Adăscăliţei, Gheorghe Dumitru şi Mihai Ispăşescu – publică la Editura Didactică şi Pedagogică primul manual universitar propriu-zis, intitulat *Marketing*, în care erau abordate numeroase aspecte ale teoriei generale a marketingului modern. Tot în 1973 se reeditează cartea *Marketing – prospectarea pieţei*, iar C. Florescu şi Dumitru Patriche semnează *Prospectarea pieţei*, publicată la Editura Ştiinţifică.

Următorul an, 1974, a fost favorabil apariţiei unor cărţi destinate marketingului internaţional, domeniu care dobândeşte o tot mai largă recunoaştere. Acestea sunt *Elemente de marketing internaţional*, de Alexandru Zamfir şi Dan Floru, publicată la Editura Academiei, *Marketing – conjunctura şi prospectarea pieţelor internaţionale*, de Alexandru Zamfir, apărută la Editura Didactică şi Pedagogică. Treptat, se fac remarcate şi unele preocupări în direcţia marketingului industrial. După ce, în 1972, doi specialişti în economie politică, Constantin Manolescu şi Gruiţă Părăianu, au prezentat o seamă de elemente fundamentale în cartea *Desfacerea produselor industriale şi marketingul*, publicată la Editura Politică, în următorii ani, până în 1978, în ASE s-a predat şi un curs de „Marketing industrial" pentru a cărui acoperire cu material scris, Dumitru Patriche a publicat lucrarea omonimă, mai întâi în litografia Academiei, în 1975, şi apoi la Editura Tehnică, în 1977. Marketingul turistic a beneficiat de apariţia, în 1975, a unei cărţi intitulate *Marketingul în turism*, publicată de Eugeniu Nicolescu la Editura Sport-Turism.

În cursul anului 1976 se remarcă apariţia în litografia ASE a primei colecţii româneşti cu titlul „Cazuri de marketing", autori Iacob Cătoiu şi Nicolae Al. Pop, precum şi a unei culegeri intitulată *Marketing intern şi internaţional*, publicată la Editura Politică, sub coordonarea lui Mihai C. Demetrescu, la realizarea căreia au participat specialişti români şi străini. Literatura cu caracter preponderent metodologic se îmbogăţeşte prin cartea *Modelarea fenomenelor de piaţă*, publicată de Eliza Nasta şi Florica Vasilescu la Editura Politică în 1977.

Chiar dacă nu au avut posibilitatea să se constituie în catedre de marketing distincte, câţiva specialişti din alte centre universitare au contribuit, într-un fel sau altul, la răspândirea teoriei marketingului în România. Venind dinspre economia politică spre marketing, un grup aparţinând şcolii superioare ieşene – Petre Mâlcomete, Ilie Niţă, Magdalena Vorszak, Almos Vorszak şi George Medrihan – a publicat, în 1972, la Editura Junimea, *Marketing şi creşterea economică*. Trei ani mai târziu, Petre Mâlcomete, Almos Vorszak şi Magdalena Vorszak au publicat în aceeaşi editură cartea *Strategii de marketing*, iar în 1979, aceştia împreună cu alţi trei specialişti, George Medrihan, Alecsandru Tacu şi Mihai C. Demetrescu, au oferit celor interesaţi un „Dicţionar de marketing". Un start promiţător spre marketing fusese luat şi de către doi autori din spaţiul academic al Timişoarei, Dumitru Mareş şi Victor Crăciunescu, prin lucrarea *Economia cercetării şi dezvoltării produselor*, apărută la Editura Facla în 1973, precum şi de trei reprezentanţi ai Clujului, Gheorghe Ionescu, Radu Mleşniţă şi Nicolae Paina, care, în 1980, au publicat cartea *Metode şi tehnici de cercetare a produselor* la Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică. Cu sprijinul Editurii Ceres, craiovenii au oferit pieţei două cărţi din domeniul agromarketingului, una în 1979 – *Marketingul în agricultură* de Angela Găburici şi Ion Negură, iar a doua în 1980, intitulată *Marketingul, calitatea şi competitivitatea produselor agroalimentare* de Gheorghe Mănoiu.

Pe parcursul deceniului opt al secolului trecut sunt elaborate şi unele teze de doctorat în care au fost abordate teme din domeniile marketingului educaţional, marketingului intern, marketingului internaţional, cercetării şi modelării fenomenelor pieţei, relaţiilor publice, politicilor de marketing, comportamentului consumatorului, activităţii promoţionale etc. Prin publicarea unora: *Marketingul exporturilor complexe* de Almos Vorzsak, la Editura Politică în 1976 sau *Comportamentul consumatorului* de Lisette Curta, la Editura Institutului de Economia Comerţului Interior şi a Turismului în 1979, rezultatele cercetărilor au fost mai bine difuzate. În domeniul marketingului au fost organizate, în aceşti ani, din ce în ce mai multe cursuri postuniversitare de marketing, în special de către ASE, în Bucureşti sau în ţară, şi a fost reorientată activitatea Centrului de perfecţionare a cadrelor de conducere din întreprinderi (CEPECA), instituţie care a jucat un rol semnificativ de pionierat în răspândirea marketingului, lăsând tot mai mult spaţiu problematicii de marketing. Au fost, de asemenea, desfăşurate tot mai multe activităţi de cercetare ştiinţifică academică sau la nivelul unor institute de cercetări, între care, pe teme de marketing, s-au remarcat Institutul de Economia Comerţului Interior şi a Turismului şi Institutul de Economie Mondială.

Dintre manifestările ştiinţifice din ce în ce mai numeroase, organizate periodic, se detaşează Congresul Internaţional de Marketing de la Bucureşti, din anul 1974, care a reunit un număr impresionant de specialişti români şi străini din domeniul marketingului. Alături de revistele deja menţionate, în popularizarea şi promovarea marketingului, atât sub aspect teoretic, cât şi practic s-au remarcat publicaţiile „Viaţa Economică" şi, mai ales, „Revista Economică".

Climatul politic şi economic din ce în ce mai nefavorabil, a ridicat, după 1980, tot mai multe bariere în calea promovării marketingului. La nivelul învăţământului universitar, disciplinele de marketing continuă să fie prezente, practic, doar în planurile de învăţământ ale Facultăţii de Comerţ. În 1980, un colectiv al Catedrei de Marketing, format din C. Florescu (coordonator), Alexandru Zamfir, Dumitru Patriche, Virgil Balaure, Iacob Cătoiu, Victor Danciu, Radu Emilian, Nicolae Al. Pop, Valerică Olteanu şi Gabriela Stănciulescu editează în litografia ASE un *Curs de Marketing*, iar în anul următor, acelaşi colectiv de autori semnează cartea *Marketing*, publicată la Editura Didactică şi Pedagogică. Litografia ASE permite

grupului de autori C. Florescu (coordonator), Dumitru Patriche, Virgil Balaure, Ştefan Boboc, Iacob Cătoiu, Radu Emilian, Valerică Olteanu şi Nicolae Al. Pop realizarea unui alt *Curs de marketing*. Pentru a susţine partea aplicativă a acestuia, în 1981, 1982, şi 1987, prin litografia ASE, a fost publicată câte o *Culegere de probleme şi cazuri la cursul de marketing*, destinată în principal studenţilor şi celor care au frecventat cursurile postuniversitare, avându-i ca autori pe C. Florescu (coordonator), Dumitru Patriche, Virgil Balaure, Ştefan Boboc, Iacob Cătoiu, Radu Emilian, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop şi Gabriela Stănciulescu, la ultima ediţie adăugându-se Iuliana Cetină şi Gheorghe Orzan. Studenţii specializării Economia serviciilor de alimentaţie publică şi turism din cadrul Facultăţii de Comerţ au beneficiat de un curs litografiat în ASE, în 1984, *Marketing în alimentaţia publică şi turism*, autori fiind Virgil Balaure (coordonator), C. Florescu, Dumitru Patriche, Iacob Cătoiu, Radu Emilian şi Valerică Olteanu.

Printre cărţile mai semnificative publicate în prima parte a deceniului opt al secolului trecut sunt *Analiza de sisteme în marketing*, de Mihai C. Demetrescu, apărută la Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică în 1982, *Mecanismele decizionale în marketing*, de Mihai C. Demetrescu, apărută la Editura Politică în 1983, *Experiment şi euristică în economie*, de Marcel Stoica, Iacob Cătoiu şi Camelia Raţiu-Suciu, apărută la Editura Ştiinţifică în 1983 şi *Modele ale investigării comportamentului consumatorului*, de Vasile Neagu, Victoria Ştefănescu şi Nicolae Teodorescu, publicată de Oficiul de Informare Documentară pentru Comerţ Interior în 1984. În anul 1983 se realizează şi prima participare din România cu o comunicare ştiinţifică, semnată de C. Florescu şi Iacob Cătoiu, intitulată „Marketing in Romania – Theory and Practice" („Marketingul în România – teorie şi practică"), prezentată de către cel de-al doilea autor la Conferinţa Anuală a Asociaţiei Americane de Marketing, organizată la Dearborn (Michigan, SUA).

Cea de-a doua parte a anilor '80 a fost lipsită de evenimente notabile în plan academic, ştiinţific sau editorial: disciplinele universitare de marketing au continuat să funcţioneze în cadrul Facultăţii de Comerţ, literatura de specialitate nu a mai fost îmbogăţită cu alte lucrări dedicate marketingului, iar aproape toată activitatea ştiinţifică s-a rezumat la publicarea unor articole de revistă şi a unor culegeri de comunicări ştiinţifice.

Specializarea Marketing în cadrul Facultăţii de Comerţ

Evenimentele istorice petrecute în România la sfârşitul anului 1989 au generat o adevărată explozie şi pe tărâmul marketingului, declanşând numeroase resorturi şi energii nebănuite. Începând cu anul universitar 1990-1991, marketingul a fost recunoscut ca specializare distinctă în învăţământul superior. Alături de Facultatea de Comerţ din ASE, această specializare apare şi în planurile de învăţământ ale altor instituţii de învăţământ superior public sau particular, iar o seamă de discipline din familia marketingului devin obiect de studiu şi în cadrul altor specializări din învăţământul economic, precum şi al unor specializări din afara acestuia.

Istoria programului de studii de licenţă în marketing începe la 1 octombrie 1990, odată cu debutul activităţilor educaţionale ale studenţilor specializării Marketing ai Facultăţii de Comerţ. Înfiinţarea programului a fost consecinţa firească a activităţii, a eforturilor şi a meritelor tuturor cadrelor didactice şi cercetătorilor care, în deceniile precedente, au

contribuit, prin activitatea didactică, de cercetare şi publicistică desfăşurată, la crearea, dezvoltarea şi consolidarea poziţiei marketingului în ansamblul disciplinelor universitare economice. De asemenea, înfiinţarea programului a reprezentat răspunsul adecvat al ASE la contextul economic creat după Revoluţia din Decembrie 1989, caracterizat prin repunerea pieţei şi a consumatorului în prim-planul organizării şi funcţionării economiei de piaţă.

Recunoaşterea specializării universitare Marketing a permis deschiderea activităţilor programului de studii de licenţă, organizat exclusiv la forma de învăţământ zi, cu o durată de cinci ani. Planul de învăţământ al specializării marketing avea un pronunţat caracter multidisciplinar, o pondere importantă revenind disciplinelor economice, cu caracter general sau apropiate de profilul facultăţii (comerţ). Primii studenţi ai specializării Marketing au studiat următoarele discipline:

- Anul 1: Drept public şi privat în economie, Geografia economică, Istoria economiei naţionale, Economia politică, Matematica, Drept civil, Economie mondială (a căror parcurgere era finalizată prin susţinerea de examene), Bazele informaticii, Limba străină I, Limba străină II, Limbaje de programare şi bănci de date şi Educaţie fizică (a căror parcurgere era finalizată prin susţinerea de verificări pe parcurs);
- Anul 2: Matematica, Bazele contabilităţii, Management comercial, Merceologie alimentară, Statistica, Finanţe, Tehnologie, Politologie, Contabilitatea întreprinderilor, Merceologie nealimentară (finalizate prin susţinerea de examene), Limba străină I, Limba străină II, Economia industriei şi Educaţie fizică (finalizate prin susţinerea de verificări pe parcurs);
- Anul 3: Drept comercial, Monedă şi credit, Bazele marketingului, Economia întreprinderilor comerciale, Macroeconomie, Relaţii economice internaţionale, Eficienţa investiţiilor, Economia comerţului, Studiul comportamentului consumatorului (finalizate prin susţinerea de examene), Istoria gândirii economice, Limba străină I, Limba străină II şi Practică (finalizate prin susţinerea de verificări pe parcurs);
- Anul 4: Filosofie, Economia serviciilor, Tehnologie comercială, Conducerea resurselor umane, Limba străină I, Limba străină II, Cercetări de marketing, Analiză economico-financiară, Tehnici promoţionale, Marketing internaţional (finalizate prin susţinerea de examene), Sisteme informatice în marketing şi management, Sociologie şi Practică (finalizate prin susţinerea de verificări pe parcurs);
- Anul 5, organizat sub forma a două „pachete de studii", între care studenţii puteau opta: primul pachet incluzând disciplinele Burse de mărfuri şi valori, Marketingul serviciilor, Marketingul industrial, Tehnici de negociere şi comunicări în afaceri, Sisteme de protecţie a consumatorului şi Estetica mărfurilor, respectiv al doilea conţinând disciplinele Urbanism comercial, Comerţ cu ridicata, Comerţ cu amănuntul, Strategia şi gestiunea calităţii, Expertiza mărfurilor şi Cooperaţie (finalizate prin susţinerea de examene), acestora adăugându-li-se şi disciplinele Limba străină II, Joc de întreprindere, Proiecte economice şi Activitate de cercetare şi proiectare (finalizate prin susţinerea de verificări pe parcurs).

Disciplinele de marketing reprezentau doar puţin peste 10 % în totalul celor nu mai puţin de 68 de discipline studiate, acestea fiind: Bazele marketingului, Studiul comportamentului consumatorului, Cercetări de marketing, Tehnici promoţionale, Marketing internaţional,

Sisteme informatice în marketing şi management, Marketingul serviciilor şi Marketingul industrial.

Primii 161 de economişti specialişti în marketing, absolvenţi ai Facultăţii de Comerţ, specializarea Marketing, şi-au făcut intrarea pe piaţa românească a muncii în vara anului 1995, după susţinerea examenului de licenţă, care a constat în probe scrise la disciplinele Economie politică, Bazele marketingului şi Cercetări de marketing, precum şi în urma elaborării şi susţinerii lucrării de licenţă.

Un an mai târziu, numărul economiştilor specialişti în Marketing, absolvenţi ai Facultăţii de Comerţ, a cunoscut un salt spectaculos: celor 181 de absolvenţi ai formei de învăţământ zi li s-au adăugat primii 40 de absolvenţi ai formei de învăţământ seral, respectiv primii 45 ai formei de învăţământ fără frecvenţă. Pregătirea economiştilor specialişti în marketing la formele de învăţământ seral şi fără frecvenţă a început în 1991 şi a continuat până în 2001, respectiv 2002, oferind economiei româneşti 845 de absolvenţi, dintre care 382 la forma seral, iar 472 la forma fără frecvenţă. Pregătirea în regim la distanţă avea să înlocuiască, începând cu 1 octombrie 1998, cele două forme de învăţământ anterioare.

Odată cu începutul anului universitar 1993-1994, durata programului de studii de licenţă în Marketing, forma de învăţământ zi, a fost redusă la patru ani, studenţii de la formele de învăţământ seral şi fără frecvenţă rămânând să studieze cinci ani. Planurile de învăţământ ale specializării Marketing şi-au păstrat, în linii generale, structura, disciplinele cu caracter general economic şi comercial deţinând, în continuare, ponderea cea mai importantă, disciplinele de marketing diversificându-se prin alăturarea celor de Marketing social-politic, Logistica mărfurilor şi Marketing agroalimentar.

Confirmarea statutului marketingului ca specializare universitară a permis înfiinţarea programului de studii aprofundate în *Sisteme de marketing* – piatra de temelie a dezvoltării ulterioare a programelor de studii de masterat ale specializării Marketing, apoi ale Facultăţii de Marketing. Planul de învăţământ al programului lansat la 1 octombrie 1995, organizat pe durata unui an universitar (două semestre), includea următoarele discipline (toate furnizate de Catedra de Marketing): Comunicaţia de marketing, Logistica mărfurilor, Marketing strategic, Marketing comparat, Metode şi modele în marketing şi Sisteme expert în marketing. Finalizarea programului era realizată prin elaborarea şi susţinerea publică a unei disertaţii. În perioada 1995-2004 programul de studii aprofundate în „Sisteme de Marketing" a fost absolvit de 206 studenţi. Pregătirea superioară în domeniul marketingului a fost impulsionată prin amplificarea formării în sistemul studiilor de doctorat, reorganizarea cursurilor postuniversitare de marketing, organizarea unor cursuri de perfecţionare a specialiştilor, realizarea unor activităţi de consultanţă de specialitate şi organizarea unor manifestări ştiinţifice.

Înfiinţarea programului de studii aprofundate a fost facilitată de experienţa acumulată de membrii Catedrei de Marketing în cadrul programelor de pregătire de scurtă şi de lungă durată organizate în domeniu. Cursul postuniversitar de Marketing a constituit o foarte bună şcoală de pregătire în domeniu, mai ales pentru absolvenţii provenind din domenii de studii noneconomice, în activităţile căruia s-au implicat atât cadrele didactice mai experimentate, cât şi cele aflate la începutul carierei universitare din cadrul catedrei. În egală măsură, cursul a permis Catedrei de Marketing să aibă un contact nemijlocit cu realitatea din întreprinderile româneşti, una extrem de provocatoare şi dinamică, mai ales în primii ani care au urmat

Revoluţiei din Decembrie 1989. Nu în ultimul rând, acest program de formare a reprezentat un excelent canal de promovare a marketingului în întreprinderile româneşti, cele câteva sute de absolvenţi ai acestuia fiind printre primii specialişti în domeniu care au dispus nu numai de cunoştinţele necesare, ci, în situaţiile fericite, şi de puterea decizională şi de mijloacele pentru a pune în practică cunoştinţele şi competenţele dobândite. Din păcate, dezvoltarea puternică a programelor de masterat a „canibalizat" programele de pregătire postuniversitară şi formare profesională: pe piaţa muncii, diploma de master a „bătut", evident, certificatul de absolvire a cursului postuniversitar, iar ultimii ani au fost unii în care cursurile de acest fel aproape au dispărut... Începutul anului universitar 2012-2013 a adus o relansare a acestora, prin includerea în oferta facultăţii a programului postuniversitar de 180 de ore „Marketing farmaceutic" şi a programelor postuniversitare de 40 de ore „Marketingul şi managementul evenimentelor", „ Forţa de vânzare în mediul competitiv", „Metode calitative şi cantitative de cercetare a pieţei" şi „ Analiza datelor de marketing".

Începutul anului universitar 1998-1999 a marcat intrarea în vigoare a unui nou plan de învăţământ al programului de licenţă cu specializarea Marketing, al cărui conţinut a contribuit semnificativ atât la dezvoltarea acesteia, prin noile discipline introduse (unele în premieră absolută pentru învăţământul universitar de specialitate din România) realizându-se atât mai buna şi mai consistenta acoperire a domeniului de studiu, cât şi consolidarea statutului specializării în ansamblul ofertei educaţionale a Facultăţii de Comerţ. Noul plan a purtat o amprentă de marketing semnificativ mai extinsă, disciplinele de specialitate având o pondere mult mai mare. De asemenea, începând cu anul universitar 2001-2002, în cadrul specializării Marketing au fost create două trasee de studii distincte – „Politici de marketing" şi „Cercetări de marketing". La jumătatea ciclului de pregătire (la finalul celui de-al doilea an de studii), după parcurgerea unui trunchi comun cuprinzând discipline cu profil general, economic, studenţii specializării Marketing au avut posibilitatea să opteze pentru unul dintre cele două trasee menite să realizeze o pregătire diferenţiată, urmărind formarea unor competenţe fie preponderent în subdomeniul politicilor de produs, preţ, distribuţie şi promovare, fie în cel al cercetărilor de marketing. Absolvenţii specializării marketing, promoţia 2008, au studiat următoarele discipline:

- Anul 1: Economie 1, Matematică 1, Informatică economică, Bazele merceologiei 1, Limbă străină 1.1, Drept civil, Sport, Practică de birotică, Economie 2, Matematică 2, Medii de programare, Bazele merceologiei 2, Economia întreprinderii, Limba străină 1.2, Sport, Practică de birotică (discipline obligatorii); Geografie economică / Istoria comerţului / Drept comunitar / Geografia turismului / Sociologie (discipline opţionale); Instruire asistată de calculator / Tehnologia informaţiei şi comunicării, Limba străină 2.1, Tehnologii dezvoltate în Europa, Psihologia educaţiei, Limba străină 2.2 (discipline facultative);
- Anul 2: Dreptul afacerilor, Contabilitate, Statistică, Marketing 1, Limba străină 1.3, Sport 3, Practica de specialitate, Finanţe, Bazele comerţului, Marketing 2, Management în servicii, Economia serviciilor, Limba străină 1.4, Sport, Practica de specialitate (discipline obligatorii); Monedă şi credit / Politologie / Economie europeană / Macroeconomie (discipline opţionale); Pedagogie 1, Limba străină 2.3, Istoria europeană şi a Uniunii Europene, Pedagogie 2, Limba străină 2.4, Arta şi civilizaţie contemporană (discipline facultative);

- Anul 3: Cercetări de marketing 1, Marketing internaţional, Sisteme informatice de marketing, Limba străină şi corespondenţă comercială 1.5, Practica de specialitate, Cercetări de marketing 2, Tehnici promoţionale 1, Marketingul serviciilor, Studiul comportamentului consumatorului, Limba străină şi corespondenţă comercială 1.6, Practica de specialitate (discipline obligatorii); Design şi estetică / Expertiza mărfurilor (discipline opţionale); Marketing strategic, Business-to-business marketing, Logistica mărfurilor, Gestiunea forţelor de vânzare (pachetul opţional / traseul Politici de marketing); Cercetări calitative de marketing, Analiza mediului de marketing, Previziuni de marketing, Cercetarea pieţelor internaţionale (pachetul opţional / traseul Cercetări de marketing); Limba străină şi corespondenţă comercială 2.5, Eficienţă microeconomică, Psihologie economică, Management educaţional / Comunicare didactică, Limba străină şi corespondenţă comercială 2.6, Politici vamale, Gestiunea riscului în afacerile internaţionale, Economia integrării europene, Didactica specialităţii (discipline facultative);
- Anul 4: Tehnici promoţionale 2, Marketing direct, Analiză economico-financiară, Marketing turistic, Practica pentru lucrarea de diplomă, Marketing social-politic, Marketing financiar-bancar, Managementul resurselor umane, Proiecte economice, Practica pentru lucrarea de diplomă (discipline obligatorii), Tranzacţii internaţionale / Burse de valori, Managementul calităţii / Merceologie (discipline opţionale); Marketingul întreprinderilor mici şi mijlocii, Marketing agroalimentar, Relaţii publice, Negocieri în afaceri (pachetul opţional / traseul Politici de marketing); Analiza informaţiilor de marketing, Cibermarketing, Programe aplicative de marketing, Simulări de marketing (pachetul opţional / traseul Cercetări de marketing); Limba străină şi corespondenţă comercială 2.7, Birotică, Teoria contractelor, Psihologia comunicării, Practică pedagogică, Analiza informaţiilor utilizând SPSS, Limba străină şi corespondenţă comercială 2.8, Economii şi politici comparate, Teoria riscurilor financiare internaţionale, Urbanism comercial.

Faţă de cele unsprezece discipline existente la nivelul anului 1998, economiştii specializşti în marketing ai promoţiilor 2001-2008 aveau în portofoliul lor de studii un număr aproape triplu (30) de discipline de specialitate, reprezentând 44,6 % din totalul disciplinelor cuprinse în planul de învăţământ, şi anume: Marketing 1, Marketing 2, Cercetări de marketing 1, Marketing internaţional, Sisteme informatice de marketing, Cercetări de marketing 2, Tehnici promoţionale 1, Marketingul serviciilor, Studiul comportamentului consumatorului, Marketing strategic, Business-to-business marketing, Logistica mărfurilor, Gestiunea forţelor de vânzare, Cercetări calitative de marketing, Analiza mediului de marketing, Previziuni de marketing, Cercetarea pieţelor internaţionale, Tehnici promoţionale 2, Marketing direct, Marketing turistic, Marketing social-politic, Marketing financiar-bancar, Marketingul întreprinderilor mici şi mijlocii, Marketing agroalimentar, Relaţii publice, Analiza informaţiilor de marketing, Cibermarketing, Programe aplicative de marketing, Simulări de marketing, Analiza informaţiilor utilizând SPSS.



Centrul teritorial IDD Brăila

Această modalitate de organizare a planului de învăţământ a funcţionat până la sfârşitul anului universitar 2007-2008 contribuind, în contextul specific creat prin restructurarea planurilor de învăţământ în sistem Bologna, la crearea programelor de masterat de aprofundare *Managementul marketingului* şi *Cercetări de marketing*, prin redefinirea conţinutului unora dintre disciplinele studiate şi repoziţionarea acestora în planurile de învăţământ ale celor două programe, de nivel superior, nou-înfiinţate.

Un an mai târziu, la 1 octombrie 1999, şi-a început activitatea şi programul de studii de licenţă în marketing „la distanţă", prima promoţie cuprinzând 111 economişti specializaţi în domeniu, absolvind studiile în vara anului 2003 în Bucureşti. Alţi 78 de absolvenţi aveau să finalizeze studiile la distanţă un an mai târziu. Dezvoltarea formei de învăţământ la distanţă avea să conducă, la 1 octombrie 2000, la înfiinţarea unui Centru Teritorial pentru Învăţământ Deschis la Distanţă cu această specializare la Brăila, care a funcţionat până în vara anului 2008. Cele cinci promoţii care au studiat marketingul la distanţă pe malurile Dunării au însemnat 407 absolvenţi, care au fost bine primiţi şi apreciaţi pe piaţa locală şi regională a muncii.

Un moment de referinţă pentru dezvoltarea specializării Marketing în cadrul Facultăţii de Comerţ a fost reprezentat de începerea activităţilor educaţionale, la 1 octombrie 2000, în cadrul Programului de masterat în Marketing şi comunicare în afaceri. Prima promoţie, formată din 65 de absolvenţi, va finaliza studiile în martie 2002. Numărul absolvenţilor acestui program de masterat va creşte, în următorii ani, la 193 (2003) şi 207 (2004). Începând cu 1 octombrie 2003, programul va cuprinde şi grupa de studenţi delocalizată de la Bacău, organizată prin cooperarea dintre Academia de Studii Economice din Bucureşti şi Facultatea de Ştiinţe Economice a Universităţii „Vasile Alecsandri" din Bacău. Singura promoţie, formată din 31 de absolvenţi, a finalizat studiile în martie 2005.

Programul de masterat *Marketing şi comunicare în afaceri* a fost şi rămâne „nava amiral" a programelor de masterat ale Facultăţii de Marketing şi oferă o înaltă calificare profesională celor dornici să-şi dezvolte abilităţile şi să-şi consolideze cariera în domeniul afacerilor, prin crearea unui mediu de învăţare şi de cercetare favorabil însuşirii şi perfecţionării cunoştinţelor de marketing şi de comunicare de marketing, în care fiecare cadru didactic implicat în desfăşurarea programului îşi asumă cu seriozitate vocaţia de formator la cele mai înalte standarde academice şi profesionale. Programul oferă organizaţiilor de pe piaţa românească specialişti valoroşi şi îşi propune să-şi menţină statutul de furnizor de forţă de muncă pentru liderii de piaţă.

Scopul programului a fost şi rămâne acela de a contribui la dezvoltarea mediului de afaceri, oferind profesionişti cu o înaltă calificare în domeniul marketingului şi al comunicării de marketing. Programul îşi propune să furnizeze cunoştinţele necesare înţelegerii rolului marketingului la nivelul managementului companiei, cercetărilor de marketing ca instrument esenţial în fundamentarea strategiilor şi programelor de comunicare şi principiilor comunicării în marketing şi de management al procesului de comunicare. Programul urmăreşte, de asemenea, dezvoltarea unor competenţe generale şi profesionale care să permită absolvenţilor să-şi construiască o carieră în domeniul marketingului şi al comunicării de marketing, precum şi dobândirea, de către absolvenţii programului, a unor abilităţi manageriale în domeniul marketingului şi al comunicării de marketing.

La debutul programului, disciplinele incluse în planul de învăţământ (structurat pe trei semestre) erau următoarele: Managementul marketingului, Cercetare şi modelare de marketing, Comunicaţia de marketing a organizaţiei – concepte şi strategii, Tehnici de comunicare în marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing pe internet, Engleză, Proiecte. Conţinutul planului de învăţământ a cunoscut două restructurări, prima odată cu începutul anului universitar 2008-2009, cu ocazia trecerii la formarea economiştilor specializţi în marketing, absolvenţi ai programului de licenţă în sistem Bologna. Durata studiilor a crescut la doi ani (patru semestre) şi au fost incluse discipline noi în cadrul planului de învăţământ.

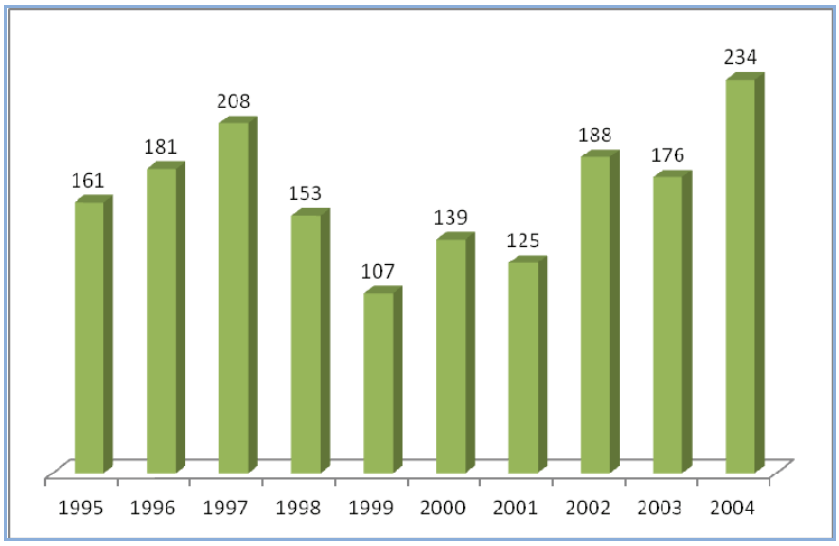
Cea de-a doua restructurare s-a produs la începutul anului universitar 2012-2013. Noul plan de învăţământ conţinea disciplinele:

- Anul 1: Managementul marketingului, Proiectarea cercetărilor de marketing. Cercetări exploratorii, Psihosociologia comunicării, Analiza şi planificarea mixului de marketing, Strategii de comunicare în marketing, Metode de cercetare de marketing, Comportamentul consumatorului, Publicitate şi planificare media (discipline obligatorii), Fundamentele marketingului / Marketingul serviciilor / Business-to-business marketing / Management strategic (discipline opţionale);
- Anul 2: Strategii de marketing direct, Marketing intelligence, Analiza datelor de marketing, Marketing online, Managementul mărcii, Seminar ştiinţific: proiecte aplicative în marketing, Practica de specialitate.

Cele unsprezece promoţii ale programului au totalizat 2139 absolvenţi, alţi 82 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

Bilanţul funcţionării specializării Marketing în cadrul Facultăţii de Comerţ, în perioada 1990-2004, poate fi sintetizat astfel:

- 2765 de absolvenţi, economişti specializţi în marketing, ai programului de studii de licenţă în marketing, dintre care 1672 la forma de învăţământ zi, 472 la forma de învăţământ fără frecvenţă, 382 la forma de învăţământ seral şi 239 la forma de învăţământ la distanţă;
- 206 absolvenţi ai programului de studii aprofundate în *Sisteme de marketing*;
- 465 absolvenţi ai programului de masterat *Marketing şi comunicare în afaceri*.



Evoluţia numărului de absolvenţi ai Facultăţii de Comerţ, specializarea Marketing forma de învăţământ zi (1995-2004)

Noile oportunităţi apărute în aceşti ani au generat şi o intensificare a activităţii publicistice. Între apariţiile editoriale ale perioadei, la care au contribuit membrii Catedrei de Marketing, se disting lucrările: *Marketing*, faimoasa „carte albastră" elaborată de colectivul de autori format din C. Florescu, Iacob Cătoiu, Virgil Balaure, Ştefan Boboc, Valerică Olteanu şi Nicolae Al. Pop, apărută la Editura Marketer, Bucureşti, 1992, lucrare distinsă cu Premiul Academiei Române, după care au învăţat despre conceptele de marketing şi aplicarea instrumentarului său specific primele generaţii de marketeri din România; *Tehnici promoţionale*, de Virgil Balaure, Ioana Cecilia Popescu şi Daniel Şerbănică, apărută la Editura Metropol, Bucureşti, 1994; *Marketingul serviciilor* de Valerică Olteanu şi Iuliana Cetină, publicată la Editura Marketer-Expert, Bucureşti, 1995; *Marketing industrial* de Dumitru Patriche, apărută la Editura Marketer-Expert, Bucureşti, 1994; *Marketing – probleme, cazuri, teste* de Laurenţiu-Dan Anghel, C. Florescu şi Răzvan Zaharia, apărută la Editura Metropol, Bucureşti, în trei ediţii succesive – 1994, 1995, 1996 – „culegerea", de asemenea de bază, a primelor generaţii de marketeri din România, şi *Programe de marketing* de Dumitru Patriche, publicată la Editura Expert, Bucureşti, 1995.



Apariţia noii ediţii a „cărţii albastre", volumul de referinţă *Marketing*, elaborat de către un colectiv coordonat de Virgil Balaure, din care au mai făcut parte Virgil Adăscăliţei, Carmen Bălan, Ştefan Boboc, Iacob Cătoiu, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop şi Nicolae Teodorescu, publicat la Editura Uranus, Bucureşti, 2000, a fost un alt moment important în plan editorial. Alte apariţii importante au fost reprezentate de lucrările cu caracter aplicativ

Aplicaţii în marketing, de Laurenţiu-Dan Anghel, C. Florescu şi Răzvan Zaharia, apărută la Editura Expert, Bucureşti, 1999, *Metode şi tehnici utilizate în cercetările de marketing. Aplicaţii*, de Iacob Cătoiu (coordonator), Carmen Bălan, Bogdan Onete, Ioana Cecilia Popescu şi Călin Vegheş, publicată de Editura Uranus, Bucureşti, 1999, şi *Tehnici promoţionale – probleme, analize şi studii de caz*, de Virgil Balaure (coordonator), Ioana Cecilia Popescu, Daniel Şerbănică şi Călin Vegheş, apărută la Editura Uranus, Bucureşti, 1999.

Anul 2001 a însemnat şi lansarea colecţiei de carte de specialitate „Biblioteca de Marketing", care a cuprins lucrări importante în domeniu, elaborate de către membrii Catedrei de Marketing şi cadrele didactice asociate ale acesteia, publicate la Editura Uranus. Colecţia a fost inaugurată cu lucrarea *Sisteme informatice de marketing*, semnată de Gheorghe Orzan şi a continuat cu Virgil Balaure, împreună cu un colectiv lărgit de autori, *Marketing – teste grilă* (tipărită în patru ediţii, primele două fiind publicate în 1999 şi 2000, următoarele, în cadrul colecţiei, în 2001 şi 2003), Ioana Cecilia Popescu, *Comunicarea în marketing* (în două ediţii, 2001 şi 2003), Carmen Bălan, *Logistica* (în două ediţii, 2001 şi 2006), Nicolae Al. Pop şi Ionel Dumitru, *Marketing internaţional* (2001), Laurenţiu-Dan Anghel şi Eva-Cristina Petrescu, *Business to Business Marketing* (în două ediţii, 2001 şi 2002), Valerică Olteanu, *Marketingul serviciilor. Teorie şi practică* (2001), Răzvan Zaharia, *Marketing social-politic* (2001), Răzvan Zaharia şi Anca Cruceru, *Gestiunea forţelor de vânzare* (2002), Mihai Diaconescu, *Marketing agroalimentar* (în două ediţii, 2002 şi 2003), Iacob Cătoiu şi Nicolae Teodorescu, *Comportamentul consumatorului* (în două ediţii, 2003 şi 2004). Două apariţii colective remarcabile, atât în cadrul colecţiei, cât şi pentru literatura ştiinţifică autohtonă de specialitate, ambele publicate în 2002, au fost lucrările *Marketing*, elaborată de Virgil Balaure (coordonator), Virgil Adăscăliţei, Carmen Bălan, Ştefan Boboc, Iacob Cătoiu, Valerică Olteanu, Nicolae Al. Pop şi Nicolae Teodorescu, şi *Cercetări de marketing*, elaborată de Iacob Cătoiu (coordonator), Carmen Bălan, Gheorghe Orzan, Ioana Cecilia Popescu, Călin Vegheş, Diana Vrânceanu şi Tiberiu Dăneţiu.

Un eveniment de rezonanţă naţională şi internaţională l-a constituit organizarea şi desfăşurarea, în toamna anului 1996, a conferinţei internaţionale dedicată celei de-a 25 aniversări a învăţământului universitar de marketing în România, la care au participat peste 230 de cadre didactice, cercetători şi membri ai comunităţii de afaceri româneşti şi internaţionale şi au fost prezentate 174 de comunicări ştiinţifice. Cinci ani mai târziu, cu ocazia sărbătoririi a 30 de ani de învăţământ universitar de marketing în România, a fost organizată conferinţa internaţională „Marketingul în procesul dezvoltării economice şi sociale", care s-a bucurat, de asemenea de o participare semnificativă – peste 250 de membri ai comunităţii academice de marketing şi membri ai comunităţii de afaceri care au prezentat 182 de comunicări ştiinţifice.

În cadrul facultăţii a fost înfiinţat, în 1997, şi a activat Clubul de Marketing al studenţilor Facultăţii de Comerţ – „Marketer", care a desfăşurat numeroase activităţi extracurriculare şi a editat revista *Marketer Club*. Pornind de la frumoasele experienţe dobândite în timpul studenţiei, doi dintre membrii clubului, Mihai Ioan Roşca şi Alin Stancu, au înfiinţat organizaţia nonguvernamentală Asociaţia Marketer, care continuă tradiţia şi activităţile Marketer Club.

Tot în anul 2001 este lansat în activitate CEMARK – Centrul de Excelenţă în Marketing, iniţial pe lângă Catedra de Marketing din cadrul Facultăţii de Comerţ. CEMARK a fost constituit ca organism de cercetare în cadrul ASE. Activităţile sale se adresează cu precădere întreprinderilor cu activitate pe piaţa internă şi internaţională, specialiştilor în marketing din întreprinderi şi instituţii publice şi private, întreprinderilor mici şi mijlocii, organizaţiilor neguvernamentale, organizaţiilor şi partidelor politice, tuturor celor interesaţi de marketing.

Activitatea de cercetare ştiinţifică se desfăşoară prin intermediul programelor, subprogramelor, temelor de cercetare-dezvoltare şi activităţilor cuprinse, după caz, în programe naţionale de cercetare ştiinţifică, precum şi managementul acestora, finanţate de Agenţia Naţională pentru Ştiinţă, Tehnologie şi Inovare, programe de cercetare ştiinţifică finanţate de Ministerul Educaţiei Naţionale, prin Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior, teme de cercetare ştiinţifică şi consultanţă contractate cu societăţi comerciale, organizaţii guvernamentale şi neguvernamentale, programe instituţionale finanţate din fonduri proprii sau coordonate de Departamentul de Cercetări Economice al ASE şi programele departamentale coordonate de catedre şi facultăţi, care cuprind şi cercetările individuale finanţate.

Pentru desfăşurarea activităţilor de cercetare la standarde ridicate de performanţă CEMARK dispune de resurse umane cu o bogată experienţă în domeniul marketingului, de spaţii adecvate, dotare cu mijloace audio-video moderne, acces la Internet, banca de date comerciale şi de marketing, referitoare la piaţa românească şi la pieţe internaţionale.

De la specializarea universitară, la Facultatea de Marketing

Dezvoltarea specializării Marketing în cadrul Facultăţii de Comerţ şi contextul economic şi social extrem de favorabil au creat climatul potrivit pentru următorul salt în evoluţia marketingului universitar – înfiinţarea primei facultăţi de profil din învăţământul superior românesc.

Facultatea de Marketing şi-a făcut apariţia în cadrul ASE la 1 octombrie 2003, odată cu desprinderea din cadrul Facultăţii de Comerţ. Tranziţia de la statutul de specializare universitară la cel de facultate a fost realizată natural, în condiţiile deschiderii manifestate atât la nivelul facultăţii originare, cât şi la nivelul conducerii universităţii.

Primul decanat al Facultăţii de Marketing a fost asigurat de către prof. dr. Iacob Cătoiu, Decanul în funcţie al Facultăţii de Comerţ, prof. dr. Carmen Bălan, prof. dr. Gheorghe Orzan, prof. dr. Răzvan Zaharia, în calitate de Prodecani şi conf. dr. Călin Vegheş, în calitate de Secretar ştiinţific al facultăţii.



Iacob Cătoiu, profesor universitar emerit, s-a născut pe 23 septembrie 1943, la Gura Râului, judeţul Sibiu. A absolvit ASE în 1966 ca şef de promoţie, devenind „diplomat în ştiinţe economice", specializarea Economia comerţului interior. În 1966 a devenit preparator la ASE Bucureşti, apoi asistent (din 1969), lector (din 1977), conferenţiar (din 1990), profesor universitar (din 1993) şi profesor universitar emerit din 2011. A urmat, la Indiana University (SUA), programul de Master of Business Administration (1973), cu specializările Marketing şi Analiză cantitativă şi a obţinut, în 1975, la aceeaşi universitate, cu diplomă de merit, titlul Doctor of Business Administration, specializarea Marketing, realizând teza de doctorat *Modelling the demand for consumer durables in Romania* (*Modelarea cererii pentru bunuri de folosinţă îndelungată în România*). În anul 1993 a urmat un program de perfecţionare postdoctorală – Central and Eastern European Teachers Program, specializarea Marketing, la J. L. Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University (SUA). Domeniile sale de competenţă sunt Marketing, Cercetări de marketing, Modelare de marketing, Comportamentul consumatorului, Marketing internaţional, Marketing strategic. A predat cursuri universitare la numeroase instituţii de învăţământ superior din ţară, atât la ciclul de licenţă, cât şi la masterat. De asemenea, în perioada 1973-1975 a predat un curs universitar de marketing la Indiana University (SUA). Este conducător ştiinţific de doctorat, având până în acest moment 46 de lucrări finalizate. A contribuit la dezvoltarea ştiinţei marketingului în România, fiind autor şi coautor al mai multor cărţi, manuale şi cursuri universitare pentru învăţământul superior economic (53 cărţi publicate, 105 articole şi studii de specialitate), al unui număr impresionant de comunicări la manifestări ştiinţifice interne (85) şi internaţionale (43). A participat la numeroase lucrări de cercetare ştiinţifică realizate pe bază de contract şi a întocmit 22 de recenzii şi prefeţe la cărţi de specialitate. A îndeplinit mai multe funcţii administrative în cadrul ASE Bucureşti: Prodecan al Facultăţii de Comerţ (1981-1989) şi Decan al Facultăţii de Comerţ (1992-2003). Este Copreşedinte al Asociaţiei Române de Marketing (AROMAR), membru al Asociaţiei Americane de Marketing, membru al Asociaţiei International Society for Marketing and Development, membru Beta Gamma Sigma – cea mai prestigioasă societate academică onorifică din SUA, membru onorific al Camerei de Comerţ şi Industrie a României, membru al Comitetului Român al Distribuţiei. Are calitatea de expert evaluator al Consiliului Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior (CNCSIS) şi de expert Cercetare de Excelenţă (CEEX). Face parte din colegiile de redacţie ale publicaţiilor *Marketing-Management* (publicaţie AROMAR), *Annales Universitatis Apulensis Series Oeconomica*, *Analele Universităţii Spiru Haret*, precum şi din colegiile editoriale ale următoarelor reviste: *Management&Marketing* (publicaţie Editura Economică), *Revista Română de Marketing* (publicaţie Editura Rosetti Educaţional), *Revista de Marketing Online*. În anul 1992 a obţinut Premiul Academiei Române „Virgil Madgearu" pentru lucrarea *Marketing*, în calitate de coautor. Drept recunoaştere a impresionantei sale activităţi profesionale a primit numeroase distincţii: Lector universitar evidenţiat, Ordinul şi Medalia „Meritul pentru învăţământ în grad de Comandor", Doctor Honoris Causa al Universităţii „1 Decembrie 1918" din Alba Iulia, Doctor Honoris Causa al Universităţii „Lucian Blaga" din Sibiu.

Conducerea tinerei facultăţi a fost asigurată de Consiliul facultăţii, a cărui primă componenţă, stabilită prin alegerile desfăşurate în iarna anului 2003, a fost următoarea: prof. dr. Virgil Balaure, prof. dr. Ştefan Boboc, prof. dr. Iacob Cătoiu, prof. dr. Emilia Ţiţan (Catedra de Statistică), prof. dr. Valerică Olteanu, conf. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, conf. dr. Carmen Bălan, conf. dr. Mirela Diaconescu (Catedra de Relaţii economice internaţionale), conf. dr. Gheorghe Orzan, conf. dr. Roxana Procopie (Catedra de Merceologie), conf. dr. Camelia Stoica (Catedra de Drept), conf. dr. Răzvan Zaharia, lect. dr. Ionel Dumitru, lect. dr. Călin Vegheş, lect. drd. Dan Armeanu (Catedra de Finanţe), studenţii Ramona Zamfir, Alin-Valentin Angheluţă, Olga Popov, Roxana Andreea Angheluţă, Mihaela Neţoiu Bardaş şi secretarul-şef al facultăţii Gica Molocea.

Această echipă de conducere a funcţionat cu mandat interimar, până la desfăşurarea alegerilor universitare din primăvara anului 2004, care au adus la conducerea facultăţii o nouă formulă avându-l în frunte pe prof. dr. Valerică Olteanu, în calitate de Decan, secondat de prof. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, prof. dr. Carmen Bălan şi prof. dr. Gheorghe Orzan – Prodecani şi conf. dr. Călin Vegheş, în calitate de Secretar ştiinţific.



Valerică Olteanu s-a născut pe 22 iunie 1950, la Buteşti, judeţul Teleorman. A absolvit Facultatea de Comerţ Interior, ASE Bucureşti, în 1973 şi a obţinut diploma de doctor în economie, specializarea Economia comerţului şi serviciilor, în 1984. Devine asistent (în 1978), lector (în 1984), conferenţiar (în 1991) şi profesor universitar (din 1994). Este conducător de doctorat din anul 1999. În perioada 1994-1997 a activat ca expert la Parlamentul României, Camera Deputaţilor – Comisia de Politică Economică şi Privatizare. Domeniile sale de competenţă sunt: marketing, managementul marketingului, marketingul serviciilor, marketing financiar-bancar, marketing turistic, marketingul responsabilităţii sociale, managementul relaţiilor cu clienţii, managementul mărcii. A publicat, în calitate de autor sau coautor, cărţi şi manuale universitare, peste 100 de articole şi comunicări ştiinţifice în domeniul marketingului, comerţului şi turismului. În ASE Bucureşti a îndeplinit mai multe funcţii: Prodecan al Facultăţii de Comerţ (1992-1996), Secretar ştiinţific al Facultăţii de Comerţ (1996-2000). A avut o contribuţie esenţială la înfiinţarea, construcţia şi dezvoltarea Facultăţii de Marketing – prima de acest fel din ţară – mandatele de Decan fiind deţinute în perioada de început a existenţei acesteia. A contribuit decisiv la constituirea marketingului ca domeniu de specializare în cadrul ramurii „ştiinţe economice”, la structurarea programelor de studii universitare pe cicluri de licenţă, masterat şi doctorat, iniţiind şi susţinând introducerea de noi discipline, înfiinţarea şi autorizarea unor programe noi de masterat (*Managementul marketingului*, *Cercetări de marketing*, *Marketing strategic*, *Marketing online*, *Relaţii publice în marketing*, *Marketing internaţional*, *Managementul relaţiilor cu clienţii – cooperare internaţională*), constituirea şcolii doctorale. A avut o contribuţie importantă la dezvoltarea Şcolii româneşti de Marketing prin acţiunile iniţiate şi desfăşurate în cadrul Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România (AFER) împreună cu decanii facultăţilor economice din ţară (Universitatea de Vest din Timişoara, Universitatea „Babeş-Bolyai” din Cluj Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza” din Iaşi, Universitatea „Transilvania” din Braşov), prin conducerea a peste 20 lucrări de doctorat, prin acţiunile desfăşurate în cadrul CNATDCU (al cărui membru a fost în perioada 2008-2012). În anul 1992 a obţinut Premiul Academiei Române „Virgil Madgearu” pentru lucrarea *Marketing,* în calitate de coautor.

Pe perioada mandatului 2004-2008 componenţa Consiliului facultăţii a cunoscut doar câteva modificări faţă de componenţa sa iniţială, mai ales în ceea ce priveşte reprezentanţii studenţilor, printre cei care au fost aleşi să activeze din partea acestora în cadrul consiliului numărându-se Daniela Mădălina Sava, Marius Rusescu, Anca Preduş-Mic şi Anca Cătuna.

Diversificarea ofertei educaţionale de programe de masterat, în strânsă corelaţie cu dezvoltarea marketingului ca domeniu de studii universitare, a ASE şi, nu în ultimul rând, cu evoluţiile economiei şi ale pieţei româneşti a muncii, a reprezentat o provocare pe care foarte tânăra facultate şi-a asumat-o în mod responsabil, raţional şi, nu mai puţin, curajos. Toamna anului 2004 avea să aducă o diversificare semnificativă a acestor programe de studii, prin includerea în oferta educaţională a programelor de masterat în Marketing strategic, Marketing şi integrare europeană şi Relaţii publice în marketing. Cele trei noi programe erau organizate pe trei semestre, cu o durată a studiilor de un an şi jumătate, iar finalizarea acestora se realiza prin elaborarea şi susţinerea unei disertaţii.

Programul de masterat în *Marketing strategic* a fost inclus în oferta educaţională a Facultăţii de Marketing începând cu anul universitar 2004-2005, având misiunea să dezvolte o categorie de profesionişti în domeniul marketingului în România, care să contribuie la dobândirea avantajului competitiv pe piaţă, pentru organizaţiile în care vor acţiona în calitate de manageri sau specialişti. Scopul urmărit prin intermediul acestui program este de a contribui la promovarea marketingului în România, alături de alte instituţii de învăţământ superior, de reprezentanţii mediului de afaceri şi de alte părţi interesate, pentru a spori capacitatea organizaţiilor de a valorifica oportunităţile de afaceri, de a îndeplini deopotrivă propriile obiective şi aşteptările clienţilor, ale pieţelor vizate.

Programul urmăreşte dezvoltarea cunoştinţelor, abilităţilor şi performanţelor în domeniul marketingului, inclusiv dezvoltarea abilităţilor manageriale, asigurarea condiţiilor necesare pentru desfăşurarea la standarde înalte a activităţii de pregătire a viitorilor profesionişti în marketing, poziţionarea favorabilă a marketingului şi profesiunilor de marketing în România, la nivelul mediului universitar şi de afaceri şi, nu în ultimul rând, dezvoltarea unei imagini de lider a Facultăţii de Marketing, în cadrul învăţământului superior de marketing din România.

Disciplinele incluse în planul de învăţământ al programului la debutul activităţii acestuia erau următoarele: Managementul marketingului, Metode şi modele în marketing, Management strategic, Marketingul produselor financiare, Tehnologia informaţiilor şi comunicaţiilor pentru afaceri, Analiza informaţiilor utilizând SPSS, Marketing şi concurenţă, Comunicaţia integrată de marketing, Sisteme expert în marketing, Marketing direct, Strategii de marcă şi Managementul relaţiilor de aprovizionare şi distribuţie. Conţinutul planului de învăţământ a fost restructurat la începutul anului universitar 2008-2009 pentru a se asigura compatibilitatea cu noua formulă de organizare a studiilor universitare, în sistem Bologna. Durata studiilor a crescut la doi ani, şi au fost incluse discipline noi în conţinutul planului de învăţământ. Cea de-a doua restructurare s-a produs la începutul anului universitar 2012-2013. Noul plan de învăţământ conţine disciplinele:

- Anul 1: Managementul marketingului, Metode şi modele în marketing, Marketingul produselor financiare, Tehnologia informaţiilor şi comunicaţiilor pentru afaceri, Marketing strategic, Politici strategice pe pieţe concurenţiale, Marketing şi concurenţă, Comunicare integrată de marketing (discipline obligatorii), Business-to-

business marketing / Fundamentele marketingului / Marketingul serviciilor / Management strategic (discipline opţionale);

- Anul 2: Strategii de marketing direct, Sisteme expert în marketing, Managementul relaţiilor cu furnizorii şi clienţii, Metode cantitative în marketing, Strategii de marcă, Seminar ştiinţific: proiecte aplicative în marketing, Practică de specialitate.

Cele şapte promoţii ale programului au totalizat 622 absolvenţi, alţi 75 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

Programul de masterat *Relaţii publice în marketing* a fost inclus în oferta educaţională a Facultăţii de Marketing începând cu anul universitar 2004-2005, urmărind să ofere cursanţilor modalităţi de înţelegere a domeniului relaţiilor publice, acoperind toate activităţile şi obiectivele practicii de relaţii publice, atât din sectorul corporativ, cât şi din cel non-profit. Scopul programului este de a asigura absolvenţilor competenţele necesare desfăşurării activităţilor specifice specialiştilor de relaţii publice, în conformitate cu cerinţele actuale ale pieţei resurselor umane de specialitate.

Prin conţinutul planului său de învăţământ, programul urmăreşte dezvoltarea cunoştinţelor şi competenţelor în domeniul relaţiilor publice în conformitate cu recomandările formulate de Commission on Public Relations Education, organism internaţional recunoscut în învăţământul de relaţii publice, precum şi cu experienţa ţărilor cu tradiţie în învăţământul de relaţii publice.

Disciplinele incluse în planul de învăţământ al programului la debutul activităţii acestuia erau următoarele: Comportament organizaţional, Comunicare în afaceri, Comunicarea integrată de marketing, Bazele relaţiilor publice, Teoria comunicării publice, Strategii de comunicare promoţională, Practica relaţiilor publice, Creativitatea în relaţiile publice, Managementul resurselor umane, Eficienţa programelor promoţionale, Planificarea media şi Strategii şi tactici de relaţii publice. Conţinutul planului de învăţământ a fost restructurat la începutul anului universitar 2008-2009 pentru a se asigura compatibilitatea cu noua formulă de organizare a studiilor universitare, în sistem Bologna. Durata studiilor a crescut la doi ani, şi au fost incluse discipline noi în conţinutul planului de învăţământ. Cea de-a doua restructurare s-a produs la începutul anului universitar 2012-2013. Noul plan de învăţământ conţine disciplinele:

- Anul 1: Bazele relaţiilor publice, Comunicare în afaceri, Comportament organizaţional, Comunicare integrată de marketing, Strategii de comunicare promoţională, Relaţii publice online, Cercetarea în relaţiile publice (discipline obligatorii), Business-to-business marketing / Fundamentele marketingului / Marketingul serviciilor / Management strategic (discipline opţionale);
- Anul 2: Eficienţa programelor promoţionale, Creativitatea în relaţiile publice, Marketingul evenimentelor, Planificarea media, Strategii şi tactici de relaţii publice, Seminar ştiinţific: proiecte aplicative în marketing, Practică de specialitate.

Cele şapte promoţii ale programului au totalizat 623 absolvenţi, alţi 75 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

Programul de masterat *Marketing internaţional* a fost inclus în oferta educaţională a Facultăţii de Marketing începând cu anul universitar 2004-2005, sub denumirea „Marketing şi integrare europeană", luând denumirea actuală un an mai târziu. Programul are misiunea de a pregăti specialişti de înaltă clasă în domeniul marketingului internaţional, în contextul integrării economiei româneşti în economia europeană şi cea globală. Scopul programului este de a completa pregătirea de marketing a studenţilor cu o amplă componentă de marketing internaţional şi relaţii economice internaţionale.

Prin conţinutul planului său de învăţământ, care cuprinde discipline precum Managementul marketingului, Marketing internaţional, Managementul relaţiilor cu clienţii, Cercetări de marketing internaţional, Practici concurenţiale şi anticoncurenţiale în Uniunea Europeană, Istoria Europei şi a Uniunii Europene, Arta şi civilizaţia europeană, Economie mondială sau Geopolitică, programul urmăreşte îmbogăţirea cunoştinţelor şi abilităţilor, respectiv formarea competenţelor specifice marketingului şi marketingului internaţional, dezvoltarea cercetării ştiinţifice fundamentale în domeniul marketingului internaţional şi dezvoltarea abilităţilor manageriale ale absolvenţilor.

Disciplinele incluse în planul de învăţământ al programului la debutul activităţii acestuia erau următoarele: Marketing internaţional, Istoria Europei şi a Uniunii Europene, Arta şi civilizaţia europeană, Economie mondială, Sisteme expert în marketing, Geopolitică, Engleza de afaceri, Limba străină 2, Managementul marketingului, Economia integrării europene, Managementul proiectelor europene, Practici concurenţiale şi anticoncurenţiale în Uniunea Europeană, Comerţ electronic, Managementul relaţiilor cu clienţii, Engleza de afaceri, Limba străină 2, Euromarketing, Cercetări de marketing internaţional, Relaţii publice, Eurostrategii în domeniul agroalimentar, Tehnici promoţionale în spaţiul european, Tehnici de negociere şi vânzare, Analiza datelor de marketing cu SPSS şi Proiecte. Conţinutul planului de învăţământ a fost restructurat la începutul anului universitar 2008-2009 pentru a se asigura compatibilitatea cu noua formulă de organizare a studiilor universitare, în sistem Bologna. Durata studiilor a crescut la doi ani şi au fost incluse discipline noi în conţinutul planului de învăţământ. Cea de-a doua restructurare s-a produs la începutul anului universitar 2012-2013. Noul plan de învăţământ conţine disciplinele:

- Anul 1: Istoria Europei şi a Uniunii Europene. Artă şi civilizaţie europeană, Economie mondială, Metodologia cercetării, Limba engleză 1, Managementul marketingului, Marketing internaţional, Practici concurenţiale şi anticoncurenţiale în Uniunea Europeană, Managementul relaţiilor cu clienţii, Auditul în marketingul internaţional, Limba engleză 2 (discipline obligatorii), Business-to-Business Marketing / Fundamentele Marketingului / Marketingul serviciilor / Management strategic (discipline opţionale);
- Anul 2: Geopolitică, Strategii de comunicare promoţională, Eurostrategii în domeniul agroalimentar, Relaţii publice, Cercetări de marketing internaţional, Marketingul şi managementul evenimentelor, Seminar ştiinţific: analiza datelor utilizând SPSS, Practică de specialitate.

Cele şase promoţii ale programului au totalizat 463 absolvenţi, alţi 75 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

Anul 2005 a reprezentat o adevărată placă turnantă în evoluţia programului de studii de licenţă în marketing, a domeniului marketing în cadrul studiilor universitare şi, de asemenea, a tinerei Facultăţi de Marketing aflată în cel de-al treilea an de existenţă. În cursul acestui an marketingul a fost inclus ca domeniu specializat al studiilor universitare de licenţă şi de masterat, iar disciplina Marketing a devenit fundamentală, obligatorie pentru toate domeniile economice aferente studiilor universitare de licenţă. Studenţii facultăţii, care şi-au început activitatea la 1 octombrie 2005 absolvind în vara anului 2008, în paralel cu colegii acestora pregătiţi pe durata a patru ani, au beneficiat de noul plan de învăţământ elaborat în sistem Bologna.

Cei 2733 de absolvenţi ai promoţiilor Bologna (2008-2012) aveau în portofoliul lor de studii 18 discipline de specialitate, reprezentând 39,13 % în totalul celor 46 de discipline opţionale şi obligatorii studiate, şi anume: Marketing, Comportamentul consumatorului, Tehnici promoţionale, Sisteme informatice de marketing, Relaţii publice, Cercetări de marketing, Marketing direct, Logistică, Marketingul serviciilor, Marketing internaţional, Cybermarketing, Proiecte de marketing, Marketing social-politic, Business-to-business marketing, Marketing turistic, Marketing agroalimentar, Analiza informaţiilor utilizând SPSS, Practică de specialitate.

Planul de învăţământ al programului de studii de licenţă în marketing în sistem Bologna, lansat pe piaţa educaţională la 1 octombrie 2005, cuprindea următoarele discipline:

- Anul 1 (discipline obligatorii şi opţionale): Microeconomie, Bazele contabilităţii, Management, Matematică aplicată în economie, Design şi estetică, Psihologie, Limba engleză 1 / Limba franceză 1 / Limba română 1, Educaţie fizică şi sport (semestrul 1); Informatică economică, Statistică, Dreptul afacerilor, Macroeconomie, Marketing, Limba engleză 2 / Limba franceză 2 / Limba română 2, Educaţie fizică şi sport (semestrul 2);
- Anul 2: Comportamentul consumatorului, Tehnici promoţionale, Sisteme informatice de marketing, Econometrie, Limba engleză 3 / Limba franceză 3 / Limba română 3, Economie europeană, Comerţ internaţional / Negociere comercială internaţională / Fundamentele ştiinţei mărfurilor / Geopolitică / Baze de date, Educaţie fizică şi sport (discipline obligatorii şi opţionale); la acestea se adaugă, ca *discipline facultative*: Comunicare în limba engleză / franceză / germană / rusă / italiană / spaniolă / turcă / japoneză / chineză 1, Istoria economiei, Modele regionale de economie, Cultură antreprenorială (semestrul 1); Relaţii publice, Cercetări de marketing, Marketing direct, Logistică, Limba engleză 4 / Limba franceză 4 / Limba română 4, Geografie economică mondială, Finanţe, Managementul proiectelor / Tehnica operaţiunilor de turism / Managementul resurselor umane / Tehnica operaţiunilor de comerţ exterior / Economie mondială (obligatorii şi opţionale); la acestea se adaugă, ca *discipline facultative*: Comunicare în limba engleză / franceză / germană / rusă / italiană / spaniolă / turcă / japoneză / chineză 2, Doctrine economice, Competiţie şi competitivitate, Cercetări operaţionale (semestrul 2);
- Anul 3 (discipline obligatorii şi opţionale): Marketingul serviciilor, Marketing internaţional, Cybermarketing, Limba engleză 5 / Limba franceză 5 / Limba

română 5, Tehnici de vânzare, Proiecte de marketing, Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorului / Multimedia / Tehnologie hotelieră şi de restaurant / Analiză economico-financiară 1 / Pieţe internaţionale de capital (semestrul 1); Marketing social-politic, Business-to-business marketing, Marketing turistic, Marketing agroalimentar, Analiza informaţiilor utilizând SPSS, Limba engleză 6 / Limba franceză 6 / Limba română 6, Dreptul Uniunii Europene / Servicii şi utilităţi publice / Managementul comparat / Managementul operaţional / Turism internaţional, Practică de specialitate (semestrul 2).

Anul 2005 a fost şi cel al reorganizării studiilor de doctorat în domeniul marketingului. Până în acest an, candidaţii la titlul de „doctor în ştiinţe economice", specializarea Marketing, urmau un sistem de pregătire, cu frecvenţă sau fără frecvenţă, care aborda aspecte integrate ale marketingului şi managementului afacerilor pe specificul comercializării şi al distribuţiei. Planul individual de pregătire al fiecărui doctorand cuprindea examene (în mod obişnuit, trei) şi referate (de asemenea, trei), promovarea acestora fiind urmată de definitivarea şi susţinerea publică a tezei de doctorat. De asemenea, pregătirea doctorală presupunea şi participarea la realizarea unor cercetări ştiinţifice, elaborarea şi publicarea de articole, comunicări şi lucrări ştiinţifice în domeniul de studiu.

În perioada 1990-2004 au elaborat şi susţinut teze de doctorat în domeniu un număr de 101 doctoranzi, sub coordonarea ştiinţifică a conducătorilor de doctorat prof. dr. Iacob Cătoiu (36), prof. dr. Nicolae Al. Pop (22), prof. dr. Virgil Balaure (14), prof. dr. Valerică Olteanu (9), prof. dr. Ştefan Boboc (8), prof. dr. Virgil Adăscăliţei (7), prof. dr. C. Florescu (3) şi prof. dr. Mihai C. Demetrescu (2). Dacă la nivelul anului 2004, Facultatea de Marketing avea numai cinci conducători ştiinţifici de doctorat, şi anume prof. dr. Virgil Balaure, prof. dr. Ştefan Boboc, prof. dr. Iacob Cătoiu, prof. dr. Valerică Olteanu şi prof. dr. Nicolae Al. Pop, în prezent numărul acestora a urcat la zece, prin obţinerea acestui înalt statut ştiinţific şi de către prof. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, prof. dr. Carmen Bălan, prof. dr. Iuliana Cetină, prof. dr. Gheorghe Orzan, prof. dr. Felicia-Aurelia Stăncioiu, prof. dr. Nicolae Teodorescu şi prof. dr. Răzvan Zaharia.

Marketingul a devenit unul dintre domeniile de doctorat în domeniul fundamental „Ştiinţe economice", în care ASE organizează studii de doctorat. Începând cu anul universitar 2005-2006, a fost înfiinţată Şcoala Doctorală de Marketing, ale cărei activităţi erau coordonate (la 3 noiembrie 2010) de un Consiliu format din prof. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, prof. dr. Valerică Olteanu, prof. dr. Nicolae Al. Pop, prof. dr. Răzvan Zaharia şi drd. Alina Badea (reprezentantul studenţilor doctoranzi).

Ciclul de studii doctorale în marketing a fost structurat în trei componente: programul de pregătire universitară avansată, programul instituţional de cercetare ştiinţifică şi elaborarea şi susţinerea tezei de doctorat. Primul program a presupus studierea unui număr de zece discipline, cinci aflate în trunchiul comun al domeniului ştiinţelor economice şi cinci discipline de specialitate (reduse, începând cu anul universitar 2009-2010, la opt discipline - patru plus patru). Cel de-al doilea program a prevăzut elaborarea şi susţinerea a două rapoarte de cercetare evaluate în comisii independente. Durata de parcurgere a stagiului de pregătire doctorală a fost de trei ani (cu posibilitatea prelungirii cu încă doi).

În perioada 2005-2012, au elaborat şi susţinut teze de doctorat în domeniu un număr de 111 doctoranzi, sub coordonarea ştiinţifică a conducătorilor de doctorat prof. dr. Iacob Cătoiu (27), prof. dr. Nicolae Al. Pop (21), prof. dr. Valerică Olteanu (16), prof. dr. Virgil Balaure (13), prof. dr. Ştefan Boboc (12), prof. dr. Virgil Adăscăliţei (7), prof. dr. Carmen Bălan (4), prof. dr. Gheorghe Orzan (4), prof. dr. Răzvan Zaharia (3), prof. dr. Laurenţiu-Dan Anghel (2), prof. dr. Iuliana Cetină (1) şi prof. dr. Nicolae Teodorescu (1).

Începutul anului universitar 2005-2006 a însemnat o nouă dezvoltare a ofertei educaţionale a Facultăţii de Marketing prin deschiderea activităţilor programului de masterat în *Marketing online*. Misiunea acestui program de studii vizează conectarea activităţilor de marketing la mediul online, la realităţile societăţii informaţionale moderne. Marketingul în era digitală este puternic relaţional, interactiv, orientat către dialog, centrat pe individualizarea clienţilor potenţiali pe o piaţă globală, virtuală. Marketingul online implică noi abordări ale politicilor, strategiilor, modelelor şi instrumentelor de marketing, inclusiv prin utilizarea strategiilor specifice tehnologiilor informaţionale şi de comunicare. Marketingul online se adresează unei pieţe globalizate, virtuale, într-un mediu de comunicare rapid, interactiv şi bogat în informaţii.

Programul îşi propune să dezvolte o categorie de profesionişti care vor contribui la obţinerea unor avantaje competitive pe piaţă pentru organizaţiile în care vor acţiona în calitate de manageri sau specialişti. Programul îşi propune să contribuie la promovarea şi dezvoltarea marketingului în România cu scopul de a spori capacitatea organizaţiilor de a valorifica oportunităţi de afaceri, de a-şi îndeplini propriile obiective şi a satisface nevoile unor clienţi – parteneri interactivi şi individualizaţi la nivelul pieţelor globale, virtuale, prin fructificarea avantajului competitiv oferit de reţelele informatice şi de mediul online.

Disciplinele incluse în planul de învăţământ al programului la debutul activităţii acestuia erau următoarele: Marketing online, Cercetarea şi modelarea fenomenelor de marketing, Tehnologia informaţiilor şi comunicaţiilor în afaceri, Management marketing, Studiul comportamentului consumatorilor, Marketing strategic, Sisteme inteligente pentru asistarea deciziilor de marketing, Tehnici de comunicare în marketing, Marketing direct, Analiza datelor de marketing utilizând SPSS, Marketing internaţional, Publicitate online, Managementul relaţiilor cu clienţii, Business-to-Business Marketing, Simulări de marketing şi Proiecte de marketing. Conţinutul planului de învăţământ a fost restructurat la începutul anului universitar 2008-2009 pentru a se asigura compatibilitatea cu noua formulă de organizare a studiilor universitare, în sistem Bologna. Durata studiilor a crescut la doi ani, şi au fost incluse discipline noi în conţinutul planului de învăţământ. Cea de-a doua restructurare s-a produs la începutul anului universitar 2012-2013. Noul plan de învăţământ conţine disciplinele:

- Anul 1: Marketing online, Cercetarea fenomenelor de marketing, Sisteme inteligente pentru asistarea deciziilor de marketing, Analiza datelor de marketing utilizând SPSS, (discipline obligatorii), Fundamentele marketingului / Managementul relaţiilor cu clienţii, Tehnologii multimedia în marketing / Marketing global, Marketingul serviciilor / Marketingul şi managementul evenimentelor, Relaţii publice online / Managementul mărcilor (discipline opţionale);

- Anul 2: Strategii de marketing direct, Strategii de comunicare integrată de marketing, Modelarea şi simularea fenomenelor de marketing, Seminar ştiinţific, Practică de specialitate (discipline obligatorii), Responsabilitatea socială a companiilor / Business-to-Business Marketing, Publicitate online / Studiul comportamentului consumatorilor, Managementul marketingului / Marketing strategic (discipline opţionale).

Cele şase promoţii ale programului au totalizat 611 absolvenţi, alţi 58 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

În urma alegerilor din primăvara anului 2008, prof. dr. Valerică Olteanu a fost reconfirmat în poziţia de Decan al facultăţii, fiind secondat de conf. dr. Ionel Dumitru, conf. dr. Ioana Cecilia Popescu şi conf. dr. Călin Vegheş, în calitate de Prodecani şi prof. dr. Ştefan Boboc, Secretar ştiinţific.

Pe perioada mandatului 2008-2012 componenţa Consiliului facultăţii, stabilită în urma alegerilor desfăşurate în iarna anului 2007, a fost următoarea: prof. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, prof. dr. Carmen Bălan, prof. dr. Ştefan Boboc, prof. dr. Valerică Olteanu, prof. dr. Gheorghe Orzan, prof. dr. Răzvan Zaharia, conf. dr. Dan Armeanu (Catedra de Finanţe), conf. dr. Mirela Diaconescu (Catedra de Relaţii economice internaţionale), conf. dr. Ionel Dumitru, conf. dr. Simona Ioana Ghiţă (Catedra de Statistică), conf. dr. Ioana Cecilia Popescu, conf. dr. Călin Vegheş, lect. dr. Ileana Voica (Catedra de Drept), asist. dr. Mihaela Constantinescu, asist. dr. Mihai Ioan Roşca, studenţii Cristian Alexandru, Lidia Costencu, Alina Moraru, Anca Tiţa, Daniela Cristian şi secretarul-şef al facultăţii Gica Molocea.

Începutul anului universitar 2008-2009 a marcat o nouă extindere a ofertei educaţionale a Facultăţii de Marketing la nivelul studiilor de masterat prin introducerea a două noi programe de *masterat de aprofundare*, în Managementul marketingului şi în Cercetări de marketing. Programele existente – Marketing şi comunicare în afaceri, Marketing strategic, Marketing internaţional, Relaţii publice în marketing şi Marketing online – au fost restructurate, devenind programe de masterat complementar.

Programul de masterat *Managementul marketingului* se adresează economiştilor care beneficiază deja de o serie de cunoştinţe de marketing, celor care lucrează în domeniul marketingului sau îşi doresc o carieră de succes şi care vor să aprofundeze procesul de adoptare a deciziilor strategice necesare conducerii activităţii de marketing şi intenţionează să-şi dezvolte abilităţi de utilizare a unui întreg instrumentar analitic, cu scopul de a lua, astfel, decizii în condiţiile economiei de piaţă. Scopul principal al programului se referă la implementarea, dezvoltarea şi evaluarea conducerii activităţii de marketing în domenii diverse şi în situaţii complexe ce caracterizează mediul actual de afaceri.

Programul îşi propune să ofere cursanţilor cunoştinţele necesare pentru înţelegerea rolului marketingului la nivelul managementului organizaţiei, a cercetărilor de marketing ca element central al fundamentării deciziilor de marketing şi a modului de fundamentare a strategiilor şi a tacticilor de marketing. Programul urmăreşte dezvoltarea unor competenţe generale şi profesionale care să permită absolvenţilor să-şi construiască o carieră în domeniul management-marketingului, precum şi dobândirea, de către absolvenţii programului, a unor abilităţi manageriale în domeniul marketingului şi strategiilor de marketing.

Disciplinele incluse în planul de învăţământ al programului, la debutul activităţii acestuia, erau următoarele:

- Anul 1: Management marketing, Marketing relaţional, Psihosociologia comunicării, Marketing strategic, Strategii de preţ, Comunicaţia integrată de marketing (discipline obligatorii); Euromarketing / Introducere în dreptul marketingului / Managementul calităţii, Cercetări calitative de marketing / Modele de marketing / Metodologia cercetării, Management turistic / Management bancar, Tehnologie comercială, Metode avansate de analiză a datelor de marketing / Analiza concurenţei şi strategii competitive / Metode cantitative (discipline opţionale);
- Anul 2: Publicitate şi planificare media, Managementul mărcii şi dezvoltării noilor produse, Managementul canalelor de marketing, Practică de specialitate, Seminar ştiinţific: proiecte aplicate în marketing, Memoriu de disertaţie (discipline obligatorii); Managementul tranzacţiilor / Management strategic / Sisteme informatice pentru asistarea deciziilor de marketing, Audit de marketing / Sistemul informaţional de marketing / Managementul proiectelor (discipline opţionale).

La începutul anului universitar 2012-2013, planul de învăţământ al programului a fost restructurat, în noul său format acesta conţinând următoarele discipline:

- Anul 1: Managementul marketingului, Marketing relaţional, Metodologia cercetării, Psihosociologia comunicării, Marketing strategic, Strategii de preţ, Strategii de comunicare integrată de marketing (discipline obligatorii), Strategii de marketing în turism / Managementul calităţii, Tehnologie comercială / Management turistic (discipline opţionale);
- Anul 2: Publicitate şi planificare media, Managementul canalelor de marketing, Managementul mărcii şi dezvoltării noilor produse, Seminar ştiinţific: proiecte aplicate în marketing, Practică de specialitate (discipline obligatorii), Auditul de marketing / Analiza mediului de marketing / Sisteme inteligente de asistare a deciziilor în marketing, Managementul tranzacţiilor / Management strategic (discipline opţionale).

Primele trei promoţii ale programului au totalizat 511 absolvenţi (149 în 2010, 194 în 2011 şi 168 în 2012), alţi 60 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

Programul de masterat *Cercetări de marketing* îşi propune să pregătească şi să perfecţioneze personal calificat şi înalt calificat în domeniul cercetărilor de marketing, să promoveze spiritul gândirii libere, critice, al înnoirii cunoştinţelor economice, de marketing şi de cercetări de marketing, să contribuie la dezvoltarea cercetării ştiinţifice în domeniile marketingului şi cercetărilor de marketing, în colaborare cu instituţii similare din ţară şi de pe plan internaţional şi să asigure o permanentă legătură cu organizaţiile specializate în domeniul cercetărilor de marketing prezente pe piaţa românească. Scopul principal al programului se referă la implementarea, dezvoltarea şi evaluarea cercetărilor de marketing în domenii diverse şi în situaţii complexe ce caracterizează mediul actual de afaceri.

Planurile de învăţământ ale acestui program de masterat cuprind discipline de aprofundare şi cunoaştere avansată la nivelul studiilor universitare de masterat, discipline de sinteză, cu un conţinut corespunzător misiunii asumate, cât şi module de pregătire complementară, necesare pentru o inserţie rapidă a absolvenţilor pe piaţa muncii.

Disciplinele incluse în planul de învăţământ al programului, la debutul activităţii acestuia, erau următoarele:

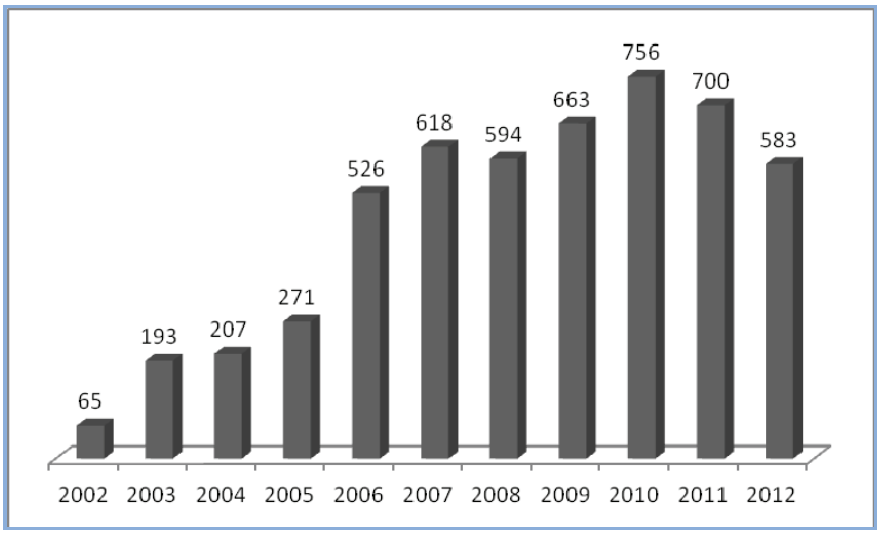
- Anul 1: Cercetări calitative de marketing, Modele de marketing, Metodologia cercetării, Metode avansate de analiză a informaţiilor de marketing, Analiza concurenţei şi strategii competitive, Metode cantitative (discipline obligatorii); Euromarketing / Introducere în dreptul marketingului / Managementul calităţii, Management marketing / Marketing relaţional / Psihosociologia comunicării, Management turistic / Management bancar / Tehnologie comercială, Marketing strategic / Strategii de preţ / Comunicaţia integrată de marketing (discipline opţionale);
- Anul 2: Audit de marketing, Sistemul informaţional de marketing, Managementul proiectelor, Practică de specialitate, Seminar ştiinţific: proiecte aplicate în marketing, Memoriu de disertaţie (discipline obligatorii); Managementul tranzacţiilor / Management strategic / Sisteme informatice pentru asistarea deciziilor de marketing, Publicitate şi planificare media / Managementul mărcii şi dezvoltării noilor produse / Managementul canalelor de marketing (discipline opţionale).

La începutul anului universitar 2012-2013, planul de învăţământ al programului a fost restructurat, în noul său format acesta conţinând următoarele discipline:

- Anul 1: Modele de marketing, Cercetări calitative de marketing, Metodologia cercetării, Metode avansate de analiză a datelor de marketing, Analiza concurenţei şi strategii competitive (discipline obligatorii), Cercetări operaţionale / Data Mining, Managementul marketingului / Marketing relaţional, Tehnologie comercială / Management turistic, Strategii de comunicare integrată de marketing / Marketing strategic (discipline opţionale);
- Anul 2: Analiza mediului de marketing, Sisteme inteligente de asistare a deciziilor în marketing, Audit de marketing, Seminar ştiinţific, Practica de specialitate (discipline obligatorii), Managementul mărcii şi dezvoltării noilor produse / Managementul canalelor de marketing, Strategii de preţ / Marketingul târgurilor şi expoziţiilor (discipline opţionale).

Primele trei promoţii ale programului au totalizat 179 absolvenţi (69 în 2010, 58 în 2011 şi 52 în 2012), alţi 60 de studenţi fiind aşteptaţi să-şi finalizeze studiile în iunie 2013.

În figura următoare este redată evoluţia numărului total al studenţilor programelor de masterat ale Facultăţii de Marketing în perioada 2002-2012.



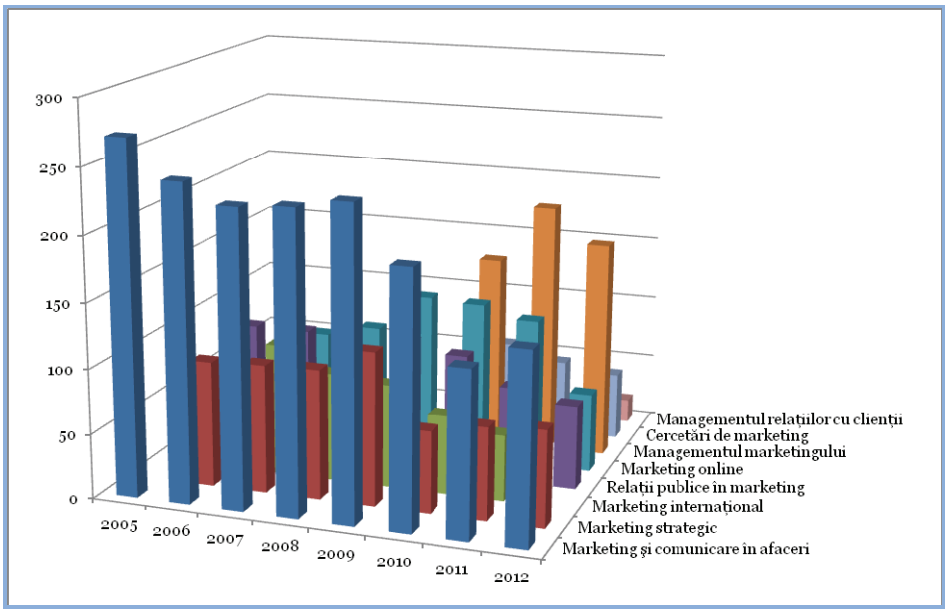
Evoluția numărul total al absolvenților programelor de masterat ale Facultății de Marketing în perioada 2002-2012

Debutul anului universitar 2009-2010 a însemnat şi includerea în oferta educaţională a Facultăţii de Marketing a programului de studii universitare de masterat în marketing *Managementul relaţiilor cu clienţii EUCOREM*, un proiect academic original, organizat, în premieră în Uniunea Europeană, de către un consorţiu format la nivel european, cuprinzând Université de Haute-Alsace (Franţa), Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach (Polonia) şi Academia de Studii Economice din Bucureşti (România). Programul a fost iniţiat, susţinut şi monitorizat de Comisia Europeană – Directoratul General DG SANCO, având ca misiune formarea de specialişti la standarde europene, cu abilităţi şi competenţe în domeniul protecţiei consumatorului şi în cel al dezvoltării relaţiilor cu clienţii.

Lansat oficial la Colmar (Franţa), în prezenţa Comisarului European pentru Protecţia Consumatorului, programul şi-a desfăşurat activitatea pe baza următoarelor principii solicitate de Comisia Europeană: existenţa unui plan de învăţământ comun, constituit prin preluarea şi armonizarea a câte unui semestru de studii din cadrul unor programe de masterat acreditate naţional de către fiecare universitate; admiterea, de către fiecare universitate parteneră în cadrul consorţiului, a unui număr de maximum 20 de studenţi anual; constituirea unor formaţiuni de studii distincte a căror activitate didactică să se desfăşoare pe baza sistemului de mobilităţi europene şi a recunoaşterii reciproce a studiilor efectuate; conferirea de către fiecare universitate a unei diplome de master conform legislaţiei naţionale.

Disciplinele studiate, în limbile engleză sau franceză, de către masteranzii programului pe durata semestrului parcurs la ASE au fost următoarele: Comunicare şi informarea consumatorului, Managementul relaţiilor cu clienţii, Marketing 2, Management şi Metodologia cercetării ştiinţifice. În completare, studenţii români ai programului au efectuat, în cel de-al patrulea semestru al programului, un stagiu de practică în întreprinderi, au elaborat şi au susţinut disertaţia în vederea absolvirii.

Primele două promoţii ale programului au totalizat 28 de absolvenţi români (10 în 2011 şi 18 în 2012).



Evoluţia comparativă a numărului de studenţi ai programelor de masterat ale Facultăţii de Marketing în perioada 2005-2012

Facultatea de Marketing din cadrul ASE este cea mai prolifică organizaţie de cercetare din domeniul marketingului din România, lucru demonstrat şi prin faptul că a fost singura entitate din învăţământul superior economic care a obţinut calificativul „A” în ierarhia realizată de Asociaţia Universităţilor Europene la solicitarea Ministerului Educaţiei şi Cercetării, publicată în septembrie 2011.

Activitatea de cercetare la nivelul Facultăţii de Marketing se desfăşoară, în cea mai mare parte, prin intermediul Centrului de Cercetări Fundamentale şi Aplicative în Marketing (CEMARK), condus de prof. dr. Laurenţiu Dan Anghel, dar şi cu suportul oferit de finanţarea activităţii de cercetare ştiinţifică de către entităţile existente la nivel naţional (ANCS, CNCSIS, UEFISCDI).

În urma competiţiilor desfăşurate la nivel naţional au fost obţinute peste 30 de proiecte, granturi şi contracte de cercetare ştiinţifică în care Facultatea de Marketing a avut rol de coordonator, respectiv nouă în care a avut rol de partener. Dintre acestea, se distinge proiectul „Cercetare pentru fundamentarea strategiei de armonizare a învăţământului superior de marketing din România cu sistemele existente în Europa, din perspectiva integrării în Uniunea Europeană”, coordonat de prof. dr. Iacob Cătoiu, finanţat de către CNCSIS şi desfăşurat în perioada 2004-2006, primul dintre proiectele cu finanţare publică câştigate de către colectivul Facultăţii de Marketing, „Cercetări privind determinarea unui model de creştere a avantajului competitiv prin utilizarea responsabilităţii sociale a companiei în condiţiile proceselor de integrare europeană şi globalizare”, coordonat de prof. dr. Daniel Şerbănică şi „Cercetări privind dezvoltarea unui sistem integrat, complex şi interactiv de informaţii pentru asistarea deciziilor de marketing ale organizaţiilor româneşti în vederea creşterii competitivităţii”, coordonat de prof. dr. Răzvan Zaharia, primele dintre proiectele de tip „Parteneriat” câştigate de membrii colectivului Facultăţii de Marketing, în 2007. În cadrul acestui program au mai fost câştigate, în anul 2008, proiectele „Cercetări privind demersurile comunicaţionale de marketing ale IMM-urilor, în vederea oferirii unor

soluţii inovative pentru creşterea competitivităţii, în contextul politicilor de dezvoltare durabilă la nivel european", coordonat de conf. dr. Ioana Cecilia Popescu, „Cercetări privind realizarea unui sistem integrat complex de diseminare a rezultatelor cercetării ştiinţifice la nivel naţional pentru promovarea şi susţinerea educaţiei privind respectarea drepturilor de proprietate intelectuală", coordonat de prof. dr. Iacob Cătoiu, respectiv „Cercetarea şi dezvoltarea unei platforme interactive, multidisciplinare şi complexe pentru îmbunătăţirea sistemului educaţional de marketing prin interconectarea mediului universitar cu piaţa muncii din România în contextul dezvoltării durabile", coordonat de prof. dr. Gheorghe Orzan.

Începând cu anul 2008, membrii colectivului Facultăţii de Marketing au accesat o nouă categorie de proiecte de cercetare cu finanţare publică, de tip IDEI, primul intitulat „Cercetări exploratorii privind folosirea blogurilor ca instrumente de marketing în vederea elaborării unor modele operaţionale şi comportamentale ale utilizării şi eficienţei lor economice", fiind realizat de către un colectiv coordonat de prof. dr. Gheorghe Orzan. În 2009, în cadrul aceluiaşi program, conf. dr. Eva Cristina Petrescu a câştigat proiectul „Cercetări metodologice privind influenţele endogene şi exogene asupra comportamentului consumatorului de servicii de asigurare şi elaborarea unui model de simulare a comportamentului consumatorului", iar în anul 2011, conf. dr. Călin Vegheş a câştigat proiectul „Consumer's private space: what is and how to be approached in order to produce a positive micro and macro-economic impact".

Prof. dr. Nicolae Al. Pop a câştigat, în 2007, grantul CNCSIS Tip A „Expectaţii raţionale limitate şi tehnici inteligente în marketingul relaţional: cuantificarea eficienţei pieţelor financiare din România, ca funcţie de valoarea durabilă a clienţilor", în timp ce lect. dr. Alin Stancu a câştigat primul proiect de tip TD, tot în 2007, intitulat „Marketingul şi societatea: integrarea activităţilor de responsabilitate socială în planificarea strategică a companiilor româneşti".

Primele proiecte de cercetare postdoctorală cu finanţare UEFISCDI au fost câştigate în vara anului 2010 de către doi tineri cercetători din cadrul Facultăţii de Marketing: lect. dr. Mihai Orzan, cu proiectul „Cercetări exploratorii în vederea elaborării unor modele operaţionale şi comportamentale ale eficienţei utilizării reţelelor sociale online ca instrumente în comunicarea de marketing", respectiv lect. dr. Alin Stancu, cu proiectul „Cercetarea legăturilor dintre stakeholderi şi companii şi elaborarea unui model integrat de management al presiunilor acestora prin utilizarea mecanismelor şi iniţiativelor de responsabilitate socială". Trebuie menţionat că primul proiect de tip POSDRU din domeniul învăţământului superior economic a fost câştigat în 2008 (şi finalizat cu succes trei ani mai târziu) de către un colectiv al Facultăţii de Marketing condus de prof. dr. Gheorghe Orzan, intitulat „Centru pilot integrat pentru iniţierea şi sprijinirea afacerilor, în scopul creşterii competitivităţii economiei româneşti în condiţiile aderării la Uniunea Europeana şi a dezvoltării durabile". În cadrul acestor proiecte de cercetare Facultatea de Marketing a colaborat cu peste 40 de parteneri externi, valoarea fondurilor atrase pentru susţinerea activităţilor specifice însumând peste 20.000.000 lei.

Diseminarea rezultatelor activităţilor de cercetare de către colectivul Facultăţii de Marketing a fost realizată prin scrierea a peste 60 de articole, publicate în reviste indexate ISI Thomson Reuters (dintre acestea 32 au fost publicate în reviste cu factor de impact calculat nenul). Acestora li se adaugă 73 de comunicări ştiinţifice prezentate în conferinţe internaţionale, ale căror volume sunt indexate în ISI Proceedings şi peste 400 de comunicări ştiinţifice

prezentate la conferinţe organizată în ţară. De asemenea, au fost publicate 240 de articole în reviste indexate în baze de date internaţionale şi 127 de articole în cadrul unor reviste de specialitate naţionale recunoscute de CNCS (calificativ B). Nu în ultimul rând, au fost publicate peste 80 de cărţi, manuale, monografii, tratate şi alte tipuri de publicaţii ştiinţifice, disponibile în biblioteci de specialitate din ţară şi din străinătate.

De asemenea, ca o recunoaştere a meritelor ştiinţifice, trei dintre cadrele didactice au fost alese în structurile de conducere ale unor organizaţii ştiinţifice internaţionale (prof. dr. Laurenţiu Dan Anghel – GS1: Global Standards, prof. dr. Daniel Şerbănică – EMAC: European Marketing Academy şi lect. dr. Mihai Orzan – ACM: Association for Computing Machinery). Membrii colectivului Facultăţii de Marketing au primit peste 40 de distincţii, diplome şi premii ca urmare a rezultatelor excelente în cercetarea ştiinţifică.

În cadrul Facultăţii de Marketing sunt organizate, începând din anul 2005, două conferinţe naţionale de tradiţie. În luna mai a avut loc conferinţa „Marketingul întreprinderilor româneşti în procesul integrării europene", în timp ce în luna noiembrie se desfăşoară conferinţa „Marketing şi dezvoltare". De asemenea, începând din octombrie 2012 a debutat o primă conferinţă internaţională sub egida Facultăţii de Marketing, intitulată „International Conference on Social Responsability and Sustainable Business", la a cărei primă ediţie au participat peste 30 de cercetători din 14 ţări. A doua ediţie a aceste conferinţe se va desfăşura în Marea Britanie, în luna septembrie 2013, în colaborare cu Bournemouth University.

Membrii colectivului Facultăţii de Marketing sunt implicaţi în realizarea şi publicarea a patru importante reviste ştiinţifice din România din domeniul marketing, incluzând Amfiteatru Economic (apariţie semestrială), indexată Thomson Reuters (ISI Thomson Reuters Services, cu factor de impact 0,757), EBSCO Publishing, ProQuest, DOAJ, EconLit, SCOPUS, RePEc şi Cabell's, Revista Română de Marketing (apariţie trimestrială), indexată EBSCO, ProQuest, Copernicus, SCOPUS, RePEc şi Cabell's, Revista de Marketing Online (apariţie trimestrială), indexată RePEc, CEEOL şi DOAJ, respectiv revista Marketing & Management (apariţie trimestrială), indexată EBSCO, CEEOL, Copernicus, DOAJ, RePEc şi Cabell's.

Colecţia „Biblioteca de Marketing" şi-a continuat existenţa şi după înfiinţarea facultăţii printr-o serie de apariţii, de asemenea relevante pentru domeniul de studiu universitar şi literatura ştiinţifică dedicată. Au fost publicate lucrările: Călin Vegheş, *Marketing direct* (2003), Virgil Adăscăliţei, *Euromarketing - fundamente* (în două ediţii, 2004 şi 2005), Ionel Dumitru, *Marketing strategic. O abordare în perspectiva globalizării* (2004), Iuliana Cetină şi Raluca Brandabur, *Marketingul serviciilor. Abordare teoretică şi studii de caz* (2004), Virgil Balaure, Iacob Cătoiu şi Călin Vegheş, *Marketing turistic* (2005), Eva-Cristina Petrescu, *Marketing în asigurări* (în două ediţii, 2005 şi 2009), Iuliana Cetină, Raluca Brandabur, Mihaela Constantinescu, *Marketingul serviciilor. Teorie şi aplicaţii* (2006), Diana Maria Vrânceanu, *Politici de preţ* (2006), Gheorghe Orzan şi Mihai Orzan, *Cybermarketing* (2007), Gheorghe Orzan, *Sisteme expert în marketing* (2007), Nicolae Al. Pop şi Eva-Cristina Petrescu, *Marketing et gestion de la relation client* (2008), Violeta Rădulescu, *Marketingul serviciilor de sănătate* (2008), Eva-Cristina Petrescu, *Marketing. Concepte de bază şi aplicaţi*i (2008), Iuliana Cetină (coordonator), Andreea Mihaela Barbu, Raluca Evaterina Brandabur, Mihaela Constantinescu, Alina Filip, Bogdan Georgescu, Eva-Cristina Petrescu şi Violeta Rădulescu, *Marketingul serviciilor. Fundamente şi domenii* de specializare (2009), Anca Francisca Cruceru, *Tehnici promoţionale* (2009), respectiv Nicolae Al. Pop (coordonator), Dan Cristian Dabija, Ionel Dumitru, Corina Monica Pelău,

Eva-Cristina Petrescu, *Marketing internaţional: teorie şi practică* (2011). Apariţia lucrării *Cercetări de marketing. Tratat*, elaborată de Iacob Cătoiu (coordonator), Carmen Bălan, Gheorghe Orzan, Ioana Cecilia Popescu, Călin Vegheş, Diana Vrânceanu şi Tiberiu Dăneţiu (2009), a constituit, de asemenea, un moment semnificativ al extinderii colecţiei.

Colecţia „Biblioteca de Marketing" a înregistrat şi apariţiile editoriale ale unor foşti doctoranzi sau specialişti în domeniul marketingului, cum sunt Virginia Oprişan, *Marketing şi comunicare în sport* (2001), Adriana Grigorescu, Constantin Bob, Emilian M. Dobrescu, *Ghid de marketing public şi privat* (2006), Bogdan Vasile Nichifor, *Publicitatea internaţională între standardizare şi adaptare* (2007), Adriana Grigorescu, Constantin Bob, Emilian M. Dobrescu, *Marketingul afacerilor publice şi private* (2007), Diana Magdalena Prihoancă, *Televiziune, marketing, comunicare* (2008) sau Georgeta Mădălina Meghişan, *Marketing: definiţii, aplicaţii, studii de caz* (2008).

Intrarea în vigoare, la 10 februarie 2011, a noii Legi a Educaţiei Naţionale a marcat în mod semnificativ procesul de desemnare a noii conduceri a facultăţii. În urma concursului organizat pentru ocuparea postului de Decan în aprilie 2012, în această poziţie a fost numit conf. dr. Călin-Petrică Vegheş, care, la rândul său, a desemnat, în calitate de Prodecani, pe conf. dr. Ioana Cecilia Popescu, conf. dr. Ionel Dumitru şi lect. dr. Mihai Cristian Orzan.



Călin-Petrică Vegheş, născut pe 11 martie 1970, la Timişoara, actualul Decan al Facultăţii de Marketing a absolvit Facultatea de Comerţ din cadrul ASE, în 1995, făcând parte din prima promoţie de economişti specializaţi în marketing din România. Este doctor în economie, domeniul Marketing, din 2003. După absolvirea facultăţii, a devenit preparator (1995), asistent (1998), lector (2000) şi conferenţiar (din 2004). Domeniile sale de competenţă didactică şi de cercetare ştiinţifică sunt: marketing direct, comunicare de marketing şi cercetări de marketing. Este autor şi coautor al mai multor cărţi, articole şi comunicări ştiinţifice publicate în ţară şi străinătate. Este membru ISMD (International Society for Marketing and Development, din 1997), membru academic ARMAD (Asociaţia Română de Marketing Direct, din 2004), membru AMA (American Marketing Association, din 2008) şi EMAC (European Marketing ACademy, din 2009). Este, de asemenea, membru în colegiile de redacţie ale revistei *Marketing-Management* (din 2000), *Revistei Române de Marketing* (din 2006), *şi Revistei de Marketing online* (din 2007). Din 2003 este membru în Consiliul Facultăţii de Marketing. Realizează activităţi de cercetare şi consultanţă de marketing orientate către comunicarea de marketing şi cercetarea de marketing pentru diferite organizaţii. Iubeşte istoria, susţine UTA şi, desigur, îi place fotbalul, despre care scrie în „Fotbal Vest", care apare în oraşul său natal. Printre cele mai importante contribuţii aduse la dezvoltarea învăţământului universitar de marketing se numără introducerea unor noi discipline de specialitate în planurile de învăţământ ale ciclurilor de studii de licenţă (Marketing direct, Analiza informaţiilor de marketing) sau de masterat (Strategii de marketing direct, Analiza mediului de marketing), organizarea şi administrarea, în calitate de asistent-director, al primului program de masterat al specializării Marketing – „Marketing şi comunicare în afaceri" şi coordonarea apariţiei primei publicaţii studenţeşti de specialitate – *Marketer Club* – şi a activităţilor Clubului de Marketing al studenţilor Facultăţii de Comerţ din cadrul ASE.

Conducerea Facultăţii de Marketing este realizată de către Consiliul facultăţii, alcătuit din 11 cadre didactice membre ale Departamentului de Marketing, 3 cadre didactice membre ale unor departamente din cadrul ASE şi 5 reprezentanţi ai studenţilor. Componenţa Consiliului facultăţii, la 1 octombrie 2012, era următoarea: prof. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, prof. dr. Carmen Bălan, lect. dr. Mihaela Constantinescu, conf. dr. Mirela Diaconescu (Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale), conf. dr. Ionel Dumitru, conf. dr. Gheorghe Jinga (Şeful Departamentului de Educaţie Fizică şi Sport), lect. dr. Daniel Moise, prof. dr. Valerică Olteanu, prof. dr. Gheorghe Orzan, conf. dr. Ioana Cecilia Popescu, conf. dr. Roxana Procopie (Facultatea de Comerţ), lect. dr. Mihai Ioan Roşca, studenţii: Ana Valentina Ruse, Cezara Maier, Andreea Orîndaru, Anamaria Cătălina Radu, Elisabeta Szasz-Lupaşcu, conf. dr. Călin Vegheş (Decanul facultăţii şi preşedintele consiliului) şi prof. dr. Răzvan Zaharia. La şedinţele Consiliului participă, în calitate de invitaţi, lect. dr. Mihai Cristian Orzan, Prodecan, şi ec. Gica Molocea, Secretarul-şef al facultăţii.



Buna funcţionare a Facultăţii de Marketing depinde semnificativ de modul în care sunt organizate activităţile Secretariatului facultăţii. Activitatea aferentă gestionării fluxului de documente, planificării desfăşurării activităţilor didactice, gestionării documentelor de studii sau comunicării cu studenţii şi cu publicul larg a fost întotdeauna consistentă şi solicitantă, iar secretariatul facultăţii, condus, încă de la înfiinţarea acesteia, de către Secretarul-şef ec. Gica Molocea, şi-a îndeplinit atribuţiile cu devotament şi profesionalism.



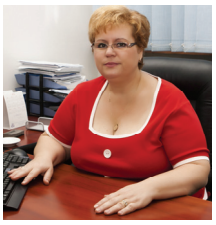
Claudia Anghel



Carmen Armeanu



Mihaela Dobrescu



Elena Stan



Livia Şolcan

Activităţile curriculare şi extracurriculare desfăşurate de studenţii, masteranzii şi doctoranzii Facultăţii de Marketing, precum şi de cadrele didactice, beneficiază de resursele materiale (16 posturi informatice de lucru, copiatoare, imprimante, spaţii dedicate pentru realizarea cercetărilor calitative – inclusiv un sistem one-way mirror) şi informaţionale (acces internet, inclusiv wireless, şi biblioteca incluzând peste 120 de titluri de specialitate) ale Laboratorului de Marketing „C. Florescu”, atent administrate de către drd. Lucian Onişor şi laborant Anişoara Tătar.

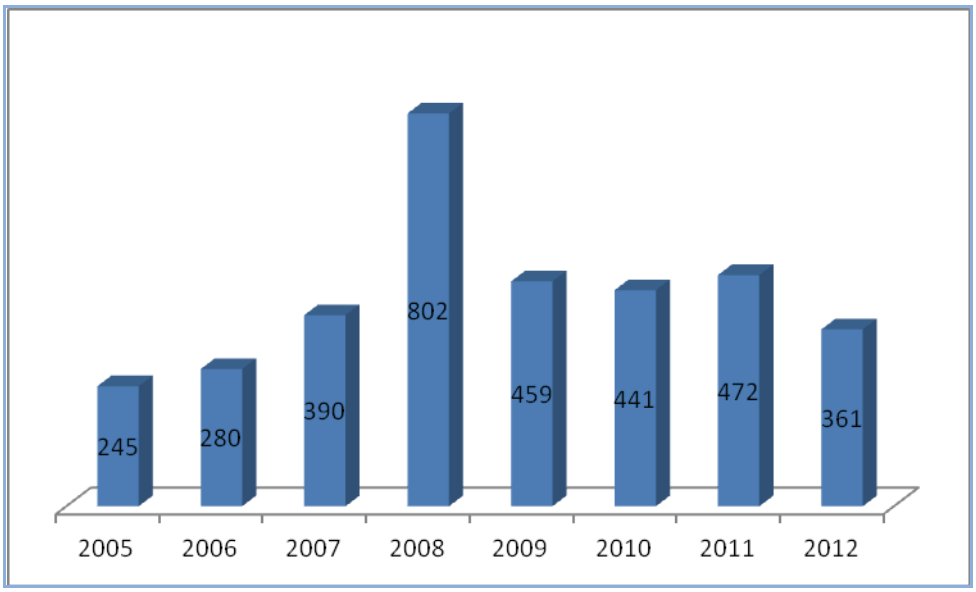




Bilanţul funcţionării Facultăţii de Marketing în perioada 2005-2012 poate fi sintetizat astfel:

- 4883 de absolvenţi, economişti specialişti în marketing, ai programului de studii de licenţă în marketing, dintre care 3450 la forma de învăţământ zi şi 1433 la forma de învăţământ la distanţă, dintre care 357 absolvenţi ai Centrului Teritorial IDD Brăila);

- 4711 absolvenţi ai programelor de masterat, dintre care 1674 ai programului „Marketing şi comunicare în afaceri”, 623 ai programului „Relaţii publice în marketing”, 622 ai programului „Marketing strategic”, 611 ai programului „Marketing online”, 511 ai programului „Managementul marketingului”, 463 ai programului „Marketing internaţional”, 179 ai programului „Cercetări de marketing” şi 28 ai programului „Managementul relaţiilor cu clienţii”.
- 111 absolvenţi ai studiilor de doctorat în economie, domeniul Marketing.



Evoluţia numărului de absolvenţi ai Facultăţii de Marketing, forma de învăţământ zi în perioada 2005-2012

În perioada aprilie-septembrie 2012, planul de învăţământ al programului de licenţă în Marketing a făcut obiectul unui proces consistent de restructurare, desfăşurat pe următoarele coordonate: centrarea conţinutului planului de învăţământ pe formarea competenţelor definite în cadrul Registrului Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior, creşterea apropierii între conţinutul planului de învăţământ, prin prisma competenţelor formate şi aşteptările angajatorilor din piaţa muncii, localizarea adecvată a disciplinelor specifice la nivelul Departamentului de Marketing, prin eliminarea suprapunerilor în formă şi fond cu alte discipline aflate în portofoliul altor departamente, creşterea fondului de timp alocat pregătirii economice generale şi de specialitate şi redefinirea conţinutului disciplinelor deja existente şi a celor nou-introduse în planul de învăţământ.

Procesul de restructurare a planului de învăţământ a mai avut în vedere: (a) introducerea disciplinelor de specialitate încă din primul semestru al anului întâi, astfel încât studenţii în marketing au acum oportunitatea de a primi informaţiile esenţiale şi de a deprinde cunoştinţele specifice domeniului, furnizate prin intermediul disciplinelor Marketing şi Cercetări de marketing; (b) diversificarea portofoliului de discipline de specialitate şi acoperirea unor subdomenii particulare de utilizare ale conceptelor şi instrumentelor de marketing, prin introducerea cursurilor de Marketing în asigurări, Marketing antreprenorial, Marketingul evenimentelor, Marketing sportiv, Marketing financiar-bancar şi Marketing cultural; (c) dezvoltarea unei componente IT mult mai consistente, prin crearea vectorului

educaţional format din disciplinele Informatică economică, Tehnologii Office în marketing, Sisteme informatice de marketing, Instrumente software pentru proiecte de marketing şi Multimedia; (d) transformarea Limbii engleze în disciplină obligatorie, pe toată durata celor trei ani de studii, dublată de oportunităţile oferite studenţilor de a studia facultativ o a doua limbă străină (franceză, germană, spaniolă, rusă, italiană, turcă, japoneză sau chineză); şi (e) completarea pregătirii de specialitate cu elemente de cultură generală economică sau non-economică, prin introducerea disciplinelor Economie europeană, Geografia economiei mondiale, Istoria gândirii economice, Istoria europeană şi a Uniunii Europene, Comunicare şi cultură organizaţională şi Management intercultural.

Planul de învăţământ al programului de licenţă în Marketing, în versiunea relansată pe piaţa educaţională la 1 octombrie 2012, cuprinde următoarele discipline:

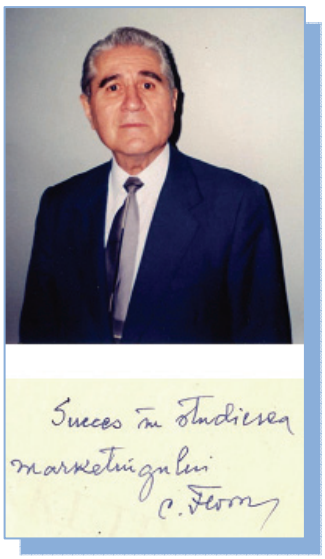
- Anul 1 (discipline obligatorii şi opţionale): Marketing, Introducere în contabilitate, Psihologie socială, Matematică, Informatică economică, Microeconomie, Introducere în metodologia cercetării ştiinţifice, Limba engleză 1, Educaţie fizică şi sport (semestrul 1); Macroeconomie, Management, Statistică, Matematici aplicate în marketing, Cercetări de marketing, Tehnologii Office în marketing, Design şi estetică, Limba engleză 2, Educaţie fizică şi sport (semestrul 2);
- Anul 2: Comportamentul consumatorului, Sisteme informatice de marketing, Comunicare de marketing, Mărfuri alimentare şi securitatea consumatorului / Fundamentele ştiinţei mărfurilor / Tehnologie hotelieră şi de restaurant, Finanţe, Econometrie, Comerţ internaţional / Economie mondială / Negocierea şi tehnica operaţiunilor de comerţ exterior, Limba engleză 3, Educaţie fizică şi sport (discipline obligatorii şi opţionale); la acestea se adaugă, ca *discipline facultative*: Comunicare în limba franceză / germană / spaniolă / rusă / italiană / turcă / japoneză / chineză 1, Comunicare în limba română (pentru cetăţenii străini) 1, Comunicare corporativă, Competiţie şi competitivitate, Economie publică, Birotică profesională, Statistica populaţiei, Psihologia comunicării (semestrul 1); Logistica, Dreptul afacerilor, Relaţii publice, Integrare economică europeană, Economie europeană / Geografia economiei mondiale / Istoria gândirii economice, Analiza informaţiilor cu SPSS, Management operaţional / Managementul proiectelor / Managementul IMM-urilor, Limba engleză 4, Practica de specialitate, Educaţie fizică şi sport (obligatorii şi opţionale); la acestea se adaugă, ca *discipline facultative*: Comunicare în limba franceză / germană / spaniolă / rusă / italiană / turcă / japoneză / chineză 2, Comunicare în limba română (pentru cetăţenii străini) 2, Cultură antreprenorială, Sondaje şi anchete statistice, Modele regionale de economie, Psihologia emoţiilor şi publicitatea (semestrul 2);
- Anul 3: Marketingul serviciilor, Marketing internaţional, Marketing direct, Tehnici de vânzare, Proiecte de marketing, Instrumente software pentru proiecte de marketing, Marketing în asigurări / Marketing antreprenorial / Marketingul evenimentelor, Limba engleză 5 (discipline obligatorii şi opţionale); la acestea se adaugă, ca *discipline facultative*: Terminologie şi traducere economică în limba franceză 1, Economie regională, Istoria europeană şi a Uniunii Europene, Comunicare şi cultură organizaţională, Management intercultural, Asigurări şi reasigurări, Baze de date (semestrul 1); Marketing social-politic, Business-to-business marketing, Tehnici avansate pentru cercetările de marketing, Marketing

în turism, Cybermarketing, Marketing sportiv / Marketing financiar-bancar / Marketing cultural, Multimedia, Marketing agroalimentar, Limba engleză 6 (obligatorii şi opţionale); la acestea se adaugă, ca *discipline facultative*: Terminologie şi traducere economică în limba franceză 2, Economia muncii, Tehnici de colectare şi de redactare a informaţiei economice în presă, Sociologia consumatorului, Epistemologie, Teoria jocurilor (semestrul 2).

Absolvenţii promoţiei 2015 vor avea în portofoliul lor de studii un număr de 26 de discipline de specialitate, reprezentând 41,51 % în totalul celor 53 de discipline opţionale şi obligatorii studiate, şi anume: Marketing, Cercetări de marketing, Comportamentul consumatorului, Sisteme informatice de marketing, Comunicare de marketing, Logistică, Relaţii publice, Analiza informaţiilor cu SPSS, Practica de specialitate, Marketingul serviciilor, Marketing internaţional, Marketing direct, Tehnici de vânzare, Proiecte de marketing, Marketing în asigurări, Marketing antreprenorial, Marketingul evenimentelor, Marketing social-politic, Business-to-business marketing, Tehnici avansate pentru cercetările de marketing, Marketing în turism, Cybermarketing, Marketing sportiv, Marketing financiar-bancar, Marketing cultural şi Marketing agroalimentar.

Departamentul de Marketing – coloana vertebrală a Facultăţii de Marketing

Evoluţia ascendentă a Facultăţii de Marketing a fost rezultatul nemijlocit al activităţii temeinice şi stăruitoare a profesorilor care şi-au desfăşurat activitatea didactică şi de cercetare ştiinţifică în Catedra de Marketing încă de la înfiinţarea acesteia, în 1971. Un merit incontestabil în obţinerea tuturor realizărilor academice ale marketingului în ASE, fie acestea tomuri şi lucrări ştiinţifice publicate, programe de studii de licenţă sau masterat, cercetări doctorale îndrumate şi finalizate cu succes, revine celor care, cu pricepere şi perseverenţă, au condus, de-a lungul anilor, Catedra de Marketing.



C. Florescu (1928-2004) a fost primul conducător al Catedrei de Marketing din cadrul ASE. Născut pe meleagurile Doljului, cel care avea să fie considerat, pe drept cuvânt întemeietorul Şcolii Academice Româneşti de Marketing, şi-a început cariera universitară imediat după obţinerea titlului de doctor în ştiinţe economice (1953), în calitate de conferenţiar. În 1966 ocupă poziţia de Decan al Facultăţii de Comerţ din ASE, pentru ca, în 1971, să devină profesor universitar, Şef al Catedrei de Marketing (înfiinţate în acelaşi an) şi să introducă, pentru prima dată în România, disciplina universitară „Marketing" în planurile de învăţământ ale Facultăţii de Comerţ, disciplină care, în prezent, este una fundamentală în întregul învăţământ

universitar economic românesc. Profesorul C. Florescu a condus Catedra de Marketing între anii 1971 şi 1983, respectiv 1990 şi 1995, contribuind decisiv la crearea specializării universitare Marketing în cadrul ASE. Capacitatea sa de muncă deosebită, concretizată în publicarea a 25 de cărţi şi manuale universitare şi a peste 100 de articole în reviste de specialitate din ţară şi din străinătate, valoarea ştiinţifică incontestabilă a studiilor şi cercetărilor domniei sale, recunoscută prin primirea a două premii ale Academiei Române – premiul „P. S. Aurelian" (1974), pentru lucrarea *Conducerea ştiinţifică în comerţ*, apărută la Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1970, şi premiul „Virgil Madgearu" (1994), pentru lucrarea *Marketing*, apărută la Editura Marketer Grup, Bucureşti, 1992 – şi calităţile sale personale, printre care onestitatea, exigenţa, pasiunea pentru lucrul bine făcut, au permis constituirea unui colectiv de cadre didactice capabil să susţină creşterea durabilă a marketingului ca disciplină, specializare universitară şi domeniu de studiu universitar pe toate cele trei paliere ale acestuia (licenţă, masterat şi doctorat). Profesorul C. Florescu a lăsat în urma sa o şcoală academică de marketing, formată, mai ales prin contribuţiile ştiinţifice aduse la consolidarea acesteia, printre care se numără dezvoltările privind teoria cererii de bunuri şi mecanismul de cuantificare a factorilor săi de influenţă, abordarea complexă a elasticităţii cererii, dezvoltarea bazelor teoretice ale conceptelor de piaţă a întreprinderii şi de produs, definirea, într-o manieră originală, a funcţiilor marketingului, conceptualizarea strategiei de marketing printr-o abordare polivalentă şi dezvoltarea unui mecanism decizional în domeniul ştiinţei marketingului.

La 1 octombrie 1971, în prima sa componenţă, Catedra de Marketing i-a reunit pe profesorii dr. C. Florescu şi dr. Alexandru Zamfir şi pe foarte tinerii, pe atunci, asistenţi universitari Iacob Cătoiu, Victor Danciu, Gheorghe Dumitru şi Nicolae Al. Pop. Sub conducerea profesorului Florescu, Catedra de Marketing a devenit un puternic nucleu universitar în domeniul predării marketingului şi al cercetării ştiinţifice, concentrând un corp profesoral competent şi un număr important de specialişti din practică şi cercetare, doctori sau doctoranzi în economie. La 1 octombrie 1993 Catedra de Marketing era formată din 15 cadre didactice titulare – prof. dr. C. Florescu, prof. dr. lacob Cătoiu, conf. dr. Virgil Adăscăliţei, conf. dr. Virgil Balaure, conf. dr. Ştefan Boboc, conf. dr. Valerică Olteanu, conf. dr. Nicolae Al. Pop, lect. dr. luliana Cetină, lect. dr. Nicolae Teodorescu, lect. drd. Daniel Şerbănică, asist. drd. Laurenţiu-Dan Anghel, asist. drd. Mihai Diaconescu, asist. drd. Răzvan Zaharia, asist. Mura Crăiuţiu şi prep. Ioana Cecilia Curta şi 6 cadre didactice asociate – dr. Dima Lupu, dr. Vasile Neagu, dr. Viorica lonaşcu, drd. Carmen Bălan, drd. Ion lonescu şi drd. Gheorghe Orzan. În semn de omagiu, după plecarea dintre noi a regretatului profesor (2004), Laboratoarele de specialitate ale Facultăţii de Marketing, precum şi Marele Premiu al secţiunii „Marketing" a Olimpiadei Studenţilor Economişti, organizată de Asociaţia Facultăţilor de Economie din România, poartă în prezent numele fondatorului Şcolii Româneşti de Marketing, C. Florescu.



În urma alegerilor universitare desfăşurate în toamna anului 1995, conducerea Catedrei de Marketing a fost preluată de prof. dr. **Virgil Balaure**, născut pe 5 septembrie 1937 la Drobeta Turnu Severin, judeţul Mehedinţi. Profesorul Balaure a absolvit Facultatea de Comerţ a ASE în 1965. Este doctor în ştiinţe economice din 1970. În 1974 a devenit lector, apoi conferenţiar (din 1990) şi profesor universitar (din 1993 până în 2005, când s-a pensionat). Este conducător de doctorat din anul 2000. A fost, de asemenea, redactor la revista *Probleme economice* (1965-1966), redactor la cotidianul *România liberă* (1970-1971) şi şef sector la Centrul de Cercetări şi Proiectări pentru Promovarea Turismului Internaţional Bucureşti. Între 1976 şi 1979 a fost detaşat, în calitate de Maître de Conferences, la Universitatea din Oran (Algeria). Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: marketing, marketing turistic şi tehnici promoţionale. Este autor şi coautor al mai multor manuale şi cursuri universitare pentru învăţământul superior economic (14 cărţi publicate, 64 de articole şi studii de specialitate). În anul 1992, a obţinut Premiul „Virgil Madgearu" al Academiei Române pentru lucrarea *Marketing*, în calitate de coautor. Este membru al AROMAR – Asociaţia Română de Marketing şi al ISMD – International Society for Marketing and Development, membru în colegiile de redacţie ale revistelor *Marketing-Management* şi *Analele Universităţii Spiru Haret, Seria Economie*. În perioada 1995-2004 a fost membru al Consiliului Profesoral al Facultăţii de Comerţ. Profesorul Balaure a contribuit decisiv la dezvoltarea învăţământului universitar de marketing din România, încurajând modernizarea planurilor de învăţământ prin introducerea unor noi discipline din familia marketingului, fiind iniţiatorul colecţiei de carte de specialitate „Biblioteca de Marketing" şi punând bazele primului program de masterat al specializării Marketing, *Marketing şi comunicare în afaceri*, al cărui director a fost în perioada 2000-2004.

Sub conducerea profesorului Balaure, Catedra de Marketing şi-a continuat evoluţia ascendentă, susţinută de extinderea corpului său profesoral, de diversificarea portofoliului de discipline de specialitate şi a programelor de studii în domeniu. La 1 octombrie 2001 Catedra de Marketing era formată din: prof. dr. Virgil Balaure, prof. dr. Ştefan Boboc, prof. dr. lacob Cătoiu, prof. dr. Valerică Olteanu, prof. dr. Nicolae Al. Pop, conf. dr. Laurenţiu-Dan Anghel, conf. dr. Carmen Bălan, conf. dr. luliana Cetină, conf. dr. Gheorghe Orzan, conf. dr. Nicolae Teodorescu, conf. dr. Răzvan Zaharia, lect. dr. Mihai Diaconescu, lect. dr. Ioana Cecilia Popescu, lect. dr. Aurelia-Felicia Stăncioiu, lect. dr. Daniel Şerbănică, lect. drd. Ionel Dumitru, lect. drd. Călin Vegheş, asist. drd. Raluca Brandabur, asist. drd. Anca Francisca Cruceru, asist. drd. Tiberiu Dăneţiu, asist. drd. Eva Cristina Petrescu, asist. drd. Diana Maria Vrânceanu şi prep. Mihai Ioan Roşca.



Membrii Catedrei de Marketing în anul 2001



În urma alegerilor universitare din toamna anului 2003, conducerea Catedrei de Marketing pentru mandatul 2004-2008, a fost preluată de către prof. dr. **Răzvan Zaharia**. Născut pe 26 august 1964 la Bucureşti, domnul prof. dr. Răzvan Zaharia a absolvit Facultatea de Comerţ a ASE, în 1988 şi a urmat, în 1991-1992, cursurile unui DESS Marketing la Universitatea de Ştiinţe Sociale din Toulouse, obţinând o Diplomă Internaţională de Management, opţiunea Marketing. Este doctor în economie, specializarea Marketing, din 1996. În perioada 1988-1990 a lucrat, ca economist stagiar, la UJECOOP Giurgiu, iar în 1990-1991, la Institutul Naţional de Conjunctură şi Marketing pentru Comerţ „Virgil Madgearu". În 1991 a devenit preparator la Catedra de Marketing, promovând ulterior toate treptele carierei universitare: asistent (în 1992), lector (în 1995), conferenţiar (în 2000) şi profesor (în 2005). Din 2009 este conducător de doctorat. Domeniile sale de interes sunt: marketing politic, marketing social, cercetări de marketing, gestiunea forţelor de vânzare. Este primul profesor din ASE care a publicat un articol într-o revistă ISI de Top 3 din domeniul respectiv (decembrie 2007 – revista *European Journal of Political Research*, situată pe locul al II-lea în domeniul ştiinţelor politice). Este membru al Asociaţiei Americane de Marketing (AMA) din 2005. A ocupat mai multe funcţii administrative: a fost Prodecan al nou-înfiinţatei Facultăţi de Marketing (2003-2004), Şef al Catedrei de Marketing (2004-2008), Cancelar al ASE (2008-2012), iar din 2012 este Preşedintele Senatului ASE. În perioada 1997-2003 a fost membru al Consiliului Facultăţii de Comerţ, din 2003 este membru al Consiliului Facultăţii de Marketing, iar din 2004 este membru al Senatului ASE. Oferă consultanţă în domeniul marketingului firmelor, organizaţiilor nelucrative şi partidelor politice.

Sub conducerea profesorului Zaharia, Catedra de Marketing şi-a întinerit corpul profesoral prin atragerea unui grup de tineri şi promiţători absolvenţi ai specializării Marketing, şi-a diversificat portofoliul programelor de studii de masterat şi a dat o atenţie semnificativ mai sporită activităţii de cercetare ştiinţifică în domeniu.



În urma alegerilor universitare desfăşurate în primăvara anului 2008, la conducerea Catedrei de Marketing a venit domnul **Laurenţiu-Dan Anghel**, care, în mandatul 2004-2008, a ocupat funcţia de Prodecan al Facultăţii de Marketing. Din toamna anului 2012 ocupă poziţia de Director al Departamentului de Marketing. S-a născut pe 30 august 1963 în Bucureşti. A absolvit Facultatea de Comerţ din cadrul ASE în anul 1986. După terminarea facultăţii a fost economist la Întreprindea de Articole Sport „Camping" Urziceni (1986-1990) şi la Restaurantul Militar Bucureşti (1990-1991). În octombrie 1991 a devenit asistent universitar la ASE Bucureşti, promovând apoi ca lector (în 1994), conferenţiar (în 2000) şi profesor în anul 2005. Este doctor în economie, specializarea Marketing, din anul 1998. Începând cu anul 2009 este conducător de doctorat în domeniul marketing. Domeniile sale de competenţă didactică şi ştiinţifică sunt: marketing, cercetări de marketing, business-to-business marketing şi comunicare integrată de marketing. Este membru al consiliilor ştiinţifice ale revistelor *Amfiteatru economic*, *Revista Română de Marketing* şi *Bulletin of the Transilvania University of Braşov. Series V: Economic Sciences* şi membru în Consiliul Director al Asociaţiei GS1 România. Este membru în mai multe asociaţii ştiinţifice internaţionale, precum AMA (Asociaţia Americană de Marketing), IGWT (International Society of Commodity Science and Technology) şi Asociaţia Europeană pentru Întreprinderi mici şi mijlocii (ECSB). A îndeplinit şi îndeplineşte funcţii de management universitar: Prodecan al Facultăţii de Marketing din ASE din Bucureşti (2004-2008). A obţinut mai multe premii şi distincţii, dintre care: Diploma „Nicolae Georgescu-Roegen" acordată de către Senatul Academiei de Studii Economice pentru rezultate deosebite în activitatea de cercetare ştiinţifică economică în anii 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005 şi 2006.

Sub conducerea profesorului Anghel, Catedra (Departamentul) de Marketing a continuat să dezvolte competenţele corpului său profesoral, şi-a extins portofoliul programelor de studii de masterat şi a menţinut cercetarea ştiinţifică în centrul activităţilor sale.

La 1 octombrie 2012, Departamentul de Marketing îi cuprindea, în ordine alfabetică, pe:



Carmen Acatrinei
Absolventă a Facultăţii de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine (ASE), promoţia 2007.
În Departamentul de Marketing din 2012.
Predă Marketing direct, Publicitate online, Proiecte de marketing.

Laurenţiu-Dan Anghel
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1986.
În Departamentul de Marketing din 1991.
Predă Marketing, Business-to-business marketing, Evaluarea eficienţei promovării.



Alin Valentin Angheluţă
Absolvent al Facultăţii de Marketing (ASE), promoţia 2005.
În Departamentul de Marketing din 2006.
Predă Marketing, Comportamentul consumatorului, Cercetări calitative, Marketing social-politic.



Andreea Mihaela Barbu
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2002.
În Departamentul de Marketing din 2003.
Predă Marketing, Comunicarea de marketing.



Carmen BĂLAN
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1987.
În Departamentul de Marketing din 1990.
Predă Marketing (în limba engleză), Logistică, Managementul canalelor de marketing, Proiectarea cercetărilor de marketing, Managementul relaţiilor cu furnizorii şi clienţii.



Ştefan Boboc
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1973.
În Departamentul de Marketing din 1974.
Predă Marketing, Fundamentele marketingului, Marketingul serviciilor financiare.





Raluca Ecaterina Brandabur
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1996.
În Departamentul de Marketing din 1996.
Predă Comportamentul consumatorului, Marketing.



Ştefan Claudiu Căescu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2003, şi al Facultăţii de Drept (Universitatea Bucureşti), promoţia 2004.
În Departamentul de Marketing din 2004.
Predă Marketing strategic, Management marketing, Marketing, Analiza şi planificarea mixului de marketing.



Iuliana Cetină
Absolventă a Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale (ASE), promoţia 1987.
În Departamentul de Marketing din 1984.
Predă Marketingul serviciilor, Fundamentele marketingului, Marketing bancar.



Mihaela Constantinescu
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2003.
În Departamentul de Marketing din 2004.
Predă Marketing, Cercetări de marketing, Marketing sportiv.



Anca Francisca Cruceru
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1996.
În Departamentul de Marketing din 1996.
Predă Tehnici de vânzare, Marketing şi concurenţă, Comunicarea în marketing.

Mihai Diaconescu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1988.
În Departamentul de Marketing din 1993.
Predă Marketing, Marketing agroalimentar, Managementul mărcii şi dezvoltării noilor produse.



Diana Teodora Dugulan
Absolventă a Facultăţii de Marketing (ASE), promoţia 2008.
În Departamentul de Marketing din 2009.
Predă Marketing direct, Marketing.



Ionel Dumitru
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1994.
În Departamentul de Marketing din 1995.
Predă Marketing internaţional, Marketing strategic.



Alina Filip
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2003.
În Departamentul de Marketing din anul 2003.
Predă Marketing, Managementul relaţiilor cu clienţii, Marketing relaţional, Business-to-business marketing.



Bogdan Georgescu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2004.
În Departamentul de Marketing din 2007.
Predă Tehnici promoţionale, Strategii de preţ, Cercetări de marketing.



Florin Ionescu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2002.
În Departamentul de Marketing din 2003.
Predă Marketing, Comunicarea de marketing.





Daniela Ioniţă
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1996.
În Departamentul de Marketing din 2008.
Predă Marketing, Marketing internaţional, Tehnici promoţionale.



Daniel Moise
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2004.
În Departamentul de Marketing din 2006.
Predă Marketingul evenimentelor, Relaţii publice, Marketing strategic, Marketing internaţional.



Valerică Olteanu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ Interior (ASE), promoţia 1973.
În Departamentul de Marketing din 1978.
Predă Marketingul serviciilor, Managementul marketingului.



Gheorghe Orzan
Absolvent al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (ASE), promoţia 1975.
În Departamentul de Marketing din 1993.
Predă Cercetări de marketing, Sisteme informatice de marketing, Publicitate online.



Mihai Cristian Orzan
Absolvent al Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (ASE), promoţia 2000.
În Departamentul de Marketing din 2002.
Predă Marketing online, Analiza a datelor de marketing, Modele de marketing.



Eva Cristina Petrescu
Absolventă a Facultăţii de Studii Economice în Limbi Străine (ASE), promoţia 1997.
În Departamentul de Marketing din 1997.
Predă Marketing (în limbile română şi franceză), Marketing internaţional, Marketing strategic, Comportament organizaţional şi al consumatorului, Marketing în asigurări.

Mara Gabriela Ploeşteanu
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2003.
În Departamentul de Marketing din 2009.
Predă Marketing, Tehnici promoţionale, Relaţii Publice.



Nicolae Al. Pop, DHC
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1970.
În Departamentul de Marketing din 1971.
Predă Marketing internaţional (în limbile română şi germană), Marketing relaţional, Marketing strategic (în limbile română şi germană).



Andrei Popescu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2002.
În Departamentul de Marketing din 2006.
Predă Marketing, Marketing agroalimentar, Tehnici de vânzare, Marketing internaţional, Marketing direct.



Ioana Cecilia Popescu
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1992
în Departamentul de Marketing din 1992
Predă Tehnici promoţionale, Comunicarea de marketing, Strategii de comunicare de marketing, Managementul mărcii



Violeta Rădulescu
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE),promoţia 1998.
În Departamentul de Marketing din 2008.
Predă Marketingul serviciilor, Audit de Marketing, Tehnici promoţionale.



Mihai Ioan Roşca
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2001.
În Departamentul de Marketing din 2001.
Predă Analiza informaţiilor de marketing, Cercetări de marketing, Publicitate şi planificare media.





Alin Stancu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 2004.
În Departamentul de Marketing din 2004.
Predă Responsabilitatea socială a companiei,
Relaţii publice.



Aurelia-Felicia Stăncioiu
Absolventă a Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1987.
În Departamentul de Marketing din 1999.
Predă Marketing, Marketing în turism.



Daniel Şerbănică
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1980.
În Departamentul de Marketing din 1984.
Predă Relaţii publice,
Strategii de relaţii publice,
Comunicare integrată de marketing.



Cristian Ionuţ Tatu
Absolvent al Facultăţii de Marketing (ASE), promoţia 2006.
În Departamentul de Marketing din 2008.
Predă Analiza informaţiilor de marketing,
Cercetări de marketing.



Nicolae Teodorescu
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1970.
În Departamentul de Marketing din 1992.
Predă Comportamentul consumatorului,
Cercetări calitative de marketing,
Metode avansate de cercetări de marketing.



Călin-Petrică Vegheş
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), 1995.
În Departamentul de Marketing din 1995.
Predă Marketing direct,
Strategii de marketing direct,
Analiza mediului de marketing,
Marketing cultural.

Diana Maria Vrânceanu
Absolventă a Facultăţii de Ştiinţe Economice (Universitatea din Bacău), promoţia 1997.
În Departamentul de Marketing din 1998.
Predă Marketing, Cercetări de marketing internaţional, Strategii de preţ.



Răzvan Zaharia
Absolvent al Facultăţii de Comerţ (ASE), promoţia 1988.
În Departamentul de Marketing din 1991.
Predă Marketing, Marketing social-politic, Marketing strategic, Introducere în metodologia cercetării ştiinţifice.





Secretariatul Departamentului de Marketing este asigurat de către doamna Maria Croitoru, care gestionează activităţile administrativ-secretariale ale departamentului, precum şi relaţiile şi activităţile referitoare la comunicarea departamentului cu celelalte unităţi şi departamente din cadrul ASE, cu studenţii şi cadrele didactice, precum şi cu entităţile din mediul economic şi social.

Facultatea de Marketing: orizont 2016-2020

Perspectivele dezvoltării Facultăţii de Marketing în următorii ani vor fi marcate semnificativ de evoluţiile mai mult sau mai puţin anticipate produse în mediul său extern. Provocărilor impuse, pe de o parte, de necesitatea de a se adapta la un public potenţial în continuă schimbare şi din ce în ce mai diferit în plan comportamental, respectiv, pe de altă parte, de rigorile unei competiţii tot mai strânse şi cu o dimensiune internaţională tot mai accentuată, li se adaugă mutaţiile de ordin demografic, economic, tehnologic, cultural, politic sau chiar de ordin natural.

Într-un context caracterizat printr-o incertitudine în creştere, care nu ne permite, încă, un răspuns clar la întrebarea „când vom ieşi din criza economică?”, dezvoltări accelerate şi substanţiale în planul tehnologiilor informaţionale şi de comunicare şi o globalizare tot mai accentuată, Facultatea de Marketing îşi propune să urmeze o cale care consideră, ca direcţii strategice:

1. Adaptarea permanentă a ofertei educaţionale la cerinţele pieţei muncii şi aşteptările angajatorilor. Dorim să devenim o facultate cu o rată a angajabilităţii absolvenţilor programelor sale de licenţă, masterat şi doctorat care să tindă către 100%. Au fost restructurate, în a doua jumătate a anului trecut, planurile de învăţământ, cu gândul de a

asigura formarea unor competenţe care sunt necesare şi căutate pe piaţa muncii, care le oferă absolvenţilor bazele şi, în acelaşi timp, perspectivele dezvoltării unor cariere în marketing în cadrul unor industrii şi a unor domenii de activitate cât mai variate, care le facilitează fie găsirea unui loc de muncă, fie materializarea unei iniţiative antreprenoriale. Reevaluarea planurilor de învăţământ în vederea apropierii cât mai bune a conţinutului acestora de cerinţele, exigenţele şi aşteptările pieţei muncii va fi o constantă a anilor care urmează.

2. Cercetarea ştiinţifică în folosul dezvoltării ştiinţei marketingului şi, implicit, a ştiinţelor economice, dar, în egală măsură şi în slujba comunităţilor din care facem parte. Facultatea noastră trebuie să participe mai mult, prin rezultatele activităţii sale de cercetare ştiinţifică, la „viaţa cetăţii", prin efortul individual sau în cadrul unor echipe de cercetare al membrilor Departamentului de Marketing, prin intermediul suportului oferit de Centrul pentru Cercetări Fundamentale şi Aplicative în Marketing şi de Centrul de Cercetări Avansate Interdisciplinare creat la nivelul universităţii, precum şi prin intermediul proiectelor de cercetare ştiinţifică obţinute în urma unor competiţii organizate de către entităţi finanţatoare din ţară sau din străinătate. Implicarea mai consistentă a studenţilor, masteranzilor şi a doctoranzilor facultăţii, dar şi atragerea unor finanţări din partea stakeholderilor din mediul economico-social, sunt vectorii-cheie ai activităţii de cercetare ştiinţifică.

3. Educaţie responsabilă pentru susţinerea dezvoltării durabile a comunităţilor. Credem cu tărie că absolvenţii facultăţii noastre trebuie să fie mai mult decât nişte economişti competenţi cuprinşi în rutina cotidiană a analizelor, planificării, implementării şi controlului activităţilor de marketing ale organizaţiilor în care lucrează. Dorim să formăm economişti bine pregătiţi şi responsabili pentru care dezvoltarea durabilă să fie atât o competenţă distinctivă, cât şi o valoare fundamentală. Dorim să educăm economişti în spiritul marketingului 3.0, atenţi atât la maximizarea performanţelor economice ale organizaţiilor pentru care lucrează, cât şi, cu prioritate, la satisfacerea nevoilor, îndeplinirea cerinţelor şi a aşteptărilor clienţilor efectivi şi a celor potenţiali ai organizaţiei. Un bun exemplu în acest sens îl constituie parteneriatul încheiat în anul 2009 între Facultatea de Marketing şi Fundaţia Mihai Eminescu Trust din Sighişoara, aflată sub înaltul patronaj al Alteţei Sale Regale Prinţul Charles, care urmăreşte promovarea valorilor de patrimoniu cultural şi natural românesc şi educarea în spiritul valorificării acestora în scopul susţinerii dezvoltării durabile a comunităţilor locale.

4. Parteneriatul cu mediul economic şi social, deschis, constructiv şi în beneficiu reciproc, cu organizaţiile private sau publice, economice sau non-profit, de mare anvergură sau din categoria întreprinderilor mici şi mijlocii prezente în economia, pe piaţa şi în societatea românească, urmăreşte, în deplină conformitate cu viziunea de marketing, conectarea dinamică a facultăţii, adaptarea şi încadrarea sa adecvată într-un context aflat în continuă schimbare. Înfiinţarea, în decembrie 2012, a Consiliului Consultativ al Facultăţii de Marketing – M:B&A (Marketing: Business & Academics) – reprezintă punctul de pornire în construirea, dezvoltarea şi instituţionalizarea unor relaţii de parteneriat cu mediul economic şi social.

Suntem onoraţi să avem în cadrul M:B&A, alături de membrii Decanatului Facultăţii, pe:

Floriana Barabas
Consumer & Trade Strategic Insights Manager JTI
România



Caroline Fernolend
Vicepreşedinte
Fundaţia Mihai Eminescu Trust din Sighişoara



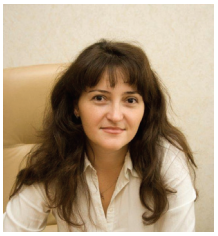
Claudiu Georgescu
Preşedinte
Asociaţia Producătorilor de Materiale de Construcţii
din România



Manuela Gorunescu
Director de proiect
Compania Naţională Transelectrica SA



Mirela Nemţanu
Corporate Communication & Public Affairs Manager
L'Oreal România



Marian Şeitan
General Manager Mediapost Hit Mail
Preşedintele Asociaţiei Române de Marketing Direct



Şerban Toader
Senior Partner
KPMG România



Prin intermediul M:B&A vor fi iniţiate parteneriate cu entităţi din mediul de afaceri, care să urmărească furnizarea de suport (studii de caz, bune practici, informaţii de piaţă) pentru dezvoltarea dimensiunii aplicative a cursurilor şi seminariilor diferitelor discipline predate în cadrul facultăţii, îmbunătăţirea organizării şi desfăşurării activităţii de practică, prin oferirea de locuri şi stagii de internship studenţilor şi masteranzilor facultăţii şi oferirea de burse private studenţilor, masteranzilor şi doctoranzilor facultăţii. Aceste parteneriate vor facilita restructurarea planurilor de învăţământ ale programelor de studii oferite de facultatea noastră în spiritul dezvoltării unui învăţământ centrat pe student, bazat pe rezultatele învăţării, conectat la realitatea mediului de afaceri şi competitiv. Buna integrare şi coerenţa programelor de licenţă, masterat şi doctorat, compatibilizarea acestora cu programele similare internaţionale, asigurarea corespondenţei între competenţele înscrise în suplimentul la diplomă şi planurile de învăţământ şi cele din Registrul Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior şi, nu în ultimul rând, adaptarea programelor de studiu la cerinţele pieţei muncii sunt dimensiunile vizate ale acestui proces.

Evoluţia Facultăţii de Marketing înspre orizontul 2016-2020 se sprijină pe competenţele şi capacităţile membrilor comunităţii academice, puse atât în slujba consolidării şi dezvoltării facultăţii, cât şi în susţinerea ASE în creşterea sa sustenabilă. Prin valorificarea adecvată a competenţelor şi a talentelor fiecărui membru al comunităţii, motivarea şi recompensarea adecvată, recunoaşterea meritelor sale profesionale şi ştiinţifice, vom deveni o comunitate puternică, pentru o facultate puternică, într-o universitate puternică. Parteneriatul cu studenţii, masteranzii şi doctoranzii constituie o prioritate a evoluţiei facultăţii şi are ca finalitate creşterea participării şi implicării acestora în activităţile realizate la nivelul facultăţii.

Facultatea de Marketing moşteneşte o istorie cu multe nume mari şi fapte bune, un curs continuu ascendent, un patrimoniu de programe de studii diversificat, care acoperă toate nivelurile pregătirii universitare în domeniu – licenţă, masterat, doctorat şi o recunoaştere naţională. Dorim să menţinem tot ceea ce am obţinut şi să dezvoltăm ceea ce avem, în raport cu aşteptările pieţei muncii şi ţinând cont de capitalul intelectual de care dispunem, în cooperare cu celelalte departamente şi facultăţi din cadrul ASE, parteneriat cu alte instituţii de învăţământ superior din ţară şi străinătate şi entităţi din mediul de afaceri privat, instituţii publice sau organizaţii neguvernamentale.

Toate iniţiativele sustenabile, care sunt în beneficiul membrilor comunităţii noastre academice, al facultăţii şi al universităţii noastre sunt binevenite şi ne vom implica în concretizarea acestora. Credem cu tărie în atitudinea deschisă şi dorinţa de a dialoga onest şi constructiv cu toate departamentele, facultăţile şi structurile din cadrul ASE, de asemenea, cu toate entităţile din mediul de afaceri. Ne vom conduce, în drumul nostru, respectând libertatea academică şi autonomia universitară, excelenţa şi performanţa, evaluarea pe baza competenţelor şi a prestigiului profesional, participarea la luarea deciziilor, transparenţa şi continuitatea.

REI
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

13
FACULTATEA DE RELAȚII ECONOMICE INTERNAȚIONALE

Începuturile învăţământului de comerţ exterior în Academia de Studii Economice din Bucureşti şi trecerea de la o idee la o solidă stare de fapt, cu reale reverberaţii în economia şi societatea românească, sunt legate de componenţa Consulară a Secţiei Administrative şi Consulare, care figura alături de alte secţii ale Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) începând încă din anul 1927.



Până la finele perioadei interbelice, în cadrul acestui nucleu organizaţional de referinţă pentru şcoala românească de economie, se pregăteau viitorii specialişti în materie de afaceri, atât pentru nevoile interne, cât şi pentru cele de relaţionare cu actorii economici din străinătate. Drept urmare, cursurile universitare generale includeau cunoştinţe aprofundate în domeniul relaţiilor economice internaţionale. Această viziune, care exprimă, în fond, ideea participării tot mai eficiente a economiei româneşti la circuitul economic european şi mondial, este prezentă în plan curricular prin cursurile care vizau tehnicile de derulare a schimburilor comerciale externe, aspectele definitorii pentru pieţele principalelor mărfuri exportate atunci de România (îndeosebi petrol şi cereale), probleme conexe cu efectuarea plăţilor internaţionale, precum şi logistica modernă a transporturilor internaţionale terestre, fluviale şi maritime. Perioada interbelică a plasat învăţământul superior de comerţ exterior pe un loc onorant, atât în ceea ce priveşte numărul şi calitatea disciplinelor predate, cât şi prestigiul dascălilor care au predat discipline noi, dar mereu de înaltă ţinută academică.

Într-un context politic şi economic reconfigurat ca urmare a transformărilor de sistem, la care ţara noastră fusese obligată fără voia sa, în anul 1952 este înfiinţat Institutul Român de Comerţ Exterior, structură de rang universitar, care, după o scurtă perioadă de existenţă separată, este integrată ca facultate specializată în cadrul Institutului de Studii Economice şi Planificare din Bucureşti (ISEP) începând cu anul universitar 1955-1956. Primul Decan al unei facultăţi care oferea programe de studii universitare centrate pe problematica comerţului exterior a fost conf. dr. Tiberiu Pavel. După doi ani, această facultate şi-a întrerupt activitatea, specializarea de Comerţ exterior funcţionând în cadrul Facultăţii de Comerţ până în 1971.

Graţie comandamentelor geoeconomice care solicitau un înalt nivel de pregătire pentru deschiderea ţării noastre către un nou parteneriat internaţional şi pe fondul numărului tot mai mare de candidaţi şi al calităţii deosebite a acestora, s-au fundamentat condiţiile profesionale, ştiinţifice şi logistice, pentru ca, începând cu anul universitar 1971-1972, Secţia de Comerţ exterior a Facultăţii de Comerţ să-şi recapete statutul de facultate sub denumirea de *Facultatea de Comerţ Exterior*. Şi această parte a existenţei sale, ca facultate de sine stătătoare, a fost una relativ scurtă pentru că, prin Decretul Consiliului de Stat din iunie 1974, începând cu anul universitar 1974-1975, specializarea a reintrat în componenţa Facultăţii de Comerţ, cu titulatura de *Relaţii Economice Internaţionale*[1]. În această perioadă de instabilitate structurală, şcoala românească de comerţ exterior a avut susţinători importanţi, printre care: prof. dr. Alexandru Albu, Decan al Facultăţii de Comerţ Exterior în perioada 1971-1974, prof. dr. Alexandru Puiu, Decan al Facultăţii de Comerţ în perioada 1976-1980, şi prof. dr. Gheorghe Dolgu, Rector al ASE în perioada 1971-1980.



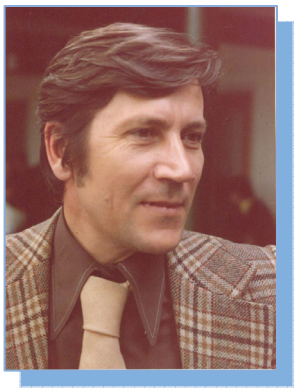
Alexandru Albu s-a născut la 1 mai 1928 în Pleşeşti, Buzău. În anul 1954 a absolvit Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare (ISEP) – fosta denumire a ASE –, Facultatea de Ştiinţe Economice, specialitatea Economie generală, cu calificativul profesional maxim la acea vreme. Graţie calităţilor sale profesionale şi ştiinţifice remarcabile şi a înclinaţiei dovedite pentru cariera universitară, a ocupat, în septembrie 1954, prin concurs, postul de preparator universitar în cadrul Catedrei de Economie politică din cadrul instituţiei absolvite. În perioada 1956-1960 a urmat studiile universitare de doctorat la Universitatea „M. Lomonosov" din Moscova. După finalizarea acestora, în anul 1960, a fost promovat la gradul didactic de lector universitar. Datorită vocaţiei sale academice incontestabile şi performanţelor profesionale şi ştiinţifice de reală anvergură, începând cu anul 1963 a ocupat funcţia de conferenţiar universitar la aceeaşi catedră. Principalele sale preocupări ştiinţifice sunt direcţionate către domeniul relaţiilor economice internaţionale. În anul 1971 s-a transferat la noua Catedră de Conducerea şi tehnica operaţiunilor de comerţ exterior. Încă din tinereţe a manifestat o reală aplecare către munca de conducere la nivel academic. Calităţile de manager l-au propulsat în funcţia de Decan al nou înfiinţatei Facultăţi de Comerţ Exterior, pe care a ocupat-o între anii 1971-1974. Direcţia strategică pe care a urmat-o învăţământul românesc de comerţ exterior, primele planuri de învăţământ ale programelor de studii de afaceri internaţionale şi locul câştigat de şcoala românească de relaţii economice internaţionale

[1] În limbajul studenţilor şi absolvenţilor această titulatură era folosită de mai mult timp.

sunt indisolubil legate de personalitatea sa. Peste 45 de ani a desfăşurat o bogată activitate didactică şi de cercetare, concretizată în numeroase lucrări de specialitate, o remarcabilă activitate în publicistica economică şi în crearea unei adevărate şcoli universitare în domeniul cooperării economice internaţionale. Rămân în memoria numeroaselor generaţii de absolvenţi prelegerile sale de înaltă ţinută universitară, participările cu expuneri la numeroase manifestări ştiinţifice cu caracter naţional şi internaţional, diagrama de relaţii interinstituţionale la care a contribuit plenar. Rămân de referinţă pentru calitatea ştiinţifică şi deschiderile tematice lucrările *Cooperare economică internaţională* şi *Contrapartida în afacerile internaţionale*. Spiritul său militant a cunoscut o nouă reconfirmare prin implicarea sa politică. În perioada 1990-1996 a fost membru al Camerei Deputaţilor din României, în Comisia economică a acestui for legislativ, punându-şi amprenta benefică asupra noii legislaţii economice a ţării noastre.



Alexandru Puiu s-a născut în 1933, în comuna Făgeţel, judeţul Olt. În anul 1957 a absolvit Facultatea de Economie Politică din ISEP, iar în anul 1970 şi-a susţinut doctoratul, cu tema *Valorificarea superioară a resurselor naturale*. În perioada 1957-1969 a îndeplinit funcţia de cercetător ştiinţific, ulterior cercetător ştiinţific principal la Institutul de Cercetări Economice din cadrul Academiei Române. În 1969 a ocupat, prin concurs, postul de conferenţiar la Catedra de Comerţ exterior (devenită ulterior Relaţii economice internaţionale) din ASE. În anul 1977 a devenit profesor universitar la această catedră. A fost Şeful Catedrei de Relaţii economice internaţionale în perioada 1974-1976, Decan al Facultăţii de Comerţ în perioada 1976-1980, Prorector în perioada 1981-1985 şi, mai apoi, Rector al Academiei de Studii Economice între anii 1985-1990. În anul 1996 s-a transferat la Universitatea „Constantin Brâncoveanu", al cărui Rector fondator este. A condus în cadrul ASE un mare număr de doctorate. Datorită demersurilor sale, în planurile de învăţământ ale facultăţii au fost introduse numeroase discipline şi concepte moderne precum: management internaţional, relaţii publice, know-how, consulting-engineering, brevete de invenţii, negociere, leasing, transfer internaţional de mărci etc. A participat în decursul timpului la mai multe congrese mondiale ale economiştilor în Austria, Polonia, Norvegia, Franţa, Bulgaria, Italia sau Marea Britanie. Prestigioasa sa carieră a fost recunoscută la nivel naţional şi prin diplome de excelenţă, acordate de American Biographical Institute, AGER, Asociaţia Română de Marketing etc. Este laureat al Academiei Române cu Premiul „P. S. Aurelian", pentru lucrarea *Evoluţii contradictorii în economia mondială*, Editura Politică, 1983. Pentru meritele sale profesional-ştiinţifice a primit mai multe distincţii, dintre care: Ordinul „Pentru Merit" în grad de Cavaler (2002), Diploma de Excelenţă, conferită de Asociaţia Generală a Economiştilor din România (2002), Diploma şi medalia *Man of Year*, acordată de American Biographical Institute of Internaţional Research (2003), Diploma de Excelenţă, conferită de Asociaţia Română de Marketing pentru promovarea valorii în învăţământul privat din România (2003), Diploma de Excelenţă, acordată de ASE (2003), Diploma „Virgil Madgearu" cu Medalie de Aur – Meritul Universitar, acordată de ASE (2011) etc.



Gheorghe Dolgu s-a născut în 1929 la Bucureşti. Studiile universitare le-a urmat la ISEP, Facultatea de Ştiinţe Economice, specialitatea Economie generală, pe care a absolvit-o în 1953. Până în anul 1960 a lucrat, în paralel, în presa economică şi în învăţământ, colaborând cu mai multe universităţi. În anul 1971 a devenit conferenţiar universitar la Catedra de Economie mondială şi tehnici de comerţ exterior din ASE, disciplina Economie mondială. În anul 1972 a devenit profesor şi Şeful Catedrei de Relaţii economice internaţionale (noua denumire a catedrei unde fusese conferenţiar). A obţinut titlul de doctor în economie în anul 1972, cu teza *Economia şi înarmările*. A fost Rector al Academiei de Studii Economice din Bucureşti în perioada 1971-1980. La 5 ianuarie 1980 a fost numit Ministrul adjunct al Afacerilor Externe. A fost redactor-şef adjunct al săptămânalului *Viaţa Economică* (1963-1967), apoi redactor-şef (1967-1973), expert consultant al Secretariatului General al ONU (1970-1971, 1976-1977, 1980), reprezentant permanent al României pe lângă Oficiul ONU din Geneva, Ambasador al României la Berna, Elveţia, membru, cu rang de subsecretar de stat, în conducerea Comisiei Naţionale de Valori Mobiliare (1995). Din anul 2006 este membru de onoare al Academiei Române. În cadrul Institutului Naţional de Cercetări Economice, unde a lucrat o perioadă, a participat la editarea şi traducerea în limba română a lucrărilor lui Nicholas Georgescu-Roegen. De asemenea, a asigurat traducerea în limba română a cărţii lui Anghel Rugină, *Principia Oeconomica*, pentru care a semnat şi Cuvântul introductiv. A primit numeroase premii şi distincţii, printre care: Medalia Muncii (1956), Ordinul Muncii clasa a III-a (1964), Ordinul RSR clasa a IV-a (1967) Ordinul „Verdienstkreuz am Bande" (RFG, 1969), Diploma de Excelenţă şi Medalia de argint consacrată colecţiei „Laureaţii Nobel în economie", emise de Academia Română şi Banca Naţională a României, atribuită de Centrul Român de Economie Comparată şi Consens, pentru merite deosebite în iniţierea şi realizarea primelor volume ale colecţiei consacrate laureaţilor Nobel în economie (aprilie 2001), Ordinul „Serviciu Credincios" (2003), Premiul de Excelenţă, conferit de Asociaţia Generală a Economiştilor din România (noiembrie 2006), Diploma Meritul Academic, conferită de Academia Română (aprilie 2009), Diploma „Virgil Madgearu" cu Medalia de Aur, conferită de Senatul ASE în 2009 etc. Lucrarea *Economia şi înarmările*, apărută la Editura Politică în anul 1974, a obţinut doi ani mai târziu, în 1976, Premiul „P. S. Aurelian" al Academiei Române.

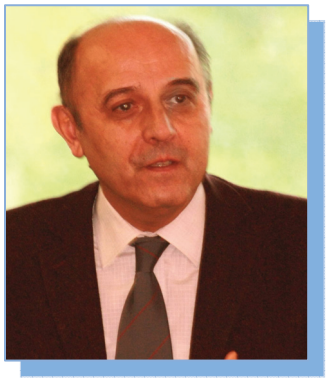
În condiţii politice dintre cele mai complexe, ca urmare a unor decizii a căror justeţe nu poate să o judece decât istoria, în primăvara anului 1977 s-a decis desfiinţarea şi a specializării de Relaţii economice internaţionale din cadrul Facultăţii de Comerţ, sarcina pregătirii specialiştilor de comerţ exterior considerându-se că poate fi transferată, în mod realmente nesustenabil din punct de vedere academic, unei entităţi de formare cu pronunţat caracter politic din afara ASE. Realităţile perene au demonstrat că misiunea profesionistă de a forma elita comerţului exterior românesc nu putea reveni decât Academiei de Studii Economice, care, în cadrul Facultăţii de Comerţ, a păstrat Catedra de Relaţii economice internaţionale şi a menţinut în planul de învăţământ un număr suficient de mare de discipline care asigurau solide competenţe cerute de relaţionarea economică şi comercială cu partenerii externi. Meritul principal pentru menţinerea aprinsă a flăcării performanţei academice în domeniul relaţiilor economice internaţionale a revenit conducerii din acea vreme a Academiei de Studii Economice. După o perioadă relativ îndelungată de întrerupere, în care s-a menţinut şi

completat un corp profesoral realmente de excepţie, învăţământul superior de comerţ exterior şi-a reluat locul instituţionalizat meritat de-abia în anul 1990. Pentru un an a funcţionat ca specializare în cadrul Facultăţii de Comerţ, iar apoi, începând cu anul universitar 1991-1992, şi-a reluat statutul de facultate distinctă a Academiei de Studii Economice, sub denumirea de Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale. În acel moment, ca de altfel în întreaga istorie a şcolii superioare româneşti de comerţ exterior, rolul esenţial a revenit unor personalităţi profesionale şi ştiinţifice de excepţie, posesoare ale unui spirit vizionar şi dedicat ideilor generoase. Printre oamenii cu vocaţia construirii de arhitecturi academice moderne, cărora li se datorează relansarea învăţământului superior de comerţ exterior, trebuie menţionaţi cu mare respect: prof. dr. Nicolae Sută; prof. dr. Alexandru Zanfir; prof. dr. George Marin, prof. dr. Sterian Dumitrescu; prof. dr. Virgil Gheorghiţă; prof. dr. Elena Bălan; prof. dr. Adriana Chiriacescu; prof. dr. Michaela Gulea; prof. dr. Corina Cilianu-Lascu; prof. dr. Ioan Popa, care au reuşit, cu stăruinţă şi dedicare, să învingă toate obstacolele şi să obţină emiterea unei hotărâri de guvern, prin care se consfinţea reînfiinţarea facultăţii. Profesorul George Marin, în acel moment Prorector al Academiei de Studii Economice, a îndeplinit şi funcţia de Preşedinte al Comitetului de înfiinţare a facultăţii. Din acea structură provizorie, foarte importantă pentru organizarea admiterii din vara anului 1991 şi pentru asigurarea desfăşurării proceselor specifice acestui moment important, au mai făcut parte: prof. dr. Nicolae Sută – Şeful Catedrei de Relaţii economice internaţionale; prof. dr. Ioan Popa, prof. dr. Elena Bălan – Şefa Catedrei de Limbi străine, şi prof. dr. Dumitru Miron. Echipa de conducere executivă a facultăţii, aleasă în toamna anului 1991, a fost compusă din: conf. dr. Ioan Popa – Decan; lect. dr. Dumitru Miron – Prodecan şi conf. dr. Silviu Neguţ – Secretar ştiinţific al Consiliului facultăţii. Sarcina de a se ocupa de destinele facultăţii a fost acordată, în mod democratic, prin votul consiliilor facultăţii, de la fiecare moment electoral, unor membri ai comunităţii universitare care au înţeles responsabilităţile care li se delegau şi s-au achitat cu succes de onoranta misiune încredinţată. Pot fi menţionaţi, în acest sens, în ordinea în care au condus destinele Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale: prof. dr. Ioan Popa (1991-2004), prof. dr. Mihai Korka (2004-2008), prof. dr. Silviu Neguţ (2008-2012), prof. dr. Dumitru Miron (2012-prezent).



Ioan Popa s-a născut pe 6 ianuarie 1950 în localitatea Ocna Mureş, judeţul Alba. A absolvit în anul 1973, cu strălucite rezultate profesionale, Facultatea de Comerţ Exterior din cadrul ASE Bucureşti. Calităţile sale profesionale şi ştiinţifice l-au recomandat pentru cariera universitară, astfel încât, imediat după absolvirea facultăţii, a devenit asistent în cadrul Catedrei de Relaţii Economice Internaţionale. Dedicarea, vocaţia academică autentică şi spiritul enciclopedic manifest i-au permis să parcurgă toate treptele carierei academice. Preocupat de soliditatea şi coerenţa formării sale profesionale, a urmat şi cursurile Facultăţii de Drept din cadrul Universităţii din Bucureşti, pe care le-a absolvit în anul 1982, ceea ce i-a permis să confere cursurilor predate o pronunţată dimensiune interdisciplinară. Într-un context societal şi academic complex, pe fondul reînfiinţării Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, proces la care a contribuit plenar, în 1991 a fost ales de către Consiliul facultăţii în funcţia de Decan, funcţie în care a fost reales

neîntrerupt până în anul 2004. În toată această perioadă a desfăşurat o activitate laborioasă, constând în: configurarea arhitecturilor curriculare şi logistice specifice unei noi facultăţi: modernizarea planurilor de învăţământ ale programelor de studii universitare oferite de către facultate; introducerea de noi discipline universitare; dezvoltarea şi coordonarea de parteneriate interuniversitare în cadrul programelor europene TEMPUS, TEMPER, ERASMUS etc. Pe acest fond, a coordonat unul dintre cele mai importante proiecte europene menite să îmbunătăţească predarea ştiinţelor economice în universităţile româneşti. În perioada 2008-2011 a deţinut funcţia de Şef al Catedrei de Relaţii economice internaţionale. A publicat numeroase lucrări de specialitate referenţiale pentru domeniile ştiinţifice de care s-a ocupat. A fost coautor la numeroase lucrări importante pentru peisajul profesional specific domeniului relaţii economice internaţionale. Se poate menţiona, în acest sens, lucrarea *Conducerea, tehnica şi eficienţa comerţului exterior*. Este autorul lucrării *Bursa* care constituie pionierat într-un domeniu exponenţial pentru economia de piaţă funcţională. Printre lucrările sale de autor sau coordonator se pot menţiona: *Tranzacţii comerciale internaţionale; Management internaţional în context multicultural; Tranzacţii de comerţ exterior; Negociere comercială internaţională* toate acestea reprezentând repere ştiinţifice şi metodologice pentru o carieră universitară exemplară. Datorită competenţelor sale indiscutabile în domeniul afacerilor internaţionale, a fost implicat în activitatea unora dintre cele mai importante organisme macroeconomice din România: Comitetul director al Bursei Române de Mărfuri sau Consiliul Fondului Proprietăţii de Stat. Se bucură de o largă recunoaştere internaţională, fiind profesor invitat al câtorva prestigioase universităţi şi instituţii: Universite de Lille I; Universite Paris I (Sorbone), Franţa; Miami University, John E. Dolibois European Center, Luxembourg; WSAIB Gdynia, Polonia.



Mihai Korka s-a născut pe 14 septembrie 1946 în localitatea Lugoj, judeţul Timiş. A urmat cursurile Liceului „Coriolan Brediceanu" din localitatea natală. A absolvit, în 1969, secţia Economia comerţului exterior din cadrul Facultăţii de Comerţ. Ca urmare a vocaţiei academice dovedite pe parcursul studiilor universitare şi a calităţilor de cercetător ştiinţific, a devenit asistent stagiar la Catedra de Calcul economic şi cibernetică economică la o disciplină de graniţă – Statistica comerţului exterior. Acesta este primul reper al unei cariere universitare neîntrerupte, în care au fost parcurse toate treptele ierarhiei didactice. Din anul 1993 este profesor universitar titular şi conducător de studii doctorale. Este autor a peste 120 de titluri (cărţi, rapoarte ştiinţifice, studii şi articole) publicate atât în ţară, cât şi în străinătate, a participat la peste 100 de conferinţe şi congrese cu caracter ştiinţific în România şi în alte 20 de state ale lumii. Dintre numeroasele şi valoroasele sale contribuţii la progresul învăţământului şi ştiinţei, pot fi menţionate ca fiind reprezentative pentru trei domenii profesionale: • Statistică teoretică şi aplicată – *Statistică teoretică şi economică; Bazele statisticii pentru economişti; Statistică pentru afaceri internaţionale*. • Economie şi afaceri internaţionale – *Managementul în comerţul internaţional; Dicţionar trilingv de comunicare interculturală în afaceri; Dicţionar de relaţii economice internaţionale; Conducerea, tehnica şi eficienţa comerţului exterior*. • Managementul învăţământului superior – *Educaţie de calitate pentru piaţa muncii; Universităţile româneşti în faţa integrării în spaţiul european de învăţământ superior; Reforma învăţământului – de la opţiuni strategice la acţiune*. De asemenea, a participat la peste 50 de proiecte de cercetare de importanţă instituţională, naţională sau

internaţională. Pentru contribuţiile sale valoroase la progresul educaţiei şi ştiinţei româneşti a fost distins cu: Ordinul naţional „Serviciul Credincios" în grad de Mare Ofiţer; Premiul Institutului de Educaţie Internaţională din New York; Diploma de Onoare „Pro Scientia" a CNCSIS; Diploma de Excelenţă cu Medalia de Aur a AFER; diferite diplome de excelenţă, conferite de unele dintre cele mai prestigioase universităţi din ţară şi străinătate. Pentru competenţele sale manageriale a fost numit, în anul 1991, Director General al Institutului Naţional de Conjunctură, Marketing şi Management „Virgil Madgearu" din Bucureşti, iar din 1998 a fost Director General, Secretar de stat şi consilier ministerial în Ministerul Educaţiei. În cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti a fost ales Prorector în perioada 1992-1996 şi Decan al Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale în perioada 2004-2008.



Silviu Neguţ s-a născut la 1 februarie 1945 în comuna Vadu Paşii, judeţul Buzău. Studiile universitare le-a absolvit în anul 1968, la Facultatea de Geologie-Geografie, secţia Geografie, specializarea Geografie economică din cadrul Universităţii din Bucureşti. În anul 1984 a obţinut titlul de doctor în geografie la aceeaşi universitate, cu teza *Analizele cantitative în studierea populaţiei şi aşezărilor omeneşti din România*. În perioada 1968-1989 a fost redactor şi apoi redactor principal la Editura Enciclopedică Română (Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică), iar în perioada 1990-1993 redactor-şef al Editurii Enciclopedice din Bucureşti. În paralel cu activitatea editorial-publicistică exemplară, a desfăşurat şi o constantă activitate didactică la ASE, dar şi la Universitatea din Bucureşti, la Institutul Diplomatic Român şi la Institutul Naţional de Administraţie, parcurgând toate treptele carierei universitare. A predat numeroase cursuri, dintre care se pot menţiona: Geografie economică mondială; Geografia mondială a turismului, Geopolitică şi geostrategie, Geografia mediului înconjurător, Dezvoltare durabilă. Datorită competenţelor sale indiscutabile şi capabilităţilor manageriale autentice, a îndeplinit numeroase funcţii în cadrul unor reputate organisme naţionale şi internaţionale: Secretar general al Comitetului Naţional de Geografie, Vicepreşedinte al Societăţii de Geografie din România; Preşedintele comisiei „Ştiinţele vieţii şi ale pământului" din cadrul CNCSIS, membru al Asociaţiei Române pentru Clubul de la Roma, membru în Consiliul de conducere al Fundaţiei Universitare a Mării Negre, membru al Institutului European pentru Societatea Riscului şi Securităţii. În planul managementului universitar, a îndeplinit succesiv, începând cu 1991, funcţiile de: Secretar ştiinţific al Consiliului facultăţii, Prodecan şi, din 2008, Decan al Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale. Numărul de lucrări de specialitate avându-l ca autor unic sau coautor este impresionant. Dintre acestea menţionăm: *Geografia economică mondială; Introducere în geopolitică; Geografia României, a Uniunii Europene şi a Europei; Geografia – universul puterilor; Enciclopedia statelor lumii; Enciclopedia Americilor; Statele lumii – mică enciclopedie.* Prodigioasa sa carieră profesională şi ştiinţifică a fost recunoscută şi premiată de cele mai importante foruri profesionale şi ştiinţifice, naţionale şi internaţionale. În acest sens, se pot menţiona: Premiul „Simion Mehedinţi" al Academiei Române (1999); Titlul „Geograful anului" (2003); Diploma de Onoare a Ministerului Educaţiei şi Cercetării pentru contribuţia adusă la elaborarea şi aplicarea strategiei de reformă a învăţământului superior şi Premiul de Excelenţă acordat de ASE (2003); Diploma „Opera Omnia" a ASE pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice (2005); Premiul „Nicholas Georgescu-Roegen" pentru cercetare ştiinţifică (2006); Diploma acordată de CNCSIS

pentru merite deosebite în promovarea cercetării ştiinţifice (2008). Notorietatea sa internaţională s-a completat şi cu poziţiile de codirector al Pavilionului României la Expoziţia Universală de la Lisabona din anul 1998 şi cu cea de coinițiator şi coorganizator al proiectelor *„Traseele marilor religii ale lumii 1995, 1996, 2001”* şi *„Pe urmele marilor călători şi exploratori români”*.



Dumitru Miron s-a născut la 20 august 1957, în Oteşani, judeţul Vâlcea. A absolvit, în 1981, ca şef de promoţie, cursurile Facultăţii de Comerţ din cadrul ASE. Ca urmare a vocaţiei academice dovedite pe parcursul studiilor universitare şi a capabilităţilor de cercetare ştiinţifică studenţească, a primit repartiţie guvernamentală la Catedra de Relaţii economice internaţionale din cadrul Facultăţii de Comerţ, la început ca asistent stagiar şi apoi ca asistent titular, la disciplinele Comerţ internaţional şi politici comerciale şi Conducerea, tehnica şi eficienţa comerţului exterior. A parcurs toate treptele ierarhiei didactice. În anul 1993 a obţinut titlul ştiinţific de doctor în economie, cu teza *Impactul proceselor de reformă din ţările din Europa Centrală şi Răsăriteană asupra comerţului şi politicilor comerciale ale acestora*. Din anul 1998 este profesor universitar titular, iar din anul 2000 şi conducător de studii doctorale. Este autor a peste 100 de titluri (cărţi, rapoarte ştiinţifice, studii şi articole) publicate atât în ţară, cât şi în străinătate. A participat la numeroase conferinţe şi congrese cu caracter profesional, organizaţional şi ştiinţific în România şi în numeroase alte state ale lumii. Dintre contribuţiile aduse la progresul învăţământului şi ştiinţei, pot fi menţionate următoarele în domenii: • Comerţ internaţional şi politici comerciale – *Comerţ internaţional şi politici comerciale contemporane, Comerţ internaţional, Politici comerciale* • Economia integrării economice – *Economia Uniunii Europene, Economia integrării europene, Integrarea economică regională. De la prototip la producţia de serie* • Mediul european şi internaţional de afaceri – *Mediul internaţional de afaceri, Mediul european de afaceri*. De asemenea, a participat la peste 15 proiecte de cercetare de importanţă instituţională, naţională sau internaţională. În plan organizaţional, a îndeplinit mai multe funcţii: Prodecan al Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale (1991-2000); Prorector al ASE, responsabil cu relaţiile internaţionale, cu problemele sociale studenţeşti sau cu relaţiile instituţionale şi cu mediul economic şi social (2000-2012); Secretar de stat pentru învăţământul superior şi integrare europeană în cadrul MEC (2005-2008); Decan al Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale (din mai 2012). Din anul 2008 este Secretarul general al Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România (AFER), contribuind la îmbunătăţirea procesului educaţional şi ştiinţific din economie, administrarea afacerilor şi administraţie publică. Îndeplineşte funcţia de Preşedinte al Consiliului Director al Fundaţiei Româno-Americane pentru Educaţie şi Cultură. În perioada 2005-2008 a fost membru al Consiliului Economic şi Social al României şi al mai multor consilii naţionale consultative, cum ar fi: Consiliul consultativ pentru transparenţa fondurilor de preaderare; Comitetul Naţional ERASMUS; Consiliul Director al Institutului Cultural Român; membru al „Team Europe”. Pentru contribuţiile sale la progresul educaţiei şi ştiinţei româneşti a fost distins cu: Diploma „Opera Omnia” a ASE pentru întreaga activitate în domeniul cercetării ştiinţifice; Premiul „Nicholas Georgescu-Roegen” pentru cercetare ştiinţifică; Diploma de Excelenţă a Asociaţiei Generale a Economiştilor din România; Diploma de Excelenţă a Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România, numeroase alte diplome primite de la prestigioase universităţi din ţară şi străinătate.

Anvergura profesională şi ştiinţifică a personalului didactic şi de cercetare din Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a fost recunoscută în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti, dar şi la nivel naţional şi internaţional. În acest sens, trebuie menţionat cu respect prestaţia academică a prof. dr. Gheorghe Dolgu, care a desfăşurat totodată o admirabilă activitate publicistică economică, o prodigioasă carieră diplomatică şi care a fost, în perioada 1971-1980, Rectorul Academiei de Studii Economice. Rector al Academiei de Studii Economice a fost şi prestigiosul prof. dr. Alexandru Puiu, care a publicat un mare număr de lucrări de specialitate în domeniul afacerilor internaţionale şi a îndeplinit mulţi ani şi funcţiile de Decan al facultăţii şi Prorector al universităţii noastre. Au excelat în diplomaţia economică, au îndeplinit funcţii ministeriale şi au avut o prodigioasă activitate publicistică, fiind şi prorectori ai Academiei de Studii Economice: prof. dr. Vasile Stoicovici – Vicerector în perioada 1932-1936; prof. dr. Alexandru Puiu – Prorector în perioada 1980-1984; prof. dr. George Marin – Prorector în perioada 1990-1992; prof. dr. Mihai Korka – Prorector în perioada 1992-1996; prof. dr. Dumitru Miron – Prorector în perioada 2000-2012 şi conf. dr. Dorel Paraschiv – Prorector începând cu anul 2012.

În Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale s-au păstrat şi exercitat valorile transparenţei şi democratismului academic, aceasta beneficiind permanent de sprijinul Consiliilor facultăţii, compuse din personal didactic şi din studenţi de excepţie, care au elaborat şi aprobat politicile educaţionale ale facultăţii, au controlat comportamentul conducerilor executive şi au contribuit la conturarea unui stil specific de relaţionare între membrii comunităţii universitare a facultăţii. În procesul de devenire prin care a trecut facultatea, alături de decani s-au aflat prodecani sau secretari ştiinţifici ai Consiliului facultăţii, de reală vocaţie şi devotament pentru valorile promovate la nivelul facultăţii: prof. dr. Silviu Neguţ, prof. dr. Dumitru Miron; prof. dr. Laura Mureşan; prof. dr. Ion Jurconi; prof. dr. Corina Cilianu-Lascu; prof. dr. Mariana Nicolae, prof. dr. Gabriela Drăgan; prof. dr. Gheorghe Hurduzeu; conf. dr. Radu Cristian Muşetescu; asist. drd. Monica Marin.

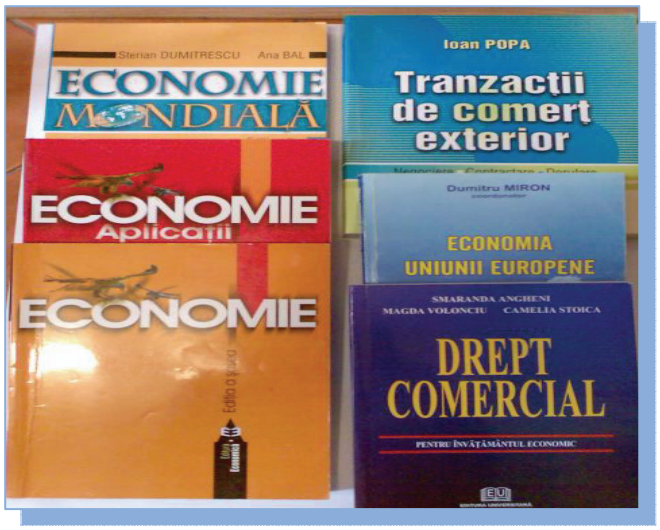


Echipa de conducere executivă 2012-2016
De la stânga la dreapta: prof. dr. Gheorghe Hurduzeu – Prodecan;
Cristina Procopovici – Secretar şef; prof. dr. Dumitru Miron – Decan;
conf. dr. Radu Cristian Muşetescu – Prodecan; asist. dr. Monica Marin – Prodecan;
prof. dr. Mariana Nicolae – Directoarea Departamentului LMCA;
Silvia Duşa – studentă, membră a Consiliului facultăţii.

Peisajul disciplinar – între tradiţie şi modernitate

În structura Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale s-au aflat permanent catedrele de Relaţii economice internaţionale şi Limbi străine. Din anul 1991 a intrat în componenţa Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale şi Catedra de Istorie şi geografie economică, contribuind semnificativ la consolidarea dimensiunii culturale a formării profesionale a studenţilor facultăţii. Aceste catedre au purtat, în câteva rânduri, diferite denumiri şi au devenit, începând cu anul 2012, departamente: Departamentul de Relaţii Economice Internaţionale şi Departamentul de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri. Membrii Catedrei de Istorie şi geografie economică se regăsesc în Departamentul de Filosofie şi Ştiinţe Socioumane (specialiştii din domeniul istoriei economiei, filosofiei şi ştiinţelor sociopolitice) şi în Departamentul Turism şi Geografie Economică (specialiştii din domeniul geografiei şi geopoliticii).

Disciplina Economie Mondială a reprezentat permanent primul pas tematic întreprins în pregătirea de specialitate a studenţilor Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale. Cursul a debutat constant cu prezentarea fundamentelor economiei mondiale, a conţinutului şi evoluţiei acesteia. În economia acestei discipline s-a prezentat sistemul economiei mondiale



şi al economiilor naţionale, accentul punându-se, în special, pe locul diverselor grupuri de ţări în economia mondială, pe politicile economice ale acestora, precum şi pe evoluţia actorilor nonstatali, îndeosebi a companiilor multinaţionale, într-un climat economic înscris pe coordonatele globalizării. Alte aspecte importante la nivel curricular au fost: asistenţa financiară externă pentru dezvoltare, procesele de tranziţie de la un sistem socioeconomic la altul, dinamica transformărilor de tip sistemic, reformele structurale, politica de macrostabilizare economică, tranziţia României la economia de piaţă. Cursul s-a dorit a fi o analiză de ansamblu a procesului de integrare economică interstatală, cu referire specială la prezentul şi perspectivele de evoluţie ale Uniunii Europene. Acestei discipline i s-au dedicat în timp specialişti de o incontestabilă valoare profesională şi ştiinţifică, care s-au remarcat în diplomaţia economică românească şi în peisajul publicistic naţional şi internaţional: prof. dr. Gheorghe Dolgu; prof. dr. Sterian Dumitrescu; prof. dr. Virgil Gheorghiţă; prof. dr. George Marin; prof. dr. Ioan Bari; prof. dr. Ana Bal.

Disciplina Comerţ internaţional şi politici comerciale s-a aflat permanent în planurile de învăţământ ale facultăţii şi a avut ca rol consolidarea cunoştinţelor deja acumulate la alte discipline, punând accent pe specificităţile fundamentării şi desfăşurării tranzacţiilor comerciale cu bunuri şi servicii.

Încă de la înfiinţarea AISCI, în 1913, în planul de învăţământ apărea disciplina *Comerţ exterior şi legislaţia vamală română şi comparată, cu dezvoltări asupra ţărilor Orientului.*

Convenţiuni comerciale. Regulamente consulare. Acest areal curricular a fost menţinut în planurile de învăţământ până în 1927, apoi a fost înlocuit de cursul de *Politică şi legislaţie vamală* (1927-1932), scindat în *Legislaţie vamală* şi *Politică comercială* (ambele în paralel, câte un an de studiu, în perioada 1932-1938). Ulterior cele două cursuri au fost reunite sub titlul *Politica comercială şi legislaţia vamală* (1938-1946).

Propunându-şi să răspundă la întrebări de tipul: „De ce fac naţiunile comerţ între ele?" şi „De ce îl fac în maniera rezultată din radiografia fluxurilor comerciale?", această disciplină propune studenţilor analiza determinanţilor comerţului internaţional, criteriile de specializare internaţională, evoluţia raporturilor de schimb şi tendinţele fluxurilor comerciale în ceea ce priveşte dimensiunea temporală şi spaţială, precum şi ca arhitectură geografică. Sunt prezentate într-o manieră interactivă teoriile explicative privind comerţul internaţional, cu accent pe bipolarismul teorii clasice (mercantilism, teoria avantajului absolut, teoria costurilor relative, teoria dotării naţiunilor cu factori de producţie) – teorii moderne (teoria similarităţii între ţări, teoria ciclului de viaţă al produsului, teoria comerţului strategic, teoria avantajului competitiv al naţiunilor). Întrucât comerţul cu servicii evidenţiază o serie de particularităţi specifice, disciplina explorează fundamentele acestui flux al circuitului economic mondial, forţele determinante ale fluxurilor sale, precum şi specificităţile şi tendinţele consolidate de evoluţia în domeniul noii economii, pregătind terenul conceptual pentru discipline care se ocupă de economia imaterialului, de tranzacţiile internaţionale cu servicii şi de aspectele sensibile ale gestionării capitalului intelectual. Mai sunt studiaţi determinanţii integrării economice regionale, accepţiunile procesului de integrare, stadiile integrării, specificaţiile multilateralismului comercial, evoluţiile procesului de instituţionalizare a comerţului internaţional, funcţiile specifice ale Organizaţiei Mondiale a Comerţului (O.M.C.) şi provocările aflate în faţa acesteia. În economia acestei discipline s-au regăsit permanent caracteristicile protecţiei economiei naţionale prin instrumentele politicii comerciale, tipurile noi de actori participanţi la ecuaţia definirii şi implementării politicii comerciale, impactul parteneriatului internaţional asupra naturii mixului de politică comercială, precum şi cererea şi oferta de protecţie. Această disciplină a fost slujită cu devotament academic şi cu vocaţie curriculară de numeroşi specialişti, dintre care menţionăm: prof. dr. Nicolae Sută; prof. dr. Sultana Sută-Selejan; prof. dr. Ovidiu Rujan; prof. dr. Marcel Duhăneanu; prof. dr. Dumitru Miron; prof. dr. Valentin Cojanu.



Apărută în anii '80 sub denumirea de *Conducerea şi tehnica schimbului comercial şi plăţilor internaţionale*, disciplina care s-a ocupat de tehnica operaţiunilor de comerţ exterior a reprezentat constant dimensiunea tehnico-derulatorie a afacerilor care se antamează şi desfăşoară între actori economici aparţinând unor teritorii economice diferite. A fost analizat rolul actorului economic-firmă în afacerile internaţionale, tehnicile şi instrumentele de marketing folosite în tranzacţiile comerciale internaţional, specificităţile diferitelor tehnici de comerţ exterior.

Un loc aparte în economia disciplinei revine negocierii comerciale internaţionale, respectiv procesului prin care se realizează tratativele comerciale, strategiilor şi tacticilor de negociere, precum şi prezentării exhaustive a diferitelor stiluri de negociere consacrate pe plan internaţional. Partea referitoare la contractarea comercială internaţională asigură un plus de interdisciplinaritate acestei discipline, oferă informaţiile necesare încheierii unui contract de vânzare internaţională şi familiarizează studenţii cu tehnicitatea şi specificitatea confluenţei dintre sistemele economice, juridice, tehnologice şi culturale operaţionale la nivel internaţional. Sunt prezentate premisele contractării comerciale internaţionale, dar şi principalele modalităţi de contractare: contractarea prin negociere, contractarea prin corespondenţă şi contractarea electronică. Pe parcursul studierii acestei discipline se elucidează procesul de negociere a clauzelor contractuale: obiectul contractului de vânzare, preţul în contractul de vânzare internaţională, condiţiile de livrare şi condiţiile de plată. Principalul deziderat urmărit prin această disciplină tradiţională şi modernă, în acelaşi timp, este asigurarea fundamentelor profesionale şi ştiinţifice ale profesiunii de specialist în comerţul exterior. Din aceste raţiuni, diferitele conţinuturi ale programelor analitice ale acestei discipline au oferit spaţii consistente aspectelor logistice aferente tranzacţiilor de export-import, insistându-se pe pregătirea livrării, expediţie, transportul şi asigurarea mărfii, operaţiunile postlivrare. Finanţarea şi plata în tranzacţiile comerciale internaţionale oferă informaţii privind: mijloacele şi modalităţile de plată, tehnicile de finanţare pe termen scurt, mediu şi lung, precum şi tehnicile speciale de finanţare (leasingul, factoringul şi forfetarea). Disciplina acordă spaţii însemnate diferitelor tehnici specifice de comerţ exterior, insistând pe: operaţiunile comerciale combinate (contrapartida, reexportul, swap-ul şi switch-ul); tehnicile de transfer de tehnologie şi cooperare industrială (licenţierea, franchisingul, subcontractarea internaţională, coproducţia internaţională). Această disciplină s-a aflat în sfera de preocupări a unor personalităţi profesionale şi ştiinţifice remarcabile. Se pot menţiona, cu respectul cuvenit pentru prestaţia lor academică, specialiştii: prof. dr. Alexandru Puiu; dr. Ion Stoian; dr. Anica Moţiu; prof. dr. Ovidiu Rujan; prof. dr. Ioan Popa; prof. dr. Mihai Korka; lect. dr. Vasile Gâlgău; dr. Mihaela Şumski; dr. Florin Pogonaru; dr. Mişu Negriţoiu; dr. Octavian Moarcăş; dr. Adriana Câmpeanu; dr. Roxana Idelea; conf. dr. Dana Blideanu.

Disciplina de Marketing internaţional s-a regăsit în planurile de învăţământ ale facultăţii încă din perioadele în care această ştiinţă era considerată „subversivă" în logica diriguitorilor destinelor economice ale ţării noastre, probând spiritul vizionar al dascălilor din Academia de Studii Economice şi contactul lor ştiinţific şi profesional permanent cu modernitatea şi realismul economic. Disciplina a abordat cu consecvenţă benefică principalele elemente de marketing prin prisma particularităţilor realizării lor în climatul internaţional. În economia acestei discipline se dezbat conceptele de marketing şi marketing internaţional, analiza pieţelor externe prin prisma mediului cultural, economic, politic şi legal, strategiile de penetrare pe pieţele externe şi procesul selectării pieţelor externe. Elementele-pivot ale mixului de marketing modern (politica de produs, politica de preţ, politica de distribuţie şi politica de promovare), adecvate marketingului internaţional, sunt dezbătute, finalizându-se cu elaborarea planului de marketing internaţional. Studenţii sunt plasaţi permanent în logica organizaţiei moderne, dinamice, adaptabile la schimbare şi dedicate cerinţelor clienţilor săi. Şi la această disciplină au fost folosite elementele interactive ale metodicii didactice moderne, insistându-se pe metodele bazate pe experimentul economic, pe studii de caz, exerciţii în grup, cu scopul însuşirii de către studenţi atât a noţiunilor definitorii pentru

marketingul internaţional, cât şi a abilităţilor necesare punerii în practică a acestor noţiuni. Au conferit înalt nivel pedagogic şi ştiinţific formării universitare a numeroase generaţii de studenţi, specialişti reputaţi în domeniul marketingului: prof. dr. Alexandru Zanfir; prof. dr. Constantin Florescu; prof. dr. Cristiana Cristureanu; prof. dr. Victor Danciu; prof. dr. Iacob Cătoiu; prof. dr. Nicolae Alexandru Pop; prof. dr. Ştefan Boboc; prof. dr. Luminiţa Nicolescu; conf. dr. Mirela Diaconescu.

Calitatea pregătirii absolvenţilor Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, indiferent de promoţia căreia i-au aparţinut aceştia, a fost asigurată şi de o consistentă pregătire juridico-economică. În peisajul curricular al programelor de studii universitare oferite s-au regăsit bine reprezentate discipline cum ar fi: Drept civil, Dreptul comerţului internaţional, Drept internaţional public, Drept comparat, Dreptul afacerilor, Drept comunitar. În condiţiile actuale, comerţul internaţional *lato sensu* îmbrăţişează întreaga gamă a operaţiunilor economice, bancare, financiare şi altele asemenea, prin care se realizează cooperarea economică şi tehnico-ştiinţifică internaţională. Interferenţa curriculară a disciplinelor juridice cu celelalte discipline care aveau ca menire formarea unor specialişti temeinic pregătiţi, a fost preocuparea constantă a modernizării planurilor de învăţământ ale facultăţii. La toate aceste discipline s-au identificat şi implementat aspectele de natură transdisciplinară şi elementele cu sporită valoare adăugată în plan academic. Datorită acestei problematici complexe, disciplinele juridice au fost, prin specificul lor, materii pluridisciplinare, domenii de conexiuni şi de interferenţe între instituţii şi concepte aparţinând diferitelor segmente ale dreptului privat (dreptul civil, dreptul comercial, dreptul internaţional privat etc.). A fost un privilegiu pentru generaţiile de studenţi ai facultăţii să îi aibă la pupitru pe: prof. dr. Tudor R. Popescu; prof. dr. Nicolae Ghimpa; prof. dr. Ion Rucăreanu; prof. dr. Eva Cosma; prof. dr. Brânduşa Ştefănescu; prof. dr. Cornelia Lefter; prof. dr. Emil Gluvacov; dr. Ioan Voicu; dr. Nicolae Turcu; lect. dr. Nely Militaru.

Finanţele internaţionale s-au impus, ca obiect de studiu, sub impactul economiei de piaţă aflate într-un dinamic proces de globalizare, capabilă să utilizeze revoluţia în informatică şi telecomunicaţii la scară planetară. Pieţele financiare, din ce în ce mai integrate, au generat tehnici şi produse inovatoare, care permit transferul sau reciclarea surplusurilor de fonduri de la un grup de ţări la altul, în sprijinul progresului necontenit al economiei mondiale. Astfel, câmpul de studiu al „geofinanţelor" cuprinde, pe lângă analiza sistemului monetar, studiul pieţelor financiare cu instrumentele aferente – obligaţiuni şi acţiuni internaţionale, credite sindicalizate şi alte forme moderne de economisire şi împrumut – evaluarea şi gestiunea riscurilor, cunoaşterea centrelor financiare şi a sistemului bancar aferent. Piaţa de schimb monetar, cu teoriile mai vechi sau mai noi, şi instrumentele sofisticate din zilele noastre ocupă un loc central în cadrul acestor analize. Întrucât logica pieţei financiare globale nu poate fi disociată de realităţile părţilor componente – statele-naţiuni –, balanţa de plăţi şi teoriile de ajustare reprezintă interfaţa naţiunilor cu restul lumii. Procesul de decuplare a fluxurilor financiare internaţionale de cele economice reale a fost anticipat la facultatea noastră cu mult timp înainte de a deveni manifest, studenţii având astfel posibilitatea de a se afla în avangarda specialiştilor în economie. Buna pregătire în această direcţie a absolvenţilor Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale este probată şi de carierele remarcabile făcute de numeroşi absolvenţi în sistemul bancar şi în cel al pieţei de capital. Printre disciplinele de sine stătătoare desprinse din această importantă disciplină pentru câmpul tematic, pivot al afacerilor internaţionale, se poate menţiona disciplina Burse internaţionale de mărfuri. Fiind o expresie a conştientizării importanţei instituţiei pieţei funcţionale perfecte, această

disciplină pune la dispoziţia studenţilor cunoştinţe avansate privind pieţele organizate de mărfuri (agricole, metale, produse petroliere, produse financiare etc.) şi tranzacţiile desfăşurate pe aceste pieţe, cu importanţa şi semnificaţia lor pentru întreaga lume de afaceri. Cunoscând o amploare considerabilă, tranzacţiile la termen (futures şi cu opţiuni), efectuate în cadrul burselor de mărfuri, se disting prin complexitate, dinamism şi grad ridicat de inovaţie. La aceste reuşite academice de consistenţă şi-au adus contribuţia specialişti: prof. dr. Alexandru Puiu; prof. dr. Constantin Munteanu-Gurgu; prof. dr. Alexandra Horobeţ; prof. dr. Gheorghe Hurduzeu; prof. dr. Paul Gabriel Miclăuş; conf. dr. Cristian Valeriu Păun; conf. dr. Radu Cristian Muşetescu; dr. Mişu Negriţoiu; lect. dr. Teofil Bolchiş; lect. dr. Ionel Bobu; lect. dr. Mădălina Olteanu.

Cei care şi-au asumat conducerea executivă a destinelor facultăţii au înţeles, încă de la momentul înfiinţării universităţii noastre, importanţa sectorului terţiar al economiei moderne. Din aceste raţiuni, disciplinele care au abordat piaţa internaţională a serviciilor au fost bine reprezentate în planurile de învăţământ. S-a studiat iniţial o disciplină, numită Turism internaţional, care a dobândit ulterior şi alte denumiri: Economia serviciilor internaţionale, Economia imaterialului, Tranzacţii internaţionale cu servicii. Acest conţinut curricular, reprezentativ pentru formarea unor absolvenţi bine pregătiţi pentru economia globalizării, a prezentat şi prezintă interes pentru studenţi, viitorii specialişti în relaţii economice internaţionale, din cel puţin două motive: ca dimensiune şi varietate, serviciile au devenit, pe plan cantitativ, activităţi dominante în economia modernă prin aportul lor la formarea PIB şi la ocuparea forţei de muncă, prefigurând economia şi organizarea societăţii postindustriale la scară globală (serviciile internaţionale formează cea mai importantă grupă de „mărfuri" în domeniul tranzacţiilor internaţionale invizibile); ca provocare, pătrunderea într-un teritoriu nou, recent explorat cu mijloace ştiinţifice. Disciplinele contribuie la cunoaşterea şi utilizarea mecanismelor complexe care pun în mişcare uriaşul potenţial de valori imateriale ale lumii, pentru a le valorifica şi a le maximiza randamentul pe piaţa mondială, contribuind la desăvârşirea pregătirii academice pentru a face faţă cerinţelor marilor companii naţionale şi multinaţionale cu activitate în sfera serviciilor, oricare ar fi ele financiare, de transport, de publicitate, de consultanţă, informaţionale, de distribuţie electronică etc. Au contribuit notabil la conturarea unui domeniu solid al pregătirii universitare şi la publicistica de specialitate de reală ţinută, specialişti cum ar fi: prof. dr. Cristiana Cristureanu; prof. dr. Rodica Zadig; prof. dr. Rodica Minciu; conf. dr. Ana Barbara Bobircă; dr. Ioana Gonciulescu şi alţii.

Prin problematica abordată şi numărul de ore prevăzut în planul de învăţământ, disciplina Transporturi, expediţii şi asigurări internaţionale a făcut parte din corpul compact al disciplinelor care oferă solide competenţe de specialitate şi conferă profilul profesional al absolventului de comerţ exterior. În cadrul acestei discipline s-au abordat aspectele complexe ale logisticii economice, elementele specifice ale serviciilor derulatorii pentru afacerile de comerţ exterior şi lianţii cu peisajul economic regional şi internaţional. Predarea acestei discipline a reprezentat permanent o provocare pentru specialiştii în economie, care trebuiau să combine armonic aspectele economice cu cele tehnice. În decursul anilor, corpul tematic aferent logisticii internaţionale s-a regăsit sub forma unei singure discipline sau a mai multora. Pe lângă Transporturi internaţionale, şi disciplinele privitoare la expediţii internaţionale, asigurări şi reasigurări în comerţul internaţional au făcut constant parte din categoria disciplinelor de profil la Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale. Scopul acestor cursuri a fost să contribuie permanent la completarea cunoştinţelor de specialitate

dobândite de studenţi în primii ani ai facultăţii, să faciliteze extinderea şi adâncirea cunoaşterii domeniilor transporturi, expediţii, asigurări şi reasigurări, privite ca elemente esenţiale pentru orice economie de piaţă cu funcţionare normală. Prin orele de predare, prin seminariile sub formă de dezbateri, precum şi prin elaborarea, sub îndrumarea profesorului, a unor lucrări de cercetare concretizate într-un dosar tematic, care permite studenţilor să aprofundeze, să aplice pe un exemplu şi să adapteze situaţiei o problemă din domeniile de bază ale acestei discipline, se urmăreşte pregătirea studenţilor atât ca viitori beneficiari ai serviciilor internaţionale, precum şi ca posibili lucrători în acest domeniu, care oferă în prezent perspective atrăgătoare de carieră şi de dezvoltare profesională într-un mediu dinamic şi complex în România. Au contribuit la cea mai bună pregătire profesională a numeroase generaţii de absolvenţi specialiştii reputaţi: conf. dr. Adrian Holan; prof. dr. Constantin Alexa; prof. dr. Simona Gaftoniuc; prof. dr. Violeta Ciurel; lect. dr. Alina Popescu; dr. Radu Cezar Cojocariu.



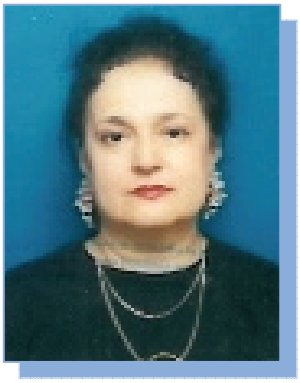
După anul 1990 România şi-a canalizat eforturile în direcţia revenirii în marea familie economică europeană, procedând la asocierea la Uniunea Europeană şi apoi la aderarea la structura integraţionistă etalon la nivel internaţional. Pe acest fond, studenţii au trebuit să ia notă, încă de la începutul anilor ’90, de fundamentele unei economii dinamice şi reconfigurate metodologic şi instituţional. La iniţiativa unor specialişti dedicaţi din cadrul Catedrei de Relaţii economice internaţionale, în curriculum a fost introdusă disciplina Economia integrării economice europene. Această disciplină îşi propunea să ofere o combinaţie armonioasă între aspectele de abordare conceptuală şi cele de practică aplicată pe fenomenul de integrare economică europeană. În această disciplină au fost prezentate aspecte ca: determinanţii economici şi politici ai apariţiei şi maturizării procesului de integrare europeană, accepţiunile integrării, etapele procesului, evoluţia conlucrării în diferitele stadii ale integrării, precum şi efectele macro- şi microeconomice, statice şi dinamice, pozitive şi negative ale uniunii vamale, pieţei comune, uniunii economice, uniunii monetare şi uniunii politice. Folosindu-se literatura de specialitate în domeniu, pe exemplul exerciţiului integrativ european, se urmăreşte familiarizarea studenţilor cu instrumentarul de cuantificare a coeficientului de integrare specific fiecărei economii şi cu metodologia de evidenţiere a incidenţelor diferitelor măsuri adoptate pe parcursul stadiilor de integrare. Un loc important în economia disciplinei revine prezentării arhitecturii instituţionale a Uniunii Europene (UE), punându-se accent pe factorii importanţi ai evoluţiei acesteia, pe rolul şi locul fiecărui organism specific, pe nevoia de reformă de fond a instituţiilor UE şi pe necesitatea redesenării structurii instituţionale. Au contribuit la diseminarea valorilor specifice economiei integrării europene: prof. dr. Nicolae Sută; prof. dr. Dumitru Miron; prof. dr. Ana Bal; prof. dr. Gabriela Drăgan; conf. dr. Anca Gabriela Ilie; conf. dr. Mirela Diaconescu; lect. dr. Laura Marinaş.

Disciplina Limba engleză pentru afaceri a fost constant prezentă în planurile de învăţământ ale facultăţii, fiind obligatorie la toate programele de studii universitare oferite. Devenită, încă de multă vreme, *lingua franca* pentru afacerile internaţionale, această disciplină a urmărit mai mult decât înarmarea studenţilor cu instrumentarul lingvistic şi gramatical necesar unei bune comunicări interumane, focalizându-se pe consolidarea capabilităţilor de comunicare în afaceri, pe abilităţile de a redacta scrisori comerciale, documente tranzacţionale şi contracte complexe utilizabile în tranzacţiile de comerţ exterior. Această disciplină a căutat şi a găsit complementaritatea cu celelalte discipline cuprinse în planurile de învăţământ ale programelor de studii ale facultăţii, a fost predată de un corp profesoral de cea mai înaltă competenţă profesională, a stat la baza diversificării gamei de servicii educaţionale de nivel universitar şi a făcut diferenţa dintre competenţele obţinute de absolvenţii Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale şi cele ale absolvenţilor altor facultăţi. În cadrul facultăţii s-a consolidat în timp o adevărată cultură a predării limbii engleze şi, conex cu aceasta, a comunicării în afaceri. Sunt exemplare prestaţiile profesionale şi ştiinţifice ale unor universitari de ţinută, cum ar fi: prof. dr. Zoe Ghеţu; dr. Alice Bădulescu; dr. Ester Tratne; dr. Eugenia Farca; dr. Ion Bibicescu; prof. dr. Nora Tomoşoiu; prof. dr. Alexander Holingher; prof. dr. Fulvia Turcu; prof. dr. Livia Galiş; prof. dr. Adriana Chiriacescu; prof. dr. Georgeta Ghiga; prof. dr. Laura Mureşan; prof. dr. Mariana Nicolae.

> **Fulvia Turcu** (1940-2002) s-a născut la Blaj în 1940. A absolvit secţia Engleză-română a Facultăţii de Filologie a Universităţii „Babeş-Bolyai" din Cluj în 1964. Cariera didactică şi-a început-o ca asistentă la Institutul Politehnic Braşov, iar din 1967 a devenit membră a Catedrei de Limbi germanice la ASE Bucureşti, unde şi-a desfăşurat întreaga activitate profesională. Fulvia Turcu a fost una din cele mai bune specialiste în engleza economică şi de afaceri din colectivul catedrei. A fost o prolifică autoare de manuale, scrise fie în colaborare, fie în nume propriu. Printre lucrările sale amintim: *Limba engleză*, 2 volume, Editura Ştiinţifică, 1973; *Corespondenţă comercială în limba engleză*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1981; *Limba engleză pentru comerţul exterior*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti, 1985; împreună cu Violeta Năstăsescu, *Limba engleză pentru întreprinzători şi oameni de afaceri*, 2 volume, Editura Sagitarius, 1991; *Engleza de afaceri în economia de piaţă*, Editura Uranus, Bucureşti, 1996; *English in Economics*, Editura Percomex, 1998. A fost o profesoară de succes, pe care studenţii o respectau atât pentru calitatea actului didactic, cât şi pentru fermitatea şi coerenţa evaluării. A fost, de asemenea, apreciată de specialiştii din domeniul economic şi de afaceri pentru varietatea şi gradul înalt de specializare pe care şi l-a dezvoltat. A fost membră a EARLI (European Association of Research on Learning Instruction) şi EWISH (European Women in Science and the Humanities).

Disciplina Limba Franceză pentru afaceri s-a înscris în logica latinităţii noastre şi în cea a izvoarelor pariziene ale culturii româneşti. Păstrând permanent echilibrul bilingual împreună cu limba engleză, această disciplină a contribuit la consolidarea, la nivelul studenţilor facultăţii, a elementelor de finеţe ale diplomaţiei internaţionale, în general, şi ale celei economice, în special. Programele analitice ale acestei discipline au avut ca principal deziderat îmbunătăţirea instrumentarului de comunicare în afaceri, decriptarea nuanţelor specifice acestui peisaj cultural aparte, gestionarea adecvată a componentei inter- şi transculturale a mediului internaţional de afaceri. Disciplina a contribuit notabil la înarmarea studenţilor facultăţii cu un solid bagaj de cunoaştere, nu doar de natură pur lingvistică, ci şi de natură culturală, în sensul său cel mai cuprinzător. Prin intermediul

acestei discipline moderne s-au asigurat studenţilor competenţe de tip transversal, susţinute de aptitudini şi capabilităţi de comunicare de cea mai bună calitate. Este meritorie deschiderea colectivului acestei discipline pentru valorile *francofoniei*, participarea acestora la programele şi proiectele desfăşurate în acest spaţiu cultural fiind de mare notorietate. Dascălii care au slujit valorile limbii franceze de afaceri au dovedit vocaţie, dedicare, profesionalism şi aprehensiune către lucrul bine făcut. Se pot menţiona, prin prisma contribuţiilor academice de seamă: dr. Vasile Stoicovici; dr. Nicolae Catargi; conf. dr. Matei Cristescu; conf. dr. Sabina Osman-Drăgoi; conf. dr. Ioan-Petre Cenuşe; conf. dr. Gabriela Lupchian; prof. dr. Corina Cilianu-Lascu; prof. dr. Niculina Ivanciu; conf. dr. Luminiţa Brăileanu; prof. dr. Micaela Gulea; prof. dr. Carmen Ştefania Stoean; prof. dr. Maria Dipşe; lect. dr. Doina Burada.



Sabina Drăgoi (1935-2006) s-a născut la Timişoara în 1935. A absolvit Facultatea de Filologie din Bucureşti în anul 1958, fiind repartizată ca cercetător ştiinţific la Institutul de folclor. După numai un an şi-a început lunga carieră de profesor de limba franceză la Academia de Studii Economice, unde a lucrat până la vârsta retragerii din activitate (1997), parcurgând toate treptele ierarhiei didactice până la cea de conferenţiar universitar. Doctor în filologie din anul 1982 (cu teza *Terminologia economică de origine franceză în limba română în ultimele trei decenii ale secolului al XVIII-lea până la jumătatea secolului al XIX-lea*), Sabina Drăgoi a fost autoare şi coautoare a peste 120 de cărţi, manuale, articole, referate ştiinţifice, dicţionare. A tradus numeroase cărţi din varii domenii (economie, ştiinţă, literatură, artă) şi, mai presus de toate, a fost un profesor şi un dascăl eminent, un om al şcolii, căreia i-a dedicat 38 de ani din viaţa sa. Continuatoare a muncii depuse de prof. V. Stoicovici, licenţiat în drept la Universitatea din Paris, diplomat al Şcolii de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Paris, autor a trei volume de corespondenţă comercială franceză (1924-1931), şi conf. N. Catargi, care a scris, la rându-i, în colaborare cu V. Stoicovici, un manual destinat însuşirii francezei de specialitate (comercială şi industrială), apărut în 1943, autoare şi coautoare a primelor cursuri de limbă franceză de specialitate pentru comerţul exterior în anii şaptezeci (*Limba franceză – manual de limba şi corespondenţa comercială*, 1971, *Limba Franceză*, 1973), Şefă a Colectivului de franceză între 1972 şi 1975, Sabina Drăgoi a fost un dascăl de excepţie, un model pentru studenţii şi colegii săi.

Studiul Limbii germane pentru afaceri în cadrul Facultăţii REI a avut permanent ca finalitate formarea şi dezvoltarea capacităţii de comunicare în domeniul afacerilor. În condiţiile în care limba germană a fost instrumentul comunicaţional specific pentru unele dintre cele mai importante universităţi ale Europei şi a devenit, în ultimii ani, a treia limbă de lucru în Uniunea Europeană, studenţii pot considera cunoştinţele lor de limba germană ca pe o parte importantă a ansamblului de competenţe specializate sau transversale obţinute la absolvire. Cursul de limba germană, prin tematica abordată, se constituie ca o fereastră deschisă spre ceea ce denumim „cultura economică germană" (*Deutsche Wirtschaftskultur*). Pe baza materialelor didactice folosite, valorificând cunoştinţele existente, la seminar studentul este familiarizat cu aspecte ale spaţiului economic german, cu diverse activităţi şi domenii profesionale, cu cotidianul profesional. În acest fel, seminarul de limba germană a completat permanent cunoştinţele de specialitate obţinute în limba română. În contextul comunicării globale, la seminarul de limba germană studentul s-a confruntat şi cu interesante aspecte interculturale în sfera afacerilor. Prin toate acestea, limba germană s-a dovedit a fi un real

instrument de lucru, necesar pentru integrarea socioprofesională. Au contribuit cu devotament la diseminarea valorilor culturale germane: dr. I. V. Pătrăşcanu, dr. V. Rogalsky, dr. Pildner, dr. B. Copesius, prof. Konrad Richter; lect. dr. Lucia Berciu; lect. Hulda Constantinescu; conf. dr. Mariane Mihalciuc; prof. dr. Laura Mureşan; conf. dr. Lora Constantinescu; lect. dr. Mihaela Zografi.

Cunoscând mai multe momente de creştere, dar şi de descreştere, disciplina Limba rusă pentru afaceri a avut ca principal deziderat să prezinte cele mai reprezentative aspecte care apar în activitatea curentă de iniţiere şi derulare a activităţilor din domeniul afacerilor, atât privind corespondenţa de afaceri, cât şi întocmirea şi negocierea contractelor de vânzare-cumpărare. Prin texte de specialitate, comentarii şi exerciţii lexico-gramaticale, dialoguri, simulări de negocieri, modele de scrisori şi alte documente, disciplina asigură cunoaşterea specificului limbajului din sfera afacerilor, a particularităţilor funcţionării lui şi contribuie la dezvoltarea competenţei de comunicare a specialiştilor. Cunoştinţele de comunicare în afaceri în această limbă străină au facilitat dialogul intercultural şi mobilitatea internaţională a studenţilor. Parteneriatele încheiate cu cele mai mari universităţi din Rusia au permis ca un număr mare de studenţi ai facultăţii să petreacă anual câte 3 luni la Moscova sau la Sankt Petersburg, perfecţionându-se în domeniul lingvisticii de afaceri sau implicându-se în programe de studii universitare de licenţă sau de masterat. Au depus energie şi profesionalism pentru dezvoltarea acestei discipline: prof. dr. Ion Jurconi; prof. dr. Isolda Vârsta; lect. dr. Elena Ghiţulescu; lect. dr. Galina Zîl-Rece; lect. dr. Vasile Andreescu; lect. dr. Ludmila Mărgulescu; conf. dr. Florina Mohanu.

Interesul crescând pentru învăţarea limbii spaniole în România are la bază nu numai originea comună a celor două limbi – latina populară – ci, mai ales, dezvoltarea impetuoasă a relaţiilor (pe plan politic, diplomatic, economic, comercial, ştiinţific, turistic, cultural-artistic) cu popoarele a căror limbă oficială este spaniola. Cursul de limba spaniolă pentru afaceri a urmărit să răspundă din punct de vedere curricular cerinţelor de pregătire a specialiştilor din domeniul relaţiilor economice internaţionale, oferindu-le acestora posibilitatea de a-şi însuşi limba spaniolă în scopul folosirii ei ca instrument de informare, de documentare şi de comunicare în diverse situaţii profesionale sau sociale legate de afacerile internaţionale. Prima parte a cursului este destinată studierii limbii spaniole uzuale, cea de-a doua aprofundării cunoştinţelor de limbă şi, mai ales, lărgirii orizontului de cunoaştere a istoriei, culturii şi civilizaţiei hispanice şi hispano-americane. Cursul se bazează pe o tematică special concepută, cu scopul de a-i pregăti pe studenţi pentru relaţiile interumane, în care conţinutul şi forma lingvistică de exprimare formează un tot unitar.

În acelaşi peisaj academic se înscrie şi inaugurarea în 1995, cu sprijinul ambasadei Republicii Portugheze şi a Republicii Federative a Braziliei la Bucureşti, a cursului facultativ de limba portugheză. Metodele de predare comunicative, materialele variate incluzând înregistrări audio şi video originale, contribuie cu succes la însuşirea de către studenţi a limbii portugheze şi le prilejuieşte acestora contactul cu realităţile culturale şi economice ale Portugaliei. S-au remarcat prin prestanţa universitară şi prin contribuţiile ştiinţifice cadrele didactice: prof. dr. Elena Bălan; conf. dr. Rodica-Charlotte Tăutu; lect. dr. Liliana Şoptereanu; dr. Constantin Duhăneanu.

Din considerente legate de extinderea componenţei multiculturale a pregătirii de specialitate a studenţilor facultăţii, în curriculum au fost introduse, în ultimii ani, şi cursurile de comunicare în afaceri în limbile *japoneză, turcă* şi *chineză*, care se bucură de un interes real din partea studenţilor. Pentru toate aceste cursuri de limbi străine şi comunicare în afaceri, facultatea a beneficiat permanent de un sprijin constant şi consistent din partea ambasadelor ţărilor respective.

Unele elemente de design curricular

Croirea unor planuri de învăţământ, care să răspundă cât mai complet cerinţelor diverselor categorii de interese societale, a reprezentat o permanentă preocupare pentru diriguitorii învăţământului superior de comerţ exterior. În fiecare dintre etapele prin care a trecut facultatea s-a încercat şi s-a reuşit armonizarea între ceea ce se cuvenea a fi păstrat, pentru că definea însăşi substanţa academică a programelor de studii, şi ceea ce trebuia să fie îmbunătăţit şi modernizat, pentru a se ţine seama de tendinţele specifice vremurilor. Planurile de învăţământ ale programelor de studii oferite de Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale au fost permanent în avangarda modernităţii şi a rigorii. Acest proces s-a aflat la confluenţă cu raţionalitatea deciziei curriculare, dar şi cu capriciile unor aventuri academice care nu s-au dovedit întotdeauna benefice pentru calitatea demersului universitar de substanţă. Mulţi ani a trebuit gestionat echilibrul dintre realitatea *de jure*, alimentată de decizii politice discreţionare, şi cea *de facto*, cerută de bunul simţ al normalităţii academice. Se poate spune că întotdeauna facultatea a avut şansa să dispună de specialişti, adevărate personalităţi, care au găsit soluţia cea mai bună în contextul dat. La momentul reînfiinţării, facultatea a trebuit să gestioneze provocarea reconfigurării planurilor de învăţământ de la 5 ani la 4 ani, ceea ce a determinat renunţarea la unele discipline şi repoziţionarea curriculară a altora.

Începând cu anul universitar 1993-1994, ca urmare a reorganizărilor sistemului naţional de învăţământ superior, căreia şi Academia de Studii Economice a trebuit să i se conformeze, Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a adoptat sistemul de învăţământ pe module, în cadrul căruia se asigura o pregătire generală de specialitate studenţilor în primii doi ani, pentru ca, în anii III şi IV, să se pună accentul pe o pregătire complexă de specialitate. Începând cu anul universitar 1994-1995 s-au introdus şi studiile aprofundate, cu durata de un an, care se finalizau prin susţinerea unei dizertaţii. Trebuie precizat că, în toată perioada sa de funcţionare, Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a păstrat tradiţia pregătirii studenţilor săi în domeniul tranzacţiilor comerciale internaţionale şi al economiei internaţionale. Începând cu anul universitar 1995-1996, în condiţiile tendinţei de adâncire a specializărilor, manifestată la nivelul întregului învăţământ superior românesc şi ale aplicării unui nou mod de organizare a facultăţii, au fost instituite două noi specializări, Tranzacţii internaţionale şi Economie mondială. Începând cu anul universitar 1998-1999, ca urmare a implementării sistemului de credite transferabile, procesul de învăţământ de lungă durată, cursuri de zi şi învăţământ la distanţă, a fost structurat pe trei cicluri, şi anume:

- Ciclul I, anii I şi II, asigura studenţilor, prin disciplinele prevăzute în planul de învăţământ, o pregătire de bază, cu deschidere spre relaţii economice internaţionale, precum şi o solidă cultură economică generală;

- Ciclul II, anii III şi IV, se concentra pe adâncirea cunoştinţelor teoretice şi practice de specialitate. Până în anul universitar 2000-2001, pregătirea s-a efectuat sub forma a două specializări: Economie mondială şi Tranzacţii internaţionale. Din 2001-2002 a funcţionat o specializare unică, respectiv Relaţii economice internaţionale, care avea în curriculum său atât discipline obligatorii, cât şi două pachete de discipline opţionale: Economie internaţională şi Afaceri internaţionale;
- Ciclul III, studii aprofundate, cu durata de un an, cursuri de zi, în care se studiau trei specializări: Tranzacţii intraeuropene, Integrare europeană, Geopolitică şi geostrategie economică.

Începând cu anul universitar 2000-2001, în Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale s-au organizat programe de studii universitare de masterat cu durata de 1½ ani, cursuri de zi în specializarea Afaceri internaţionale şi cursuri de formare continuă, în domeniul managementului tranzacţiilor internaţionale. Facultatea acordă titlul ştiinţific de doctor în economie pentru specializările din sfera sa de cuprindere. Întreaga activitate desfăşurată în cadrul facultăţii a fost constant orientată către pregătirea unor specialişti de înaltă ţinută profesională în domeniul relaţiilor economice internaţionale. Concretizarea acestor deziderate care corespund orientărilor profesionale la nivel internaţional s-a realizat prin contribuţia de înaltă ţinută a corpului profesoral din catedrele aflate în componenţa facultăţii, precum şi prin colaborarea cu cadre didactice de la alte catedre şi facultăţi din ASE, la care se adaugă o serie de cadre didactice asociate, care au drept carte de vizită o activitate în domeniu recunoscută pe plan intern şi internaţional. În întreaga perioadă de funcţionare a sa, Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a fost o gazdă primitoare pentru un număr impresionant de studenţi cetăţeni străini, care au găsit aici programe de studii moderne, compatibile cu cele oferite de cele mai prestigioase facultăţi din ţările membre ale Uniunii Europene, condiţii de cazare şi masă dintre cele mai adecvate şi un climat educaţional stimulativ pentru performanţă. Pe lângă studenţii străini de origine română, la programele noastre de studii au venit tineri de pe toate meridianele globului, ceea ce atestă calitatea prestaţiilor noastre academice.

Anul universitar 2005-2006 a fost unul de referinţă pentru trecerea la implementarea Procesului Bologna, în funcţie de care sistemul universitar a fost restructurat pe cele trei cicluri de studii universitare: licenţă – cu durata de 3 ani (180 de puncte de credit); masterat – cu durata de doi ani (120 de puncte de credit) şi doctorat – cu durata de trei ani, cu posibilitatea prelungirii cu 1-2 ani. În baza noilor rigori academice, începând cu anul universitar 2006-2007, au fost oferite următoarele programe de studii universitare:

- La ciclul de studii universitare de licenţă: *Economie şi afaceri internaţionale* – formele de învăţământ zi şi ID. Începând din anul universitar 2007-2008, acest program de studii s-a oferit şi în limba engleză;
- La ciclul de studii universitare de masterat:
  a) programe de masterat de aprofundare – *Managementul afacerilor internaţionale; Economie internaţională şi afaceri europene; Managementul riscului financiar internaţional; Geopolitică şi relaţii economice internaţionale*;
  b) programe de masterat complementare – *Afaceri internaţionale; Comunicare de afaceri în limba engleză; Comunicare de afaceri în limba franceză în context multicultural; Comunicare în limba engleză pentru predare şi cercetare economică; Managementul fondurilor structurale ale Uniunii*

Europene; Managementul proiectelor internaţionale (în limba engleză);

- La ciclul de studii universitare de doctorat (trei ani) – *Relaţii economice internaţionale* şi apoi *Economie şi afaceri internaţionale*.

Începând cu anul universitar 2010-2011 au fost acreditate şi s-au adăugat, la programele de studii universitare de masterat existente, următoarele noi programe de studii: *Politici de dezvoltare internaţională; Logistică internaţională; Managementul riscului în afaceri internaţionale – tranzacţii comerciale; Managementul riscului în afaceri internaţionale – tranzacţii financiare*. Ca urmare a punerii în aplicare a prevederilor Legii nr. 1/2011, Legea Educaţiei, programele de studii universitare de masterat au fost reconfigurate şi structurate în *masterate de cercetare* şi *masterate profesionale*. Preocuparea constantă la nivelul conducerii facultăţii a fost în direcţia întăririi colaborării cu mediul economic şi social, pentru ca oferta de studii universitare să fie validată de angajatori. Pentru toate programele de studii universitare oferite de facultate au fost elaborate grilele de competenţe şi fişele de disciplină, astfel încât să se poată furniza candidaţilor, angajatorilor, organismelor care elaborează şi implementează politici publice şi întregii societăţi româneşti maximum de informaţie transparentă şi relevantă despre elementele care particularizează oferta noastră de programe de studii universitare.

Pentru anul universitar 2013-2014, pe lângă programele de studii universitare devenite deja tradiţionale în portofoliul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, s-au propus pentru autorizare provizorie sau acreditare, după caz, următoarele noi programe de studii universitare: *Limbi moderne aplicate* – la ciclul de studii universitare de licenţă; *Economie şi afaceri internaţionale* (program de masterat de cercetare), *Traductologie şi interpretariat în domeniul economic* şi *Diplomaţie în economia internaţională* (programe de masterat de specializare) – la ciclul de studii universitare de masterat. În conformitate cu rigorile noului peisaj academic românesc şi european, s-au făcut demersurile necesare acreditării naţionale a tuturor programelor de studii oferite de către facultate. Mai mult, începând cu anul universitar 2007-2008, facultatea oferă 1 program de studii universitare de licenţă şi 4 programe de studii universitare de masterat predate integral în limba engleză sau limba franceză. Se promovează astfel o largă deschidere către mediul educaţional internaţional, facilitându-se atât atragerea de studenţi străini, cât şi mobilitatea internaţională interuniversitară a studenţilor şi a personalului didactic şi de cercetare din facultate.

Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a promovat un impresionant număr de parteneriate ştiinţifice şi profesionale cu universităţi şi organisme publice sau private reprezentative din ţară şi din străinătate. Membrii comunităţii universitare a facultăţii au participat la specializări în domeniile tranzacţiilor comerciale internaţionale şi al economiei mondiale, în cadrul unor renumite universităţi din SUA, Canada, Marea Britanie, Franţa, Italia, Spania, Austria, Belgia, Germania, Suedia, Grecia etc., ceea ce a contribuit substanţial la îmbunătăţirea, din punct de vedere calitativ, a actului didactic, la dezvoltarea şi modernizarea curriculară, precum şi la accesul permanent la cele mai bune practici în domeniul dinamic şi complex al relaţiilor economice internaţionale.

Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a fost coordonator sau partener important în numeroase programe sau proiecte cu participare internaţională:

- Programul PHARE – TEMPER, coordonat de Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale în perioada 1995-1998, a reprezentat cel mai important program finanţat de Uniunea Europeană privind pregătirea academică în domeniul

economic, atât prin dimensiunile finanţării, cât şi prin numărul mare de parteneri implicaţi în desfăşurarea acestui proiect;

- British Council Training Awards (1997-1998), parteneri: British Council şi University of Durham Business School din Marea Britanie;
- Programul TEMPUS (TIB) JEP 14394/99 coordonat de Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale, a avut ca obiectiv crearea în România a unor centre de excelenţă în domeniul procedurilor vamale europene. Principalii parteneri au fost: Nottingham Trent University (UK), Université de Sciences et Technologies de Lille (Franţa), Wirtschaftsuniversitat Wien (Austria), Universita degli studi di Trieste (Italia), De Lorenzo Formazione Roma (Italia), Ministerul Finanţelor din România – Direcţia Generală a Vămilor, Universitatea „Babeş-Bolyai" – Cluj-Napoca, Universitatea „Al. I. Cuza" – Iaşi, Universitatea „Ovidius" – Constanţa, Universitatea de Vest – Timişoara;
- SOCRATES 1999, 2000 şi 2001, coordonat de Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale, a avut ca principal obiectiv impulsionarea schimbului de bune practici prin programe de mobilităţi individuale, cu precădere destinate studenţilor şi tinerelor cadre didactice. Parteneri pentru Socrates 1999: Nottingham Trent University (UK); Université de Sciences et Technologies de Lille (Franţa); Universita degli Studi di Perugia (Italia). Pentru Socrates 2000: Nottingham Trent University (UK); Université de Paris 1 (Franţa); Université de Sciences et Technologies de Lille (Franţa); Universita degli Studi di Perugia (Italia); Universita degli Studi di Trieste (Italia); Universitat de Barcelona (Spania); Universitad de Alcala (Spania); Wirtschaftsuniversitat (Austria). Pentru Socrates 2001: Nottingham Trent University (UK); Université de Sciences et Technologies de Lille (Franţa); Universita degli Studi di Lecce (Italia); Universita degli Studi di Trieste (Italia); Universitad de Cantabria (Spania); Wirtschaftsuniversitat (Austria);
- Parteneriatul cu Institutul de Stat de Limbă şi Literatură Rusă „A. S. Puşkin" din Moscova – început în 1992 şi în baza căruia se acordă anual 30 de burse cu o durată de 3 luni prin programele anuale de specializare în limba rusă de afaceri;
- Civic Education Project (CEP) – Teaching Development Program a început în anul 1996. Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a avut rolul de partener, iar obiectivul programului a fost sprijinirea tinerilor universitari români prin burse, conferinţe la nivel naţional şi internaţional, acces la materiale didactice, sprijin financiar constând în burse de cercetare;
- Romanian Training Awards Programme (ROMTAP) a avut ca obiectiv crearea oportunităţii participării la cursuri intensive de formare în prestigioase universităţi britanice;
- Proiectul PROSPER (Project for Special Purpose English in Romania), iniţiat de către British Council Romania şi derulat între 1991-2001, cu obiectivul general de a îmbunătăţi abilităţile de comunicare în limba engleză ale viitorilor angajaţi în sectoare-cheie ale economiei şi vieţii publice, prin perfecţionarea şi diversificarea experienţei de învăţare a limbii engleze pentru comunicare profesională în instituţii de învăţământ superior în domeniile: inginerie, economie, administraţie publică şi medicină.

Paleta de acţiuni care au demonstrat reala deschidere a membrilor comunităţii universitare a facultăţii către mediul extern, naţional şi internaţional, a fost una generoasă. Se pot menţiona acţiuni structurate, cum ar fi:

- participarea activă la activităţile profesionale, organizaţionale şi ştiinţifice derulate sub egida Asociaţiei Facultăţilor de Economie din România (AFER), în care reprezentanţii facultăţii au deţinut şi deţin funcţii de conducere la nivelul Consiliului Academic sau al departamentelor funcţionale;
- participarea unei echipe de specialişti din cadrul facultăţii la seminarul româno-tunisian, intitulat „La globalisation des services et la communication interculturelle TUNIS 2000", ocazie cu care s-au pus bazele unui parteneriat structurat;
- participarea unei echipe de specialişti din cadrul facultăţii la prima Adunare Generală a „Black Sea Tourism Education Network", Sochi 2000;
- colaborări cu European Association for Tourism and Leisure Education (ATLAS) pe proiecte referitoare la turismul cultural şi turismul de sănătate.

Cercetarea ştiinţifică – vector al modernităţii academice

În cadrul facultăţii s-a consacrat o solidă cultură a cercetării ştiinţifice de calitate. Această componentă esenţială a statutului de universitate de cercetare avansată şi educaţie, pe care l-a obţinut pe merit Academia de Studii Economice şi la care şi-au adus o importantă contribuţie şi membrii comunităţii universitare a facultăţii noastre, a reprezentat permanent o coordonată exemplară a activităţii personalului didactic al REI. Implicarea constantă şi de înaltă ţinută ştiinţifică a cadrelor didactice ale facultăţii în proiecte de cercetare obţinute prin competiţie naţională sau internaţională, dar şi în proiecte contractate cu mediul de afaceri, reflectă potenţialul ştiinţific real de care dispun departamentele facultăţii. Preocuparea pentru coagularea şi instituţionalizarea activităţilor de cercetare s-a reflectat în constituirea, la nivelul departamentelor, a unor centre de cercetare bine structurate organizaţional şi puternice din punct de vedere ştiinţific. În facultate funcţionează două centre de cercetare ştiinţifică, şi anume: Centrul de Cercetare în Relaţii Economice Internaţionale (CCREI) şi Centrul de Cercetări Literare şi de Lingvistică Aplicată la limbajele de specialitate „Teodora Cristea".

Centrul de Cercetare în Relaţii Economice Internaţionale (CCREI) a fost creat în anul 2004, la iniţiativa mai multor cadre didactice din Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale şi desfăşoară o activitate ştiinţifică complexă. Unitate academică de cercetare, fără personalitate juridică, care funcţionează în cadrul Departamentului de Relaţii Economice Internaţionale, centrul are un pronunţat caracter interdisciplinar, promovând colaborarea între cercetători aparţinând unor variate domenii. CCREI beneficiază în prezent de acreditare instituţională şi oferă sprijin logistic, material, financiar şi ştiinţific membrilor săi implicaţi în proiecte de cercetare interdisciplinară, vizând, în principal, următoarele domenii: economie mondială; globalizarea economică; afaceri internaţionale; comerţ internaţional cu bunuri şi servicii; studii europene; gestiunea riscului în afacerile internaţionale; investiţii străine; management internaţional; marketing internaţional; finanţe internaţionale; praxeologie şi şcoli economice de gândire. Misiunea CCREI o constituie promovarea unor activităţi de cercetare complexă (cantitativă şi/sau calitativă) a proceselor, fenomenelor şi mecanismelor

definitorii pentru mediul economic şi sociopolitic naţional, european şi internaţional. Membrii CCREI contribuie la dezvoltarea şi promovarea de proiecte care vizează acordarea de consultanţă organizaţiilor publice sau private româneşti şi străine pe domenii specifice relaţiilor economice internaţionale. Diseminarea rezultatelor se face, în special, prin publicarea de articole în jurnale de specialitate sau în volume ale manifestărilor ştiinţifice prin publicarea de rapoarte de cercetare, precum şi prin organizarea de dezbateri publice şi conferinţe pe teme specifice activităţii acestui centru. Obiectivele CCREI sunt generoase, conexe cu rigorile strategiei şi programelor naţionale de cercetare, dezvoltare, inovare şi au în vedere principalele direcţii de evoluţie a cercetării economice la nivel european şi internaţional. Un rol important a fost acordat manifestărilor ştiinţifice de anvergură cu participare naţională şi internaţională. O lungă perioadă de timp s-au organizat anual, în parteneriat cu Institutul de Economie Mondială, conferinţe ştiinţifice devenite emblematice pentru peisajul ştiinţific naţional. A ajuns deja la a patra ediţie *The Future of Europe*, conferinţa care coagulează rezultate ştiinţifice de ţinută şi facilitează relaţionarea între specialiştii din domeniile economiei internaţionale şi afacerilor internaţionale. Numărul de cercetători străini participanţi la acest eveniment a crescut constant, ceea ce reprezintă un element certificator pentru calitatea şi modul de organizare ale evenimentului.

O bună parte din rezultatele activităţii de cercetare ştiinţifică, obţinute de membrii comunităţii noastre universitare, sunt recunoscute şi valorificate prin publicarea lor în cinci jurnale academice, cotate în baze internaţionale de prestigiu: *The Romanian Economic Journal*, editor – prof. dr. Ioan Popa; *RCIBE Working Papers Series,* editor – prof. dr. Valentin Cojanu; *Journal of Philosophical Economics*, editor – prof. dr. Valentin Cojanu; *The European Journal of Interdisciplinary Studies*, editor – prof. dr. Rodica Zaharia; *Oeconomica Journal*, editor – lect. dr. Octavian Jora.

Centrul de Cercetări Literare şi de Lingvistică Aplicată la limbajele de specialitate „Teodora Cristea" a fost înfiinţat la iniţiativa prof. dr. Carmen-Ştefania Stoean, din necesitatea creării unei structuri care să ofere stabilitate şi coerenţă activităţii de cercetare a specialiştilor în domeniul limbilor moderne aplicate. Centrul a primit numele marelui profesor doctor şi cercetător Teodora Cristea de la Universitatea din Bucureşti, dascăl al multora dintre membrii Catedrei de Limbi romanice şi comunicare în afaceri, ca un omagiu adus de către aceşti discipoli mentorului lor. Acreditat instituţional în anul 2004, centrul a fost evaluat de către CNCSIS în 2005 şi acreditat de tip B. Acoperind domenii fundamentale din ştiinţele filologice, activitatea de cercetare s-a diversificat în acord cu importanţa pe care au căpătat-o în cercetarea de specialitate anumite teme sau domenii şi cu evoluţia cercetării individuale a membrilor centrului. În prezent, domeniile de cercetare vizate sunt: lingvistica teoretică şi aplicată la studiul limbajelor de specialitate, didactica limbilor moderne, teoria şi critica literară, comunicarea şi interculturalitatea. În cei şapte ani de activitate au fost desfăşurate şapte proiecte de cercetare finanţate prin competiţie internaţională, naţională şi instituţională, au fost organizate, împreună cu parteneri instituţionali străini, şapte colocvii internaţionale şi cinci stagii regionale de formare în predarea limbii franceze generale şi a celei specializate, finanţate de AUF şi Ambasada Franţei la Bucureşti. Sub egida Centrului apare la Editura ASE, din anul 2004, *Buletinul ştiinţific* (publicaţie destinată comunicărilor şi rezultatelor cercetării echipelor de proiect prezentate în cadrul colocviilor) şi *Atelier de lectures* (colecţie de monografii şi materiale didactice).

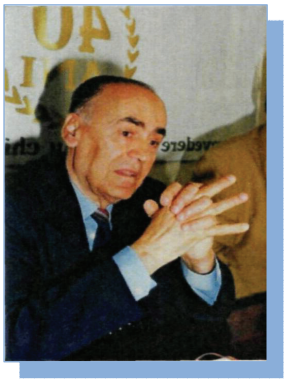
Noul cadru legislativ în domeniul învăţământului universitar, Legea Educaţiei Naţionale nr. 1/2011, a determinat reconfigurarea tradiţionalelor catedre universitare sub formă de departamente, structuri academice de dimensiuni mai mari, cu un pronunţat caracter interdisciplinar. Din anul 2011, în componenţa Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale se regăsesc Departamentul de Relaţii Economice Internaţionale şi Departamentul de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri, structuri academice cu un potenţial intelectual şi ştiinţific îmbunătăţit.

Departamentul de Relaţii Economice Internaţionale

Acest departament are în componenţa sa un centru de cercetare, o şcoală doctorală, coordonează mai multe reviste de specialitate şi gestionează curricular circa 45 de discipline de profil, ce se predau la programele de studii ale Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, dar şi la programele de studii universitare, de licenţă şi masterat, oferite de celelalte facultăţi din Academia de Studii Economice din Bucureşti. Unele discipline au devenit tradiţionale ca denumire, ca urmare a regăsirii lor în toate arhitecturile curriculare ale facultăţii, alte discipline sunt mai noi şi exprimă preocuparea constantă a decidenţilor facultăţii pentru un proces de adecvare a ofertei educaţionale la cerinţele extrem de dinamice ale mediului economic naţional şi internaţional. Începând cu anul 1958 a funcţionat Catedra de comerţ exterior, precursoarea Catedrei de Relaţii economice internaţionale, care a rezistat în timp, chiar în condiţii nu dintre cele mai propice pentru învăţământul superior de comerţ exterior. În cadrul acestui colectiv, format din personalităţi recunoscute în domeniul afacerilor economice internaţionale, s-a creat o autentică şcoală, păstrătoare a unor valori incontestabile pentru un învăţământ superior dedicat şi formator de profesionişti, dar şi de caractere. Catedra, ca structură administrativă, a fost condusă, în decursul anilor, în mod succesiv, de o serie de personalităţi ştiinţifice: prof. dr. Pavel Tiberiu, prof. dr. Alexandru Albu, prof. dr. Alexandru Puiu, prof. dr. Nicolae Sută, prof. dr. Virgil Gheorghiţă, prof. dr. Ioan Popa, prof. dr. Ovidiu Rujan şi prof. dr. Costea Munteanu. Cea mai îndelungată perioadă de timp a fost Şef de catedră prof. dr. Nicolae Sută, între anii 1978-1985 şi 1990-1999, care a consacrat, prin profesionalismul, rigoarea şi exigenţa sa, un stil de management academic greu de imitat, dar util de studiat şi urmat.

Catedra de Relaţii economice internaţionale a avut tradiţionale raporturi de parteneriat cu Institutul de Economie Mondială, cu care, până în 1989, a organizat anual sesiuni ştiinţifice de mare cuprindere tematică şi de largă respiraţie ideatică. Numeroşi membri ai catedrei au contribuit la elaborarea şi publicarea unora dintre volumele *Tratatului de economie contemporană*, au participat la importante contracte de cercetare ştiinţifică fundamentală sau de cercetare aplicată în parteneriat cu mediul de afaceri. Membrii Catedrei de Relaţii economice internaţionale au publicat un impresionant număr de lucrări de specialitate, devenite rapid surse bibliografice recunoscute pentru aria tematică de care s-au ocupat. Se pot aminti, în acest sens, lucrările ştiinţifice: *Conducerea, tehnica şi eficienţa comerţului exterior; Tratat de Management în afacerile internaţionale* – coordonator: prof. dr. Alexandru Puiu; *Comerţ internaţional şi politici comerciale; Istoria comerţului internaţional; Istoria comerţului românesc* – coordonator: prof. dr. Nicolae Sută; *Economie mondială* – coordonator: prof. dr. Sterian Dumitrescu; *Probleme globale* – autor: prof. dr.

Ioan Bari; *Cooperare economică internaţională* – autor: prof. dr. Alexandru Albu; *Contrapartida în afacerile internaţionale* – autori: prof. dr. Alexandru Albu, asist. Violeta Ciurel; *Transporturi, expediţii, asigurări internaţionale* – autor: prof. dr. Constantin Alexa; *Finanţe internaţionale* – autor: prof. dr. Simona Gaftoniuc; *Burse, tranzacţii comerciale internaţionale; Tranzacţii de comerţ exterior; Negocierea comercială internaţională* – autor şi coordonator: prof. dr. Ioan Popa; *Marketing internaţional* – autor: prof. dr. Victor Danciu; *Asigurări internaţionale* – autor: prof. dr. Violeta Ciurel; *Comerţ internaţional; Politici comerciale; Integrarea economică regională* – autor: prof. dr. Dumitru Miron; *Economia integrării europene* – coordonator: prof. dr. Dumitru Miron; *Management internaţional în context intercultural* – autori: prof. dr. Ioan Popa, conf. dr. Radu Filip; *Finanţe transnaţionale* – autori: prof. dr. Alexandra Horobeţ şi prof. dr. Constantin Munteanu-Gurgu; *Managementul riscului în investiţiile internaţionale* – autor: prof. dr. Alexandra Horobeţ; *Riscul de ţară; Gestiunea riscurilor în afacerile internaţionale* – autor: conf. dr. Cristian Păun.



Nicolae Sută s-a născut la 5.12.1927 în comuna Albeni, judeţul Gorj. Deşi provenea dintr-o familie fără posibilităţi materiale, datorită foarte bunei sale pregătiri şcolare şi capacităţii sale intelectuale de excepţie, în 1946 a fost admis ca student la Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare (ISEP), Facultatea de Ştiinţe Economice, specialitatea Economie generală, pe care a absolvit-o în 1951 cu calificativul profesional maxim la acea vreme. Fiind un student exemplar, a obţinut postul de asistent universitar la Catedra de Economie mondială a universităţii absolvite. 50 de ani şi-a desfăşurat necontenit activitatea profesională şi ştiinţifică în cadrul ASE, consacrând un profil al universitarului integru, autoexigent cu sine, exigent cu cei cu care a luat contact, exemplar prin rigoare, corectitudine şi punctualitate. Potenţialul său profesional, ştiinţific şi organizaţional de excepţie l-au recomandat pentru ca, în paralel cu activitatea la catedră, să lucreze mai mulţi ani în Ministerul Educaţiei Naţionale, la început ca inspector şi apoi ca director al direcţiei de specialitate. Multe dintre evoluţiile novatoare în planul regăsirii disciplinelor aferente economiei internaţionale şi afacerilor internaţionale în designul curricular al învăţământului superior românesc sunt legate de contribuţiile domniei sale. Performanţele profesionale şi ştiinţifice l-au făcut să urce rapid treptele carierei universitare. În anul 1968 a devenit conferenţiar la Catedra de Economie mondială şi tehnici de comerţ exterior din cadrul ASE, disciplina Economia comerţului internaţional. Încă din anii ’60, domnia sa a publicat, la Editura Didactică şi Pedagogică, *Economia comerţului internaţional*, prima lucrare pe această temă, care a rămas un reper ştiinţific în domeniu. A obţinut titlul de doctor în economie în anul 1971, cu teza *Schimbări în structura şi orientarea geografică a comerţului internaţional,* o lucrare de pionierat în materie de analiză a raportării ţării noastre la mediul economic şi comercial internaţional. Prestigiul profesional şi ştiinţific deosebit l-a calificat pentru cel mai lung mandat, peste 16 ani, în calitate de Şef al Catedrei de Relaţii economice internaţionale, pe care a condus-o exemplar, mai ales în perioada 1977-1989, când, deşi se desfiinţase Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale, disciplinele aferente acestui areal tematic au fost menţinute neatinse, fiind îmbunătăţite la nivelul conţinutului şi metodicii didactice. Vorbesc de la sine despre prestigioasa sa carieră profesională şi ştiinţifică cele peste 12 ediţii ale lucrării *Comerţ internaţional şi politici comerciale*, cărţile *Istoria comerţului internaţional* şi *Istoria comerţului românesc,* prima lucrare despre integrarea economică europeană, precum şi sutele de comunicări ştiinţifice prezentate la cele mai renumite

manifestări ştiinţifice naţionale, zecile de articole publicate în reviste de mare reputaţie, numărul mare de doctori în domeniul relaţii economice internaţionale pe care i-a coordonat şi, nu în ultimul rând, cariera sa academică inegalabilă.

Disciplinele de bază pentru specializarea Economie şi afaceri internaţionale, la programele de licenţă şi masterat, au fost, în decursul timpului, şi unele se regăsesc şi acum: Economia mondială; Integrare economică europeană; Comerţ internaţional; Politici comerciale; Negociere internaţională; Transporturi internaţionale; Proiecte economice; Politici economice comparate; Analiza statistică a economiei internaţionale; Politici ale Uniunii Europene; Tehnici de finanţare a afacerilor internaţionale; Managementul riscului valutar; Managementul schimbării în corporaţiile transnaţionale; Tranzacţii internaţionale cu servicii; Mediul internaţional de afaceri; Guvernare globală; Marketingul internaţional strategic; Negociere comercială internaţională; Tehnica operaţiunilor de comerţ exterior; Strategii de internaţionalizare a afacerilor; Managementul resurselor umane în STM; Diplomaţie economică şi uzanţe diplomatice; Managementul tranzacţiilor complexe; Managementul tranzacţiilor comerciale internaţionale; Guvernanţă corporativă; Asigurări internaţionale; Tehnici de distribuţie internaţională; Politica socială şi de coeziune a UE; Politica agricolă comunitară; Dezvoltare regională a UE; Relaţii externe ale UE; Teoria jocurilor şi negocierea în relaţiile internaţionale; Managementul riscului de credit; Riscuri geopolitice; Tehnici şi modele de gestionare a riscului; Conjunctura economică internaţională; Statistica mediului internaţional de afaceri; Investiţii internaţionale. Plasamente internaţionale; Finanţarea afacerilor internaţionale; Finanţe corporative internaţionale; Etica şi responsabilitatea socială corporativă în afaceri internaţionale.

Gestionarea coerentă şi dinamică a acestui număr impresionant de discipline din oferta de specialitate a Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale a presupus ajustarea periodică a construcţiei curriculare şi actualizarea ei, în contextul repetatelor reconfigurări ale structurii educaţiei universitare din România. Actuala ofertă modernă de programe de studii a facultăţii este rodul organizării formării universitare de specialitate pe pachete de discipline (concept aplicat cu titlu de unicat la nivel de ASE) încă din timpul ciclului I – licenţă, continuate apoi în ciclul al II-lea – masterat prin programe de specializare profesională şi de cercetare avansată. Această structură modernă este rezultatul regândirii planurilor de învăţământ pe parcursul anilor 2007 şi 2012, în acest proces de restructurare fiind antrenate toate cadrele didactice din ASE care aveau să ofere discipline fundamentale şi de specialitate cu un conţinut teoretic şi practic nou, utile în dobândirea marii varietăţi de competenţe profesionale şi transversale, care asigură inserţia rapidă şi durabilă a absolvenţilor pe piaţa muncii.

Susţinerea acestor discipline este asigurată de un corp profesoral de bună calitate, care a efectuat numeroase stagii de specializare în străinătate, la cele mai prestigioase universităţi de profil, şi preocupat de continua adecvare a conţinuturilor curriculare la tendinţele conturate în planul metodicii didactice moderne şi al cercetării economice de calitate. Membrii Departamentului de Relaţii Economice Internaţionale sunt: prof. dr. Ana Bal; prof. dr. Valentin Cojanu; prof. dr. Gabriela Drăgan; prof. dr. Simona Gaftoniuc; prof. dr. Alexandra Horobeţ; prof. dr. Gheorghe Hurduzeu; prof. dr. Paul Gabriel Miclăuş; prof. dr. Dumitru Miron; prof. dr. Constantin Munteanu-Gurgu; prof. dr. Luminiţa Nicolescu; prof. dr. Ioan Popa; prof. dr. Rodica Zaharia; conf. dr. Mihaela Belu; conf. dr. Dana Blideanu; conf. dr. Ana Barbara Bobircă; conf. dr. Mirela Diaconescu; conf. dr. Dan Dumitriu; conf. dr. Ioan Radu Filip; conf. dr. Liliana Grigore; conf. dr. Anca Gabriela Ilie; conf. dr. Cosmin Joldeş;

conf. dr. Radu Lupu; conf. dr. Radu Cristian Muşetescu; conf. dr. Dorel Mihai Paraschiv; conf. dr. Cristian Valeriu Păun; lect. dr. Camelia Candidatu; lect. dr. Andreea Viciu; lect. dr. Alina Drăghici; lect. dr. Cristina Drăgoi; lect. dr. Irina Iamandi; lect. dr. Octavian Dragomir Jora; lect. dr. Yvonne Lacrois; lect. dr. Ana Maria Marinoiu; lect. dr. Andreea Paul; lect. dr. Alina Popescu; lect. dr. Marius Spiridon; lect. dr. Vladimir Mihail Topan; lect. dr. Cristiana Tudor; lect. dr. Roxana Voicu Dorobanţu; lect. dr. Laura Marinaş; lect. dr. Laura Constantin; asist. dr. Alina Chiciudean; asist. dr. Dan Dumitrescu; asist. dr. Sorin Dumitrescu; asist. dr. Dana Gârdu; asist. dr. Irina Ion; asist. dr. Mirona Murea; asist. dr. Andreas Stamate; asist. dr. Ştefan Ungureanu; asist. dr. Ramona Ţarţavulea; prep. drd. Elena Nicolae.

Un rol important a fost acordat practicii de specialitate şi programelor adiţionale de internship, derulate în parteneriat cu multe dintre firmele care îşi desfăşoară activitatea în economia românească. În această direcţie, se păstrează o strânsă relaţie cu absolvenţii facultăţii, cărora li se oferă posibilitatea să întoarcă, sub formă de servicii educaţionale de calitate, o parte din competenţele dobândite în facultate. Programele actuale de masterat continuă o remarcabilă tradiţie a cursurilor postuniversitare, care au fost absolvite de foarte mulţi specialişti, nu doar din domeniul ştiinţelor economice, ci şi din alte domenii fundamentale de ştiinţă. Programele postuniversitare specifice pentru domeniul economie şi afaceri internaţionale au fost completate în timp de programe de studii, care au pregătit terenul academic pentru studii universitare avansate. În acord cu noile evoluţii, s-a trecut pentru o scurtă perioadă de timp, la generaţia de programe de studii universitare de masterat, de trei semestre, iar, ulterior, de patru semestre, pentru a răspunde exigenţelor derivate din logica Procesului Bologna. Oferirea întregii game a programelor de studii a reprezentat o constantă a demersurilor întreprinse la nivelul departamentului.

Doctoratul s-a consacrat în timp ca una dintre cele mai importante forme de specializare oferite de către acest departament. Ca forme de pregătire postuniversitară, programele de doctorat au, în Catedra REI, o tradiţie de multe decenii, contribuind la consolidarea activităţii de cercetare ştiinţifică a unui mare număr de specialişti. Încă din anii ’70, au dobândit calitatea de conducători de doctorat şi au coordonat ştiinţific un mare număr de doctoranzi, specialişti de renume ai departamentului: prof. dr. Alexandru Albu, prof. dr. Nicolae Sută, prof. dr. Alexandru Puiu, prof. dr. Gheorghe Dolgu, prof. dr. Alexandru Zamfir. Pe parcursul anilor, calitatea de conducător de doctorat a fost obţinută şi de către alte cadre didactice: prof. dr. Ana Bal; prof. dr. Ioan Bari; prof. dr. Violeta Ciurel; prof. dr. Valentin Cojanu; prof. dr. Cristiana Cristureanu; prof. dr. Victor Danciu; prof. dr. Gabriela Drăgan; prof. dr. Marcel Duhăneanu; prof. dr. Sterian Dumitrescu; prof. dr. Simona Gaftoniuc; prof. dr. Virgil Gheoghiţă; prof. dr. Alexandra Horobeţ; prof. dr. Gheorghe Hurduzeu; prof. dr. Mihai Korka; prof. dr. Paul Miclăuş; prof. dr. Dumitru Miron; prof. dr. Constantin Munteanu-Gurgu; prof. dr. Luminiţa Nicolescu; prof. dr. Ioan Popa; prof. dr. Ovidiu Rujan; prof. dr. Rodica Milena Zaharia. Sub îndrumarea ştiinţifică a specialiştilor facultăţii şi-au parcurs programele doctorale şi au obţinut titlul de doctor în economie, domeniul Relaţii economice internaţionale, sute de specialişti români şi străini.

În baza prevederilor Legii nr. 288 din 2004, începând cu anul 2005, studiile de doctorat au căpătat statutul de studii universitare, fiind reconfigurate în conformitate cu exigenţele derivate din participarea României la Procesul Bologna. Pe acest fond, activitatea de doctorat a trebuit reorganizată sub forma unei şcoli doctorale. Departamentul de Relaţii Economice

Internaţionale găzduieşte o foarte puternică şcoală doctorală, gestionară a domeniului Economie şi afaceri internaţionale, în care se formează noi generaţii de specialişti de înaltă competenţă profesională şi ştiinţifică.

Catedra de Relaţii economice internaţionale a fost preocupată constant, mai ales după anul 1991, de ridicarea nivelului metodic al actului didactic, promovând planuri de învăţământ moderne, revizuite şi perfecţionate constant şi sistematic, reflectând atât experienţa acumulată în decursul timpului, cât şi experienţa avansată din universităţile din Europa şi din alte regiuni ale globului. Ca urmare a noii etape în care a intrat Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale şi a nevoii de constante dezvoltări de natură curriculară şi ştiinţifică, a sporit constant numărul de membri ai acesteia. Pe baze strategice, într-o abordare de tip proactiv, a fost promovată o politică de atragere şi menţinere în rândul personalului didactic şi de cercetare a cât mai multor absolvenţi de valoare ai facultăţii. S-a urmărit şi formarea tinerelor cadre didactice care să răspundă în viitor necesităţilor de adaptare a departamentului la noile realităţi, în permanentă schimbare, ale ultimilor ani. Practic, fiecare membru al Departamentului de Relaţii Economice Internaţionale a beneficiat de cel puţin un program de mobilitate internaţională şi de formare în domeniul managementului educaţional performant. Cadrele didactice din acest departament au fost implicate în proiecte de mobilitate internaţională, în proiecte finanţate din fondurile structurale şi de coeziune ale Uniunii Europene sau în proiecte de cercetare ştiinţifică obţinute prin competiţie naţională sau internaţională. Toate acestea atestă o resursă umană de cea mai bună calitate, care duce mai departe tradiţia seculară a învăţământului românesc de comerţ exterior şi pune solide baze pentru programe de studii viitoare de mare performanţă, capabile să concureze cu cele mai bune astfel de programe oferite de alte facultăţi din ţară şi din străinătate. Vectorul principal al demersurilor întreprinse la nivelul departamentului a fost cel al apropierii celor mai bune practici în materie pe fondul unei adecvate colaborări internaţionale şi al unei apropieri de mediul economic şi social românesc şi internaţional. Sunt numeroşi membri ai departamentului care au obţinut doctoratul în străinătate, şi-au elaborat şi susţinut tezele de doctorat în co-tutelă internaţională, au participat la stagii de predare sau cercetare susţinute de Fundaţia Fulbright sau sunt visiting professors la universităţi de prestigiu din străinătate. Toate acestea susţin o cultură autentică centrată pe calitatea prestaţiei profesionale şi ştiinţifice.

Departamentul de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri

Un loc special în arhitectura organizaţională a facultăţii l-au ocupat: Catedra de Limbi germanice şi comunicare în afaceri, Catedra de Limbi romanice şi comunicare în afaceri, respectiv Departamentul de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri. Studiul limbilor străine a fost prezent în planurile de învăţământ încă de la înfiinţarea AISCI, întrucât acestea asigură capacitatea de comunicare într-un climat de afaceri devenit pronunţat multicultural. Stă mărturie, în acest sens, faptul că Decretul Regal de înfiinţare a AISCI din 1913 menţiona la art. 4 că: „*Dintre limbile străine sunt obligatorii: corespondenţa şi convorbirea franceză, germană şi italiană, cât şi – după alegerea studentului – a uneia din limbile: engleză, rusă, greacă modernă, bulgară sau sârbă*”. *Corespondenţa comercială română şi stenografia şi*

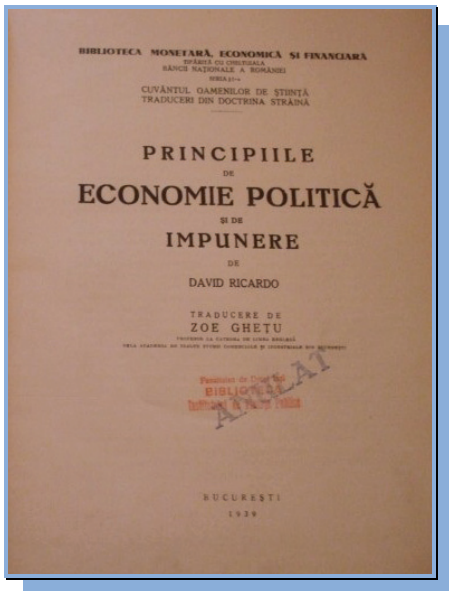
Limba română au fost prezente în planurile de învăţământ începând din anul 1913 până în anul 1948 (între 1938-1946 nu mai figura şi stenografia). Aceste discipline au fost mai puţin reprezentate curricular şi doar o scurtă perioadă de timp (1919-1927). Mai mult, cei care urmau Seminarul pedagogic studiau doi ani *Limba şi literatura română*, plus un an *Stenodactilografia*, pe lângă cursul de *Corespondenţă şi comunicare*. Limbile străine aveau un statut bine precizat: în perioada 1913-1919, fiecare student era obligat să parcurgă patru conferinţe de Corespondenţă şi comunicare (franceză, germană, italiană; a patra conferinţă de corespondenţă şi comunicare se alegea liber dintre limbile: engleză, greacă modernă, rusă, bulgară şi sârbă).

Între anii 1919-1927, cele patru limbi în care se studia Corespondenţa şi comunicarea în afaceri erau: franceza, germana, italiana şi engleza.

Între 1927-1946 s-a trecut la sistemul studiului corespondenţei şi comunicării în două limbi străine, una romanică (franceza sau italiana), alta germanică (germana sau engleza), alese încă din anul I. Corespondenţa şi comunicarea în limbi străine se desfăşurau pe aproape întreg ciclul de pregătire (excepţia viza ultimul an al unor secţii). Viziunea fondatorilor a fost validată de dezvoltarea ulterioară a ţării şi de existenţa, în prezent, în cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, a unui colectiv numeros, dar închegat, care oferă servicii lingvistice de calitate atât studenţilor, cât şi cadrelor didactice din universitate.

Numărul mare de limbi străine prezente în curricula tuturor facultăţilor din ASE reflectă preocuparea permanentă a conducerii academiei de a oferi studenţilor atuuri multiple în viaţa profesională: şansa de a lucra şi de a se integra rapid într-o întreprindere multinaţională, posibilitatea de a face afaceri în spaţiul european şi internaţional, privilegiul de a beneficia de stagii de formare în străinătate şi, nu în ultimul rând, capacitatea de a se forma într-o mentalitate modernă, deschisă spre multiculturalitate, fără de care absolvenţii noştri nu pot avea succes într-o economie tot mai internaţionalizată şi într-o lume tot mai complexă.

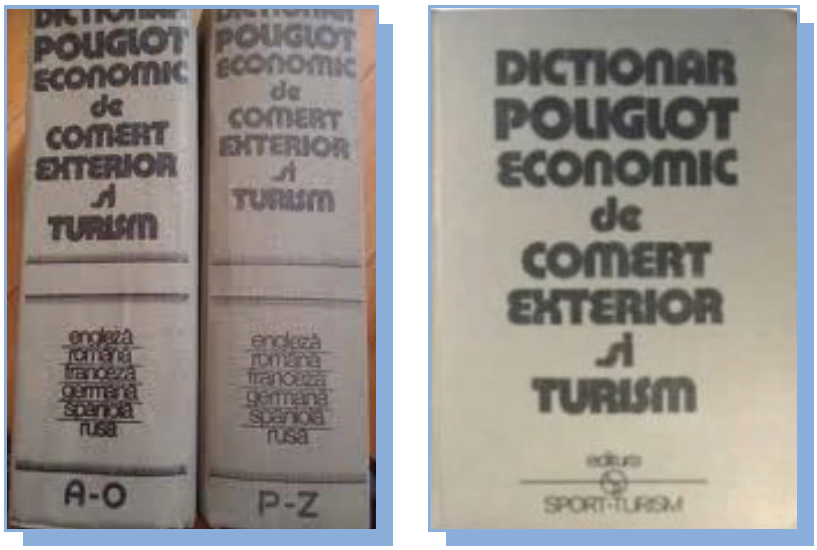
Începuturile predării şi învăţării limbilor moderne aplicate s-a făcut sub titulatura de *Corespondenţa şi convorbirea în diferite limbi străine*, fiind obligatorie frecventarea a minim două limbi de circulaţie internaţională. Chiar de la început, caracterul aplicat al predării limbilor străine în Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti a fost evident prin accentul pus atât pe aspectul scris, cât şi pe cel oral al comunicării comerciale şi, ulterior, profesionale. Trebuie subliniat interesul şi efortul instituţional de a atrage în corpul profesoral specialişti cu o pregătire remarcabilă şi cu studii făcute de cele mai multe ori în universităţi din spaţiile geografice a căror limbă o predau. Cursurile au fost asigurate de profesori prestigioşi, printre care se numără Vasile Stoicovici, format profesional în Franţa, autor a trei volume de corespondenţă comercială în limba franceză (1924-1931), conferenţiarul universitar N. Catargi, autor, în colaborare cu V. Stoicovici, al unui manual de limba franceză de specialitate (comerţ şi industrie), apărut în 1943, precum şi profesorul C. Perussi, cu studii universitare în Italia, autorul unui curs practic de corespondenţă şi conversaţie în limba italiană, apărut în 1933. Peste doi ani, în 1935, Zoe Gheţu, absolventă a Universităţii din Londra, a elaborat un curs de corespondenţă comercială în limba engleză, Alice Bădulescu a publicat în 1932 o gramatică a limbii engleze, Eugenia Farca, împreună cu Ion Bibicescu, a editat *Corespondenţa maritimă în limba engleză*. În perioada 1925-1934 au apărut cursuri de corespondenţă în limba germană, elaborate succesiv de I. V. Pătrăşcanu, V. Rogalsky, dr. Pildner, dr. B. Copesius, Konrad Richter.



Dar contribuţia profesorilor de limbi moderne la viaţa profesională, ştiinţifică şi organizaţională a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti a depăşit procesul de predare prin contribuţii importante la punerea în circulaţie a unor opere clasice ale gândirii economice internaţionale traduse în limba română, pe de o parte, şi prin contribuţii la viaţa administrativă şi organizatorică a instituţiei, pe de alta. Menţionăm traducerea de către Zoe Gheţu a lucrării lui David Ricardo, *Principles of Political Economy and Taxation* (1817), apărută în colecţia Biblioteca monetară, economică şi financiară a Băncii Naţionale a României în anul 1939, sub titlul *Principiile de economie politică şi de impunere*. De asemenea, subliniem prezenţa în Consiliul Profesoral al Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti a unor profesori de limbi străine ca: V. Stoicovici (franceză), Secretarul Consiliului, ulterior Vicerector, sau Zoe Gheţu (engleză), membră a Consiliului. Menţionăm că, în perioada respectivă, Consiliul Profesoral era cel mai înalt for decizional al instituţiei.

Predarea limbii italiene în Academia de Studii Economice Bucureşti este istoric legată de înfiinţarea acesteia în anul 1913. În oferta de limbi străine a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale aceasta figura alături de limbile franceză, germană sau engleză. Studiul limbii italiene a fost eliminat însă, timp de patru decenii, din programa universitară, fiind reluat după 1990.

Oferta educaţională de limbi străine a mai cuprins şi cursuri facultative de limbi străine cu circulaţie mai mult în spaţiul balcanic, dar foarte importante pentru economia locală şi regională: sârbă, bulgară, turcă, greacă. În perioada postbelică, predarea limbilor străine în AISCI a reprezentat o activitate oarecum secundară, din cauza presiunilor pe care condiţiile istorice ale epocii le puneau asupra instituţiilor şi oamenilor. Prin străduinţa cadrelor didactice de specialitate au apărut lucrări de referinţă în domeniul terminologiei: *Dicţionarul tehnic*, operă monumentală a cărei secţiune în limba spaniolă a fost redactată de Rodica-Charlotte Tăutu (1967); primul *Dicţionar economic poliglot*, ale cărui secţiuni în franceză şi spaniolă au fost redactate de Sabina Drăgoi şi Liliana Şoptereanu (în colaborare cu C. Duhăneanu), precum şi un alt *Dicţionar economic poliglot*, secţiunea în limba spaniolă fiind alcătuită de Elena Bălan, iar secţiunea în limba engleză de Eugenia Farca.



***Dicţionar poliglot economic de comerţ exterior şi turism* (engleză, română, franceză, germană, spaniolă, rusă), Editura Sport-Turism, Bucureşti, 1982**

Limbile germanice au fost structurate sub forma unui colectiv în cadrul Catedrei de Limbi străine, condusă între anii 1959-1968 de conf. dr. Matei Cristescu (limba franceză), în timp ce colectivul de limba engleză a fost condus succesiv de lect. Estera Tratner şi de lect. Eugenia Farca. Între anii 1968-1976 a funcţionat Catedra de Limbi germanice, Şef de catedră fiind o perioadă lect. dr. Lucia Berciu, iar ulterior, între anii 1977-1990, s-a revenit la predarea limbilor străine de către colective distincte, grupate în cadrul Catedrei de Limbi străine. După anul 1980 catedra a purtat numele de Catedra de limbi moderne şi corespondenţă comercială, avându-i coordonatori pe: conf. dr. Ion Jurconi (1976-1977), conf. dr. Gabriela Lupchian (1978-1985) şi prof. dr. Elena Bălan (1986-1990). Limbile romanice au fost predate la începutul perioadei postbelice de un colectiv din cadrul Catedrei de Limbi străine. Între 1968-1976 limbile romanice au constituit o catedră coordonată de lect. Eva Ivanier (1970-1972), de conf. dr. Sabina Drăgoi-Fainisi (1972-1975), de lect. Ohanes Bedighean (1975-1976). Între anii 1976-1990, s-a revenit la gruparea limbilor străine pe colective reunite în Catedra de Limbi străine, care, după 1980, s-a numit Catedra de Limbi moderne şi corespondenţă comercială. În perioada 1976-1991 coordonarea colectivului de limba franceză i-a revenit conf. dr. Ioan-Petre Cenuşe. Şefi de catedră au fost: prof. dr. Corina Cilianu-Lascu (1992-1996), lect. dr. Doina Burada (1996-1999), prof. dr. Micaela Gulea (1999-2004) şi prof. dr. Carmen Ştefania Stoean (2004-2011). Din anul universitar 1991-1992, odată cu reînfiinţarea Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, ambele catedre de limbi străine (romanice şi germanice) au fost afiliate acesteia. În anul 2011, Catedra de Limbi germanice şi comunicare în afaceri şi Catedra de Limbi romanice şi comunicare în afaceri au devenit parte integrantă a Departamentului de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri. Începând cu anul universitar 1990-1991, predarea limbii italiene a fost reluată la toate facultăţile. Reintroducerea limbii italiene după patru decenii a însemnat un efort de reîntemeiere a disciplinei prin cercetare, concepere şi editare de materiale didactice necesare acestui domeniu lingvistic.

Interesul studenţilor care au participat la cursurile practice de limba turcă a condus la elaborarea manualului *Pratik Türkçe*, publicat la Editura ASE în anul 2004. Festivitatea de lansare şi de prezentare a manualului a beneficiat de prezenţa Rectorului Academiei de Studii Economice, prof. dr. Ion Gh. Roşca, şi a Ambasadorului Republicii Turcia în România, Excelenţa Sa Ömer Zeytinoğlu.

După anul 1990, catedrele de limbi străine şi-au promovat domeniul de specialitate şi prin intermediul unor publicaţii care s-au impus în mediul universitar economic. Menţionăm *Buletinul ştiinţific*, editat de Carmen-Ştefania Stoean, Rodica Stanciu-Capotă, Nina Ivanciu, Antoaneta Lorentz, care apare anual, începând din 2004, şi reuneşte comunicările prezentate în cadrul colocviilor organizate de catedră. Alături de această publicaţie, se impune revista *Dialogos*, editată iniţial de Catedra de Limbi germanice. Articolele care apar în acest periodic sunt scrise în limbile străine care se studiază în Academia de Studii Economice, în special engleză, franceză, germană sau italiană şi tratează teme dintre cele mai diverse, cum ar fi: literatura străină şi comunicare interculturală, lingvistică şi predarea limbilor străine în diverse universităţi. Catedra de Limbi romanice şi comunicare în afaceri a creat, în anul 1991, cu sprijinul Serviciilor Culturale ale Ambasadei Franţei la Bucureşti, un Lectorat de limbă franceză. Acesta dispune de o sală de studii unde, cei interesaţi beneficiază de o vastă documentare în limba franceză, ce acoperă atât domeniile economice, cât şi pe cel de lingvistică aplicată. De asemenea, din anul 2012 funcţionează, în cadrul Departamentului, un Centru numeric francofon, înfiinţat cu sprijinul Agenţiei Universitare a Francofoniei (AUF), care are drept obiectiv promovarea noilor tehnologii informaţionale pentru o comunitate ştiinţifică şi universitară mai bună.

În anul 2005, prin eforturile comune ale unor cadre didactice ale Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, s-a înfiinţat Centrul de studii braziliene „Celso Furtado". Prin eforturile cadrelor didactice din colectivul de germanistică există un Centru de resurse pentru predare limbilor engleză şi germană şi un Centrul de studiu individual pentru comunicare de afaceri în limbi străine.

Din iniţiativa cadrelor didactice care predau limba rusă, a luat fiinţă, în anul 2008, Centrul Cultural Rus, în colaborare cu Institutul de Stat de Limba Rusă „A. S. Puşkin" din Moscova, demers susţinut şi promovat de prof. dr. Ion Jurconi – coordonator, conf. dr. Izolda Vîrsta şi conf. dr. Florina Mohanu.

În anul universitar 2012-2013, componenţa Departamentului de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri este următoarea:

- cadre didactice cu grad de profesor doctor: Corina Cilianu Lascu (franceză), Ileana Constantinescu (franceză), Georgeta Ghiga (engleză), Niculina Ivanciu (franceză), Laura Mureşan (engleză), Mariana Nicolae (engleză), Carmen Ştefania Stoean (franceză);
- cadre didactice cu grad de conferenţiar doctor: Mirela Bardi (engleză), Roxana Bârlea (franceză), Mara Magda Bourbonnais (engleză), Rodica Stanciu-Capotă (franceză), Ruxandra Constantinescu-Ştefănel (franceză-engleză), Antonia Cristiana Enache (engleză), Antoaneta Lorentz (franceză), Florina Mohanu (rusă-engleză), Cristina-Maria Prelipceanu (engleză-română), Rodica Stoicescu (franceză), Deliana Vasiliu (franceză);

- cadre didactice cu grad de lector doctor: Mihaela Arsene (engleză), Şerban Ion Boicescu (engleză), Mariana Botorog (engleză), Radadiana Beatrice Calciu (engleză-germană), Roxana Stela Ciolăneanu (engleză-română), Monica Condruz-Băcescu (engleză), Lora Constantinescu (germană-engleză), Maria Dărăbanţ (engleză), Viorela Dima (engleză-română), Virginia Mihaela Dumitrescu (engleză), Maria Enache (engleză-română), Raluca Elena Hurduzeu (engleză), Diana Ioncică (engleză), Nilgun Ismail (engleză-turcă), Roxana Marinescu (engleză), Marian Mierlă (engleză), Marina Militaru (engleză), Ana Maria Oprescu (franceză-spaniolă), Mariana Săndulescu (italiană), Ioana Stamatescu (engleză), Teodora Şerban-Oprescu (engleză), Raluca Şerban (engleză), Mihaela Zografi (germană-engleză);
- cadre didactice cu grad de asistent doctor: Irina David (engleză), Lucia Grosu (engleză), Simona Ionel (engleză), Mihai Şerban (română-franceză), Elena Tălmăcian (engleză);
- cadre didactice cu grad de asistent doctorand: Smaranda Agachi (italiană-franceză), Mădălina Alamă (engleză), Dana Cocargeanu (engleză), Denise Dona (engleză), Zinaida Fedot (rusă-română), Daniela Giurculescu (engleză-italiană), Monica Marin (engleză), Cornelia Pătru (germană), Anca Pecican (spaniolă), Iulia Răşcanu (engleză), Valentina Robu (engleză), Adrian Solomon (engleză) şi
- cadre didactice cu grad de asistent: Victoria Aldea (engleză-italiană), Mihaela Boldea (engleză), Floarea Constantin (engleză), Liliana Dellevoet (engleză), Daniela Nicolae (engleză), Alexandru Popa (germană), Ioana Preda (spaniolă), Doina Pricop (franceză).

Cadrele didactice ale Departamentului de Limbi Moderne şi Comunicare în Afaceri sunt sprijinite în activităţile administrative de: Elena Bratu, Gabriela Dogaru, Roxana Rebreanu, Claudia Maria Rotaru, Rodica Raluca Rotaru şi Elena Tudor (personal auxiliar şi TESA).

În structura facultăţii s-a aflat, o lungă perioadă de timp, şi *Catedra de Istorie şi geografie economică*, membrii acesteia contribuind notabil, prin disciplinele predate, prin implicarea în Consiliul facultăţii şi în conducerea executivă a acesteia, prin contribuţiile lor ştiinţifice de excepţie la calitatea programelor de studii şi la managementul facultăţii. Colectivul de Istorie economică a făcut parte, în perioada 1986-1989, din Catedra de Relaţii economice internaţionale. Disciplina Istoria economiei a fost prezentă permanent în planul de învăţământ al facultăţii. O evoluţie interesantă au avut-o disciplinele oferite de colectivul de geografie economică. Înţelegându-se importanţa geopoliticii şi a geoeconomiei pentru formarea specialiştilor de comerţ exterior, a crescut numărul de discipline care susţineau această dimensiune curriculară. Disciplina Geopolitică a înregistrat cel mai mare succes în rândul studenţilor. Această disciplină a fost propusă iniţial sub formă de curs facultativ, pe parcursul anilor ’90 a devenit un curs opţional, pentru ca, ulterior, să fie calificată ca o disciplină obligatorie la ciclul de licenţă în planul de învăţământ al mai multor facultăţi. La Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale, încă din 1999, s-a oferit un program de studii aprofundate de *Geopolitică şi geostrategie economică*, iar din 2005 un program de masterat *Geopolitică şi relaţii economice internaţionale*. În paralel, programele de masterat *Managementul afacerilor internaţionale* (masterat de cercetare) şi *Afaceri internaţionale* (master profesional) conţin în planul de învăţământ cursul de Geopolitică (particularizat pe specificul programului respectiv). La dezvoltarea acestui segment curricular şi-au adus

contribuţia personalităţi ca: prof. dr. Vasile Bozga; prof. dr. Ilie Puia; prof. dr. Maria Mureşan; prof. dr. Corneliu Olaru; prof. dr. Mihail Opriţescu; prof. dr. Silviu Neguţ; oprof. dr. Dumitru Alexandru; prof. dr. Gheorghe Vlăsceanu; prof. dr. Claudia Popescu; conf. dr. Liviu Bogdan Vlad.

Interfaţa între membrii comunităţii universitare asigurată de secretariatul facultăţii în care s-au remarcat: Elena Condeescu, Monica Murea, Cristina Procopovici, Doina Călinţaru, Gabriela Niţă, Maria Voicu.

În cadrul Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale studenţii au reprezentat permanent un principal activ organizaţional preţuit şi respectat, în egală măsură. În decursul timpului, organizaţiile studenţeşti au avut un rol important în canalizarea demersurilor academice către procese educaţionale de calitate, către procese decizionale transparente şi către deschiderea internaţională a facultăţii. Permanent studenţii au fost reprezentaţi în Consiliul facultăţii şi în toate celelalte structuri ale procesului de guvernanţă academică.

În Consiliul facultăţii, forul deliberativ al comunităţii academice din facultate, studenţii, reprezentaţi în proporţie de 25% din total, au contribuit activ la stabilirea direcţiilor strategice de dezvoltare a facultăţii. Recunoaşterea calităţii profesionale, dar şi a capabilităţilor organizaţionale ale studenţilor facultăţii, este exprimată şi prin faptul că, încă din anul 2002, conducerea structurilor de reprezentare a studenţilor la nivelul ASE a fost deţinută de studenţi ai facultăţii noastre: Adrian Lăcătuş; Marius Barbu; Ramona Ţarţavulea; Ioan Radu Petrariu. Studenţi ai facultăţii sunt implicaţi activ şi în conducerea executivă a Uniunii Studenţilor din Academia de Studii Economice, organizaţia studenţească ce reprezintă interesele comune ale tuturor studenţilor de la nivelul diverselor formaţii, programe sau cicluri de studiu ale ASE Bucureşti şi se implică în dezvoltarea lor personală şi profesională.

Ca expresie a încrederii avute permanent în cei mai tineri membri ai comunităţii universitare, tot mai multe activităţi de natură administrativă au fost delegate studenţilor. Se poate menţiona, în acest sens, procesul de cazare a studenţilor în rezidenţele studenţeşti desfăşurat în cele mai bune condiţii de comisii de cazare compuse exclusiv din reprezentanţi ai studenţilor, precum şi cel de alocare a locurilor în taberele studenţeşti.

În ceea ce priveşte posibilitatea de a lua contact direct cu mediul academic internaţional, studenţii fac parte din Comisia de acordare a burselor ERASMUS. Studenţii facultăţii au şansa de „a lua în primire" bobocii şi de a le oferi tot sprijinul pentru o mai bună desfăşurare a activităţilor academice. Studenţii organizează evenimentul „Studenţii îşi salută noii colegi". De asemenea, sunt responsabili cu organizarea unor evenimente precum balul bobocilor sau festivitatea de absolvire. Studenţii Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale se implică activ şi în activităţile de cercetare. Aceştia îşi pot publica lucrările de cercetare într-una dintre revistele facultăţii. De asemenea, studenţilor le-a fost oferită posibilitatea să facă parte din comitetele de redacţie ale acestor reviste. Pe lângă sesiunea de comunicări a facultăţii, tinerii cercetători îşi fac cunoscute lucrările şi pe plan naţional, participând la olimpiadele naţionale ale studenţilor economişti, la sesiunile naţionale de comunicări ştiinţifice studenţeşti în domeniul studiilor europene, organizate de Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi sau la sesiunile de comunicări organizate de alte universităţi, precum Universitatea „Babeş Bolyai" din Cluj-Napoca, Universitatea Petrol-Gaze din Ploieşti, Universitatea de Vest din Timişoara. Calitatea pregătirii profesionale şi ştiinţifice a studenţilor facultăţii a fost

atestată constant prin numeroase premii obţinute la aceste competiţii profesionale şi ştiinţifice. Mai mult, Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale oferă „pass-board-ul" către universul conferinţelor. Astfel, studenţii pot alege, în funcţie de specializarea dorită, să îşi petreacă timpul alături de speakeri cu experienţă, gata să le ofere informaţii pentru domeniul de interes. Câteva exemple în acest sens pot fi: summitul "The ultimate succes" cu Sir Richard Branson şi Robin Sharma, Conferinţa naţională „20 de ani de Piaţă Unică; provocări pentru viitor" etc. Studenţii pot participa şi la concursul de vânzări în limba franceză, „Junior Commercial", care a împlinit în anul 2012 un deceniu şi jumătate de existenţă în cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti. „Junior Commercial" se desfăşoară anual în lunile aprilie-mai şi este destinat studenţilor Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale care vor să-şi pună în valoare abilităţile de negociere, originalitatea, imaginaţia, capacitatea de a lucra în echipă, cât şi nivelul de competenţă al limbii franceze. Studenţii concurează cu cele mai inovative idei, pentru a impresiona juriul compus din reprezentaţi din mediul privat, instituţional, academic şi diplomatic. Cele mai bune echipe se califică pentru etapa finală, unde concurează cu studenţii din cadrul Universităţii Politehnica Bucureşti. Pentru un student din domeniul Economie şi afaceri internaţionale, descoperirea internaţionalului din această specializare este, probabil, cea mai interesantă călătorie pe care o poate întreprinde. La Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale studenţii au ocazia să dobândească această viziune transnaţională atât în sălile de curs, în mediul academic formal şi informal, cât şi să ducă experienţa lor peste graniţele ţării. Aceasta din urmă este facilitată de mobilităţile ERASMUS, care completează aventura studentului REI şi îi lărgeşte semnificativ orizonturile într-un domeniu ce poate fi explorat întreaga viaţă. Experienţa Erasmus nu este numai un schimb academic, ci şi un ansamblu de activităţi care maturizează, un complex de acţiuni şi experienţe interconectate, care oferă ocazia de a învăţa în mod practic natura relaţiilor economice internaţionale. Mai mult, Programul de mobilitate ERASMUS este un curs în sine despre mediul global în care trăim, o oportunitate de comunicare interculturală şi de modelare intelectuală reciprocă între studenţii din toate colţurile lumii.

Ceea ce a definit constant filosofia de management prevalentă aproape un secol a fost construirea unei viziuni, concretizate într-o misiune, în obiective strategice şi mijloace adecvate de transpunere a lor în practică. În logica fondatorilor Facultăţii de Relaţii Economice Internaţionale, obiectivele pe care trebuie să le urmărească oricare dintre echipele de conducere executivă care se află la timona destinelor acesteia sunt şi vor fi:

- *să rămână una dintre facultăţile referenţiale pentru Academia de Studii Economice*. În acest sens, trebuie să se consolideze ca una de referinţă la nivel naţional şi european, în care se produce cunoaştere care se valorifică şi se difuzează şi prin intermediul programelor de studii universitare; un loc în care deciziile profesionale şi ştiinţifice aparţin şi sunt luate în mod democratic de Consiliul facultăţii; un spaţiu universitar în care responsabilitatea este un mijloc prin care se susţine şi se garantează calitatea tuturor activităţilor desfăşurate. Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale trebuie să promoveze deschiderea către celelalte facultăţi din ASE, să colaboreze în cadrul structurilor asociative naţionale şi internaţionale şi să promoveze un proces îmbunătăţit de profesionalizare. Promovarea exigenţei la nivelul selectării studenţilor, studenţilor-doctoranzi şi a personalului didactic şi de cercetare trebuie să se facă în mod coerent şi pe baza

unor metodologii moderne aplicate consecvent. Pentru a reuşi toate acestea, facultatea s-a preocupat să ridice standardul de calitatea al programelor de studii oferite, să adopte măsurile adecvate şi să valorifice potenţialul tuturor cadrelor didactice;

- *să promoveze o dezvoltare de tip matriceal.* În acest sens, s-a consacrat în timp preocuparea pentru: pregătirea în timp optim pentru cea mai bună poziţionare a celor două departamente care aparţin facultăţii în clasamentele la nivel naţional şi internaţional, în conformitate cu prevederile legale în vigoare; oferirea la admitere a tuturor programele de studii pentru care există acreditare şi s-au dovedit atractive pentru beneficiarii acestora; conceperea diferenţiată a ciclurilor de studii universitare şi asigurarea echilibrelor dinamice intracurriculare, promovând mai ofensiv programele proprii; regândirea programelor de studii astfel încât acestea să cuprindă cât mai multe discipline identice sau similare cu cele mai performante programe de studii promovate la nivel european şi internaţional; propunerea unor programe de licenţă şi masterat care se pot califica pentru parteneriate ce se finalizează cu dublă diplomă sau a programelor de doctorat care promovează cotutela; revizuirea periodică a paletei competenţelor oferite de fiecare dintre programele proprii de studii, luând în considerare evoluţiile care se produc la nivelul pieţei europene a muncii. În funcţie de competenţele necesare la nivelul pieţei, în Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale s-a consacrat un proces coerent de redesenare a arhitecturilor curriculare şi de îmbunătăţire a conţinutului disciplinelor, metodelor de predare şi de perfecţionare a personalului didactic şi de cercetare. S-au creat astfel fundamentele reacreditării programelor de studii şi condiţiile pentru acreditarea unor noi programe de studii. Dezvoltarea de tip matriceal a fost şi rămâne un proiect deschis permanent pentru viitor, pentru a găsi pregătită facultatea pentru orice fel de schimbare care poate apărea în mediul universitar românesc şi european. O astfel de repoziţionare a conferit facultăţii o dinamică internă superioară prin promovarea culturii adaptării *ex ante,* condiţie absolut necesară pentru dezvoltarea acţiunilor de colaborare la care facultatea şi-a propus să participe.

În Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale s-au adus contribuţii semnificative la realizarea unui mediu universitar performant, definit prin: preţuirea valorilor academice, culturale şi ştiinţifice româneşti şi europene; asumarea cu rigoare a provocărilor care decurg din descentralizarea deciziei către facultăţi şi departamente; funcţionalitate concepută pentru a răspunde cerinţelor beneficiarilor programelor de studii; arhitecturi curriculare îmbunătăţite continuu; un număr mai mare de cadre didactice care au acumulat experienţă internaţională şi sunt reputaţi pe plan naţional şi internaţional; un accent special pus pe componenta extracurriculară în formarea studenţilor; participarea la cât mai multe reţele ştiinţifice la nivel european; iniţierea şi participarea la activităţi ştiinţifice recunoscute la nivel internaţional.

Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale îşi propune pentru viitor şi o dimensiune strategică a activităţii sale, calea principală de urmat fiind aceea a elaborării şi implementării unei strategii de internaţionalizare a activităţilor profesionale şi ştiinţifice derulate în cadrul facultăţii. În acest sens, Consiliului facultăţii are misiunea de a concretiza un program de internaţionalizare a acţiunilor cu următoarele elemente-pivot:

- obiectivul strategic al acestei internaţionalizări;
- identificarea ţintelor pe termen mediu şi lung urmărite prin programele de mobilitate;
- elaborarea unei prioritizări a arealurilor regionale ţintă;
- numărul studenţilor preconizat a fi susţinut, la nivelul fiecărui ciclu de studii universitare, pentru a participa la programe de mobilitate internaţională;
- tipul de acord de colaborare cel mai potrivit pentru fiecare caz în parte şi reţelele de învăţământ superior specifice la care ne propunem să participăm.

La acest moment jubiliar se poate aprecia că Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale a ajuns la un nivel de maturitate care trebuie consolidat pe toate palierele şi axele sale. În baza tradiţiei deja seculară, în viitor va fi necesară o reformă curriculară, astfel încât cursurile să fie compatibile cu cele predate la cele mai bune facultăţi de profil cu care facultatea colaborează, dar cu care se află şi în competiţie, fără a ignora cerinţele specifice ale pieţei naţionale a muncii. Este necesară regândirea portofoliului de calificări pe care le oferă programele de studii şi, în cadrul acestora, modernizarea gamei de competenţe generale, specializate şi transversale. În acest proces complex trebuie implicaţi şi specialiştii în ştiinţele educaţiei, în managementul resurselor umane, reprezentanţii mediului de afaceri, experţi străini cu experienţă în acest domeniu etc. Transformările care s-au produs în ultima vreme în peisajul universitar românesc, dar şi în cel european şi internaţional, sunt multe, de anvergură şi necesită răspunsuri strategice şi acţiuni tactice de mare complexitate. Aceste transformări, generate de rigorile Procesului Bologna, de noua legislaţie naţională în materie de învăţământ superior şi susţinute de avantajele competitive şi durabile ale facultăţii, deschid o perioadă de schimbări profunde, pentru ca aceasta să se poată integra firesc în procesul de schimbare pe care îl parcurge Academia de Studii Economice din Bucureşti.

14

ACTIVITATEA EDITORIALĂ

Activitatea editorială din universitatea noastră a debutat în 1913, anul înfiinţării Academiei, prin publicarea *Revistei Cursurilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale*. Existenţa Revistei era motivată astfel: *„În principiu e discutabilă utilitatea cursurilor tipărite, întrucât studentul, ajuns la această treaptă a învăţământului, trebuie să fie în stare să-şi facă notiţe utilizabile pentru a se orienta în operile speciale ce urmează să consulte. Numai prin studii aprofundate, urmărind aceiaşi chestiune la mai mulţi autori, se exercită puterea de judecată şi se ridică nivelul cultural. Pe de altă parte, cursurile academice nu pot fi fixate într-un text tipărit pentru mai mulţi ani, fiindcă sunt menite să se ţină în curent cu programul vejnic al ştiinţei. Cursurile debitate an de an în mod fonografic sunt condamnate să intre în categoria anacronismelor. Cu toate acestea, condiţiuni de altă natură au silit Consiliul profesoral al Academiei să se decidă a tipări o bună parte din materiile predate, alcătuind Revista cursurilor”*[1]. În paginile revistei se regăsesc cursuri ale marilor profesori care au format, cu erudiţia, responsabilitatea şi profesionalismul specifice acelei perioade, primele generaţii de economişti români cu studii superioare: Gheorghe Arghirescu, Ioan Gr. Dimitrescu, Virgil-Traian Madgearu, Anton Davidoglu, Gheorghe Taşcă, Spiridon Iacobescu, Vasile Stoicovici ş.a.



Anul II, No. 1, 2 şi 3. Luni 15 Decembrie 1914.

REVISTA

Cursurilor Academiei de Inalte Studii Comerciale şi Industriale

PUBLICATĂ SUB INGRIJIREA RECTORATULUI ACADEMIEI

CUPRINSUL:

Geografia economică: Danemarca, Statele din Peninsula Scandinavă; Statele Peninsulei Iberice. *Gh. Arghirescu.*

Corespondenţa şi convorbirea italiană: Importanţa şi origina limbei italiane; Reguli de pronunţare; Exerciţii de citire; Despre articolul hotărît şi nehotărît, vocabular şi exerciţii; Declinările cu articolul hotărît; Substantivul: formarea femeninului şi a pluralului; Exerciţii pentru aplicaţiunile gramaticale şi vocabularul. *N. Şerban.*

Industria şi meseriile în România cu legislaţia lor: *Asigurările muncitoreşti*: Asigurarea delictuală, contractuală şi civilă; Riscul profesional. *D. R. Ioanitescu.*

Comerţ exterior şi legislaţie vamală: Determinarea obiectului cursului. *I. Gr. Dimitrescu.*

Istoria Comerţului: Obiectul, metoda şi sistematizarea Istoriei Comerţului; Anticitatea; perioada orientală. *V. Madgearu.*

Matematica financiară aplicată: Despre Anuităţi: felul anuităţilor; cele patru probleme fundamentale cari privesc anuităţile ordinare; Anuităţi de plasament sau Depuneri anuale: cele patru probleme fundamentale. Exerciţii, aplicaţiuni numerice, probleme. *A. Davidoglu.*

Aritmetica comercială şi Algebra financiară: Monete şi metale preţioase; Sistem monetar; Taxe pentru fabricarea monetelor; Comerţul metalelor preţioase; valoarea intrinsecă a monetelor şi paritatea lor legală. *I. Tutuc.*

Economia Politică: Influenţa faptelor economice asupra evenimentelor istorice. *G. Taşcă.*

Curs de contabilitate comercială: Titlul de credit la purtător în special. Felurile titlului la purtător. Despre rente. Obligaţiuni emise pentru împrumuturi Judeţelor, Oraşelor şi instituţiunilor de Stat. Obligaţiunile Creditului Viticol. Obligaţiuni Comunale. Imprumuturi de Societăţi. Titluri de Credit la purtător supuse impozitului mobiliar de 5%. Valorile titlului de credit la purtător. Borderoul Efectelor Publice. Formulare de Borderouri. *Sp. Iacobescu.*

Corespondenţa şi convorbirea franceză: Correspondance relative aux affaires en marchandises: Offres de vente: envois de prix courants et d'échantillons: Offres d'achat; demandes de prix courants et d'échantillons. *V. Stoicovici.*

C. 18.261. — Tip. Profesională Dim. C. Ionescu, str. Câmpineanu, 9.

Preţul Lei 5.

[1] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *Dare de seamă pe anii 1913-1918 publicată de Rectoratul Academiei*, Tipografia profesională „Dimitrie C. Ionescu”, Bucureşti, 1918, p. 59.

Dacă în 1913, sub îngrijirea Rectoratului de atunci, cursurile se tipăreau la Tipografia profesională „Dimitrie C. Ionescu", din strada Câmpineanu nr. 9, după 1948 au fost multiplicate în propria litografie.

Publicarea cărţilor, într-un format din ce în ce mai atractiv de-a lungul timpului, s-a datorat eforturilor colectivului tipografiei ASE, coordonat de ing. Dorin Iordan. Dotată iniţial cu tehnologie rudimentară de multiplicare (de tip Gestetner), tipografia şi-a modernizat treptat activitatea, reuşind, în prezent, să multiplice cărţi care rivalizează ca aspect cu cele publicate de edituri consacrate din România.

Primul program amplu de investiţii s-a făcut în anul 2008. În anul 2010, s-a trecut la realizarea integrală a conceptului de tipar color, atât pentru conţinut, cât şi pentru coperte. În prezent, tipografia are echipamente de ultimă generaţie, ce pot executa, printr-o simplă programare a operaţiunilor cu ajutorul calculatorului, un anumit tiraj de carte. Unul dintre utilaje poate tipări interiorul cărţii, poate aplica singur coperta, poate finisa cartea, astfel încât, atunci când aceasta iese din procesul de prelucrare, poate merge direct către distribuţie sau vânzare. În 2011 au fost alocate fonduri importante pentru achiziţia unei prese digitale color, care permite executarea unor tiraje pentru o producţie de serie integral color, utilizând tehnologie modernă, care poate îmbina obţinerea unor rezoluţii ridicate cu costuri de producţie semnificativ reduse faţă de dotările anterioare. O altă aplicaţie oferită de noua achiziţie este imprimarea de date variabile sau securizarea documentelor printate prin aplicarea unui toner transparent special.

Până în anul 1997, când Editura ASE a fost recunoscută de Ministerul Culturii, prin Atestatul nr. 4519 din 9.XII.1997, activitatea editorială din ASE s-a desfăşurat sub denumirea *Lito ASE*. Calitatea conţinutului cărţilor şi forma lor de prezentare a crescut continuu. Diferenţele faţă de editurile profesionale au dispărut treptat. Începând cu anul 2002, ele nu au mai existat. Ultimul element care a fost aliniat a fost aspectul copertelor. De asemenea, a început tipărirea cu tehnologie digitală, inclusiv color, pe o hârtie de calitate superioară.

Cadrele didactice ale ASE, la fel ca în urmă cu 100 de ani, au continuat să publice cursuri universitare, lucrări în care teoria se împleteşte cu aplicaţiile. Conţinutul cursurilor s-a modernizat atât în ceea ce priveşte conţinutul şi structura, cât şi tehnoredactarea.

După 1989 a început să se închege un colectiv al editurii, la început cu denumirea de Compartiment editorial-publicistic. Editarea de cursuri, cărţi de aplicaţii, broşuri pentru admitere a reînceput cu paşi timizi, apoi din ce în ce mai hotărâţi. După 84 de ani de activitate editorială, Editura ASE, în actuala organizare este recunoscută de către Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice din Învăţământul Superior, ultima evaluare fiind efectuată în 2011. De asemenea, a fost evaluată de CNCS pentru domenii ce se încadrează în ştiinţele umaniste, în 2011 şi în 2012.

Editura a fost condusă, începând cu 1990, de următorii redactori-şefi: Nicolae Bratosin (1990-1994), Ana Anghelescu (1994-2000), Liliana Matei (2000-2010), Simona Buşoi (începând cu 2010 şi în prezent).

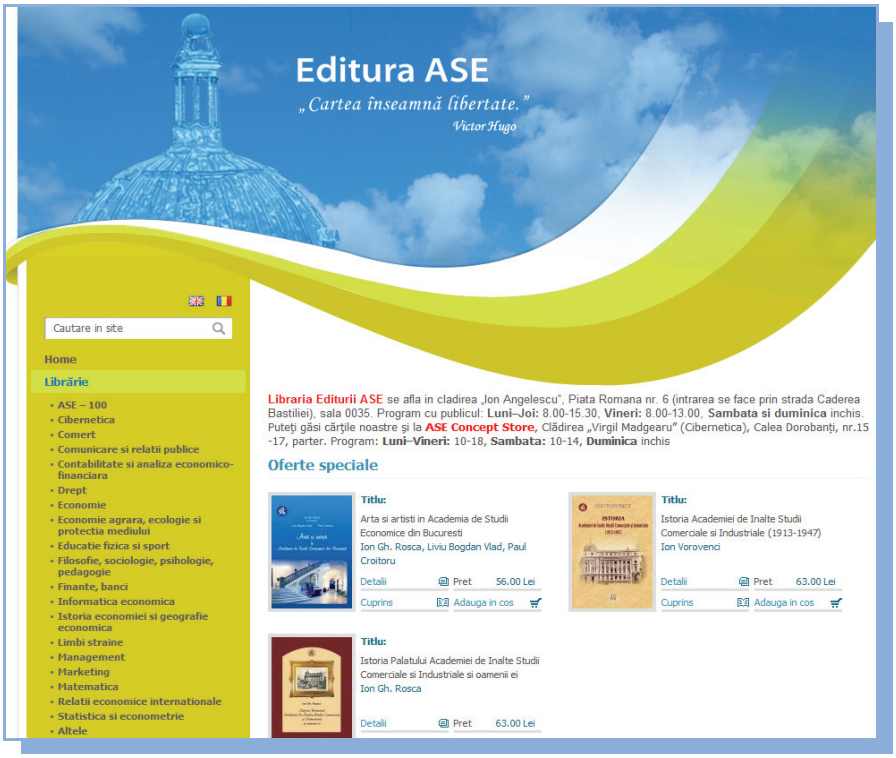
Producţia de carte este acum bogată şi diversificată. După 1989 se editau puţine titluri pe an (1990 – 15 titluri, 1991 – 32 titluri, 1992 – 22 titluri, 1993 – 49 de titluri). Apoi solicitările din partea autorilor, dar şi capacitatea editorială a crescut, numărul de titluri apărute în fiecare an sub sigla Editurii ASE depăşind 100. După 2010 a crescut ponderea cărţilor care diseminează rezultatele ştiinţifice din cadrul proiectelor de cercetare.

Pentru o cât mai bună organizare a materialelor publicate, din 2000 s-au introdus colecţiile de carte. Dintre acestea menţionăm: *Administrarea afacerilor*, *Mercur*, *Cibernetică*, *Informatică economică*, *Statistică şi econometrie*, *Analiză economico-financiară*, *Contabilitate*, *Ştiinţele educaţiei*, *Comunicare în economie*, *Şcoli, curente, economişti*, *Teorie economică*, *Economie agrară*, *Marketing*, *Tecknologia*, *Asigurări şi reasigurări*, *Finanţe corporative*, *Finanţe generale*, *Finanţe publice*, *Pieţe financiare*, *Monedă şi bănci*, *Afaceri internaţionale*, *Economie internaţională*, *Atelier de lectures*, *Comunicare în afaceri*, *Cogito*, *Socio-economie*, *Et in Arcadia ego*, *Personalităţi ale ASE*, *Spaţiu şi timp*, *Migrene*, *Matematici pentru economişti*, *Dreptul afacerilor*, *Minte sănătoasă în corp sănătos* ş.a.

Începând cu mai 2008, colectivul Editurii ASE s-a specializat în cadrul birourilor „Carte universitară" şi „Publicaţii periodice".

Încă din anii 1960, în ASE a funcţionat o librărie proprie, prin care se distribuiau cărţile litografiate sau editate intern. Ea funcţionează şi în prezent şi este gestionată de Editura ASE. Din 2007, s-a construit site-ul Editurii ASE, conectat la cel al ASE, în care erau prezentate activitatea şi apariţiile editoriale, inclusiv noutăţile şi catalogul pe domenii. Următorul pas l-a constituit crearea librăriei online, realizată în a doua jumătate a anului 2009 şi inaugurată pe 19 ianuarie 2010, odată cu prima comandă de carte.

Un eveniment important pentru Editura ASE a fost deschiderea, la 1.10.2010 la începutul anului universitar 2010-2011, a magazinului *ASE Concept*. Acest magazin, realizat la iniţiativa şi prin munca studenţilor ASE, comercializează produse cu marca ASE, printre acestea un loc important ocupându-l cărţile Editurii ASE. Pe rafturile *ASE Concept Store*, într-un spaţiu modern, în care se poate răsfoi o carte, se află în prezent întreaga ofertă editorială a Academiei de Studii de Economice din Bucureşti.



Site-ul Editurii ASE, care conţine şi librăria online
www. editura.ase.ro

Încă din 2000, Editura ASE participă la diverse târguri de carte. Cel mai important dintre ele este *Târgul Gaudeamus*. La standul ASE s-au organizat evenimente prin care s-au promovat cărţile, oferta educaţională şi activităţile didactice şi ştiinţifice din ASE. La ele au fost prezenţi autorii cărţilor, precum şi reprezentanţi ai facultăţilor şi departamentelor Academiei.

Au fost organizate lansări de carte şi cu alte prilejuri, în special în cadrul evenimentelor numite *Ziua Editurii*, adevărate sărbători ale cărţii, la care au participat, alături de Editura ASE, cadre didactice din ASE şi din alte universităţi, oameni de cultură şi de ştiinţă, iubitori ai lecturii.

Academia de Studii Economice a primit numeroase premii în cadrul târgurilor de carte la care a participat. Dintre acestea enumerăm:

1. *Diploma pentru programul de carte electronică şi instruire interactivă*, acordată la *Târgul Gaudeamus – Carte de învăţătură*, ediţia a VII-a, decembrie 2000, de către Societatea Română de Radiodifuziune;
2. *Premiul Educaţia,* acordat la *Târgul Internaţional Gaudeamus – Carte de învăţătură*, ediţiile VIII-XI, XIII, XV, XVII, anii 2001-2004, 2006, 2008, 2010, 2011, 2012 de către Societatea Română de Radiodifuziune;
3. *Premiul Educaţia,* acordat cu prilejul *Caravanei Gaudeamus*, Cluj-Napoca, ediţiile a IV-a (2003), a VII-a (2006), a VIII-a (2007), a XII-a (2011), a XIII-a (2012) de către Societatea Română de Radiodifuziune;
4. *Diploma „Ovidius" Vivat nostra academia* şi *Premiul special pentru carte pe suport electronic* acordate de *Universitatea „Ovidius" Constanţa* cu prilejul *Salonului Internaţional de carte „Ovidius"*, ediţia a III-a, Constanţa, 2004;
5. *Premiul Educaţia,* acordat cu prilejul *Caravanei Gaudeamus*, Timişoara, ediţiile I-III (2005-2007),precum şi a VI-a (2010) de către Societatea Română de Radiodifuziune;
6. *Premiul Educaţia,* acordat cu prilejul *Caravanei Gaudeamus, Târgu Mureş*, ediţia a III-a, 2005, de către Societatea Română de Radiodifuziune;



Echipa câştigătoare care a participat la *Caravana Gaudeamus Sibiu*, ediţia a III-a, 2008, în cadrul căreia ASE a primit *Premiul Educaţia*

7. *Premiul Educaţia,* acordat cu prilejul *Caravanei Gaudeamus, Craiova*, ediţiile V-VII (2006-2008) de către Societatea Română de Radiodifuziune;
8. *Premiul Educaţia,* acordat cu prilejul *Caravanei Gaudeamus, Sibiu*, ediţia I-III (2006-2008) de către Societatea Română de Radiodifuziune.

Următoarele cărţi apărute sub egida Editurii ASE au fost distinse cu premii speciale:

1. *Relaţiile statistice puternice, ascunse, false şi iluzorii*, autori Niculae V. Mihăiţă şi Rodica Stanciu-Capotă, Editura ASE, 2003 – *Premiul „P. S. Aurelian”* pe 2003 al Academiei Române în Domeniul ştiinţelor economice, juridice şi sociologie, acordat în 2005;
2. *Ion Răducanu. Opera şi viaţa*, autor Maria Mureşan, Editura ASE, 2005 – *Premiul „Victor Slăvescu”* pe 2005 al Academiei Române în Domeniul ştiinţelor economice, juridice şi sociologie, acordat în 2007;
3. *Structuri de date*, autori Ion Ivan, Marius Popa, Paul Pocatilu, Editura ASE, 2008 – *Premiul „Tudor Tănăsescu”* pe 2008 al Academiei Române în Domeniul ştiinţei şi tehnologiei informaţiei acordat în 2010 (Asociaţia Profesională INFOREC a acordat „Diploma pentru recunoaşterea efortului depus de către Editura ASE, care a publicat sub auspiciile sale această lucrare”);
4. *Managementul operaţiunilor în turismul de evenimente*, autor Gabriela Stănciulescu, Editura ASE, 2010 – *Premiul „Cartea care zideşte”,* acordat în 2011 de către Asociaţia Jurnaliştilor şi Scriitorilor de Turism din România;
5. *Respiritualizarea. Învaţă să fii OM,* autori Constantin Popescu şi Alexandru Taşnadi, Editura ASE, 2009 – *Distincţia „Cartea de avangardă a anului 2009”* din domeniul Teorie economică, acordat în 2011, de către Asociaţia Facultăţilor de Economie din România;
6. *Paşi înainte... sau paşi înapoi?! Copilărie deportată*, autor Florica Maţău, ediţie îngrijită de Nicolae Lupu – *Premiul „Cartea care zideşte”,* acordat în 2013 de către Asociaţia Jurnaliştilor şi Scriitorilor de Turism din România.



Imagine de ansamblu a Sălii *Virgil Madgearu* cu ocazia *Zilei Editurii ASE*, decembrie 2009



***Premiul Educaţia la Târgul Internaţional Gaudeamus – Carte de învăţătură*, ediţia a XVII-a, Bucureşti, 2010**



Lansarea cărţii *Mari personalităţi ale ASE. Virgil Magdearu*,
lucrare apărută sub coordonarea prof. dr. Ion Gh. Roşca şi prof. dr. Ovidiu Nicolescu.
***Târgul Internaţional Gaudeamus – Carte de învăţătură*, ediţia a XVIII-a, 2011, Bucureşti**



Editura ASE la sărbătorirea a 98 de ani de activitate editorială în ASE, 15 decembrie 2011
Lansarea colecţiei *Migrene*, coordonată de prof. dr. Vasile Macoviciuc,
şi a lucrării *Eminescu. Ultima zi la „Timpul” (Dosar de presă). Cartea argumentelor*,
autor Nicolae Georgescu

Publicaţiile periodice care apar sub sigla Editurii ASE s-au diversificat în ultimii ani, la cele care au deja tradiţie adăugându-se noi reviste, unele online.

Sub sigla Editurii ASE sunt editate următoarele reviste: *Amfiteatru Economic* – domeniul: comerţ; periodicitate bianuală; (recunoaştere ISI Thomson, factor de impact 0,757), *Buletin bibliografic* – domeniul: informare bibliografică; periodicitate: bianuală; *Buletin ştiinţific* – domeniul: lucrări prezentate la sesiuni ştiinţifice, simpozioane, conferinţe; periodicitate: anuală; *CACTUS – Journal of Tourism for Research, Education, Culture and Soul* – domeniul: turism şi servicii; periodicitate: semestrială; revistă online; *Contabilitate şi Informatică de Gestiune* – domeniul: contabilitate şi informatică de gestiune; periodicitate: trimestrială; *Database Systems Journal* – domeniul: informatică economică; periodicitate: trimestrială; revistă online; *Dialogos* – domeniul: literatură lingvistică; periodicitate: semestrială; *Economia. Seria Management* – domeniul: management; periodicitate: semestrială; *European Journal of Interdisciplinary Studies* – domeniul: studii interdisciplinare; periodicitate: semestrială; revistă online; *Journal of Social and Economic Statistics* – domeniul: statistică; periodicitate: bianuală; revistă online; *Juridical Tribune / Tribuna Juridică* – domeniul: ştiinţe juridice; periodicitate: semestrială; apare şi online; *Jurnalul cercetării doctorale în ştiinţe economice / Journal of Doctoral Research in Economics* – domeniul: cercetare doctorală; periodicitate: trimestrială; apare şi online; *Marathon – Revista ştiinţelor motricităţii umane* – domeniul: educaţie fizică şi sport; periodicitate bianuală; *Perspectives of Business Law Journal* – domeniul: ştiinţe juridice; periodicitate anuală; revistă online; *Repertoriul tezelor de doctorat* – domeniul: informare bibliografică; periodicitate: anuală; *Revista Administraţie şi management public* – domeniul: administraţie şi management public; periodicitate: semestrială; *Revista de Management Comparat Internaţional* – domeniul: management comparat; periodicitate: cinci numere pe an; *CCREI Working Papers Series* (Centrul de Cercetare în Relaţii Economice Internaţionale): Domeniul 1 – Idei contemporane în economie; Domeniul 2 – Politica economică, afaceri şi economia internaţională; Domeniul 3 – Studii de caz în afacerile internaţionale; periodicitate: continuă; *Synergy* – domeniul: comunicare de afaceri, studii culturale; periodicitate: semestrială; *The Review of Finance and Banking* – domeniul: financiar-bancar; periodicitate: semestrială; apare şi online.

Acestora li se adaugă alte reviste ale Academiei de Studii Economice din Bucureşti: *Economic Computation and Economic Cybernetics Studies and Research* – domeniul: modelare matematică în economie; periodicitate: anuală; (recunoaştere ISI Thomson, factor de impact 0,303); *Studii şi cercetări de calcul economic şi cibernetică economică* – domeniul: cibernetică, statistică şi informatică economică, periodicitate: trimestrială; *Informatica Economică* – domeniul: informatică economică, ştiinţa şi tehnologia informaţiei; periodicitate: trimestrială; *Theoretical and Applied Economics / Economie teoretică şi aplicată* – domeniul: economie, periodicitate lunară; *The Journal of Philosophical Economics* – domeniul: economie şi filosofia ştiinţei; periodicitate: semestrială; *Oeconomica Journal* – domeniul: teorie şi politici economice; periodicitate: semestrială; *Theoretical and Empirical Researches in Urban Management* – domeniul: management urban şi managementul mediului; periodicitate: trimestrială; apare şi online; *Management Research and Practice* – domeniul: management; periodicitate: trimestrială; revistă online; *The Romanian Economic Journal / Jurnalul economic* – domeniul: economie şi afaceri internaţionale; periodicitate: trimestrială (din care un număr în engleză); *Management & Marketing. Challengers for the Knowledge Society* – domeniul: management, marketing,

administrarea afacerilor; periodicitate: trimestrială; *Journal of Applied Quantitative Methods* – domeniul: metode cantitativ aplicate, modelare economică, econometrie, informatică aplicată, metrici software, analiza datelor, informatică; periodicitate: trimestrială; revistă online; *Journal of Mobile, Embedded and Distributed Systems* – domeniul: tehnologii mobile, sisteme integrate, sisteme distribuite, informatică; periodicitate: trimestrială; revistă online.

În 2012, Consiliul Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor Universitare a nominalizat Editura ASE printre editurile româneşti cu prestigiu recunoscut în domeniul ştiinţelor sociale.

Începând cu 2012, Academia de Studii Economice din Bucureşti a semnat protocolul de aderare la Uniunea Editorilor de Carte Academică şi Universitară (AECAU), asociaţie editorială ce aparţine Consorţiului „Universitaria", din care face parte Academia de Studii Economice din Bucureşti alături de alte patru universităţi de prestigiu din România: Universitatea din Bucureşti, Universitatea „Babeş-Bolyai" din Cluj-Napoca, Universitatea „Alexandru Ioan Cuza" din Iaşi, Universitatea de Vest din Timişoara.



Colectivul Editurii ASE în 2013

De la stânga la dreapta, pe primul rând: Silvia Daniela Răcaru, Mihaela Tomescu, Silvia Despa, Dana Viorica Prejbeanu, Lina Toader; pe rândul al doilea: Răzvan Aurelian Florea, Anne-Marie Constantinescu, Daniela Vali Vorovenci, Violeta Rogojan, Livia Radu, Simona Buşoi, Mioara Gamulea, Carmen Nica, Doroty Elisabeta Ionescu, Luiza Polina Constantinescu, Emilia Carmen Velcu, Claudia-Marinela Dumitru

Cu siguranţă o universitate de prim rang trebuie să aibă şi o editură care să aspire fără încetare spre calitate şi performanţă, iar acestea, odată atinse, să fie în permanenţă depăşite. Prin implicarea valorosului capital intelectual al Academiei de Studii Economice din Bucureşti, Editura ASE va continua să progreseze, pentru binele studenţilor şi al întregii comunităţi academice, obiectivul principal fiind acela de creştere a prestigiului naţional şi internaţional al universităţii.

15
BIBLIOTECA

Biblioteca Centrală a Academiei de Studii Economice din Bucureşti susţine acoperirea informaţional-documentară a programelor de studiu şi a direcţiilor de cercetare ştiinţifică. Ea are rolul de orientare în multitudinea de resurse documentare de orice tip, de asigurare a studiului la sălile de lectură, de cercetare ştiinţifică şi documentară şi de semnalare bibliografică şi informaţională. Istoria bibliotecii se confundă cu cea a Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale. Destinele celor două instituţii de cultură se împletesc în mod armonios, urmând, în general, acelaşi drum, ascendent ori descendent, pe firul existenţei lor seculare.

Legea de înfiinţare a AISCI, publicată în Monitorul Oficial din aprilie 1913, stipula la articolul 20: „*Din fondurile sale proprii Academia va înființa, întreține şi face să funcţioneze în mod obligatoriu seminariile de practică, laboratoriile, biblioteca şi muzeul*". Acest articol de lege reprezintă, de fapt, *actul de naştere al bibliotecii*[1].

Biblioteca a fost înfiinţată în ultimele luni ale anului 1913, în clădirea închiriată din Calea Victoriei nr. 102. Colecţiile sale s-au constituit din donaţii ale unor intelectuali şi ale profesorilor Academiei, precum şi din *Revista Cursurilor AISCI*[2], care apărea săptămânal. Fondul de carte şi sala de lectură funcţionau într-o singură cameră. În cadrul *Dării de seamă*[3] pe anii 1913-1918, s-a tipărit *Catalogul cărţilor din bibliotecă*. Pe parcursul a 15 pagini sunt grupate pe domenii cărţile existente în bibliotecă în anul 1918 (aproximativ 1300 exemplare, inclusiv dublete). Domeniile erau: Industria şi meseriile cu legislaţia lor; Rurale; Comerciale; Corespondenţe comerciale, Contabilitate; Financiare; Matematice; Statistice; Economice, sociale (cel mai bogat); Juridice; Geografia economică; Tehnologice, ştiinţe naturale, fizice, chimice; Legi, regulamente, cataloage; Dicţionare; Istorice, diverse. Erau nominalizate, de asemenea, 29 de reviste şi alte periodice.

Perioada interbelică a fost una de înflorire atât pentru Academia Comercială, cât şi pentru Biblioteca Centrală. Palatul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, construit între anii 1924-1926, în timpul mandatului Rectorului Ion N. Angelescu, avea, printre alte săli, şi biblioteca. Aceasta era descrisă astfel în *Anuarul* din 1926-1927: „*Biblioteca studenţilor, într-adevăr modern instalată are dulapuri pentru cărţi, cu două etaje, despărţite prin o galerie. Ea face colţ pe doi din pereţii întinsei săli, foarte frumos luminată, ocupând etajul al doilea al faţadei dinspre Piaţa Romană, are distribuite pentru citit, pe*

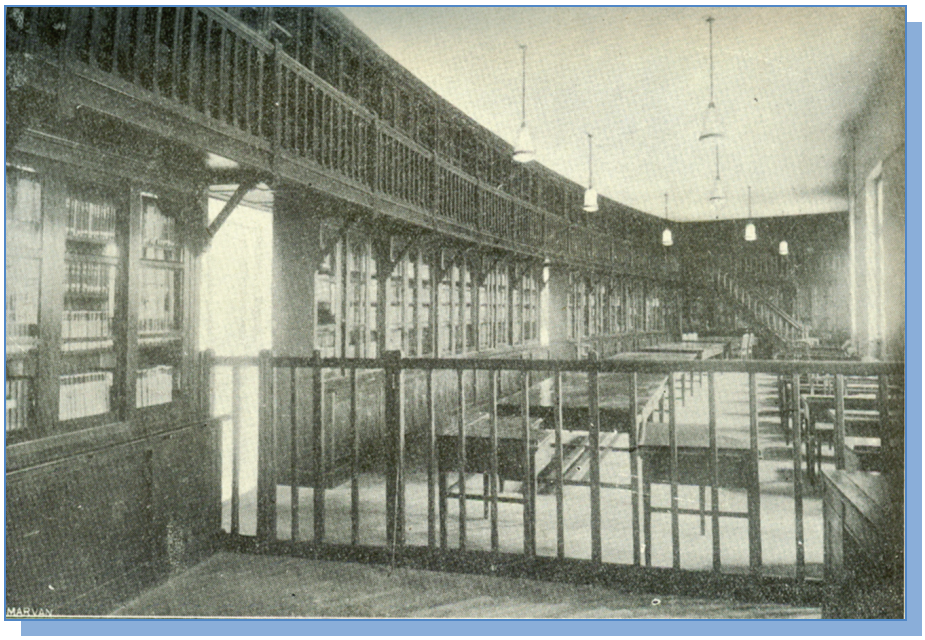
---

[1] C. Hamangiu, *Codul General al României (Codurile, legile şi regulamentele uzuale în vigoare). 1856-1919. Întocmai după textele oficiale, vol. VIII, Legi uzuale. 1913-1919*, Editura Librăriei Alcalay & Co, Bucureşti, [s.a.], p. 38.

[2] Publicaţie săptămânală editată de Rectoratul Academiei – „*este rezultatul angajamentului unanim al profesorilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale de a fi utili studenţilor instituţiunii, punându-le la îndemână, săptămânal, lecţiunile pe cari le fac*", se precizează în primul număr din noiembrie 1913.

[3] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *Dare de seamă pe anii 1913-1918, publicată de Rectoratul Academiei*, Tipografia profesională „Dimitrie C. Ionescu", Bucureşti, 1918, pp. 1-15.

lângă mesele mari comune cari ocupă mijlocul, 24 mese mici individuale, care ocupă marginea. Despărţită prin biroul bibliotecarilor, este sala de lectură a profesorilor"[4].



Sala de lectură a studenţilor în anul 1927[5]

Rectorul Ion N. Angelescu declara la deschiderea cursurilor Academiei din 1 noiembrie 1927: *„...posedăm o bibliotecă economică bogată, care prin cumpărăturile treptate de lucrări economice, tinde să devină cea mai completă bibliotecă de specialitate, alături de bibliotecile generale dela Academia Română şi dela Fundaţia Carol"*[6].

În anul 1928 s-a publicat *Catalogul cărţilor: situaţia la 1.X.1928*, un foarte util instrument bibliografic. Catalogul reflecta situaţia publicaţiilor tip monografie, aflate în colecţiile bibliotecii în acel an. *„Repartiţia pe materii a cărţilor cuprinse în acest catalog s-a făcut ţinându-se cont de necesităţile de documentare ale cititorilor Bibliotecii"*[7]. Apariţia acestui *Catalog* a marcat trecerea definitivă a bibliotecii de la statutul de simplu serviciu administrativ la cel de compartiment principal de informare şi documentare ştiinţifică, organizat pe principii biblioteconomice moderne.

În 1933, Biblioteca avea 10.572 de volume (din care 2.283 erau primite ca donaţie) şi 1.792 de periodice (din care 417 erau colecţii complete). Biblioteca deţinea abonamente la 79 de periodice, iar seminariile la 22 de reviste; 91 de reviste se primeau cu titlu gratuit[8].

---

4 *** *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti*, anul XIV, 1926-1927, Tipografia „M. M. Antonescu", Bucureşti, 1927, p. 67.

5 Mobilierul, recondiţionat în anul 2008, se află în actuala sală *Virgil Madgearu*.

6 *** *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti*, anul XV, 1927-1928, Tipografia „M. M. Antonescu", Bucureşti, 1928, p. 42.

7 Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Biblioteca, *Catalogul cărţilor. Situaţia la 1.X.1928*, Tipografia „M. M. Antonescu", Bucureşti, 1928.

8 Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *20 de ani de activitate. 1913-1933*, Tipografiile Române Unite, Bucureşti, [1933], p. 18.

Având în vedere faptul că spaţiul alocat sălilor de lectură era insuficient, Rectorul Ion Răducanu a iniţiat construcţia unui nou corp de clădire pentru extinderea bibliotecii şi înfiinţarea unui muzeu comercial. Noul corp de clădire destinat bibliotecii a fost inaugurat la 30 noiembrie 1935, după numai patru luni de la începerea lucrărilor[9]. La festivităţile prilejuite de acest moment a luat parte M. S. Regele Carol al II-lea, Rectorul Ion Răducanu subliniind în discursul său: *„Dispunem de 35.000 volume, cuprinzând în această privinţă, operele cele mai caracteristice apărute în limbile moderne, putând concura cu unele aşezăminte similare de peste hotare”*[10].



Sala de lectură pentru public în noua clădire a Bibliotecii[11] (1935)

Noua clădire adăpostea o sală de lectură destinată studenţilor (112 locuri), o sală de lectură pentru public (104 locuri), trei camere individuale de studiu şi depozitul de cărţi, situat la ultimul etaj. Transportul cărţilor de la depozit la sălile de lectură era făcut printr-un ascensor. Mobilierul a fost donat de Creditul industrial şi a fost executat după indicaţiile profesorului Victor Slăvescu. În „vechiul local” s-a păstrat sala cataloagelor, depozitul periodicelor, sala de lectură a profesorilor şi un birou destinat conducerii bibliotecii.

Fondul de publicaţii a crescut în ritm rapid, de la 4.363 de volume, în anul 1927, la 31.500, în 1936. S-au înregistrat donaţii din partea mai multor intelectuali: Virgil-Traian Madgearu, Aristide Blank, Nicolae Filipescu, precum şi din partea unor instituţii: Institutul Cultural Italian, Banca Marmorosch-Blank etc. Până în 1938, au mai făcut donaţii Fundaţiile Regale, Legaţia Franceză, Gogu Cantacuzino, R. Irimescu. Sub directa supraveghere a Rectorului

[9] Ion Gh. Roşca, *Istoria Palatului Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale şi oamenii ei*, Editura ASE, Bucureşti, 2010, p. 85.
[10] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *Un pătrar de veac de muncă (1913-1938)*, Tipografia „Lupta”, Bucureşti, [1938], p. 13.
[11] În configuraţia actuală, în locul acestei săli este holul cu scările mari din clădirea de pe strada Căderea Bastiliei.

Ion Răducanu, biblioteca a achiziţionat fondul de carte al prof. H. Herkner[12] din Berlin şi biblioteca Manuk-Bey[13].

La începutul anului 1935 a apărut, sub egida Bibliotecii AISCI, *Buletinul Bibliotecii*. El s-a publicat trimestrial, în perioda 1935-1940, la Tipografia ziarului „Universul" S.A., avându-i ca redactori responsabili pe Christina Tuduri şi Ion Ivănescu[14]. *Buletinul* a fost lansat pentru a-i ţine la curent pe cei interesaţi cu noile lucrări economice ce apăreau în străinătate şi în ţară. În partea a doua, lucrarea orienta cititorii prin recenzii asupra literaturii economico-sociale. *Buletinul Bibliotecii* conţinea regulat şi un articol de documentare şi tehnică biblioteconomică, iar printr-o rubrică specială, intitulată „Buletinul sălii de lectură", informa cititorii în legătură cu cărţile şi periodicele ce intrau în Biblioteca AISCI în cursul unui trimestru. Apariţia *Buletinului Bibliotecii* a umplut un gol în publicistica specifică acestui domeniu, colectivul de redacţie primind numeroase încurajări şi felicitări din partea instituţiilor care au beneficiat de el.

În anul 1936, serviciile bibliotecii făceau faţă cu greu activităţilor zilnice din cauza numărului redus de personal. Direcţia Bibliotecii AISCI era asigurată de Christina Tuduri (bibliotecar, şef de secţie cl. I), iar ca angajaţi erau: dr. Ion Ivănescu (bibliotecar, şef de secţie cl. a II-a), Aurora Dicescu (bibliotecar, şef de secţie cl. a III-a), C. Buricescu, Theodor Ludu, Maria Kostake, Emilia Gazurca şi patru oameni de serviciu[15]. Colecţiile bibliotecii s-au dezvoltat prin fonduri provenite de la bibliotecile Academiei Comerciale de la Cluj, Institutului Social Român, prin noi donaţii făcute de profesorul Virgil-Traian Madgearu (legat testamentar), Ioan Gr. Dimitrescu ş.a.

După anul 1942, odată cu ridicarea celui de-al treilea corp al Palatului AISCI, biblioteca s-a mutat parţial în acesta. Un document din prima jumătate a anului 1945, semnat de bibliotecarul şef Christina Tuduri, prezintă organizarea internă a bibliotecii astfel: Secţiunea I – Cărţi, Secţiunea a II-a – Periodice, Secţiunea a III-a – Documentare şi Secţiunea a IV-a – Administrativă. Etajul I al clădirii a fost dedicat unei săli de lectură, recunoscută mult timp cu numărul 1. Depozitul a fost plasat la subsol, transportul cărţilor fiind asigurat de un lift special (mutat din fosta bibliotecă, dezafectată după cutremurul din 1940).

Legea învăţământului din 1948 a modificat radical structura, conţinutul şi orientarea educaţiei, marxism-leninismul devenind ideologie oficială a statului. A urmat o perioadă grea şi pentru Biblioteca Centrală, o mare parte din fondul de publicaţii fiind interzis. Cu toate acestea, procesul de învăţământ a fost susţinut în continuare de către Biblioteca Centrală a fostei Academii Comerciale, chiar dacă cenzura a pus stăpânire pe toată activitatea culturală.

---

[12] Herkner, Heinz (1863-1929), economist, profesor universitar la Zürich şi Berlin.

[13] Manuk-Bey sau Manuk Bei, pe numele său Emanuel Mârzoian (1769-1817), a fost negustor şi diplomat armean, proprietar al Hanului Manuk din Bucureşti. Titlul de Bei (prinţ) al Moldovei a fost primit de la sultanul turc Mohamed al II-lea în anul 1808.

[14] În 1940 va deveni asistent universitar la Catedra de Statistică, unde progresează până la gradul de profesor universitar. Va fi Secretar ştiinţific al Senatului universitar în perioada 1963-1971.

[15] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *Dare de seamă pe anul de studii 1935-1936 (anul XXIII) întocmită de Rectorat*, Tipografia „Bucovina", Bucureşti, [1936], p. 28.



Sală de lectură[16] în anul 1953

Dacă în 1951 existau 17 biblioteci filiale, în 1955 s-a ajuns la 38: 16 biblioteci filiale la catedre, cu săli de lectură (506 locuri), 6 biblioteci de cămin (285 locuri), 16 biblioteci mobile de catedră, fără săli de lectură, dar cu puncte de documentare, cu 66 locuri. În 1955 fondul de carte era de 221.640 volume.

Un rol esenţial în funcţionarea şi dezvoltarea bibliotecii, timp de aproape 40 de ani, l-a avut Theodor Ludu. Mai întâi redactor, apoi bibliotecar diurnist, bibliotecar şef, subdirector şi, ultimii 25 ani până la pensionare, director (1948-1973), omul de cultură Theodor Ludu a constituit un factor de progres în cadrul Bibliotecii ASE. Pe lângă articolele scrise pentru *Buletinul Bibliotecii*, Theodor Ludu a publicat o serie de studii, cu precădere din domeniul bibliografiei, în revistele *Călăuza bibliotecarului*, *Independenţa economică*, *Economia naţională* şi *Preocupări economice şi financiare*. Theodor Ludu a fost printre primii oameni de cultură care au prognozat detronarea, la un moment dat, a supremaţiei cărţii tipărite.

Colecţiile bibliotecii au crescut şi în această perioadă, ajungând la 314.725 volume în 1958, apoi la 446.144 volume în anul 1968. În anul 1967-1968 erau asigurate şi aproximativ 1.600 de abonamente la presa românească şi străină[17].

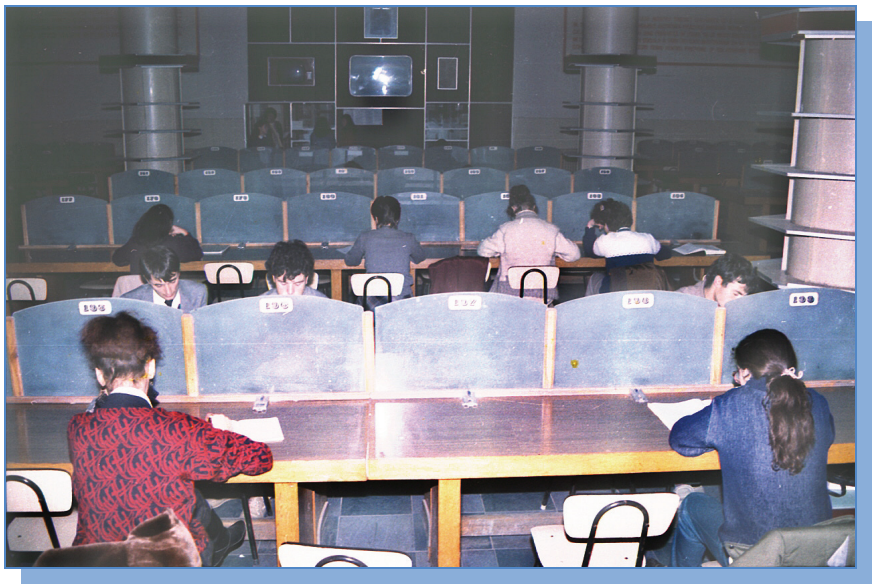
În anul 1988 Biblioteca dispunea de 8 săli de lectură, dintre care se detaşează *Sala de lectură nr. 1*, cu o capacitate de 328 de locuri, unde se puteau obţine publicaţii din depozitul bibliotecii. *Sala de lectură nr. 2* deţinea un fond de publicaţii format din cursuri şi manuale universitare, precum şi carte social-politică. În această sală se utiliza *accesul liber la raft*[18]. Documentarea ştiinţifică se efectua şi prin publicaţiile bibliotecii: *Buletinul de informare bibliografică economico-socială*, *Buletinul de sinteze* şi *Buletinul de recenzii*.

---

[16] Actuala sală de lectură *Victor Slăvescu*.

[17] *** *Academia de Studii Economice. Anuar 1968-1969*, Întreprinderea Poligrafică „Arta Grafică”, Bucureşti, [1969], p. 110-111.

[18] Academia de Studii Economice, *Învăţământul economic superior din România. Academia de Studii Economice. 1913-1988*, Editura Academiei R.S.R., Bucureşti, 1989, pp. 162-163.



Sala de lectură nr. 1 în anul 1987

Începând cu anul 1996, în mandatul Rectorului Paul Bran, s-a trecut la aplicarea unui amplu program de reorganizare şi modernizare a întregii activităţi a Bibliotecii ASE, atât în ceea ce priveşte informatizarea unor servicii, cât şi în dotarea cu mobilier modern a sălilor de lectură, birourilor de administrare a fondului de carte şi a celor de servire a cititorilor. Între 1996-2002 numărul sălilor de lectură a ajuns la 16, având în total 1088 locuri, dintre acestea 12 săli fiind specializate pe facultăţi. Sălile de lectură ofereau acces direct la cărţile aflate la raft. Se mai evidenţiază organizarea unei secţii de literatură străină, existenţa a două centre de împrumut, dotarea bibliotecii cu aproximativ 130 calculatoare performante, dispuse în reţea, cu acces la Internet[19].

O altă etapă importantă pe firul istoriei bibliotecii a fost reorganizarea Bibliotecii ASE, din punct de vedere funcţional şi estetic, începând din 2005, în mandatul Rectorului Ion Gh. Roşca. În urma modernizării, biblioteca deţine şapte săli de lectură (*Victor Slăvescu*, *Paul Bran*, *Virgil Madgearu*, *Sala periodicelor*, *Mihail Moxa*, *Administraţie şi management public* – str. Şerban Vodă, *Cibernetică, statistică şi informatică economică*, în Calea. Dorobanţilor) şi două servicii de împrumut, dispune de un fond de carte specializat, corespunzător disciplinelor prevăzute în planurile de învăţământ ale programelor de studii, pe cicluri de studii universitare. Sala *Paul Bran* a fost deschisă în anul 2007 şi găzduieşte cea mai mare parte a pinacotecii ASE. S-a organizat accesul liber la raft pentru colecţiile aflate în sălile de lectură, s-a adoptat sistemul de clasificare Dewey, s-a informatizat serviciul de împrumut, s-a oferit accesul la bazele de date cu publicaţii ştiinţifice în format full-text. În cadrul bibliotecii s-a înfiinţat *Centrul de Documentare Europeană*, care oferă acces tuturor membrilor comunităţii academice la publicaţii care conţin informaţii economice, politice, legislative etc. cu privire la constituirea şi consolidara Uniunii Europene.

În sala de lectură s-au realizat, în 2006, de către pictorul Sabin Bălaşa, picturile murale *Feerie* şi *Geneză*.

---

[19] Emil Răcilă, *1913-2003. Academia de Studii Economice, Bucureşti, România*, Editura Economică, Bucureşti, 2003, pp. 401-402.



Sala de lectură *Victor Slăvescu* (2012)

În intervalul 2006-2007 s-a lansat site-ul Bibliotecii Centrale, cu un conţinut informaţional bogat şi o interfaţă grafică atractivă. De asemenea, s-a inaugurat sala de conferinţe a bibliotecii, *Robert Schuman*, şi au fost oferite servicii noi, cum ar fi referinţele prin e-mail.

Biblioteca Centrală editează *Buletinul bibliografic* (care conţine publicaţiile intrate în colecţiile bibliotecii şi are o apariţie bianuală) şi *Repertoriul tezelor de doctorat* (cu o apariţie anuală).

În anul 2010 Biblioteca ASE a câştigat proiectul strategic *Parteneriat pentru modernizarea şi reorganizarea serviciilor bibliotecilor universitare*, implementat în parteneriat cu Universitatea din Craiova pentru o perioadă de 26 luni, în cadrul programului POSDRU, Axa Prioritară „Educaţia şi formarea profesională în sprijinul creşterii economice şi dezvoltării societăţii bazate pe cunoaştere”, domeniul major de intervenţie „Calitate în învăţământul superior”. Într-un context mai larg, proiectul va contribui la armonizarea practicilor din bibliotecile universitare româneşti cu cele similare din spaţiul european, precum şi la creşterea calităţii procesului educaţional şi promovarea metodelor inovative de asimilare a informaţiei, sporind astfel şansele de angajare şi integrare în viaţa activă a absolvenţilor.

Dimensiunea actuală a bibliotecii se înscrie în jurul următoarelor cifre: 761.347 volume (carte şi periodice), peste 30.200 de utilizatori înscrişi, 75 titluri abonate la periodice româneşti şi 33 titluri periodice străine, 2.232 metri liniari de rafturi cu acces liber ocupate de colecţii, 492 locuri în sălile de lectură, 1.250 locuri în sălile de studiu din cămine, aproximativ 100 de calculatoare conectate la Internet, acces la 10 baze de date cu publicaţii ştiinţifice, 58 de angajaţi.

Biblioteca ASE continuă direcţiile de dezvoltare şi modernizare a activităţii urmărind *trecerea de la o bibliotecă de tip clasic la o bibliotecă de tip hibrid* (*hybrid library*), conform direcţiilor prioritare stabilite la nivelul Comunităţii Europene, care să permită exploatarea tuturor tipurilor de informaţii, clasice sau digitale. De asemenea, se creează în momentul de faţă o bibliotecă digitală proprie, prin scanarea unor publicaţii de valoare din domeniul economic şi se implementează noi servicii electronice, în conformitate cu noile tehnologii informaţionale.

Trebuie să îi amintim aici şi pe cei care au condus, pe parcursul unui secol, destinele acestei instituţii de cultură din Academia de Studii Economice: Christina Tuduri (1933?-1948), Theodor Ludu (1948-1973), Petre Mareş (1973-1987), Vasile Ciubotaru (1987-1997), Vladimir Iovanov (1997-2002), Liviu Bogdan Vlad (2002-2012) şi Alina Nicoleta Croitoru (2012-prezent). Să nu uităm nici oamenii care şi-au dedicat zeci de ani profesiei de bibliotecar: Olimpia Constantin, Gheorghe Crăciun, Anuţa Chiţoran, Sanda Iote, Iovanov Vladimir, Gabriela Baicea, Emilia Nucă, Maria Grigore, Rodica Simion, Florica Nicolescu şi mulţi alţii.

La un centenar de la înfiinţarea sa, Biblioteca ASE continuă să îndeplinească o funcţie educaţională complexă, adaptându-se permanent la nevoile de acces la informaţii şi documente generate de procesul de învăţământ şi cercetare. Prin intermediul bibliotecii se efectuează accesul la informaţia ştiinţifică în cadrul Academiei, comunitatea academică integrându-se astfel în spaţiul informaţional global.

16
BAZA MATERIALĂ A ÎNVĂȚĂMÂNTULUI ŞI CERCETĂRII

Între anii 1913 şi 1926, Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale a funcţionat într-un spaţiu închiriat, aflat pe Calea Victoriei nr. 102, în apropierea Bibliotecii Centrale Universitare. Clădirea nu mai există, în locul ei fiind parcarea din spatele Hotelului Lido.



Clădirea în care a funcţionat AISCI între 1913-1926
În dreapta este clădirea Bibliotecii Centrale Universitare.

Din *Darea de seamă*[1] *pe anii 1913-1918*, făcută în anul 1918 de Rectoratul AISCI, condus de prof. dr. Eugen Ludwig, rezultă că în spaţiile închiriate funcţionau: o bibliotecă (cu cca. 2000 de titluri), un laborator de chimie (din anul 1915), două camere pentru Biroul comercial[2] şi pentru seminarii practice. În anul 1924[3], AISCI avea în Calea Victoriei: un amfiteatru cu 170 de locuri, trei săli de curs cu câte 50-100 de locuri, două muzee[4] (de mărfuri şi de lemn), o bibliotecă cu 36 de locuri.

Comunitatea academică a dorit să aibă un spaţiu propriu pentru desfăşurarea activităţilor de învăţământ şi cercetare. Stanislas Cihoski, Rector în 1919-1924 a ales ca locul de amplasare a viitorului sediu al AISCI să fie la „periferia Capitalei", în Piaţa Romană. Pentru aceasta, în diverse etape (1922, 1924, 1932, 1938) s-au achiziţionat terenurile, cele mai multe prin exproprieri „pentru cauză de utilitate publică".

---

[1] Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale – *Dare de seamă pe anii 1913-1918, publicată de Rectoratul Academiei*, Tipografia profesională „Dimitrie C. Ionescu", Strada Câmpineanu 9, Bucureşti, 1918, p. 63.
[2] Laborator care simula activităţi comerciale, în care studenţii efectuau lecţii practice.
[3] *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti*, Anul XV (1927-1928), Tipografia „M. M. Antonescu", Societate în nume colectiv, Str. Luterană nr. 18, Bucureşti, 1928, p. 15.
[4] Erau laboratoare în care studenţii puteau studia diverse mărfuri şi produse.

Palatul Academiei de Studii Economice din Bucureşti

Actualul Palat, denumit *Ion N. Angelescu*[5], este situat în Piaţa Romană nr. 6 şi Căderea Bastiliei nr. 2-10, sector 1, Bucureşti şi a fost construit în trei etape, apoi de-a lungul anilor consolidat şi modernizat de mai multe ori. În raport cu etapele construcţiei, pentru prezentare, corpurile vor fi codificate de la 1 la 3.

Corpul 1, numit de cei care l-au conceput, *Palatul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale*, a fost amplasat în Piaţa Romană şi strada Cometa (actuala stradă Căderea Bastiliei), se întindea până la actuala intrare a studenţilor şi îngloba actualul Rectorat, Aula, amfiteatrele şi holul, împreună cu sălile aferente, care leagă Rectoratul de clădirea cu amfiteatre.



Palatul Academiei, Corpul 1, după finalizarea din anul 1926

Palatul a fost construit între anii 1924-1926. A fost proiectat de arhitecţii: profesor Grigore Cerchez, Edmond Van Saanen-Algi şi arhitectul de control Arghir Culina. În anii 1932-1933, Cecilia Cuţescu-Storck a realizat fresca din Aula Magna, *Istoria comerţului românesc*. La inaugurare, Palatul avea următoarele spaţii destinate procesului de învăţământ: o Aulă, trei amfiteatre mari (cu peste 400 de locuri), 10 săli de curs (60-100 de locuri), 10 săli de seminar, şapte laboratoare (pentru: chimie şi fizică – anul I; chimie şi fizică – anul al II-lea; chimie şi fizică pentru profesori; chimie şi fizică pentru asistenţi; electricitate; petrol; mărfuri), trei muzee (minerale, petrol, lemn şi cereale), un birou comercial, cu 150 de locuri, o bibliotecă pentru profesori, două biblioteci pentru studenţi (130 de locuri).

Corpul 2, numit, la proiectarea sa, *Clădirea Bibliotecii*, era amplasat pe strada Cometa (actuala stradă Căderea Bastiliei), în continuarea aripii Corpului 1. Proiectarea Corpului 2, realizată de Arghir Culina, a asigurat legătura arhitectonică cu primul. El avea P+2+M (azi, P+3) şi corespunde celui în care se găseşte actuala mare intrare a studenţilor. Corpul a fost construit în perioada mai-decembrie 1935. La inaugurarea sa, la 30 noiembrie 1935, a fost prezent M. S. Regele Carol al II-lea. Corpul a fost proiectat să aibă două săli de lectură (una pentru studenţi, cu 112 locuri, şi una pentru public, cu 104 locuri), trei camere de studiu pentru cititorii care vroiau să urmărească o carte mai mult timp, iar la ultimul etaj era depozitul de carte. În 1938, la etajul I s-a înfiinţat un muzeu comercial, care cuprindea

[5] Clădirile de învăţământ ale ASE poartă denumirea unor personalităţi, printr-o decizie a Senatului universitar din anul 2005.

următoarele grupe de mărfuri: de origine vegetală, de origine animală, metalurgică, textilă, chimică, materiale de construcţie, industrie casnică românească. Fiecare produs era aşezat în dulapuri cu geamuri, începând de la materia primă până la produsul finit, arătându-se fazele fabricaţiei. Clădirea a funcţionat cu destinaţia iniţială un scurt timp întrucât cutremurul din 10 noiembrie 1940 a afectat-o grav (au mai fost afectate Căminul din strada Cuza Vodă nr. 100 şi dispensarul din strada N. Filipescu nr. 8). Clădirea a fost reconstruită cu actuala destinaţie în anul 1942.



Palatul Academiei, Corpul 2, după finalizarea din anul 1935
Fotografie din anul 1936

Corpul 3, numit, la proiectarea sa, *Clădirea Muzeului Comercial şi Biroului Comercial*, amplasat pe strada Ion Gh. Duca (fosta Cometa, actuala Căderea Bastiliei), a fost construit în continuarea Corpului 2. Proiectul clădirii a fost realizat de arhitectul Edmond Van Saanen-Algi, vechi colaborator al AISCI. Corpul a fost dat în folosinţă în anul 1947[6]. Corpul 3 corespunde celui în care se află sălile de lectură „Victor Slăvescu” şi „Paul Bran”. În septembrie 2005-mai 2006, pictorul Sabin Bălaşa a executat frescele *„Geneză”* şi *„Feerie”* din sala de lectură „Victor Slăvescu”. La 1 octombrie 2008 s-a sfinţit Capela ortodoxă „Sfântul Ioan Gură de aur”, amplasată în sala 0421.



Palatul Academiei, Corpul 3, după finalizarea din anul 1947
Fotografie din anul 2010

[6] Anul este incert. Oricum, în anul 1941 se vorbea despre Corpul 2 ca fiind „noua construcţie”.

Rectorii care au avut contribuţii decisive la construcţia Palatului au fost: Stanislas Cihoski – cel care a intuit necesitatea construcţiei şi care a achiziţionat primele terenuri pentru ea, Ion N. Angelescu – care a achiziţionat alte terenuri şi în mandatul căruia s-a construit Corpul 1 al Palatului, Ion Răducanu – care a achiziţionat alte terenuri, inclusiv pentru Corpul 3 şi în mandatul căruia s-a construit Corpul 2 şi s-a proiectat Corpul 3. În perioada 2004-2008, întregul ansamblu din Piaţa Romană a fost consolidat şi modernizat. Aici îşi au sediul rectoratul, decanatele facultăţilor de Management, Contabilitate şi Informatică de Gestiune, sediile unor catedre, marile amfiteatre (I, II, III), sălile 0601, 0602, librăria ASE, săli de curs şi seminar, laboratoare, principalele săli de lectură ale ASE („Virgil Madgearu", „Victor Slăvescu", „Paul Bran"), Biblioteca centrală, Depozitul de carte, Secretariatul general, Editura ASE, Tipografia, Arhiva, două săli de sport, Capela ortodoxă „Sf. Ioan Gură de Aur" etc. Din anul 2009, holurile etajelor I şi al II-lea sunt spaţii expoziţionale pentru artă plastică. Palatul, cu toate corpurile sale, a intrat în proprietatea ASE în anul 2011[7].



Palatul *Ion N. Angelescu* în anul 2012

În 2013, Academia de Studii Economice are în proprietate, pe lângă Palatul *Ion N. Angelescu* din Piaţa Romană nr. 6, sector 1, Bucureşti, următoarele imobile destinate învăţământului şi cercetării: clădirea *Mihai Eminescu*, Bulevardul Dacia nr. 41, sector 1, Bucureşti; clădirea *Virgil Madgearu* din Calea Dorobanţi nr. 15-17 şi intrarea Poet A. Macedonski nr. 2, sector 1, Bucureşti; clădirea *Paul Bran* şi Corpul B din strada Mihail Moxa nr. 5-7, sector 1, Bucureşti; clădirea *Tache Ionescu*, din strada cu acelaşi nume nr. 11, sector 1, Bucureşti. Dintre acestea, Palatul Ion N. Angelescu aparţine patrimoniului cultural naţional.

Academia de Studii Economice mai are în administrare următoarele imobile care aparţin domeniului public (de stat): clădirea *Victor Slăvescu* situată în Bucureşti, Calea Griviţei nr. 2-2A, sector 1, Bucureşti; clădirea *Nicolae Iorga* din Calea Şerban Vodă, nr. 22-24, sector 4, Bucureşti, clădirea aflată în conservare în municipiul Deva, strada Piaţa Unirii nr. 3, judeţul Hunedoara, clădirea din municipiul Giurgiu, str. Mircea cel Bătrân nr. 36. Are, de asemenea, dreptul de folosinţă a următoarelor imobile: clădirea din municipiul Buzău, cartierul Broşteni (din anul 2000, pe o perioadă nelimitată); clădirea din municipiul Piatra Neamţ, str. Gavril Călinescu nr. 11, judeţul Neamţ (pe perioada 2004-2019).

Academia de Studii Economice deţine, conform legii, proprietatea asupra terenurilor pe care sunt amplasate imobilizările de natura construcţiilor, reţelelor şi infrastructurii aferente

[7] Universităţile de stat dispuneau de mijloace fixe sub formă imobiliară, dar proprietatea era publică (a statului). Începând cu anul 2005, acestea au trecut în proprietatea universităţilor, fiind intabulate corespunzător.

căilor de acces şi transport. În baza acestor reglementări, Academia de Studii Economice are 60.980,10 m² de teren (fără cele aferente căminelor C1, C2 Agronomie şi Tei). În afara terenurilor pe care se află construcţiile, prezintă interes curţile complexelor Belvedere, Moxa, Occidentului, curţile imobilelor de la Giurgiu şi din Şerban Vodă, precum şi grădina interioară, de 443 m², din intrarea Poet A. Macedonski nr. 2.

Imobilul *Mihai Eminescu*

Imobilul, situat în Bulevardul Dacia nr. 41, sector 1, a fost construit între anii 1966-1969. Găzduieşte decanatele facultăţilor de Comerţ, Relaţii Economice Internaţionale, Marketing, sediile unor catedre, săli de curs, seminar şi laboratoare. La subsol se află depozitul central de materiale al ASE şi un restaurant, organizat într-un spaţiu pe care ASE l-a închiriat. Imobilul este în proprietatea ASE din 2007.

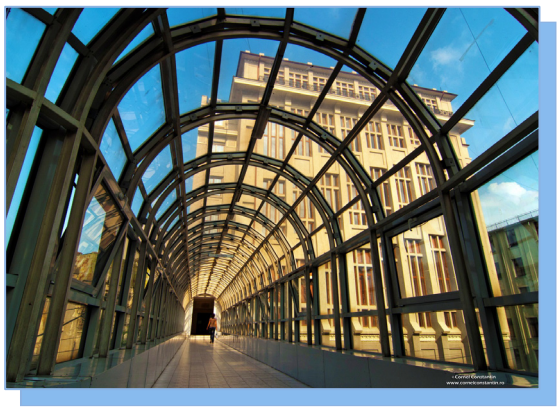




Imobilul *Mihai Eminescu*

Pentru a lega Palatul din Piaţa Romană de clădirea Mihai Eminescu, în anul 1997 s-a construit pasarela denumită de studenţi *Pasul Bran* (după numele Rectorului care a iniţiat şi finalizat proiectul).





***Pasul Bran* – vedere din exterior şi interior**

Clădirea *Virgil Madgearu*

Clădirea *Virgil Madgearu* are două corpuri. *Corpul A*, amplasat pe intrarea Poet Alexandru Macedonski, nr. 2, sector 1, Bucureşti, a fost construit în anul 1969. Clădirea a fost destinată iniţial Centrului de Calcul şi Cibernetică Economică, o puternică structură de cercetare din

România. La parterul clădirii a fost instalat primul calculator de mare putere din țară, IBM 360 (urmat de IBM 370). În prezent ea găzduieşte decanatul Facultăţii de Economie, catedre, laboratoare de informatică, Unitatea pentru Managementul Cercetării, un modern Centru de date şi, la ultimul etaj, Biblioteca Centrală a ASE, secţia specializată pentru Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică. *Corpul B* al clădirii Virgil Madgearu, situat în Calea Dorobanţilor nr. 15-17, sector 1, Bucureşti, a fost construit în anul 1969. În clădire sunt săli de curs, şi de seminar, laboratoare de informatică, statistică şi marketing, sediile decanatului Facultăţii de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică şi ale unor catedre. La parter este un centru de acces la internet, deschis în anul 2003 printr-o colaborare cu Ministerul Comunicaţiilor din Republica Coreea. Clădirea (cu ambele corpuri) este în proprietatea ASE din 2007.



Clădirea *Virgil Madgearu*, corpurile A şi B

Clădirile de învățământ din Complexul Moxa

În complexul amplasat pe strada Mihail Moxa nr. 5-7, sector 1, Bucureşti, se găsesc trei clădiri, codificate *A*, *B*, *C*. *Corpul A*, denumit *Clădirea Paul Bran*, a fost construit în perioada 2001-2004. Clădirea găzduieşte decanatele şi secretariatele facultăţilor de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori şi Economia Agriculturii şi a Mediului, săli de curs şi de seminar. La intrarea în imobil este amplasat bustul prof. dr. Paul Bran, Rector al ASE în perioada 1996-2004. Bustul din bronz platinat a fost realizat de Severin Hoşbotă. *Corpul B*, construit în anul 1930, se află în conservare, urmând să fie demolat. *Corpul C* a găzduit, până în anul 2006, Clubul studenţesc al ASE. În perioada 2008-2011 a fost consolidat şi modernizat, arhitectura sa interioară fiind adusă la forma iniţială, de casă „boierească”. Pentru asigurarea securităţii depline a persoanelor, s-a construit o scară suplimentară externă. În această clădire, începând din anul 2013, se află sediile departamentelor: Monedă şi Bănci, Finanţe şi Economie agroalimentară şi a mediului. Toate cele trei corpuri sunt în proprietatea ASE din 2007.



Clădirea *Paul Bran*





Corpul C din strada Mihail Moxa

Clădirea *Take Ionescu*

Imobilul se află pe strada Take Ionescu, nr. 11, sector 1, Bucureşti şi este destinat Şcolii doctorale, studiilor postuniversitare şi cazării oaspeţilor (are şi şase garsoniere). A fost construit în anul 1910. Până în anul 1996 a fost cămin studenţesc („Nikos Beloianis"). Clădirea este în proprietatea ASE din anul 2011.

Clădirea *Victor Slăvescu*

Este o construcţie de la sfârşitul secolului al XIX-lea şi începutul secolului al XX-lea (1905). Este amplasată pe str. Griviţa nr. 2-2A, sector 1, Bucureşti. În ea îşi au sediul Facultatea de Administrarea Afacerilor cu predare în limbi străine, programele MBA româno-canadian, româno-german, româno-francez (INDE) şi un depozit al arhivei ASE. În clădire se află săli de curs, de seminar şi laboratoare. În perioada 2007-2010 clădirea a fost consolidată prin metoda izolării antiseismice a bazei, aplicată pentru prima dată în România, şi modernizată. Pentru asigurarea securităţii depline a persoanelor, s-a construit o scară suplimentară, în prelungirea construcţiei existente. Clădirea aparţine patrimoniului cultural naţional. Este un imobil în proprietate publică, fiind în administrarea ASE din anul 1993.





Clădirile *Take Ionescu* şi *Victor Slăvescu*

Clădirea *Nicolae Iorga*

Imobilul este situat în str. Şerban Vodă nr. 22-24, sector 4. Bucureşti şi este destinat activităţilor didactice şi de management ale Facultăţii de Administraţie şi Management Public. Are săli pentru cursuri şi seminarii, decanat, catedră şi bibliotecă. Este un imobil în proprietate publică, fiind în administrarea ASE din anul 1995.



Clădirea *Nicolae Iorga*

Imobilul de învăţământ de la Giurgiu

Imobilul de la Giurgiu este situat în strada Mircea cel Bătrân nr. 36, judeţul Giurgiu. A fost dat în folosinţă în anul universitar 2004-2005. În perioada 2004-2006 a fost modernizat. Iniţial, imobilul a fost destinat învăţământului la distanţă. În prezent, în el îşi are sediul Centrul BRIE, de cooperare româno-bulgară. Este un imobil în proprietate publică, fiind în administrarea ASE din anul 2003.

Imobilul de la Deva

Imobilul de la Deva este situat în strada Piaţa Unirii nr. 3, judeţul Hunedoara. A fost destinat învăţământului la distanţă. În prezent se află în conservare. Este un imobil în proprietate publică, fiind în administrarea ASE din anul 2000.



Imobilele de la Giurgiu şi Deva

Baza sportivă

Baza sportivă este situată în strada Stanislas Cihoski nr. 9, sector 1, Bucureşti. A fost construită în anul 1996. Spaţiul dedicat educaţiei fizice şi sportului a fost modernizat în perioada 2010-2011. El are două săli mari, unde se pot desfăşura şi jocuri sportive de echipă (baschet, volei, handbal, fotbal de sală), săli specializate pentru fitness, gimnastică aerobică, gimnastică ritmică, precum şi vestiare etc. În perioada 2007-2011 a fost supusă extinderii prin supraetajare. Partea supraetajată găzduieşte sediul Catedrei de Educaţie fizică şi echipele de management ale programelor finanţate european. Clădirea este în proprietatea ASE din anul 2007.



Baza sportivă

În prezent, Academia de Studii Economice din Bucureşti dispune de: 57 de săli de curs (cu peste 60 de locuri), 165 săli de seminar şi laboratoare de informatică şi multimedia, marketing, oenologie, calimetrie, studiul mărfurilor nealimentare, comunicaţii, 16 laboratoare pentru studiul limbilor străine, studiouri foto şi TV, alte tipuri de laboratoare, 492 de locuri în sălile de lectură din spaţiile de învăţământ, 1.250 locuri în sălile de studiu din cămine, patru săli mari de educaţie fizică şi alte şapte săli specializate, dintre care patru sunt în cămine. Se asigură acces la 10 baze de date cu publicaţii ştiinţifice, 75 titluri abonate la periodice româneşti şi 33 titluri, periodice străine, peste 700.000 de volume de carte şi

periodice. Sălile de curs şi seminar dispun de mijloace moderne de transmitere a cunoştinţelor (conectivitate la internet şi videoproiecţie).

Infrastructura IT din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti s-a dezvoltat continuu, atât în spaţiile de învăţământ, cât şi în căminele studenţeşti: în perioada 2005-2009 dezvoltarea a vizat, în special, spaţiile de învăţământ; în perioada 2009-2011 dezvoltarea a continuat cu preponderenţă în spaţiile de cazare. Infrastructura IT este construită după topologia „stea extinsă", principalul „nod" de comunicaţie fiind localizat în cadrul Centrului de Date al ASE (backbone-ul ASE). Pe parcursul ultimilor 11 ani s-a menţinut pasul cu evoluţia tehnologiei în domeniul infrastructurii IT. Astfel, s-a pornit de la implementarea tehnologiei *Fast Ethernet (10/100 Mbps),* ajungându-se, în prezent, la tehnologia *10 Gigabit ethernet (10 GigE).* În perioada 2007-2009 s-a finalizat implementarea proiectului de modernizare a Centrului de Date al ASE, care, în prezent, găzduieşte peste 100 de servere, care gestionează sistemele informatice ale ASE şi oferă o serie de servicii informatice pentru întreaga comunitate universitară. Dintre serviciile de bază enumerăm: email, VPN, proxy, IDM, active directory, e-directory, antispam, aplicaţii financiare, aplicaţii de gestiune a bazelor de date, monitorizarea infrastructurii existente în cadrul centrului de date, supravegherea video din imobilele de învăţământ şi din cămine, servicii pentru proiectele de cercetare şi cele finanţate din fonduri europene. Ca serviciu suplimentar celor de bază trebuie amintit cel de webhosting, care este disponibil atât cadrelor didactice, cât şi studenţilor ASE. În prezent, în ASE operează una din cele mai mari infrastructuri IT din mediul universitar românesc, având o bază materială amplă, care permite furnizarea unor servicii IT variate şi de calitate. La dispoziţia studenţilor şi cadrelor didactice sunt peste 3500 de calculatoare integrate în această infrastructiră de mare performanţă. Se asigură o conectare rapidă la internet (inclusiv wireless) şi licenţe de utilizare a tuturor pachetelor software.

În anul 2012, prin efortul întregii comunităţi academice, s-a reuşit, după 65 de ani de încercări (la 2 aprilie 1947 a fost o tentativă de donaţie), să se achiziţioneze casa şi terenul limitrof Palatului din Piaţa Romană, care au fost proprietatea profesorului Ioan Nanu-Muscel. Este o izbândă istorică, meritul fiind, în primul rând, al Consiliului de Administraţie, condus de Rectorul Pavel Năstase, şi al Senatului Universitar, condus de prof. dr. Răzvan Zaharia.

ASE a depus cereri de revendicare pentru următoarele proprietăţi aflate în Bucureşti: imobilul din str. General Berthelot nr. 36, fostă 40 (a aparţinut lui Eugen Ludwig, Rector al AISCI în perioada 1917-1918); imobilul din str. Cuza Vodă nr. 100 (a fost primul cămin al ASE), imobilul din str. Tudor Arghezi nr. 6 (fostă Nicolae Filipescu nr. 8), care a fost dispensarul studenţilor AISCI. De asemenea, doreşte să intre în posesia imobilului din strada Mihail Moxa nr. 20. Prin Ordinul MECTS nr. 3780/28.02.2011, Academia de Studii Economice din Bucureşti are dreptul de proprietate asupra acestui imobil. El a fost transferat la ASE în aprilie 1992, dar conducerea de atunci nu a făcut demersuri pentru a intra în posesie. Între timp, imobilul a fost ocupat abuziv de către persoane fizice şi diverse societăţi.

17
CONDIȚIILE SOCIALE

Primele obiective sociale ale AISCI au fost două cămine şi un dispensar. În anul 1919 s-a înfiinţat Căminul nr. 1, cu cantină, în strada Cuza Vodă nr. 100. Clădirea căminului avea subsol, parter şi etaj. În el erau cazaţi 60 de studenţi – băieţi şi fete –, iar cantina avea o capacitate de 110 locuri. Pe o perioadă scurtă de timp, căminul a fost închis, fiind redeschis în anul 1932, când a devenit Căminul nr. 2 (căminul nr. 1 fiind cel „nou", construit pe strada Cometa nr. 2, azi Stanislas Cihoski nr. 5). Căminul era mai puţin cerut de studenţi, din cauza depărtării de Piaţa Romană. Proprietatea s-a pierdut în intervalul anilor 1944-1948.[1]

În perioada 1928-1929 s-a construit Căminul nr. 1 din strada Cometa nr. 2 (actuala Stanislas Cihoski nr. 5), care caza 50 studente şi 110 studenţi, „săraci şi merituoşi". La parter avea o cantină modernă, la etajul I era biblioteca, iar la celelalte etaje erau camerele de cazare. Căminul nr. 1 a fost înregistrat pe strada Cometa, deoarece strada Stanislas Cihoski nu exista. Arhitectul-diriginte a fost Arghir Culina, care participase şi la construirea Palatului din Piaţa Romană. Căminul nr. 1 a funcţionat până în anul 1977, când a intrat în ample lucrări de consolidare şi a fost transformat în *Pavilion administrativ*.


Sala de mâncare a Cantinei studenţilor Academiei Comerciale

Sala de mese de la parterul Căminului 1

[1] Ion Gh. Roşca, *Istoria Palatului Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale şi oamenii ei*, Editura ASE, Bucureşti, 2010.



Cameră studenţească la Cămin

Cameră de locuit în Căminul nr. 1

La 12 ianuarie 1933 s-a deschis primul Dispensar studenţesc al AISCI, în clădirea din str. Nicolae Filipescu nr. 8 (actualmente str. Tudor Arghezi nr. 6). Dispensarul avea un cabinet medical complet dotat pentru consultaţii şi tratament. El a fost înfiinţat pe bază de asistenţă medicală prin mutualitate, cu cotizaţii anuale minime de 100 lei pe student. Rectorul Ion Răducanu a întreprins numeroase măsuri pentru asigurarea unor servicii medicale ieftine şi de calitate. Pe 3 octombrie 1944 clădirea a fost preluată de către Comandamentul Armatei URSS. De atunci s-au făcut mai multe demersuri pentru redobândirea ei, dar fără succes.



DISPENSARUL MEDICAL DIN STRADA N. FILIPESCU Nr. 8.

Dispensarul studenţesc al AISCI

În anul 1938, în proprietatea AISCI se aflau următoarele clădiri: Palatul Academiei din Piaţa Romană (Corpul 1), clădirea „noii" biblioteci (Corpul 2 al Palatului din Piaţa Romană), imobilul din Strada Nicolae Filipescu nr. 8, imobilul din strada Cuza Vodă nr. 100, imobilul din str. Berthelot nr. 10 (donată de fostul Rector Eugen Ludwig).

După 1948, în gospodărirea Academia de Studii Economice din Bucureşti au intrat mai multe cămine, care nu-i mai aparţin în prezent sau care au căpătat alte destinaţii: *Nikos Beloianis* (pe strada Tache Ionescu), *Dionisie Lupu*, *Alexandru Sahia*, *Occidentului*, *Căminul P* din Complexul Regie, *Căminul B* din Complexul Grozăveşti, *Căminele A-D* din Complexul Agronomie, *Dorobanţi* (lângă cinematograful „Volga"), *Căderea Bastiliei*, *Frumoasa*, precum şi cantinele *Dionisie Lupu*, *Nicolae Iorga*, *Griviţa*, *Buzeşti*, *Cihoski*.

În 1966 Academia de Studii Economice din Bucureşti avea 10 cămine cu 3000 de locuri (ASE avea 11000 de studenţi), patru cantine şi un dispensar. În plus, studenţii beneficiau (până în 1989) de serviciile Spitalului Studenţesc, gestionat la nivelul Centrului Universitar Bucureşti.

În prezent Academia de Studii Economice din Bucureşti are în proprietate 18 cămine, cu o capacitate de 5536 de locuri, dintre care 5008 sunt pentru studenţi şi 528 pentru cadre didactice şi personal administrativ. Căminele *Moxa E*, Casa de oaspeţi din strada Bozieni şi *Timonierului* sunt destinate cazării angajaţilor şi familiilor lor. Lista căminelor Academiei de Studii Economice din Bucureşti este prezentată în tabelul următor.

Căminele Academiei de Studii Economice din Bucureşti în 2012

Tabelul 17.1

Nr. crt.	Cămin	Nr. camere	Nr. paturi	Alte facilităţi
1	C1 Agronomie	114	444	o sală pentru administraţie, o sală lectură, o sală sport, 4 oficii bucătărie, 2 garsoniere şi 4 oficii, magazie, depozit, oficiu pentru personal de serviciu
2	C2 Agronomie	114	444	o sală pentru administraţie, o sală lectură, o sală sport, 4 oficii bucătărie, 2 garsoniere şi 4 oficii, magazie, depozit, oficiu pentru personal de serviciu
3	A1 Belvedere	73	219	magazie, 1 oficiu bucătărie
4	A2 Belvedere	72	216	o sală pentru administraţie, o sală lectură, un oficiu bucătărie, o magazie
5	A3 Belvedere	72	216	un oficiu bucătărie, o magazie
6	A4 Belvedere	73	219	o sală de sport, magazie, un oficiu bucătărie
7	A6 Belvedere	140	530	o sală pentru administraţie, 2 magazii, 6 oficii (bucătării), 6 săli lectură, oficiu pentru personal de serviciu
8	A7 Belvedere	161	600	o sală pentru administraţie, 3 magazii, 6 oficii pentru personal, 7 oficii - bucătării, 4 camere bufet + depozit bufet, un vestiar, 4 camere pentru spălătorie + depozite rufe curate şi murdare
9	A8 Belvedere	160	566	o sală administraţie, 3 magazii, 10 oficii - bucătării, 4 săli lectură

Nr. crt.	Cămin	Nr. camere	Nr. paturi	Alte facilităţi
10	M4B Vitan	121	363	o sală administraţie, o sală de lectură, 2 magazii, un oficiu bucătărie, oficiu pentru personal de serviciu
11	C1 Tei	85	401	o sală administraţie, 6 garsoniere, o sală de lectură, magazie, oficiu pentru personal de serviciu
12	Moxa Vechi (A)	-	-	o sală administraţie, 6 birouri pentru Departamentul social, cabinet de stomatologie, atelier, magazie, oficiu pentru personal de serviciu
13	Moxa Vechi (B)	-	-	o sală bibliotecă (serviciu împrumut), o sală de lectură, oficiu pentru personal de serviciu
14	Moxa Vechi (C)	-	-	-
15	Moxa Nou (D)	200	890	dispensar medical cu 2 cabinete, magazie, oficii pentru personal serviciu, o sală sport
16	Moxa E	80	160	o sală administraţie, o sală de recreare, 2 magazii, oficii pentru personal serviciu
17	Casa de Oaspeţi	129	258	o sală administraţie, 2 magazii, oficii pentru personal de serviciu
18	Timonierului	55	110	o sală administraţie, o magazie, oficiu pentru personal de serviciu
TOTAL		**1.649**	**5536**	

Adresele căminelor sunt: Complexul Moxa – str. Mihail Moxa nr. 11, sector 1; Complexul Belvedere, căminele A1-A4 – str. Cristian Pascal nr. 25 - 27, sector 6; Complexul Belvedere, căminele A6-A8, str. Chibzuinţei nr. 2, sector 6; Complexul Agronomie, str. Mărăşti nr. 59, sector 1; C1 Tei – Bulevardul Lacul Tei nr. 116, sector 2; Casa de oaspeţi – str. Bozieni nr. 8, sector 6, Timonierului – str. Timonierului nr. 34, sector 6, Vitan – str. Energeticienilor nr. 9-11, bloc M4 B, sector 3.



Căminele A8 şi A7 din Complexul *Belvedere*





Căminele D şi E din Complexul *Moxa*





Căminul C1 din Complexul Agronomie şi Casa de oaspeţi *Bozieni*

În ASE funcţionează un dispensar şi un cabinet stomatologic (ambele au sediul în Complexul Moxa). ASE dispune de spaţii pentru prepararea şi servirea mesei de către studenţi şi angajaţi la cantinele Moxa şi restaurantul Cihoski. Cantina *Moxa*, destinată, cu prioritate, studenţilor, are o capacitate de servire de 250 persoane pe serie (cinci serii pe zi) şi funcţionează în regim de autoservire. Cantina dispune şi de o elegantă sală de protocol, în care pot fi susţinute comunicări ştiinţifice şi doctorate. Cantina *Moxa* a fost construită în anul 1995 şi modernizată în anul 2007. Managementul acesteia este susţinut de către un comitet studenţesc.





Cantina *Moxa* (exterior şi interior)

În februarie 2010, la parterul imobilului din strada Cihoschi nr. 5, a fost deschisă Cantina-restaurant *Cihoski,* modernizată, cu mobilier şi utilaje noi. Cantina are 130 locuri în eleganta sală principală şi 24 de locuri în trei separeuri. Unul din separeuri este destinat Clubului pensionarilor din ASE. La demisol se află bucătăria, cu toate dotările necesare (aparate pentru gătit, spaţii de depozitare specializate, camere frigorifice, oficii pentru spălarea veselei, duşuri pentru lucrătorii din cantină etc.).



Cantina-restaurant *Cihoski*. Vedere panoramică

Centrul de pregătire şi odihnă aflat în localitatea Covasna, str. Libertăţii 6A, este destinat unor conferinţe, programe postuniversitare, petrecerii timpului liber şi concediilor studenţilor şi angajaţilor. Imobilul are două săli de conferinţă, 15 garsoniere, două apartamente şi o sală pentru pregătirea mesei. Clădirea Centrului a intrat în patrimoniul ASE prin cumpărare, în anul 2004. A fost modernizat, în perioada 2004-2005, pentru învăţământul la distanţă, iar în anul 2007 a fost transformat în Centru de pregătire şi odihnă.



Centru de pregătire şi odihnă din Covasna

Capela ortodoxă „Sfântul Ioan Gură de Aur” a fost amenajată în anul 2008, în sala 0421 din Corpul B al clădirii *Ion N. Angelescu*. Sfinţirea sa, cu hramul *Sfântul Ioan Gură de Aur* şi *Acoperământul Maicii Domului*, s-a făcut pe 1 octombrie 2008, care a coincis cu deschiderea anului universitar 2008-2009. La dotarea paraclisului cu elemente de mobilier liturgic, vitralii pictate pentru ferestrele altarului, obiecte de cult necesare desfăşurării serviciului religios au contribuit sculptorii Liviu Brezeanu şi Adrian Pîrvu, membri ai Uniunii Artiştilor Plastici din România. Capela găzduieşte, începând cu martie 2011, moaştele Sf. M. Mc. Ioan Gură de Aur, Sf. M. Mc. Gheorghe, Sf. Mc. Andronic, Sf. M. Mc. Ecaterina, Sf. Mc. Elefterie ş.a.



Capela *Sfântul Ioan Gură de Aur*



Capela *Sfântul Ioan Gură de Aur*, vitraliile

Pentru a asigura condiţii bune de muncă pentru personalul tehnic şi administrativ, s-a amenajat *Palatul administrativ*. El este situat pe strada Stanislas Cihoski nr. 5, sector 1, Bucureşti. Clădirea a fost construită în anii 1928-1929 şi a avut destinaţia de cămin studenţesc (Căminul nr. 1), care a fost dat în folosinţă în anul 1930. A fost consolidată în anul 1999 şi modernizată complet în perioada 2008-2009. Este sediul compartimentelor tehnico-administrative, al unor săli de seminar, cantinei restaurant şi bucătăriei aferente ei. Imobilul este în proprietatea ASE din 2007. Între Palatul administrativ şi clădirea sălilor de sport s-au construit, în anul 2011, în exterior, un lift şi o scară de acces.



Pavilionul administrativ – vedere din strada Stanislas Cihoski

Din anul 1996, Rectorul Paul Bran a iniţiat bucuria sărbătoririi Paştelui şi Crăciunului cu salariaţii şi copiii acestora. Au fost ani în care cantina Moxa a găzduit Revelionul salariaţilor. Tradiţia se păstrează şi în prezent.



Holul de Onoare pregătit să întâmpine Crăciunul

Academia de Studii Economice din Bucureşti are în construcţie următoarele obiective sociale: Căminul din strada Occidentului nr. 7, sector 1, Bucureşti şi Centrul de pregătire internaţională şi odihnă din Predeal, strada M. Săulescu nr. 91, judeţul Braşov.

Încă de la înfiinţarea AISCI, unii studenţi au beneficiat de burse. Acordarea lor s-a făcut după reglementări diferite, specifice fiecărei perioade istorice. În perioada 1913-1947, studenţii beneficiau de burse sociale, acordate fie din fondurile AISCI, fie din cele ale ministerului de resort (al Comerţului şi Industriei sau al Instrucţiunii Publice). Bursele se acordau pe timpul necesar dobândirii licenţei. Ele se câştigau prin concurs. După 1948, sistemul de burse s-a menţinut, criteriile sociale fiind hotărâtoare. Până în 1965 aveau prioritate fiii de ţărani şi muncitori. După 1965, criteriile profesionale au prevalat. Cel mai mare cuantum îl aveau bursele *Republicană* şi *Gheorghe Gheorghiu-Dej*.

După 1989 până în 2004, bursele au fost finanţate din fondurile de stat. După anul 2004, s-au introdus şi bursele finanţate din venituri proprii. Bursele studenţilor, finanţate de la bugetul statului, sunt de următoarele categorii: sociale, de studiu, de merit, de performanţă, de studii pentru cetăţenii străini, bursieri ai statului român. Bursele pentru studenţii români sunt acordate numai dacă aceştia sunt integralişti.

În prezent se acordă cca. 2550-2750 astfel de burse, dintre care: 22 de performanţă, în cuantum de 690 de lei pe lună; 230 de merit în cuantum de 530 de lei pe lună; 1500 de studiu, în cuantum de 400 de lei pe lună.

Bursele cu finanţare din fondurile proprii ale ASE se alocă pe baza unui regulament aprobat de Senatul Universitar. Ele sunt următoarele:

- *Bursele de excelenţă pentru merite deosebite* (ştiinţifice, culturale, organizatorice). Aceste burse sunt acordate studenţilor de la programele de licenţă şi masterat, după cum urmează: *bursa „Mihail Manoilescu”*, pentru întreaga activitate profesională, de cercetare ştiinţifică, organizatorică, culturală şi sportivă (1000 lei/lună); *burse pentru performanţe deosebite în activitatea organizatorică şi culturală* (800 lei/lună); *burse de cercetare* se acordă studenţilor de la programele de licenţă sau masterat care au obţinut cele mai bune rezultate la sesiunile de comunicări ştiinţifice din anul universitar anterior, desemnaţi de Birourile Consiliilor Facultăţilor (800 lei/lună). Bursele de excelenţă se acordă pentru o perioadă de 12 luni.
- *Bursele de ajutor social ocazional* se acordă pentru îmbrăcăminte, pentru naştere (345 lei) şi deces. Cuantumul lor se stabileşte de către Consiliul de Administraţie.
- *Bursele speciale* se acordă studenţilor care desfăşoară activităţi în interesul ASE. Cuantumul lor se stabileşte de către Consiliul de Administraţie.

Din anul 2008 s-au desfăşurat trei proiecte finanţate din fonduri europene, prin *Programul Operaţional Sectorial de Dezvoltare a Resurselor Umane*: *Doctorat şi doctoranzi în triunghiul Educaţie-Cercetare-Inovare* (2008-2011); *Doctorat în economie la standardele Europei cunoaşterii* (2009-2012); *Doctorat pentru o carieră în cercetarea economică interdisciplinară la nivel european* (2010-2013). Ele au asigurat finanţarea burselor, a unor mobilităţi de cercetare la universităţi de prestigiu din Europa şi a publicării rezultatelor cercetării.

18
ACTIVITATEA CULTURALĂ, ARTISTICĂ ŞI SPORTIVĂ

Viaţa culturală, artistică şi sportivă din Academia de Studii Economice din Bucureşti are trei perioade, fiecare având caracteristici specifice: 1913-1947, când instituţia se implica puţin în organizarea unor astfel de activităţi; 1948-1989, când aceste activităţi au devenit sarcină de partid; 1989-prezent, când instituţia, împreună cu organizaţiile studenţeşti, au promovat proiectele cultural-sportive.

Pentru perioada 1943-1947 sunt de remarcat excursiile de studii şi cele turistice în diverse localităţi din România, dar şi din Italia, Polonia, Cehoslovacia, Germania, Belgia, Franţa, Elveţia, Austria, Ungaria, conferinţele cu caracter literar ţinute de Liviu Rebreanu, Ion Brătescu-Voineşti, Octavian Goga, Mihail Sadoveanu ş.a. Principalii organizatori ai acţiunilor erau Consiliul profesoral (pentru excursiile de studii) şi Asociaţia Studenţilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (ASACI) pentru acţiunile turistice şi cultural-sportive. *„Tot în cadrul asociaţiei* [n. a. – Asociaţia Studenţilor] *s'au organizat şezători, baluri, reprezentaţii de teatru şi manifestări sportive, care au contribuit la stimularea tinerelor elemente cu aptitudini în această direcţie, la creiarea unor posibilităţi de distracţie în orele libere...”*[1]. ASACI s-a implicat în formarea unor echipe sportive şi participarea acestora la diverse competiţii. Mărturie sunt unele adrese ale ASACI şi ale Asociaţiei sportive *Academia* (înfiinţată de către studenţi în anii 1945-1946) către conducerea AISCI, prin care se solicita sprijin pentru: organizarea unui meci de fotbal cu echipa universitară din Atena (3 martie 1931); acoperirea cheltuielilor făcute de echipa de schiori (19 martie 1948); participarea echipelor de fotbal, volei, baschet, atletism la campionatele sportive ale Centrului Universitar Bucureşti (11 iunie 1946); susţinerea meciului de fotbal cu Politehnica Iaşi (26 iunie 1947). La sfârşitul anului 1942 s-a înfiinţat Comisia de coordonare a activităţii sportive universitare, în care academia a avut un reprezentant. Preşedintele Comisiei a fost Rectorul Universităţii de Medicină din Cluj-Napoca (refugiată pe atunci la Sibiu), acad. prof. dr. Iuliu Haţieganu[2].

---

[1] *Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale Bucureşti, Un pătrar de veac de muncă (1913-1938)*, Tipografia „Lupta” N. Stroilă, str. General Budişteanu nr. 8, Bucureşti, 1938, pp. 55-56.

[2] Iuliu Haţieganu (1885-1959), renumit medic internist, profesor universitar, întemeietorul şcolii de medicină internă de la Cluj-Napoca, membru al Academiei Române din 1955, fondatorul Clubului sportiv universitar din Cluj-Napoca (1919) şi creatorul Parcului Sportiv din acest oraş (1930-1932). A fost primul Decan al Facultăţii de Medicină din Cluj-Napoca, cu predare în limba română (1919), Rector al Universităţii de Medicină din Cluj-Napoca în 1930-1931 şi 1941-1945, când universitatea era refugiată la Sibiu.

Perioada 1948-1989 a fost marcată de prezenţa în universitate a organelor de partid, UTC, UASC (UASCR) şi sindicat, care, pe lângă altele, aveau sarcina organizării activităţilor culturale, artistice şi sportive, care făceau parte din munca politico-ideologică şi de educare comunistă a studenţilor. În anul 1952 s-a înfiinţat Clubul studenţesc, iar în 1956, Ateneul studenţesc. Până în 1975 s-au organizat simpozioane, reuniuni studenţeşti, spectacole, audiţii muzicale, cercuri foto şi literare, seri dansante (pe holurile mari din str. Căderea Bastiliei) etc. Funcţionau, de asemenea, o formaţie de estradă (în care cânta Lili Bulaesi), o brigadă artistică (din care făcea parte şi Nae Lăzărescu), o formaţie de dansuri populare, o formaţie de muzică uşoară. Activitatea culturală se desfăşura în cadrul Ateneului studenţesc. În anul 1968 s-a redeschis Clubul studenţesc. Activitatea culturală a căpătat dimensiuni majore începând cu anul 1976. În 2-4 iunie 1976 a avut loc primul Congres al Educaţiei politice şi culturii socialiste, când s-au lansat Festivalul Naţional „Cântarea României" şi Competiţia naţională sportivă „Daciada". În ASE au apărut formaţii artistice atât la nivelul universităţii, cât şi al facultăţilor. Sunt de mare recunoaştere naţională următoarele formaţii câştigătoare a multor ediţii ale Festivalului Artei şi Creaţiei Studenţeşti (integrat în Festivalul „Cântarea României"): *Brigada artistică a ASE*, care a fost cotată ca cea mai bună din ţară pentru o perioadă îndelungată de timp (conducătorul brigăzii a fost studentul, şi apoi angajatul, Fiţi Arieşanu); *Formaţia de dansuri populare*, condusă de profesorul Cornel Zegrean; *Echipa de teatru CIB*, condusă de Noni Nădejde şi Irina Gazibar, studenţi la Facultatea de Cibernetică; *Formaţia corală*, condusă de profesor Eugenia Văcărescu Necula; *Formaţia de dans modern* a Facultăţii de Comerţ, *Formaţia de folk* a Facultăţii de Cibernetică, brigăzile artistice ale facultăţilor de Economia industriei, Construcţiilor şi Transporturilor[3] (conduse de actualii profesori Dan Popescu şi Ion Năftănăilă), de Finanţe-Contabilitate (condusă de studentul Marius Constantinescu) şi a altor facultăţi. ASE a avut o relaţie deosebită cu formaţiile Casei de Cultură a Studenţilor din Bucureşti „Grigore Preoteasa", al cărei director a fost, o lungă perioadă de timp, Laurenţiu Toma. Mulţi studenţi ai ASE activau în grupul *Song*, dirijat de Ioan-Luchian Mihalea, şi în formaţia de dansuri populare *Doina*, condusă de Ion Gubernicu. În cadrul Ateneului studenţesc funcţionau: cenaclul *Macedonski*, cercul de turism *Genţiana*, cercul *Prietenii muzicii*, diferite cercuri de artă fotografică, estetică, teatru etc. Din anul 1969-1970 sediul activităţilor culturale a fost Clubul studenţesc, căruia i s-a alocat corpul C din str. Mihail Moxa nr. 3-5, unde a funcţionat până în 2006.

Mişcarea sportivă a fost marcată de introducerea disciplinei Educaţie fizică în planurile de învăţământ şi apariţia, în 1951, a catedrei de specialitate. Multe dintre sarcinile de organizare a echipelor studenţeşti au fost preluate de către membrii catedrei. În perioada 1966-1983, în ASE a funcţionat Clubul sportiv universitar de performanţă. La debutul său, activa în sistemul competiţional al Consiliului Naţional pentru Educaţie Fizică şi Sport pe următoarele niveluri: *republican* (volei feminin, atletism masculin, gimnastică feminin); *municipal – categoria Onoare* (atletism, gimnastică, şah, natație, tenis de masă, volei, handbal). Ulterior, secţiile de performanţă au fost: sporturile nautice (canotaj, kaiac, yahting), cu baza de antrenament în Herăstrău[4] şi în Complexul studenţesc Tei, hochei pe gheaţă, rugbi, polo, volei, atletism şi gimnastică. Cele mai înalte performanţe s-au obţinut la sporturile nautice, când 10-15 sportivi ai Clubului sportiv de performanţă ASE făceau parte din loturile olimpice

[3] Transformată ulterior în Economia Industriei şi Agriculturii.
[4] Sediul clubului era Baza nautică Herăstrău, Şoseaua Nordului 7-9.

ale României şi 25-30 din cele naţionale. Preşedinţii clubului au fost: conf. dr. Vasile Mercioiu, urmat, în perioada când s-au promovat sporturile nautice, de prof. dr. Costache Sandu. În 1984 clubul a fost transferat la Institutul de Construcţii din Bucureşti.

În perioada 1961-1972, în patrimoniul de artă al ASE au intrat câteva opere de mare valoare, printre care: *Flori în şantier*, pictură de Nicolae Popa-Iaşi*;* Bustul de piatră *Nicolae Iorga,* realizat de Iosif Constantin*; Chei la Tulcea*, pictură de Henri H. Catargi*; Buchet*, pictură de Margareta Sterian*; Drum de ţară,* pictură de Ioan Musceleanu.

După anul 1989, a continuat să funcţioneze, până în 2006, Ateneul studenţesc. Au fost susţinute Ansamblul folcloric Coroniţa, un Ansamblu de estradă şi Formaţia de muzică Rock Perpetuum. În perioada 1974-2006, activitatea culturală a Ateneului a fost condusă de prof. Gheorghe Constantin. Din anul 2006, activităţile culturale au fost iniţiate şi susţinute de Senatul Studenţesc, organizaţiile studenţeşti, Biblioteca centrală a ASE şi Biroul Senatului, respectiv Consiliul de Administraţie. Echipele sportive au fost pregătite de către membri ai Catedrei de Educaţie fizică şi sport. S-au remarcat echipele de baschet masculin (multiplă campioană naţională, cu turnee în Olanda), fotbal (cu turnee în Irlanda, Austria şi Olanda), tenis de câmp (cu şapte turnee de succes în Franţa), gimnastică aerobică etc. S-au organizat următoarele competiţii interfacultăţi: Cupa *Economistul*, la baschet masculin; Cupa *Academica*, la volei mixt; Cupa ASE la natație; Cupa ASE la şah; Cupa *Dracula* la baschet mixt. Studenţii ASE participă în cadrul următoarelor discipline sportive la competiţiile Centrului Universitar Bucureşti şi la Campionatele Universitare Naţionale: baschet masculin şi feminin; volei masculin şi feminin; handbal masculin şi feminin; natație; judo; dans modern; tenis de câmp; atletism; arte marţiale.



Echipa reprezentativă de baschet băieţi a ASE, 2011,
al cincilea an consecutiv campioană naţională universitară



Echipele reunite de baschet băieți ASE şi conducerea operativă a ASE la inaugurarea Complexului sportiv ASE din strada Cihoski, 2011



Inaugurarea Complexului sportiv ASE din strada Cihoski. Echipa de majorete a ASE, condusă de lect. drd. Valentina Ciomag şi asist. Ileana Cătălina Ilie

După 1994, pe scena Amfiteatrului I sau în Aula Magna au fost prezenți Tudor Gheorghe, Johnny Răducanu, Trupa „Simplu", cu Smiley (Andrei-Tiberiu Maria) şi Cerebel, Dan Bittman şi „Holograf", Florin Chilian, Vasile Şeicaru, Mircea Vintilă, Grupul „Vouă", Nae Lăzărescu şi Vasile Muraru etc.





Johnny Răducanu şi Tudor Gheorghe la ASE

Au prezentat conferinţe: Dan Puric, Marina Constantinescu, George Stanca, cosmonautul Dumitru-Dorin Prunariu, academicianul Mircea Maliţa, artiştii plastici Silvia-Elena Radu, Ovidiu-Mircea Paştina, Ilie Boca, Gheorghe Dican, Gheorghe Iacob, Liviu Brezeanu, Olga Morărescu-Mărginean ş.a.

Senatul Studenţesc al Academiei de Studii Economice din Bucureşti a desfăşurat proiectul *Serile filmului în Academia de Studii Economice*, care a debutat la 11 aprilie 2008 cu pelicula câştigătoare a Premiului Palme d'Or în 2007, *„4 luni, 3 săptămâni şi 2 zile”*. Proiecţiile au continuat de-a lungul anilor cu filme artistice sau documentare în Amfiteatrul I. Anual se organizează târgurile de iarnă, de Dragobete şi de Mărţişor, în cadrul cărora studenţii îşi prezintă creaţiile proprii handmade (bijuterii, accesorii vestimentare, creaţii vestimentare, tablouri, felicitări etc.), expoziţii şi concursuri de fotografie.





Începând cu anul 2007, Senatul Studenţesc a organizat, prin clubul său sportiv, *Liga*, *Cupa* şi *Supercupa Economistul* la fotbal mixt (studenţi şi cadre didactice). Competiţia se bucură de un real succes, ambiţiile locale fiind în continuă creştere.

În vara anului 2009 s-au iniţiat două proiecte cu mare impact în comunitatea academică, dar şi în rândul bucureştenilor: deschiderea unui spaţiu expoziţional permanent pe holul primului etajul al clădirii *Ion N. Angelescu*, denumit *Cecilia Cuţescu-Storck* şi a unei expoziţii externe, pe gardul din Piaţa Romană. La realizarea proiectelor şi-au dat concursul academicianul Dan Hăulică, preşedinte de onoare al Asociaţiei Internaţionale a Criticilor de Artă, academicianul Viorel Mărginean, ec. dr. Gabriel Niculescu, absolvent şi doctor al ASE. În spaţiul expoziţional Cecilia Cuţescu-Stork au fost organizate următoarele expoziţii:

- Anul 2009: Valentin Tănase – *Pictură*; Eugen Ilina – *Pictură şi sculptură;* Valentin Tănase – *Efigii istorice* (pictură); George Alexandrescu – *Părintele Ghelasie Gheorghe* (pictură); Liviu Brezeanu – *Ritmuri* (sculptură şi pastel); Gheo-Vlad Boţan – *Feerie* (pictură).
- Anul 2010: Vasile Grigore – *75 de ani – Expoziţie aniversară* (pictură); Viorel Mărginean – *Armoniile diversităţii* (pictură, desen, obiect); *ASE – o comoară* (s-au prezentat operele de artă din pinacoteca ASE).



- Anul 2011: Silvia-Elena Radu – Grădina cu îngeri (pictură, desen, sculptură); Ovidiu-Mircea Paştina – Rapsodii cromatice (pictură, desen, tapiţerie); Ilie Boca – Popas retrospectiv – Pictorul la răscrucea mileniilor (pictură); Gheorghe Dican – Gest şi culoare (pictură); Gheorghe Iacob – Uranus – Bucureştiul pierdut (pictură, sculptură, monumentalistică).

- Anul 2012: Olga Morărescu-Mărginean – *Miracolul păsărilor* (pictură); Ştefan Pelmuş – Graal (pictură); Ilie Boca – *Locuri care ne iubesc* (pictură); Dan Bota – *Pictură cu introspecţie*.

În noiembrie 2012 a avut loc prima licitaţie – *Pictorii ASE-ului* –, care se înscrie într-un proiect dedicat pregătirii studenţilor în afaceri cu opere de artă. Acţiunea a fost continuată cu alte şedinţe de licitaţie.

Dintre expoziţiile externe, organizate începând cu octombrie 2010, amintim: *Palatul ASE – Emotional Feedback* (imagini de la construcţia palatului din Piaţa Romană), *Biserici şi clădiri salvate* (ing. Eugeniu Iordăchescu), *50 de ani de la primul zbor al unui om în cosmos şi 30 de ani de la zborul primului român în cosmos*, *Patrimoniul cultural săsesc din Transilvania*, *Arhitectura tradiţională gorjeană, Tămâioarele – Biserici din Oltenia de nord*, *Icoane dragi* (reproduceri ale unor fotografii realizate de Nicolae Ionescu, înfăţişând strada bucureşteană a anilor ’30), *Preziosi* (reproduceri ale unor lucrări ale pictorului Amadeo Preziosi, 1816-1882, cu imagini ale Bucureştiului antebelic) etc.

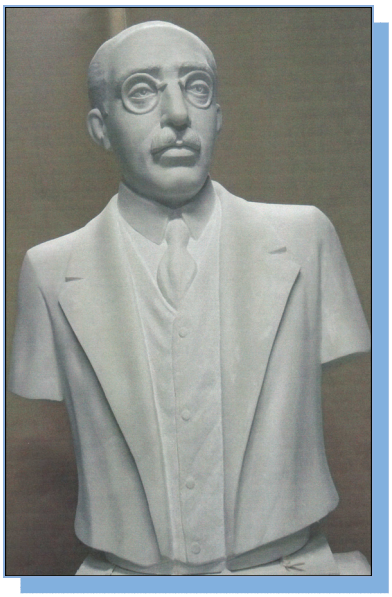
În anul 2006 s-a realizat o amplă acţiune de inventariere şi organizare a păstrării operelor de artă ale ASE. În prezent, în patrimoniul de artă al ASE se află peste 200 de lucrări de pictură şi sculptură ale maeştrilor Cecilia Cuţescu-Storck, Sabin Bălaşa, Henri H. Catargi, Ion Jalea, Margareta Sterian, Ion Musceleanu, Ioan Ţânţaş, Eugen Crăciun, Micaela Eleutheriade, Radu Aftenie, Grigore Negoşanu, Zoe Băicoianu, Constantin Găvenea, Costin Petrescu, Ion Sălişteanu, Nicolae Popa-Iaşi, Vasile Grigore, Viorel Mărginean, Silvia-Elena Radu, Maria Mihalache-Blendea, Dan-Cristian Popescu, Gheo-Vlad Boţan, Adrian Pârvu, Nicolae-Aurel Alexi, Liviu Brezeanu, Valentin Tănase, Maria Constantin, Ovidiu-Mircea Paştina, Ilie Boca, Gheorghe Dican, Gheorghe Iacob, Constantin Berdilă, Iosif Constantin, Olga Morărescu-Mărginean, Bogdan-Severin Hoşbotă şi alţii. La 1 octombrie 2010, cu ocazia deschiderii anului universitar, s-a realizat prima expoziţie publică cu operele de artă care sunt în proprietatea ASE. Cele mai multe dintre ele sunt expuse în sala de lectură *Paul Bran*.

În noiembrie 2008 s-a finalizat proiectul *Galeria rectorilor*, care conţine 23 de portrete realizate de Aurel-Nicolae Alexi. În anul 2011 s-a realizat, de către Bogdan-Severin Hoşbotă, bustul din bronz al profesorului Paul Bran, amplasat la intrarea în corpul de învăţământ din str. Moxa.

Fără nicio tăgadă, cele mai valoroase lucrări sunt frescele *Istoria comerţului românesc*, realizată în 1932-1933 de Cecilia Cuţescu-Storck, *Geneză* şi *Feerie*, realizate de Sabin Bălaşa în 2005-2006. La acestea se adaugă busturile din marmură de Ruşchiţa ale lui Ion N. Angelescu şi Virgil-Traian Madgearu, realizate în anul 2008 de Adrian Pârvu, şi cel din piatră al lui Nicolae Iorga, realizat de Iosif Constantin.



Adrian Pârvu – *Ion N. Angelescu*



Adrian Pârvu – *Virgil Madgearu*



Cecilia Cuţescu-Storck – *Istoria negoţului românesc* (detalii)

Prin contribuţia mai multor cadre didactice din ASE, majoritatea membri ai Senatului universitar, s-au realizat, în 2009, de către Valentin Tănase, tablourile *Mihai Viteazul* şi *Regele Carol I.*



Valentin Tănase – Voievodul Mihai Viteazul



Valentin Tănase – Regele Carol I



Ion Sălişteanu – *Lumina frunzelor albastre*



Margareta Sterian – *Buchet*



Henry H. Catargi – *Chei la Tulcea*



Ion Musceleanu – *Peisaj*



Viorel Mărginean – *Flori albe pe fundal roşu*



Vasile Grigore – *Natură statică*

19

ORGANIZAȚII ALE STUDENȚILOR ŞI ALE ABSOLVENȚILOR ACADEMIEI DE STUDII ECONOMICE DIN BUCUREŞTI

În îndelungata istorie a ASE, studenţii au simţit nevoia să aibă organizaţiile lor, capabile să le apere drepturile, prin care să poată deveni parteneri în managementul universitar, să se asocieze în comunităţi bazate pe prietenie şi pe muncă, pe distracţie şi acumulare de cunoştinţe.

Prima organizaţie studenţească din AISCI s-a înfiinţat la 25 noiembrie 1918, cu denumirea *Asociaţia Studenţilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale* (ASACI). Scopul ei era[1]:

> *„a) Stabilirea de legături între studenţii Academiei şi lumea comercială şi industrială.*
>
> *b) Formarea şi strângerea de relaţii între studenţii Academiei şi colegii celorlalte instituţiuni superioare de cultură, precum şi cu cei ai instituţiunilor similare Academiei din străinătate.*
>
> *c) Întărirea şi întreţinerea de legături între studenţi, făcându-i atenţi asupra drepturilor şi îndatoririlor lor, sprijinind printr-o acţiune comună orice îmbunătăţire s-ar simţi necesară între studenţii şi absolvenţii Academiei.*
>
> *d) Menţinerea de legături între studenţii şi absolvenţii Academiei.*
>
> *e) Dezvoltarea pe teren ştiinţific a membrilor.”*

Organizaţia a fost reconstituită în 1926, confirmarea făcându-se prin Adunarea generală din 9 februarie 1927. Deoarece, din motive religioase, studenţii evrei nu erau primiţi în ASACI, aceştia şi-au constituit, în 1928, propria organizaţie, denumită „Junimea economică”. În 1930, ASACI a nominalizat primul său reprezentant pe lângă Rectoratul AISCI. La 18 martie 1932 ASACI a înfiinţat Cooperativa Studenţilor şi Licenţiaţilor Academiei Comerciale. Cooperativa asigura aprovizionarea studenţilor cu lucruri necesare vieţii, texte de curs, cărţi şi rechizite, a organizat un atelier de croitorie, unul de cizmărie şi un bufet. Ea a funcţionat până în 1940. În 1933 ASACI era membră a Uniunii Naţionale a Studenţilor Creştini Români.

[1] Emil Răcilă, *Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 1994, vol. II, p. 166.

În 1939 Ministerul Educaţiei Naţionale (ca instrument) a decis înfiinţarea Frontului Naţional Studenţesc[2]. Rectorul era comandantul cohortei AISCI. Organizaţia era îndrumată şi controlată de către corpul profesoral. Studenţii cohortei erau organizaţi pe trei centurii, ai căror comandanţi au fost numiţi profesorii I. V. Pătrăşcanu, Marin I. Mazilescu, C. Bălescu. Toţi studenţii erau obligaţi să se înscrie la una din cele trei centurii: muzică, sport, ştiinţă. Organizaţia a avut o viaţă scurtă şi activitatea sa a fost destul de formală.

În octombrie 1940 cele două cămine ale AISCI (Cuza Vodă şi Cihoski) au fost preluate de Uniunea Naţională a Studenţilor Creştini Români (de orientare legionară). Căminele au revenit la AISCI în 15 februarie 1941.

ASACI s-a reorganizat în 1946 (declarându-se continuarea celei fondate în 1918), stabilindu-şi ca scop[3]:

„a) Susţinerea studenţilor în revendicările ce le vor formula în interes general.

b) Uşurarea condiţiilor de studii ale studenţilor-membri, în limitele atribuţiilor Asociaţiei şi fondurilor disponibile.

c) Colaborarea cu Rectoratul precum şi cu Oficiul Academic, privitor la asistenţa generală a studenţilor.

d) Dezvoltarea pe tărâm ştiinţific, cultural şi sportiv a membrilor ei prin conferinţe, editări de publicaţii, organizări de spectacole şi şezători, întreceri sportive, excursii etc.

e) Formarea şi strângerea de relaţii între studenţii Academiei şi colegii celorlalte Instituţiuni superioare de cultură, precum şi cu cei din Instituţiunile similare Academiei din străinătate.

f) Stabilirea de legături între studenţii Academiei şi lumea comercială şi industrială.

g) Întreţinerea legăturilor între studenţii Academiei, pe de-o parte, şi absolvenţii, licenţiaţii şi doctorii, pe de altă parte.

h) Reprezentarea studenţilor Academiei Comerciale în Organizaţiile Studenţeşti Române, precum şi participarea la Congrese Naţionale şi Internaţionale Studenţeşti.

i) Ridicarea prestigiului de care se bucură Academia Comercială ca Instituţie de cultură, prin conduita şi relaţiile studenţilor înscrişi în Academie.”

În anul 1947, în AISCI funcţiona cooperativa „Solidaritatea studenţească”, care avea un magazin propriu de desfacere a articolelor raţionalizate, a înfiinţat o secţie de croitorie şi o secţie de editură cu tipografie, litografie şi legătorie.

La 1 septembrie 1920 s-a înfiinţat Asociaţia Licenţiaţilor Academiilor de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din România (ALACI), care a fost recunoscută ca persoană juridică în anul 1928. Scopul Asociaţiei era de a apăra titlul de economist şi drepturile ce decurgeau din el, apărarea intereselor profesionale, morale şi materiale ale membrilor săi, precum şi dezvoltarea culturală a acestora. Rectorul AISCI din Bucureşti era Preşedintele de onoare al

[2] *Ibidem*, pp. 228-234.
[3] Răcilă, Emil, *Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 1994, vol. II, pp. 199-200.

Asociaţiei. Membrii de onoare erau: Rectorul AISCI din Cluj-Napoca şi profesorii Victor Slăvescu, Constantin Bungeţeanu, Cezar Miron. Asociaţia a publicat, începând cu anul 1930, *Revista ALACI*.

La 3 martie 1946 s-a înfiinţat Uniunea Naţională a Studenţilor din România (UNSR), din care ASACI făcea parte. În universităţi funcţionau, în paralel, organizaţiile politice UTM (până în 1965), respectiv UTC şi Asociaţia Studenţilor (AS), mai mult cu rol sindical-profesional. În 1957 UNSR s-a transformat în Uniunea Asociaţiilor Studenţilor din România (UASR).

În 1972 s-a creat Uniunea Asociaţiilor Studenţilor Comunişti din România (UASCR) ca unică organizaţie a studenţilor, având caracter politic. Fostele organizaţii UTC şi AS din universităţi au fost desfiinţate. Organizaţiile Asociaţiei Studenţilor Comunişti (ASC) funcţionau la nivelul grupelor, anilor de studii şi facultăţilor. La nivelul ASE funcţiona organizaţia Uniunea Asociaţiilor Studenţilor Comunişti (UASC). Studenţii aveau reprezentanţi în consiliile facultăţilor şi în Senatul universitar. Erau constituite, de asemenea, organizaţii ale PCR, din care studenţii comunişti făceau parte. Aceştia aveau reprezentanţi în birourile şi comitetele de partid de la toate nivelurile. UASC din ASE edita, în anii ’80, revista *Tribuna Studentului Economist* (redactori-şefi au fost Viorel Ioniță, Gheorghe (Noni) Albu, Dragoş Şeuleanu, Marina Almăşan, Vasile Săvoiu, Marcel Barbu, Marius Tița) şi foaia de satiră şi umor *Ştevia*. Organizaţiile studenţilor erau implicate în organizarea tuturor activităţilor din universitate: profesionale, culturale, turistice, de muncă patriotică, de coordonare a activităţilor din cămine şi cantine (inclusiv cele de autogospodărire) etc. Organizaţiile PCR şi UASC au fost dizolvate în anul 1989.

Imediat după 1989, pentru o perioadă scurtă, câţiva studenţi, lipsiţi de organizare, au avut intenţia de a introduce o „ordine” a lor, lansând atacuri, mai ales către acele cadre didactice considerate exigente (acţiunii lor li s-au alăturat şi câteva cadre didactice „revoluţionare”). Odată cu începerea semestrului al II-lea al anului univesitar 1989-1990, atmosfera de studiu din ASE s-a reinstaurat, activitatea didactică reluându-se la parametri normali. Până în anii 1992-1993 puterea de decizie a studenţilor era una mare, în acord cu cea impusă de mişcările revoluţionare naţionale, aceasta vizând toate domeniile de activitatea ale managementului universitar (studenţii au avut chiar drept de veto în alegerea primului Rector al universităţii de după căderea regimului comunist, prof. dr. Constantin Bărbulescu). Pe toată perioada studenţii au avut responsabili de grupe, serii, ani de studii şi reprezentanţi în consiliile facultăţilor şi Senatul universitar al ASE (studenţii care doreau o nouă ordine nu s-au numărat printre aceştia). Activitatea reprezentanţilor studenţilor se concentra pe obţinerea de drepturi pentru cei pe care îi reprezentau, elementele ce ţineau de aspectele sociale ale vieţii acestora aflându-se în centrul preocupărilor (burse, tabere, condiţiile de servire a mesei la cantină).

Unul dintre drepturile câştigate de studenţi, încă înainte de 1989, a fost reprezentarea acestora în proporţie minimă de 25% în organismele de conducere colectivă universitară (consiliile facultăţilor şi Senatul universitar).

Senatul Studenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti

Tradiție, implicare şi inovare în reprezentarea studenților

Ca parte componentă a Senatului ASE, Senatul Studenţilor reprezintă interesele studenţilor din cadrul universităţii, sesizează problemele cu care aceştia se confruntă, colaborează şi acţionează pentru îmbunătăţirea situaţiei comunităţii studenţeşti. Senatul Studenţilor a fost înfiinţat în anul 2001 sub denumirea de Senatul Studenţesc, un rol important avându-l Dan Dumitrescu, actualmente cadru didactic la ASE. Senatul a apărut din nevoia de a exista o voce unitară a reprezentanţilor studenţilor.

Senatul Studenţesc avea un preşedinte şi doi vicepreşedinţi, responsabili cu activităţile profesionale, respectiv cele sociale. Printre primele măsuri instituite de organismul nou înfiinţat au fost redactarea regulamentelor ce vizau aspectele legate de viaţa studenţilor (reprezentarea acestora, aspectele sociale, activitatea didactică etc.). Activitatea Senatului Studenţesc s-a concentrat, în acea perioadă, pe problemele sociale ale studenţilor. Dintre acţiunile concrete desfăşurate în acest sens, pot fi amintite: decontarea abonamentelor RATB, digitalizarea bazei de date cu locurile disponibile în cămine, stabilirea regiilor de cămin prin calculul cheltuielilor reale. De asemenea, în ceea ce priveşte activitatea didactică, s-a contribuit la definitivarea sistemului creditelor transferabile şi a fost reglementată instituţia contestaţiei, prin apelul la „dreptul câştigat”.

În perioada 2006-2011, conducerea Senatului Studenţilor a fost asigurată de Biroul Permanent, alcătuit din preşedinte, doi vicepreşedinţi, un secretar general şi un secretar. În perioada amintită, Senatul Studenţesc şi-a diversificat structura, aceasta fiind compusă din diverse compartimente de specialitate: Departamentul Social (Direcţia Burse, abonamente RATB, tabere studenţeşti şi alte drepturi financiare; Direcţia Cămine; Direcţia Cantină); Departamentul Profesional (Direcţia dezvoltare şi pregătire profesională; Serviciul Mobilităţi internaţionale şi platforme de schimb de experienţă; Serviciul Practică de specialitate şi internship; Direcţia Reglementare internă, naţională şi internaţională, activitate didactică şi asigurarea calităţii procesului educaţional; Direcţia Relaţia cu asociaţiile studenţeşti; Direcţia Proiecte şi programe, cu Serviciul Conferinţe); Secretariat; Departamente generale (Fun&stuff şi training; IT; Resurse umane şi Logistică; Marketing; Financiar).

În anul 2007, Senatului Studenţesc şi organizaţiilor studenţeşti din ASE li s-a alocat o clădire, denumită „Casa Studenţilor Economişti”. Ea este situată în strada Frumoasă nr. 31, sector 1, Bucureşti şi a intrat în proprietatea ASE în 2006. Imobilul a găzduit iniţial un spital, apoi, după ce a fost preluat de ASE, a fost mult timp cămin studenţesc. În perioada 2008-2010 s-au realizat lucrările de consolidare, reabilitare şi modernizare. „Casa Studenţilor Economişti” a fost inaugurată în martie 2010. Activitatea din cadrul Casei este coordonată de Preşedintele Senatului Studenţilor. Clădirea găzduieşte Senatul Studenţilor, Serviciul Cazare studenţi, Serviciul social, Comisia de cazare a studenţilor, consiliile studenţilor, diferite organizaţii profesionale studenţeşti care funcţionează în ASE şi cluburile studenţeşti.



Casa Studenţilor Economişti

În anul 2010, în urma inaugurării de către Rectorul universităţii, prof. dr. Ion Gh. Roşca, a Casei Studenţilor Economişti, Senatul Studenţilor a fructificat nevoia studenţilor de a organiza mai multe evenimente destinate petrecerii timpului lor liber. Au fost înfiinţate următoarele cluburi: de acţiune şi implicare socială; de consiliere psihologică şi de carieră; de literatură, presă şi cercetare economică; de cultură, teatru, muzică şi film; clubul sportiv.

La 1 octombrie 2010 s-a deschis primul magazin cu produse promoţionale ale universităţii, *ASE – Concept Store*, într-un parteneriat al Biroului Senatului ASE cu Senatul Studenţesc şi cu Departamentul de Comunicare şi Relaţii Publice. Magazinul este gestionat de către studenţi.



Inaugurarea magazinului *ASE – Concept Store*

Prof. dr. Ion Gh. Roşca, Rectorul ASE în perioada 2004-2012, şi Radu Petrariu, Preşedintele Senatului Studenţesc

În anul 2012 Senatul Studenţesc a avut parte de o campanie de rebranding, în cadrul căreia, pentru a sublinia apropierea faţă de studenţi şi creştea notorietăţii, a fost schimbată şi denumirea în „Senatul Studenţilor”. În acelaşi an, Biroul Permanent al Senatului Studenţilor şi-a mărit componenţa, prin adăugarea unui vicepreşedinte responsabil cu activităţile desfăşurate de cluburile din cadrul Casei Studenţilor Economişti, precum şi a unui vicepreşedinte responsabil cu activităţile economico-financiare.

Principalele preocupări şi activităţi ale Senatului Studenţilor s-au materializat, de-a lungul anilor, prin:

- reprezentarea studenţilor în forurile decizionale şi în comisiile constituite la nivelul ASE: Biroul Senatului, Senatul universitar, Comisia Senatului universitar pentru Evaluarea academică a cadrelor didactice, Comisia Senatului universitar pentru Avizarea rezultatelor cazării, Consiliul pentru Calitate, Consiliul Ştiinţific, Comisia de distribuire a fondului de burse pentru studenţi, Comisia Centrală de Admitere etc. Ca urmare a intrării în vigoare a Legii Educaţiei Naţionale, legea nr. 1/2011, începând cu ianuarie 2011 reprezentarea studenţilor de către membrii Senatului Studenţilor în raport cu conducerea universităţii a fost asigurată astfel: un reprezentant al studenţilor este în Consiliul de Administraţie al universităţii, un reprezentant al studenţilor în Biroul Permanent al Senatului universitar. De asemenea, membrii Senatului Studenţilor fac parte din comisiile Senatului universitar, comisia responsabilă cu activităţile sociale, culturale şi sportive fiind prezidată de un student. Pentru rezolvarea diverselor situaţii întâmpinate de studenţi, Senatul Studenţilor are reprezentanţi în dialogul cu diverse compartimente ale administraţiei ASE;
- monitorizarea respectării prevederilor interne şi naţionale privind implicarea studenţilor în forurile decizionale şi comisiile constituite la nivelul ASE sau la cel al facultăţilor din cadrul acesteia (consiliile facultăţilor, Comisia de cazare, comisiile de acordare a burselor, comisiile de selecţie a beneficiarilor de mobilităţi internaţionale în cadrul programelor comunitare etc.);
- implicarea în îmbunătăţirea cadrului legislativ intern din Academia de Studii Economice din Bucureşti;
- implicarea în dezbaterea publică a legilor care vizează educaţia naţională;
- îmbunătăţirea comunicării cu colegii prin organizarea conferinţelor semestriale ale studenţilor din ASE (începute în anul 2006), prin îmbunătăţirea şi actualizarea în permanenţă a paginii web a Senatului Studenţilor, prin Facebook (introdus în 2009-2010) şi mesaje pe grupurile online de discuţii, prin Newsletter (începând cu martie 2007), Blogul Studentului, care avea rolul de a facilita colectarea de informaţii direct de la vizitatori prin comentarii, postări sau participarea la sondajele organizate prin intermediul acestui canal;
- redactarea Raportului independent anual al studenţilor cu privire la asigurarea calităţii în Academia de Studii Economice din Bucureşti, document ce a fost înaintat Agenției Române privind Asigurarea Calității în Învățământul Superior;

- implicarea în managementul activităţilor sociale. Activitatea comitetelor de cămine şi a comitetului de cantină sunt coordonate de Senatul Studenţilor. Prin comitetele de cămine se acţionează pentru îmbunătăţirea condiţiilor de viaţă din cămine, dar şi păstrarea stării acestora, implicarea în proiecte sociale şi de responsabilitate faţă de mediu, încurajarea plăţii la timp a regiei de cămin etc. Prin comitetul de cantină se monitorizează, în principal, îmbunătăţirea meniului, în funcţie de cerinţele şi nevoile alimentare ale studenţilor;
- implicarea în organizarea de activităţi care vizează aspecte profesionale ale vieţii studenţeşti. Senatul Studenţilor s-a implicat activ şi consistent în stabilirea şi dezvoltarea de contacte cu mediul socioeconomic privind încheierea de acorduri pentru asigurarea de locuri de practică, alocarea de burse private, desfăşurarea de concursuri şi activităţi studenţeşti, precum şi organizarea de proiecte de dezvoltare personală şi profesională a studenţilor ASE (seminarii, prezentări, workshopuri, dezbateri, conferinţe). Începutul anilor universitari 2010-2011 şi 2011-2012 a însemnat, pe lângă festivităţile de deschidere pe facultăţi, şi organizarea evenimentului „Studenţii îşi salută noii colegi”, organizat de Senatul Studenţilor, în colaborare cu consiliile consultative ale studenţilor de la nivelul tuturor facultăţilor şi asociaţiile studenţeşti din ASE;
- oferirea de suport studenţilor aflaţi în mobilităţi Erasmus în ASE. Senatul Studenţilor s-a preocupat de comunicarea, informarea, consilierea şi organizarea de evenimente pentru studenţii aflaţi, prin intermediul programelor comunitare, în mobilităţi în ASE (denumiţi în continuare studenţi incoming). Începând cu anul universitar 2008-2009, Senatul Studenţilor a organizat proiectul *Erasmus Buddy*. Prin intermediul acestuia a fost creat în cadrul serviciului „Grupul de orientare pentru studenţi Erasmus”, compus din studenţi care şi-au luat angajamentul voluntar de a deveni „Erasmus Buddy” pe parcursul unui semestru sau al întregului an universitar. Proiectul a constituit, în principal, un serviciu de mentorat ce a vizat integrarea studenţilor incoming în comunitatea noastră academică, prin organizarea de activităţi de orientare încă înainte de începerea propriu-zisă a activităţilor didactice/academice şi de asistare a acestora în activităţile cotidiene, prin furnizarea permanentă de informaţii şi desfăşurarea de activităţi ajutătoare;
- reprezentarea şi sprijinirea asociaţiilor studenţeşti. A fost menţinută o comunicare constantă cu asociaţiile studenţeşti din universitatea noastră, dar şi cu alte organizaţii studenţeşti şi de tineret din ţară şi străinătate, purtându-se totodată şi dialoguri punctuale pe subiecte specifice cu membrii asociaţiilor sau cu echipele lor de proiecte. Asociaţiile studenţeşti au avut acces la resursele ASE, primind sedii în cadrul Casei Studenţilor Economişti, dar şi săli pentru desfăşurarea diverselor proiecte şi spaţii pentru amenajarea de standuri;
- organizarea unor evenimente de divertisment şi petrecere a timpului liber pentru studenţi. Dintre acestea amintim: petreceri caritabile, iniţierea de parteneriate cu restaurante şi cluburi, pentru ca studenţii să beneficieze de oferte speciale, organizarea de petreceri tematice.

Senatul Studenţilor s-a implicat în procesul de gestiune a burselor, abonamentelor RATB, biletelor de tabără (până în 2009-2010), altor drepturi financiare ale studenţilor. Senatul Studenţilor a reprezentat comunitatea studenţească universitară în cadrul „Zilelor porţilor deschise" pentru liceeni şi a concursurilor de admitere, fiind implicat atât în activitatea de îndrumarea a candidaţilor, cât şi în supravegherea pe parcursul desfăşurării examenelor, dar şi la alte evenimente naţionale, cum ar fi Târgul Internaţional al Universităţilor *Romanian International University Fair (RIUF),* Gala LSRS etc.

Senatul Studenţilor a avut un rol important în organizarea Şcolii internaţionale de vară, *Bucharest Summer University*. Ea s-a organizat anual, începând din 2005, în luna august, cu mentoratul academic al uneia dintre cele 11 facultăţi din cadrul universităţii. Şcoala de vară a adus împreună, în fiecare an, între 55 şi 80 de participanţi din diferite ţări ale lumii, un adevărat concert cultural al diversităţii. De-a lungul celor opt ediţii, evenimentul s-a bucurat de prezenţa studenţilor de la toate cele trei niveluri de studiu – licenţă, masterat, doctorat, de pe toate continentele, din ţări precum: Armenia, Austria, Azerbaidjan, Bangladesh, Bulgaria, Canada, China, Columbia, Croaţia, Emiratele Arabe Unite, Franţa, Germania, Georgia, Grecia, Indonezia, Italia, Malaezia, Mexic, Marea Britanie, Olanda, Polonia, Portugalia, Republica Moldova, România, Rusia, Serbia, Siria, Spania, Statele Unite ale Americii, Suedia, Turcia, Ucraina, Ungaria. Ca urmare a activităţii la cursuri, a studiului individual şi a redactării unui eseu final, participanţii primeau o diplomă şi suplimentul la diplomă, ce atesta obţinerea celor cinci puncte de credit transferabile internaţional (ECTS). Printre temele abordate la Bucharest Summer University se numără*:* „Creativitate şi inovare pentru afacerile viitorului", „Energie şi creştere economică", „Risc şi securitate în lumea globală", „Economic şi politic în lumea globală", „Cele patru libertăţi fundamentale ale Uniunii Europene", „Strategii Globale de Investiţii în Noua Realitate Economică". Şcoala de vară a reprezentat o şansă de a descoperi noi valori culturale prin intermediul evenimentelor şi activităţilor de recreere incluse în program: turul Bucureştiului, excursie în ţară, teambuilding-uri, Global Village (prezentarea ţărilor de proveniență a participanţilor, expoziţie şi degustare de produse alimentare tradiţionale), turul oraşului cu bicicletele etc.

După inaugurarea Casei Studenţilor Economişti în martie 2010, a fost înfiinţat un secretariat al acesteia. S-au implicat în diverse acţiuni, au iniţiat şi organizat diferite proiecte cluburile înfiinţate în cadrul Casei Studenţilor Economişti:

- Clubul de acţiune şi implicare socială: campanii ecologice sau de responsabilizare faţă de mediu („Eu susţin circuitul hârtiei în ASE", „Ora Pământului", „Linked to Green"), târguri de produse handmade, realizate de studenţi („Târgul de Dragobete", „Târgul de Mărţişor", „Târgul de Crăciun"), campanii de sănătate (Săptămâna Hemofiliei „Înţelege viaţa în roşu!", „Donează sânge! Fii erou!", „Pulsează în roşu"), campanii de voluntariat („Implică-te activ! Fii voluntar pentru viitor"), campanii sociale („O îmbrăţişare pentru o copilărie mai frumoasă!", „Copile, azi e ziua ta");
- Clubul de consiliere psihologică şi de carieră a organizat, în baza parteneriatului dintre ASE Bucureşti, prin intermediul Senatului Studenţilor, şi Institutul de Relaţii Umane, conferinţa „Personal Branding", precum şi un studiu statistic privind opţiunile studenţilor din ASE Bucureşti cu privire la carieră;

- Clubul de cultură, teatru, film şi muzică: „SF în ASE” (Serile Filmului în Academia de Studii Economice din Bucureşti), oferirea de bilete la preţ redus la spectacole de teatru şi film (parteneriatului cu Compania de Teatru ,,Passe Partout Dan Puric”, Cinema Glendale), conferinţe (,,Dialoguri de minte, inimă şi suflet despre Viaţă, Cunoaştere, Economie”), concursuri şi expoziţii de artă fotografică, concerte şi spectacole (concertele susţinute de Florin Chilian);
- Clubul de literatură şi presă economică: dezbateri economice şi prezentări de carte, editarea de reviste (*Revista Studenţilor Economişti*);
- Clubul sportiv: organizarea de competiţii sportive şi distractive („Liga Economistului la fotbal mixt”, „Cupa Economistului la fotbal mixt”, „Supercupa Economistului la fotbal mixt” la care au participat echipe compuse din studenţi şi cadre didactice, „Cupa Caterincă”, ,,Karting studenţesc”, „Campionat de jocuri pe calculator”, campionate de street-ball „Cupa la baschet pe cămine”), meciuri de fotbal demonstrative (Echipa de aur a României la fotbal, echipa staff-ului FC Steaua Bucureşti, dar şi echipe ale unor companii multinaţionale din domeniul economic) etc.

Uniunea Studenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti

De la reprezentarea studenţilor la dezvoltarea lor personală şi profesională

În anul universitar 2011-2012, un grup de iniţiativă, compus din studenţii Robert Bumbac, Andreea Orîndaru, Daniel Alexandru Străchinariu, Cristina Veronica Partenie, Mircea Constantin Bahna, Ana Mădălina Potcovaru, coordonat de cel ce avea să devină Preşedintele-fondator – Ioan-Radu Petrariu – a pus bazele Uniunii Studenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti (USASE), organizaţie studenţească care are ca scop reprezentarea interesele comune ale tuturor studenţilor, de la nivelul diverselor formaţii, programe sau cicluri de studiu ale Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi implicarea acestora în dezvoltarea lor personală şi profesională. La înfiinţarea acesteia a participat ASE, ca membru fondator, reprezentată de Prorectorul prof. dr. Nicolae Istudor. Printre obiectivele principale ale USASE se numără:

a) participarea studenţilor prin reprezentanţii aleşi, membri ai organelor de conducere ale USASE, la deciziile adoptate de structurile consultative, deliberative şi de conducere ale Academiei de Studii Economice din Bucureşti şi facultăţilor;

b) identificarea problemelor cu care se confruntă studenţii şi susţinerea metodelor şi acţiunilor de soluţionare a acestora;

c) monitorizarea respectării drepturilor studenţilor ASE, precum şi promovarea unor elemente ce ţin de îndeplinirea obligaţiilor ce le revin acestora;

d) participarea, în calitate de partener, la managementul ASE Bucureşti şi la implicarea activă în îmbunătăţirea continuă a situaţiei comunităţii studenţeşti şi a sistemului de învăţământ, inclusiv la procesul de asigurare a calităţii;

e) participarea la dezvoltarea personală şi profesională a membrilor comunităţii studenţeşti, la creşterea gradului de integrare în societate, a capacităţii de a fi angajat şi a mobilităţii pe piaţa muncii;

f) implicarea în activităţile ce ţin de aspectele sociale ale vieţii comunităţii studenţeşti;

g) organizarea de activităţi educaţionale, sportive, culturale şi de petrecere a timpului liber;

h) managementul Casei Studenţilor Economişti;

i) iniţierea şi consolidarea relaţiilor de colaborare dintre studenţii universităţii şi cei ai altor universităţi din ţară şi străinătate;

j) promovarea luării unor măsuri care să ducă la asigurarea îndeplinirii dreptului la asistenţă de specialitate şi la servicii complementare gratuite;

k) promovarea USASE şi a valorilor ASE Bucureşti.

USASE este formată din membri fondatori, membri studenţi reprezentanţi, membri asociaţi, membri voluntari şi membri de onoare. În numai 7 luni de la înfiinţarea sa, aceasta adunase în cadrul său nu mai puţin de 2000 de membri, studenţi la toate ciclurile şi programele de studii din cadrul universităţii.

Organele USASE sunt: Adunarea Generală, Consiliul Uniunii, Senatul Studenţilor, Consiliul Director (Biroul Permanent), comisiile de specialitate şi cluburile studenţeşti, Secretariatul general, consiliile studenţilor, câte unul pentru fiecare facultate din cadrul universităţii, Consiliul Studenţilor-doctoranzi, Consiliul Emerit. Conducerea USASE este asigurată de Biroul Permanent al Senatului Studenţilor, format din şapte membri: preşedintele, patru vicepreşedinţi (Departamentul Social, Departamentul Profesional, Departamentul Economico-financiar, Casa Studenţilor Economişti), un secretar general şi un secretar.

Ca urmare a înfiinţării USASE, componenţa Senatului Studenţilor, care a devenit astfel unul dintre organele decizionale ale Uniunii, era următoarea: Departamentul Social (Direcţia Burse, abonamente RATB, tabere studenţeşti şi alte drepturi financiare; Direcţia Cămine; Direcţia Cantină); Departamentul Profesional (Direcţia Reglementare internă, naţională şi internaţională, Direcţia Asigurarea calităţii procesului educaţional şi a serviciilor oferite studenţilor, Direcţia Practică de specialitate şi internship, Direcţia Interculturalitate şi mobilităţi internaţionale, Serviciul Interculturalitate); Secretariat (având în coordonare următoarele direcţii din cadrul Consiliului Uniunii: Direcţia HR, Direcţia Marketing, Direcţia IT).

Structura Consiliului Uniunii este următoarea: Direcţia HR; Direcţia Marketing; Direcţia IT; Direcţia Fundraising; Direcţia Conferinţe şi organizare de evenimente; Clubul de cultură; Clubul de literatură, presă şi cercetare economică (Cercul de dezbateri economice; Direcţia jurnalistică; Cercul de cercetare economică); Clubul de sănătate şi implicare socială; Clubul de consiliere psihologică şi orientare în carieră; Clubul sportiv: Clubul pentru antreprenoriat.

Serviciul Cazare Studenţi (SCS)

În perioada 1990-2008, cazarea studenţilor era făcută de către comisii constituite la nivelul facultăţilor, sub coordonarea decanului sau a prodecanului de resort. Ca urmare a dorinţei conducerii universităţii de a satisface cât mai bine nevoile sociale ale studenţilor, în mandatul Rectorului Ion Gh. Roşca a fost înfiinţat, în 2008, Serviciul Cazare studenţi, ca structură administrativă a universităţii implicată în procesul de cazare, în strânsă colaborare cu Comisia de avizare a rezultatelor cazării, Comisia de Cazare şi Direcţia Socială. Din acel an (2008), cazarea a fost realizată de către studenţi. Comisia de Cazare era formată dintr-un preşedinte şi 30 de studenţi de la fiecare facultate din cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti aleşi din rândul reprezentanţilor la nivelul consiliilor consultative ale Studenţilor Facultăţilor. Activitatea Comisiei de cazare era monitorizată de către Comisia de avizare a rezultatelor cazării. Serviciul Cazare studenţi era condus de un şef serviciu, student, şi avea în componenţă alţi şapte studenţi. El asigura logistica întregului proces de cazare şi se ocupa de gestionarea cazurilor medicale şi sociale, a cererilor studenţilor Erasmus, a studenţilor străini şi a celor familişti. În plus, Serviciul Cazare studenţi prelua atribuţiile Comisiei de Cazare după ce aceasta îşi încheia activitatea şi avea rolul de a soluţiona problemele legate de cazarea studenţilor în cămine pe durata întregului an universitar.

Organizaţiile profesionale studenţeşti din Academia de Studii Economice din Bucureşti

În cadrul Academiei de Studii Economice din Bucureşti activează zece organizaţii profesionale studenţeşti, ce organizează proiecte pe diverse domenii de interes pentru studenţi. Organizaţiile au sediul în Casa Studenţilor Economişti (strada Frumoasă nr. 31, sector I, Bucureşti).

Asociaţia ADVICE Students este o organizaţie studenţească ce îşi propune să le ofere studenţilor mijloacele necesare pentru a deveni generaţia de noi practicieni în industria creativă. Organizaţia a fost înfiinţată în 2002.

Domenii de interes: marketing şi comunicare

Proiecte:

- *AdRev* – cel mai popular proiect al Advice, compus dintr-o serie de conferinţe tematice despre advertising. S-a adresat tuturor studenţilor pasionaţi de publicitate, cu precădere celor interesaţi să lucreze în domeniu sau celor care erau deja activi şi voiau să afle *insighturi* din alte agenţii;
- *Advertise.in* – revistă de advertising, marketing şi comunicare, care difuzează ştiri din *marcomm*, dar şi idei neconvenţionale ce merită a fi explorate;
- *AdHunters* – platforma online de recrutare, care îşi propune să creeze legătura dintre studenţi şi agenţiile de publicitate care oferă *internshipuri*. Studenţii au şansa de a face primii paşi în industrie, iar agenţiile de publicitate îşi pot alege interni deja informaţi şi cu potenţial creativ testat;
- *Think Strategy* – a fost proiectul dedicat tuturor celor care voiau să înveţe despre munca din spatele conceptelor creative. În cadrul workshop-urilor au fost prezentate de către profesionişti exemple de campanii şi latura lor strategică, probleme şi soluţii.
- *Creativity Blueprints* constă într-o serie de workshopuri menite să stimuleze creativitatea, gândirea laterală, gândirea *out-of-the-box* şi abordările originale ale *briefurilor* complicate. În plus, oferă celor talentaţi internshipuri în echipele de creaţie ale marilor agenţii.
- *imPrint* se adresa studenţilor pasionaţi de design (Photoshop, Indesign, Illustrator), fiind un concurs online care presupune realizarea de campanii de printuri, pe baza unui brief dat.

Asociaţia Studenţilor Europeni AEGEE Bucureşti a luat fiinţă în 1997 ca filială locală a Association des Etats Généraux des Étudiants de l'Europe, asociaţie care a primit statut consultativ în cadrul Consiliului Europei şi se bucură de sprijinul UNESCO, OSCE şi ONU.

Domenii de interes: promovarea valorilor europene; interculturalitatea; facilitarea accesului la informaţiile necesare pentru obţinerea de burse în străinătate şi alte tipuri de oportunităţi pentru studenţi, inclusiv consilierea acestora privind cariera.

Proiecte:

- *YnterAct* – un proiect axat pe comunicare eficientă, programul-pilot desfăşurându-se în perioada 2005-2007, iar ediţiile următoare atrăgând peste 1500 de tineri, care doreau să îşi dezvolte creativitatea şi imaginaţia în cadrul unor dezbateri, discuţii interactive, teatru, jocuri şi educaţie nonformală;
- *QUEST-iunea Bucureşti* – s-a desfăşurat într-un mod asemănător cu ceea ce numim *city rally*, unde participanţii (studenţi europeni) aveau ca misiune descoperirea unor

edificii reprezentative ale Bucureştiului, urmând un traseu aproape necunoscut, graţie unor indicii-cheie, esenţiale în îndeplinirea misiunii lor;

- *Higher Education Days* – a oferit cadrul necesar şi prielnic întâlnirii tinerilor de pe întreg continentul european pentru a discuta şi propune soluţii de îmbunătăţire a sistemului universitar. Au fost dezbătute problemele sistemului de învăţământ superior şi construite soluţii alternative pentru modernizarea întregului proces de educaţie din universităţi. Soluţiile viabile şi benefice în contextul respectiv au fost prezentate autorităţilor competente pentru a lua măsurile necesare. AEGEE a antrenat în cadrul acestui proiect peste 1000 de tineri dornici de a produce o schimbare în universităţile româneşti.

Asociaţia AIESEC Bucureşti este una din cele 113 filiale ale Association Internationale des Étudiants en Sciences Économiques et Commerciales, o organizaţie care generează impact prin schimburile internaţionale de experienţă. AIESEC Bucureşti este o familie cu 120 de membri, de origini şi păreri diferite, dar cu un scop comun, care concep şi implementează cele mai noi idei de proiecte într-un loc în care imaginaţia nu are limite: ASE.

Domenii de interes: internshipurile internaţionale, dezvoltarea profesională

Proiecte:

- *CHANGE* – are scopul de a completa educaţia formală a tinerilor care provin din medii dezavantajate din punct de vedere social şi de a-i ajuta în descoperirea şi dezvoltarea propriului potenţial. Sunt concepute acţiuni ce ţin de project management, artă şi dansuri. Astfel, studenţii deprind cunoştinţe utile şi îşi exersează limba engleză şi capacitatea de a se adapta unor oameni şi culturi diferite;
- *gROw* este programul nonformal de dezvoltare pe termen lung a liceenilor din clasele IX-XII, organizat în parteneriat cu Şcoala de Valori. Activităţile sunt facilitate de traineri studenţi din toate colţurile lumii;
- *Global Village* este un eveniment de prezentare a culturii, tradiţiilor şi produselor culinare din peste 20 de ţări, ce oferă studenţilor posibilitatea de a călători virtual prin toate colţurile lumii;
- *AIESEC University* aduce studenţii mai aproape de mediul de afaceri din România prin intermediul unor sesiuni de pregătire, susţinute de specialişti din domenii ca marketing, comunicare, finanţe, asigurări şi altele. Aceste workshopuri au loc de cele mai multe ori chiar în interiorul companiilor, pentru ca interacţiunea să fie cât mai autentică;
- *Culture Shop* a fost un proiect educaţional ce a avut ca scop îmbunătăţirea abilităţilor de comunicare orală într-o limbă străină. În cadrul a patru săptămâni de workshopuri susţinute de un trainer nativ, studenţii au putut să exerseze limba rusă, germană, japoneză sau altele.

Asociaţia Studenţilor în Contabilitate şi Informatică de Gestiune (ASCIG) a fost înfiinţată, în 2002, de zece voluntari, care au reuşit, într-un interval de timp scurt, să înţeleagă problemele şi nevoile colegilor lor şi să le rezolve prin proiecte şi evenimente gândite special pentru aceştia.

Domeniu de interes: realizarea de parteneriate cu mediul privat, în mod special cu companiile din domeniul financiar-contabil.

Proiecte:

- *Practical Accounting Days (PAD)* oferă studenţilor oportunitatea de a intra în contact cu mediul privat, aflând care sunt aşteptările angajatorilor şi în ce constau, practic, viitoarele lor profesii. În cadrul proiectului, companiile partenere susţin traininguri pe teme precum: audit, contabilitate, consultanţă;
- *COLOR* este un proiect compus dintr-o serie de workshopuri pe teme precum: orientare profesională, stabilirea scopurilor şi lucrul în echipă;
- *Oratorica* reprezintă o sesiune de pregătire ce înlesneşte accesul studenţilor la informaţiile oferite de cei mai buni traineri în domeniul comunicării, având ca scop dezvoltarea cunoştinţelor participanţilor, cât şi dezvoltarea abilităţilor practice de realizare a unor prezentări în faţa publicului;
- *Open Your Soul* a dovedit grija studenţilor faţă de copiii ce provin din medii defavorizate. Voluntarii organizaţiei au oferit cadouri într-un cămin pentru copii, i-au ajutat să îşi facă temele şi s-au jucat împreună cu ei.

Asociaţia Studenţilor Economişti din România (ASER) a fost fondată în 1998.

Domenii de interes: jurnalismul economic, diplomaţia, pieţele de capital, dezvoltarea personală şi antreprenoriatul social.

Proiecte:

- *Aserţiunea* - revistă scrisă de studenţi, pentru studenţi, un exerciţiu prin care aceştia descoperă ce înseamnă să fii jurnalist şi să abordezi teme economice;
- *Clubul Studenţilor Diplomaţi* a pus la aceeaşi masă ambasadori şi studenţi, făcând domeniul diplomatic mult mai accesibil pentru aceştia din urmă;
- *Changemakers* este un proiect de antreprenoriat social, destinat studenţilor pasionaţi de antreprenoriat, care doresc să aibă un impact pozitiv asupra societăţii;
- *Dream Big!* – în cadrul unor mese rotunde sau seminarii facilitate de diverşi reprezentanţi ai mediului de afaceri, studenţii îşi elaborează planuri de acţiune pentru îndeplinirea idealurilor profesionale;
- *ASER Invest* a adus mediul investiţiilor mai aproape de studenţi. Aceştia au descoperit prin discuţii cu specialişti din domeniu, ce înseamnă să joci la bursă, ce înseamnă să rişti, dar şi să fii prevăzător.

Business Organization for Students (BOS) a fost constituită în 2001. În anul 2011 BOS a devenit membru-fondator al rețelei JADE România, membră a confederației *JADE International.*

Domenii de activitate: antreprenoriat, facilitarea interacțiunii student-angajator, consiliere în carieră, IT.

Proiecte:

- *IT is Business* se adresează celor pasionați de domeniul IT și își propune să aducă studenții mai aproape de companiile din domeniu și să îi familiarizeze cu noile tendințe și tehnologii;
- *Career Shop* este un program de consiliere în carieră, în care studenții sunt provocați să rezolve studii de caz sau să ia parte la simulări de afaceri în cadrul unor departamente precum Customer Service și Logistică, Resurse Umane, Achiziții, Marketing, Financiar și Vânzări;
- *ZPA (Zilele Pieței Asiguratorilor)* a deschis studenților o poartă spre „lumea" firmelor de asigurări și brokeraj. Sub sloganul „Asigură-ți viitorul", cu ajutorul liderilor și specialiștilor din domeniu studenții și-au lărgit perspectivele și portofoliul de cunoștințe;
- *Open Gate* a fost un proiect compus dintr-un set de seminarii, în care au fost prezentate tehnologii web indispensabile pentru un business de succes. Dintre temele seminariilor amintim: e-mail marketing, e-banking, securizarea plăților online, rețelistică;
- *Giant CV* – a avut ca scop facilitarea interacțiunii dintre studenții ASE și mediul business. Aceștia au avut acces la o serie de workshopuri și sesiuni de pregătire pentru interviul de angajare. Participanții au beneficiat și de consiliere în carieră, interacționând pe parcursul zilelor de eveniment cu reprezentanți ai angajatorilor din România.

Asociația Studențească DaAfaceri a fost înființată în anul 2003. La 24 februarie 2012 asociația a devenit membră a confederației internaționale JADE, ocupând în cadrul acesteia funcția de Junior Enterprise.

Domenii de interes: antreprenoriatul, resurse umane, project management.

Proiecte:

- *Business Intro* a avut drept scop inițierea studenților în domeniul antreprenoriatului și stimularea dorinței de a-și începe propria afacere. Misiunea sa era să creeze o comunitate de tineri deschiși spre antreprenoriat, care să poată deveni în viitor parteneri de business;
- *ResUmE (Resurse Umane în Economie)* a fost lansat în anul 2003, pentru a familiariza studenții cu domeniul resurselor umane, prin interacțiunea directă cu profesioniști din mediul HR din România. Obiectivul acestui program a fost de a oferi

o perspectivă de profunzime asupra domeniului prin prezentarea unor teme de actualitate atât din punct de vedere informaţional, cât şi practic;

- *Event Academy (Şcoala Organizatorilor de Evenimente)* – a reprezentat un proiect gândit sub formă de workshopuri, dedicat pasionaţilor de project management.

Clubul de Turism şi Ecologie ECOTUR s-a înfiinţat în octombrie 1999.

Domenii de interes: ecologie, protecţia mediului înconjurător, turism.

Proiecte:

- *Practica în turism* este unul dintre cele mai longevive proiecte marca Ecotur, o activitate de suflet a membrilor organizaţiei. Peste 100 de studenţi beneficiază anual de acest program;
- *ecoTUR pentru hârtie* este un proiect devenit tradiţie, ce are scopul de a colecta maculatură din căminele studenţeşti ale ASE;
- *Seminariile Ecotur* au avut teme precum: „Forumul hotelurilor din Bucureşti", „Pădurea – o responsabilitate a tuturor", „Turismul – paşaport pentru pace", „Turismul în şcoala americană", „Codul de etică al OMT" ş.a.

Sindicatul Studenţilor din Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică (SiSC) a luat fiinţă în 1996. În anul 2001 SiSC a devenit membru în Alianţa Naţională a Organizaţiilor Studenţeşti din România.

Domenii de interes: IT, dezvoltare profesională, cultură, responsabilitate socială.

Proiecte:

- *IT Fest* a reunit o serie de conferinţe şi workshopuri în care tinerii cu abilităţi deosebite în domenii ca web design, grafică digitală sau software au posibilitatea să-şi demonstreze competenţele, intrând totodată în contact cu specialişti în domeniu;
- *Ghidul Ciberbobocului* – broşură cu informaţii despre universitate şi sfaturi de la cei care au experimentat deja o parte din viaţa studenţească;
- *SiSC Tutoring* – proiect de facilitare a comunicării şi schimbului de cunoştinţe dintre cadrele didactice ale facultăţii şi studenţii acesteia, reprezentând o serie de sesiuni speciale de pregătire înaintea examenelor a studenţilor din Cibernetică;
- *Serile Teatrului studenţesc* – proiect anual ce constă într-un festival-concurs de piese de teatru puse în scenă de trupe de actori profesionişti sau amatori. Din juriu fac parte diverse personalităţi culturale;
- *Academia Speranţei* – proiect umanitar ce îşi propune identificarea unor soluţii pentru problemele cu care se confruntă persoanele defavorizate şi acordarea de sprijin material şi moral. Au fost organizate acţiuni de strângere de fonduri pentru case de bătrâni şi centre de plasament pentru copii.

Asociaţia Voluntari pentru Idei şi Proiecte (VIP România) a fost înfiinţată în anul 1998. Organizaţia este formată din patru comunităţi: *Business Club*, *Econosofia*, *International Affairs*, *Leadership Development*.

Domenii de interes: antreprenoriat, macroeconomie, politici publice, leadership, dezvoltare personală, interculturalitate şi relaţii internaţionale.

Proiecte:

- *Personal Development School* se adresează studenţilor din anii I şi II, care îşi doresc un impuls în găsirea pasiunii lor, dar şi a dezvoltării lor personale. Temele abordate în cadrul acestui proiect au fost: branding personal, leadership, motivaţie, time management;
- *Good to Go* le oferă studenţilor posibilitatea de a analiza mediul de afaceri românesc atât prin ochii antreprenorilor locali, cât şi prin cei ai investitorilor străini. Participă ca invitaţi oameni de afaceri şi profesori, iar partea teoretică se îmbină cu cea practică. La finalul proiectului studenţii îşi alcătuiesc propriile planuri de afaceri;
- *Economics through a Macrofying Glass* se adresează studenţilor pasionaţi de macroeconomie şi politici publice care doresc să aprofundeze cunoştinţele acumulate în facultate şi să se dezvolte pe plan profesional;
- *Investment School* – se adresează celor pasionaţi de investiţii, bursă, risk management, pieţe de capital. Un partener stabil al proiectului a fost Bursa de Valori Bucureşti. Studenţii au avut ocazia să viziteze această instituţie şi să participe la activităţile organizate special pentru ei;
- *Studentul anului* este o competiţie lansată pentru recunoaşterea talentelor şi competenţelor tinerilor. Categoriile de concurs premiate sunt economie, jurnalism, drept, arhitectură, IT şi medicină. Studenţii se înscriu în concurs cu o lucrare ce este evaluată de un juriu compus din specialişti ai categoriilor premiate;
- *Şcoala de Vară „România secolului XXI”* organizată anual la nivel naţional, timp de două săptămâni, a antrenat studenţii în dezbaterea unor subiecte precum: voluntariatul în rândul tinerilor, diplomaţia culturală, economia românească în 20 de ani, leadership, brandul de ţară, societatea civilă;
- *Cultural ID* – proiect studenţesc pe tema managementului cultural. Participanţii au ocazia să interacţioneze cu oameni de cultură, organizatori de festivaluri de teatru, de film, de creaţie. În cele două ediţii, partenerul proiectului a fost Institutul Cultural Român;
- *Carevasăzică („Ziar de informare cu cap”)* – publicaţie ce încurajează studenţii să analizeze şi să-şi expună punctul de vedere. Pentru cei pasionaţi de jurnalism sau arte vizuale, colaborarea cu ziarul reprezintă un început în experienţa profesională, precum şi oportunitatea descoperirii unei pasiuni. Pe lângă articolele scrise de tinerii colaboratori, ziarul urmăreşte şi publicarea de lucrări ale unor persoane importante ale culturii actuale, nume percepute ca modele ale generaţiei.

Asociaţia Absolvenţilor Academiei de Studii Economice din Bucureşti (ALUMNI ASE)

Începând cu anul 2007, Asociaţia Alumni ASE acceptă provocarea de a relua cu succes activitatea ALACI începută în 1920. Asociaţia a fost constituită la iniţiativa a 48 de membri fondatori, personalităţi marcante ale mediului economic şi universitar din România, şi se bucură de preşedinţia domnului acad. prof. dr. Mugur Isărescu, Guvernatorul Băncii Naţionale a României.



Şedinţa festivă ce a marcat debutul activităţii Asociaţiei Alumni ASE (4 mai 2007)
Prezentarea discursului Preşedintelui, acad. prof. dr. Mugur Isărescu

Scopul principal al organizaţiei este acela de a contribui la realizarea şi consolidarea relaţiilor dintre absolvenţii Academiei de Studii Economice din Bucureşti din toate promoţiile şi toate formele de învăţământ. În plus, activitatea asociaţiei vizează promovarea relaţiilor de colaborare între universitate şi absolvenţii săi, îmbunătăţirea continuă a sistemului de învăţământ şi adaptarea cât mai rapidă a pregătirii economiştilor la cerinţele pieţei, promovarea imaginii ASE Bucureşti şi a absolvenţilor acesteia şi, nu în ultimul rând, promovarea cercetării ştiinţifice şi sprijinirea, în acest sens, a activităţilor absolvenţilor.

În vederea îndeplinirii cu maximum de eficienţă a scopului său, asociaţia are obiective precum implicarea absolvenţilor în susţinerea profesional-ştiinţifică, managerială şi economică a universităţii, sprijinirea îmbunătăţirii continue a procesului de învăţământ organizat în cadrul ASE Bucureşti, a cercetării ştiinţifice, precum şi orientarea acestora şi racordarea rapidă la nevoile reale ale economiei, în conceptul Uniunii Europene.

Pentru realizarea obiectivelor anterior menţionate, Asociaţia Alumni ASE desfăşoară sistematic şi continuu o serie de activităţi şi proiecte dintre cele mai diverse.

Între activităţile organizate de către asociaţie, sub egida ASE Bucureşti, se numără organizarea de întâlniri, reuniuni, conferinţe, seminarii, simpozioane şi mese rotunde, activităţi ale cluburilor pe facultăţi şi ale celor tematice. Alumni ASE dispune de o bază de date, actualizată periodic, cu membrii organizaţiei şi date despre aceştia şi de un site web www.alumni.ase.ro, care facilitează contactul între absolvenţi. Organizaţia îşi propune editarea de reviste, materiale informative şi a unui anuar, administrarea şi acordarea unor fonduri de burse pentru studenţii cu potenţial deosebit ai ASE Bucureşti, dezvoltarea unui centru de consiliere profesională pentru absolvenţi şi pentru studenţii din cadrul ASE Bucureşti, încurajarea şi sprijinirea activităţilor cultural-artistice ale studenţilor şi absolvenţilor ASE, dar şi realizarea de proiecte şi programe pentru modernizarea şi îmbunătăţirea activităţilor didactice şi a infrastructurii universităţii.



Recepţie prilejuită de lansarea oficială a Asociaţiei Alumni ASE

Prezenţa asociaţiei nu se limitează la graniţele naţionale, concentrându-se asupra reunirii absolvenţilor din cât mai multe spaţii geografice. Astfel, printre cele mai numeroase comunităţi de absolvenţi ASE Bucureşti din afara României pot fi amintite cele din Londra, New York, Tokio. Nu neapărat numărul, ci gradul de coeziune dintre absolvenţi reprezintă elementul determinant, înfiinţarea de filiale Alumni ASE fiind dorită şi susţinută prin dialog cu aceştia.

În final, merită a fi menţionat faptul că diversitatea preocupărilor personale şi profesionale ale membrilor Alumni a dus la constituirea diverselor cluburi, precum cel de afaceri, clubul de acţiune şi implicare socială, cel de reflecţie economică, clubul sportiv sau cel de turism, fiecare dintre acestea propunându-şi proiecte proprii, pe teme de interes atât pentru membrii organizaţiei, cât şi pentru publicul larg.

LISTĂ ABREVIERI

ACCA	Association of Chartered Certified Accountants
AECAU	Uniunea Editurilor de Carte Academică şi Universitară
AEGEE	Association des Etats Généraux des Étudiants de l'Europe
AFER	Asociaţia Facultăţilor de Economie din România
AGER	Asociaţia Generală a Economiştilor din România
AIESEC	Association Internationale des Étudiants en Sciences Économiques et Commerciales
AISCI	Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale
ALACI	Asociaţia Licenţiaţilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din România
AMBA	Association of MBA Schools, London
AMIS	Accounting and Management Information System
AMP	Facultatea de Administraţie şi Management Public
ANCI	Agenţia Naţională de Cercetare şi Inovare
ANEVAR	Asociaţia Naţională a Evaluatorilor din România
ANOSR	Alianţa Naţională a Organizaţiilor Studenţeşti din România
ARACIS	Agenţia Română de Asigurare a Calităţii în Învăţământul Superior
ARNA	Asociaţia Registrul Naţional al Auditorilor din România
AS	Asociaţia Studenţilor
ASACI	Asociaţia Studenţilor Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale
ASC	Asociaţia Studenţilor Comunişti
ASCC	Academia de Ştiinţe Comerciale şi Cooperatiste din Bucureşti

ASCIG	Asociaţia Studenţilor Facultăţii de Contabilitate şi Informatică de Gestiune
ASE	Academia de Studii Economice din Bucureşti
ASECU	Association of Economic Universities of South and Eastern Europe and the Black Sea Region
ASER	Asociaţia Studenţilor Economişti din România
ASIAP	Asociaţia Şcolilor şi Instituţiilor de Administraţie Publică din România
AUF	Agence Universitaire de la Francophonie
BOS	Business Organization for Students
CAFR	Camera Auditorilor Financiari din România
CC al PCR	Comitetul Central al Partidului Comunist Român
CCAI	Centrul de Cercetări Avansate Interdisciplinare
CECCAR	Corpul Experţilor Contabili şi Contabililor Autorizaţi din România
CEEMAN	Central and Eastern Europe Management Development Association
CIG	Facultatea de Contabilitate şi Informatică de Gestiune
CIMA	Chartered Institute of Management Accountants
CNAM	Conservatorul Naţional de Arte şi Meserii, Paris
CNATDCU	Consiliul Naţional de Atestare a Titlurilor, Diplomelor şi Certificatelor Universitare
CNCS	Consiliul Naţional al Cercetării Ştiinţifice
CNCIS	Cadrul Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior
CNEAA	Consiliul Naţional de Evaluare Academică şi Acreditare din România
CSIE	Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică
CSUD	Consiliul pentru Studiile Universitare de Doctorat
DAAD	Deutscher Akademischer Austausch Dienst
DPPD	Departamentul pentru Pregătirea Personalului Didactic
EAM	Facultatea de Economie Agroalimentară şi a Mediului
ECOTUR	Clubul de Turism şi Ecologie
ECTS	European Credit Transferred System
ERSA	European Regional Science Association
EUA	European University Association
EUNIS	European University Information Systems

FABBV	Facultatea de Finanţe, Asigurări, Bănci şi Burse de Valori
FABIZ	Facultatea de Administrarea Afacerilor, cu predare în limbi străine
FIBAA	Foundation for International Business Administration Accreditation
HERMES	Higher Education and Research in Management of European Universities
HUMANE	Head of University Management&Administration Network in Europe
IAEER	International Association for Accounting Education&Research
ID	Învăţământ la distanţă
IIE	Institute of International Education
INDE	Institutul Naţional de Dezvoltare Economică
INFOREC	Asociaţia pentru Promovarea Învăţământului de Informatică Economică
IOD	Instituţie Organizatoare de Doctorat
ISEP	Institutul de Ştiinţe Economice şi Planificare
NISPAcee	The Network of Institutes and Schools of Public Administration in Central and Eastern Europe
PCR	Partidul Comunist Român
POSDRU	Programul Operaţional Sectorial Dezvoltarea Resurselor Umane
REI	Facultatea de Relaţii Economice Internaţionale
RESER	European Association for Research on Services
RIUF	Romanian International University Fair
RNCIS	Registrul Naţional al Calificărilor din Învăţământul Superior
RRSA	Romanian Regional Science Association
RSAI	Regional Science Association International
SIMC	Sistemul Integrat pentru Managementul Cunoştinţelor Universitare
SIMCE	Sistemul Informatic pentru Managementul Cunoştinţelor
SIMI	Sistemul Integrat pentru Managementul Informaţiilor Universitare
SIMUR	Sistemul Informatic Integrat pentru Managementul Universitar din România
SiSC	Sindicatul Studenţilor din Facultatea de Cibernetică, Statistică şi Informatică Economică
SMU	Sistemul de Management Universitar

SNSPA	Şcoala Naţională de Studii Politice şi Administrative
UASCR	Uniunea Asociaţiilor Studenţilor Comunişti din România
UASR	Uniunea Asociaţiilor Studenţilor din România
UNSR	Uniunea Naţională a Studenţilor din România
USASE	Uniunea Studenţilor Academici de Studii Economice din Bucureşti
UTC	Uniunea Tineretului Comunist
UTM	Uniunea Tineretului Muncitor
VIP	Voluntari pentru Idei şi Proiecte

BIBLIOGRAFIE

1. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *Dare de seamă pe anii 1913-1918 publicată de Rectoratul Academiei*, Tipografia profesională „Dimitrie C. Ionescu", Bucureşti, 1918

2. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Biblioteca, *Catalogul cărţilor. Situaţia la 1.X.1928*, Tipografia „M. M. Antonescu", Bucureşti, 1928

3. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *20 de ani de activitate. 1913-1933*, Tipografiile Române Unite, Bucureşti, [1933]

4. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale, *Douăzeci de ani de activitate, 1913-1933, Privire critică*, Institutul de Arte Grafice şi Editură „Tiparul Românesc" S.A. Bucureşti, 1933

5. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, *Dare de seamă pe anul de studii 1935-1936 (anul XXIII) întocmită de Rectorat*, Tipografia „Bucovina", Bucureşti, [1936]

6. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale Bucureşti, *Un pătrar de veac de muncă (1913-1938)*, Tipografia „Lupta" N. Stroilă, Bucureşti, 1938

7. Academia de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Rectorat, *Cuvinte pentru studenţii noştri şi date din activitatea instituţiei*, Tipografia ziarului „Universul", Bucureşti, 1940

8. Academia de Studii Economice din Bucureşti, *Anuarul 1968-1969*, Întreprinderea Poligrafică „Arta Grafică", Bucureşti, 1969

9. Academia de Studii Economice, Catedra de Marketing, *Publicaţiile cadrelor didactice*, 1972-1980

10. Academia de Studii Economice din Bucureşti, *Învăţământul economic superior din România. Academia de Studii Economice. 1913-1988*, Editura Academiei Republicii Socialiste România, Bucureşti, 1989

11. Alecu, I.; Bold, I.; Guţescu, L., *Economişti agrari şi statisticieni*, Editura Ceres, Bucureşti, 2011

12. Andonie, Şt. G., *Istoria matematicii în România* (3 vol.), Editura Ştiinţifică, Bucureşti, 1965, 1966, 1967

13. Bran, P., *Academia de Studii Economice 1913-2003,* Editura Economică, Bucureşti, 2003

14. Bold, I.; Drăghici, M., *Două secole de economie rurală şi agrară. Portrete şi semnificaţii*, Editura Mirton, Timişoara, 2004

15. Borza, Alexandru, *Pledoarii vechi pentru un turism nou*, Editura Uranus, Bucureşti, 2004

16. Bulgaru, V., „Primele forme de învăţământ statistic în Ţările Române", *Revista de Statistică* nr. 4, 1969

17. Constantinescu, N. N., „Economistul Victor Slăvescu", în *Istoria gândirii economice româneşti. Studii*, Editura Economică, Bucureşti, 1999

18. Costea, Ştefan (coord.), *Sociologi români. Mică enciclopedie,* Editura Expert, Bucureşti, 2001

19. Cuţescu-Storck, Cecilia, *Fresca unei vieţi*, Editura Vremea, Bucureşti, 2006

20. Dobrotă, Niţă (coord.), *Dicţionar de economie,* Editura Economică, Bucureşti, 1999

21. Dobrotă, Niţă, „Gânduri la aniversarea unui cercetător pasionat şi diplomat de succes", în *Mari personalităţi ale ASE. Gheorghe Dolgu*, editor D. Miron, Editura ASE, Bucureşti, 2009

22. Guţescu, L., *Informaţia statistică şi agricultura. Evenimente, fapte, oameni. Abordare istorică,* Editura Academiei Oamenilor de Ştiinţă din România, Bucureşti, 2010

23. Hamangiu, C., *Codul General al României (Codurile, legile şi regulamentele uzuale în vigoare). 1856-1919. Întocmai după textele oficiale, vol. VIII Legi uzuale 1913-1919*, Editura Librăriei Alcalay & Co, Bucureşti, [f.a.]

24. Haşigan, D., „Statistica în operele lui Nicolae Bălcescu", în *Revista de Statistică* nr. 5-6, 1960; Demetrescu, C., „Metode statistice în opera lui Petre S. Aurelian", în *Revista de Statistică* nr. 8, 1968

25. Ioachim, M. Vasile, *Amintiri şi reflecţii contabile: 1906-1974*, Editura ASE, Bucureşti, 2008

26. Ioncică, Maria; Minciu, Rodica; Stănciulescu, Gabriela, *Economia serviciilor*, Editura Uranus, Bucureşti, 1997

27. Ionescu, C. (sub redacţia), *Dicţionar statistic-economic*, D.C.S., Bucureşti, 1969

28. Iorga, N., *Istoria învăţământului românesc,* Bucureşti, 1928

29. Iosifescu, M.; Moineagu, C.; Trebici, V.; Ursianu Em., *Mică enciclopedie de statistică*, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1985

30. Isaic-Maniu, Al.; Mitruţ, C., „Evoluţii în învăţământul statistic românesc", *Revista Româna de Statistică*, supliment nr. 2, 2002

31. Lupu, Nicolae, *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ la Academia de Studii Economice Bucureşti*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006

32. Lupu, Nicolae, *Istorie şi comerţ. O (scurtă) istorie ilustrată a învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura ASE, Bucureşti, 2011

33. Lupu, Nicolae, „Nevoia de modele", a X-a sesiune de comunicări ştiinţifice *„Economia Orizont 2001"*, Universitatea „George Barițiu", Editura Omnia Uni SAST, Braşov, 2001

34. Lupu, Nicolae, „Specializarea de turism de la Academia de Studii Economice din Bucureşti – precursoare a învăţământului de profil din România", lucrare prezentată în cadrul Conferinţei ştiinţifice naţionale cu participare internaţională *Direcţii ale dezvoltării turismului în perspectiva integrării europene şi globalizării*, Universitatea „Ştefan cel Mare" Suceava, 2006

35. Murgescu, Costin, *Mersul ideilor economice la români*, vol. I, Editura Ştiinţifică şi Enciclopedică, Bucureşti, 1987

36. Parpală, O., „Învăţământul superior de economie agrară", în *Economia şi politica agrară în Republica Socialistă România*, Editura Didactică şi Pedagogică, Bucureşti 1980

37. Petrescu, Viorel, „Un mare dascăl – prof. univ. ing. Iosif Ionescu-Muscel", *Amfiteatru Economic*, nr. 25, 2009

38. Puchiţă, Victor, (coord.), *Profesorul Victor Puchiţă. O viaţă dedicată învăţământului universitar şi cercetării ştiinţifice în domeniul contabilităţii,* Editura ASE, Bucureşti, 2008

39. Purcaru, I.; Bâscă, O., *Oameni, idei şi fapte din istoria matematicii,* Editura Economică Bucureşti, 1996

40. Radu, Emilian, „Facultatea de Comerţ există de 55 de ani", în Lupu, Nicolae (editor), *Istorie şi comerţ. Din trecutul învăţământului de comerţ de la Academia de Studii Economice din Bucureşti*, Editura Uranus, Bucureşti, 2006

41. Radu, Emilian, „Cronica neconvenţională a unei specializări «tinere»", în Lupu, Nicolae (editor), *Facultatea de Comerţ 1951-2001. Jubileu 50. O jumătate de secol de funcţionare neîntreruptă*, Editura Uranus, Bucureşti, 2001

42. Răcilă, Emil, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice, 1913-1993*, vol. I, Editura ASE, Bucureşti, 1993

43. Răcilă, Emil, *Studii şi documente privind Academia de Studii Economice, 1913-1993*, vol. II, Editura ASE, Bucureşti, 1994

44. Răcilă, Emil, *Academia de Studii Economice Bucureşti, 1913*-2003, Editura Economică, Bucureşti, 2003

45. Răducanu, Ion, *AISCI – Un pătrar de veac de muncă (1913-1938)*, Tipografia „Lupta", Bucureşti, [f.a.]

46. Răducanu, Ion, *Din amintirile unui septuagenar*, Colecţia Biblioteca Băncii Naţionale, Editura Enciclopedică, Bucureşti 2001

47. Roşca, Ion Gh., *Istoria Palatului Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale (AISCI) şi oamenii ei,* Editura ASE, Bucureşti, 2010

48. Roşca, Ion Gh., „Începuturile învăţământului superior economic din România. ASE la 98 de ani", *Economistul* nr. 11 (serie nouă), 4 aprilie 2011

49. Roşca, Ion Gh., *ASE 100. Aventura programelor de studii*, Editura ASE, Bucureşti, 2013

50. Rugină, Anghel N., „Viaţa şi opera lui Victor Slăvescu", în *Victor Slăvescu 1891-1977*, Editura Academiei, Bucureşti, 1993

51. Schileru, Ion, *Referential Manuals and Books at the Faculty of Commerce – Academy of Economic Studies Bucharest – Romania*, The International Conference on Commerce 2006, Academy of Economic Studies, Bucharest, 2006

52. Snak, Oscar; Baron, Petre; Neacşu, Nicolae, *Economia turismului*, Editura Expert, Bucureşti, 2001

53. Văduva, I., „Trecut, prezent şi viitor în învăţământul statistic", în *Studii de Statistică*, Bucureşti, 1987

54. Veverca, I., „Contribuţii cu caracter statistic în opera lui Nicolae Şutu", *Revista de Statistică* nr. 6, 1956

55. Vereş, V. I., „Contribuţia lui Szendrei Wereş David la dezvoltarea ştiinţei statisticii", în *Studii de Statistică*, vol. II, D.C.S., Bucureşti, 1972

56. *** *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Anul XIV, 1926-1927*, Tipografia „M. M. Antonescu", Bucureşti, 1927

57. *** *Anuarul Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale din Bucureşti, Anul XV, 1927-1928*, Tipografia „M. M. Antonescu", Bucureşti, 1928

58. *** *Din istoria statisticii româneşti*, D.C.S., Bucureşti, 1969 (Culegere de articole semnate de: Al. Bărbat, M. Biji, R. C. Demetrescu, D. Haşigan, C. Ionescu, V. Lupu, I. Measnicov, Al. Şesan, L. Moldovan, G. Retegan, Gh. Ungureanu, I. Veverca)

59. *** *Raport privind starea Academiei de Studii Economice din Bucureşti în perioada 2008-2011*

60. Decizia Ministerului Industriei Publice dată pe baza Decretului-lege nr. 312/1948 privind reglementarea unor norme tranzitorii în legătură cu funcţionarea unor instituţii de învăţământ superior, publicată în Monitorul Oficial nr. 261, partea I, 9 noiembrie 1948, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1948

61. Decretul-lege nr. 175/1948 privind reforma învăţământului din 2 august 1948, publicat în Monitorul Oficial nr. 177, partea I, 2 august 1948, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1948

62. H.G. 568/28.07.1995; H.G. 294/16.06.1997

63. H.G. 283/21.06.1993

64. H.G. nr. 676/2007

65. Ministerul Învăţământului, Institutul de Ştiinţe Economice „V. I. Lenin", *Anuar pentru candidaţii la concursul de admitere în anul universitar 1963-1964*, Bucureşti, 1963

66. Ordonanţa de urgenţă nr. 133/14.09.2000, privind învăţământul universitar şi postuniversitar de stat cu taxă; Hotărârea nr. 1011/08.10.2001 privind organizarea şi funcţionarea învăţământului la distanţă şi a învăţământului cu frecvenţă redusă în instituţiile de învăţământ superior

67. Regulament pentru organizarea şi funcţionarea AISCI din Bucureşti, promulgat prin Decretul Regal nr. 2764 din 3 august 1938 şi publicat în Monitorul Oficial nr. 180, partea I din 16 august 1938, Imprimeria Centrală, Bucureşti, 1938

68. http://www.crispedia.ro/Nicolae_N.Constantinescu

69. http://www.fin.ase.ro/FABBV/catedra-finante/cat_finante/Strategia-CF.pdf

70. http://www.fin.ase.ro/fabbv/departament_finante_discipline.asp

71. http://www.fin.ase.ro/fabbv/catedra-finante/pdf/carti-reprezentative-2011.pdf

Tipărit la Tipografia A.S.E.
Comanda nr. 412T/2013

„Să-mi fie permis ca primul nostru omagiu, să fie adresat d-lui ministru al industriei şi comerţului, omagiu de mulţumire pentru ideia şi înfăptuirea acestei Academii [...].

Cât a fost de dorită crearea acestei instituţiuni de tineretul nostru intelectual şi ce lacună dispare astăzi din învăţământul nostru practic superior prin întemeierea acestui înalt aşezământ cultural, se vede, în chip strălucitor, din numărul imens şi neaşteptat al celor înscrişi [...].

Viaţa economică de azi pretinde specialişti solid pregătiţi; comerţul, industria, agricultura, finanţele îşi sporesc neîncetat câmpul de activitate şi, lărgindu-şi mereu orizontul, caută mijloace noi de înavuţire [...].

Comerciantul de azi, ca şi conducătorul de bancă, ca şi întreprinzătorul diriguitor al unei industrii, ca şi agricultorul instruit, pe lângă cunoştinţele tehnice şi imediate ale profesiunii lor, au nevoie de o adevărată enciclopedie; fără o cultură generală serioasă, o specializare nu este posibilă; rezolvarea chestiunilor economice nu este nici ea posibilă fără erudiţiunea întreagă a cercetătorului economic [...].”

Anton Davidoglu
Fragment din cuvântarea rostită la inaugurarea cursurilor
Academiei de Înalte Studii Comerciale şi Industriale
1 noiembrie 1913

În secolul care s-a scurs de la înfiinţarea Academiei de Studii Economice din Bucureşti, generaţii de profesori şi de studenţi şi-au împletit vieţile cu cea a universităţii noastre. Tinereţea plină de speranţe şi idealuri, vibrând cu îndrăzneală, entuziasm, bucurie şi curiozitate, dar şi experienţa, dăruirea, priceperea, înţelepciunea, devotamentul, munca de decenii la catedră şi în bibliotecă, seriozitatea, bunătatea, generozitatea, exigenţa bine intenţionată, harul profesoral ce modelează destine, toate şi-au găsit locul în ASE în cei 100 de ani de existenţă.

Anton Davidoglu, Ion N. Angelescu, Gheorghe Taşcă, Ion Răducanu, Victor Slăvescu, Virgil Madgearu, Nicolae Iorga, Andrei Rădulescu şi mulţi alţii, dascăli şi rectori, cu inteligenţă şi perseverenţă, au deschis cu noblеţe şi înalt profesionalism drumul spre cunoaştere, spre autodepăşire, ne-au învăţat calea cea dreaptă. Purtând în inimă şi în gând exemplul marilor înaintaşi, fericiţi şi mândri că le suntem urmaşi, suntem conştienţi de responsabilitatea pe care o avem şi păşim astăzi cu încredere, umăr lângă umăr, în secolul următor. Animaţi de un profund respect faţă de toţi cei care şi-au închinat existenţa educării celor tineri, dorim să punem în valoare uriaşul potenţial uman al universităţii noastre centenare pentru a atinge, prin unitate şi diversitate, excelenţa în învăţământ şi cercetare.

La mulţi ani Academiei de Studii Economice din Bucureşti! La mulţi ani oamenilor ei!

Prof. univ. dr. Pavel Năstase
Rectorul Academiei de Studii Economice din Bucureşti
aprilie 2013

ISBN 978-606-505-597-1